

Informe de seguiment de titulació

Titulació: Grau en Periodisme

Curs d'inici de la implementació: 2008-2009

Centre: Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna¹

Responsable/es: Dr. Josep Lluís Micó, director del Grau de Periodisme

1. Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu²

Link del web de centre: <http://www.blanquerna.url.edu/web/default.aspx?idf=4>

Link de la secció d'informació del Grau de Periodisme (accés als estudis, matrícula, pla d'estudis i professorat): <http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?alias=fcc.estudis-grau.periodisme&idf=4&id=770>

La normativa de trasllats es troba a la normativa acadèmica de la Guia de l'estudiant: http://comunicacio.blanquerna.url.edu/guia_estudiant/guia/normativa2.html

Link de la secció de calendaris (acadèmic, exàmens), horaris, guia i normativa acadèmica: <http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?alias=fcc.secretaria-academica&idf=4&id=812>

Link de la secció de relacions internacionals (programes i institucions amb conveni signat): <http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?alias=fcc.relacions-internacionals&idf=4&id=782>

Link de la secció de pràctiques externes (institucions on fer pràctiques), els objectius es troben descrit en el pla d'estudis: <http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?alias=fcc.estudis-grau.periodisme.practiques&idf=4&id=1742>

La normativa del Treball Final de Grau (I i II) es pot trobar a la secció del Pla d'estudis del web de la Facultat: <http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?idf=4&id=1745&alias=fcc.estudis-grau.periodisme.pla-estudis&lang=>

La informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre (Web de seguiment de les titulacions URL):

<http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?idf=4&id=3278&alias=fcc.garantia-qualitat&lang=>

¹ En el curs 2013-2014 s'ha procedit al canvi de nom de la Facultat. Actualment porta el nom de Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals.

²En el moment de redacció d'aquest informe, des de la Fundació Blanquerna s'està procedint a un canvi i millora del conjunt de la web de totes les titulacions ofertes per la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals. En principi, totes les adreces pertanyen a la web anterior però es podran redirigir a la nova web.

2. Indicadors (taula amb dades)

		Curs				
Dimensió	Indicadors	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Accés i matrícula	Nombre de places ofertes de nou ingrés	85	85	85	105	*300
	Ràtio demanda de places/ofertes	3.29	3,32	3,38	1,99 (només primera opció)	*2,55 (total demanda) *1,63 (només de primera opció)
	% Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés	80,61 % PAU 18,36 % 1er. Cicle d'estudis no tancat 1,03 % alumnes > 25	87,1 % PAU 0,99 % COU, Batx. sense PAU, Logse 1,98 % alumnes FP / CF / CFGS 9,90 % 1er. Cicle d'estudis no tancat	98 % PAU 1 % FP / CF / CFGS 1 % Altres	96,8% PAU 2,4% FP / CF / CFGS 0,8% altres	*95% PAU 4% FO/CF/CFGS
	% Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats	0 % matriculats de <15 cr 0% matriculats de 16 <cr<30 1,09% matriculats de 31 <cr<45 96,74 matriculats de 46 <cr<60 2,17% matriculats de > 60 cr	0 % matriculats de <15 cr 0 % matriculats de 16 <cr<30 0,97% matriculats de 31 <cr<45 98,06 matriculats de 46 <cr<60 0,97% matriculats de > 60 cr	entre 31 i 50: 1% , entre 51 i 60: 96% +de 60: 3%	Entre 0 i 30: 4,2% Entre 31 i 50: 3,5% Entre 51-60: 92,2%	* 99% entre 51 i 60 1% entre 31 i 50.

* El curs acadèmic 2012-2013 les dades relatives a Accés i matrícula es calculen conjuntament a les titulacions de Grau de Periodisme, Grau de Publicitat i Relacions Públiques i Grau en Cinema i Televisió, ja que els dos primers cursos formen part d'un "tronc comú".

		Curs				
Dimensió	Indicadors	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013 *
Característiques dels alumnes	% Estudiants de nou ingrés segons el nivell màxim d'estudis dels pares	MARES 0,99 % Sense resposta 1,98 % Sense estudis 5,94 % Primaris complerts 18,81 % Batxillerat	MARES 0,99 % Sense resposta 1,98 % Sense estudis 5,94 % Primaris complerts 18,81 %	sense estudis: 0,85%, estudis primaris:7,69%, estudis secundaris: 32,48%, estudis superiors:	Pare sense estudis i mare: -sense estudis: 0,71% -estudis secundaris: 0,71% -estudis superiors: 0,71% Pare estudis	<u>Tronc comú:</u> Pare analfabet i mare no consta: 0,29% Pare sense estudis i mare secundaris: 0,29% Pare estudis primaris i mare

	<p>elemental o similar</p> <p>20,79 % Batxillerat superior o similar</p> <p>26,73 % Diplomats universitari o similar</p> <p>22,77 % Dr, llicenciat, enginyer, arquitecte...</p> <p>1,98 % Altres / NS / NC</p> <p>PARES</p> <p>2,97 % Sense resposta</p> <p>2,97 % Sense estudis</p> <p>4,95 % Primaris complerts</p> <p>14,85 % Batxillerat elemental o similar</p> <p>13,86 % Batxillerat superior o similar</p> <p>27,72 % Diplomats universitari o similar</p> <p>30,69 % Dr, llicenciat, enginyer, arquitecte...</p> <p>1,98 % Altres / NS / NC</p>	<p>Batxillerat elemental o similar</p> <p>20,79 % Batxillerat superior o similar</p> <p>26,73 % Diplomats universitari o similar</p> <p>22,77 % Dr, llicenciat, enginyer, arquitecte...</p> <p>1,98 % Altres / NS / NC</p> <p>PARES</p> <p>2,97 % Sense resposta</p> <p>2,97 % Sense estudis</p> <p>4,95 % Primaris complerts</p> <p>14,85 % Batxillerat elemental o similar</p> <p>13,86 % Batxillerat superior o similar</p> <p>27,72 % Diplomats universitari o similar</p> <p>30,69 % Dr, llicenciat, enginyer, arquitecte...</p> <p>1,98 % Altres / NS / NC</p>	<p>55,54%,</p> <p>no consta: 3,41%</p>	<p>primaris i mare:</p> <p>-estudis primaris: 5,71%</p> <p>-estudis secundaris: 4,29%</p> <p>-estudis superiors: 4,29%</p> <p>Pare estudis secundaris i mare:</p> <p>-estudis primaris: 1,43%</p> <p>-estudis secundaris: 20%</p> <p>-estudis superiors: 6,43%</p> <p>Pare estudis superiors i mare:</p> <p>-estudis primaris: 0,71%</p> <p>-estudis secundaris: 7,86 %</p> <p>-estudis superiors: 37,86 %</p> <p>-no consta: 0,71%</p> <p>Pare no consta i mare:</p> <p>-estudis secundaris: 0,71 %</p> <p>-estudis superiors: 0,71%</p> <p>-no consta: 9,29%</p>	<p>estudis primaris: 2,58%</p> <p>Pare estudis primaris i mare estudis secundaris: 1,43%</p> <p>Pare estudis primaris i mare estudis superiors: 1,43%</p> <p>Pare estudis primaris i mare no consta: 0,29%</p> <p>Pare estudis secundaris i mare estudis primaris: 1,72%</p> <p>Pare estudis secundaris i mare estudis secundaris: 17,19%</p> <p>Pare estudis secundaris i mare estudis superiors: 7,74%</p> <p>Pare estudis secundaris i mare no consta: 0,29%</p> <p>Pare estudis superiors i mare sense estudis: 0,29%</p> <p>Pare estudis superiors i mare estudis primaris: 0,86%</p> <p>Pare estudis superiors i mare estudis secundaris: 12,03%</p> <p>Pare estudis superiors i mare estudis superiors: 36,96%</p> <p>Pare estudis superiors i mare no consta: 0,86%</p> <p>Pare no consta i mare estudis primaris: 0,57%</p> <p>Pare no consta i mare estudis secundaris: 0,86%</p> <p>Pare no consta i mare estudis superiors: 1,72%</p> <p>Pare no consta i mare o consta: 12,61%</p>
% Estudiants segons CCAA de procedència	<p>1,02 % Indefinit</p> <p>1,02 % Balears</p> <p>1,02 % Euskadi</p> <p>96,94 % Catalunya</p>	<p>0,99 % Indefinit</p> <p>1,98 % Balears</p> <p>97,03 % Catalunya</p>	<p>Catalunya: 98,15%,</p> <p>Balears: 0,93%,</p> <p>Comunitat</p>	<p>Catalunya: 97,7%</p> <p>Balears: 0,8%</p> <p>Comunitat</p> <p>Valenciana:</p>	<p>Tronc comú:</p> <p>Catalunya: 96,3%</p> <p>Balears: 1,9%</p>

				Valenciana: 0,31%, Andalusia: 0,31%, Altres: 0,31%	0,8% Galícia: 0,8%	Comunitat Valenciana: 0,3% País Basc: 0,3% Castella i Lleó: 0,3%
% Estudiants segons comarca de procedència	3,06 % Indefinit 1,02 % Alt Penedès 1,02 % Alt Urgell 1,02 % Bages 1,02 % Baix Camp 7,14 % Baix Llobregat 53,06 % Barcelonès 1,02 % Garraf 7,14% Maresme 1,02 % Segarra 2,04 % Segrià 1,02 % Solsonès 1,02% Vall d’Aran 11,22 % Vallès Occidental 8,16 % Vallès Oriental	5,94 % Indefinit 0,99 % Alt Camp 2,97 % Alt Empordà 0,99 % Bages 1,98 % Baix Camp 0,99 % Baix Empordà 8,91 % Baix Llobregat 0,99 % Baix Penedès 40,59 % Barcelonès 0,99 % Garraf 0,99 % Garrotxa 1,98 % Gironès 10,89 % Maresme 0,99 % Montsià 1,98 % Osona 0,99 % Selva 0,99% Tarragonès 12,87 % Vallès Occidental 2,97 % Vallès Oriental	Barcelona: 87,96%, Girona: 4,63%, Tarragona: 2,78%, Lleida:2,78, illes Balears: 0,93%, Castellón: 0,31, Sevilla: 0,31, Estranger: 0,31%	** Barcelona: 89,1% Girona: 3,1% Tarragona: 3,1% Lleida: 2,3% Illes Balears: 0,8% Castellón: 0,8% Pontevedra: 0,8%	** <u>Tronc comú:</u> Barcelona: 87,7% Tarragona: 4% Girona: 2,5% Lleida: 2,2% Illes Balears: 1,9% Castellón: 0,3% Guipúscoa: 0,3% Salamanca: 0,3% Estrangera: 0,9%	

*El curs acadèmic 2012-2013 les dades relatives a Característiques dels alumnes es calculen conjuntament a les titulacions de Grau de Periodisme, Grau de Publicitat i Relacions Públiques i Grau en Cinema i Televisió, ja que els dos primers cursos formen part d’un “tronc comú”.

** Les dades relatives a la procedència dels estudiants es van fer els primers dos anys per comarques, però degut a una millor concreció de l’alumnat de fora de Catalunya, resulta més útil la província. Per tant, a partir del curs 2010-11 les dades que ens aporta la base de dades comuna a tots els centres de la URL (MicroStrategy) ja ens ve donada per províncies.

Dimensió	Indicadors	Curs				
		2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Resultats acadèmics	Taxa de rendiment en primer curs	80,48	81,06	84	78%	*80,46%
	Taxa de rendiment			87	86%	90% (alumnes de segon, tercer i quart)
	Taxa d’abandonament a primer curs (per anul·lació de matrícula)	6,12	5,94	8	**	** 9,38% (dada relativa a la titulació de Periodisme (cohort 2011-2012)

	Taxa d'abandonament (acumulat; per cohort: 2008/09- 2011/12)					13,46% (cohort: 2008/09; no matriculats en dos anys)
	Taxa de graduació en t+1 (cohort: 2008/09)					73,1% (t+1 cohort: 2008/09)
	Taxa d'eficiència (cohort: 2008/09)					108,34% (cohort: 2008/09)
	Durada mitjana dels estudis per cohort					4,33

*La taxa de rendiment a primer es calcula per 'tronc comú'.

** No tindrem aquesta dada fins l'any vinent; la taxa d'abandonament es calcularà a partir d'ara amb no matriculats en dos anys. Enguany disposem de l'indicador relatiu al curs 2011/2012, però per titulació. No tindrem dades relatives a abandonament per tronc comú fins el curs 2014-2015, ja que el tronc comú es va aprovar al 2012/2013 i l'abandonament es calcula a dos anys.

		Curs				
Dimensió	Indicadors	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Professorat	% Hores de docència impartida per professors doctors	40,92%	35,18%	39,15%	32%	34,06%
	% de docència impartida per professors:					
	Catedràtic	0,96%	0,57%	0,42%	0,63%	
	Titulars i agregats	8,49%	7,68%	12,29%	9,45%	10,23%
	Altres (ajudants, col·laboradors, associats)	90,55%	91,75%	87,29%	89,92%	89,51%
	Emèrit					0,26%

		Any d'implantació de la titulació				
Dimensió	Indicadors	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Mètodes docents	% hores per tipologia d'assignatures	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories

		Curs				
Dimensió	Indicadors	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes				Optatives de quart curs: 100% Obligatòries de tercer curs: 98,98% Extracurriculars de quart curs: 100%	100%
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat					
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat				100%	El 100% dels estudiants fan les pràctiques obligatòries i optatives fora de la universitat
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen)				El 41,6% dels estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Periodisme	El 38,5% dels estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Periodisme

		Curs				
Dimensió	Indicadors	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu	3,34 (aquest índex és sobre 5)	3,26 (aquest índex és sobre 5)	3,29 (aquest índex és sobre 5)	3,31 (aquest índex és sobre 5)	3,35 (aquest índex és sobre 5)
	Satisfacció dels titulats amb la formació					**90,8% (força o molt)

	rebuda					
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu					* 5,24 (aquest índex és sobre 6)
	Taxa d'intenció de repetir els estudis					**65,8% Sí

*El resultat correspon a la qüestió 6 de l'enquesta de satisfacció del professorat: "Els programes de les assignatures/matèries del programa formatiu contenen la formació adient per a l'obtenció de la titulació". El curs acadèmic 2012/2013 és el primer d'implementació de l'enquesta de satisfacció del professorat.

**A l'IST relatiu al 2012-2013 disposem de les dades dels graduats del curs acadèmic 2011/2012, ja que aquest indicador s'obté mesos després de la graduació.

		Curs				
Dimensió	Indicadors	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)					*72,4%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)					*67,2% (força o molt)

* A l'IST relatiu al 2012-2013 disposem de les dades dels graduats del curs acadèmic 2011/2012, ja que aquest indicador s'obté mesos després de la graduació.

3. Anàlisi valorativa del funcionament de l'ensenyament

3. 1. Anàlisi de les dades i d'indicadors disponibles

La taxa de rendiment és del 90% en el darrer curs, una xifra que coincideix amb la que s'esperava i que s'havia establert a l'IST del curs anterior. Aquest assoliment és rebut amb lògica satisfacció i, a part de marcar-nos com a principal objectiu mantenir la taxa del 90%, no renunciem a intentar augmentar-la. Pel que fa a aquesta magnitud en el primer curs del Grau, l'evolució també ha estat positiva i ha passat del 78% al 80,46%. Aquestes dades ens fan pensar que hem d'acabar d'ajustar els continguts i harmonitzar els models d'avaluació del Grau per acostar-nos als objectius de la memòria verificada –una taxa al voltant del 90 per cent–, tot i que ens indiquen que anem per bon camí.

En els últims sis anys hem detectat uns canvis significatius en els estudiants d'entrada, canvis centrats en els coneixements amb què accedeixen a la Universitat i en les actituds bàsiques d'estudi amb què afronten els estudis. Aquesta situació s'ha observat sobretot en els seminaris de primer i segon curs, mitjançant les reunions de coordinació dels esmentats seminaris, des d'on s'han modificat estratègies i metodologies (canvis en les guies didàctiques, modificacions en la tipologia d'exercicis, etcètera) per facilitar l'encaix d'aquests estudiants d'entrada al món universitari. Aquesta tendència s'accentua amb la dada següent: baixa el nombre d'estudiants que accedeixen a la universitat a través de les PAU respecte al curs 2011-2012 (passa del 96,8% al 95%) i augmenta el nombre dels que procedeixen de FO o cicles formatius (del 2,4% al 4%). Cal tenir en compte, a l'hora de valorar aquesta dada, que en el curs acadèmic 2012-2013 les dades relatives a accés i matrícula es calculen conjuntament a les titulacions de Grau de Periodisme, Grau de Publicitat i Relacions Públiques i Grau en Cinema i Televisió, ja que els dos primers cursos formen part d'un 'tronc comú'.

Sobre la demanda dels estudis, no es pot valorar la dada que apareix en aquest informe perquè, com s'especifica en el punt anterior, les dades relatives es calculen conjuntament al tronc comú, i si el curs 2011-2012 se'n van oferir 105 per a Periodisme, en el curs 2012-2013 se n'han ofert 300 en tots els tres graus de comunicació. La ràtio de demanda dels estudis de Comunicació com a primera opció baixa de 1,99 el curs 2011-2012 a 1,63 el curs 2012-2013, una nova davallada que atribuïm a una crisi general que castiga de manera especial el sector de la comunicació.

Quant al percentatge d'alumnes de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris, en el curs 2012-2013 hi ha només un 1% que s'hagi matriculat a entre 31 i 50 crèdits, mentre que el 99% restant s'ha matriculat a entre 51 i 60 crèdits. Es dona, per tant, molt poca proporció d'estudiants que no es matriculen a la major part de crèdits que han de cursar.

El volum d'estudiants procedents de Catalunya segueix estable: 87,7% de Barcelona, 2,5% de Girona, 4% de Tarragona i 2,2% de Lleida; hi ha poca variació respecte anys anteriors. Hi ha una mica més de diversitat que l'any anterior perquè l'1,9% procedeix de les Illes Balears, un 0,3% de Castelló, un 0,3% de Guipúscoa, un 0,3% de Salamanca i un 0,9% són de procedència estrangera.

Pel que fa a la taxa d'abandonament en el primer curs (per anul·lació de matrícula), en l'anterior IST no disposàvem d'aquesta dada, perquè es calcula cada dos anys; per tant, tenint en compte les dades de matrícula del 2011-2012, la taxa d'abandonament relativa a la titulació de Periodisme és del 9,38%.

El percentatge d'hores impartides el curs 2012/13 per professors doctors (34,6%) va augmentar respecte a l'any anterior (32%), tot i no arribar al dels cursos anteriors (40,92% el 2008-2009; 35,18% el 2009/10 i 39,15% el 2010/11). A més a més, el curs passat la proporció d'agregats i titulars (10,23%) va augmentar respecte a la magnitud de 2011/12 (9,45%). El perfil majoritari al cos docent, un professional de prestigi amb hores de dedicació com a professor associat, explica que aquests percentatges encara siguin inferiors als desitjats.

Quant a la satisfacció dels estudiants respecte al programa formatiu, sí que s'ha donat un increment: ha passat del 3,26 sobre 5 del curs 2009/10 al 3,35 el 2012/13. Aquest indicador ha experimentat un augment permanent en cada un dels últims quatre cursos i el 2012/13 s'ha convertit en el millor resultat dels últims cinc anys. Aquesta dada, si bé és positiva, d'acord amb la nostra pretensió (al voltant del 4) hauria de seguir augmentant.

Sobre el grau de satisfacció dels estudiants amb la formació rebuda, disposem de les dades dels graduats del curs acadèmic 2011-2012 (no del 2012-2013), i podem dir que el 90,8 % dels estudiants està "força o molt satisfet". Aquesta xifra significa un augment considerable respecte les dades obtingudes anteriorment. En aquest punt, segons les dades obtingudes de l'estudi d'inserció laboral 2011 elaborat per la Borsa de Treball de la FCCB respecte a la llicenciatura de la promoció 2007/2011, el 84,40% dels estudiants deien estar força o molt satisfets amb la formació rebuda. La dada del curs acadèmic 2011/12 és satisfactòria i l'objectiu és mantenir-la i ampliar-la.

Segons les dades que podem aportar a l'IST del 2012-2013, dels graduats el curs 2011-2012, el 72,4% està treballant i el 67,2% ho fa en una feina relacionada amb els estudis cursats. En aquest punt, la taxa d'ocupació posa de manifest un augment significatiu respecte a les dades obtingudes de l'enquesta d'inserció laboral del curs anterior (relativa als llicenciats de la promoció 2007-2011; dels quals el 59,9% estava treballant).

3. 2. Assoliment de les especificacions de la memòria verificada

Tot seguit recollim una valoració sobre el grau d'assoliment dels objectius, les competències i el perfil d'entrada de la titulació.

Valoració sobre l'assoliment dels objectius

a) Les dades sobre la taxa de rendiment dels estudiants de primer curs, com ja hem vist, se situen en el 80,46%; si bé és més alta que la del curs anterior (78%), està per sota de les taxes dels cursos 2008-09, 2009-10 i 2010-11; la taxa de rendiment, en canvi, se situa en un 90%,

que de fet és l'objectiu que ens havíem proposat als anteriors IST. Per tal de mantenir aquest nivell i fins i tot millorar-lo, el nostre pla de millora consisteix, per una banda, a mantenir grups reduïts de treball i intensificar les tutories individuals, sense renunciar a l'elevat grau d'exigència sobre els nostres estudiants (des de la implantació del Pla Bolonya, els mètodes docents s'han distribuït de la mateixa manera: 62,5% de classes magistrals, 32,5% de laboratoris i 5% de tutories) i, de l'altra, reforçar l'aprenentatge d'algunes matèries vinculades a la nova realitat professional del sector del Periodisme.

b) Som conscients que en el Grau de Periodisme s'observa encara una presència de professors doctors (34,06 %) menys destacada del que voldríem. Tal com vam indicar en els IST de 2010-2011 i 2011-2012, estem potenciant la formació i l'assoliment dels estudis de Doctorat per part del professorat provinent del món professional. L'adaptació dels estudis al pla Bolonya ha produït un cert increment en el nombre total de professors (la majoria procedents d'entorns professionals, atesa la naturalesa de les matèries que imparteixen), la qual cosa ha repercutit en les mitjanes, com en altres cursos anteriors. De tota manera, un cop "estabilitzada" la plantilla de professors i ajustats tots els perfils, confiem a recuperar el ritme que havíem previst per assolir que el 50% de la docència sigui impartida per professors doctors. L'objectiu que ens proposem és no només mantenir l'actual nombre sinó incrementar-lo en el futur, com ja ha passat en el curs 2012/13, cosa que esperem aconseguir amb relativa rapidesa ja que entre cinc i set professors del grau de Periodisme tenen previst doctorar-se en els anys 2014 i 2015.

c) En concordança amb la voluntat de la Facultat d'avançar en l'increment de la nostra internacionalització, en termes generals, i de l'augment de la presència de l'anglès en els estudis de Comunicació, en particular, el Grau de Periodisme, com ja es va avançar el curs passat, té el compromís de futur d'ampliar el coneixement d'aquest idioma dels estudiants amb un augment del nombre de classes impartides en aquesta llengua. Així, a part les **dues Unitats Formatives** de l'assignatura Periodisme digital que ja **s'imparteixen en anglès**, s'afegeix des del curs 2013-14 **una UF impartida en anglès** a l'assignatura Empresa Periodística. Així mateix, tant als seminaris V, VI, VII i VIII com a les assignatures i als TFG s'han incrementat les **activitats que es fan amb materials en anglès**, i que consisteixen en diaris, revistes, productes multimèdia, pàgines web i textos d'índole diversa, tot amb l'objectiu d'una creixent normalització del seu ús en l'ensenyament a la Facultat i a l'intercanvi amb universitats d'arreu del món.

Valoració sobre la implementació i consolidació de les competències del Grau

En el moment de redactar aquest informe ja ens trobem en el tercer any d'aplicació dels estudis fins a quart curs del Grau en Periodisme adaptats al procés de Bolonya, que han estat organitzats a partir de tres objectius bàsics:

- a) Adaptació de la impartició de les matèries del mòdul 4, dedicades als fonaments disciplinaris del periodisme, a les noves necessitats detectades en els estudiants.
- b) L'aplicació del gruix de les matèries pròpies del mòdul 5, tal com consten a la memòria del Grau en Periodisme, dedicades als fonaments de l'activitat professional del periodisme.
- c) La consolidació de les competències del mòdul 6 tal com consten a la memòria verificada del Grau de Periodisme, centrades en el projecte final de grau.

Aquests objectius tenen com a eix fonamental, un cop assolits els coneixements teòrics de l'activitat periodística, preparar d'una manera òptima la immersió dels estudiants en el món professional mitjançant les pràctiques a les empreses durant el segon semestre de tercer i, a més, permetre'ls conèixer la realitat del sector, durant el quart curs, donant-los per a això les eines conceptuals i instrumentals que necessiten.

Implementació i consolidació de les competències del mòdul 4

L'estudiant rep a les assignatures Introducció al Periodisme i al seminari IV d'Introducció al Periodisme els coneixements disciplinaris bàsics per cursar després a tercer les sis assignatures de Llenguatge Periodístic i els seminaris V i VI. Al curs 2012-2013 s'ha adaptat el contingut de la UF 1 d'Introducció al Periodisme "Periodisme més enllà dels mitjans: comunicació corporativa" a una activitat molt pràctica d'estudi d'un cas de comunicació corporativa. La UF 2 d'Introducció al Periodisme "Les noves finestres del Periodisme" consolida els seus continguts introductoris del Periodisme digital, matèria que, de manera transversal, es treballa a la resta d'assignatures del Grau i sobretot als seminaris, fins que al quart any cursen l'assignatura Periodisme digital.

Implementació i consolidació de les competències del mòdul 5

La dedicació intensiva a l'aprenentatge del llenguatge periodístic és el millor complement de l'altre gran eix del tercer curs: la immersió dels estudiants en la pràctica professional del Periodisme, desenvolupada en el mòdul 5, que es vehicula a través dels Seminaris V i VI i de les

Pràctiques Obligatòries en empreses. A partir del curs 2013-2014, com ja es va avançar a l'IST anterior, l'oferta de seminaris ja respon a la mateixa divisió que es dona en les assignatures de Llenguatge Periodístic, amb el complement de Comunicació corporativa: Premsa, Ràdio, Televisió i Comunicació corporativa. El període de pràctiques de quatre mesos es fa en empreses l'activitat de les quals pertany al mateix sector que el del seminari que ha triat l'estudiant. Amb aquesta implementació de matèries s'ha aconseguit l'acompliment de les competències recollides en aquest mòdul, entre d'altres, el coneixement de la realitat professional del periodisme, el coneixement dels aspectes bàsics de l'empresa periodística o la capacitat de desenvolupar les principals tasques periodístiques i fins i tot capacitats de desplegar aspectes específics del periodisme en diferents àmbits (vegeu memòria verificada, apartat 5.2)

Les pràctiques en empreses és un dels principals valors del nostre grau, tant pel que fa a l'assoliment de les competències previstes en pla d'estudis com per les possibilitats d'oferir als estudiants oportunitats laborals. Se'n fa un seguiment molt proper a partir d'aquests procediments: contacte personal permanent entre el professor-tutor i l'estudiant; memòria de pràctiques de l'estudiant; informe de l'empresa i entrevista del professor-tutor amb el tutor d'empresa. A més, també se'n fa seguiment a partir de les enquestes de valoració dels estudiants. Pel que fa a les facilitats per incorporar-se al mercat laboral, cada any algunes empreses acaben contractant estudiants que han conegut gràcies a les pràctiques: l'informe publicat el mes de juliol de 2013 per l'àrea Alumni de la Facultat titulat "Estudi d'inserció: Graduats i llicenciats" estableix que la inserció laboral en els exalumnes de Periodisme és del 72%; també diu que el 90,8% de tots els estudiants estan força o molt satisfets amb la formació rebuda i gairebé un de cada quatre manifesta que han trobat feina gràcies al programa de pràctiques de la Facultat.

Les sis assignatures de Llenguatge Periodístic, Comunicació corporativa i els Seminaris V i VI i les Pràctiques Obligatòries cobreixen 50 crèdits ECTS, un elevat percentatge del total del curs (60 crèdits ECTS). Això proporciona als estudiants coneixements complets i sòlids sobre els fonaments disciplinaris i professionals del periodisme, que es complementen amb l'assignatura Història del Periodisme al primer semestre de tercer i amb Periodisme Digital a quart.

L'aprenentatge de l'entorn digital, d'aquesta manera, es troba present al llarg de tots els estudis de Periodisme, ja que s'aplica de manera transversal en totes les assignatures i seminaris del Grau, on d'una manera progressiva es van impartint els coneixements propis de la matèria, enllaçant la introducció que se'n fa en la Unitat Formativa "Les noves finestres del

Periodisme”, de l’assignatura Introducció al Periodisme de segon, del mòdul 4, amb l’assignatura de sis crèdits Periodisme Digital, del mòdul 5, que es fa al segon semestre de quart.

L’oferta de matèries ha estat equilibrada fins ara i alhora possibilitarà en el futur (a través de cadascun dels quatre Seminaris) una primera especialització en un determinat llenguatge, que a quart es consolida amb una especialització temàtica, ja que a l’últim curs del Grau els seminaris estan organitzats per àrees: Internacional, Política, Societat, Economia, Cultura, Esports i Direcció de Comunicació. Aquesta oferta d’especialització s’amplia amb les assignatures optatives Fotoperiodisme i Periodisme religiós, a tercer, i Tècniques de l’entrevista, a quart.

Implementació i consolidació de les competències del mòdul 6

El quart curs del Grau de Periodisme s’estructura en l’actualitat al voltant del mòdul 6. Si tercer és el curs en què les pràctiques (i la seva preparació prèvia) recorren transversalment pràcticament tot el desenvolupament, quart és el curs en què el Treball Final de Grau es converteix en l’eix al voltant del qual giren la majoria de matèries: des de les dues assignatures dedicades expressament a aquest treball (una per semestre) fins als seminaris, que en part poden servir per dotar de continguts els projectes dels estudiants, tot passant per assignatures com Investigació i metodologia, Empresa periodística o Estructura de la Comunicació.

El Treball Final de Grau ha constituït una novetat en termes absoluts en el Grau de Periodisme. I, després del segon any de desplegament, es pot concloure que la seva implementació ha estat altament satisfactòria. Després d’un primer canvi d’orientació consistent a ampliar el camp d’acció del periodisme –dels mitjans tradicionals a la comunicació corporativa i l’entorn digital–, ha arribat aquesta modificació en què els estudiants han transformat la seva mentalitat per entendre que no necessàriament han de treballar en el futur a compte d’altres, sinó que poden portar a terme els seus projectes professionals, els quals poden tenir garanties d’èxit si es plasmen seguint criteris professionals, en què la creativitat es compensi amb el rigor, la investigació, la constància, etc.

El balanç dels resultats del TFG és positiu per diversos aspectes: el 90,2% dels estudiants han superat el TFG en primera convocatòria. A més, de cada un dels dos cursos en què fins ara s’ha impartit el TFG, n’han sortit projectes que s’han acabat fent realitat en l’àmbit professional o empresarial, gràcies al vincle que s’ha establert amb el *Media InnovationLab* (MiLAB); en total,

dos ja estan completament implementats. Un dels objectius del pla de millora és incrementar el nombre de TFG que s'acabin convertint en projectes duts a la pràctica.

Al tercer curs dels estudis de la Facultat, els alumnes ja estan separats segons el grau que volen cursar, cosa que fa que els grups siguin més reduïts que no pas al segon curs, on segueixen les mateixes matèries tots els estudiants dels graus de Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques i Cinema i Televisió. Si en el segon curs els grups de les assignatures de 6 ECTS se situen en una mitjana de 80 estudiants per grup, a partir de tercer curs els grups tenen una mitjana de 50 per grup, el que implica que les UF de les assignatures, a partir de tercer, són d'uns 25 estudiants per grup, una mida òptima per posar en marxa metodologies molt més actives i per millorar tota la tutorització de l'estudiant.

En el cas dels seminaris, igual com a la resta de graus, l'organització en grups reduïts permet als tutors un seguiment personalitzat de l'evolució de l'estudiant; en el cas de les pràctiques, aquest seguiment es fa tant per part dels tutors del seminari VI –professionals en actiu o amb àmplia experiència en l'àmbit de l'activitat periodística– com del tutor que assigna l'empresa on l'estudiant fa les pràctiques, cosa que permet de manera molt eficient observar la integració i l'evolució de l'estudiant i fer-ne l'avaluació final de la seva estada en l'empresa. L'experiència en el curs 2012-2013 en aquest aspecte ha estat positiva per a tots els estudiants que han seguit els quatre mesos de pràctiques i en fem una bona valoració, gràcies als comentaris que recullen les memòries de pràctiques dels estudiants i els informes d'avaluació dels tutors de les empreses.

El mateix podem dir al quart curs de Periodisme a propòsit de l'experiència del Treball Final de Grau, que ha permès que els estudiants es familiaritzin amb conceptes i perspectives tan prometedores de cara al futur com les de l'emprenedoria i l'autoocupació.

Valoració sobre el perfil d'entrada de l'estudiant en el Grau de Periodisme

En aquests darrers anys, la prova d'accés al Centre ens ha ajudat a seleccionar els estudiants de nou ingrés en funció del perfil que vam definir en la memòria modificada del Grau en Periodisme (apartat 4.2): *“El estudiante debe demostrar unos conocimientos suficientes de su entorno social, político, económico y cultural, junto con un seguimiento de la actualidad y un buen nivel de comprensión del contexto en el que vive. Se pone también especial énfasis en su interés por el mundo de la comunicación y sus distintos medios. Además, se valora su nivel expresivo –tanto oral como escrito en las lenguas en las que ha sido escolarizado el estudiante– y su capacidad de comprensión textual. Al estudiante también se le valora significativamente*

su capacidad de análisis, su espíritu crítico, la coherencia en la exposición y argumentación y su habilidad en el razonamiento lógico.”

Com podem observar, es tracta d'especificacions que van en la línia d'ajustar el perfil d'entrada de l'estudiant a les competències que posteriorment es desenvoluparan en el pla d'estudis del Grau en Periodisme.

Per tant, podem afirmar que els objectius pretesos s'estan aconseguint en els dos darrers cursos a partir de l'aplicació dels recursos compromesos i segons el desenvolupament previst a la planificació operativa que tot seguit analitzarem en el següent punt.

3. 3. Pla de millora

Seguint les recomanacions de l'Avaluació d'AQU Catalunya dels IST 2009-10 així com de la Unitat de Qualitat i Innovació Acadèmic-Docent de la URL (UQIAD) i de la Unitat de Qualitat de la Facultat de Comunicació Blanquerna (UQ-FCCB), respecte al disseny d'un pla de millora del Grau, hem continuat el procés de revisió de la implantació dels nous graus a la Facultat de Comunicació Blanquerna-URL iniciat el curs passat. En reunions de directors de Grau, responsables de l'SGIQ i Equip Directiu, vam elaborar el marc general d'un pla de millora destinat a fer una avaluació integral del grau un cop hagués acabat el quart curs que, actualment, un cop assolit aquest primer objectiu, estem perfeccionant, no només en relació a aquest darrer curs del grau, sinó al conjunt dels nostres estudis.

1. Objectius

- 1.1. Comprovar l'efectivitat del nou esquema docent a partir dels resultats d'aprenentatge dels estudiants.
- 1.2. Detectar mancances formatives bàsiques, a partir dels compromisos adquirits en les memòries de grau, per proposar reformes que les esmenin.
- 1.3. Revisar tot el procés d'implantació del "pla Bolonya" per avaluar i calibrar problemes estructurals, organitzatius, logístics, etc.
- 1.4. Ajustar tot aquest procés de revisió a les exigències marcades oficialment per al seguiment dels títols de grau.

2. Metodologia

- Per als punts 1.1 i 1.2: D'una banda, s'han utilitzat indicadors per establir un diagnòstic el més fiable possible dels resultats acadèmics. Per fer-ho, s'ha evitat caure en la febre científicista de les diverses taxes definides per les institucions (de graduació, abandonament i eficiència) i en canvi s'ha mirat d'afinar instruments quantitius i qualitius amb l'objectiu de tenir una idea aproximada dels "punts forts" i els "punts febles" del nostre projecte docent tal com s'ha desenvolupat en aquests últims quatre anys. Tot amb l'objectiu de mantenir una sòlida base humanística a primer i segon curs, l'especialització professional a tercer i a quart, sempre atents per incorporar als continguts els canvis en el sector i sense deixar de banda el compromís amb l'ètica professional, el rigor intel·lectual i la innovació tecnològica.

Per això calia revisar des de zero tot el procés amb el qual es desplega el pla d'estudis. De manera que s'ha fet el següent:

1. Una revisió del que en les nostres memòries de grau s'anomena "objectius" (punt 3), els quals es concreten en una definició de competències (bàsicament de dos tipus: les generals i les específiques). S'han comprovat els resultats d'aprenentatge d'aquestes competències a través dels següents mètodes: a part d'observar els resultats de l'avaluació de les assignatures, s'han fet enquestes-qüestionari als tutors-professors de pràctiques, als tutors de les empreses que reben estudiants en pràctiques, als membres dels tribunals que han avaluat els TFG i als professors directors de TFG. Alhora, per acabar de comprovar si els estudiants havien assolit les competències pròpies del Grau, s'han observat les memòries de pràctiques dels estudiants i els resultats dels estudis de la Borsa de Treball i l'àrea Alumni de la Facultat sobre la inserció laboral.

2. Una vegada comprovat el grau de compliment dels objectius, ens hem plantejat la revisió d'aquestes competències definides en aquests objectius, un procés **que s'està fent al llarg del curs 2013-2014**.

3. Un cop estiguin redefinits els objectius-competències, caldrà comprovar com es van concretant aquests en matèries, mòduls i assignatures, un procés que, com s'ha dit al paràgraf anterior, **s'està duent a terme en aquest curs 2013-2014**. I, d'acord amb el que es va dir a l'anterior IST, es farà a partir d'un esquema de distribució de competències per mòduls i assignatures, per disposar d'un mapa senzill i visual amb el qual navegar fàcilment en tota l'arquitectura competencial, ja que aquesta és la millor forma de tenir una visió panoràmica dels estudis.

4. Finalment, caldrà establir com podem considerar que aquestes competències s'han aconseguit (és a dir, estan aprovades acadèmicament). Per això hem d'arribar a l'últim nivell, el programa de les assignatures.

El director de Grau, amb l'assessorament del director del Departament de Comunicació, està vetllant perquè aquest procés de comprovació, executat en primera instància pels coordinadors de cada mòdul, s'estigui portant a terme convenientment.

En conseqüència, el mètode proposat deixa les modificacions dels programes de les assignatures com a última acció d'emprendre, com una conseqüència lògica de la revisió de l'estructura dels graus, la qual, en el fons, és la que cal revisar en profunditat. La segona qüestió és plantejar tota la revisió com un "procés invers": si el desplegament, inevitablement, s'ha fet de baix a dalt (a partir del primer curs), ara es planteja la necessitat de revisar el pla d'estudis en sentit contrari, des de la perspectiva de quart curs, ja que és en aquest curs, ara que ja ha estat superat, on es poden percebre els resultats finals de l'aprenentatge. Per tant, a partir del que volem obtenir al final, quan l'estudiant es gradua, hem de comprovar on i quan hem de distribuir els elements necessaris per aconseguir-ho.

- Per al punt 1.3: Es proposa seguir revisant tots els processos que intervenen en la docència, tant els purament administratius, com els d'organització acadèmica, impartició de les classes, necessitats tecnològiques, etcètera.
- Per al punt 1.4: Comptem amb el suport i assessorament de la Unitat de Qualitat, tant pel que fa al compliment i aplicació del AUDIT com al procés d'avaluació i seguiment dels graus, actualment en curs.

3. Procés d'implementació

De cara a dissenyar aquest pla de millora, hem tingut en compte la informació recollida en diversos àmbits:

1.- Els estudis del sector *Nínxols d'ocupació per a periodistes. Crisi, oportunitats en el sector i necessitats de formació*, elaborat pel Grup de Recerca Digilab. Media, Strategy and Regulation de la FCCB i publicat el 2012 pel Col·legi de Periodistes de Catalunya i *Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació*, elaborat per Mesa sectorial dels mitjans de comunicació de Catalunya i publicat el 2013 pel Col·legi de Periodistes de Catalunya.

2.- Les enquestes realitzades per iniciativa de l'equip directiu: enquestes qüestionari a tots els tutors-professors de pràctiques, als tutors de les empreses que reben estudiants en

pràctiques, als membres dels tribunals que han avaluat els TFG i als professors directors de TFG.

3.- Les memòries de pràctiques dels estudiants, els informes dels seus professors-tutors, els informes dels seus tutors de les empreses i els resultats de les entrevistes personals dels professors-tutors amb els tutors de les empreses.

4.- Els resultats dels estudis elaborats per la Borsa de treball i l'àrea Alumni de la facultat, que recullen l'opinió dels exalumnes sobre la seva realitat professional i els estudis rebuts a la facultat.

Tot aquesta informació posa en evidència que cal una adaptació dels estudis a la demanda del mercat, actualment molt escassa i focalitzada en perfils professionals diferents dels que tradicionalment hem format amb els estudis de Periodisme. Així, el mercat no busca periodistes en el sentit tradicional del terme, destinats a les redaccions de diaris, ràdios i televisions, sinó comunicadors capaços de generar continguts per a qualsevol tipus de suport i d'empresa, i preparats per elaborar plans de comunicació externa i interna. El mercat necessita, per tant, uns perfils de periodistes més versàtils però alhora més especialitzats, que reuneixin aquestes característiques, segons es desprèn de la informació recollida a través de les vies exposades més amunt en els punts de 1 a 4:

Ampli coneixement de llengües, especialment l'anglès; experiència en els mitjans; coneixements amplis en l'ús de les eines digitals per generar continguts per als nous suports digitals; coneixements sobre xarxes socials i *community management* o *social media management*; capacitat de treballar en múltiples formats: premsa escrita, ràdio, televisió i entorn digital (en aquest darrer àmbit, els dispositius mòbils ofereixen grans possibilitats). A Internet, els graduats han de poder treballar d'acord amb les últimes modalitats del periodisme, com el periodisme de dades, la visualització d'informació i els productes multimèdia. Han de ser polivalents i, a part de redactors per a qualsevol mitjà, han de poder exercir qualsevol de les tasques pròpies dels gabinets de comunicació. Els cal un cert grau d'especialització temàtica i, finalment, capacitat d'emprenedoria i autoocupació.

4. *Propostes del pla de millora*

Continuar fent esforços per tal d'augmentar el nombre de doctors.

Continuar fent esforços per intentar augmentar el nombre d'hores de classe impartides en anglès i la quantitat de material en aquesta llengua en l'ús docent del Grau.

Continuar fent esforços per materialitzar en l'àmbit professional o empresarial els projectes sorgits en l'àmbit acadèmic dins del marc dels Treballs Finals de Grau.

Per adaptar la nostra formació a la situació del mercat, es proposen algunes modificacions:

Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació Sí/NO
Escàs coneixement de disseny, gràfic i digital	Pla d'estudis no adaptat encara a la dominant presència del llenguatge digital del món laboral i professional	Capacitar els estudiants per dissenyar productes informatius en l'entorn digital	Introduir una nova assignatura	Modificar pla d'estudis i elaborar programa	Director del grau de Periodisme	*	Sí
Escàs domini dels programes i de les eines pròpies del llenguatge digital i multimèdia	Pla d'estudis no adaptat encara a la dominant presència del llenguatge digital del món laboral i professional	Capacitar els estudiants per generar continguts multimèdia en l'entorn digital	Introduir noves assignatures o seminaris.	Modificar pla d'estudis i elaborar programa	Director del grau de Periodisme	*	Sí
Escàs coneixement de màrqueting i economia	Pla d'estudis no adaptat a la nova realitat professional, on la comunicació corporativa i empresarial és un nínxol d'ocupació.	Capacitar els estudiants per la gestió, l'emprenedoria i l'autoocupació.	Introduir una nova assignatura	Modificar pla d'estudis i elaborar programa	Director del grau de Periodisme	*	Sí
Coneixement molt bàsic de fotoperiodisme	S'imparteixen dues assignatures (de 2 i 3 crèdits) i són optatives	Capacitar els estudiants per exercir de fotoperiodista	Fer obligatòria l'assignatura que ara és optativa	Modificar pla d'estudis	Director del grau de Periodisme	*	Sí

*Aquestes modificacions s'intentaran introduir en el **nou pla d'estudis** que, com s'ha dit, **s'està elaborant en aquest curs 2013-2014**.

A banda de tot el que s'ha exposat fins aquí, també volem constatar el desplegament d'accions de millora durant el curs 2012-2013, tal com es van anunciar en l'anterior IST-2011-2012.

-S'han seguit impartint els programes específics de formació digital per als estudiants de primer i segon curs implantats el curs anterior. En concret, un curs específic del programari InDesign per als alumnes de primer, un altre de Final Cut per als estudiants de segon. L'objectiu és incrementar el nombre de programaris que s'ensenyen específicament en els propers cursos. [Responsables: Director de Comunicació i Servei d'equipaments i tecnologia]

-S'ha millorat el seguiment i la tutorització dels estudiants per incrementar-ne el seu rendiment, sistematitzant les reunions de coordinació i marcant a les reunions com a criteri

prioritari aquest fet. Els seminaris de professors i la renovació d'algunes activitats d'escenaris docents clàssics, com els seminaris dels estudiants, a instància del director del Grau i els coordinadors dels Mòduls 4, 5 i 6, hi estan contribuint. [Responsables: Director de Grau i coordinadors de mòduls]

- S'han intensificat els ajuts a la recerca dels professors que es troben immersos en l'elaboració de la seva tesi doctoral o en projectes d'investigació d'envergadura. [Responsable: Vicedegà de Recerca, Màsters i Postgraus]

- Han seguit augmentant els convenis internacionals de col·laboració de mobilitat d'estudiants i professors. Durant el darrer curs, el 38,5% dels estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Periodisme.

- S'ha posat en marxa un pla per implantar l'anglès en un major nombre d'assignatures al Grau de Periodisme, d'acord amb la lògica del mòdul amb una major dimensió empresarial de la carrera, el sisè. Es manté la impartició en anglès de les dues UF de l'assignatura Periodisme digital i s'ha introduït l'anglès a una de les dues UF de l'assignatura Empresa Periodística [Responsable: Director del Grau].

- S'ha articulat un programa de formació de professors de seminari de segon i de tercer per incorporar la dimensió digital de la comunicació en els seminaris de tercer curs. S'han fet diverses sessions sobre ús d'eines de l'àmbit digital com Wordpress, Blogger, Soundcloud, Storify, etc. i sobre la difusió de continguts a través de les xarxes socials. [Responsable: Director del Grau].

3.4 Modificacions

L'avaluació del procés d'implementació del Grau de Periodisme fins el curs 2011-2012 ens va dur a plantejar modificacions no substancials de la memòria verificada del Grau, referides a aspectes com la càrrega lectiva dels estudiants (especialment a quart curs), les assignatures optatives o les pràctiques extracurriculars i el Treball Final de Grau.

Al llarg del curs 2012-2013, s'han introduït aquestes modificacions:

- S'ha procedit a la redistribució semestral de diverses assignatures de quart curs, de manera que Estructura de la Comunicació (4 crèdits ECTS) i Investigació Periodística i Reporterisme (4 crèdits ECTS) han passat del segon al primer semestre, i Empresa Periodística (6 crèdits ECTS)

ha passat al segon. Amb aquesta redistribució, la impartició de les assignatures encaixa de manera més adequada amb el ritme d'elaboració del Treball de Final de Grau per part dels estudiants. El resultat en el curs 2012-2013 d'aquesta nova distribució ha estat positiu.

-Pel que fa al seminari IV, en els dos últims cursos s'han introduït diverses activitats comunes per a tots els grups, cosa que proporciona elements per a la comprovació i comparació del grau d'assoliment de les competències del seminari per part dels estudiants.

El més destacable, però és que, com s'ha dit en paràgrafs anteriors, **al llarg del curs 2013-2014 s'està duent a terme una revisió completa del projecte del Grau** un cop finalitzat tot el desplegament del nou pla en el quart curs i a punt d'afrontar la sortida al mercat laboral de la tercera promoció que ha estudiat segons l'EEES, i es farà mitjançant el pla de millora explicat anteriorment.

4. Idoneïtat del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) per al seguiment de l'ensenyament

Aquest apartat ha estat elaborat per l'Oficina de Qualitat de la FCCB; en concret, pel doctor Alfons Medina (Director de la Oficina de Qualitat de la FCCB) i per la doctora Sònia Ballano (membre de la Oficina de Qualitat de la FCCB) a partir dels informes recollits per l'Oficina de Qualitat i els responsables de titulació; concretament, pel Director del Departament de Comunicació de la FCCB (Ll. Pablo Capilla) i el Director del Grau de Periodisme (Dr. Josep Lluís Micó), en les seves comunicacions periòdiques i reunions de coordinació amb els coordinadors de les diferents àrees (Mòduls) del Grau en Periodisme, les reunions amb el professorat que imparteix docència dins del Grau, les reunions amb els coordinadors de pràctiques i responsables de la borsa de treball, així com de les evidències recollides a partir de les reunions amb els delegats dels alumnes i les sessions de tutories i avaluació amb l'alumnat del grau de Periodisme.

Tal com es detalla en el Manual del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat, els Directors dels Graus i el Director del Departament de Comunicació (Comissió de Graus de la FCCB) juguen un paper clau per garantir els mecanismes de disseny, control, aprovació i planificació de les titulacions. Aquesta comissió juga un paper clau, també, en la revisió periòdica de la titulació, ja que la informació que recopila ens fa estar alerta de qualsevol possible incidència o mancança que es pugui produir. En aquest punt, l'Oficina de Qualitat valora positivament el

procés que se segueix per garantir la qualitat del programes formatius del centre; vehiculat per l'elaboració dels Informes de Seguiment de Titulacions, que ens permeten recollir l'estat de la qüestió de cada titulació oficial partint d'una àmplia varietat d'indicadors quantitativs i qualitativs de referència. Concretament, des de l'OQ es valoren molt positivament els processos i procediments clau en el seguiment de les titulacions de la FCCB; com són, entre d'altres: el procés de recollida d'informació a partir dels coordinadors dels mòduls, la correcta implementació del sistema d'enquestes de satisfacció dels estudiants, els informes anuals d'ocupació elaborats per la Borsa de Treball, els informes de pràctiques o l'informe anual del sistema de bústia i suggeriments del centre. En aquest punt, **enguany destaquem, molt especialment, la correcta implementació del sistema d'enquestes de satisfacció del professorat**, tal com s'anunciava a l'IST de la convocatòria 2013. Aquest nou indicador, **implementat i complementat amb una enquesta de satisfacció del PAS**, permet obtenir una radiografia més acurada de l'estat de la qüestió dels principals serveis que han de garantir la qualitat i l'excel·lència del centre i de les titulacions que imparteix.

D'altra banda, s'ha continuat implementat satisfactòriament el nou sistema de recollida de queixes i suggeriments de les diferents titulacions de la FCCB a través d'una bústia electrònica del campus virtual. En el seu informe anual sobre el curs 2012-2013, el responsable de la recollida i l'anàlisi de la informació relativa a les queixes i suggeriment, Dr. Carles Ruiz, Vicedegà de Professorat i Estudiants, apunta una modificació pel que fa a informes anteriors: enguany l'informe estableix dos nivells d'anàlisi: una valoració general i una valoració per cada titulació de Grau. Considerem que aquest doble nivell pot ser molt útil pels directors i coordinadors de les diferents titulacions de Grau de la Facultat, així com per l'equip directiu i la pròpia Oficina de Qualitat. D'altra banda, l'informe anuncia una proposta de millora que, des de l'OQ, valorem igualment com a molt positiva: informar els estudiants cada inici de curs sobre la bústia de suggeriments a través del *newsletter*; fet que suposa millorar significativament els canals de comunicació, informació i acompanyament de l'alumne.

En relació al desenvolupament acadèmic, i tal com es desprèn d'aquest informe, s'observa un seguiment continu per part dels responsables del Grau en Periodisme per garantir l'adequació dels objectius i competències establerts en el pla d'estudis de la titulació amb el perfil d'ingrés; i, d'altra banda, per garantir la coherència dels resultats acadèmics i els índex de satisfacció obtinguts en el desplegament de la titulació amb el perfil d'egrés dels estudiants i les exigències i demandes del món professional. A més, s'observa com es continua desenvolupant, a partir de la recollida de dades i de les diferents reunions entre tots els agents implicats, tal

com recull la memòria verificada del títol de Grau en Periodisme, una àmplia reflexió que està donant lloc a la implementació d'un pla de millora de la titulació que es va començar a dissenyar un cop implementats els quatre cursos del grau; seguint les recomanacions de l'Avaluació d'AQU Catalunya dels IST 2009-10. En aquest punt, l'Avaluació AQU Catalunya de l'IST 2011-2012, on es valora satisfactòriament el pla de millora proposat per la titulació. Altres punts que AQU ha valorat satisfactòriament a la devolució de l'IST del Grau de Periodisme relatiu al curs 2011-2012 són: la informació pública sobre el desenvolupament operatiu del grau, la informació sobre el personal docent –que AQU valora com a bona pràctica de la titulació-, la presentació i estructura de la informació pública; remarcant que “la titulació funciona amb uns estàndards de qualitat adequats”, i finalment “**es valora molt satisfactòriament** l'actitud proactiva que el centre i la titulació mantenen cap a la millora del seu SGIQ, fet que reverteix molt positivament en la qualitat de l'ensenyament”.

Tal com es recollia a l'IST relatiu al curs 2011-2012, des de l'OQ continuem vetllant pel procés de seguiment i millora contínua del SGIQ del centre en coherència amb els processos transversals desplegats des de la URL. Amb aquest objectiu, vam obrir diverses línies de treball que ens estan permetent:

- Garantir una millora continuada en la disponibilitat i accés a la informació pública relativa a les titulacions.

En aquest punt, i tal com s'identifica en un primer apartat introductori de l'IST, la informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre, on es disposa d'un enllaç a la Web de seguiment de les titulacions URL. En aquest punt, des de l'OQ volem deixar constància d'una **esmena** a l'informe d'avaluació de l'AQU relatiu a l'IST 2011-2012 del Grau de Periodisme; on s'assenyalava que “la institució només fa públics alguns dels indicadors referents als cursos 2010-2011 i 2011-2012, tot i que el títol s'imparteix des del curs 2009-2010”. Des de l'OQ hem detectat una incidència que provocava que, tot i que les dades s'havien introduït correctament, no es podien visualitzar des de totes les modalitats d'accés. En el moment de redacció d'aquest informe aquesta incidència ja ha estat solucionada i els indicadors es visualitzen correctament. D'altra banda, volem deixar constància que la titulació de Grau s'imparteix des del curs 2008-2009 i no 2009-2010.

A banda dels aspectes positius remarcats anteriorment, en coordinació amb la Comissió de Graus, des de l'OO continuem treballant per actualitzar i millorar la disponibilitat i accés públic a la informació relativa a les titulacions. En aquest sentit, i amb la intenció de continuar treballant en favor de l'excel·lència, ja hem incorporat algunes de les noves recomanacions fetes per AQU en l'informe lliurat amb data del 29 de novembre de 2013. A tall d'exemple, **ja tenim incorporat a la web de la titulació la informació relativa a les proves d'accés³ i les sessions informatives;⁴** i en breu, la titulació continuarà incorporant altres continguts recomanats per l'agència.

- Millorar i actualitzar progressivament el nostre SGIQ amb l'objectiu d'establir sistemes i canals de comunicació continus que permetin detectar els canvis dels processos i procediments del centre, així com renovar-los i rendibilitzar-los. En aquest sentit, al llarg del curs acadèmic 2012-2013 es va aprovar una revisió global del manual SGIQ que ha permès simplificar i actualitzar els processos i procediments del centre; així com incorporar alguns de nous que són conseqüència del desplegament de la totalitat dels cursos de la titulació. **Destaquem com a bona pràctica**, per exemple, la descripció detallada del procés de definició, seguiment i millora del Treball de Fi de Grau (TFG) i la descripció del procés d'orientació i acompanyament d'estudiants en la seva preparació i consecució, que vam presentar degudament a *l'Informe biennal de seguiment de la implementació del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat 2010-2012* del 16 de juliol de 2013; lliurat, tal com estableixen els processos transversals per al seguiment de la implementació dels SGIQs, al Vicerectorat Acadèmic, d'Innovació docent i Qualitat de la URL.

D'altra banda, i amb la intenció de planificar amb excel·lència el procés d'acreditació de les titulacions del centre, l'Oficina de Qualitat –en coherència amb els processos transversals dissenyats per la URL- ha iniciat una primera fase de disseny dels processos i procediments per acreditar les titulacions oficials del centre, que inclou l'aprovació de la Comissió de Qualitat de la Facultat, on participen representants dels diversos públics interns del centre (alumnes, PDI, PAS, membres de l'Oficina de Qualitat i de l'Equip Directiu). L'aprovació d'aquesta Comissió de Qualitat suposa la consolidació definitiva d'un grup de treball que col·labora, permanentment, pel seguiment i millora de les polítiques de qualitat del centre.

³Vegeu enllaç:<http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?alias=fcc.estudis-grau.periodisme.vies-acces&idf=4&id=1747>

⁴Vegeu enllaç:<http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?alias=fcc.estudis-grau.periodisme.sessions-informatives&idf=4&id=1748>

Finalment, val a dir que el Grau en Periodisme segueix una pauta comuna a totes les titulacions de la Facultat; i que, un any més, constatem que els procediments de millora i d'introducció de la cultura de la qualitat en els diferents processos i procediments d'aquest Grau i de les altres titulacions, garanteixen una retroalimentació molt positiva que permet la millora contínua de la qualitat acadèmic-docent i que consolida els fonaments del centre de cara a afrontar amb èxit i excel·lència el futur procés d'acreditació de titulacions.

Dr. Alfons Medina
Director de l'Oficina de Qualitat.
¡Error!

Dr. Josep Lluís Micó Sanz
Director del Grau de Periodisme

