

Informe de seguiment de titulació

Màster Universitari en Comunicació Política i Social

Titulació: Màster Universitari en Comunicació Política i Social

Curs d'inici de la implementació: 2011-2012

Centre: Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna

Responsable/es: Dr. Alfons Medina i Dr. Marçal Sintès, directors del Màster Universitari en Comunicació Política i Social, i Dr. Joan Barata, Responsable de l'execució de l'IST

Link del web de centre: <http://www.blanquerna.url.edu/web/default.aspx?idf=4>

Link de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris :
<http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?alias=fcc.masters-universitaris&idf=4&id=959>

Link de la secció d'informació del Màster Universitari en Comunicació Política i Social:

<http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?idf=4&id=2809&alias=fcc.masters-universitaris.comunicacio-politica-social&lang=>

La informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre (Web de seguiment de les titulacions URL):

<http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?idf=4&id=3278&alias=fcc.garantia-qualitat&lang=>

2. Indicadors (taula amb dades):

		Curs
Dimensió	Indicadors	2011-2012
Accés i matrícula	Número de places ofertes	20
	Ràtio admissions/oferta	0,70
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	100%
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix	Periodisme/Ciències de la Informació: 50% Ciències Polítiques i de l'Administració: 10% Humanitats: 10% Teoria de la Literatura i Literatura Comparada: 10% Altres: 20%

		Curs
Dimensió	Indicadors	2011-2012
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	Espanyola: 90% Alemanya: 10%

		Curs
Dimensió	Indicadors	2011-2012
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment	95%
	% Excel·lents, MH	0,00
	Taxa d'abandonament	0,00
	Taxa de graduació en el temps previst t	70%
	Taxa d'eficiència en el temps previst t	102,4%
	Duració mitja dels estudis per cohort	1

		Curs
Dimensió	Indicadors	2011-2012
Professorat	% de docència impartida per professors doctors	88,57%
	% de docència impartida per professors: Catedràtic	1,43%

	Titulars i agregats	22,86%
	Altres (ajudants, col·laboradors, associats)	75,71%

		Curs
Dimensió	Indicadors	2011-2012
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de màster, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.

		Curs
Dimensió	Indicadors	2011-2012
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0,00

		Curs
Dimensió	Indicadors	2011-2012
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu (valoració 1 a 5)	4,5
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda	*
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu (Encara no s'havia habilitat un sistema d'enquestes de professorat)	
	Taxa d'intenció de repetir estudis	*

* Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni realitza a un any de la fi del curs. Per tant, durant aquest curs 2012-13 tindrem les dades que es corresponen als estudiants titulats durant l'any 2011-12.

		Curs
Dimensió	Indicadors	2011-2012
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	*
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	*

* Les dades relatives a la taxa d'ocupació i la taxa d'adequació de la feina als estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni realitza a un any de la fi del curs. Per tant, durant aquest curs 2012-13 tindrem les dades que es corresponen als estudiants titulats durant l'any 2011-12.

3. Anàlisi valorativa del funcionament de l'ensenyament

Tal i com es detalla a la Memòria Verificada, la titulació de Màster Universitari en Comunicació Política i Social ofereix *“una formació específica en comunicació política, comprendiendo, analizando y problematizando el papel del poder político y económico en las nuevas formas de mediación comunicativa; y ofreciendo, a su vez, una capacitación que permita asumir las nuevas competencias propias dentro de los ámbitos político, social y comunicativo”*. El Màster Universitari promou una formació avançada, de caràcter específic i multidisciplinar, orientada a la especialització acadèmica o professional, així com a la promoció de la iniciació en tasques de recerca. El programa compta amb la presència de teòrics i analistes, així com professionals de la comunicació política i social. En general valorem molt positivament els resultats del primer any, tal i com detallem tot seguit. Entre d'altres elements destacar que en un context de crisi i de davallada de les matrícules universitàries en el conjunt de les titulacions hem augmentat la matriculació, a banda que el nivell satisfacció de l'alumnat ha estat molt elevat.

3. 1. Anàlisi de les dades i d'indicadors disponibles

D'acord amb les dades dels indicadors obtinguts en la primera edició del Màster Universitari en Comunicació Política i Social, el 50% dels estudiants del curs 2011-2012 provenen de titulacions de l'àrea de coneixement del Periodisme i les Ciències de la Informació, mentre que l'altre 50% provenen d'altres titulacions dels àmbits de les Ciències Socials i les Humanitats, com Ciències Polítiques i de l'Administració, Humanitats i Teoria de la Literatura i Literatura Comparada. Una de les característiques del programa docent és, precisament, la seva interdisciplinarietat, que es manifesta, també, en el perfil del professorat del Màster, que a més de professors Doctors i llicenciats en l'àrea de coneixement del Periodisme compta amb professors Doctors i llicenciats en

altres disciplines, com les Ciències Polítiques, la Sociologia, la Filosofia i la Pedagogia. La docència és impartida per doctors que provenen del món professional i professionals en actiu. Concretament, el percentatge de docència impartida per professors doctors és del 88,57%; dada que posa de manifest el compromís, ja des de la primera edició del Màster, en el compliment de les directrius relatives a les polítiques de qualitat impulsades des de la FCCB.

Un altre aspecte a comentar és la taxa de graduació en el temps previst (un curs acadèmic) dels estudiants matriculats en el curs 2011-2012, que ha estat del 70%. Aquest fet és degut, novament, a la voluntat –de la globalitat de les titulacions de la FCCB- de complir amb les recomanacions de l'AQU i millorar, progressivament, la taxa de graduació en un curs acadèmic de les titulacions de Màster. En la segona edició del títol continuem treballant en aquesta línia amb l'objectiu que la taxa de graduació pugui arribar a situar-se al 90%.

Cal destacar que en el curs 2012-2013 s'ha produït un increment del 50% en el nombre d'estudiants matriculats respecte a la primera edició; fet que indica que estem desplegant una bona línia de treball, oferint un títol de qualitat que s'adapta a les necessitats formatives del nostre públic objectiu. En aquest punt, un altre indicador rellevant que es desprèn del curs acadèmic 2011-2012 és la taxa d'abandonament, que se situa en el 0% i que posa de manifest que el títol ofert compleix amb les expectatives dels estudiants matriculats. Un altre fet que ho demostra és l'elevada taxa d'eficiència, que es va situar en la primera edició del Màster en el 102,4%.

També ha augmentat la pluridisciplinarietat pel que fa a les titulacions de procedència de l'alumnat. Els estudiants procedents de titulacions diferents a les Ciències de la Comunicació representen el 66,66% del total d'estudiants del Màster; fet que posa de manifest l'atractiu que representa la nostra titulació per estudiants provinents d'altres estudis i, per tant, que s'incorporen com a nous estudiants al centre. En aquest sentit, ha incrementat el nombre d'estudiants procedents de la titulació de Ciències Polítiques i de l'Administració, que han passat del 10% al 40% en la segona edició.

Quant al grau d'internacionalització del programa, en la segona edició del Màster s'ha incrementat el nombre d'estudiants procedents de fora d'Espanya d'un a tres. En aquest punt, ens marquem com a repte de cara a noves edicions continuar vetllant per la internacionalització del títol. Paral·lelament, i en coherència amb la globalitat dels estudis impartits al centre, és objectiu del Màster augmentar el nombre d'estudiants provinents de les titulacions de grau de la Facultat de

Comunicació Blanquerna, oferint als estudiants de grau una certa continuïtat en el seu procés de formació.

El curs 2011/2012 va entrar en funcionament el model de bústia de suggeriments comú a tots els centres de la Fundació Blanquerna. Aquest nou model introdueix nous tipus de sol·licituds (felicitació, incidència, millora, queixa i reclamació) que substitueixen les dues que havíem fet servir fins llavors (queixes i suggeriments). Aquesta variació s'ha de tenir en compte a l'hora d'establir comparacions amb cursos anteriors, de tal manera que parlarem de nombre de sol·licituds totals, tot i que n'especificarem els tipus.

Així, durant el curs 2011/2012 es van rebre un total de 25 sol·licituds provinents de totes les titulacions de la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna. Aquesta és la seva distribució segons la tipologia:

Felicitació	0
Incidència	5
Millora	2
Queixa	(12-2): 10
Reclamació	6

En qualsevol cas, cal tenir present que en el Màster Universitari en Comunicació Política i Social s'ha vetllat des d'un bon començament per establir canals de comunicació àgils i propers a l'alumnat que permeten en la majoria de casos, detectar i solucionar les incidències que es puguin produir. En aquest punt, la dinàmica establerta a Seminari i les reunions periòdiques de la coordinadora i alumnat, així com d'aquesta amb la direcció acadèmica del màster, són la principal via de recollida d'informació i resolució de qualsevol problema.

Finalment, i creiem que connectat amb aquesta bona comunicació, la satisfacció global amb el programa formatiu ha estat força elevada (concretament se situa en un 4,5 sobre 5).

3. 2. Assoliment de les especificacions de la memòria verificada

Valoració sobre l'assoliment dels objectius

Durant el curs 2011-2012, s'han dut a terme un conjunt d'accions de desplegament dels continguts d'informació pública per potenciar la visibilitat amb els enllaços propis i pertinents de la titulació. I que són:

1) La informació pública s'ha estructurat en diferents capítols per tal de millorar la presentació i l'accessibilitat de la informació: presentació del programa de màster; direcció i coordinació; objectius i sortides professionals; accés i criteris d'admissió; import i finançament; beques i ajuts; preinscripció i matrícula; pla d'estudis; professorat; pràctiques; treball final de màster; calendari; idiomes; estudiants estrangers; guia de l'estudiant.

2) La informació pública ha estat ampliada i detallada pel que fa al pla d'estudis, amb la incorporació dels programes de les assignatures del doble itinerari: professional i de recerca. En tots els programes es detallen la descripció de l'assignatura, les competències a assolir pels estudiants, els continguts del temari, el mètode, el sistema i criteris d'avaluació i la bibliografia bàsica i complementària de les assignatures. Totes aquestes dades es poden consultar a la web del màster.

Per poder garantir la qualitat i la idoneïtat dels mòduls en què s'estructuren els estudis del Màster Universitari de Comunicació Política i Social respecte al pla docent global, cada un dels mòduls ha comptat amb la supervisió dels directors del Màster.

Els responsables de les assignatures han tingut com a principal missió coordinar el desenvolupament de les competències, els continguts i l'avaluació de cadascuna de les assignatures que componen el mòdul, així com, especialment, vetllar per la vinculació entre les competències definides i la seva incorporació i compliment dins dels àmbits de les respectives assignatures, bàsicament a través de la confecció dels programes de les assignatures, que han estat supervisats pels directors del Màster. A més de la convocatòria de dues reunions a l'inici i al final de curs, d'anàlisi i de revisió del procés acadèmic, la coordinació amb el professorat del màster s'ha dut a terme mitjançant un diàleg continu amb els diversos professors. Paral·lelament, els directors i la coordinadora del Màster han mantingut reunions periòdicament per tal de planificar i organitzar les activitats del Màster.

Des del primer moment d'ingrés a la Facultat, els estudiants han comptat amb l'orientació i assistència de la coordinadora, Dra. Elena Yeste. Tal com s'especifica en la memòria verificada, els estudiants amb el títol de llicenciat, grau, enginyer o doctor d'una disciplina diferent a la de les Ciències de la Comunicació o de les Ciències Socials, han cursat un mòdul de complements de formació que els ha permès adquirir els coneixements previs necessaris per superar amb èxit els continguts, així com els objectius i competències que s'han treballat al llarg dels diferents mòduls de contingut que ofereix el Màster. En aquest sentit, la coordinadora ha tutoritzat als estudiants per organitzar de forma personalitzada el programa de contingut del mòdul de complements de formació que cada estudiant havia de realitzar en funció del seu perfil d'accés.

Així mateix, la coordinadora ha fet un seguiment del procés acadèmic dels estudiants en el conjunt de les assignatures durant el Màster.

Des de l'inici de curs, l'activitat de tutorització ha estat una dinàmica vinculada al mòdul Seminari de Comunicació. En aquest sentit, el professor de Seminari i la coordinadora del màster han mantingut diverses reunions al llarg del curs per tal de planificar les accions de tutorització i fer un seguiment individualitzat dels estudiants, especialment pel que fa al desenvolupament del Treball Final de Màster. Aquest pla d'acció tutorial ha permès que la majoria dels estudiants hagi pogut lliurar el Treball Final de Màster en un curs (1 any acadèmic).

Cada alumne ha tingut un professor-director de Treball Final de Màster del programa de Màster que l'ha orientat en els aspectes professionals o investigadors de la proposta de treball presentada en el marc del Màster. En aquest sentit, s'ha detectat la necessitat de preparar una Guia de suport per a l'elaboració dels Treballs Finals de Màster específica del Màster Universitari en Comunicació Política i Social destinada als estudiants i el professorat que tutoritza els Treballs Finals de Màster. La Guia per a l'elaboració dels Treballs Finals de Màster, que complementarà la informació del programa de l'assignatura, definirà l'estructura, plantejament i característiques metodològiques que han de tenir els Treballs Finals de Màster en l'àmbit de la comunicació política i social amb les particularitats pròpies de cada itinerari: professional o de recerca. Aquesta Guia es podrà consultar a la web del centre, en l'espai destinat al Màster Universitari en Comunicació Política i Social, d'acord amb la voluntat –impulsada des de la Unitat de Qualitat de la FCCB- de vetllar per la contínua millora de la informació pública respecte les titulacions del centre.

Així mateix, per garantir la correcta implementació de les pràctiques dels alumnes de l'itinerari professional, la coordinadora del màster i la coordinadora de pràctiques del Màster s'han reunit conjuntament amb cada alumne per acordar el lloc de les pràctiques i oferir a cada estudiant la informació i orientació necessàries per al desenvolupament de la seva carrera professional. Els estudiants han estat tutoritzats per la coordinadora de pràctiques del Màster, que ha fet un seguiment de l'aprenentatge dels alumnes en les institucions on han realitzat les pràctiques, així com un desenvolupament de la funció tutorial com a font d'informació bàsica per a la valoració del rendiment i adequació de la formació dels alumnes.

3. 3. Pla de millora

Respecte al disseny d'un pla de millora del Màster, els objectius que s'han formulat per tal d'implementar-los a partir del curs 2012-2013 són:

1. Augmentar el percentatge d'alumnes propis provinents de les titulacions de grau de la Facultat de Comunicació Blanquerna, perquè representa un percentatge molt baix en el conjunt dels alumnes matriculats en el Màster en Comunicació Política i Social.
2. Redactar una Guia de suport per a l'elaboració dels Treballs Finals de Màster específica del Màster Universitari en Comunicació Política i Social per als estudiants i el professorat que tutoritza els Treballs Finals de Màster dels itineraris professional i de recerca.
3. El Treball Fi de Màster es considera, en l'itinerari professional, la culminació del procés d'aprenentatge i la demostració per part de l'estudiant que ha adquirit la totalitat de competències específiques del Màster, especialment aquelles vinculades a la seva capacitació professional. Atès que les pràctiques externes posen en contacte l'estudiant amb la realitat de la gestió de la comunicació política i social, un dels objectius per al pla de millora del Màster és potenciar una major vinculació del Treball Final de Màster de l'itinerari professional amb les pràctiques en empreses.
4. Millorar la taxa de graduació en el temps previst (1 any acadèmic) dels estudiants matriculats al Màster Universitari en Comunicació Política i Social.

Actuacions i intervencions

1. Intensificar la campanya de difusió del Màster Universitari en Comunicació Política i Social, especialment entre els estudiants de les titulacions de grau i la xarxa d'antics alumnes de la Facultat de Comunicació Blanquerna per afavorir l'increment d'alumnes propis matriculats al Màster.
2. Redactar la Guia de suport per a l'elaboració dels Treballs Finals de Màster dels itineraris professional i de recerca.
3. Remarcant en les tutories amb els estudiants de l'itinerari professional la importància de desenvolupar un Treball Final de Màster relacionat amb les pràctiques i traslladar a les empreses receptores la voluntat de vincular les pràctiques amb el Treball Final de Màster per tal d'explorar possibles línies de treball i col·laboració en el desenvolupament del projecte individual de l'estudiant.
4. Consolidar les accions de tutorització individual dels alumnes al llarg del curs per tal de garantir l'assoliment dels objectius del Màster en el temps previst, amb el lliurament i defensa pública del Treball Final de Màster en el mateix any acadèmic.

Responsables de l'aplicació del pla: En aquest cas els Directors del Màster, Dr. Alfons Medina i Dr. Marçal Sintès, i la Coordinadora del mateix, Dra. Elena Yeste, en coordinació amb el professorat i els tutors dels Treballs Finals de Màster.

Calendari d'implantació: Aquestes modificacions i tasques ja s'han començat a fer efectives en el curs 2012-2013.

-Primer semestre del curs 2012-2013: Redacció i presentació als alumnes i professorat del Màster de la Guia de suport per a l'elaboració dels Treballs Finals de Màster; desenvolupament del pla de tutorització i seguiment dels estudiants, especialment pel que fa als Treballs Finals de Màster.

4. Idoneïtat del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) per al seguiment de l'ensenyament

Aquest apartat de l'informe ha estat elaborat pel doctor Alfons Medina, Director de la Unitat de Qualitat de la FCCB i codirector del Màster, juntament amb el Dr. Marçal Sintès i la Dra Sònia Ballano (UQ-FCCB). El responsable final de validar l'informe és el Vicedegà de Relacions Internacionals i de Qualitat, el Dr. Joan Barata.

El Sistema de Garantia Interna de Qualitat constata que la informació pública de la titulació és un bon exemple de la millora considerable en la cultura de qualitat implementada al centre en els darrers anys. És per això que en les noves titulacions es detecta l'adquisició de bons procediments pel que fa la informació pública que ofereixen en relació a les titulacions ofertes. En aquest punt, es valora molt positivament la voluntat, per part del Màster Universitari en Comunicació Política i Social, d'elaborar una Guia de suport per a l'elaboració dels Treballs Finals de Màster dels itineraris professional i de recerca, que es trobarà disponible a la web de la titulació.

A partir de les evidències recollides per la Unitat de Qualitat, el Vicedegà de Recerca i Postgrau de la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna (Dr. Pere Masip), la coordinadora dels Màsters Universitaris i Doctorat de la FCCB (Dra. Sue Aran), van informar degudament als Directors Acadèmics dels Màsters i als coordinadors de les millores que s'havien de dur a terme i, des de la Unitat de Qualitat, oferim el suport i recolzament necessari per garantir que puguin implementar-se els processos i procediments acordats. Aquests, s'han implementant durant el curs 2011-2012 amb continuïtat durant el 2012-2013.

En relació al segon apartat de l'informe (sobre la recollida d'indicadors), en coordinació amb el Rectorat de la Universitat, s'han desplegat noves bases de dades que permeten una millor gestió dels indicadors recollits. D'altra banda, durant el curs acadèmic 2011-2012 s'ha donat continuïtat al procediment de consulta dels antics alumnes del màster amb el Servei Alumni-Borsa de Treball. Paral·lelament, s'ha donat continuïtat al nou sistema d'enquestes d'estudiants on-line per facilitar la recollida de dades de valoració dels estudis per part dels alumnes. Aquest fet ens permet continuar vetllant per una correcta avaluació del grau de satisfacció dels estudiants amb les titulacions ofertes a la FCCB.

Des de la Unitat de Qualitat de la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna teníem, també, el repte de desplegar un sistema d'enquestes del grau de satisfacció del professorat. En aquest

sentit, al llarg del 2011-2012 es va dissenyar l'enquesta. Ara, un cop validada, podem anunciar que s'implementarà a partir del curs 2012-2013.

En aquest sentit, valorem la idoneïtat del nostre SGIQ per al seguiment de les titulacions i per establir els processos de millora del nostre centre. En aquest punt, al llarg del 2011-2012 i també de l'actual curs acadèmic (2012-2013) continuem vetllant pel seguiment i millora de les polítiques de qualitat que ens han de permetre, alhora, establir mecanismes per validar el correcte seguiment dels processos i procediments implantats en el centre i garantir la qualitat dels estudis oferts. Amb aquest objectiu, hem obert diverses línies de treball que ens han de permetre:

1. Garantir una millora continuada en la disponibilitat i accés a la informació pública relativa a les titulacions. En aquest punt, i tal i com s'identifica en un primer apartat introductori de l'IST, la informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre, on es disposa d'un enllaç a la Web de seguiment de les titulacions URL.
2. Millorar i actualitzar progressivament el nostre SGIQ amb l'objectiu d'establir sistemes i canals de comunicació continus que permetin detectar els canvis dels processos i procediments del centre, així com renovar-los i rendibilitzar-los.

En aquest punt, el Màster Universitari en Comunicació Política i Social, segueix una pauta comuna a totes les titulacions del Centre. Es valora positivament que comenci la seva oferta ja durant el mes de gener, seguint una campanya de promoció conjunta de tot el centre, a banda, de les accions específiques de difusió. En aquest sentit, es valora molt positivament la doble coordinació establerta entre dos Directors Acadèmics i un coordinador, que ens permeten desdoblar la part acadèmic-docent de la part més tècnica, de difusió i d'atenció personalitzada a tots els agents implicats en la realització del Màster. A més es valora molt positivament el fet de comptar amb una secció de secretaria, una coordinadora general de tots els màsters així com un Vicedegà responsable, que tenen com a tasca fonamental la coordinació entre totes les titulacions de màsters universitaris que s'ofereixen, a banda de simplificar esforços, aprofitar les sinèrgies, així com seguir criteris racionals per a totes les titulacions de màster del Centre.

Finalment comentar que, tal i com es desprèn de l'apartat 3.1, relatiu a l'anàlisi de les dades i d'indicadors disponibles sobre la primera edició de la present titulació, des de la Unitat de Qualitat de la FCCB es detecta un procés continu de millora i d'introducció de la cultura de la qualitat en els diferents processos i procediments de les titulacions ofertes que ens permet iniciar nous projectes,

com el Màster Universitari en Comunicació Política i Social, amb un alt nivell de qualitat i bones perspectives de creixement i consolidació en properes edicions.

Dr. Alfons Medina

Director del Màster en Comunicació Política i Social.



Dr. Marçal Sintès

Director Màster en Comunicació Política i Social.



Dr. Joan Barata

Responsable de l'execució de l'IST.


