

Estudi d'inserció professional
Màsters oficials
Promoció 2018

Índex

- 1.- Descripció i mostra
2. Dades globals dels resultats de l'estudi:
 - Resum resultats
 - Resultats globals tots els màsters
3. Resultats de l'estudi: màster universitari en comunicació política i social i gràfiques
4. Resultats de l'estudi: màster universitari en direcció d'art en publicitat i social i gràfiques
5. Resultats de l'estudi: màster universitari en estratègia i creativitat publicitària i social i gràfiques
6. Resultats de l'estudi: màster universitari en ficció en cine i TV i social i gràfiques
7. Resultats de l'estudi: màster universitari en periodisme avançat i social i gràfiques
8. Resultats de l'estudi: màster universitari en producció i comunicació cultural i social i gràfiques
9. Comentaris per què/ per què no repeteries el màster?

Descripció i mostra

L'àrea de carreres professionals de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, ha realitzat l'estudi d'inserció dels estudis de 3r cicle impartits a la Facultat, que van finalitzar el juny de 2018.

Població estudiada: Han respòs l'enquesta dels que van finalitzar els estudis 83 exalumnes (69,6%)

Objectius específics

Determinar el grau d'inserció dels titulats.

Estudiar l'àmbit professional de l'ocupació i les principals funcions desenvolupades.

Determinar les activitats laborals precedents al moment de la consulta

Determinar les causes de dificultat en la inserció laboral.

Conèixer els itineraris formatius anteriors als estudis.

Conèixer grau de connexió directa o indirecta de l'activitat laboral i professional dels alumnes amb la seva titulació.

Conèixer el grau de satisfacció amb la formació rebuda.

L'enquesta està dividida en quatre blocs de preguntes :

Bloc 1. Dades personals

Bloc 2. Antecedents de la inserció

Bloc 3. Situació actual

Bloc 4. Satisfacció amb la formació rebuda

Resum resultats estudi inserció màsters oficials promoció 2018

-El 22,89% dels estudiants han cursat el grau a Blanquerna.

-El 45,78 % dels estudiants treballaven mentre estudiaven el màster.

-La inserció laboral dels estudiants 6 mesos després d'haver finalitzat el màster és del 81,93 %.

-La inserció laboral en el **sector** és d'un 86,76%.

-El **73,53%** dels estudiants consideren que els estudis han estat **força o molt útils per la millorara professional.**

-El grau de **satisfacció** dels estudiants és força o molt satisfactori en un **80,72%**.

-El 60,24% repetirien el mateix estudi .

ESTUDI D'INSERCIÓ 3R CICLE
Promoció 2018

	2018	Responen enquesta	% respostes
Màster universitari en comunicació política i social	17	13	76,5
Màster universitari en direcció d'art en publicitat	8	8	100,0
Màster universitari en estratègia i creativitat publicitària	27	20	74,1
Màster universitari en ficció en cine i TV	17	13	76,5
Màster universitari en periodisme avançat	19	15	78,9
Màster universitari en producció i comunicació cultural	21	14	66,7
	109	83	78,8

Gènere			
Homes	32	38,55 %	
Dones	51	61,45 %	

Estudis previs			
Periodisme	23	27,71 %	
Publicitat i Relacions Públiques	13	15,66 %	
Comunicació audiovisual	11	13,25 %	
Ciències Polítiques	6	7,23 %	
Història de l'Art	4	4,82 %	
Comunicació insdústries culturals	4	4,82 %	
Disseny	3	3,61 %	
ADE	3	3,61 %	
Màrqueting digital	2	2,41 %	
Arqueologia	2	2,41 %	
Psicologia	2	2,41 %	
Sociologia	1	1,20 %	
Dret	1	1,20 %	
Filologia hispànica	1	1,20 %	
Literatura	1	1,20 %	
Traducció i interpretació	1	1,20 %	
Sociologia	1	1,20 %	
Turisme	1	1,20 %	
NC	3	3,61 %	

L'has fet a Blanquerna?		19	22,89 %
		64	77,11 %
Treballaves mentre estudiaves el postgrau/ màster?		38	45,78 %
		45	54,22 %
Feina relacionada amb els estudis		19	50,00 %
		19	50,00 %
Treballes?		68	81,93 % Treballa
		15	18,07 %
Motiu pel qual no treballes	Demanda del mercat	4	26,67 %
	Manca experiència	4	26,67 %
	Continuació estudis	4	26,67 %
	Situació personal	1	6,67 %
	Altres	2	13,33 %

De què treballes?			
Director/ Tècnic comunicació	8	11,76 %	
Tècnic de màrqueting (digital)	8	11,76 %	
Director Art/ Copy	8	11,76 %	
Tècnic producció cultural/dinamitzador	8	11,76 %	
Redactor	5	7,35 %	
Executiu de comptes	4	5,88 %	
Community manager	2	2,94 %	
Dissenyador	2	2,94 %	
Gestor de projectes	2	2,94 %	
Assistent de direcció	1	1,47 %	
Brand strategy	1	1,47 %	
Brand growth & Photographer	1	1,47 %	
Director de continguts	1	1,47 %	
Periodista	1	1,47 %	
Realitzador/guionista	1	1,47 %	
Recerca acadèmica	1	1,47 %	
Tècnic audiovisuals	1	1,47 %	
Tècnic RP i protocol	1	1,47 %	
NC	3	4,41 %	
Administratiu/va	6	8,82 %	
Comercial	1	1,47 %	
Tècnic de selecció	1	1,47 %	
Altres	1	1,47 %	

Feina relacionada amb els estudis comunicació			
Si	59	86,76 % Té una feina relacionada amb els estudis	
No	9	13,24 %	

Has canviat d'empresa/feina gràcies al màster? (Responen els que treballen)			
Si	26	38,24 % Ha canviat de feina gràcies al màster	
No	39	57,35 %	
NC	3	4,41 %	

Com vas trobar feina?			
Contactes personals	16	23,53 %	
Borses on line	14	20,59 %	
Pràctiques	12	17,65 %	
Enviament CV	12	17,65 %	
Borsa de treball	3	4,41 %	
Xarxes socials	2	2,94 %	
Emprenedor	1	1,47 %	
Altres	5	7,35 %	
NC	3	4,41 %	

En quin grau les funcions actuals estan relacionades amb la formació rebuda al màster?

(Responen els que treballen)

Gens	8	11,76 %
Poc	17	25,00 %
Força	29	42,65 %
Molt	14	20,59 %

63,24% Força o molta relació funcions-formació

Consideres que el màster t'ha estat útil per millorar professionalment?

(Responen els que treballen)

Gens	4	5,88 %
Poc	14	20,59 %
Força	27	39,71 %
Molt	23	33,82 %

73,53% Força o Molt útil per millora professional

Quin és el teu grau de satisfacció amb la formació rebuda?

Gens	0	0,00 %
Poc	15	18,07 %
Força	46	55,42 %
Molt	21	25,30 %
NC	1	1,20 %

80,72 % Força o Molt satisfets amb la formació rebuda

El treball de final del màster t'ha ajudat a formar-te professionalment

Gens	12	14,46 %
Poc	27	32,53 %
Força	30	36,14 %
Molt	13	15,66 %
NC	1	1,20 %

51,80 % el treball de final del master l'ha ajudat

Repetiries el mateix estudi

Si	50	60,24 %
No	33	39,76 %

60,24% Repetiria els estudis

ESTUDI D'INSERCIÓ 3R CICLE

Promoció 2018

	Titulats 2018	Responen enquesta	% respostes
Màster universitari en comunicació política i social	17	13	76,47
Gènere			
	Homes	5	38,46 %
	Dones	8	61,54 %
Estudis previs			
	Ciències polítiques	5	38,46 %
	Periodisme	4	30,77 %
	Publicitat i Relacions Públiques	1	7,69 %
	Dret	1	7,69 %
	Història de l'Art	1	7,69 %
	NC	1	7,69 %
L'has fet a Blanquerna?			
	Si	1	7,69 %
	No	12	92,31 %
Treballaves mentre estudiaves el postgrau/ màster?			
	Si	7	53,85 %
	No	6	46,15 %
Feina relacionada amb els estudis			
	Si	4	57,14 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	3	42,86 %
Treballes?			
	Si	12	92,31 % Actualment treballa
	No	1	7,69

Motiu pel qual no treballes	Demanda mercat	1	100,00 %
De què treballes?	Tècnic de comunicació	5	41,67 %
	Periodista	1	8,33 %
	Coordinació projectes culturals	1	8,33 %
	Executiu/va de comptes júnior	1	8,33 %
	Responsable digital	1	8,33 %
	Consultora júnior	1	8,33 %
	Community manager	1	8,33 %
	NC	1	8,33 %
Feina relacionada amb els estudis	Si	11	91,67 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	1	8,33 %
Has canviat d'empresa/feina gràcies al màster? (Responen els que treballen)	Si	8	66,67 %
	No	3	25,00 %
	NC	1	8,33 %
Com vas trobar feina?	Contactes personals	2	16,67 %
	Pràctiques	4	33,33 %
	Enviament CV	1	8,33 %
	Xarxes socials	1	8,33 %
	Borsa de treball	1	8,33 %
	Altres	2	16,67 %
	NC	1	8,33 %

Tens contracte?	Si	10	83,33 %	Té contracte laboral
	No			
	Autònom	2	16,67 %	
Tipus de contracte	Indefinit	5	41,67 %	
	Temporal	5	41,67 %	
	Autònom-mercantil	2	16,67 %	
Durada de la jornada laboral	Jornada completa	11	91,67 %	
	Mitja	1	8,33 %	
En quin grau les funcions actuals estan relacionades amb la formació rebuda al màster? (Responen els que treballen)	Gens			
	Poc	3	25,00 %	
	Força	5	41,67 %	75 % De les funcions Força o Molt realacionades amb la formació
	Molt	4	33,33 %	
	Consideres que el màster t'ha estat útil per millorar professionalment? (Responen els que treballen)	Gens	1	8,33 %
Poc	1	8,33 %		
Força	6	50,00 %	83,33% Força o Molt útil per la millora professional	
Molt	4	33,33 %		
Aquesta utilitat s'ha traduït en una millora (Responen els que contesten força-molt anterior)	Reconeixement de l'organització	5	50,00 %	
	Econòmica	2	20,00 %	
	Creixement personal	2	20,00 %	
	NC	1	10,00 %	

Quin és el teu grau de satisfacció amb la formació rebuda?

Gens			
Poc	1	7,69 %	
Força	7	53,85 %	92,31% Força o Molt satisfets amb la formació rebuda
Molt	5	38,46 %	

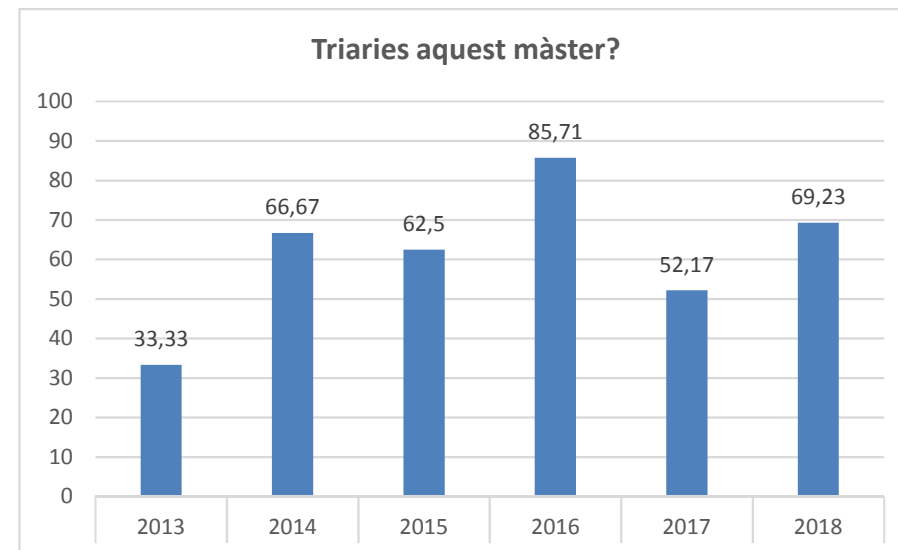
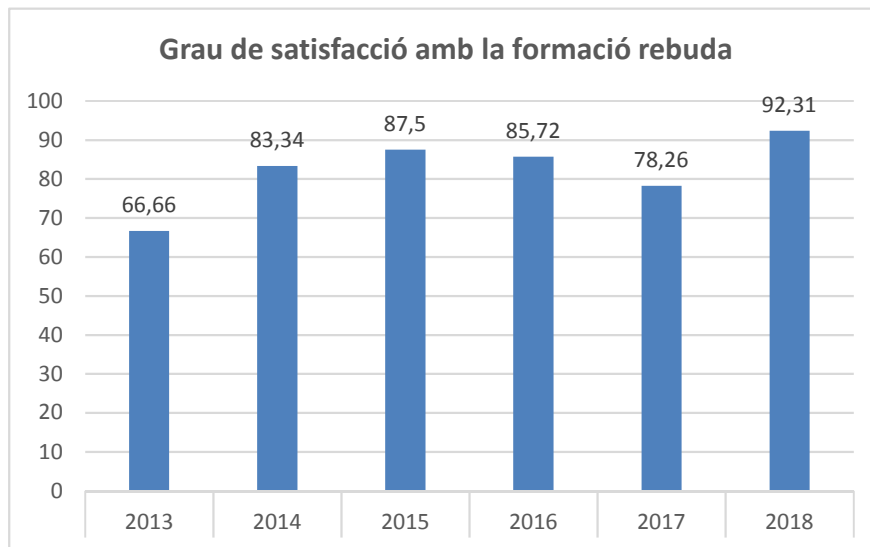
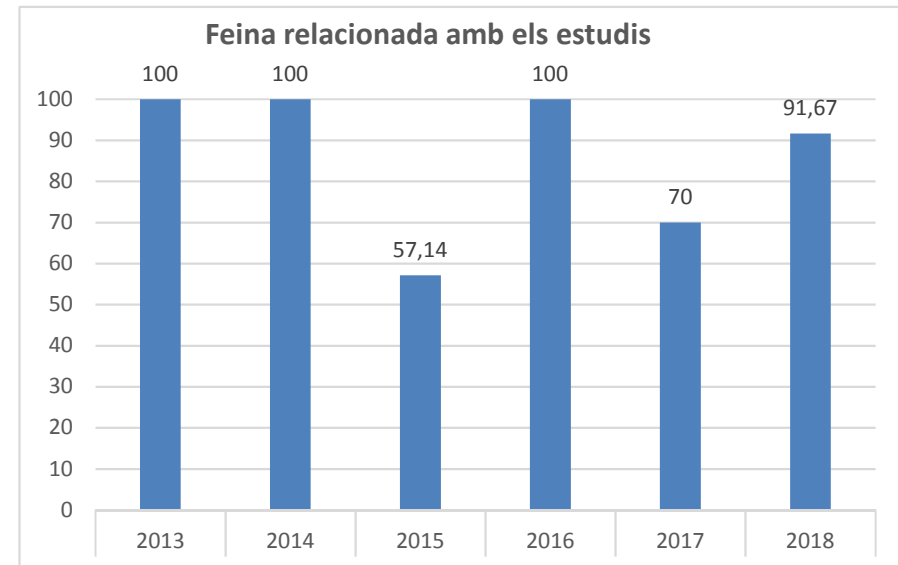
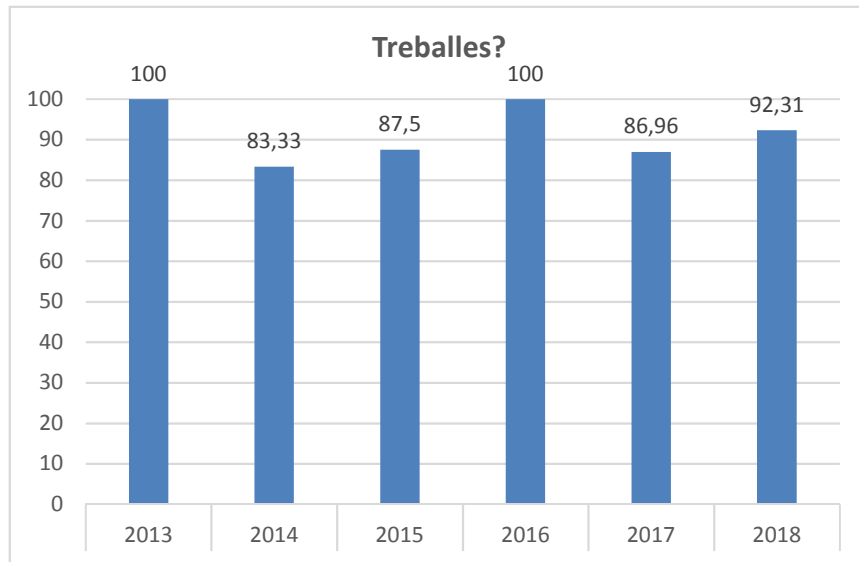
El treball de final del màster t'ha ajudat a formar-te professionalment

Gens	1	7,69 %	
Poc	3	23,08 %	
Força	6	46,15 %	69,23% el treball de final del master l'ha ajudat
Molt	3	23,08 %	

Repetiries el mateix estudi

Si	9	69,23 %	Repetiria els estudis
No	4	30,77 %	

Màster universitari en comunicació política i social



ESTUDI D'INSERCIÓ 3R CICLE

Promoció 2018

	Titulats 2018	Responen enquesta	% respostes
Màster universitari en direcció d'art	8	8	100,00
Gènere	Homes	1	12,50 %
	Dones	7	87,50 %
Estudis previs	Comunicació audiovisual	3	37,50 %
	Publicitat i relacions públiques	2	25,00 %
	Disseny industrial / disseny gràfic	2	25,00 %
	Periodisme	1	12,50 %
L'has fet a Blanquerna?	Si	2	22,22 %
	No	6	66,67 %
Treballaves mentre estudiaves el postgrau/ màster?	Si	3	37,50 %
	No	5	62,50 %
Feina relacionada amb els estudis	Si	2	66,67 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	1	33,33 %
Treballes?	Si	8	100,00 % Actualment treballa
	No		
De què treballes?	Direcció art	2	25,00 %
	Direcció creativa	1	12,50 %
	Dissenyador/a	1	12,50 %
	Assistent de màrqueting/ publicitat	2	25,00 %
	Administratiu/va	2	25,00 %

Feina relacionada amb els estudis	Si	6	75,00 %	Té una feina relacionada amb els estudis
	No	2	25,00 %	
Has canviat d'empresa/feina gràcies al màster? (Responen els que treballen)	Si	3	37,50 %	
	No	5	62,50 %	
Com vas trobar feina?	Borses on line	3	37,50 %	
	Contactes personals	2	25,00 %	
	Enviament CV	2	25,00 %	
	Pràctiques	1	12,50 %	
Tens contracte?	Si	6	75,00 %	Té contracte laboral
	No	1	12,50 %	
	Autònom	1	12,50 %	
Tipus de contracte	Indefinit	3	37,50 %	
	Temporal	4	50,00 %	
	Autònom-mercantil	1	12,50 %	
Durada de la jornada laboral	Jornada completa	5	62,50 %	
	Mitja	3	37,50 %	
En quin grau les funcions actuals estan relacionades amb la formació rebuda al màster? (Responen els que treballen)	Gens	2	25,00 %	
	Poc			
	Força	4	50,00 %	75% De les funcions Força o Molt realacionades amb la formació
	Molt	2	25,00 %	

Consideres que el màster t'ha estat útil per millorar professionalment?

(Responen els que treballen)

Gens			
Poc	3	37,50 %	
Força	3	37,50 %	62,50% Força o Molt útil per la millora professional
Molt	2	25,00 %	

Aquesta utilitat s'ha traduït en una millora

(Responen els que contesten força-molt anterior)

Creixement personal	7	87,50 %	
Altres beneficis (flexibilitat, conciliació, etc)	1	12,50 %	

Quin és el teu grau de satisfacció amb la formació rebuda?

Gens			
Poc	1	12,50 %	
Força	6	75,00 %	87,50% Força o Molt satisfets amb la formació rebuda
Molt	1	12,50 %	

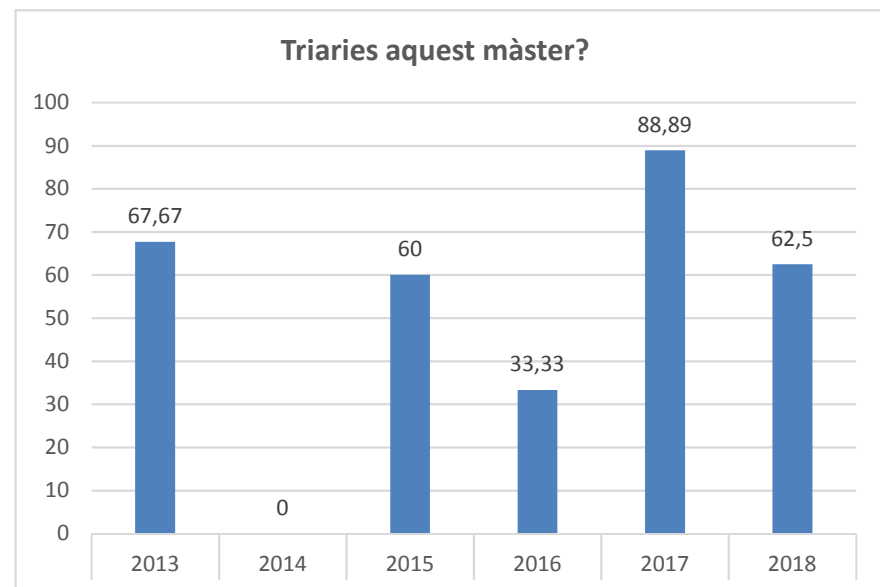
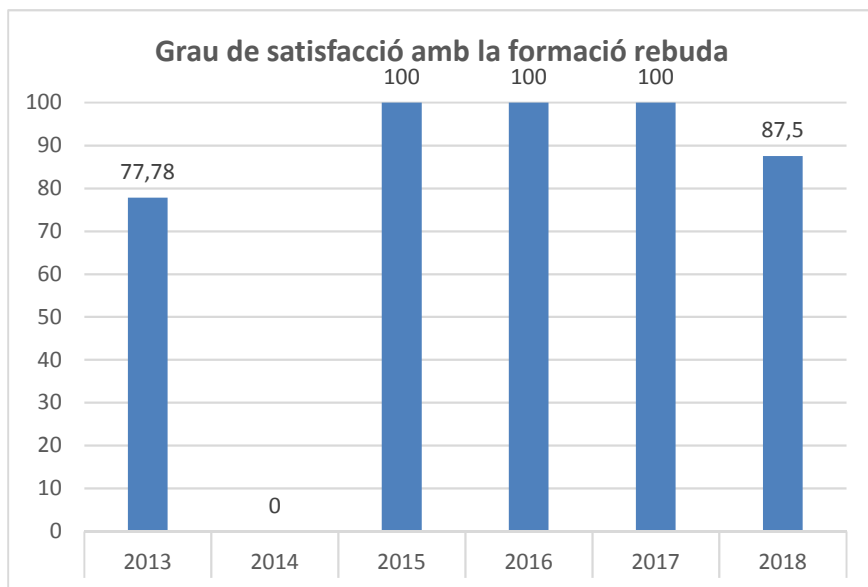
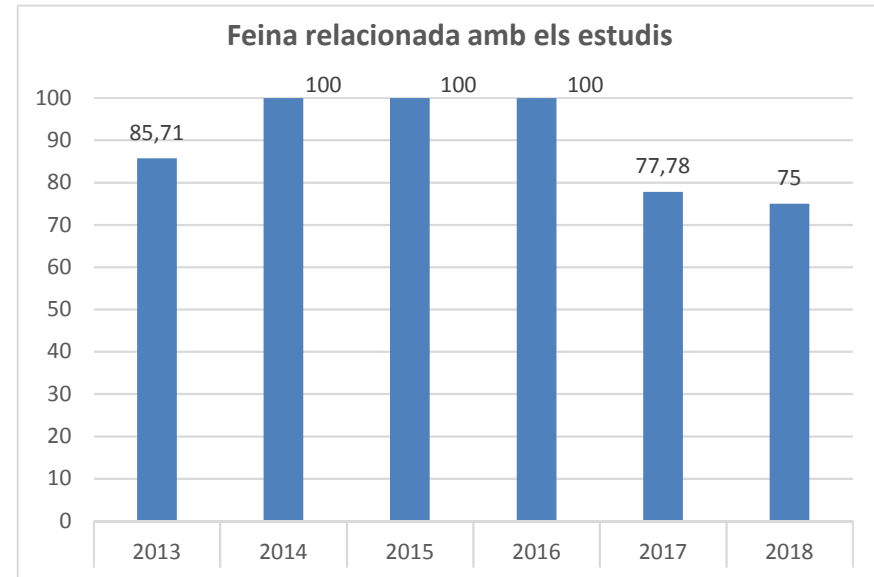
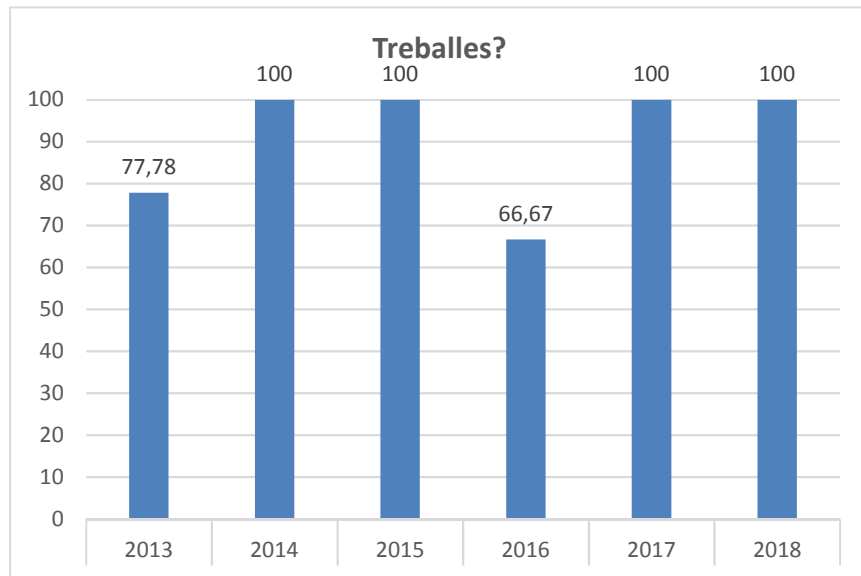
El treball de final del màster t'ha ajudat a formar-te professionalment

Gens	1	12,50 %	
Poc	3	37,50 %	
Força	4	50,00 %	50% el treball de final del master l'ha ajudat
Molt			

Repetiries el mateix estudi

Si	5	62,50 %	Repetiria els estudis
No	3	37,50 %	

Màster universitari en direcció d'art



ESTUDI D'INSERCIÓ 3R CICLE

Promoció 2018

	Titulats 2018	Responen enquesta	% respostes
Màster universitari en estratègia i creativitat publicitària	27	20	74,07
Gènere			
	Homes	8	40,00 %
	Dones	12	60,00 %
Estudis previs			
	Publicitat i Relacions Públiques	6	30,00 %
	Comunicació audiovisual	2	10,00 %
	Periodisme	2	10,00 %
	Màrqueting	2	10,00 %
	ADE	2	10,00 %
	Comunicació i indústries culturals	1	5,00 %
	Sociologia	1	5,00 %
	Psicologia	1	5,00 %
	Polítiques	1	5,00 %
	Traducció i interpretació	1	5,00 %
	NC	1	5,00 %
L'has fet a Blanquerna?			
	Si	1	5,00 %
	No	19	95,00 %
Treballaves mentre estudiaves el postgrau/ màster?			
	Si	8	40,00 %
	No	12	60,00 %
Feina relacionada amb els estudis			
	Si	5	62,50 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	3	37,50 %

Treballes?	Si	17	85,00 % Actualment treballa
	No	3	15,00
Motiu pel qual no treballes	Manca experiència	2	66,67 %
	Continuació estudis	1	33,33 %
De què treballes?	Tècnic de màrqueting	3	17,65 %
	Tècnic de comunicació	2	11,76 %
	Brand strategy	1	5,88 %
	Mànager de comunicació i estratègia	1	5,88 %
	Community mànager	1	5,88 %
	Gestora de projectos	1	5,88 %
	Brand Growth & Photographer	1	5,88 %
	Digital Strategist	1	5,88 %
	Content Manager	1	5,88 %
	Executiu de comptes	1	5,88 %
	Altres	2	11,76 %
	Administratiu/Comerç	2	11,76 %
Feina relacionada amb els estudis	Si	15	88,24 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	2	11,76 %
Has canviat d'empresa/feina gràcies al màster? (Responen els que treballen)	Si	7	41,18 %
	No	9	52,94 %
	NC	1	5,88 %

Com vas trobar feina?	Borses on line	6	35,29 %	
	Pràctiques	3	17,65 %	
	Contactes personals	3	17,65 %	
	Enviament CV	2	11,76 %	
	Emprenedor	2	11,76 %	
	Altres	1	5,88 %	
Tens contracte?	Si	14	82,35 %	Té contracte laboral
	No	1	5,88 %	
	Autònom	2	11,76 %	
Tipus de contracte	Indefinit	8	47,06 %	
	Temporal	6	35,29 %	
	Autònom	3	17,65 %	
Durada de la jornada laboral	Jornada completa	15	88,24 %	
	Mitja	2	11,76 %	
En quin grau les funcions actuals estan relacionades amb la formació rebuda al màster? (Responen els que treballen)	Gens			
	Poc	8	47,06 %	
	Força	5	29,41 %	52,94% De les funcions Força o Molt realacionades amb la formació
	Molt	4	23,53 %	
Consideres que el màster t'ha estat útil per millorar professionalment? (Responen els que treballen)	Gens	1	5,88 %	
	Poc	4	23,53 %	
	Força	6	35,29 %	70,58% Força o Molt útil per la millora professional
	Molt	6	35,29 %	

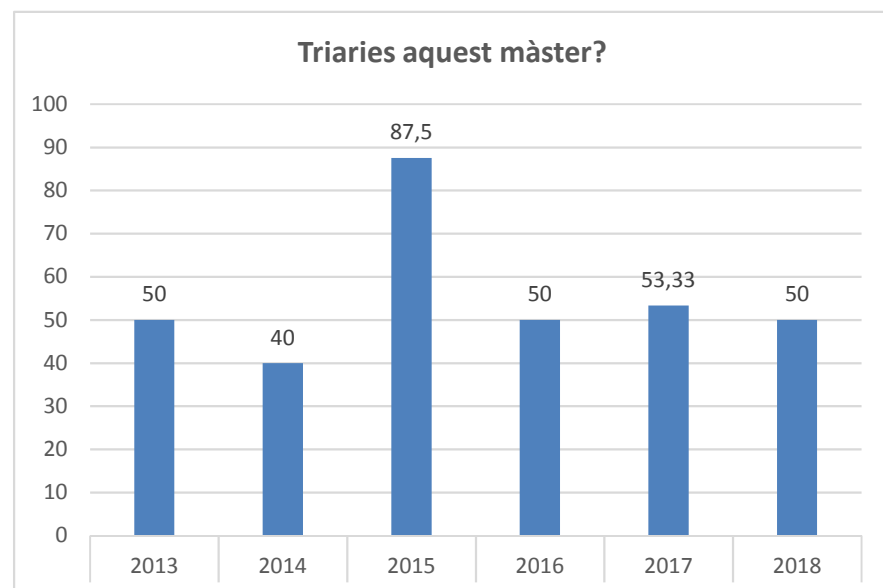
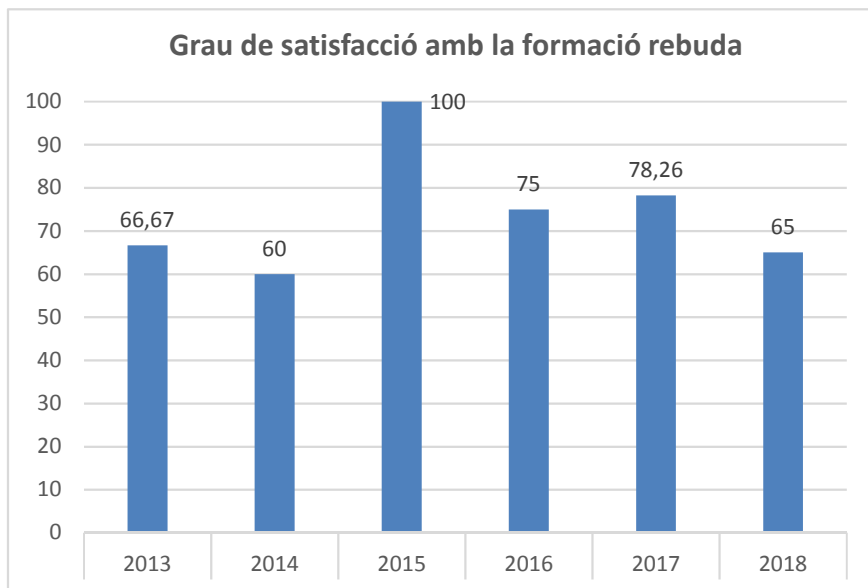
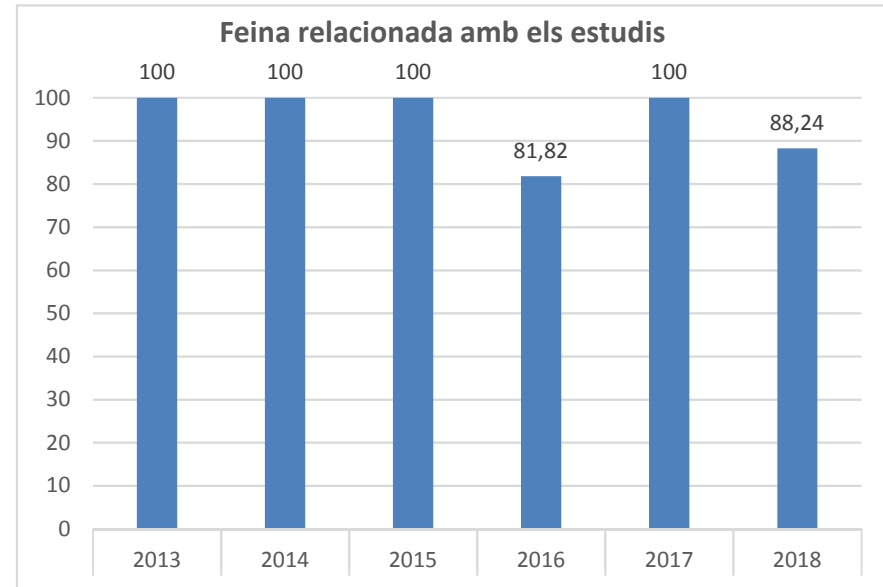
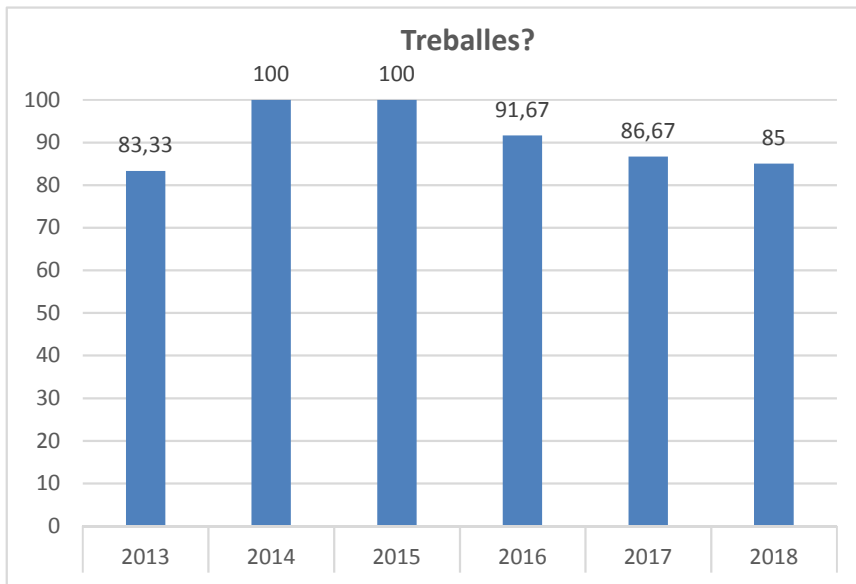
Aquesta utilitat s'ha traduït en una millora (Responen els que contesten força-molt anterior)	Creixement personal	6	50,00 %
	Reconeixement de l'organització	2	16,67 %
	Responsabilitat	2	16,67 %
	Econòmica	1	8,33 %
	Altres beneficis	1	8,33 %

Quin és el teu grau de satisfacció amb la formació rebuda?	Gens			
	Poc	7	35,00 %	
	Força	9	45,00 %	65% Força o Molt satisfets amb la formació rebuda
	Molt	4	20,00 %	

El treball de final del màster t'ha ajudat a formar-te professionalment	Gens	6	30,00 %	
	Poc	7	35,00 %	
	Força	5	25,00 %	35% el treball de final del master l'ha ajudat
	Molt	2	10,00 %	

Repetiries el mateix estudi	Si	10	50,00 %	Repetiria els estudis
	No	10	50,00 %	

Màster universitari en estratègia i creativitat publicitària



ESTUDI D'INSERCIÓ 3R CICLE

Promoció 2018

	Titulats 2018	Responen enquesta	% respostes
Màster universitari en ficció en cine i TV	17	13	76,47
Gènere			
	Homes	8	100,00 %
	Dones	5	62,50 %
Estudis previs			
	Comunicació audiovisual	5	38,46 %
	Periodisme	3	23,08 %
	Publicitat i Relacions Públiques	2	15,38 %
	Literatura	1	7,69 %
	Història de l'Art	1	7,69 %
	Filologia hispànica	1	7,69 %
L'has fet a Blanquerna?			
	Si	6	46,15 %
	No	7	53,85 %
Treballaves mentre estudiaves el postgrau/ màster?			
	Si	6	46,15 %
	No	7	53,85 %
Feina relacionada amb els estudis			
	Si	2	33,33 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	4	66,67 %
Treballes?			
	Si	10	76,92 % Actualment treballa
	No	3	23,08

Motiu pel qual no treballes	Situació personal	1	33,33 %
	Demanda del mercat	1	33,33 %
	Manca experiència	1	33,33 %
De què treballes?	Redactor	2	20,00 %
	Tècnic audiovisual	1	10,00 %
	Assistent de direcció	1	10,00 %
	Director de continguts	1	10,00 %
	Copy	1	10,00 %
	Realitzador/guionista	1	10,00 %
	Director creatiu	1	10,00 %
	Guia de museus	1	10,00 %
	NC	1	10,00 %
Feina relacionada amb els estudis	Si	8	80,00 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	2	20,00 %
Has canviat d'empresa/feina gràcies al màster? (Responen els que treballen)	Si	3	30,00 %
	No	6	60,00 %
	NC	1	10,00 %
Com vas trobar feina?	Enviament CV	4	40,00 %
	Pràctiques	2	20,00 %
	Contactes personals	2	20,00 %
	Emprenedor	1	10,00 %
	NC	1	10,00 %

Tens contracte?	Si	6	60,00 %	Té contracte laboral
	No			
	Autònom	4	40,00 %	
Tipus de contracte	Indefinit	2	20,00 %	
	Temporal	4	40,00 %	
	Autònom-mercantil	4	40,00 %	
Durada de la jornada laboral	Jornada completa	8	80,00 %	
	Mitja	2	20,00 %	
En quin grau les funcions actuals estan relacionades amb la formació rebuda al màster? (Responen els que treballen)	Gens	1		
	Poc	1	7,69 %	
	Força	7	53,85 %	61,54% De les funcions Força o Molt realacionades amb la formació
	Molt	1	7,69 %	
Consideres que el màster t'ha estat útil per millorar professionalment? (Responen els que treballen)	Gens			
	Poc	1	10,00 %	
	Força	4	40,00 %	90% Força o Molt útil per la millora professional
	Molt	5	50,00 %	
Aquesta utilitat s'ha traduït en una millora (Responen els que contesten força-molt anterior)	Creixement personal	8	80,00 %	
	Responsabilitat	1	10,00 %	
	NC	1	10,00 %	

Quin és el teu grau de satisfacció amb la formació rebuda?

Gens			
Poc	2	15,38 %	
Força	5	38,46 %] 76,92% Força o Molt satisfets amb la formació rebuda
Molt	5	38,46 %	

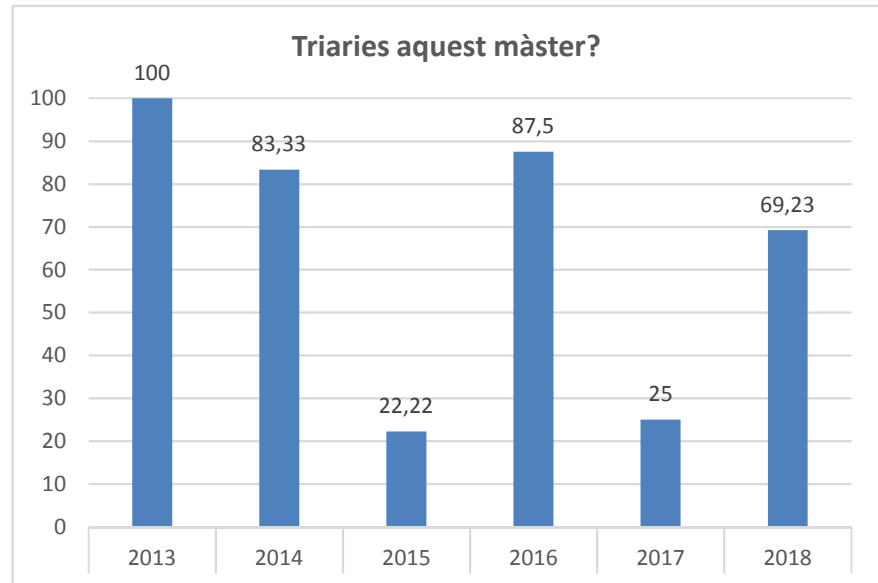
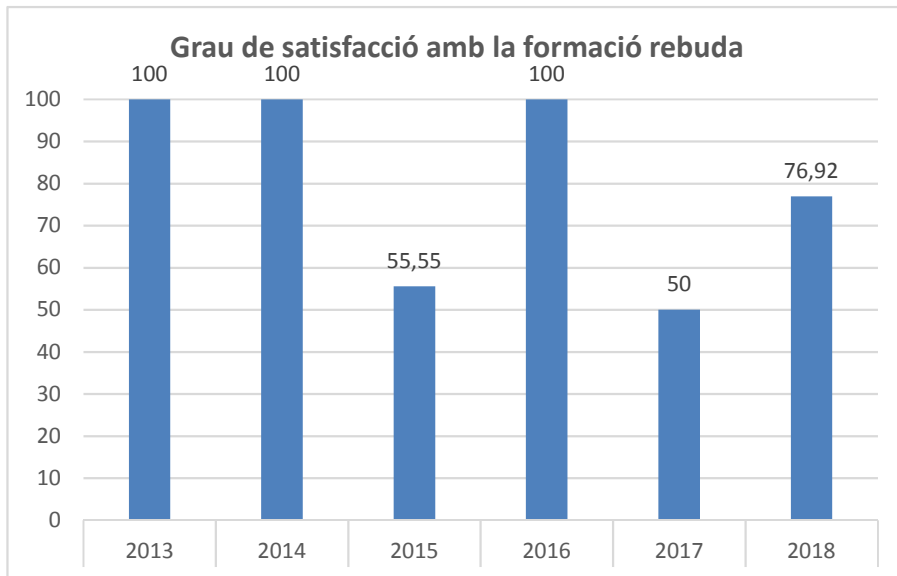
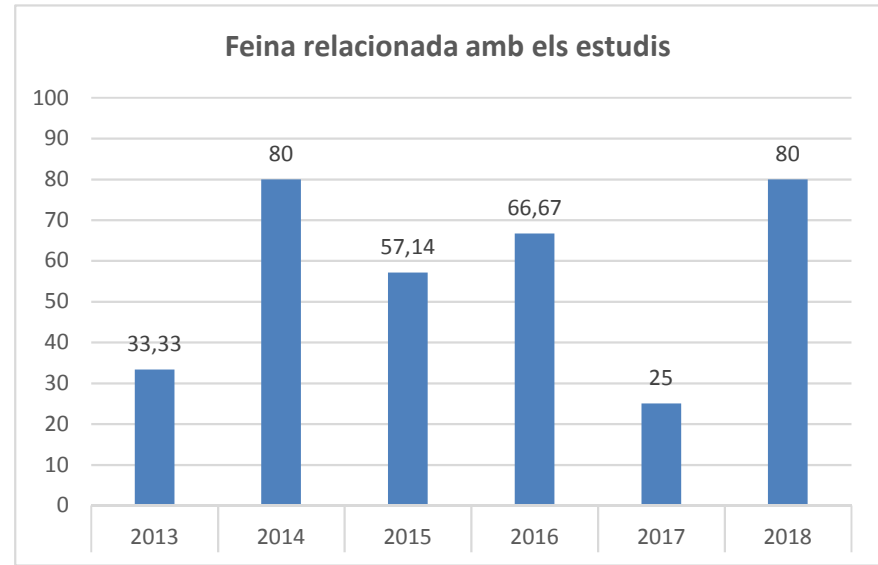
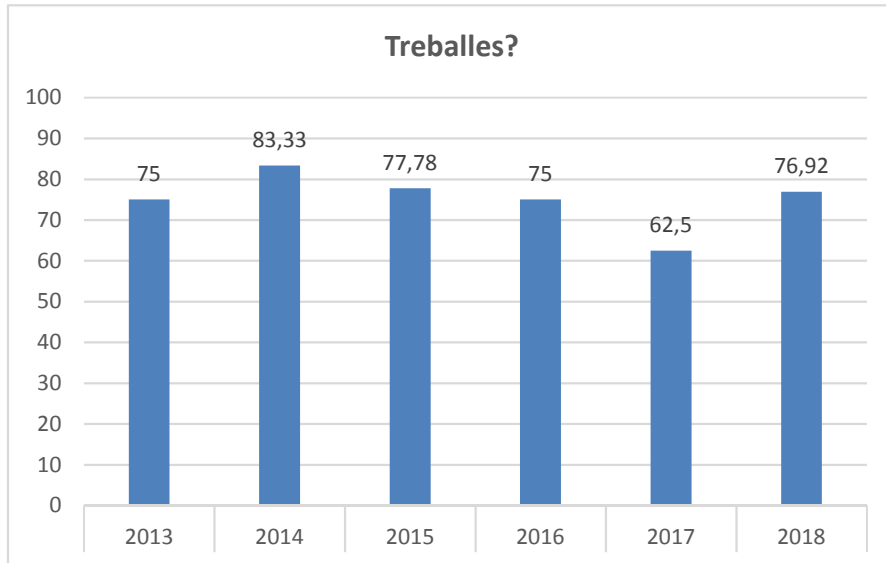
El treball de final del màster t'ha ajudat a formar-te professionalment

Gens	1	7,69 %	
Poc	5	38,46 %	
Força	3	23,08 %] 46,16% el treball de final del master l'ha ajudat
Molt	3	23,08 %	
NC	1	7,69 %	

Repetiries el mateix estudi

Si	9	69,23 %	Repetiria els estudis
No	4	30,77 %	

Màster universitari en ficció en cine i TV



ESTUDI D'INSERCIÓ 3R CICLE

Promoció 2018

	Titulats 2017	Responen enquesta	% respostes
Màster universitari en periodisme avançat	19	15	78,95
Gènere			
	Homes	6	40,00 %
	Dones	9	60,00 %
Estudis previs			
	Periodisme	9	60,00 %
	Arqueologia	2	13,33 %
	Comunicació cultural	1	6,67 %
	Mitjans audiovisuals	1	6,67 %
	Disseny gràfic	1	6,67 %
	Psicologia	1	6,67 %
L'has fet a Blanquerna?			
	Si	6	60,00 %
	No	9	90,00 %
Treballaves mentre estudiaves el postgrau/ màster?			
	Si	5	33,33 %
	No	10	66,67 %
Feina relacionada amb els estudis			
	Si	1	20,00 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	4	80,00 %
Treballes?			
	Si	11	73,33 % Actualment treballa
	No	4	26,67 %

Motiu pel qual no treballes	Situació personal	1	25,00 %
	Continuació estudis	1	25,00 %
	Altres	2	50,00 %
De què treballes?	Redactor/a	3	27,27 %
	Direcció d'art	1	9,09 %
	Copy	1	9,09 %
	Disseny	1	9,09 %
	Tècnic RP i protocol	1	9,09 %
	Dinamitzador/a i informadora cultural	1	9,09 %
	Administratiu/va	1	9,09 %
	Tècnic de selecció	1	9,09 %
	Comercial	1	9,09 %
Feina relacionada amb els estudis	Si	8	72,73 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	3	27,27 %
Has canviat d'empresa/feina gràcies al màster? (Responen els que treballen)	Si	1	9,09 %
	No	10	90,91 %
Com vas trobar feina?	Borses on line	4	36,36 %
	Contactes personals	2	18,18 %
	Pràctiques	2	18,18 %
	Enviament CV	1	9,09 %
	Altres	1	9,09 %
	NC	1	9,09 %

Tens contracte?	Si	11	100,00 %	Té contracte laboral
	No			
	Autònom			
Tipus de contracte	Indefinit	3	27,27 %	
	Temporal	7	63,64 %	
	Autònom-mercantil	1	9,09 %	
Durada de la jornada laboral	Jornada completa	7	63,64 %	
	Mitja	4	36,36 %	
En quin grau les funcions actuals estan relacionades amb la formació rebuda al màster? (Responen els que treballen)	Gens	3	27,27 %	
	Poc	3	27,27 %	
	Força	4	36,36 %	45,45 % De les funcions Força o Molt realacionades amb la formació
	Molt	1	9,09 %	
Consideres que el màster t'ha estat útil per millorar professionalment? (Responen els que treballen)	Gens	2	18,18 %	
	Poc	2	18,18 %	
	Força	3	27,27 %	63,63% Força o Molt útil per la millora professional
	Molt	4	36,36 %	
Aquesta utilitat s'ha traduït en una millora (Responen els que contesten força-molt anterior)	Creixement personal	6	54,55 %	
	Responsabilitat	1	9,09 %	
	Altres beneficis	1	9,09 %	

Quin és el teu grau de satisfacció amb la formació rebuda?

Gens			
Poc	2	13,33 %	
Força	8	53,33 %	} 86,66% Força o Molt satisfets amb la formació rebuda
Molt	5	33,33 %	

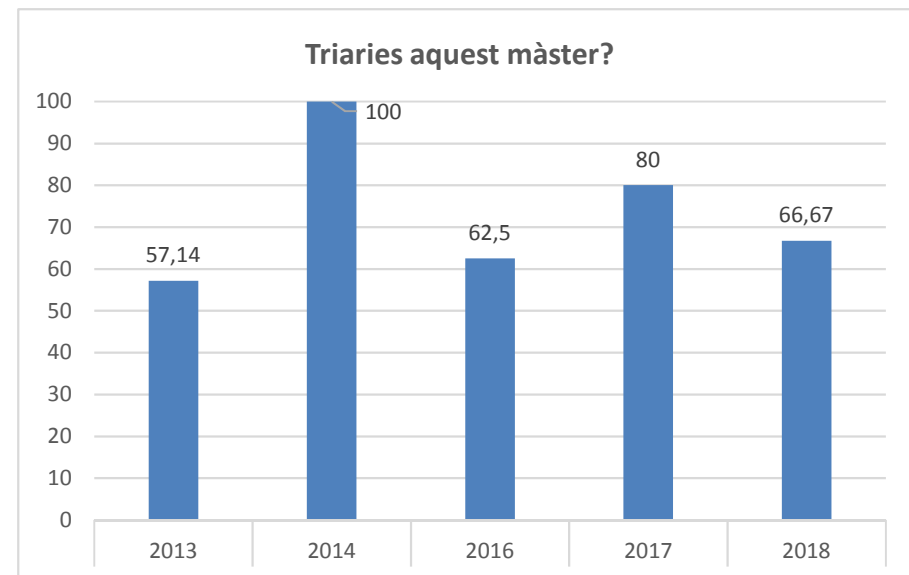
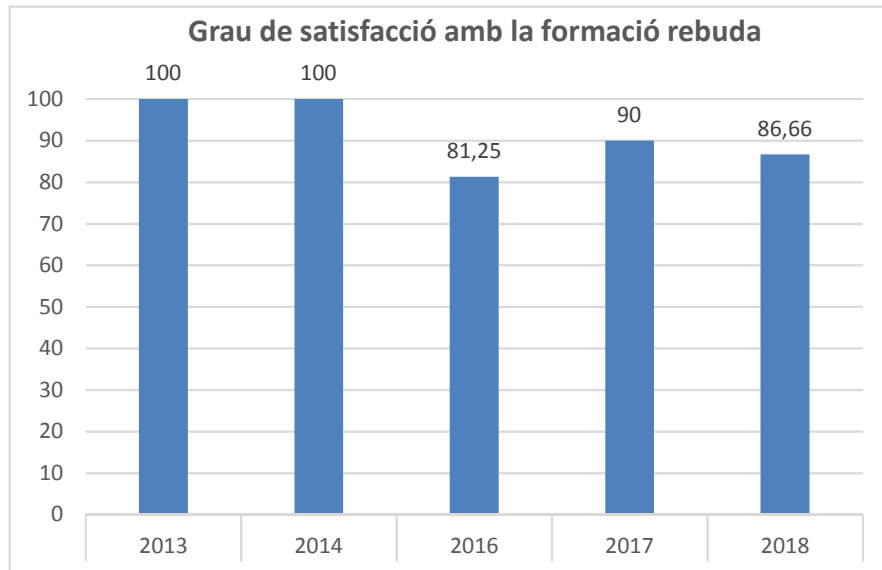
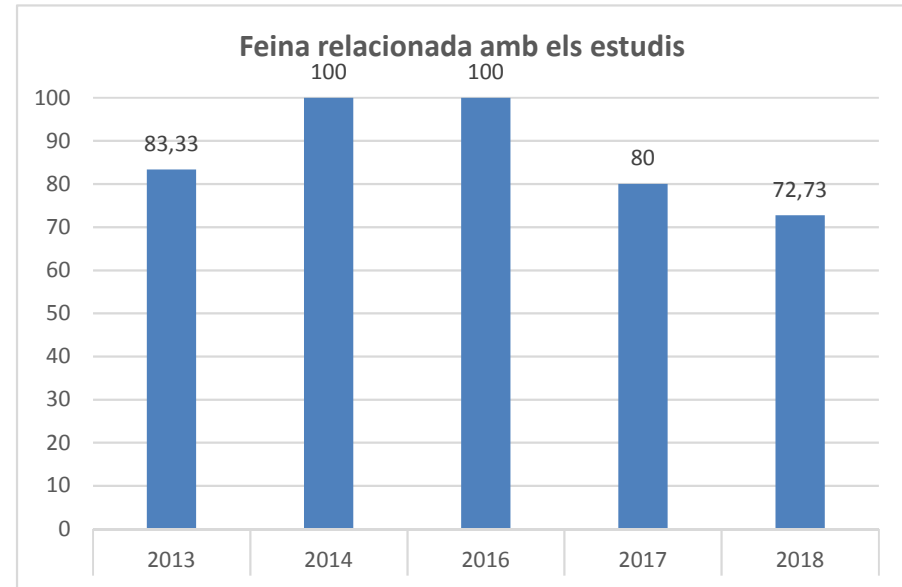
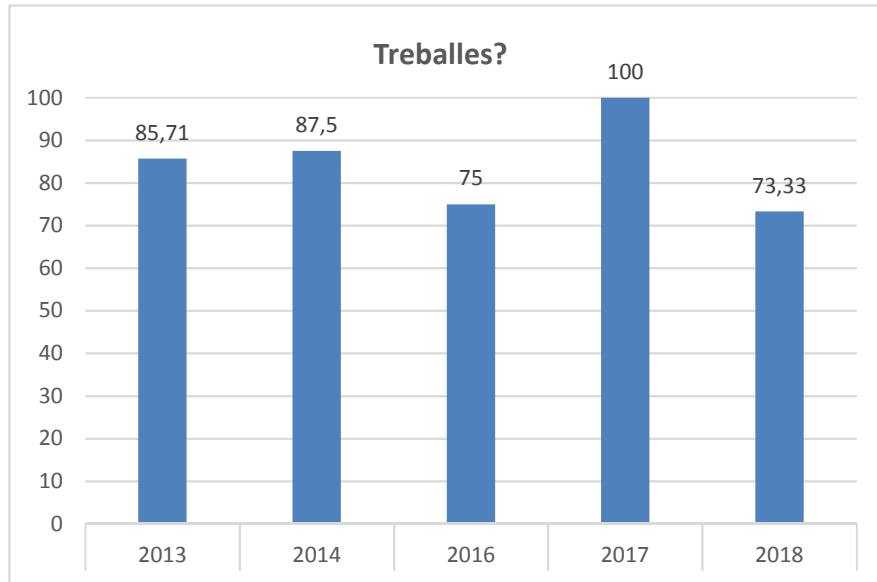
El treball de final del màster t'ha ajudat a formar-te professionalment

Gens	2	13,33 %	
Poc	5	33,33 %	
Força	5	33,33 %	} 53,33% el treball de final del master l'ha ajudat
Molt	3	20,00 %	

Repetiries el mateix estudi

Si	10	66,67 %	Repetiria els estudis
No	5	33,33 %	

Màster universitari en periodisme avançat



ESTUDI D'INSERCIÓ 3R CICLE

Promoció 2018

	Titulats 2018	Responen enquesta	% respostes
Màster universitari en producció i comunicació cultural	21	14	66,67
Gènere			
	Homes	4	28,57 %
	Dones	10	71,43 %
Estudis previs			
	Periodisme	4	28,57 %
	Publicitat i RP	2	14,29 %
	Història de l'Art	2	14,29 %
	Comunicació audiovisuals	1	7,14 %
	Comunicació i indústries culturals	1	7,14 %
	Sociologia	1	7,14 %
	ADE	1	7,14 %
	Turisme	1	7,14 %
	NC	1	7,14 %
L'has fet a Blanquerna?			
	Si	3	21,43 %
	No	11	78,57 %
Treballaves mentre estudiaves el postgrau/ màster?			
	Si	9	64,29 %
	No	5	35,71 %
Feina relacionada amb els estudis			
	Si	5	55,56 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	4	44,44 %

Treballes?	Si	10	71,43 % Actualment treballa
	No	4	28,57 %
Motiu pel qual no treballes	Continuació estudis	2	50,00 %
	Demanda del mercat	1	25,00 %
	Manca experiència	1	25,00 %
De què treballes?	Tècnic de producció cultural	2	20,00 %
	Tècnic de màrqueting	2	20,00 %
	Tècnic projectes culturals	1	10,00 %
	Cap de projectes	1	10,00 %
	Direcció artística	1	10,00 %
	Recerca acadèmica	1	10,00 %
	Administratiu sector cultural	1	10,00 %
	Administratiu	1	10,00 %
Feina relacionada amb els estudis	Si	9	90,00 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	1	10,00 %
Has canviat d'empresa/feina gràcies al màster? (Responen els que treballen)	Si	4	40,00 %
	No	6	60,00 %
Com vas trobar feina?	Contactes personals	5	31,25 %
	Enviament CV	2	12,50 %
	Borsa de treball	2	12,50 %
	Borses on line	1	6,25 %

Tens contracte?	Si	9	90,00 % Té contracte laboral
	Autònom	1	10,00 %

Tipus de contracte	Indefinit	5	50,00 %
	Temporal	4	40,00 %
	Autònom-mercantil	1	10,00 %

Durada de la jornada laboral	Jornada completa	10	100,00 %
------------------------------	------------------	----	----------

En quin grau les funcions actuals estan relacionades amb la formació rebuda al màster? (Responen els que treballen)	Gens	2	20,00 %
	Poc	2	20,00 %
	Força	4	40,00 %
	Molt	2	20,00 %

60% De les funcions Força o Molt realacionades amb la formació

Consideres que el màster t'ha estat útil per millorar professionalment? (Responen els que treballen)	Gens		
	Poc	3	30,00 %
	Força	5	50,00 %
	Molt	2	20,00 %

70% Força o Molt útil per la millora professional

Aquesta utilitat s'ha traduït en una millora (Responen els que contesten força-molt anterior)	Creixement personal	4	57,14 %
	Econòmica	2	28,57 %
	Reconeixement de l'organització	1	14,29 %

Quin és el teu grau de satisfacció amb la formació rebuda?

Gens			
Poc	2	14,29 %	
Força	11	78,57 %	85,71% Força o Molt satisfets amb la formació rebuda
Molt	1	7,14 %	

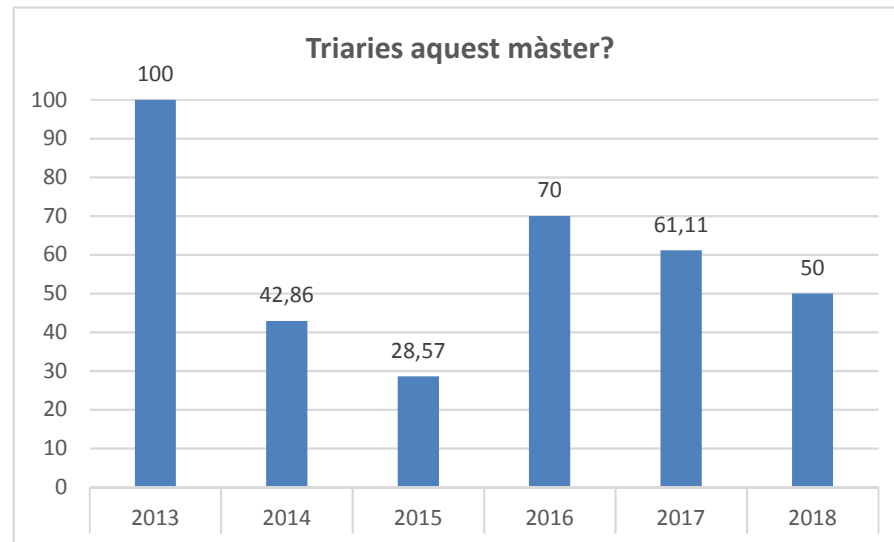
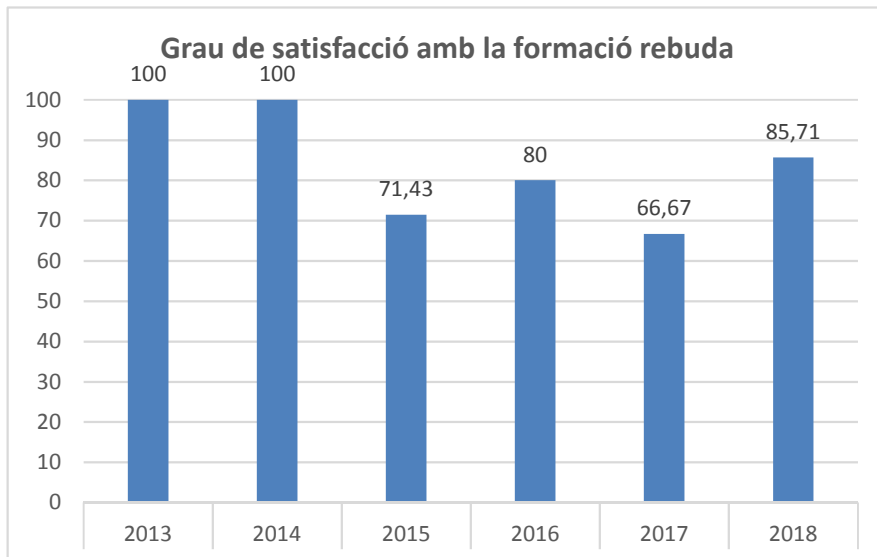
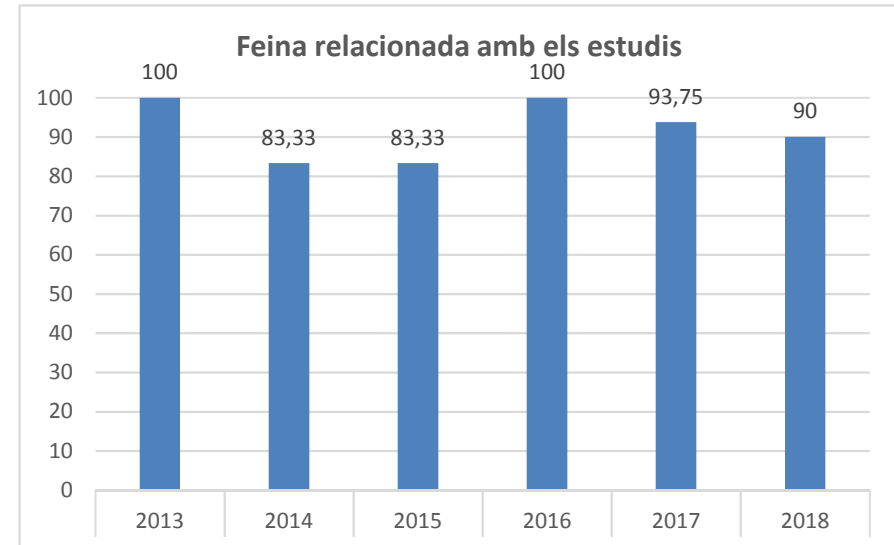
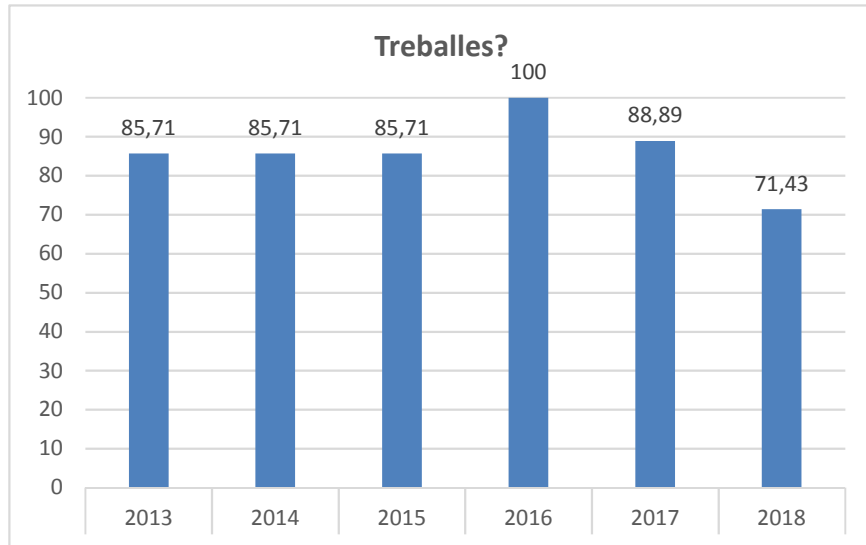
El treball de final del màster t'ha ajudat a formar-te professionalment

Gens	1	7,14 %	
Poc	4	28,57 %	
Força	7	50,00 %	64,29% el treball de final del master l'ha ajudat
Molt	2	14,29 %	

Repetiries el mateix estudi

Si	7	50,00 %	50,00 % Repetiria els estudis
No	7	50,00 %	

Màster universitari en producció i comunicació cultural



Observacions: per què o per què no repetiries el màster?

Màster universitari en comunicació política i social

Sí. M'agradaria que la universitat hagues ofert un ventall més ampli per a realitzar les pràctiques i posteriorment oferis una borsa de treball més activa en aquest àmbit

Sí. Per la part pràctica aplicada al món professional

Sí. La parte práctica era muy interesante (seminarios, debates...).

Sí. Perquè puc fer el doctorat a Blanquerna, per la qualitat i el prestigi de la universitat.

Sí. Crec que va ser un any complicat, però tot i així s'hauria d'haver començat a gestionar el màster abans.

Sí. Vaig quedar molt satisfet amb la formació

Sí. Em va semblar molt interessant i es va potenciar molt en el tema de les xarxes socials, cosa que potser també s'hauria de fer durant el grau

Sí. Em va agrada moltíssim el màster.

No. Calidad de la enseñanza

No. Demanda de mercat i màster poc pràctic.

No. Es un máster que no da las herramientas adecuadas. No profundizamos en los apartados. No ayuda a mejorar profesionalmente.

Màster universitari en direcció d'art en publicitat

Sí. Per la qualitat de la formació

Sí. Porque es interesante y bueno

Sí. Hi ha algunes assignatures i temàtiques que són una mica repetitives però el màster m'ha ajudat molt i gràcies a les pràctiques, tinc feina.

No. Útil, pero molt general.

Màster universitari en estratègia i creativitat publicitària

Sí. Em va agradar molt.

Sí. Porque la experiencia fue fantástica.

Sí. Porque me ha servido para aprender mucho, aunque la organización dejó mucho que desear.

No. Crec que s'ha desvirtuat la idea del que havia de ser un màster. Ara serveix per persones que venen d'estudiar un altre àmbit i volen aconseguir un coneixement més horitzontal i no més en profunditat.

No. Per les assignatures que hi havia

No. Està molt enfocat a un altre tipus d'empresa del que jo buscaba.

No. Precio elevado

No. No lo escogería porque tras culminar mis estudios me di cuenta de muchos aspectos que le hacían faltan al máster para mejorar. Aunque sí siento que aprendí bastante, mucho lo he aprendido en la jornada

No. No me ha convencido el máster, ni en cuanto al contenido ni la metodología.

No. Porque sigo sin un trabajo relacionado con lo que he estudiado y en el que he invertido mucho dinero. Estoy decepcionado.

No. Lo escogí en gran medida por la oferta de prácticas que prometía, por los convenios con empresas y la supuesta facilidad para la salida laboral. No hubo nada de esto. Conociendo esta realidad no lo volvería a escoger. Existe una oferta de másters similares a un precio más económico (pese a que las universidades no sean de renombre como esta, algo que de momento no me está siendo de utilidad).

Aprecio, sin embargo, la profesionalidad de algunos de los profesores, con casos reales de agencias de publicidad y un trato exquisito e implicación con los alumnos (esto, claro, se aplica a unos pocos que desgraciadamente estuvieron pocas sesiones.)

Màster universitari en ficció en cine i TV

Sí. Sumamente completo y la calidad de los profesores

Sí. Cada día era un plaer anar a classe i he après moltíssim.

Sí. Profundo

Sí. Bastante completo, buenos profesores

No. El nivell de les classes magistrals és molt bàsic, elemental, per gent que vol aprendre des de 0. Tot el que explicaven ja ho sabia.

No. El màster em va agradar però trobo que la relació qualitat preu no és l'adequada. És massa car.

No. Porque no tiene salidas profesionales, aunque si es cierto que aprendes mucho.

Màster universitari en periodisme avançat

Sí. Buenos profesores y todo bien.

Sí. Tot ha anat bé.

Sí. Por el contenido y las prácticas

Sí. Flexibilidad muy buena con la gente que trabaja.

No. Les raons son diverses, però principalment és que no trobo feina del que he estudiat.

No. És poc específic, ara que tinc els objectius clars, no el tornaria a fer.

No. Em van prometre moltes coses que no van complir, com pràctiques a la TV.

No. Els meus interessos han canviat i tot i que el màster està molt bé, trobo que m'agradaria especificar-me més en alguna cosa.

No. Estic molt descontenta. Em van dir que era un màster molt flexible pero jo estava treballant a jornada complerta, no arribava i no em van ajudar ni tenir en compte. La coordinadora tampoc estava al cas. (

Màster universitari en producció i comunicació cultural

Sí. A nivel personal me ha sido muy interesante.

Sí. Lo escogería porque me gustaron los contenidos teóricos y porque quería hacer un doctorado y el TFM me sirvió mucho para esto. No sé si lo escogería para desarrollarme en el ámbito profesional.

Sí. Esta muy bien.

Sí. Em va ajudar a trobar feina, que era el que buscava amb un màster professional (no d'investigació)

Sí. Per tot el que s'aprèn en les assignatures que pensen la cultura (anàlisi de la cultura, llenguatges, cultural studies...). Estan molt ben plantejades i ubiquen molt.

No. El màster está bé però el sector no és gaire accessible en aquest moment a Espanya.

No. Crec que s'hauria de replantejar com està estructurat el màster i els continguts. A més, quan el curses creus que et servirà pel futur i no crec que sigui així. D'altra banda, el preu és força alt. El tornaria a triar si sapigués que tindria un treball relacionat amb el màster, però sé que no seria així.

No. Perque és difícil trobar feina al sector cultural i si en trobes valoren molt més l'experiència professional que els estudis.

No. Trobo que hi havia una mica de desordre en la forma de donar el màster. Pels horaris, no permeten assistir a activitats culturals que la majoria tenen lloc a la mateixa hora de classe.

No. Soy extrajera y no me gustó mucho el modelo educativo al momento de calificar los trabajos para una personas extranjera que habla otro tipo de español, falta un poco de inserción social en cuanto a la fc
