

Estudi d'inserció graus Promoció 2018

Vicedeganat empresa i innovació

Barcelona, maig 2019

Index





* Consideracions generals	2
* Comentaris	3
* Dades resums	4
* Gràfic inserció 2018	10
* Dades grau en periodisme	15
* Dades grau en publicitat i relacions públiques	24
* Dades grau en cinema i televisió	34
* Dades grau en relacions internacionals	41
* Gràfiques inserció per pomocions	50

Consideracions generals

* S'han entrevistats un **76,38%** dels graduats de l'any 2018

* El **73,90%** treballa i el **84,20%** ho fa en el sector

* La inserció per graus:

-  Periodisme: **68,20%**
-  Publicitat i relacions públiques: **83,5%**
-  Cinema i televisió: **69,2%**
-  Relacions Internacionals: **65,10%**

* Satisfacció: el **82,40%** està força o molt satisfet amb la formació rebuda. El **61%** repetiria els mateixos estudis.

* Dels enquestats, el **36,90%** fa estudis de 3r cicle i un **30,40%** ho fa a Blanquerna

Comentaris

Positius

- * Pràctiques
- * Professorat
- * Seminaris
- * Equipaments

Negatius

- * Poques sortides professionals
- * Poc enfoc digital
- * Poca especialització
- * Més exigència

Estudi d'inserció: graduats any 2018

MOSTRA

S'ha contactat telefònicament o per correu electrònic amb un % dels graduats de l'any 2018

	Titulats 2017	Responen enquesta	%
Periodisme	85	63	74,1
Publicitat i Relacions Públiques	142	103	72,5
Cinema i Televisió	43	39	90,7
Relacions Internacionals	56	44	78,6
TOTALS	326	249	76,38

3er CICLE

Un 37% dels titulats realitzen estudis de 3r cicle, i una tercera part ho fan a Blanquerna

Has cursat o cursos estudis de 3r cicle?	Sí	92	36,9 %
	No	139	55,8 %
Els has realitzat a Blanquerna?	Sí	28	30,4 %
	No	63	68,5 %

SITUACIÓ LABORAL**El 74% dels enquestats està treballant i d'aquests gairebé el 85% ho fa en una feina relacionada amb els estudis**

Treballes?	Sí	184	73,9 %
	No, perquè continua estudiant	35	14,1 %
	No, està a l'atur	30	12,0 %

Feina relacionada amb els estudis	Sí	155	84,2 %
	No	29	15,8 %

El 53,8% dels enquestats que no treballen, decideixen fer-ho per continuar els seus estudis

Motiu pel qual NO treballes	Continuació estudis	35	53,8 %
	Demanda del mercat	12	18,5 %
	Manca experiència	2	3,1 %
	Altres	9	13,8 %
	Situació personal	3	4,6 %
	NC	4	6,2 %

SITUACIÓ LABORAL

PER ESTUDIS

Periodisme			Respecte TOTS els que treballen de totes les titulacions (184)	TOTS els enquestats (teballin o no) (249)	TOTS els enquestats de periodisme (63)
	Treballen	41	22,3	16,5	65,1
No treballen	22		8,8	34,9	
De què treballes					
Redactor de mitjans	7	17,1 %			
Executiu de compte	7	17,1 %			
Tècnic de comunicació	5	12,2 %			
Social media	3	7,3 %			
Tècnic de màrqueting	2	4,9 %			
Redactor de continguts	2	4,9 %			
Tècnic de relacions públiques	1	2,4 %			
Presentador programa ràdio	1	2,4 %			
Tècnic audiovisual	1	2,4 %			
Media communication executive	1	2,4 %			
Guió/ Producció	1	2,4 %			
Digital analyst	1	2,4 %			
Tècnic de comunicació i social media	1	2,4 %			
Social media analyst	1	2,4 %			
Direcció events	1	2,4 %			
Tècnic de premsa i comunicació	1	2,4 %			
Comercial	2	4,9 %			
Hostessa	1	2,4 %			
Entrenador esportiu	1	2,4 %			
Administratiu	1	2,4 %			

Publicitat i Relacions Públiques			Respecte TOTS els que treballen de totes les titulacions (184)	TOTS els enquestats (teballin o no) (249)	TOTS els enquestats de publicitat i rp (103)
	Treballen	86	46,7	34,5	83,5
No treballen	17		6,8	16,5	
De què treballes					
Executiu de comptes	16	18,6 %			
Tècnic de màrqueting	10	11,6 %			
Tècnic de màrqueting digital	6	7,0 %			
Direcció art júnior	5	5,8 %			
Planificació de mitjans	4	4,7 %			
Account manager & Social media	3	3,5 %			
Tècnic de comunicació	4	4,7 %			
Responsable de patrocinis i esdeveniments	3	3,5 %			
Redactor	2	2,3 %			
Social media	2	2,3 %			
Brand manager	2	2,3 %			
Tècnic estratègia comunicació/ màrqueting	2	2,3 %			
Executiu de comptes & Social Media	1	1,2 %			
Tècnic de comunicació i màrqueting	1	1,2 %			
Community manager	1	1,2 %			
Gestor de continguts & Social media	1	1,2 %			
Analista digital	1	1,2 %			
Tècnic comercial	1	1,2 %			
Tècnic publicitat	1	1,2 %			
Talent manager supervisor	1	1,2 %			
Project manager	1	1,2 %			

Comerç	5	5,8 %
Comerç estranger	2	2,3 %
Hosteleria	3	3,5 %
Hosteleria estranger	3	3,5 %
Negoci familiar/propi	3	3,5 %
Esportista professional	2	2,3 %

Cinema i Televisió			Respecte TOTS els que treballen de totes les titulacions (184)	TOTS els enquestats (teballin o no) (249)	TOTS els enquestats de cine i TV (39)
	Treballen	27	14,7	10,8	69,2
No treballen	12		4,8	30,8	

De què treballes		
Realització/edició videos	6	22,2 %
Tècnic audiovisual	5	18,5 %
Tècnic de comunicació	2	7,4 %
Fotografia	2	7,4 %
Redactor de continguts	2	7,4 %
Cap de muntatge i producció	1	3,7 %
Account manager	1	3,7 %
Tècnic d'esdeveniments	1	3,7 %
Account manager	1	3,7 %
Operador de càmera i realitzador	1	3,7 %
Productor publicitari	1	3,7 %
Executiu de comptes	1	3,7 %
Monitor	1	3,7 %
Au-pair	1	3,7 %
Negoci familiar	1	3,7 %

Relacions Internacionals		Respecte TOTS els que treballen de totes les titulacions (184)	TOTS els enquestats (teballin o no) (249)	TOTS els enquestats de Relacions Internacionals (44)
Treballen	30	16,3	12,0	68,2
No treballen	14		5,6	31,8

De què treballes?		
Tècnic de màrqueting	6	20,0 %
Tècnic delegacions internacionals	4	13,3 %
Tècnic de comunicació	3	10,0 %
Business Development	3	10,0 %
Tècnic comercial	3	10,0 %
Consultor júnior	2	6,7 %
Talent program Nacions Unides	2	6,7 %
Voluntariat internacional	2	6,7 %
Investments research	1	3,3 %
Consultor digital	1	3,3 %
Comercial	2	6,7 %
NC	1	3,3 %

**SITUACIÓ
CONTRACTUAL**

Durada de la jornada laboral			
Jornada completa	129	70,1 %	
1/2 jornada	52	28,3 %	
NC	3	1,6 %	
Tens contracte?			
Sí	167	90,8 %	
No	4	2,2 %	
Autònom	6	3,3 %	
NC	7	3,8 %	
Tipus de contracte			
Indefinit	63	34,2 %	
Durada determinada	100	54,3 %	
Autònom-mercantil	11	6,0 %	
NC	10	5,4 %	

El 15% dels enquestats manifesten que han trobat la feina a partir de les pràctiques

El 45% troben feina per contactes personals o enviament de CV

Com vas trobar feina?			
Pràctiques	27	14,7 %	
Enviament CV	33	17,9 %	
Contactes personals	50	27,2 %	
Borsa de treball	15	8,2 %	
Emprenedor/a	4	2,2 %	
Borses online/xarxes socials	43	23,4 %	
NS/NC/ Altres	12	6,5 %	

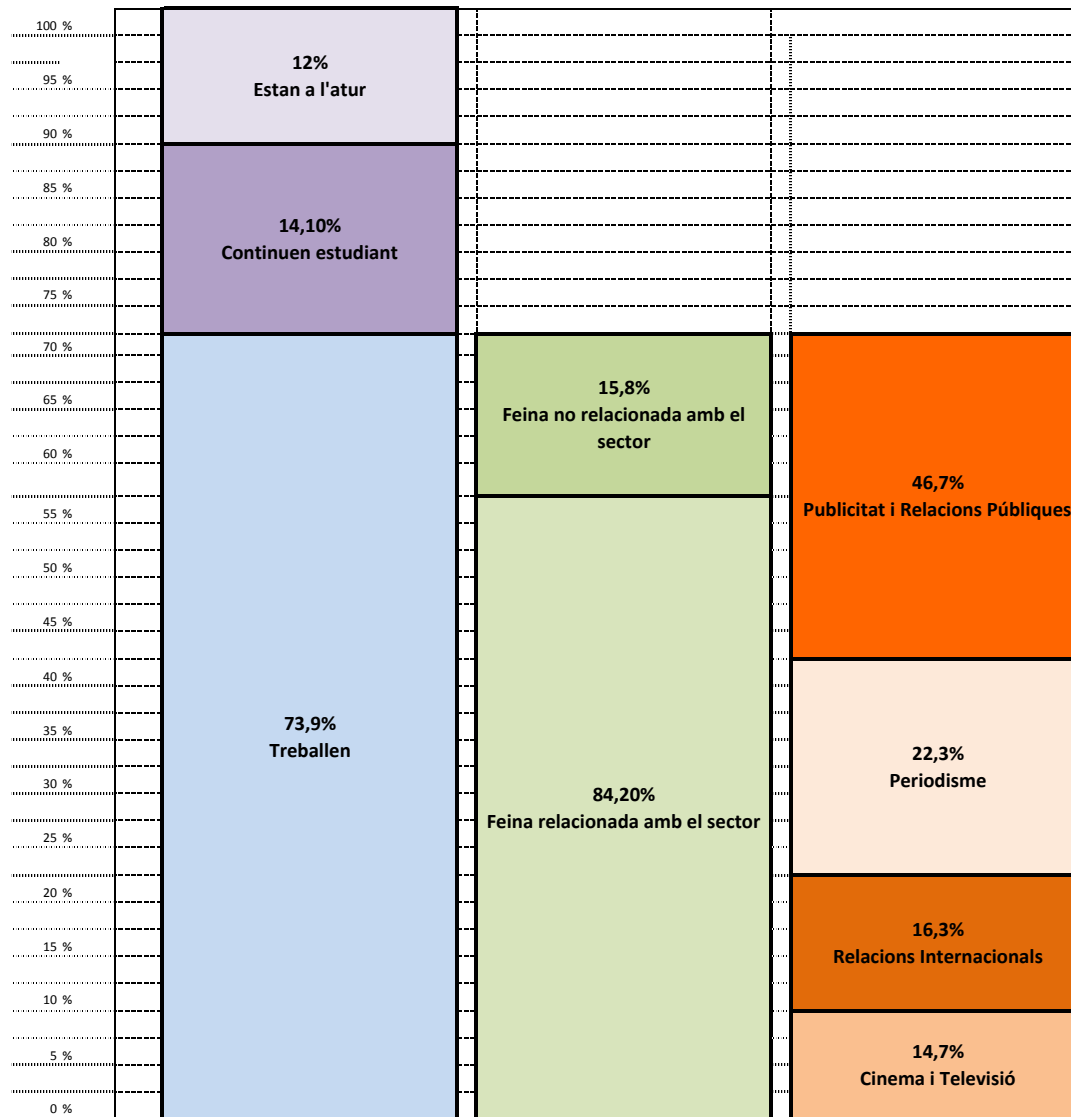
GRAU DE SATISFACCIÓ

El 82,40% dels enquestats manifesten estar força o molt satisfets amb la formació rebuda. El 61% repetiria el mateix estudi

Grau de satisfacció amb la formació rebuda?		
Gens	3	1,2 %
Poc	39	15,7 %
Força	158	63,5 %
Molt	47	18,9 %
NC	2	0,8 %

82,40% força o molt satisfet amb la formació rebuda

Repetiries el mateix estudi		
Sí	152	61,0 %
No	93	37,3 %
NC	4	1,6 %



2018

Grau en periodisme

	2018	Responen enquesta	%	NO Responen enquesta	%
Periodisme	85	63	74,1	22	25,9

Gènere			
Homes		22	34,9 %
Dones		41	65,1 %

Has cursat o curses estudis de 3r cicle?			
Sí		28	44,4 %
No		35	55,6 %

Els has realitzat a Blanquerna?			
Sí		11	39,3 %
No		17	60,7 %

Treballaves mentre estudiaves?			
Sí		29	46,0 %
No		34	54,0 %

Feina relacionada amb els estudis			
Sí		8	27,6 %
No		21	72,4 %

Treballes?			
Sí		41	65,1 %
No		22	34,9 %

Motiu pel qual no treballes					
Continuació estudis	12	54,5 %	19,0 %	} 15,90% Atur real	
Demanda mercat	4	18,2 %	6,3 %		
Altres	3	13,6 %	4,8 %		
NC	3	13,6 %	4,8 %		

Feina relacionada amb els estudis			
Sí	36	87,8 %	
No	5	12,2 %	

De què treballes?			
Redactor de mitjans	7	17,1 %	
Executiu de compte	7	17,1 %	
Tècnic de comunicació	5	12,2 %	
Social media	3	7,3 %	
Tècnic de màrqueting	2	4,9 %	
Redactor de continguts	2	4,9 %	
Tècnic de relacions públiques	1	2,4 %	
Presentador programa ràdio	1	2,4 %	
Tècnic audiovisual	1	2,4 %	
Media communication executive	1	2,4 %	
Guió/ Producció	1	2,4 %	
Digital analyst	1	2,4 %	
Tècnic de comunicació i social media	1	2,4 %	
Social media analyst	1	2,4 %	
Direcció events	1	2,4 %	
Tècnic de premsa i comunicació	1	2,4 %	
Comercial	2	4,9 %	
Hostessa	1	2,4 %	

Entrenador esportiu	1
Administratiu	1

2,4 %

2,4 %

En quin grau les funcions estan relacionades amb la formació rebuda?			
Gens	4	9,8 %	} 63,40%
Poc	11	26,8 %	
Força	16	39,0 %	
Molt	10	24,4 %	
Durada de la jornada laboral			
Jornada completa	29	70,7 %	
1/2 jornada	12	29,3 %	
Tens contracte?			
Sí	37	90,2 %	
Autònom	3	7,3 %	
NC	1	2,4 %	
Tipus de contracte			
Indefinit	13	32,5 %	
Temporal	23	57,5 %	
Autònom	3	7,5 %	
NC	1	2,4 %	

Com vas trobar feina?			
Pràctiques	12	29,3 %	
Contactes personals	9	22,0 %	
Borses online	8	19,5 %	
Borsa de treball	4	9,8 %	
Enviament CVs	4	9,8 %	
Sóc Emprenador	1	2,4 %	
Altres	2	4,9 %	
NC	1	2,4 %	

Grau de satisfacció amb la formació rebuda?			
Gens	1	1,6 %	
Poc	7	11,1 %	
Força	39	61,9 %	} 87,30% Força o molt satisfet amb la formació rebuda
Molt	16	25,4 %	

En el cas que ara iniciessis estudis universitaris, triaries aquest grau?			
Sí	44	69,8 %	
No	18	28,6 %	
NC	1	1,6 %	

Periodisme

Comentaris de la pregunta, *En el cas que ara iniciessis estudis universitaris, triaries aquest grau?*

Sí Perquè és el que m'agrada, he après moltes coses (sobretot pràctiques) i estic molt satisfeta amb els estudis rebuts.

Sí Perquè és la professió a la que em vull dedicar des de ben petit.

Sí Perquè el periodisme és la meva vocació.

Sí Pel bon professorat, per les instal·lacions i pels convenis de pràctiques.

Sí Trobo que pel que vull dedicar-me, els estudis de Periodisme i Publicitat i RRP són molt adequats.

Sí Perquè segueixo volent ser periodista.

Sí El nivell dels equipaments, pràctiques i professors és molt bo.

Sí És el que m'agrada i vaig encertar triant aquest món laboral.

Sí La carrera és molt bona en comparació amb la competència.

Sí M'encanta el periodisme, és el que sóc i sempre seré.

Sí He après molt als seminaris.

Sí Ofereix molts bons llocs on fer pràctiques.

Sí És el que m'agrada.

Sí Perquè és el que m'agrada, malgrat el panorama laboral del periodisme actual.

Sí Està força especialitzada i els professors, com estan en actiu, aconsegueixen bones pràctiques.

Sí Crec que és el que esperava.

sj Les pràctiques m'han sigut molt útils, potser el més útil de tot el grau, que segons la meva opinió està poc enfocat a la comunicació corporativa, que és el que el mercat més demana.

Sí Es un sector difícil pero no escogería otro camino.

Sí Segueix sent la professió que m'atreu més.

Sí És el que m'agrada.

Sí Les pràctiques i els seminaris són el millor.

Sí Les pràctiques són molt bones.

Sí Era el que volia fer.

Sí Els seminaris són molt bons, serveixen per practicar molt.

Sí És el que més m'agrada.

Sí Per alguns dels professors que he tingut, que m'han donat classes que em serviran per a tota la vida i perquè periodisme em sembla una carrera preciosa. També la humanitat de part de la gent que treballa a la Blanquerna, que m'ha ajudat molt tant en l'àmbit personal com professional.

Sí És el que volia estudiar.

Sí A Blanquerna hi ha molt bons equipaments.

Sí Tot i que el preu és molt alt, les pràctiques i l'equipament compensen.

Sí Més assignatures de relacions públiques hagués sigut perfecte.

Sí La gran varietat de coneixements i tècniques que et proporciona.

No Poca sortida.

No Actualment vull encaminar-me cap al món del cinema.

No He gaudit molt de tot el que he après durant el grau però amb les pràctiques he vist que no m'agradaria treballar en el sector del periodisme.

No Trobo que la formació de la Blanquerna no va ser del tot completa.

No Triaria Marketing, no és el que realment m'esperava i no m'ha agradat cursar periodisme. A més, les oportunitats laborals són realment escasses.

No Potser encaminaria els meus estudis cap a un altre costat però no per descontent amb el grau, sinó per una qüestió personal.

No No hi ha gaire sortides laborals.

No No m'agrada l'estructura del pla d'estudis, crec que no té gaire sentit.

No No estic segura de que calgui estudiar per ser periodista.

No No estava cien por cien segura de escogrer esta carrera y ahora no creo que lo hiciera.

No Les pràctiques són molt bones però pel que fa la carrera està massa plena de palla. Fins al tercer anys no ens especialitzàvem i vam perdre molt el temps que podríem haver dedicat a fer coses més pràctiques.

No Per les sortides laborals.

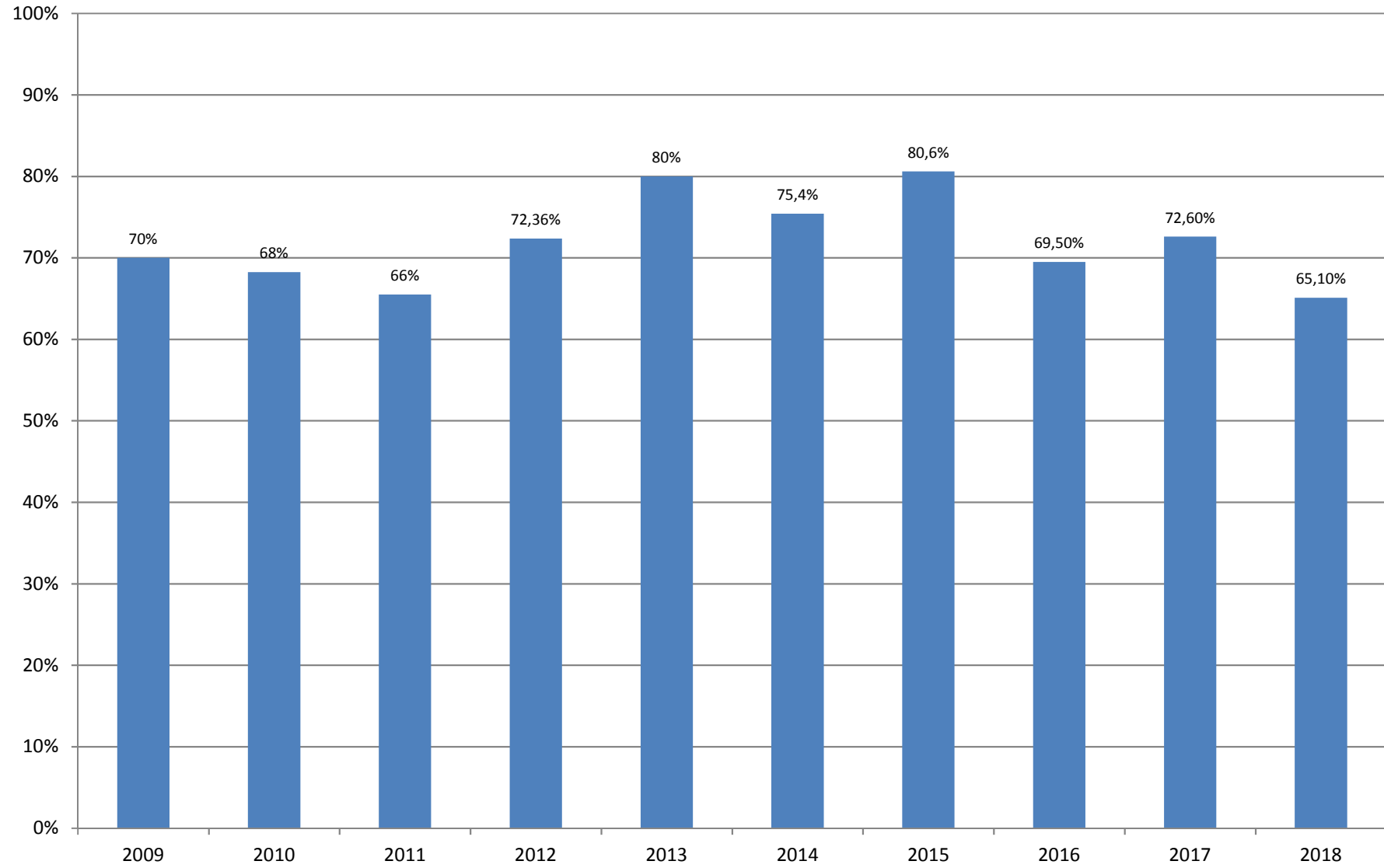
No No triaria Blanquerna perquè no compensa pagar tant per no tenir més possibilitats de trobar feina.

No És una carrera que té moltes sortides però no de pur periodisme. Per estar treballant en una oficina, hagués estudiat Dret o ADE, que cobres més.

No No aniria a Blanquerna perquè és clarament un negoci i es preocupen més de guanyar diners que de formar. No estic d'acord que hagi de pagar tots els cursos d'anglès encara que tinguis nivell superior i tampoc es facilita gens a l'alumne treballar mentre estudia.

No Els meus interessos van cap a altres costats.

Inserció Periodisme



Grau en publicitat i relacions públiques

	2018	Responen enquesta	%	NO Responen enquesta	%
Publicitat i Relacions Públiques	142	103	72,5	39	27,5

Gènere			
Homes		27	26,2 %
Dones		76	73,8 %

Has cursat o curses estudis de 3r cicle?			
Sí		35	34,0 %
No		68	66,0 %

Els has realitzat a Blanquerna?			
Sí		11	31,4 %
No		23	65,7 %

Treballaves mentre estudiaves?			
Sí		49	47,6 %
No		54	52,4 %

Feina relacionada amb els estudis			
Sí		13	26,5 %
No		36	73,5 %

Treballes?			
Sí		86	83,5 %
No		17	16,5 %

Motiu pel qual no treballes					
Continuació estudis	12	70,6 %	11,7 %	} 4,9% Atur real	
Demanda mercat	2	11,8 %	1,9 %		
Situació personal	1	5,9 %	1,0 %		
Altres	1	5,9 %	1,0 %		
NC	1	5,9 %	1,0 %		

Feina relacionada amb els estudis			
Sí	68	79,1 %	
No	18	20,9 %	

De què treballes?			
Executiu de comptes	16	18,6 %	
Tècnic de màrqueting	10	11,6 %	
Tècnic de màrqueting digital	6	7,0 %	
Direcció art júnior	5	5,8 %	
Planificació de mitjans	4	4,7 %	
Account manager & Social media	3	3,5 %	
Tècnic de comunicació	4	4,7 %	
Responsable de patrocinis i esdeveniments	3	3,5 %	
Redactor	2	2,3 %	
Social media	2	2,3 %	
Brand manager	2	2,3 %	
Tècnic estratègia comunicació/ màrqueting	2	2,3 %	
Executiu de comptes & Social Media	1	1,2 %	
Tècnic de comunicació i màrqueting	1	1,2 %	
Community manager	1	1,2 %	
Gestor de continguts & Social media	1	1,2 %	
Analista digital	1	1,2 %	

Tècnic comercial	1	1,2 %
Tècnic publicitat	1	1,2 %
Talent manager supervisor	1	1,2 %
Project manager	1	1,2 %
Comerç	5	5,8 %
Comerç estranger	2	2,3 %
Hosteleria	3	3,5 %
Hosteleria estranger	3	3,5 %
Negoci familiar/propri	3	3,5 %
Esportista professional	2	2,3 %

En quin grau les funcions estan relacionades amb la formació rebuda?			
Gens	16	18,6 %	} 64,00%
Poc	15	17,4 %	
Força	30	34,9 %	
Molt	25	29,1 %	
Durada de la jornada laboral			
Jornada completa	71	82,6 %	
1/2 jornada	15	17,4 %	
Tens contracte?			
Sí	82	95,3 %	
No	3	3,5 %	
NC	1	1,2 %	
Tipus de contracte			
Indefinit	34	41,0 %	
Temporal	44	53,0 %	
Autònom	4	4,8 %	
NC	1	1,2 %	

Com vas trobar feina?			
Contactes personals	21	24,4 %	
Enviament CVs	19	22,1 %	
Borses online	19	22,1 %	
Pràctiques	12	14,0 %	
Borsa de treball	7	8,1 %	
Sóc Emprenador	2	2,3 %	
Xarxes socials	2	2,3 %	
Altres	3	3,5 %	
NC	1	1,2 %	

Grau de satisfacció amb la formació rebuda?			
Gens	1	1,0 %	
Poc	16	15,5 %	
Força	68	66,0 %	} 82,50% Força o molt satisfet amb la formació rebuda
Molt	17	16,5 %	
NC	1	1,0 %	

En el cas que ara iniciessis estudis universitaris, triaries aquest grau?			
Sí	62	60,2 %	
No	39	37,9 %	
NC	2	1,9 %	

Publicitat i Relacions Públiques

Comentaris de la pregunta, *En el cas que ara iniciessis estudis universitaris, triaries aquest grau?*

Sí Perquè el pla nou contempla àrees essencials de la professió que ni van esmentar-se durant els 4 anys de grau al pla antic. La reorganització de les assignatures fomenta la millor vinculació entre coneixements que es van adquirint.

Sí s'ajusta al que jo vull dedicar-me

Sí M'agrada l'apli ventall de temes que tractem els primers anys i com poc a poc ens anem especialitzem. Ens dona temps a formar-nos més en àmbits generals.

Sí Hi té cabuda a tot tipus de sector (totes les empreses necessiten algú vinculat a les Rp o a la Publi

Sí Estic satisfet. Tot i que res del que estic fent m'ho han ensenyat a la universitat.

Sí Treballar La creativitat i fer contactes

Sí Sempre m'ha interessat

Sí Perque sé que és el que m'agrada i trobo que en aquesta facultat a part de teoria, hi ha molta pràctica on et poses a la realitat i saps el que t'espera fora

Sí Tot i així m'hagues agradat més centrar-me més en marketing, ens centrem molt més en feina en agència, i en realitat és un món molt més ampli.

Sí Em va donar tot el coneixement que necessitava en el seu dia.

Sí Bona formació

Sí És el que m'agrada

Sí No tinc cap queixa de Blanquerna, ni a nivell d'estudis, ni de personal ni de professorat.

Sí Pensava que trobaria feina més fàcilment, n'hi ha poca i és precària. No es veritat que el 80% dels estudiants segueixen feina.

Sí Triaria el de marketing, pero si. Crec que es podria millorar que ens ensenyessin més a utilitzar els programes d'Adobe.

Sí Satisfacció amb les matèries i les sortides laborals que t'obra

Sí M'ha agradat molt. L'únic que hauria de millorar-se és incorporar més marketing al grau.

Sí El seminari estratègic era boníssim.

Sí Estic satisfeta pero trobo que falta més formació en tema mitjans.

Sí Per tenir l'oportunitat de tenir classes reduïdes i els exercicis pràctics que he anat realitzant a les UF. El fet que les classes no només fossin teòriques.

Sí Estic molt satisfeta però es podria millor en idiomes i més experiències internacionals.

Sí Hi ha molt bona atenció a l'alumne, els professors són molt bons i es crea una gran comunitat. Pel que fa a possibles millores, crec que hi ha masses restriccions

Sí Els seminaris estan molt bé per tractar els temes més en profunditat.

Sí Les pràctiques estan molt bé.

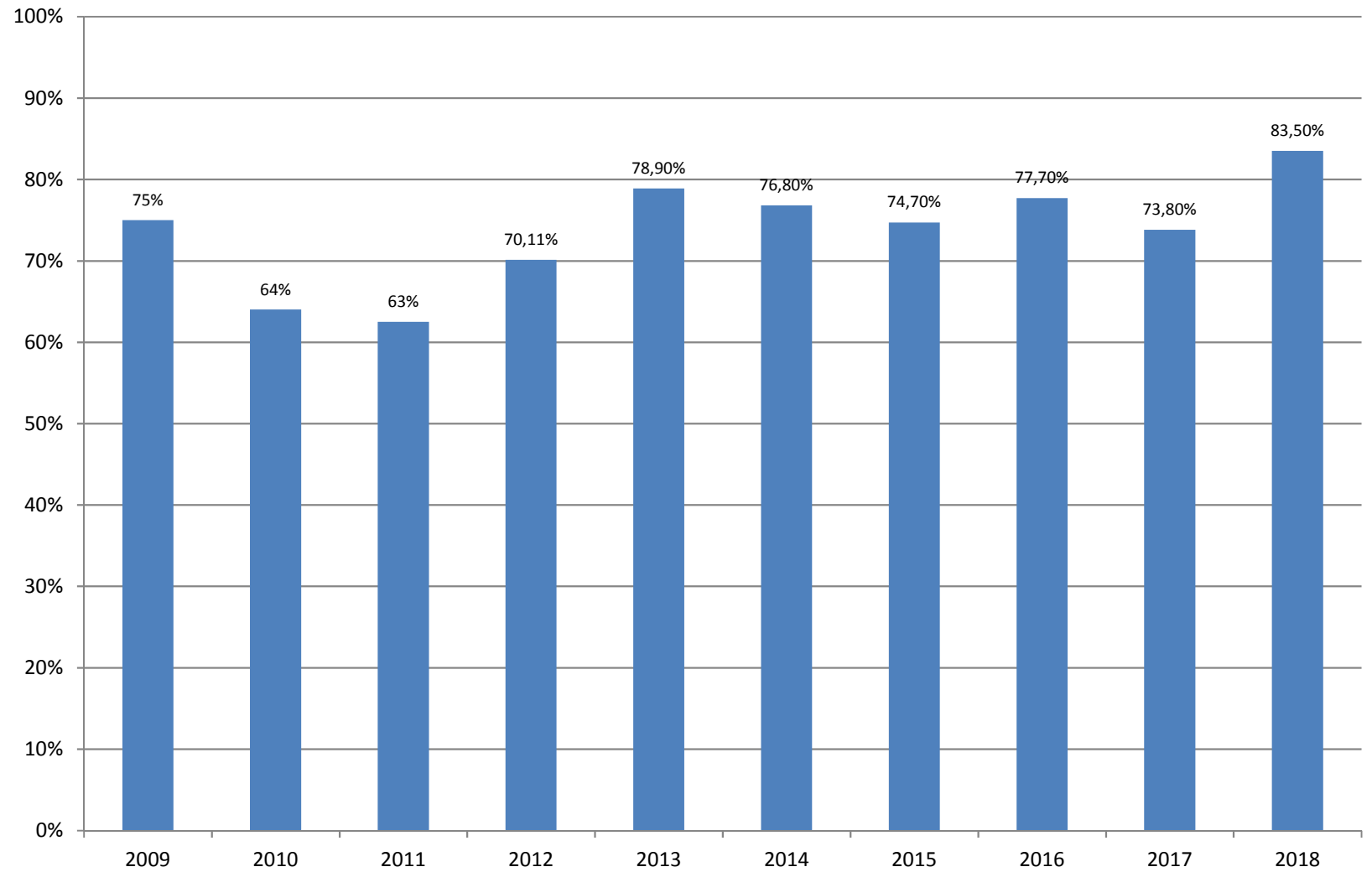
El curs m'ha enriquit com a persona pero el grau es podria millorar molt. La formació hauria d'estar més separada en els diferents sectors dins de de la publicitat. Com a positiu, m'agradaria destacar al professor David Morales. Com a negatiu remarco que les meves pràctiques van ser molt dolentes. Vaig tenir molt mala sort i no vaig poder fer el que volia.

Sí Em va agradar el grau, tot i així recomanaria més especialització en cada càrrec dins el món publicitari.

Sí	Generalment estic molt contenta/orgullosa d'haver cursat els meus estudis universitaris a Blanquerna. És una universitat que té molt nom i difícilment no trobes feina un cop has acabat. A part d'aprendre molt, es té molt present en tot moment la preparació dels alumnes per a la vida laboral (sobretot als Seminaris). Toques una mica totes les vessants de la comunicació per a saber què és el que realment t'agrada i poder-te decantar per una branca o per l'altra (en el meu cas la Publicitat). Blanquerna facilita a l'alumne tot tipus de recursos i si aquest s'ho proposa i està disposat, pot treure'n profit, créixer i aprendre durant els 4 anys de carrera universitària. Les pràctiques t'obren moltíssimes portes i si mantens una bona relació amb els professors a llarg termini compensa. Gràcies Blanquerna!
	Sí M'ha agradat el grau però penso que hi hauria d'haver més exercicis pràctics.
	Sí Tot i que hi ha coses com les UF, que comporten massa sobrecàrrega de feina, el professorat és molt bo.
	Sí M'agrada la meua feina i no la canviaria, simplement aniria ampliant els coneixements amb altres cursos, graus o màsters
	Sí Perquè és el que m'agrada i el que tornaria a fer.
Sí	La Universitat té molt de renom. Destaco com a positiu els professors i els seminaris. Cal millorar en fer els estudis més pràctics i l'organització de les pràctiques.
	Sí S'ajusta a les expectatives que tenia.
	No Massa competència en el mercat.
No	Tot i haver après molt, he après també que no és la carrera adequada als interessos que tinc ara. Si tornés a començar, triaria la mateixa facultat però una altra carrera.
	No Preferiria fer ADE o una carrera que oferís un ventall més àmpli de possibilitats
	No Deixa de banda una part molt important com és el màrqueting i tot el món digital!
	No Segurament escolliria una altre Universitat
	No Perquè el sector està saturar
	No Perquè hi ha poca oferta de feina i molt molt mal pagada. Es cobra mes de dependent i es pot anar pujant de carrec igual.
	No Perquè realment el què m'agradava a mi eren les Relacions Públiques i es toca molt poc.
	No Cal més formacio de negoci i de marqueting
	No Blanquerna gaudeix de bons professionals i ha estat un plaer assistir a moltes de les classes. He après i he gaudit molt en nombroses ocasions. A més, els hor:
	No En acabar el grau em va dir que ens faltaven marketing i ens van oferir estudiar més apart del curs i no em va semblar correcte.
	No Me hubiese ido a algo más general de empresa.
No	Perquè en un món 100% digital no hi havia cap assignatura relacionada amb el que es fa al dia a dia d'una agència. Molta teoria sobre briefings que ningú no envia en el format que fan creure i timings irreals. No hi ha formacio en estrategia de canals (es basen en canals prehistòrics, on està adwords? Fb ads?), publicitat, seo, sem, analítica,....
	No Perquè m'informaria bé de tots els graus de comunicació.
	No Buscaria una altre alternativa.
	No Triaria alguna cosa relacionada amb disseny, que m'interessa més.
	No Des del meu punt de vista, no m'ha donat gaires sortides professionals i m'ho he hagut de buscar tot jo.
	No No és el que m'agrada i el grau és poc pràctic.
	No Les meves preferències pel que fa el coneixement i el salari han canviat.
	No No hi ha feina.

No	Triaria un altre més específic o el mateix però el que s'imparteix actualment a Blanquerna, el de Marketing. Jo ara mateix em trobo a UK estudiant anglès i l'any que ve vindré aquí a treballar també.
No	Tot i que m'ha agradat el grau, el mercat exigeix altres coneixements, com ADE.
No	Porque no me gusta la carrera, me parece poco específica y además no me parece bien la política de prácticas que tiene la uni.
No	Triaria alguna cosa més tècnica.
No	El concepte pràctiques falla molt, me les he hagut de buscar pel meu compte. A més, ens van enviar a la Xina d'intercanvi i vem tenir molt mala experiència, ni el propi degà sabia on ens enviaba.
No	Els dos primers anys del grau em van agradar especialment però no el curs de Publicitat. Ara triaria Comunicació Audiovisual.
No	Els meus gustos han canviat.
No	Té poca sortida laboral. El gruix de la formació podria reduir-se a dos anys i a més, el que s'estudia no és el que realment exigeix el món laboral digital actual.
No	Hay profes muy buenos aunque faltava coherencia de lo que se imparte con la realidad, lo que exige el mercado, que és más práctica.
No	Em sembla que las assignatures són pesades i poc necessàries. Ensenyen coses que no són útils i després altres coses que el mercat requereix i no s'imparteixen. A més, la nostra tutora del TFG, Kathy Matilla, va ser nefasta. Ens va perjudicar en comptes d'ajudar-nos.
No	Triaria periodisme perquè els conceptes m'interessen més i crec que s'aprén més que en publicitat.
No	Crec que triaria una altra carrera.
No	Manca de formació en l'entorn digital.
No	No m'ha servit gairabé per a res!
No	Els 2 primers anys no em van agradar gens, semblava una escola.
No	Prefiero estudiar otra cosa dentro del mundo de la comunicación.
No	Són estudis poc profunds i s'han quedat una mica endarrerits respecte el que el mercat demana.
No	1. Es pot treballar en publicitat encara que no tingues aquesta carrera. 2. És un grau massa ampli on no acabes sent bo en res: ni economia, ni marketing, ni creativitat... 3. El nivell d'exigència és limitat. 4. A nivell personal he descobert que no és un sector en el qual vull treballar.

Inserció Publicitat i Relacions Públiques



Grau en cinema i televisió

Cinema i Televisió

Comentaris de la pregunta, *En el cas que ara iniciessis estudis universitaris, triaries aquest grau?*

Sí	Perquè no em veig estudiant cap altre cosa
Sí	Perquè va ser un programa molt complet per una carrera en el cinema o la televisió. M'hagués agradat conèixer més sobre la producció de contingut audiovisual tant de publicitat com en xarxes socials.
Sí	Perquè no m'imagino treballant d'una altra cosa
Sí	Los profesores son muy buenos y he aprendido mucho.
Sí	T'agrada molt el que fas.
Sí	Pels materials que ofereix la universitat.
Sí	Els seminaris de tercer són el millor.
Sí	La atenció del professorat és molt bona.
Sí	Perqué és el que m'agrada i és un estudi oficial.
Sí	He après moltes coses, m'ha ajudat.
Sí	Me encantaron mis estudios.
Sí	Si es fessin més activitats pràctiques i interseminaris el grau seria molt millor.
Sí	Ha salido bastante bien.
Sí	Sí, pero vaig trobar a faltar una mica de dificultat en el grau. Els professors la majoria eren molt bons, tracte molt proper, seguiment acadèmic, molt bons contactes professionals...
No	Aprofundiu molt poc en l'edició de video (3h After Effects)
No	Podria haver sigut molt més pràctic. No sento que m'hagin preparat gaire bé pel mercat
No	No m'han preparat pel món laboral. Haurien d'apostar per una educació més pràctica. Tot i tenir els equips, les classes són concebudes totalment teòriques.
No	No he après el que necessitava. Concretament, necessitem altres coneixements.
No	El nivell és baix i la motivació dels estudiants també. El preu és desorbitat i no s'aprofiten les instal·lacions ni el material de la universitat.
No	No realitzaria estudis universitaris.
No	M'especialitzaria en una altra cosa.
No	Tot és molt general, no t'especialitzes en res.
No	No hi ha gaire sortida laboral i falta pràctica en el grau.
No	No tiene salidas. Me he encontrado con dificultades al terminar mis estudios.
No	Crec que és massa teòric.
No	El cinema s'ha de reiventat a mesura que els temps canvien. Pelis personalitzades són el futur i això són els videojocs.
No	Grau molt general sense especialització. Bons materials pero poc us. El millor les practiques.

No Per sortides professionals.

No Grau molt general sense especialització. Bons materials però poc us. El millor les practiques.

No Buscaria una formació més específica i pràctica, probablement en una escola de cinema, en comptes de la carrera absolutament teòrica de comunicació audiovisual.

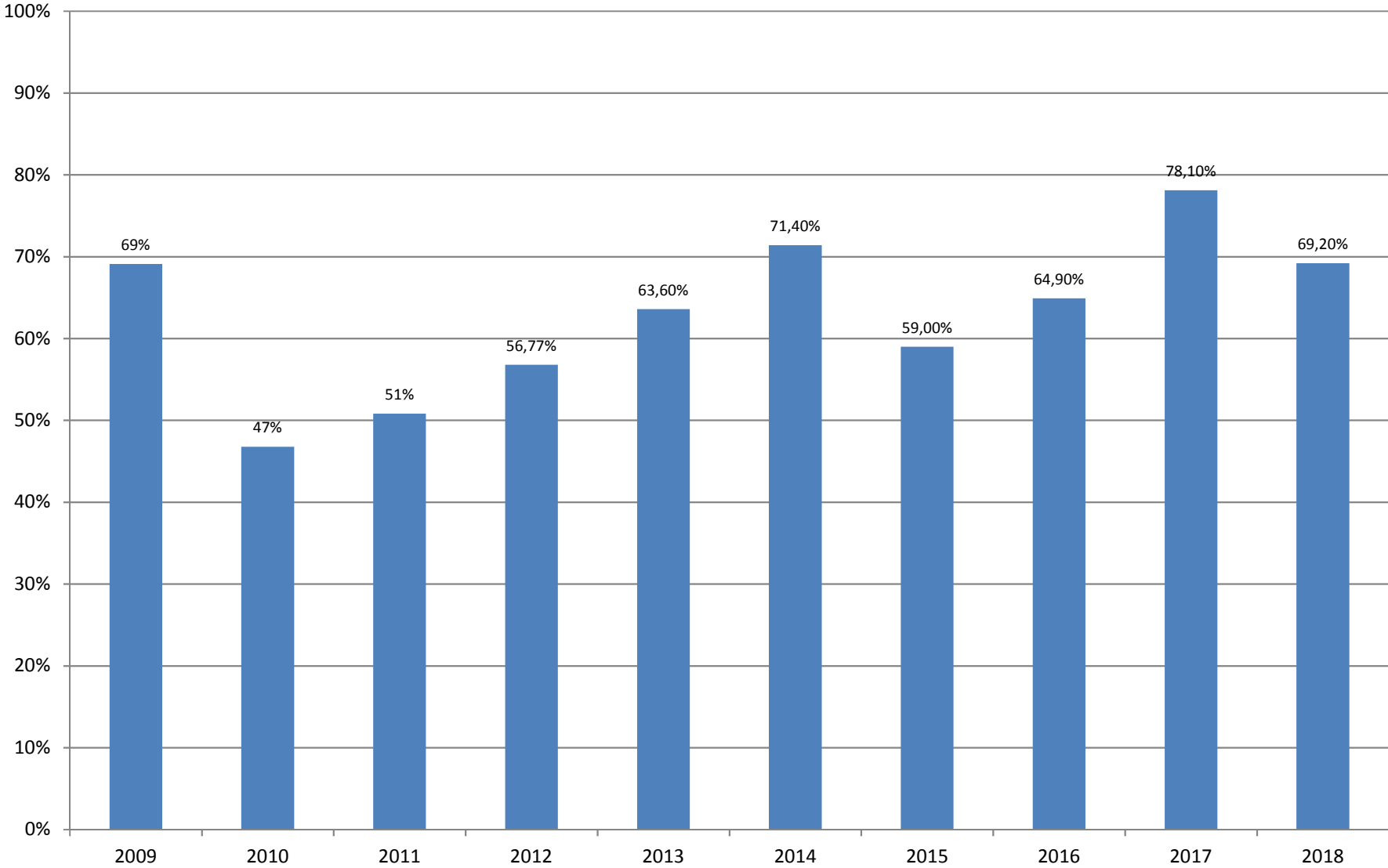
No Poc actualitzat.

No crec que m'hagi ajudat pel món laboral (o poc) i crec que en aquest tipus de feina s'hauria de fer molta més pràctica que teoria. Professors No amb molt de nom però que no saben donar classes. També cal dir que després vaig fer el doble grau en Publicitat i RP i en vaig quedar molt contenta.

No Faria publicitat i relacions públiques des d'un primer moment (vaig fer doble grau).

No Tenint en compte que m'agrada el cinema i per tant la part pràctica, a la Universitat no he après o no hem realitzat molta pràctica. Dels quatre anys de Cinema i TV només hem fet rodatges a quart i segon semestre de tercer. Tot el que he pogut aprendre de rodatges o pràctica ho he après treballant de freelance durant els quatre anys de carrera.

Inserció Cinema i TV



Grau en relacions internacionals

	2018	Responen enquesta	%	NO Responen enquesta	%
Relacions Internacionals	56	44	78,6	12	21,4

Gènere			
Homes		18	40,9 %
Dones		26	59,1 %

Has cursat o cursos estudis de 3r cicle?			
Sí		16	36,4 %
No		28	63,6 %

Els has realitzat a Blanquerna?			
Sí		2	12,5 %
No		14	87,5 %

Treballaves mentre estudiaves?			
Sí		19	43,2 %
No		25	56,8 %

Feina relacionada amb els estudis			
Sí		5	26,3 %
No		14	73,7 %

Treballes?			
Sí		30	68,2 %
No		14	31,8 %

Motiu pel qual no treballes					
Continuació estudis	8	57,1 %	18,2 %	} 11,3% Atur	
Continuació pràctiques	1	7,1 %	2,3 %		
Manca experiència	2	14,3 %	4,5 %		
Demanda mercat	2	14,3 %	4,5 %		
Altres	1	7,1 %	2,3 %		

Feina relacionada amb els estudis			
Sí	27	90,0 %	
No	3	10,0 %	

De què treballes?			
Tècnic de màrqueting	6	20,0 %	
Tècnic delegacions internacionals	4	13,3 %	
Tècnic de comunicació	3	10,0 %	
Business Development	3	10,0 %	
Tècnic comercial	3	10,0 %	
Consultor júnior	2	6,7 %	
Talent program Nacions Unides	2	6,7 %	
Voluntariat internacional	2	6,7 %	
Investments research	1	3,3 %	
Consultor digital	1	3,3 %	
Comercial	2	6,7 %	
NC	1	3,3 %	

Ara no treballes però, has treballat en algun moment des de que vas acabar el grau?			
Sí	3	21,4 %	
No	11	78,6 %	

En quin grau les funcions estan relacionades amb la formació rebuda?			
Gens	4	13,3 %	} 46,60%
Poc	10	33,3 %	
Força	13	43,3 %	
Molt	1	3,3 %	
NC	2	6,7 %	

Durada de la jornada laboral		
Jornada completa	9	30,0 %
1/2 jornada	21	70,0 %

Tens contracte?		
Sí	28	93,3 %
No	0	0,0 %
Altres (Voluntariat)	2	6,7 %

Tipus de contracte		
Indefinit	7	25,0 %
Temporal	20	71,4 %
Autònom	1	3,6 %

Com vas trobar feina?			
Contactes personals	10	33,3 %	
Borses online	10	33,3 %	
Enviament CVs	5	16,7 %	
Borsa de treball	2	6,7 %	
Pràctiques	1	3,3 %	
Xarxes socials	1	3,3 %	
Sóc emprenedor	1	3,3 %	

Grau de satisfacció amb la formació rebuda?			
Gens	1	2,3 %	
Poc	3	6,8 %	
Força	30	68,2 %	} 90,90% Força o molt satisfet amb la formació rebuda
Molt	10	22,7 %	

En el cas que ara iniciessis estudis universitaris, triaries aquest grau?			
Sí	29	65,9 %	
No	15	34,1 %	

Relacions Internacionals

Comentaris de la pregunta, *En el cas que ara iniciessis estudis universitaris, triaries aquest grau?*

Sí	És el que m'agrada
Sí	El vaig disfrutar molt.
Sí	A mesura que passa el temps, el grau va perfeccionant-se i això implica una millora en la qualitat de l'educació rebuda i el nivell d'ensenyament és millor - així com el reconeixement.
Sí	Per el que vaig aprendre, la informació donada a les classes i pel professorat
Sí	El grau em va semblar molt interessant pero no em va agradar la Universitat
Sí	Perquè em segueix interessant molt tot el que vam estudiar, però opino que hi ha moltes coses a millorar.
Sí	Estic molt satisfet amb el que vaig aprendre i no crec que em costi trobar feina.
Sí	Els seminaris estan molt bé
Sí	El método es muy bueno y sobretodo las unidades formativas. Los profesores también son muy buenos y el grado te aporta muchas oportunidades.
Sí	Ha estat molt bé.
Sí	Estic molt contenta i és al que em vull dedicar.
Sí	Crec que m'ha donat una base molt interessant pel meu futur i ha respós a les meves expectatives.
Sí	Té una sortida mot amplia i la formació és molt bona.
Sí	Crec que la formació és complerta i em sento preparat pel món professional.
Sí	Es un buen grado.
Sí	Estic satisfeta amb els coneixements que he obtingut i m'estan servint.
Sí	M'ha donat el que volia.
Sí	Vaig gaudir molt de la carrera
No	Estudiaría a l'estranger
No	Hagués estudiat ADE directament enlloc de fer el Master ja que m'hagues facilitat les sortides laborals que m'agraden
No	No té sortides laborals a no ser que vulguis anar al sector empresarial. Pel que fa el sector polític i d'ONGs, és un sector molt mal pagat ja que has de fer de voluntari, no treballar, o no hi pots accedir a no ser que tinguis algú que t'hi enxufi.
No	Crec que hi ha altres carreres públiques que donen més oportunitats.
No	En el que em vull especialitzar hi ha universitats més bones.
No	Poc enfocat a empresa i poc específic.
No	Massa car i molt poques oportunitats remunerades. Està massa centrat en la teòrica i gens en la pràctica.
No	Els dos primers anys són molt bons però despres es van repetint assignatures i hi ha moltes coses que no són com t'expliquen al principi.
No	Hi havia moltes coses que encara no estaven molt ben organitzades.

No Buscaria una altre cosa.

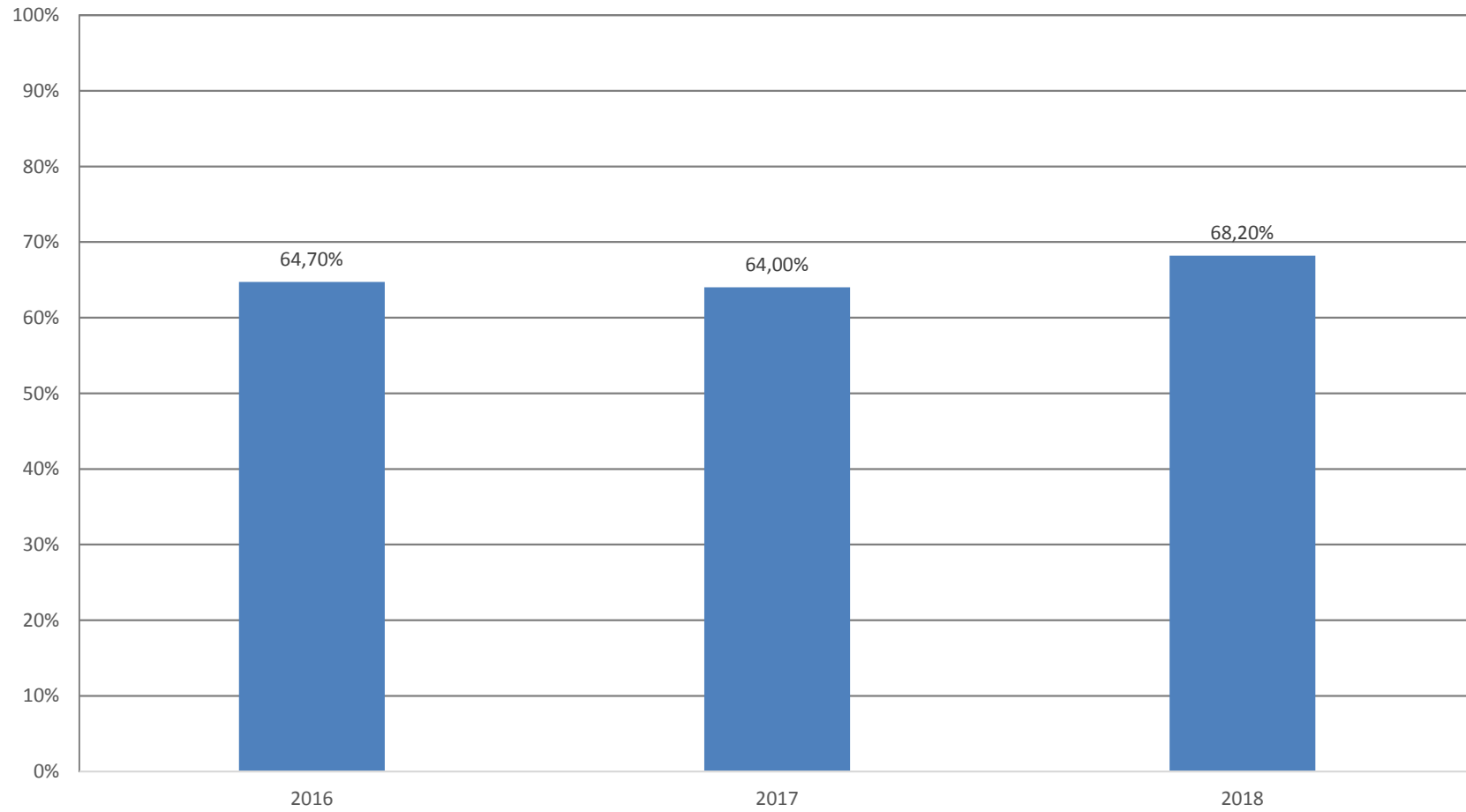
No Perqué tot i estar content amb el grau, triaria uns altres estudis.

No Faltaven moltes coses, el grau estava poc organitzat.

No L'àmbit professional no és el que més m'atrau en aquest moment.

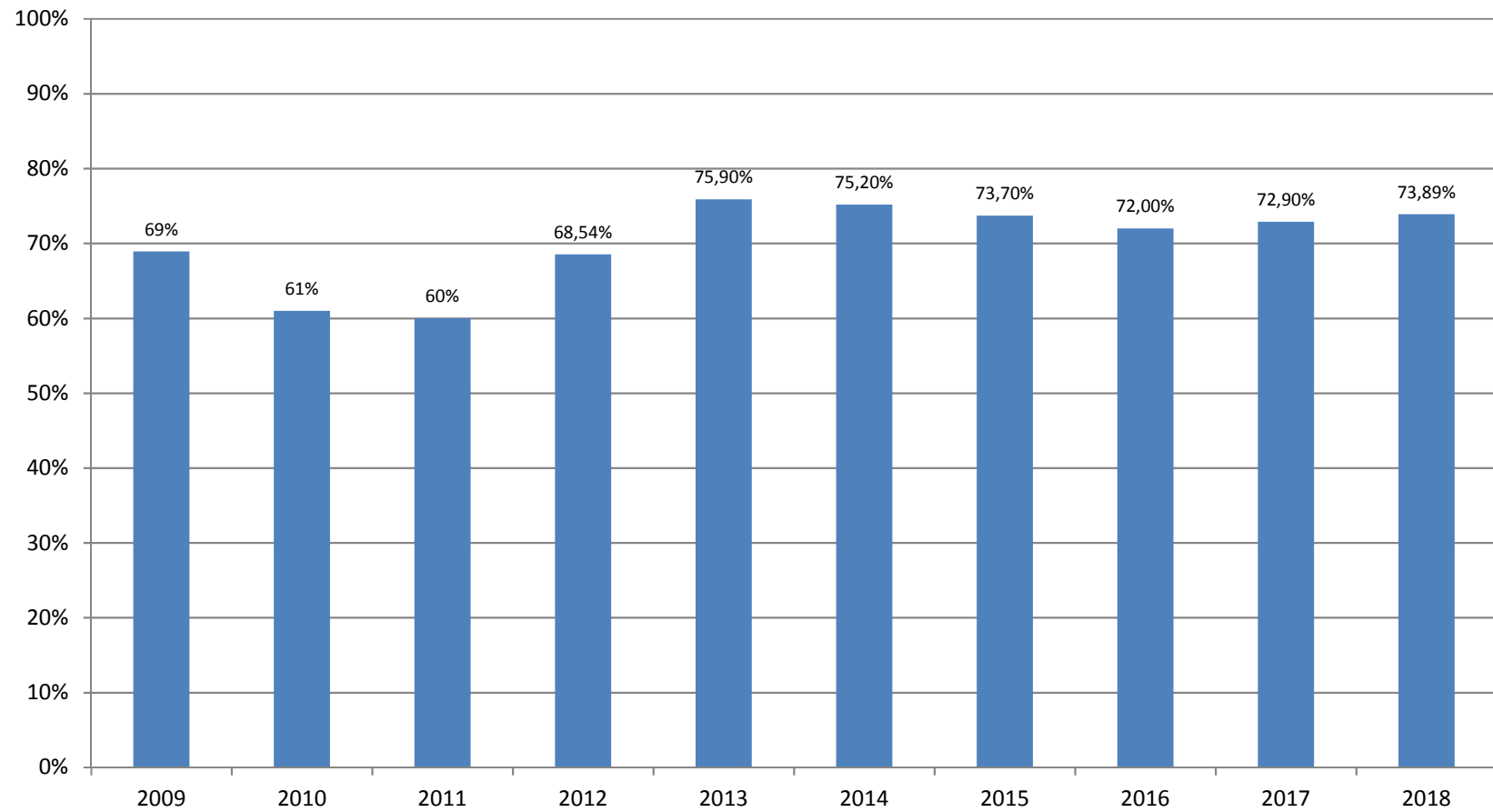
No Crec que podria fer alguna cosa més enfocada al que vull fer a dia d'avui.

Relacions Internacionals



Gràfiques inserció tots els estudis

Inserció laboral



Inserció professional en el sector

