

Informe de seguiment de titulació

Titulació: Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Curs d'inici de la implementació: 2008-2009

Centre: Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna¹

Responsable/es: Prof. Antoni Solanilla, director del Grau de Publicitat i Relacions Públiques

1. Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu ²

Link del web de centre: <http://www.blanquerna.url.edu/web/default.aspx?idf=4>

Link de la secció d'informació del Grau de Publicitat i Relacions Públiques (accés als estudis, matrícula, pla d'estudis professorat): <http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?alias=fcc.estudis-grau.publicitat-relacions-publiciques&idf=4&id=905>

La normativa de trasllats es troba a la normativa acadèmica de la Guia de l'estudiant:

http://comunicacio.blanquerna.url.edu/guia_estudiant/guia/normativa2.html

Link de la secció de calendaris, guia i normativa:

<http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?alias=fcc.secretaria-academica&idf=4&id=812>

Link de la secció de relacions internacionals:

<http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?alias=fcc.relacions-internacionals&idf=4&id=782>

Link de la secció de pràctiques externes (institucions on fer pràctiques), els objectius es troben descrit en el pla d'estudis: <http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?alias=fcc.estudis-grau.publicitat-relacions-publiciques.practiques&idf=4&id=1753>

La normativa del Treball Final de Grau (I i II) es pot trobar a la secció del Pla d'estudis del web de la Facultat: <http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?alias=fcc.estudis-grau.publicitat-relacions-publiciques.pla-estudis&idf=4&id=1756>

La informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre (Web de seguiment de les titulacions URL):

<http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?idf=4&id=3278&alias=fcc.garantia-qualitat&lang=>

¹ En el curs 2013-2014 s'ha procedit al canvi de nom de la Facultat. Actualment porta el nom de Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals.

²En el moment de redacció d'aquest informe, des de la Fundació Blanquerna s'està procedint a un canvi i millora del conjunt de la web de totes les titulacions ofertes per la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals. En principi, totes les adreces pertanyen a la web anterior però es podran redirigir a la nova web.

2. Indicadors (taula amb dades):

		Curs				
Dimensió	Indicadors	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Accés i matrícula	Nombre de places ofertes de nou ingrés	130	130	130	120	*300
	Ràtio demanda de places/ofertes	3,03	2,85	2,66	1,88 (només primera opció)	*2,55 (total demanda) * 1,63 (només de primera opció)
	% Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés	82,12 % PAU 17,88 % 1er. Cicle d'estudis no tancat	89,6 % PAU 2,08 % COU, Batx. sense PAU, Logse 0,69 % alumnes FP / CF / CFGS 7,63 % 1er. Cicle d'estudis no tancat	PAU: 87%, F.P./C.F./CFGS: 2%, sense inf.9%, altres: 2%	PAU: 96,9% F.P./C.F./CFGS: 2,3% Altres: 0,7%	*95% PAU 4% FO/CF/CFGS
	% Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinari matriculats	0 % matriculats de <15 cr 0 % matriculats de 16 <cr<30 0 % matriculats de 31 <cr<45 100 % matriculats de 46 <cr<60 0 % matriculats de > 60 cr	0 % matriculats de <15 cr 0,77 % matriculats de 16 <cr<30 0 % matriculats de 31 <cr<45 99,23 % matriculats de 46 <cr<60 0 % matriculats de > 60 cr	entre 0 i 30: 7%, entre 31 i 50: 2%, entre 51 i 60: 86%, + de 60: 4%	Entre 0 i 30: 4,8% Entre 31 i 50: 1,4% Entre 51 i 60: 92,5% + de 60: 1,4%	* 99% entre 51 i 60 1% entre 31 i 50.

* El curs acadèmic 2012-2013 les dades relatives a accés i matrícula es calculen conjuntament a les titulacions de Grau de Periodisme, Grau de Publicitat i Relacions Públiques i Grau en Cinema i Televisió, ja que els dos primers cursos formen part d'un "tronc comú".

		Curs				
Dimensió	Indicadors	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013 *
Característiques dels alumnes	% Estudiants de nou ingrés segons el nivell màxim	MARES 4,64 % Sense resposta 0,66 % Sense estudis 6,62 % Primaris	MARES 2,76 % Sense resposta 1,38 % Sense estudis 7,59 % Primaris	sense estudis: 0,61%, estudis primaris: 3,68%, estudis secundaris:	Pare estudis primaris i mare: -estudis primaris: 3,42% -estudis secundaris: 5,48% Pare estudis secundaris i mare:	Tronc comú: Pare analfabet i mare no consta: 0,29% Pare sense estudis i mare estudis secundaris: 0,29%

	d'estudis dels pares	<p>complets</p> <p>15,23 % Batxillerat elemental o similar</p> <p>21,85 % Batxillerat superior o similar</p> <p>21,85 % Diplomat universitari o similar</p> <p>29,14 % Dr, llicenciat, enginyer, arquitecte...</p> <p>PARES</p> <p>5,30 % Sense resposta</p> <p>3,31 % Primaris complets</p> <p>15,23 % Batxillerat elemental o similar</p> <p>20,53 % Batxillerat superior o similar</p> <p>16,56 % Diplomat universitari o similar</p> <p>39,07 % Dr, llicenciat, enginyer, arquitecte...</p>	<p>complets</p> <p>15,86 % Batxillerat elemental o similar</p> <p>19,31 % Batxillerat superior o similar</p> <p>28,97 % Diplomat universitari o similar</p> <p>24,14 % Dr, llicenciat, enginyer, arquitecte...</p> <p>PARES</p> <p>3,45 % Sense resposta</p> <p>9,66 % Primaris complets</p> <p>10,34 % Batxillerat elemental o similar</p> <p>15,86 % Batxillerat superior o similar</p> <p>22,76 % Diplomat universitari o similar</p> <p>37,93 % Dr, llicenciat, enginyer, arquitecte...</p>	<p>25,15%,</p> <p>estudis superiors: 51,53%,</p> <p>no consta: 19,02%</p>	<p>-estudis primaris: 1,37%</p> <p>-estudis secundaris: 18,49%</p> <p>-estudis superiors: 8,90%</p> <p>Pare estudis superiors i mare:</p> <p>-estudis primaris: 0,68%</p> <p>-estudis secundaris: 8,90%</p> <p>-estudis superiors: 37,67%</p> <p>-no consta: 0,68%</p> <p>Pare no consta i mare:</p> <p>-estudis secundaris: 0,68%</p> <p>-estudis superiors: 0,68%</p> <p>-no consta: 13,01%</p>	<p>Pare estudis primaris i mare estudis primaris: 2,58%</p> <p>Pare estudis primaris i mare estudis secundaris: 1,43%</p> <p>Pare estudis primaris i mare estudis superiors: 1,43%</p> <p>Pare estudis primaris i mare no consta: 0,29%</p> <p>Pare estudis secundaris i mare estudis primaris: 1,72%</p> <p>Pare estudis secundaris i mare estudis secundaris: 17,19%</p> <p>Pare estudis secundaris i mare estudis superiors: 7,74%</p> <p>Pare estudis secundaris i mare no consta: 0,29%</p> <p>Pare estudis superiors i mare sense estudis: 0,29%</p> <p>Pare estudis superiors i mare estudis primaris: 0,86%</p> <p>Pare estudis superiors i mare estudis secundaris: 12,03%</p> <p>Pare estudis superiors i mare estudis superiors: 36,96%</p> <p>Pare estudis superiors i mare no consta: 0,86%</p> <p>Pare no consta i mare estudis primaris: 0,57%</p> <p>Pare no consta i mare estudis secundaris: 0,86%</p> <p>Pare no consta i mare estudis superiors: 1,72%</p> <p>Pare no consta i mare o consta: 12,61%</p>
--	----------------------	---	---	---	---	--

% Estudiants segons CCAA de procedència	1,99 % Indefinit 3,31 % Balears 94,04 % Catalunya 0,66 % Andalusia	1,38 % Indefinit 1,38 % Balears 94,49 % Catalunya 0,69 % Aragó 0,69 % Castella Lleó 0,69 % Cantàbria 0,69 % Euskadi	Catalunya: 91,57%; País Basc: 1,20%, Balears: 0,96%, Galícia: 0,24%, Madrid: 0,24, La Rioja: 0,24, Aragó: 0,24%, Cantàbria: 0,24%, Altres: 0,06%	Catalunya: 94,1% Balears: 2,9% Canàries: 0,7% País Basc: 1,5% Sense informació: 0,7%	<u>Tronc comú:</u> Catalunya: 96,3% Balears: 1,8% Comunitat Valenciana: 0,3% País Basc: 0,3% Castella i Lleó: 0,3%	
% Estudiants segons comarca de procedència	6,62 % Indefinit 0,66 % Al Empordà 0,66 % Anoia 0,66 % Bages 0,66 % Baix Camp 0,66 % Baix Empordà 7,28 % Baix Llobregat 53,64 % Barcelonès 5,30 % Maresme 0,66 % Noguera 0,66 % Osona 1,32 % Ripollès 1,99 % Selva 0,66 % Tarragonès 11,92 % Vallès Occidental 6,62 % Vallès Oriental	9,66 % Indefinit 1,38 % Bages 10,34 % Baix Llobregat 0,69 % Baix Penedès 48,28 % Barcelonès 2,07 % Garraf 1,38 % Gironès 7,59 % Maresme 1,38 % Osona 0,69 % Ripollès 0,69 % Selva 0,69 % Vall d'Aran 6,90 % Vallès Occidental 6,90 % Vallès Oriental	Barcelona: 84,82%, Girona: 3,13%, Tarragona:1,93%, Lleida: 1,69%, Àlaba: 0,48%, Illes Balears: 0,96%, Guipúscoa: 0,48%, Osca: 0,24%, La Rioja: 0,24%, Madrid: 0,24%, Ourense: 0,24%, Cantàbria: 0,24%, Biscaia: 0,24%. Estrangers: 4,58% no consta: 0,48%	** Barcelona: 88,2% Lleida: 2,9% Girona: 2,2% Illes Balears: 2,9% Àlaba: 0,7% Guipúscoa: 0,7% Las Palmas: 0,7% Tarragona: 0,7% Estranger: 0,7%	** <u>Tronc comú:</u> Barcelona: 87,7% Tarragona: 4% Girona: 2,5% Lleida: 2,2% Illes Balears: 1,9% Castellón: 0,3% Guipúscoa: 0,3% Salamanca: 0,3% Estranger: 0,9%	

*El curs acadèmic 2012-2013 les dades relatives a Característiques dels alumnes es calculen conjuntament a les titulacions de Grau de Periodisme, Grau de Publicitat i Relacions Públiques i Grau en Cinema i Televisió, ja que els dos primers cursos formen part d'un "tronc comú".

** Les dades relatives a la procedència dels estudiants es van fer els primers dos anys per comarques, però degut a una millor concreció de l'alumnat de fora de Catalunya, resulta més útil la província. Per tant, a partir del curs 2010-11 les dades que ens aporta la base de dades comuna a tots els centres de la URL (MicroStrategy) ja ens ve donada per províncies.

		Curs				
Dimensió	Indicadors	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Resultats acadèmics	Taxa de rendiment en primer curs	72,61	75,74	79	79%	80,46% *
	Taxa de rendiment			84	88%	91% (alumnes de segon, tercer i quart)
	Taxa d'abandonament a primer curs (per anul·lació de matrícula)	8,61	10,42	16	**	** 8,46%(dada relativa a la titulació de Publicitat i Relacions Públiques (cohort 2011-2012)
	Taxa d'abandonament (acumulat; per cohort: 2008/09- 2011/12)					21,01% (cohort: 2008/09; no matriculats en dos anys)
	Taxa de graduació en t+1 (cohort: 2008/09)					63% (t+1 cohort: 2008/09)
	Taxa d'eficiència (cohort: 2008/09)					107,7% (cohort: 2008/09)
	Durada mitjana dels estudis per cohort					4,19

*La taxa de rendiment a primer es calcula per 'tronc comú'.

** No tindrem aquesta dada fins l'any vinent; la taxa d'abandonament es calcularà a partir d'ara amb no matriculats en dos anys. Enguany disposem de l'indicador relatiu al curs 2011/2012, però per titulació. No tindrem dades relatives a abandonament a primer per tronc comú fins el curs 2014-2015, ja que el tronc comú es va aprovar al 2012/2013 i l'abandonament es calcula a dos anys.

		Curs				
Dimensió	Indicadors	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Professorat	% Hores de docència impartida per professors doctors	40,92%	35,18%	34,68%	31,11%	35,56%
	% de docència impartida per professors:					

	Catedràtic	0,96%	0,57%	0,36%	0,60%	1,05%
	Titulars i agregats	8,49%	7,68%	10,19%	7,00%	8,83%
	Altres (ajudants, col·laboradors, associats)	90,55%	91,75%	89,45%	92,40%	89,88%
	Emèrit					0,24%

		Any d'implantació de la titulació				
Dimensió	Indicadors	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Mètodes docents	% hores per tipologia d'assignatures	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories

		Curs				
Dimensió	Indicadors	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes				100%	100%
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat				0,5%	0,5%
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat				99,5%	99,5%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen)				El 37,5% dels estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau en Publicitat i Relacions Públiques.	El 50% dels estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau en Publicitat i Relacions Públiques.

		Curs				
Dimensió	Indicadors	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu	3,34 (aquest índex és sobre 5)	3,26 (aquest índex és)	3,33 (aquest índex és sobre 5)	3,30 (aquest índex és sobre 5)	3,35 (aquest índex és sobre 5)

			sobre 5)			
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda					**88,7% (força o molt)
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu					* 4,41 (aquest índex és sobre 6)
	Taxa d'intenció de repetir els estudis					**75,3% Sí

*El resultat correspon a la qüestió 6 de l'enquesta de satisfacció del professorat: "Els programes de les assignatures/matèries del programa formatiu contempnen la formació adient per a l'obtenció de la titulació". El curs acadèmic 2012/2013 és el primer d'implementació de l'enquesta de satisfacció del professorat.

** A l'IST relatiu al 2012-2013 disposem de les dades dels graduats del curs acadèmic 2011/2012, ja que aquest indicador s'obté mesos després de la graduació.

Dimensió	Indicadors	Curs				
		2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)					*70,1%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)					*70,6% (força o molt)

* A l'IST relatiu al 2012-2013 disposem de les dades dels graduats del curs acadèmic 2011/2012, ja que aquest indicador s'obté mesos després de la graduació.

3. Anàlisi valorativa del funcionament de l'ensenyament

3. 1. Anàlisi de les dades i d'indicadors disponibles

L'objectiu del Grau de Publicitat i Relacions Públiques, des de la implantació del Pla Bolonya, ha estat oferir un marc conceptual a través del qual el graduat pugui tenir un perfil interdisciplinari que li permeti desenvolupar de forma òptima les activitats professionals més rellevants i que, en el futur, li obri portes a nous camps vinculats a la publicitat i les relacions públiques.

Igualment vol estimular i desenvolupar la capacitat investigadora mitjançant estudis de postgrau, per tal que l'alumne pugui completar el seu procés formatiu amb la lectura de la tesi doctoral.

Com a dades significatives podem destacar les següents:

- El rati de demanda de places és de 2,55 i en primera opció de 1,66, el que representa el 65% de la demanda.
- Pel que fa a la procedència dels alumnes, s'ha reduït el percentatge dels provinents de la província de Barcelona i s'ha diversificat el de la resta de províncies catalanes. També existeix increment d'alumnes procedents de la resta de l'estat espanyol.
- El 95% dels estudiants de nou ingrés provenen de PAU i la resta provenen de FO/CF/CFGS.
- La taxa de rendiment en primer curs s'ha incrementat passant del 79% del 2011-2012 al 80,46%; mentre que la taxa de rendiment acumulat s'incrementa significativament passant del 88% al 91%.
- És molt positiu el fet que el 100% d'estudiants de la cohort hagin completat satisfactòriament les pràctiques externes. I, en relació a la mobilitat dels nostres estudiants, el 50% dels alumnes de Grau que van participar en programes de mobilitat el curs acadèmic 2012-2013 provenien del Grau en Publicitat i Relacions Públiques. El 99,5% d'estudiants que realitzen les pràctiques les fa fora de la pròpia universitat.
- Enguany també destaquem molt positivament la correcta implementació de l'enquesta de satisfacció del professorat, que se situa en un 4,41 sobre 6.
- Finalment, altres dades significatives són les derivades del servei de borsa de treball. En aquest punt, segons l'informe de 2012-2013 (amb dades de graduats del 2011-2012), la taxa d'ocupació se situa al 70,1%, la taxa d'adequació de la feina als estudis, al 70,6% (força o molt); la taxa de satisfacció dels titulats amb la formació rebuda, se situa al 88,7% i, per acabar, la taxa d'intenció de repetir els estudis és d'un 75,3%.

3. 2. Assoliment de les especificacions de la memòria verificada

- Valoració sobre l'assoliment dels objectius:

Els objectius marcats per el curs 2012-2013 s'han assolit degudament, tant els que ens vam fixar per comprovar l'efectivitat del nou esquema docent -a partir dels resultats d'aprenentatge dels estudiants- com els relatius a detectar mancances formatives bàsiques, a

partir dels compromisos adquirits en les memòries de grau, per tal de proposar reformes que les esmenin. Avui podem afirmar que els ajustos dels continguts de les assignatures i els seminaris implementats han fet efectiu l'apropament dels estudis als nous perfils professionals que el sector està demanant.

Com a objectiu també ens vam fixar revisar tot el procés d'implantació del "Pla Bolonya" per avaluar i calibrar problemes estructurals, organitzatius, logístics, etc. Podem dir que els nous plantejament que ens vam proposar per al tercer i quart cursos en relació a les assignatures i els seminaris han estat reeixits i han possibilitat que els graduats estiguin millor preparats per afrontar els reptes professionals del futur.

És per això que la Direcció del Grau en Publicitat i Relacions Públiques entén que ha consolidat el procés de desplegament del Pla Bolonya que va començar el curs acadèmic 2008-09 i valora molt satisfactòriament els resultats obtinguts a dia d'avui.

En relació a l'anterior Informe de Seguiment del Grau, les principals accions de millora assolits durant el curs 2012-2013 han estat les següents:

- a) D'acord amb les modificació no substancials aprovades, els nostres alumnes han cursat assignatures d'altres graus, complementant així el seus coneixements i enriquint el seu ventall de oportunitats professionals i les assignatures optatives vinculades al grau .
- b) Hem continuat l'aposta per millorar el nombre de doctors i doctors acreditats; la prioritat és la contractació de professors doctors i doctors acreditats així com la potenciació d'un gran nombre de professors, provinents del món professional, que estan en procés d'acabament de la seva tesi doctoral. Es tracta, evidentment, d'una prioritat, no només dels estudis de Publicitat i Relacions Públiques, sinó del conjunt de la Facultat de Comunicació Blanquerna.
- c) Potenciar la competència d'expressió en anglès, oferint classes de perfeccionament i de conversa als estudiants que ja han assolit els quatre nivells de la Facultat (en el cas que ho facin abans dels quatre semestres inicialment previstos). També hem incorporat l'anglès com a llengua vehicular en assignatures i/o unitats formatives com "Empresa i Mercat" i la seva unitat formativa "Eines de gestió empresarial", "Marketing Metrics" i "Teoria i Tècniques de les Relacions Públiques".
- d) S'ha millorat el seguiment i la tutorització dels estudiants per incrementar-ne el seu rendiment, sistematitzant i augmentant les reunions de coordinació i marcant a les

reunions com a criteri prioritari aquest fet. Les reunions sistemàtiques de professors i la renovació d'algunes activitats d'escenaris docents clàssics, com els seminaris, a instància del director del grau i els coordinadors dels Mòduls IV, V i VI, hi estan contribuint. En curs 2012-2013 hem realitzat reunions periòdiques de seguiment amb els professors per avaluar i actualitzar els continguts de les assignatures i unitats formatives. Igualment hem mantingut reunions amb els delegats de curs per ajustar els seminaris V i VI.

- e) Revisió dels continguts dels seminaris V, VI, VII i VIII. En el cas dels seminaris V i VI, de 3er curs es destaca l'increment d'activitats d'aplicació pràctica que els alumnes realitzen. La demanda del món laboral, orientat a un ampli espectre de perfils i les seves corresponents sortides professionals, estava requerint un increment i major varietat dels continguts acadèmics per apropar-se tan com fos possible a la realitat professional. Així, en aquests seminaris s'ha incorporat un major ventall de matèries, per tal que els alumnes poguessin conèixer més vessants dels continguts relacionats amb la publicitat i les relacions públiques. Amb una primera distinció entre seminaris de creativitat i seminaris d'estratègia i gestió, els diversos grups d'estudiants han pogut desenvolupar un major número de matèries, podent consolidar-los amb major facilitat donades les reduïdes dimensions dels grups de treball.

Pel que fa als seminaris VII i VIII, enguany s'ha tractat com un curs excepcional, en haver fet els alumnes de 4t ja a 3er els seminaris "Rol Anunciant-Agència I" i "Rol Anunciant-Agència II" que, a partir del canvi aplicat a partir d'enguany, es faran en el darrer curs del grau. És per això que, puntualment per a aquest curs 2012-13, s'ha preparat una oferta prou variada i completa de seminaris d'especialització per als alumnes de 4t, de manera que tots tinguessin la opció de triar fer dues temàtiques, una per semestre, d'acord amb els seus interessos: "Màrqueting aplicat", "Gestió i direcció de comptes", "Creativitat", "Comunicació digital", etc. L'experiència, a jutjar per les opinions rebudes en tutories, enquestes als estudiants i informes dels delegats, ha estat molt reeixida, aconseguint l'objectiu de completar, amb els dos darrers seminaris de la carrera, la formació requerida quant a les competències i les habilitats dels futurs perfils professionals sol·licitats pel mercat de la Publicitat i les Relacions Públiques.

f) Treball Final de Grau.

L'entusiasme dels alumnes i l'alt nivell dels Treballs Fi de Grau desenvolupats ratifiquen la necessitat de les assignatures "Treball Fi de Grau I" i "Treball Fi de Grau II" en el grau i l'encert del model per al qual s'ha apostat a la Facultat per al conjunt dels graus de Comunicació.

Tant els alumnes com les moltes empreses que han acceptat col·laborar en els projectes estan molt satisfets/es dels treballs finals obtinguts. A més, els projectes resulten un gran aparador per als nostres estudiants de cara als professionals que participen en els tribunals avaluadors i una molt bona "carta de presentació" de cara a la seva inserció laboral.

Per tot el que s'ha dit, entenem que els seminaris VII i VIII ("Rol Anunciant-Agència I/II"), les pràctiques optatives que es poden cursar a quart curs i el Treball Fi de Grau són eines bàsiques de presentació dels nostres estudiants al món professional.

3. 3. Pla de millora

L'equip responsable de la gestió i coordinació del Grau de Publicitat i Relacions Públiques ha realitzat una revisió profunda del grau, a més d'una comparativa amb la resta de graus de publicitat i relacions públiques que es cursen a Catalunya i la resta del territori espanyol i ha decidit fer una proposta de reverificació del grau per al proper curs 2013-2014.

3.3.1. Objectius

3.3.1.1. Revisió dels perfils professionals que tenen més demanda laboral i veure la seva coincidència amb les actuals competències del grau.

3.3.1.2. Revisar tots els continguts específics del grau i els perfils professionals més demandats, per garantir la màxima inserció professional als nostres estudiants.

3.3.1.3. Detectar mancances formatives bàsiques, per proposar reformes que les esmenin.

3.3.1.4. Revisar els processos de gestió i control intern del grau per guanyar eficàcia i eficiència organitzatives.

3.3.2. Metodologia

Per fer front, amb garanties, als objectius anteriorment esmentats, crearem un sistema de seguiment i control de:

- “Benchmarking” dels graus de Publicitat i Relacions Públiques de les universitats més prestigioses de l’estat espanyol i a nivell internacional.
- Creació d'indicadors per establir un diagnòstic de punts forts i punts febles, mitjançant eines objectives.
- Anàlisi dels resultats dels estudis de la Borsa de Treball i de l'Àrea “Alumni” de la Facultat sobre la inserció laboral.

3.3.3. Esbós de calendari i responsables de la seva execució

Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació Sí/NO
Permanent modificació dels perfils laborals dels nostres graduats	Els entorns laborals són canviants a causa de l'aparició de noves formes de suports publicitaris i nous models de comportament davant de la informació	Identificació dels perfil professionals més demandats pel mercat laboral	Anàlisi dels resultats del estudis de la Borsa de Treball i del servei “Alumni”	*	Director Grau de Publicitat i Relacions Públiques	*	Sí
Creació d'indicadors de diagnòstic competitiu	La necessitat d'adaptació constant al mercat	Coneixement de les universitats que imparteixen graus similars en els seus plans de estudis	Benchmarking anyal	*	Director Grau de Publicitat i Relacions Públiques i Equip de coordinació del grau	*	Sí
Potenciació de continguts segons perfils professionals	Les activitats en les agències, departaments de comunicació, etc. evolucionen permanentment i demanen nous coneixements	Els professionals ens han de seguir aportant els seus coneixements i llurs necessitats professionals per millorar als nostres estudis	Reunions periòdiques amb professionals	*	Director Grau de Publicitat i Relacions Públiques i Equip de coordinació del grau	*	Sí

*Aquestes modificacions s'intentaran introduir en el **nou pla d'estudis** que, com s'ha dit, s'està elaborant en aquest curs 2013-2014.

3.4. Modificacions

Les modificacions que derivin de l'apartat anterior hauran de ser aplicades a partir del nou pla d'estudis que, com s'ha dit, **s'està elaborant en aquest curs 2013-2014.**

4. Idoneïtat del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) per al seguiment de l'ensenyament

Aquest apartat ha estat elaborat per l'Oficina de Qualitat de la FCCB; en concret, pel doctor Alfons Medina (Director de la Oficina de Qualitat de la FCCB) i per la doctora Sònia Ballano (membre de la Oficina de Qualitat de la FCCB) a partir dels informes recollits per l'Oficina de Qualitat i els responsables de titulació; concretament, pel Director del Departament de Comunicació de la FCCB (Ll. Pablo Capilla) i el Director del Grau de Publicitat i Relacions Públiques (Ll. Antoni Solanilla), en les seves comunicacions periòdiques i reunions de coordinació amb els coordinadors de les diferents àrees (Mòduls) del Grau, les reunions amb el professorat que imparteix docència dins del Grau, les reunions amb els coordinadors de pràctiques i responsables de la borsa de treball, així com de les evidències recollides a partir de les reunions amb els delegats dels alumnes i les sessions de tutories i avaluació amb l'alumnat del grau de Publicitat i Relacions Públiques.

Tal com es detalla en el Manual del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat, els Directors dels Graus i el Director del Departament de Comunicació (Comissió de Graus de la FCCB) juguen un paper clau per garantir els mecanismes de disseny, control, aprovació i planificació de les titulacions. Aquesta comissió juga un paper clau, també, en la revisió periòdica de la titulació, ja que la informació que recopila ens fa estar alerta de qualsevol possible incidència o mancança que es pugui produir. En aquest punt, l'Oficina de Qualitat valora positivament el procés que se segueix per garantir la qualitat del programes formatius del centre; vehiculat per l'elaboració dels Informes de Seguiment de Titulacions, que ens permeten recollir l'estat de la qüestió de cada titulació oficial partint d'una àmplia varietat d'indicadors quantitius i qualitius de referència. Concretament, des de l'OQ es valoren molt positivament els processos i procediments clau en el seguiment de les titulacions de la FCCB; com són, entre d'altres: el procés de recollida d'informació a partir dels coordinadors dels mòduls, la correcta implementació del sistema d'enquestes de satisfacció dels estudiants, els informes anuals d'ocupació elaborats per la Borsa de Treball, els informes de pràctiques o l'informe anual del sistema de bústia i suggeriments del centre. En aquest punt, **enguany destaquem, molt especialment, la correcta implementació del sistema d'enquestes de satisfacció del**

professorat, tal com s’anunciava a l’IST de la convocatòria 2013. Aquest nou indicador, **implementat i complementat amb una enquesta de satisfacció del PAS**, permet obtenir una radiografia més acurada de l’estat de la qüestió dels principals serveis que han de garantir la qualitat i l’excel·lència del centre i de les titulacions que imparteix.

D’altra banda, s’ha continuat implementat satisfactòriament el nou sistema de recollida de queixes i suggeriments de les diferents titulacions de la FCCB a través d’una bústia electrònica del campus virtual. En el seu informe anual sobre el curs 2012-2013, el responsable de la recollida i l’anàlisi de la informació relativa a les queixes i suggeriment, Dr. Carles Ruiz, Vicedegà de Professorat i Estudiants, apunta una modificació pel que fa a informes anteriors: enguany l’informe estableix dos nivells d’anàlisi: una valoració general i una valoració per cada titulació de Grau. Considerem que aquest doble nivell pot ser molt útil pels directors i coordinadors de les diferents titulacions de Grau de la Facultat, així com per l’equip directiu i la pròpia Oficina de Qualitat. D’altra banda, l’informe anuncia una proposta de millora que, des de l’OQ, valorem igualment com a molt positiva: informar els estudiants cada inici de curs sobre la bústia de suggeriments a través del *newsletter*; fet que suposa millorar significativament els canals de comunicació, informació i acompanyament de l’alumne.

En relació al desenvolupament acadèmic, i tal com es desprèn d’aquest informe, s’observa un seguiment continu per part dels responsables del Grau en Publicitat i Relacions Públiques per garantir l’assoliment dels objectius i competències establerts en el pla d’estudis de la titulació. A més, s’observa com es continua desenvolupant, a partir de la recollida de dades i de les diferents reunions entre tots els agents implicats, una àmplia reflexió que està donant lloc a la implementació d’un pla de millora de la titulació que es va començar a dissenyar un cop implementats els quatre cursos del grau; seguint les recomanacions de l’Avaluació d’AQU Catalunya dels IST 2009-10. En aquest punt, l’Avaluació AQU Catalunya de l’IST 2011-2012 del Grau en Periodisme (que es pot extrapolar a la resta de titulacions de Grau de la Facultat), valora satisfactòriament el pla de millora proposat per la titulació. Altres punts que AQU ha valorat satisfactòriament a la devolució de l’IST del Grau de Periodisme relatiu al curs 2011-2012 (i que, igualment es poden extrapolar a la resta de titulacions de Grau de la Facultat) són: la informació pública sobre el desenvolupament operatiu del grau, la informació sobre el personal docent –que AQU valora com a bona pràctica de la titulació–, la presentació i estructura de la informació pública; remarcant que “la titulació funciona amb uns estàndards de qualitat adequats”, i finalment “**es valora molt satisfactòriament** l’actitud proactiva que el centre i la titulació mantenen cap a la millora del seu SGIQ, fet que reverteix molt positivament en la qualitat de l’ensenyament”.

Tal com es recollia a l'IST relatiu al curs 2011-2012, des de l'OQ continuem vetllant pel procés de seguiment i millora contínua del SGIQ del centre en coherència amb els processos transversals desplegats des de la URL. Amb aquest objectiu, vam obrir diverses línies de treball que ens estan permetent:

- Garantir una millora continuada en la disponibilitat i accés a la informació pública relativa a les titulacions.

En aquest punt, i tal com s'identifica en un primer apartat introductori de l'IST, la informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre, on es disposa d'un enllaç a la Web de seguiment de les titulacions URL. En aquest punt, des de l'OQ volem deixar constància d'una **esmena** a l'informe d'avaluació de l'AQU relatiu a l'IST 2011-2012 del Grau de Periodisme (aplicable, també, a la resta de Graus de la Facultat); on s'assenyalava que "la institució només fa públics alguns dels indicadors referents als cursos 2010-2011 i 2011-2012, tot i que el títol s'imparteix des del curs 2009-2010". Des de l'OQ hem detectat una incidència que provocava que, tot i que les dades s'havien introduït correctament, no es podien visualitzar des de totes les modalitats d'accés. En el moment de redacció d'aquest informe aquesta incidència ja ha estat solucionada i els indicadors es visualitzen correctament. D'altra banda, volem deixar constància que la titulació de Grau s'imparteix des del curs 2008-2009 i no 2009-2010.

A banda dels aspectes positius remarcats anteriorment, en coordinació amb la Comissió de Graus, des de l'OQ continuem treballant per actualitzar i millorar la disponibilitat i accés públic a la informació relativa a les titulacions. En aquest sentit, i amb la intenció de continuar treballant en favor de l'excel·lència, ja hem incorporat algunes de les noves recomanacions fetes per AQU en l'informe lliurat amb data del 29 de novembre de 2013. A tall d'exemple, **ja tenim incorporat a la web de la titulació la informació relativa a les proves d'accés³ i les sessions informatives⁴**; i en breu, la titulació continuarà incorporant altres continguts recomanats per l'agència.

³Vegeu enllaç: <http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?idf=4&id=1758&alias=fcc.estudis-grau.publicitat-relacions-publicues.vies-acces&lang=>

⁴Vegeu enllaç: <http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?alias=fcc.estudis-grau.publicitat-relacions-publicues.sessions-informatives&idf=4&id=1759>

- Millorar i actualitzar progressivament el nostre SGIQ amb l'objectiu d'establir sistemes i canals de comunicació continus que permetin detectar els canvis dels processos i procediments del centre, així com renovar-los i rendibilitzar-los. En aquest sentit, al llarg del curs acadèmic 2012-2013 es va aprovar una revisió global del manual SGIQ que ha permès simplificar i actualitzar els processos i procediments del centre; així com incorporar alguns de nous que són conseqüència del desplegament de la totalitat dels cursos de la titulació. **Destaquem com a bona pràctica**, per exemple, la descripció detallada del procés de definició, seguiment i millora del Treball de Fi de Grau (TFG) i la descripció del procés d'orientació i acompanyament d'estudiants en la seva preparació i consecució, que vam presentar degudament a *l'Informe biennal de seguiment de la implementació del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat 2010-2012* del 16 de juliol de 2013; lliurat, tal com estableixen els processos transversals per al seguiment de la implementació dels SGIQs, al Vicerectorat Acadèmic, d'Innovació docent i Qualitat de la URL.

D'altra banda, i amb la intenció de planificar amb excel·lència el procés d'acreditació de les titulacions del centre, l'Oficina de Qualitat –en coherència amb els processos transversals dissenyats per la URL- ha iniciat una primera fase de disseny dels processos i procediments per acreditar les titulacions oficials del centre, que inclou l'aprovació de la Comissió de Qualitat de la Facultat, on participen representants dels diversos públics interns del centre (alumnes, PDI, PAS, membres de l'Oficina de Qualitat i de l'Equip Directiu). L'aprovació d'aquesta Comissió de Qualitat suposa la consolidació definitiva d'un grup de treball que col·labora, permanentment, pel seguiment i millora de les polítiques de qualitat del centre.

Finalment, val a dir que el Grau en Publicitat i Relacions Públiques segueix una pauta comuna a totes les titulacions de la Facultat; i que, un any més, constatem que els procediments de millora i d'introducció de la cultura de la qualitat en els diferents processos i procediments d'aquest Grau i de les altres titulacions, garanteixen una retroalimentació molt positiva que permet la millora contínua de la qualitat acadèmic-docent i que consolida els fonaments del centre de cara a afrontar amb èxit i excel·lència el futur procés d'acreditació de titulacions.

Dr. Alfons Medina
Director de l'Oficina de Qualitat



Prof. Antoni Solanilla
Director del Grau de Publicitat i Relacions Públiques

