

Dades estudi d'inserció laboral
Gradats i graduades de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna
Promoció 2019

Vicedeganat d'Empresa i Innovació
abr-20

Estudi d'inserció: Graduats 2019

MOSTRA

S'ha contactat amb el 60,5% dels graduats de l'any 2019

| | Titulats 2019 | Responen enquesta | % |
|--------------------------|----------------------|------------------------------|-------------|
| Comunicació Audiovisual | 55 | 27 | 49.1 |
| Publicitat | 154 | 55 | 35.7 |
| Periodisme | 85 | 70 | 82.4 |
| Relacions Internacionals | 72 | 26 | 36.1 |
| | 294 | 178 | 60.5 |

3er CICLE

El 30% dels titulats realitzen estudis de 3r cicle, i d'aquests el 23,10% ho fan a Blanquerna

| Has cursat o curses estudis de 3r cicle? | | |
|--|-----|--------|
| Si | 52 | 29.2 % |
| No | 126 | 70.8 % |

| Els has realitzat a Blanquerna? | | |
|---------------------------------|----|--------|
| Si | 12 | 23.1 % |
| No | 40 | 76.9 % |

SITUACIÓ LABORAL

El 66,9% dels enquestats estan treballant i d'aquests el 57,10% ho fa en una feina relacionada amb els estudis

El 80% està força satisfet amb el lloc de treball

| Treballes? | | | |
|------------------------------------|-----|--------|--|
| Si | 119 | 66.9 % | |
| No, perquè estudia o fa pràctiques | 29 | 16.3 % | |
| No, està a l'atur | 30 | 16.9 % | |

| Consideres que la feina està relacionada amb la formació rebuda? | | | | |
|--|----|--------|----------|---------|
| 1 | 14 | 11.8 % | } 24,4% | } 57,1% |
| 2 | 5 | 4.2 % | | |
| 3 | 5 | 4.2 % | | |
| 4 | 5 | 4.2 % | | |
| 5 | 15 | 12.6 % | } 75,60% | |
| 6 | 7 | 5.9 % | | |
| 7 | 14 | 11.8 % | | |
| 8 | 23 | 19.3 % | | |
| 9 | 8 | 6.7 % | | |
| 10 | 23 | 19.3 % | | |

| Estàs satisfeta amb el lloc de treball? | | | |
|---|----|----|--------|
| | 1 | 4 | 3.4 % |
| | 2 | 2 | 1.7 % |
| | 3 | 7 | 5.9 % |
| | 4 | 3 | 2.5 % |
| | 5 | 6 | 5.1 % |
| | 6 | 7 | 5.9 % |
| | 7 | 19 | 16.1 % |
| | 8 | 23 | 19.5 % |
| | 9 | 19 | 16.1 % |
| | 10 | 28 | 23.7 % |

13,5% (sum of 3.4%, 1.7%, 5.9%, 2.5%)
 86,40% (sum of 5.1%, 5.9%, 16.1%, 19.5%, 16.1%, 23.7%)
 75,40% (sum of 86,40% and 13,5%)

El 34,7% dels enquestat manifesten que han trobat la feina per contactes personals

El 23,60% troben feina a partir de la Facultat

| Com vas trobar feina? | | | |
|----------------------------|----|--------|--|
| Contactes | 41 | 34.7 % | |
| Enviament CV | 19 | 16.1 % | |
| Xarxes socials | 17 | 14.4 % | |
| Pràctiques del grau | 20 | 16.9 % | |
| Borsa treball Facultat | 5 | 4.2 % | |
| Professores de la Facultat | 3 | 2.5 % | |
| SOC | 3 | 2.5 % | |

| | | |
|-----------------|---|-------|
| Sóc emprenedora | 2 | 1.7 % |
| Infojobs | 1 | 0.8 % |
| Altres | 7 | 5.9 % |

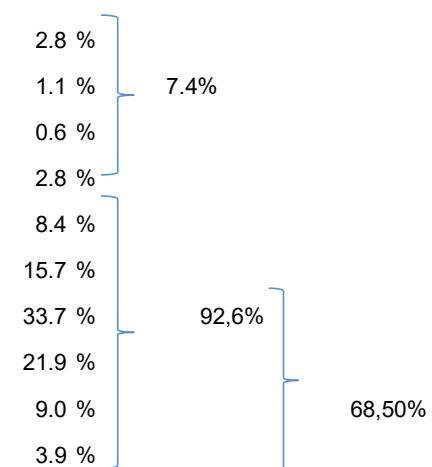
| | | |
|---|----|---------|
| Quant vas trigar a trobar feina? | | |
| Feina abans d'acabar els estudis | 46 | 38.66 % |
| Menys d'un mes | 24 | 20.17 % |
| Entre 1 i 3 mesos | 34 | 28.57 % |
| Entre 4 i 6 mesos | 13 | 10.92 % |
| Més de 7 mesos | 2 | 1.68 % |

GRAU DE SATISFACCIÓ

El 92,6% dels enquestats manifesten satisfacció amb la formació rebuda.

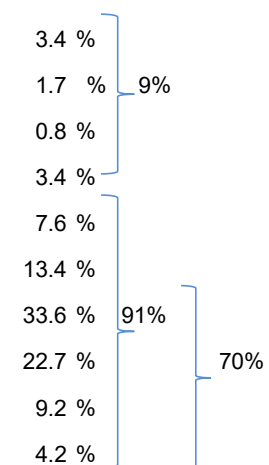
Quin és el teu grau de satisfacció amb la formació rebuda?

| | |
|----|----|
| 1 | 5 |
| 2 | 2 |
| 3 | 1 |
| 4 | 5 |
| 5 | 15 |
| 6 | 28 |
| 7 | 60 |
| 8 | 39 |
| 9 | 16 |
| 10 | 7 |



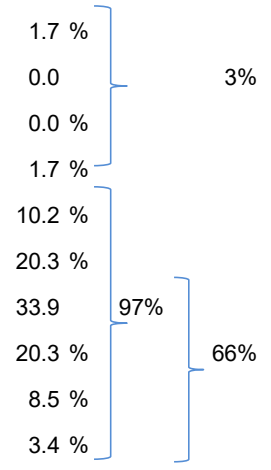
Quin és el teu grau de satisfacció amb la formació rebuda dels que TREBALLEN

| | |
|----|----|
| 1 | 4 |
| 2 | 2 |
| 3 | 1 |
| 4 | 4 |
| 5 | 9 |
| 6 | 16 |
| 7 | 40 |
| 8 | 27 |
| 9 | 11 |
| 10 | 5 |



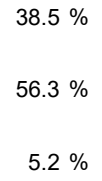
Quin és el teu grau de satisfacció amb la formació rebuda des qu NO TREBALLEN

| | |
|----|----|
| 1 | 1 |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | 1 |
| 5 | 6 |
| 6 | 12 |
| 7 | 20 |
| 8 | 12 |
| 9 | 5 |
| 10 | 2 |



Durant els estudis, has tingut alguna experiència de mobilitat

| | |
|-------------|----|
| Sí | 67 |
| No | 98 |
| Voluntariat | 9 |

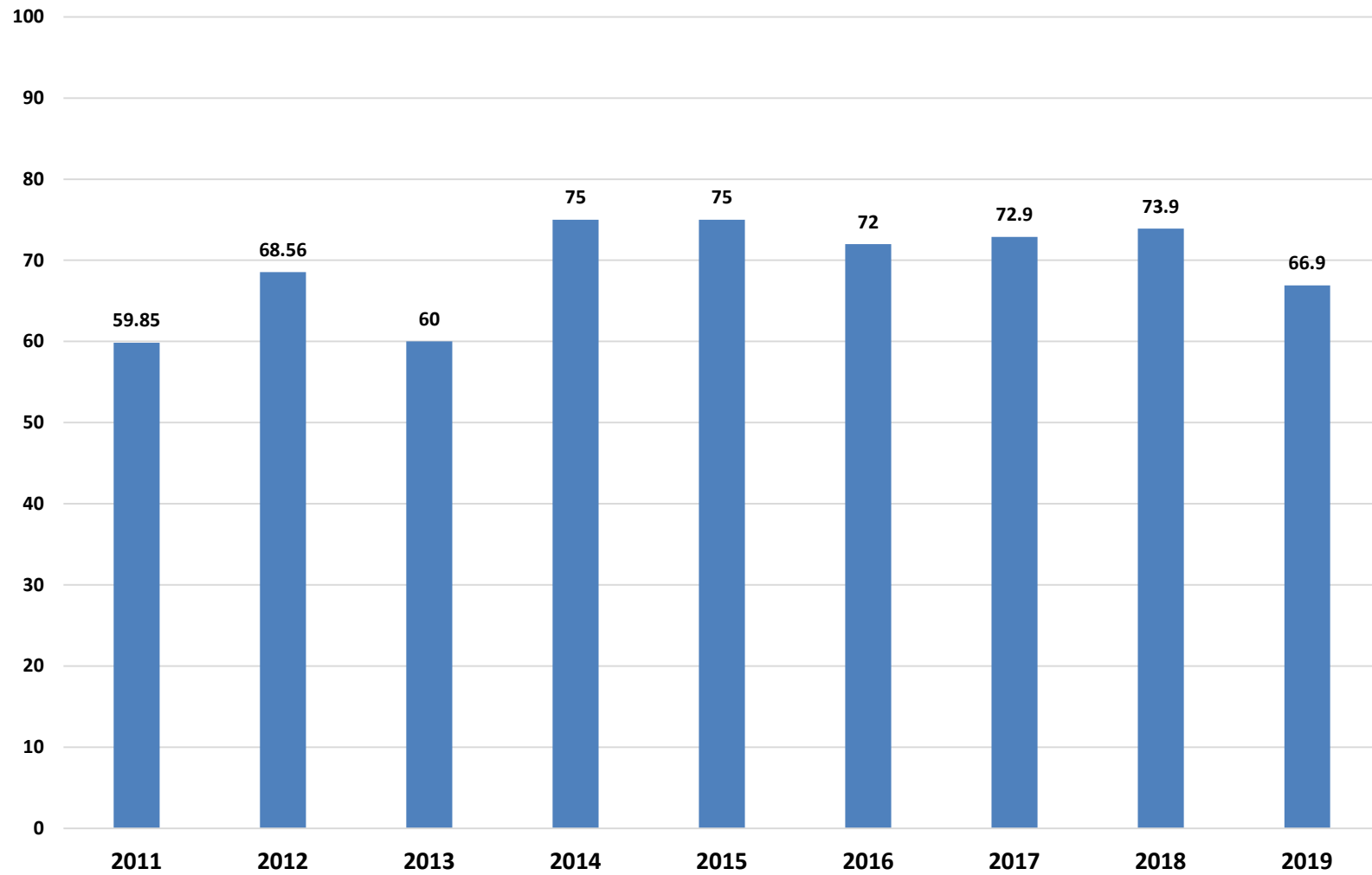


TRIA D'ESTUDIS I UNIVERSITAT El 77,5% triaria els mateixos estudis i un 65,2% la mateixa Universitat

| Si haguessis de triar estudis universitaris, triaries aquest grau? | | |
|--|-----|--------|
| Sí | 138 | 77.5 % |
| No | 40 | 22.5 % |

| Si haguessis de començar de nou, triaries aquesta Universitat? | | |
|--|-----|--------|
| Sí | 116 | 65.2 % |
| No | 53 | 29.8 % |
| No ho tinc clar | 9 | 5.1 % |

Inserció tots els graus per promocions



GRAU EN PERIODISME I COMUNICACIÓ CORPORATIVA
Promoció 2019

| | Titulats 2019 | Responen enquesta | % | NO Responen enquesta | % |
|------------|---------------|----------------------|------|----------------------------|------|
| Periodisme | 85 | 70 | 82.4 | 15 | 17.6 |

| Gènere | | | |
|--------|--|----|--------|
| Homes | | 27 | 38.6 % |
| Dones | | 43 | 61.4 % |

| Has cursat o curses un postgrau, màster o altres estudis? | | | |
|---|--|----|--------|
| Si | | 22 | 31.4 % |
| No | | 48 | 68.6 % |

| Els has realitzat a Blanquerna? | | | |
|---------------------------------|--|----|--------|
| Si | | 7 | 31.8 % |
| No | | 15 | 68.2 % |

| Quins estudis? On? | | | | |
|--|--|---|--------|----------------|
| 4+1 -FCRI- | | 4 | 18.2 % | } 31,8% |
| Master en Comunicació Esportiva -FCRI- | | 1 | 4.5 % | |
| Màster en Programes de TV -FCRI- | | 1 | 4.5 % | |
| Màster Protocol -FCRI- | | 1 | 4.5 % | |
| Interpretació i arts dramàtiques | | 1 | 4.5 % | |
| Master en Social Media Branding & Digital Strategy | | 1 | 4.5 % | |
| Màster en Comunicació de Moda y Belleza VOGUE | | 1 | 4.5 % | |
| Politica internacional | | 1 | 4.5 % | |
| Màster en Productivitat | | 1 | 4.5 % | |
| Curs de guió de sèries de televisió | | 1 | 4.5 % | |
| Direcció d'E-commerce i Marketing Digital | | 1 | 4.5 % | |

| | | | |
|---|---|-------|-----------------|
| Màster de professorat: Llengües | 1 | 4.5 % | } 22.66% |
| Community management -UOC- | 1 | 4.5 % | |
| Documentalisme audiovisual -UOC- | 2 | 9.1 % | |
| Grau de Dret -UOC- | 1 | 4.5 % | |
| Grau ciències socials. Menció en polítiques -UOC- | 1 | 4.5 % | |
| Màster Estudis Cinema I Audiovisual | 1 | 4.5 % | |
| Postgrau en Correcció i Assessorament Lingüístic | 1 | 4.5 % | |

Situació Actual

| | | | |
|-------------------|----|----|--------|
| Treballes? | Si | 48 | 68.6 % |
| | No | 22 | 31.4 % |

En aquest moment Treballes

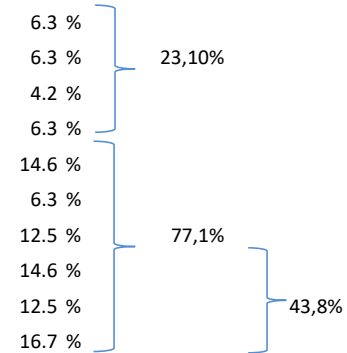
| | | | | |
|--------------------------|---|-----------|--------|---|
| De què treballes? | Account Manager | 1 | 2.1 % | |
| | Cap de premsa | 1 | 2.1 % | |
| | Cap de premsa i comunicació | 1 | 2.1 % | |
| | Community Manager | 3 | 6.3 % | ← |
| | Community manager i encarregada de premsa | 1 | 2.1 % | |
| | Communications Specialist | 1 | 2.1 % | |
| | Comunicació Corporativa | 3 | 6.3 % | ← |
| | Comunicació Interna | 1 | 2.1 % | |
| | Corresponsal | 1 | 2.1 % | |
| | Editor i gestor de continguts digitals | 1 | 2.1 % | |
| | ENG | 1 | 2.1 % | |
| | Events & Marketing Manager (Pràctiques) | 1 | 2.1 % | |
| | Junior Account Executive | 2 | 4.2 % | ← |
| | Periodista | 10 | 20.8 % | ← |
| | Periodista d'economia | 1 | 2.1 % | |
| | Periodista esportiu + una botiga de roba | 1 | 2.1 % | |
| | Periodista i Monitor d'escola | 1 | 2.1 % | |
| | Project Manager | 1 | 2.1 % | |
| | Redactor | 1 | 2.1 % | |
| | Redactor d'informatius | 1 | 2.1 % | |

| | | |
|---|----------|--------------|
| Relació amb la premsa | 1 | 2.1 % |
| Responsable de comunicació | 1 | 2.1 % |
| Responsable departament de màrqueting | 1 | 2.1 % |
| Social Media & Digital Content Manager | 1 | 2.1 % |
| Tècnic de comunicació | 4 | 8.3 % |
| Tècnic de comunicació i cultura | 1 | 2.1 % |
| Tècnica de Comunicació i Community Manager | 1 | 2.1 % |
| Tècnic en marketing | 1 | 2.1 % |
| Tècnic relacions públiques | 1 | 2.1 % |
| Agent de facturació per una companyia aèria | 1 | 2.1 % |
| Cambrera | 1 | 2.1 % |



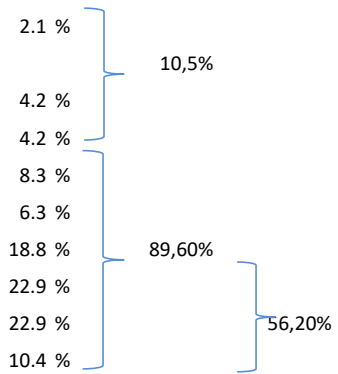
Consideres que la feina està relacionada amb la formació rebuda?

| | |
|----|---|
| 1 | 3 |
| 2 | 3 |
| 3 | 2 |
| 4 | 3 |
| 5 | 7 |
| 6 | 3 |
| 7 | 6 |
| 8 | 7 |
| 9 | 6 |
| 10 | 8 |



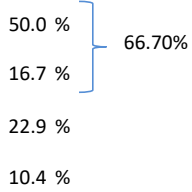
Estàs satisfet amb el lloc de treball?

| | |
|----|----|
| 1 | 1 |
| 2 | |
| 3 | 2 |
| 4 | 2 |
| 5 | 4 |
| 6 | 3 |
| 7 | 9 |
| 8 | 11 |
| 9 | 11 |
| 10 | 5 |



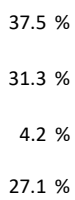
Quant vas trigar a trobar feina?

| | |
|----------------------------------|----|
| Feina abans d'acabar els estudis | 24 |
| Menys d'un mes | 8 |
| Entre 1 i 3 mesos | 11 |
| Entre 4 i 6 mesos | 5 |
| Més de 7 mesos | 0 |



Quin tipus de contracte tens?

| | |
|-------------|----|
| Indefinit | 18 |
| Temporal | 15 |
| Sóc autònom | 2 |
| Altres | 13 |



| | | | |
|----------------------------|-------------------|----|--------|
| Quina jornada tens? | Jornada complerta | 31 | 64.6 % |
| | 1/2 jornada | 17 | 35.4 % |

| | | | |
|---|------------|----|--------|
| Ens pots dir la franja salarial mensual? | < 1000€ | 19 | 39.6 % |
| | 1000-1200€ | 12 | 25.0 % |
| | 1200-1500 | 2 | 4.2 % |
| | > 1500 | 10 | 20.8 % |
| | NC | 4 | 8.3 % |
| | Altres | 1 | 2.1 % |

| | | | | |
|-------------------------------------|------------------|----|--------|-----------------|
| A quina localitat treballes? | Barcelona ciutat | 33 | 68.8 % | } 93.80% |
| | Resta Catalunya | 12 | 25.0 % | |
| | Espanya | 1 | 2.1 % | |
| | Europa | 1 | 2.1 % | |
| | Àsia | 1 | 2.1 % | |

Com vas trobar feina?

| | | |
|------------------------|----|--------|
| Contactes | 21 | 43.8 % |
| Enviament CV | 3 | 6.3 % |
| Pràctiques del grau | 8 | 16.7 % |
| Borsa treball Facultat | 2 | 4.2 % |
| SOC | 1 | 2.1 % |
| Xarxes socials | 7 | 14.6 % |
| Sóc emprenedor | 2 | 4.2 % |
| Premsa | | 0.0 % |
| Altres | 4 | 8.3 % |

En aquests moments NO treballes

| Estàs en recerca activa de feina | | | |
|---|----|--------|---------|
| Sí | 13 | 59.1 % | |
| No | 9 | 40.9 % | |
| Motiu pel qual no treballes? | | | |
| Continuo estudiant | 7 | 31.8 % | } 49,9% |
| Continuo fent pràctiques | 3 | 13.6 % | |
| Motius personals | 1 | 4.5 % | } 49,9% |
| Per falta experiència | 1 | 4.5 % | |
| Malgrat he buscat, no he aconseguit trobar feina | 9 | 40.9 % | |
| Altres | 1 | 4.5 % | |
| Quant temps fa que busques feina? | | | |
| 1-3 mesos | 4 | 8.3 % | |
| 4-5 mesos | 3 | 6.3 % | |
| Més de 6 mesos | 5 | 10.4 % | |
| Estàs inscrit a la borsa de treball de la Facultat? | | | |
| Sí | 10 | 45.5 % | |
| No | 11 | 50.0 % | |

Valoració formació rebuda

| Quin és el teu grau de satisfacció amb la formació rebuda? | | | | |
|--|----|----|--------|--------|
| | 1 | 1 | 1.4 % | 7,1% |
| | 2 | 2 | 2.9 % | |
| | 3 | | | |
| | 4 | 2 | 2.9 % | |
| | 5 | 7 | 10.0 % | 92,9% |
| | 6 | 6 | 8.6 % | |
| | 7 | 26 | 37.1 % | 37,10% |
| | 8 | 17 | 24.3 % | |
| | 9 | 5 | 7.1 % | |
| | 10 | 4 | 5.7 % | |

| Durant els estudis, has tingut alguna experiència de mobilitat | | | |
|--|----|--------|--|
| Sí | 22 | 31.4 % | |
| No | 40 | 57.1 % | |
| Voluntariat | 6 | 8.6 % | |

| Si haguessis de triar estudis universitaris, triaries aquest grau? | | | |
|--|----|--------|--|
| Sí | 58 | 82.9 % | |
| No | 12 | 17.1 % | |

| Si haguessis de començar de nou, triaries aquesta Universitat? | | | |
|--|----|--------|--|
| Sí | 58 | 82.9 % | |
| No | 8 | 11.4 % | |
| No ho tinc clar | 4 | 5.7 % | |

Periodisme i comunicació corporativa

Si haguessis de començar de nou, triaries aquests estudis?

Sí Per totes les pràctiques que vaig realitzar

Sí Crec que es una universitat amb prestigi dins el món de la comunicació

Sí Els vaig triar i els continuaria triant perquè és el que em vull dedicar professionalment

Sí Per vocació

Sí Perquè adoro la comunicació, tot el que te a veure amb ella i per la curiositat que em defineix per naturalesa i una destresa imprescindible en estudis d'aquest àmbit.

Sí Perquè m'ha servit pel futur que buscava

Sí Perquè és el que m'agrada fer

Sí Per què m'han donat la possibilitat d'avui dia ser a Vogue com a redactora (i haver estat seleccionada per les pràctiques)

Sí Adoro el periodisme

Sí Canviaria algunes coses però, en general, estic satisfeta amb el grau

Sí falta ensenyar més matèria

Sí Tornaria a triar aquests estudis perquè ofereixen una formació diversa que et permet encarar el futur laboral cap a diverses direccions

Sí Perquè és vocacional

Sí Per les pràctiques

Periodisme i comunicació corporativa

| | |
|----|---|
| Sí | Triaria aquest grau a Blanquerna perquè, si l'aprofites bé, pots treure'n molt rendiment pel que fa a pràctiques laborals, contactes, instal·lacions i professors. No obstant això, crec que hi ha assignatures que sobren - per matèria i perquè no aconsegueixen despertar cap mena d'interès a l'alumnat - i en canvi penso que, en general, sortim molt verds. Puc comptar amb els dits d'una mà els cops que hem baixat a plató o a l'estudi de ràdio. I en totes les professions, però més en el periodisme, com més s'aprèn és practicant, no pas memoritzant. |
| Sí | Perquè la universitat té un bon equipament |
| Sí | Per les pràctiques, el contacte amb el professorat, l'accés a equipaments i les visites que hem fet/tingut. |
| Sí | És el que m'agrada |
| Sí | M'agrada la carrera i els seus continguts |
| Sí | M'agrada |
| Sí | Des de petit sempre he volgut ser periodista |
| Sí | És la carrera en la qual m'he format i m'agrada |
| Sí | Vocació |
| Sí | Estic contenta amb el que he après, el que m'han ensenyat i com això plasmar-ho al món laboral |
| Sí | Vull ser fotoperiodista i està la Sandra Balsells |
| No | El grau està mal estructurat i és absurd. No s'aprèn quasi res. El nivell és molt baix i la facultat no ajuda gens als estudiants a entrar al món laboral |
| No | Perquè al que voldria dedicar-me és a ser guionista i, per tant, hauria d'haver fet Comunicació Audiovisual, però no vaig atrevir-me a fer el canvi de grau quan vaig poder. Tot i que també he de dir que en el seu moment no ho tenia tant clar com ara. |
| No | Tot i que son els estudis que més m'agraden, tinc la sensació que amb Publicitat tindria més visibilitat en el món laboral |
| No | Perquè comencem a fer la nostra especialitat massa tard, vaig fer masses classes de publicitat (per exemple) |

Periodisme i comunicació corporativa

No Trobo que no té tantes sortides com esperava i que la borsa de treball és molt fluixa amb comparació amb altres universitats (públiques, entre altres)

No Perquè ho enfocaria més al marketing que al periodisme, crec que té molt més futur

No No és suficient per aconseguir feina, necessito més formació

No Perquè té molt poca sortida i el periodisme no és la professió a la qual em vull dedicar

Si haguessis de començar de nou, triaries aquesta Universitat?

Sí Avisar amb més temps de l'opció de fer pràctiques a l'estranger, de beques, de voluntariats. Reduir les classes teòriques i potenciar més la pràctica sobretot en TV i ràdio, no repetir continguts a assignatures i potenciar les UFs

Sí La triaria tot i que hi ha coses que canviaria

Sí S'ha de canviar el TFG de Periodisme i l'any en qual es fa l'erasmus. Passar-ho a tercer o almenys el primer semestre de quart

Sí La universitat ha estat clau en el meu desenvolupament professional posterior

Sí Estic realment agraït a la dona que treballa a Alumni (no recordo el nom) i que em va ajudar tant a optimitzar el meu CV com a trobar una bona oportunitat laboral.

Sí Considero que hauriem de fer més assignatures enfocades en l'àmbit digital

Sí Estic molt content amb el màster de l'Eduard Triay!

Periodisme i comunicació corporativa

Sí Equipaments està molt bé i és el millor de l'universitat

No ho tinc clar Suposo que depèn de moltes coses... Hi ha coses molt bones i d'altres no tant. Podria dir que sí, tot i que per una qüestió econòmica el més segur és que no. Posant la vista enrere, m'hauria agradat rebre una mica d'assessorament quan es podia fer el canvi de Grau durant el segon semestre de segon curs. Noto que vam rebre poca informació al respecte i no vaig tenir prou empena per fer el canvi.

No ho tinc clar Un grau específic en comunicació corporativa. Crec que la carrera em va obrir les portes al món de la comunicació corporativa,; aquest era un sector que no coneixia però que ara s'ha convertit en la meva prioritat laboral. M'apassiona la comunicació corporativa però no tinc experiència ni treball amb una professió que compleixi aquestes característiques

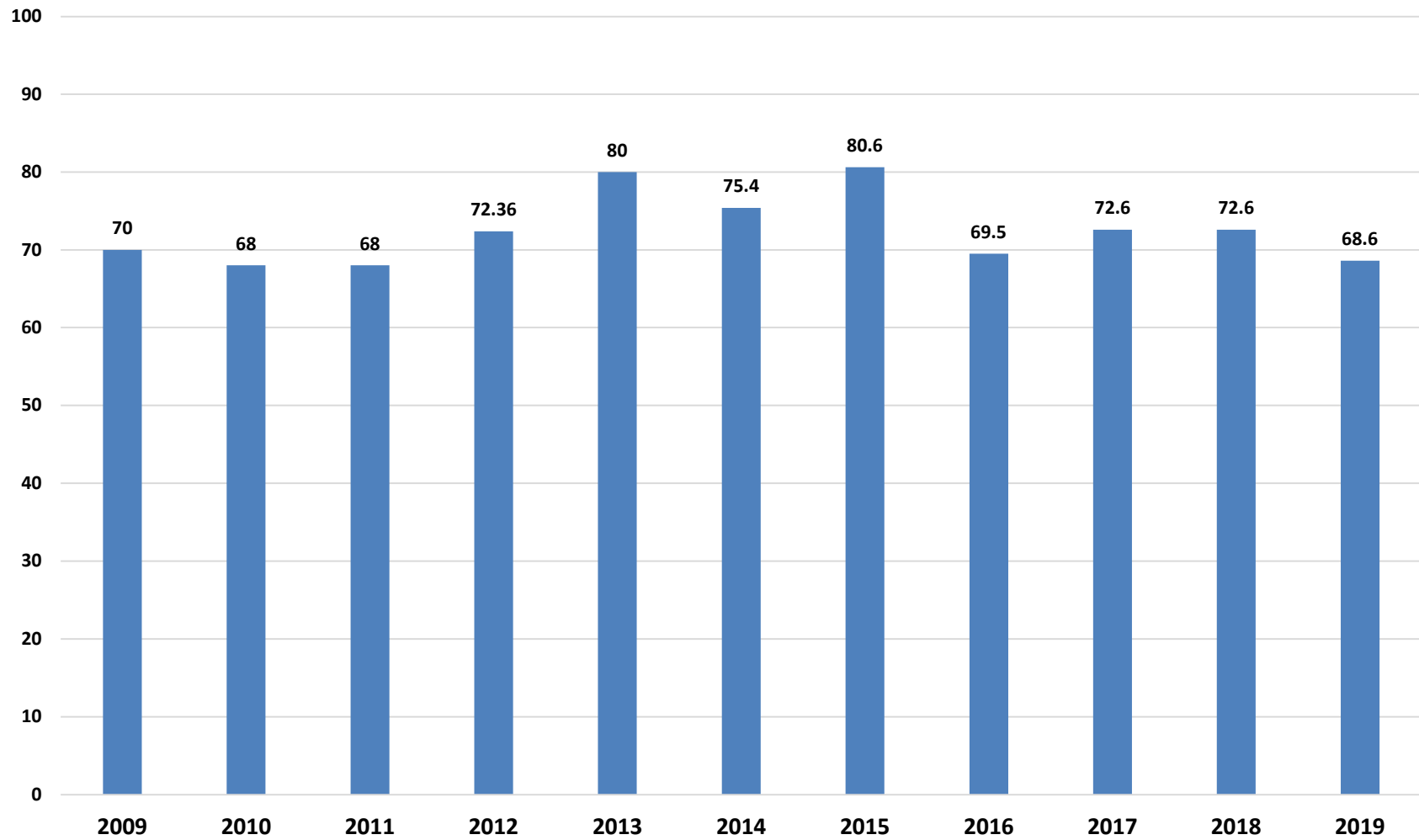
No ho tinc clar No estic segura si tornaria a triar l'universitat. Hi ha hagut coses que m'han agradat i altres que no

No Ni que fos la única facultat que cursés periodisme

No Si pogués aniria a la pública ho faria. Però si no, si que aniria a Blanquerna.

No Considero que el cost és massa alt per el contingut dels estudis

Inserció Periodisme per promocions



GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING
Promoció 2019

| | Titulats 2019 | Responen enquesta | % | NO Responen enquesta | % |
|--|---------------|----------------------|------|----------------------------|------|
| Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting | 154 | 55 | 35.7 | 99 | 64.3 |

| Gènere | | | |
|--------|--|----|--------|
| Homes | | 6 | 10.9 % |
| Dones | | 49 | 89.1 % |

| Has cursat o curses un postgrau, màster o altres estudis? | | | |
|---|--|----|--------|
| Si | | 11 | 15.7 % |
| No | | 44 | 62.9 % |

| Els has realitzat a Blanquerna? | | | |
|---------------------------------|--|---|--------|
| Si | | 2 | 18.2 % |
| No | | 9 | 81.8 % |

| Quins estudis? On? | | | |
|---|--|---|--------|
| Màster Direcció Art -Barcelona School of Creativity- | | 3 | 27.3 % |
| 4+1 -FCRI Blanquerna- | | 1 | 9.1 % |
| Màster protocol -FCRI Blanquerna- | | 1 | 9.1 % |
| Marketing Farmacèutic -EADA- | | 1 | 4.5 % |
| Comunicación, Eventos y RP -Esden Business School, Madrid- | | 1 | 4.5 % |
| Màster en UX -ESDesign- | | 1 | 4.5 % |
| Bootcamp Creative Strategic Planning -Miami School Madrid- | | 1 | 4.5 % |
| Master Creacio i Gestio Continguts Audiovisuals -Univ Europea Madrid- | | 1 | 4.5 % |
| Eventos y comunicacion coporativa -UOC- | | 1 | 4.5 % |

Situació Actual

Treballes?

| | | |
|----|----|--------|
| Si | 44 | 80.0 % |
| No | 11 | 20.0 % |

En aquest moment Treballes

| De què treballes? | | | |
|--|---|--------|------------|
| Executiva de comptes | 8 | 18.2 % | ←←← 34,10% |
| Tècnic de màrqueting | 5 | 11.4 % | |
| Tècnic comunicació corporativa | 2 | 4.5 % | |
| Social Media Specialist | 1 | 2.3 % | |
| Social Media Strategist | 1 | 2.3 % | |
| Social Media Copywriter | 1 | 2.3 % | |
| Account Manager | 1 | 2.3 % | |
| Tècnic esdeveniments i màrqueting | 1 | 2.3 % | |
| Assistent de marketing i comunicació | 1 | 2.3 % | |
| Marketing assistant + Bar manager | 1 | 2.3 % | |
| Booker agència de models | 1 | 2.3 % | |
| Brand Manager | 1 | 2.3 % | |
| Community manager | 1 | 2.3 % | |
| Comunicació i Projectes | 1 | 2.3 % | |
| Coordinadora de projectes | 1 | 2.3 % | |
| Events manager | 1 | 2.3 % | |
| Gestió e-commerce | 1 | 2.3 % | |
| Inbound marketer | 1 | 2.3 % | |
| International Account | 1 | 2.3 % | |
| Operational marketing | 1 | 2.3 % | |
| Planner | 1 | 2.3 % | |
| PR & Communication Manager | 1 | 2.3 % | |
| Responsable esdeveniments i comunicacions Alumni | 1 | 2.3 % | |
| Strategic Planner | 1 | 2.3 % | |
| Entrenadora d'esquí | 1 | 2.3 % | |

| | |
|----------------------|---|
| Model | 1 |
| Gestió hosteleria | 1 |
| Stock boy y vendedor | 1 |
| Sales agent | 4 |

2.3 %

2.3 %

2.3 %

9.1 %



Consideres que la feina està relacionada amb la formació rebuda?

| | |
|----|----|
| 1 | 6 |
| 2 | 1 |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | 5 |
| 6 | 4 |
| 7 | 6 |
| 8 | 11 |
| 9 | 1 |
| 10 | 10 |

13.6 %

2.3 %

0.0 %

0.0 %

11.4 %

9.1 %

13.6 %

25.0 %

2.3 %

22.7 %

15,9%

84,10%

50.0%

Estàs satisfet amb el lloc de treball?

| | |
|----|----|
| 1 | 1 |
| 2 | |
| 3 | 4 |
| 4 | 1 |
| 5 | 1 |
| 6 | 2 |
| 7 | 7 |
| 8 | 7 |
| 9 | 7 |
| 10 | 13 |

2.3 %

9.3 %

2.3 %

2.3 %

4.7 %

16.3 %

16.3 %

16.3 %

30.2 %

13.9%

86.1%

62.8%

| Quant vas trigar a trobar feina? | | | |
|----------------------------------|----|--------|----------|
| Feina abans d'acabar els estudis | 19 | 43.2 % | } 63.70% |
| Menys d'un mes | 9 | 20.5 % | |
| Entre 1 i 3 mesos | 11 | 25.0 % | |
| Entre 4 i 6 mesos | 3 | 6.8 % | |
| Més de 7 mesos | 2 | 4.5 % | |

| Quin tipus de contracte tens? | | | |
|-------------------------------|----|--------|--|
| Indefinit | 15 | 34.1 % | |
| Temporal | 21 | 47.7 % | |
| Sóc autònom | 2 | 4.5 % | |
| Altres | 4 | 9.1 % | |
| NC | 2 | 4.5 % | |

| Quina jornada tens? | | | |
|---------------------|----|--------|--|
| Jornada completa | 32 | 72.7 % | |
| 1/2 jornada | 10 | 22.7 % | |
| NC | 2 | 4.5 % | |

| Ens pots dir la franja salarial mensual? | | | |
|--|----|--------|-----------------|
| < 1000€ | 18 | 40.9 % | |
| 1000-1200€ | 8 | 18.2 % | |
| 1200-1500 | 13 | 29.5 % | |
| > 1500 | 4 | 9.1 % | |
| NC | 1 | 2.3 % | |
| | | | |
| A quina localitat treballes? | | | |
| Barcelona ciutat | 29 | 67.4 % | } 83,70% |
| Resta Catalunya | 7 | 16.3 % | |
| Espanya | 3 | 7.0 % | |
| Europa | 3 | 7.0 % | |
| Mèxic | 1 | 2.3 % | |
| | | | |
| Com vas trobar feina? | | | |
| Contactes | 11 | 25.0 % | |
| Enviament CV | 9 | 20.5 % | |
| Pràctiques del grau | 9 | 20.5 % | |
| Borsa treball Facultat | 1 | 2.3 % | |
| Professor/a Facultat | 2 | 4.5 % | |
| Xarxes socials | 8 | 18.2 % | |
| Sóc emprenedor | | 0.0 % | |
| SOC | | 0.0 % | |
| Altres | 3 | 6.8 % | |

En aquests moments NO treballes

| | | | | |
|--|--|---|--------|---------|
| Estàs en recerca activa de feina | Sí | 8 | 72.7 % | |
| | No | 3 | 27.3 % | |
| Motiu pel qual no treballes? | Continuo estudiant | 3 | 27.3 % | } 54,6% |
| | Continuo fent pràctiques | 1 | 9.1 % | |
| | Motius personals | 2 | 18.2 % | |
| | Per falta experiència | 3 | 27.3 % | } 45,5% |
| | Malgrat he buscat, no he aconseguit trobar feina | 2 | 18.2 % | |
| Quant temps fa que busques feina? | 1-3 mesos | 5 | 62.5 % | |
| | 4-5 mesos | 3 | 37.5 % | |
| Estàs inscrit a la borsa de treball de la Facultat? | Sí | 5 | 45.5 % | |
| | No | 5 | 45.5 % | |

Valoració formació rebuda

| Quin és el teu grau de satisfacció amb la formació rebuda? | Valoració de l'1 al 10 | | | |
|--|------------------------|----|--------|-------|
| | | | | |
| | 1 | 3 | 5.5 % | 9.1% |
| | 2 | | 0.0 % | |
| | 3 | | 0.0 % | |
| | 4 | 2 | 3.6 % | 90.9% |
| | 5 | 4 | 7.3 % | |
| | 6 | 11 | 20.0 % | 34.5% |
| | 7 | 16 | 29.1 % | |
| | 8 | 12 | 21.8 % | |
| | 9 | 5 | 9.1 % | |
| | 10 | 2 | 3.6 % | |
| Durant els estudis, vas tenir alguna experiència de mobilitat | Sí | 21 | 38.2 % | |
| | No | 33 | 60.0 % | |
| | Voluntariat | 1 | 1.8 % | |
| Si haguessis de triar estudis universitaris, triaries aquest grau? | Sí | 40 | 72.7 % | |
| | No | 15 | 27.3 % | |
| Si haguessis de començar de nou, triaries aquesta Universitat? | Sí | 35 | 63.6 % | |
| | No | 17 | 30.9 % | |
| | No ho tinc clar | 3 | 5.5 % | |

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Si haguessis de començar de nou, triaries aquests estudis?

Sí Si hagués de triar la carrera de publicitat, hagués triat Blanquerna, jo personalment hagués fet una altra carrera, però estic contenta del camí al qual m'ha acabat portant

Sí Els tornaria a triar per què la publicitat és al que em vull dedicar.

Sí Perquè m'han format pel món laboral

Sí Per què m'ha donat una formació molt completa, des de la base de la comunicació fins als diferents àmbits de la publicitat, el marketing i les relacions públiques

Sí Perquè és el que m'agrada

Sí También escogería otros estudios, simplemente porque veo que se puede llegar a lo mismo por otras carreras!!

Sí M'han agradat molt i m'he 'divertit'. Tot i que a vegades en algunes assignatures he trobat que em faltava formació o rebre més informació, generalment estic satisfeta. Per tema peàctiques no recomanaria gaire la universitat. Al principi diuen que seran les millors però a l'hora de la veritat tot son problemes i les empreses son normals

Sí Crec que acabes amb una formació molt complerta; el fet de fer dos anys de comunicació en general et permet tenir una visió transversal del sector.

Sí És molt complert i tens moltes branques on escollir al sortir de la carrera

Sí Continguts

Sí sí, des del primer moment sabia que volia estudiar publicitat

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Sí M'ha proporcionat coneixement i m'ha donat l'oportunitat de conèixer eines (càmeres, programes). PERÒ, m'hagues agradat molt profunditzar en alguns temes com es la direcció d'art i programes relacionats.

Sí Molt complet

Sí Els triaria perquè m'agraden molt

Sí M'agrada

Sí Trobo que és una formació completa i tens moltes oportunitats professionals

Sí M'agrada la creativitat i és la carrera que més s'hi enfoca

Sí Tiene muchas salidas

No Carència de teoria de marketing

No Em puc dedicar a la comunicació havent estudiat altres graus que a la vegada em donen moltes més sortides

No M'he adonat que el que realment m'agrada es l'emprenedoria

No Els estudis són molt amplis, no es profunditza en res. Sé molt de tot però res en especial.

No Es massa general

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

No Falta d'experiència i de formació

No Considero que es una carrera poco profunda. No me siento demasiado realizada. Se imparten asignaturas sin mas y poco actualizadas. Los 4 años los podrian simplificar en 2. Una vez acabada me doy cuenta de que debo formarme porque apenas puedo aportar experiencia ni conocimientos...

No Considero que els estudis no són necessaris per fer la meva feina

No Per la propia Universitat

No Pel sistema de la factat

No He descobert que no s'atisfa les meves necessitats professionals

No Perquè trobar feina m'esyà costant molt, a part, en les entrevistes de treball et dones compte que et falta formació i per això no t'agafen

No Perque m'agradaria estar especializada en un altre ambit

Si haguessis de començar de nou, triaries aquesta Universitat?

- Sí S'hauria de fer un filtre més estricte a l'hora de les admissions, crec que hi ha gent que ha entrat a la carrera que se l'han acabat treien perquè no es una carrera difícil però sí que es una carrera que implica temps. Crec que gent que no li posa ganes desprestigien la carrera i la universitat
- Sí Quan surts de l'Universitat te'n adones que està atrapada al passat; els canvis succeeixen amb contagotes, però la tecnologia i la innovació van a un altre ritme. M'agradaria que entre tots ens possim les piles per fer que tots els estudiants surtin de la carrera molt ben formats i coneixent a la perfecció el panorama actual, cosa que no crec que passi actualment... Tot i això, crec que he après molta cosa i tornaria a escollir aquesta Universitat.
- Sí Si s'ensenyés més sobre Màrqueting i números sí.
No faria l'anglès obligatori, considero que no m'ha aportat gaire. Trobo que si es vol aprendre en anglès temes relacionats amb la carrera, s'haurien d'impartir assignatures 100% en aquesta llengua (clases, treballs i exàmens). D'aquesta manera, l'alumne guanya temps per poder-lo dedicar a les assignatures específiques de la carrera i apren amb més efectivitat la llengua. Per altra banda, trobo injust que tenint un certificat de nivell d'anglès no et convalidi la assignatura. És vritat que el vocabulari que t'ofereixen aquestes classes es específic del grau però, des del meu punt de vista, no faria obligatoria la avaluació d'aquells estudiants que ja tenen certificat el nivell.
- Sí Algunes assignatures són totalment innecessàries ja que no aporten absolutament res. La resta, tot molt bé.
- Sí En el grau de publicitat, sobretot per aquells que estan en l'itinerari de direcció d'art, faltaria mes cursos de domini d'eines.
- Sí Los profesores son muy competentes y te enseñan como es la vida laboral en el mundo real.
- No ho tinc clar M'ho hauria de pensar. La borsa de treball de la que et parlen abans de pagar la carrera no correspon amb la que t'ofereixen després. Cuidar millor als estudiants, així com oferir empreses bones per treballar i contactes professionals
- No ho tinc clar Segurament em plantejaria començar un grau a l'estranger, Holanda per exemple. Que la facultat tingués una borsa de treball molt més àmplia amb empreses de l'estranger

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

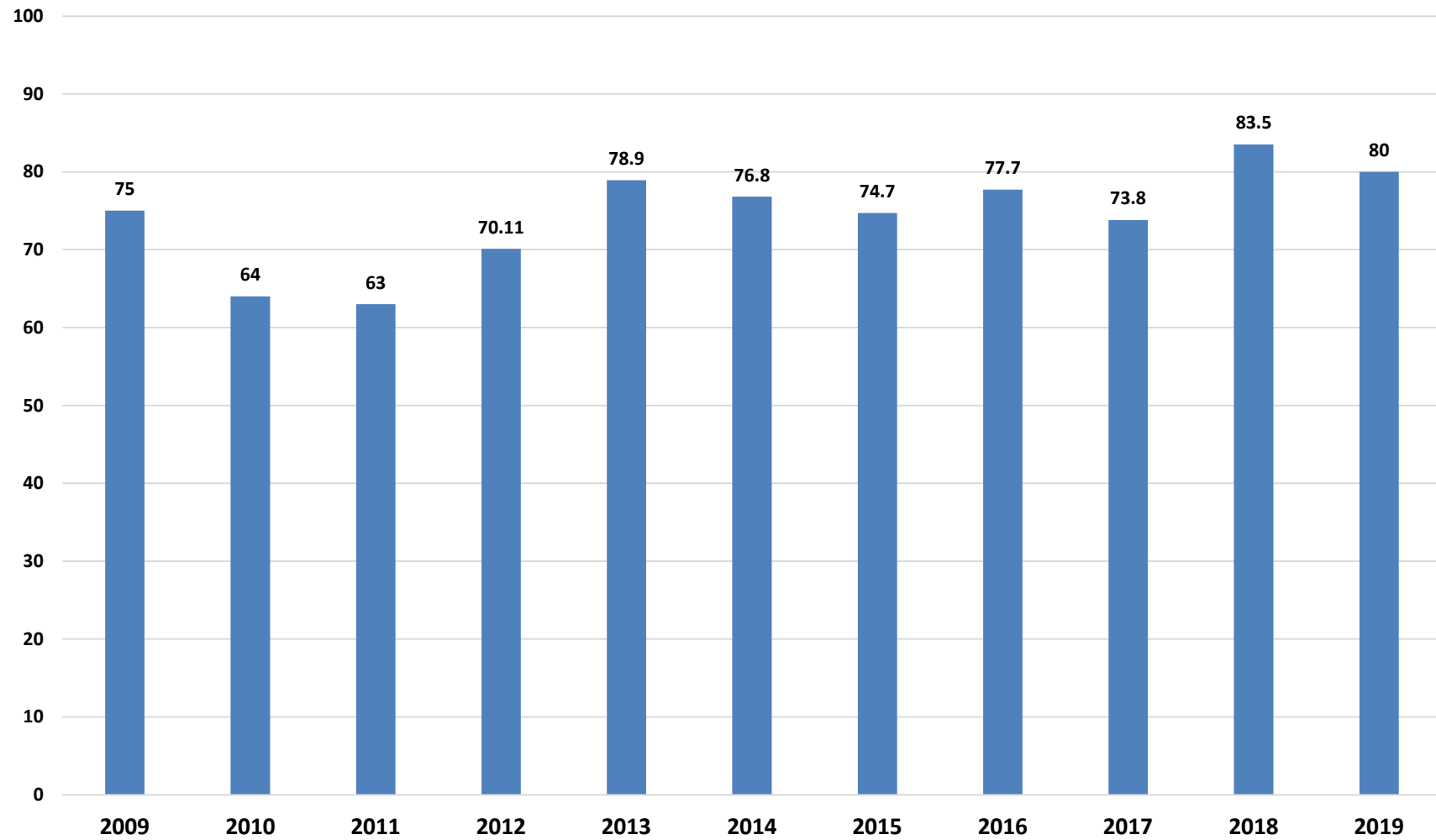
No Demasiado cara, lo que te prometen es prácticas y fue lo peor gestionado. Me tuve que buscar en las tres tandas por mi cuenta, y lo que me ofrecieron una sola vez era ser CM en el colegio de abogados.. cuando lo que menos me interesa es social y quería hacer cuentas o planning.

No No trobo que hi hagi prou recolzament un cop finalitzat el grau. La borsa de treball no es gens intuïtiva, ni està actualitzada ni hi han ofertes per publicitat-marketing.

No Més pràctica, menys temari repetitiu de curs a curs i més variat (no només marketing)

No Molts treballs però poca cosa dinàmica, poca pràctica de relacions públiques.

Inserció Publicitat per promocions



GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL
Promoció 2019

| | Titulats 2019 | Responen enquesta | % | NO Responen enquesta | % |
|-------------------------|---------------|-------------------|------|----------------------|------|
| Comunicació audiovisual | 55 | 27 | 49.1 | 28 | 50.9 |

| Gènere | | | |
|--------|--|----|--------|
| Homes | | 6 | 22.2 % |
| Dones | | 21 | 77.8 % |

| Has cursat o curses un postgrau, màster o altres estudis? | | | |
|---|--|----|--------|
| Si | | 10 | 37.0 % |
| No | | 17 | 63.0 % |

| Els has realitzat a Blanquerna? | | | |
|---------------------------------|--|---|--------|
| Si | | 2 | 20.0 % |
| No | | 7 | 70.0 % |
| NC | | 1 | 10.0 % |

| Quins estudis? On? | | | |
|---|--|---|--------|
| Master en Producció Executiva -FCRI Blanquerna- | | 2 | 20.0 % |
| Màster en Direcció de Fotografia -ESCAC- | | 2 | 20.0 % |
| Com Corporativa, Protocol i Esdeveniments -UOC- | | 1 | 10.0 % |
| Curs Anual de Guió de Sèries -Showrunners- | | 1 | 10.0 % |
| Directing Fiction -Central Film School, London- | | 1 | 10.0 % |
| Postproducció i compositing -FX animation- | | 1 | 10.0 % |
| AFEPA -Lovaina- | | 1 | 10.0 % |
| NC | | 1 | 10.0 % |

40%

Situació Actual

Treballes?

| | | |
|----|----|--------|
| Si | 14 | 51.9 % |
| No | 13 | 48.1 % |

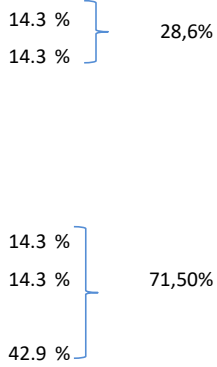
En aquest moment Treballes

| De què treballes? | | |
|--|---|--------|
| Redactora | 2 | 14.3 % |
| Control de calidad de programación TV | 1 | 7.1 % |
| Producció audiovisual | 1 | 7.1 % |
| Producció programes fútbol | 1 | 7.1 % |
| Ajudant de producció | 1 | 7.1 % |
| Maquetadora web i redactora de contenidos | 1 | 7.1 % |
| Director's assistant | 1 | 7.1 % |
| Assistent de multimèdia | 1 | 7.1 % |
| Community Manager i Coordinadora producció | 1 | 7.1 % |
| Hostès d'esdeveniments | 1 | 7.1 % |
| Administrativa | 1 | 7.1 % |
| Hosteleria | 1 | 7.1 % |
| Altres | 1 | 7.1 % |

| Consideres que la feina està relacionada amb la formació rebuda? | | | |
|--|---|--------|----------|
| 1 | 4 | 28.6 % | } 42,80% |
| 2 | 1 | 7.1 % | |
| 3 | 1 | 7.1 % | |
| 4 | | 0.0 % | } 57,10% |
| 5 | | 0.0 % | |
| 6 | | 0.0 % | |
| 7 | 1 | 7.1 % | |
| 8 | 5 | 35.7 % | |
| 9 | | 0.0 % | |
| 10 | 2 | 14.3 % | |

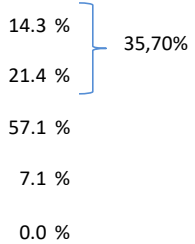
Estàs satisfet amb el lloc de treball?

| | |
|----|---|
| 1 | 2 |
| 2 | 2 |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |
| 6 | |
| 7 | 2 |
| 8 | 2 |
| 9 | |
| 10 | 6 |



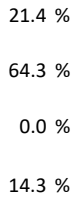
Quant vas trigar a trobar feina?

| | |
|----------------------------------|---|
| Feina abans d'acabar els estudis | 2 |
| Menys d'un mes | 3 |
| Entre 1 i 3 mesos | 8 |
| Entre 4 i 6 mesos | 1 |
| Més de 7 mesos | |



Quin tipus de contracte tens?

| | |
|-------------|---|
| Indefinit | 3 |
| Temporal | 9 |
| Sóc autònom | |
| Altres | 2 |



| | | | |
|----------------------------|------------------|---|--------|
| Quina jornada tens? | Jornada completa | 9 | 64.3 % |
| | 1/2 jornada | 5 | 35.7 % |

| | | | |
|---|------------|---|--------|
| Ens pots dir la franja salarial mensual? | < 1000€ | 7 | 50.0 % |
| | 1000-1200€ | 4 | 28.6 % |
| | 1200-1500 | 2 | 14.3 % |
| | > 1500 | | 0.0 % |
| | Altres | 1 | 7.1 % |

| | | | | |
|-------------------------------------|------------------|----|--------|----------------|
| A quina localitat treballes? | Barcelona ciutat | 10 | 71.4 % | } 92,8% |
| | Resta Catalunya | 3 | 21.4 % | |
| | Espanya | | | |
| | Europa | 1 | 7.1 % | |

| | | | | |
|------------------------------|--------------------------|---|--------|-----------------|
| Com vas trobar feina? | Contactes | 5 | 35.7 % | |
| | Enviament CV | 2 | 14.3 % | |
| | SOC | 1 | 7.1 % | |
| | Borsa treball Facultat | 2 | 14.3 % | } 42.80% |
| | Pràctiques del grau | 3 | 21.4 % | |
| | Professor de la Facultat | 1 | 7.1 % | |

En aquests moments NO treballes

| | | | | |
|--|--|---|--------|----------|
| Estàs en recerca activa de feina | Sí | 8 | 61.5 % | |
| | No | 5 | 38.5 % | |
| Motiu pel qual no treballes? | Continuo estudiant | 5 | 38.5 % | } 53,90% |
| | Continuo fent pràctiques | 2 | 15.4 % | |
| | Motius personals | | | |
| | Falta de formació | 2 | 15.4 % | } 46,20% |
| | Malgrat he buscat, no he aconseguit trobar feina | 4 | 30.8 % | |
| Quant temps fa que busques feina? | 1-3 mesos | 1 | 16.7 % | |
| | 4-5 mesos | 1 | 16.7 % | |
| | Més de 6 mesos | 4 | 66.7 % | |
| Estàs inscrit a la borsa de treball de la Facultat? | Sí | 9 | 75.0 % | |
| | No | 3 | 25.0 % | |

Valoració formació rebuda

| Quin és el teu grau de satisfacció amb la formació rebuda? | Valoració de l'1 al 10 | | | |
|--|------------------------|----|---------------|--------|
| | | | | |
| | 1 | 1 | 3.7 % | 7,4% |
| | 2 | | | |
| | 3 | | | |
| | 4 | 1 | 3.7 % | 11.1 % |
| | 5 | 3 | 11.1 % | |
| | 6 | 6 | 22.2 % | 92,5% |
| | 7 | 10 | 37.0 % | |
| | 8 | 2 | 7.4 % | |
| | 9 | 3 | 11.1 % | 59.2% |
| | 10 | 1 | 3.7 % | |

| Durant els estudis, has tingut alguna experiència de mobilitat | | |
|--|----|--------|
| Sí | 7 | 25.9 % |
| No | 19 | 70.4 % |
| Voluntariat | 1 | 3.7 % |

| Si haguessis de triar estudis universitaris, triaries aquest grau? | | |
|--|----|--------|
| Sí | 17 | 63.0 % |
| No | 10 | 37.0 % |

| Si haguessis de començar de nou, triaries aquesta Universitat? | | |
|--|----|--------|
| Sí | 11 | 40.7 % |
| No | 14 | 51.9 % |
| No ho tinc clar | 2 | 7.4 % |

Comunicació Audiovisual

Si haguessis de començar de nou, triaries aquests estudis?

Sí Perquè és el que m'agrada

Sí Perquè és el que m'agrada i al que em vull dedicar. Tot i que la Universitat doni coneixements (i contactes) insuficients com per entrar al món laboral de l'audiovisual.

Sí És el que m'agrada i del que vull treballar.

Sí Són els estudis que s'assemblen més als meus interessos.

Sí Perquè tinc clar que és la carrera que vull fer.

Sí És el que m'agrada però es profunditza poc en els coneixements amb els que t'afrontes en el món laboral, caldria incloure més assignatures pràctiques

No Cursaria uns estudis més tècnics, específics i no tant generalistes.

No No s'adapta del tot al camí i objectius professionals que busco

No Massa generals, s'abarca massa i no s'aprofundeix.

No Des de que vaig entrar a la Facultat fins que he acabat no he après res nou i útil, tot ha sigut autodidàcticament.

No Per falta d'alguns coneixements tècnics com programes de adobe i accés de teoria

Comunicació Audiovisual

No Perquè pel que jo vull fer falta moltíssima tècnica, experiència a pràctiques, i falta molt de material

No Considero que la Universitat no et dona tantes pràctiques com diu

No Hagués estudiat una altra carrera. Potser literatura, filosofia, història...

Comunicació Audiovisual

Si haguessis de començar de nou, triaries aquesta Universitat?

Sí Fer més exercicis pràctics

Sí Estaria bé fer menys assignatures comunes i més assignatures específiques del grau, sobretot més pospo i una base molt més ampla de producció per tots. Vull destacar que l'assignatura que més útil m'està resultant en el món professional és INDUSTRIA DEL CINEMA.

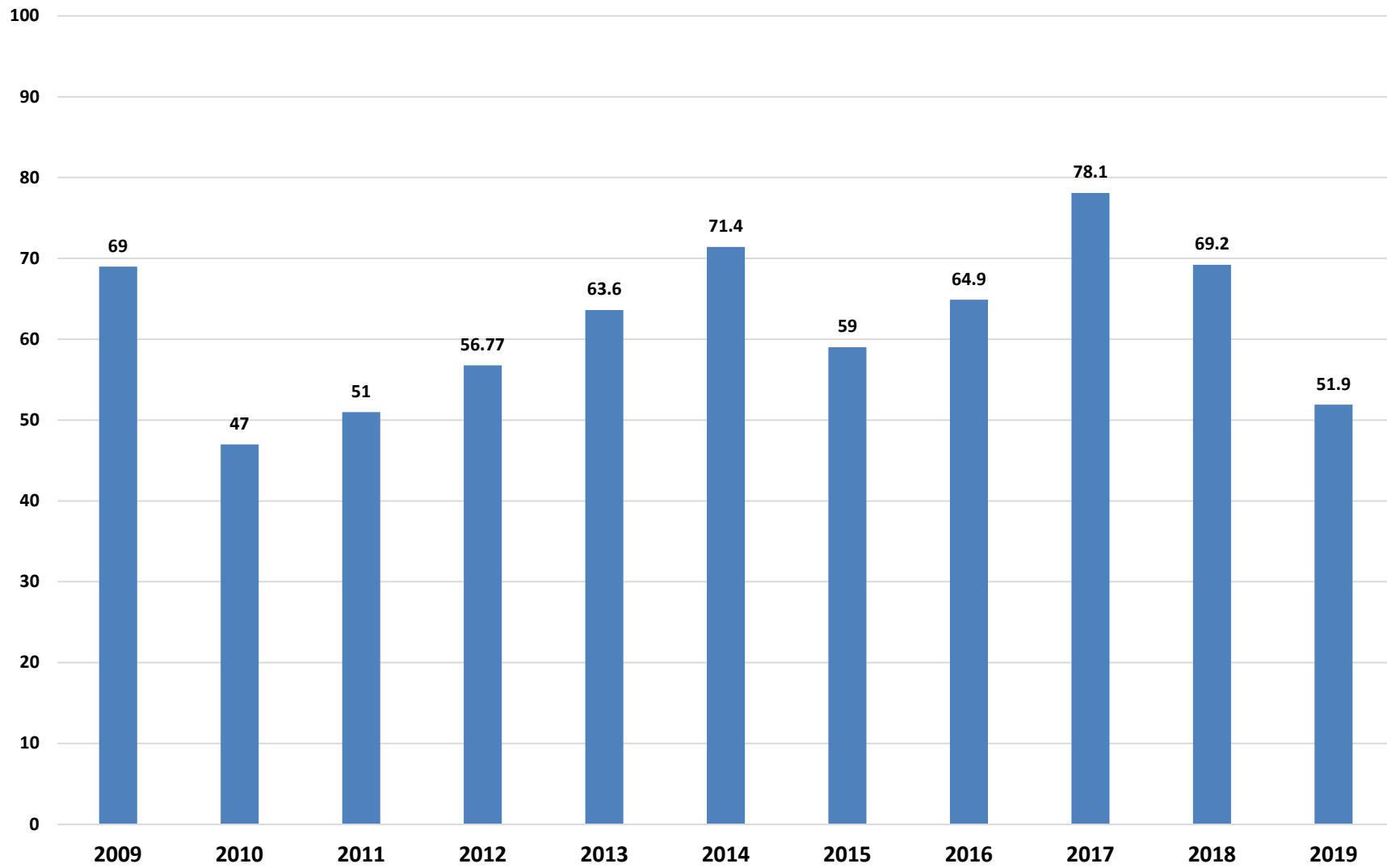
No Que en Carlos Monte no sigui tutor de TFGs, siusplau. Ja no per mi, sino per les properes generacions d'alumnes.

No Probablement no, la seva qualitat no és per res superior a la de les universitats públiques de Catalunya.

No Seria una llista infinita...

No Proposo incloure al programa de la carrera curs d'Adobe (photoshop, in design, ilustrator, premiere, affter efecs...) des de primer fins a 4rt ja que en la majoria d'ofertes de feina ho demanen.

Inserció Comunicació Audiovisual per promocions



GRAU DE RELACIONS INTERNACIONALS
Promoció 2019

| | Titulats 2019 | Responen enquesta | % | NO Responen enquesta | % |
|--------------------------|---------------|----------------------|------|----------------------------|------|
| Relacions Internacionals | 72 | 26 | 36.1 | 46 | 63.9 |

| Gènere | | | |
|--------|--|----|--------|
| Homes | | 8 | 30.8 % |
| Dones | | 18 | 69.2 % |

| Has cursat o curses un postgrau, màster o altres estudis? | | | |
|---|--|----|--------|
| Si | | 9 | 34.6 % |
| No | | 17 | 65.4 % |

| Els has realitzat a Blanquerna? | | | |
|---------------------------------|--|---|--------|
| Si | | 1 | 11.1 % |
| No | | 8 | 88.9 % |

| Quins estudis? On? | | | |
|---|--|---|--------|
| Màster Periodisme Avançat -FCRI Blanquerna- | | 1 | 11.1 % |
| MBA in International Management -ICEX- | | 2 | 22.2 % |
| Afers Europeus -IEP de París- | | 1 | 11.1 % |
| Diplomado en Análisis político estratégico -CIDE Mèxic- | | 1 | 11.1 % |
| Int Ms Sustainable Business + Innovation -EADA- | | 1 | 11.1 % |
| Ms drets humans i conflictes -Un Dundee, Scotland- | | 1 | 11.1 % |
| Màster en Anàlisi Política -UOC- | | 1 | 11.1 % |
| MBA internacionalización de empresas | | 1 | 11.1 % |
| Máster en Diplomacia y Relaciones Internacionales | | 1 | 11.1 % |

Situació Actual

Treballes?

| | | |
|----|----|--------|
| Si | 13 | 50.0 % |
| No | 13 | 50.0 % |

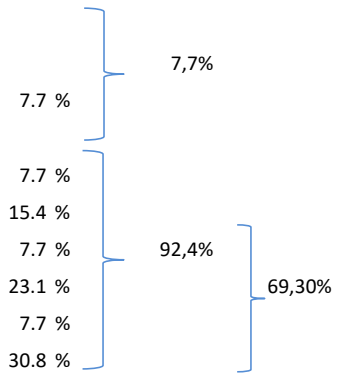
En aquest moment Treballes

| De què treballes? | | | |
|--------------------------------|---|--|--------|
| Assistent de projectes | 1 | | 7.7 % |
| Assistent de projectes a ONG | 2 | | 15.4 % |
| Assistent comerç internacional | 2 | | 15.4 % |
| Consultor/a | 2 | | 15.4 % |
| Tècnic comunicació | 1 | | 7.7 % |
| Estilista revista moda | 1 | | 7.7 % |
| Professor anglès | 1 | | 7.7 % |
| Telemàrqueting | 1 | | 7.7 % |
| Comerç | 1 | | 7.7 % |
| Altres | 1 | | 7.7 % |

| Consideres que la feina està relacionada amb la formació rebuda? | | | | |
|--|---|--|--------|----------|
| 1 | 1 | | 7.7 % | } 38,50% |
| 2 | | | | |
| 3 | 2 | | 15.4 % | } 38,50% |
| 4 | 2 | | 15.4 % | |
| 5 | 3 | | 23.1 % | } 61.6% |
| 6 | | | | |
| 7 | 1 | | 7.7 % | } 38,50% |
| 8 | | | | |
| 9 | 1 | | 7.7 % | } 38,50% |
| 10 | 3 | | 23.1 % | |

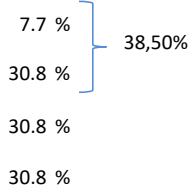
Estàs satisfet amb el lloc de treball?

| | |
|----|---|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | 1 |
| 4 | |
| 5 | 1 |
| 6 | 2 |
| 7 | 1 |
| 8 | 3 |
| 9 | 1 |
| 10 | 4 |



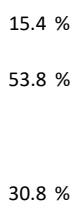
Quant vas trigar a trobar feina?

| | |
|----------------------------------|---|
| Feina abans d'acabar els estudis | 1 |
| Menys d'un mes | 4 |
| Entre 1 i 3 mesos | 4 |
| Entre 4 i 6 mesos | 4 |



Quin tipus de contracte tens?

| | |
|-------------|---|
| Indefinit | 2 |
| Temporal | 7 |
| Sóc autònom | |
| Altres | 4 |



Quina jornada tens?

| | |
|-------------------|---|
| Jornada complerta | 9 |
| 1/2 jornada | 4 |



| Ens pots dir la franja salarial mensual? | | |
|--|---|--------|
| < 1000€ | 7 | 53.8 % |
| 1000-1200€ | 1 | 7.7 % |
| 1200-1500 | | 0.0 % |
| > 1500 | 2 | 15.4 % |
| NC | 3 | 23.1 % |

| A quina localitat treballes? | | |
|------------------------------|---|--------|
| Barcelona ciutat | 5 | 38.5 % |
| Resta Catalunya | 2 | 15.4 % |
| Espanya | 1 | 7.7 % |
| Europa | 4 | 30.8 % |
| Mèxic | 1 | 7.7 % |

| Com vas trobar feina? | | |
|-----------------------|---|--------|
| Contactes | 4 | 8.3 % |
| Enviament CV | 5 | 10.4 % |
| SOC | 1 | 2.1 % |
| Xarxes socials | 2 | 4.2 % |
| Infojobs | 1 | 2.1 % |

En aquests moments NO treballes

| Estàs en recerca activa de feina | | | |
|--|---|--------|----------|
| Sí | 8 | 36.4 % | |
| No | 5 | 22.7 % | |
| Motiu pel qual no treballes? | | | |
| Continuo estudiant | 6 | 46.2 % | } 61,60% |
| Continuo fent pràctiques | 2 | 15.4 % | |
| Per falta experiència | 1 | 7.7 % | } 38,50% |
| Malgrat he buscat, no he aconseguit trobar feina | 4 | 30.8 % | |
| Quant temps fa que busques feina? | | | |
| 1-3 mesos | 2 | 4.2 % | |
| 4-5 mesos | 1 | 2.1 % | |
| Més de 6 mesos | 5 | 10.4 % | |
| Estàs inscrit a la borsa de treball de la Facultat? | | | |
| Sí | 5 | 38.5 % | |
| No | 7 | 53.8 % | |

Valoració formació rebuda

| Quin és el teu grau de satisfacció amb la formació rebuda? | Valoració de l'1 al 10 | | |
|--|------------------------|---|--------|
| | | | |
| | 1 | | |
| | 2 | | |
| | 3 | 1 | 3.8 % |
| | 4 | | |
| | 5 | 1 | 3.8 % |
| | 6 | 5 | 19.2 % |
| | 7 | 8 | 30.8 % |
| | 8 | 8 | 30.8 % |
| | 9 | 3 | 11.5 % |
| | 10 | | |

| Durant els estudis, has tingut alguna experiència de mobilitat | | |
|--|----|--------|
| Sí | 17 | 65.4 % |
| No | 6 | 23.1 % |
| Voluntariat | 1 | 3.8 % |

| Si haguessis de triar estudis universitaris, triaries aquest grau? | | |
|--|----|--------|
| Sí | 23 | 88.5 % |
| No | 3 | 11.5 % |

| Si haguessis de començar de nou, triaries aquesta Universitat? | | |
|--|----|--------|
| Sí | 12 | 46.2 % |
| No | 14 | 53.8 % |

Relacions Internacionals

Si haguessis de començar de nou, triaries aquests estudis?

Sí Canviaria moltes coses de la carrera però fent una valoració general n'estic contenta i les relacions internacionals és el que més m'interessa

Sí El tornaria a triar perquè es un Grau que toca moltes branques, cosa que em sembla molt interesant

Sí Pels bons coneixements generals que donen sobre un ventall molt ampli de temes, que permeten optar a màsters molt diferents. A més, en el cas de Blanquerna, l'ús de l'anglès com a llengua de treball i la introducció a una segona llengua estrangera són grans actius.

Sí Són els estudis que més m'interessen amb diferència

Sí Volvería a estudiar RRII, sin embargo, hubiera valorado más a profundidad la opción de estudiar Ciencia Política

Sí Perquè el grau m'ha donat les eines per treballar del que he volgut

Sí Me gusta el grado, me dio un framework de muchas cosas que me parecen interesantes

Sí Perquè és la carrera que més te a veure amb el que vull fer durant la meua carrera professional.

Sí Si pero en otra universidad

Sí Creo que es una carrera muy polivalente y tiene muchas salidas.

Sí Te dan una visión global de las relaciones internacionales y te permiten trabajar en muchos sitios de ambitos diferentes

No A pesar de tener buen profesorado, el tercer y cuarto cursos fueron desmejorando el grado (muy repetitivo y poco aprendizaje)

Relacions Internacionals

Si haguessis de començar de nou, triaries aquesta Universitat?

Sí S'haurien de fer més períodes de pràctiques i des de més aviat. És el que et dona un coneixement real de la feina que faras en un futur (més que fent sempre classes de teoria), et dona experiència i una porta d'entrada al mercat laboral.

Sí Promover fer mes coses al exterior, incloure mes llocs d'erasmus i mes assignatures relacionades al marketing han algunes coses que farien que el grau sigues encara millor:

Sí Evitar el solapament de continguts. L'àmbit de les relacions internacionals es prou ampli com per que es tractin els mateixos temes a diferents assignatures i durant diferents cursos.

Sí Desde mi punto de vista la carrera está muy bien. Sin embargo mejoraría algunas cosas como por ejemplo, introduciría convenios de prácticas con organizaciones e instituciones públicas internacionales. También creo que sería importante invitar a profesionales de diferentes ámbitos laborales para conocer qué opciones de futuro tenemos.

No Falta de seguiment despres d'acabar els estudis, la borsa de treball es inútil pels estudianta en relacions internacionals, abans d'acabar la Universitat en cap moment s'ha plantejat la situació dela estudianta en acabar el grau, com i on trobar feina, quins possibles masters estudiar, com preparar una entrevista de treball, etc

No El grau que he realitzat m'agrada, però estic molt decepcionat amb la universitat.

No Materias demasiado generales (en primer y segundo curso, se entiende) A partir de ahí, deberían ser más técnicas, más prácticas y sobretodo más a profundidad. Existe una falta, en algunos casos, de equilibrio entre el número de créditos y el tiempo a invertir en X materia. Escasa existencia de asociaciones estudiantiles que ayudan a fortalecer el tejido social y a integrar la comunidad, así mismo, falta de promoción y publicidad por parte de la institución de asociaciones de este tipo.

No En el caso de Relaciones Internacionales, el grado no esta adaptado para nada para estudiantes internacionales, aunque este en ingles fue muy complicado adaptarme a la universidad. como estudiante internacional, siento que no esta preparada para recibir estudiantes de este tipo

No Asignaturas muy repetitivas, atención al alumno muy mejorable, no se facilitan las cosas al estudiante, pocas plazas para ir a estudiar un semestre al extranjero...

Inserció Audiovisuals per promocions

