

Informe de seguiment de titulació

Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural

Titulació: Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural

Curs d'inici de la implementació: 2011-2012

Centre: Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna

Responsable/es: Lluís Anyó Sayol, director del Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural, i Dr. Joan Barata, Responsable de l'execució de l'IST

Link del web de centre: <http://www.blanquerna.url.edu/web/default.aspx?idf=4>

Link de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris :

<http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?alias=fcc.masters-universitaris&idf=4&id=959>

Link de la secció d'informació del Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural:

<http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?alias=fcc.masters-universitaris.produccio-comunicacio-cultural&idf=4&id=2810>

La informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre (Web de seguiment de les titulacions URL):

<http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?idf=4&id=3278&alias=fcc.garantia-qualitat&lang=>

2. Indicadors (taula amb dades):

		Curs
Dimensió	Indicadors	2011-2012
Accés i matrícula	Número de places ofertes	20
	Ràtio admissions/oferta	0,80
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	100%
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix	Publicitat i Relacions Públiques: 25% Psicologia: 16,6% Història de l'art: 8,3% Comunicació Audiovisual: 8,3% Periodisme: 8,3% Sociologia: 8,3% Altres: 25%

		Curs
Dimensió	Indicadors	2011-2012
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	Espanyola: 66,6% Itàlia: 16,6% Brasil: 8,3% Mèxic: 8,3%

		Curs
Dimensió	Indicadors	2011-2012
	Taxa de rendiment	80%

Resultats Acadèmics	% Excel·lents, MH	16,7%
	Taxa d'abandonament	16,6%
	Taxa de graduació en el temps previst t	50%
	Taxa d'eficiència en el temps previst t	102,8%
	Duració mitja dels estudis per cohort	1

		Curs
Dimensió	Indicadors	2011-2012
Professorat	% de docència impartida per professors doctors	70%
	% de docència impartida per professors:	
	Catedràtic	7,6%
	Titulars i agregats	27,2%
	Altres (ajudants, col·laboradors, associats)	65,2%

		Curs
Dimensió	Indicadors	2011-2012
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el Seminari la distribució és de 40% d'hores lectives i 60% de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de màster, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.

Dimensió	Indicadors	2011-2012
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%

Curs

Dimensió	Indicadors	2011-2012
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu (valoració 1 a 5)	
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda	*
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	*
	Taxa d'intenció de repetir estudis	*

* Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni realitza a un any de la fi del curs. Per tant, durant aquest curs 2012-13 tindrem les dades que es corresponen als estudiants titulats durant l'any 2011-12. D'altra banda, i pel que fa a la satisfacció del professorat, el curs acadèmic 2011-2012 encara no s'havia habilitat un sistema d'enquestes de professorat.

		Curs
Dimensió	Indicadors	2011-2012
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	*
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	*

*Les dades d'inserció laboral són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni realitza a un any de la fi del curs. Per tant, durant aquest curs 2012-13 tindrem les dades que es corresponen als estudiants titulats durant l'any 2011-12.

3. Anàlisi valorativa del funcionament de l'ensenyament

El Màster Universitari en Producció i comunicació cultural té com a objectius dur a terme una aproximació crítica al concepte de cultura que permeti entendre la seva importància com a factor del desenvolupament i alhora explicar la lògica de les polítiques culturals, tant locals com internacionals. Per aquest motiu té com a prioritat la interpretació i la crítica cultural però també l'anàlisi de les polítiques culturals i el paper dels organismes internacionals en la seva funció prescriptiva i prospectiva del desenvolupament. Aquesta aproximació a la cultura permet abordar l'anàlisi dels diferents subsectors o mercats culturals, (audiovisual, musical, editorial, teatral, multimèdia...), tant des d'un punt de vista històric com des d'una perspectiva econòmica, social i cultural.

3. 1. Anàlisi de les dades i d'indicadors disponibles

D'acord amb les dades dels indicadors obtinguts en la primera edició del Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural, més del 40% dels estudiants del curs 2011-2012 provenen de titulacions de l'àrea de Comunicació, mentre que la resta provenen d'altres titulacions dels àmbits de les Ciències Socials i les Humanitats. Es tracta d'un fet força lògic en la mesura que es tracta d'un Màster que planteja la gestió i comunicació de les expressions culturals. Aquest fet permet encarar amb un nivell de profunditat important l'anàlisi i interpretació de les manifestacions artístiques. Tot i això el Màster planteja també qüestions relatives a la producció i gestió de projectes culturals que exigeixen formació en els àmbits de les ciències jurídiques i econòmiques. En aquest sentit cal fer un esforç important per tal de garantir la qualitat dels ensenyaments en aquests àmbits.

Una de les característiques del programa docent és, precisament, la seva interdisciplinarietat, que es manifesta, també, en el perfil del professorat del Màster, que a més de professors Doctors i llicenciats en l'àrea de coneixement de les Ciències de la Comunicació compta amb professors Doctors i llicenciats en altres disciplines, com les Ciències Polítiques, la Sociologia, i les Ciències Jurídiques i Econòmiques.

Un dels aspectes més significatius del Màster en Producció i Comunicació Cultural, tal com ja es planteja en la memòria i tal com s'explica en els diferents materials de comunicació i promoció del Màster, és que combina la interpretació i l'anàlisi de les expressions

culturals i a la vegada dóna eines per a la gestió sostenible dels projectes culturals. Això vol dir que hi ha assignatures més teòriques d'anàlisi de la cultura contemporània i d'altres assignatures que treballen aspectes de gestió. En el primer grup d'assignatures com ara Interpretació, anàlisi i crítica cultural o Llenguatges contemporanis el percentatge de professors doctors és gairebé del 100%. Aquest percentatge baixa lleugerament en les assignatures de gestió, com ara Cultura digital i nova economia o Identitat corporativa i institucional dels projectes culturals, que conviden a professionals en actiu de reconegut prestigi però que no són doctors. Tot i això des de la direcció del Màster es fa un esforç important per tal d'incorporar a professionals amb títol de doctor.

El percentatge de doctors en el Mòdul I és del 60% i al Mòdul II del 80%. En el Mòdul III, que és un mòdul de l'itinerari professional, amb un caràcter clarament professionalitzador i pràctic, aquest percentatge baixa fins gairebé el 30%. En els mòduls de Metodologia de les Ciències Socials i de la Comunicació i en les assignatures optatives del mòdul de recerca aquest percentatge és del 100%.

La funció del Seminari de Comunicació està orientada a permetre que les reflexions que es promouen en les assignatures més teòriques trobin una dimensió pràctica i adaptada a la realitat professional. La tutoria en el Mòdul Treball de Fi de Màster per part de la direcció i coordinació acadèmica garanteixen que aquesta integració i aplicació de continguts es produeixi d'una manera satisfactòria.

La docència és impartida per doctors que provenen del món professional i professionals en actiu. Concretament, el percentatge de docència impartida per professors doctors al Màster és del 70%; dada que posa de manifest el compromís, ja des de la primera edició del Màster, en el compliment de les directrius relatives a les polítiques de qualitat impulsades des de la FCCB.

Una de les claus de l'èxit del Màster en Producció i Comunicació Cultural és el fet de vincular els aprenentatges dels diferents mòduls a un projecte de simulació o a l'auditoria d'un cas real. La realització d'aquest projecte de simulació aporta el conjunt d'elements de reflexió i anàlisi que permeten la redacció del Treball de Fi de Màster. A més, aquest fet implica que tots els estudiants que obtenen el títol disposen d'un projecte empresarial sòlid tutoritzat per especialistes de primer nivell dels diferents sectors culturals. Per tal d'assolir aquest objectiu la direcció del Màster es dota de diferents mecanismes que permeten que els continguts i les competències de les diferents assignatures reverteixin

en el desenvolupament del Treball de Fi de Màster. Entre aquests mecanismes volem destacar la funció del Seminari de Comunicació que es planteja com un laboratori d'anàlisi de projectes, i ben especialment dels projectes que estan desenvolupant els alumnes. Al llarg del desenvolupament del curs els alumnes preparen diferents pautes en format guió que permeten adaptar els aprenentatges de les assignatures al seu projecte. Tot aquest procés es prepara i es concreta en el Seminari de Comunicació.

Durant el curs, de forma periòdica, la direcció del Màster fa arribar informació sobre les activitats culturals a Catalunya i ben especialment sobre les novetats professionals i dels diferents sectors culturals. En la mateixa línia, el Mòdul de pràctiques de l'itinerari professional es prepara d'acord amb els interessos professionals de l'alumnat i, ben especialment, d'acord amb el plantejament i l'orientació del Treball de Fi de Màster. Les pràctiques s'inicien el mes de març i s'acaben a mitjans de juny.

El Treball de Fi de Màster en l'edició 2011-12 ha comptat amb dues convocatòries en el curs acadèmic 2011-12 i una convocatòria suplementària en el curs 12-13. La presentació del Treball de Fi de Màster s'ha realitzat amb un tribunal format per professionals de reconegut prestigi. En el cas de l'itinerari professional compta amb dos doctors i en el cas de l'itinerari de recerca la totalitat del tribunal està formada per professors doctors. El Treball de Fi de Màster compta amb una guia adaptada als diferents itineraris que es treballa i s'implementa en les tutories previstes en aquest Mòdul. Tal com hem explicat anteriorment, el Treball de Fi de Màster en l'itinerari professional és un projecte empresarial. Això vol dir que tots els alumnes d'aquest itinerari acaben el màster amb un projecte empresarial que en la majoria dels casos és un projecte d'emprenedoria que els pots permetre introduir-se en el sector de la cultura.

La taxa de graduació en el temps previst (un curs acadèmic) és lleugerament baixa. En aquesta primera edició es va donar la possibilitat als alumnes de disposar d'una convocatòria suplementària per a la presentació del Treball de Fi de Màster en el següent curs acadèmic, inclosa en la mateixa matrícula. Un 40% dels alumnes ha optat per presentar el Treball de Fi de Màster en la convocatòria de juny del següent curs. Per a la propera edició del màster s'ha anul·lat aquesta opció. Efectivament, pensem que és preferible que els alumnes presentin el Treball de Fi de Màster en el mateix curs acadèmic. El fet de que al llarg del curs es prepari un projecte empresarial que desemboca en el Treball de Fi de Màster fa molt factible aquesta possibilitat. Aquest fet també és degut, a la voluntat de la globalitat de les titulacions de la FCCB de complir amb les recomanacions de

l'AQU i millorar, progressivament, la taxa de graduació en un curs acadèmic de les titulacions de Màster. En la segona edició del títol continuem treballant en aquesta línia amb l'objectiu que la taxa de graduació pugui arribar a situar-se al 90%.

Un altre indicador rellevant que es desprèn del curs acadèmic 2011-2012 és la taxa d'abandonament, que se situa en el 16,6%. Aquesta taxa mostra que la exigència i el rendiment demanat, resulta per a alguns estudiants una dificultat excessiva que provoca aquests abandonaments. Cal tenir en compte que el treball de l'alumne fora de classe correspon a un 60% aproximadament, mentre que les hores lectives són d'un 40%. El nombre de treballs i exercicis que s'han fet implica un nivell de dedicació al Màster molt alt. Un altre fet que ho demostra és l'elevada taxa d'eficiència, que es va situar en la primera edició del Màster en el 102,8%.

Gairebé el 50% dels estudiants provenen de titulacions de Ciències de la Comunicació. La resta de procedències corresponen a titulacions de ciències polítiques i sociologia i d'humanitats. Aquest fet permet que des d'un bon inici la reflexió sobre interpretació i anàlisi de la cultura tingui un alt nivell.

Des del seu inici el Màster ha comptat amb una taxa d'internacionalització superior al 30%. Pensem que és una taxa òptima pel fet que garanteix que, a la vegada, l'adequació dels aprenentatges a la realitat local i internacional. En aquest punt, ens marquem com a repte de cara a noves edicions continuar vetllant per la internacionalització del títol. Paral·lelament, i en coherència amb la globalitat dels estudis impartits al centre, és objectiu del Màster augmentar el nombre d'estudiants provinents de les titulacions de grau de la Facultat de Comunicació Blanquerna, oferint als estudiants de grau una certa continuïtat en el seu procés de formació.

El curs 2011/2012 va entrar en funcionament el model de bústia de suggeriments comú a tots els centres de la Fundació Blanquerna. Aquest nou model introdueix nous tipus de sol·licituds (felicítació, incidència, millora, queixa i reclamació) que substitueixen les dues que havíem fet servir fins llavors (queixes i suggeriments). Aquesta variació s'ha de tenir en compte a l'hora d'establir comparacions amb cursos anteriors, de tal manera que parlarem de nombre de sol·licituds totals, tot i que n'especificarem els tipus.

Així, durant el curs 2011/2012 es van rebre un total de 25 sol·licituds provinents de totes les titulacions de la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna. Aquesta és la seva distribució segons la tipologia:

Felicitació	0
Incidència	5
Millora	2
Queixa	(12-2): 10
Reclamació	6

En qualsevol cas, cal tenir present que en el Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural s'ha vetllat per establir i millorar, progressivament, els canals de comunicació que permeten en la majoria de casos, detectar i solucionar les incidències que es puguin produir. En aquest punt, la dinàmica establerta a partir de les reunions periòdiques del coordinador amb l'alumnat, així com amb la direcció acadèmica del màster, són el principal canal de recollida d'informació i resolució de qualsevol problema.

3. 2. Assoliment de les especificacions de la memòria verificada

Valoració sobre l'assoliment dels objectius

Durant el curs 2011-2012, s'han dut a terme un conjunt d'accions de desplegament dels continguts d'informació pública per potenciar la visibilitat amb els enllaços propis i pertinents de la titulació. I que són:

1)La informació pública s'ha estructurat en diferents capítols per tal de millorar la presentació i l'accessibilitat de la informació: presentació del programa de màster; direcció i coordinació; objectius i sortides professionals; accés i criteris d'admissió; import i finançament; beques i ajuts; preinscripció i matrícula; pla d'estudis; professorat; pràctiques; treball final de màster; calendari; idiomes; estudiants estrangers; guia de l'estudiant.

2)La informació pública ha estat ampliada i detallada pel que fa al pla d'estudis, amb la incorporació dels programes de les assignatures del doble itinerari: professional i de recerca. En tots els programes es detallen la descripció de l'assignatura, les competències a assolir pels estudiants, els continguts del temari, el mètode, el sistema i criteris

d'avaluació i la bibliografia bàsica i complementària de les assignatures. Totes aquestes dades es poden consultar a la web del màster.

Els responsables de les assignatures han tingut com a principal missió coordinar el desenvolupament de les competències, els continguts i l'avaluació de cadascuna de les assignatures que componen el mòdul, així com, especialment, vetllar per la vinculació entre les competències definides i la seva incorporació i compliment dins dels àmbits de les respectives assignatures, bàsicament a través de la confecció dels programes de les assignatures, que han estat supervisats pels directors del Màster. A més de la convocatòria de dues reunions a l'inici i al final de curs, d'anàlisi i de revisió del procés acadèmic, la coordinació amb el professorat del màster s'ha dut a terme mitjançant un diàleg continu amb els diversos professors.

La presència permanent o bé del coordinador del Màster o bé del director acadèmic en la majoria de les classes del curs garanteix la coordinació dels continguts. A més, el fet de que el Coordinador i el Director Acadèmic del Màster siguin els responsables del Mòdul del Treball de Fi de Màster i del Seminari de Comunicació garanteix la coherència del conjunt del procés.

Des del primer moment d'ingrés a la Facultat, els estudiants han comptat amb l'orientació i assistència del coordinador, Professor Marc Roig. Tal com s'especifica en la memòria verificada, els estudiants amb el títol de llicenciat, grau, enginyer o doctor d'una disciplina diferent a la de les Ciències de la Comunicació o de les Ciències Socials, han cursat un mòdul de complements de formació que els ha permès adquirir els coneixements previs necessaris per superar amb èxit els continguts, així com els objectius i competències que s'han treballat al llarg dels diferents mòduls de contingut que ofereix el Màster. En aquest sentit, el coordinador ha tutoritzat als estudiants per organitzar de forma personalitzada el programa de contingut del mòdul de complements de formació que cada estudiant havia de realitzar en funció del seu perfil d'accés.

Així mateix, per garantir la correcta implementació de les pràctiques dels alumnes de l'itinerari professional, el coordinador del màster i el coordinador de pràctiques s'han reunit conjuntament amb cada alumne per acordar el lloc de les pràctiques i oferir a cada estudiant la informació i orientació necessàries per al desenvolupament de la seva carrera professional. Els estudiants han estat tutoritzats pel coordinador de pràctiques del Màster, que ha fet un seguiment de l'aprenentatge dels alumnes en les institucions on han realitzat

les pràctiques, així com un desenvolupament de la funció tutorial com a font d'informació bàsica per a la valoració del rendiment i adequació de la formació dels alumnes.

3. 3. Pla de millora

Respecte al disseny d'un pla de millora del Màster, els objectius que s'han formulat per tal d'implementar-los a partir del curs 2012-2013 són:

1. Augmentar el percentatge d'alumnes propis provinents de les titulacions de grau de la Facultat de Comunicació Blanquerna, perquè representa un percentatge molt baix en el conjunt dels alumnes matriculats en el Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural.
2. El Treball Fi de Màster es considera, en l'itinerari professional, la culminació del procés d'aprenentatge i la demostració per part de l'estudiant que ha adquirit la totalitat de competències específiques del Màster, especialment aquelles vinculades a la seva capacitació professional. Atès que les pràctiques externes posen en contacte l'estudiant amb la realitat del sector cultural, un dels objectius per al pla de millora del Màster és millorar, si és possible, la vinculació del Treball Final de Màster de l'itinerari professional amb les pràctiques en empreses.
3. Millorar la taxa de graduació en el temps previst (1 any acadèmic) dels estudiants matriculats al Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural.

Actuacions i intervencions

1. Intensificar la campanya de difusió del Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural, especialment entre els estudiants de les titulacions de grau i la xarxa d'antics alumnes de la Facultat de Comunicació Blanquerna per afavorir l'increment d'alumnes propis matriculats al Màster.
2. Remarcant en les tutories amb els estudiants de l'itinerari professional la importància de desenvolupar un Treball Final de Màster relacionat amb les pràctiques i traslladar a les empreses receptores la voluntat de vincular les

pràctiques amb el Treball Final de Màster per tal d'explorar possibles línies de treball i col·laboració en el desenvolupament del projecte individual de l'estudiant.

3. Millorar la coordinació entre les diferents assignatures, una vegada completada la primera edició del Màster. S'ha observat que una bona coordinació i direcció assegura una millor adequació de la teoria a la realitat professional i al desenvolupament de projectes empresarials o de recerca. Per la següent edició ja s'han realitzat canvis tant en el calendari de les assignatures com en el seguiment dels continguts de manera que reverteixin més directament en el treball de fi de màster.
4. Creació d'un espai d'informació i orientació professional adreçat a la inserció professional dels alumnes al sector cultural a través de mòdul de seminari i del de pràctiques.

Responsables de l'aplicació del pla: En aquest cas el Director del Màster, Dr. Lluís Anyó i el Coordinador del mateix, prof. Marc Roig, en coordinació amb el professorat i els tutors dels Treballs Finals de Màster.

Calendari d'implantació: Aquestes modificacions i tasques ja s'han començat a fer efectives en el curs 2012-2013.

Altres punts del pla de Millora:

Enquesta de satisfacció del professorat: des de la Unitat de Qualitat de la FCCB s'ha dissenyat el qüestionari per a què es pugui implementar una enquesta de satisfacció del professorat en aquesta titulació al llarg del curs 2012-2013.

4. Idoneïtat del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) per al seguiment de l'ensenyament

Aquest apartat de l'informe ha estat elaborat per l'equip responsable del SGIQ de la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna. En concret, pel Dr. Alfons Medina (Director de la Unitat de Qualitat de la FCCB) i la Dra. Sònia Ballano (membre de la Unitat de Qualitat); juntament amb el Dr. Lluís Anyó Sayol (Director del Màster en Producció i Comunicació Cultural) i el professor Marc Roig Badia (Coordinador del Màster). El responsable final de validar l'informe és el Vicedegà de Relacions Internacionals i de Qualitat, el Dr. Joan Barata.

El Sistema de Garantia Interna de Qualitat constata que la informació pública de la titulació és un bon exemple de la millora considerable en la cultura de qualitat implementada al centre en els darrers anys. És per això que en les noves titulacions es detecta l'adquisició de bons procediments pel que fa la informació pública que ofereixen en relació a les titulacions ofertes.

A partir de les evidències recollides per la Unitat de Qualitat, el Vicedegà de Recerca i Postgrau de la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna (Dr. Pere Masip), la coordinadora dels Màsters Universitaris i Doctorat de la FCCB (Dra. Sue Aran), van informar degudament als Directors Acadèmics dels Màsters i als coordinadors de les millores que s'havien de dur a terme i, des de la Unitat de Qualitat, oferim el suport i recolzament necessari per garantir que puguin implementar-se els processos i procediments acordats. Aquests, s'han implementant durant el curs 2011-2012 amb continuïtat durant el 2012-2013.

En relació al segon apartat de l'informe (sobre la recollida d'indicadors), en coordinació amb el Rectorat de la Universitat, s'han desplegat noves bases de dades que permeten una millor gestió dels indicadors recollits. D'altra banda, durant el curs acadèmic 2011-2012 s'ha donat continuïtat al procediment de consulta dels antics alumnes del màster amb el Servei Alumni-Borsa de Treball. Paral·lelament, s'ha donat continuïtat al nou sistema d'enquestes d'estudiants on-line per facilitar la recollida de dades de valoració dels estudis per part dels alumnes. Aquest fet ens permet continuar vetllant per una correcta avaluació del grau de satisfacció dels estudiants amb les titulacions ofertes a la FCCB.

Des de la Unitat de Qualitat de la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna teníem, també, el repte de desplegar un sistema d'enquestes del grau de satisfacció del

professorat. En aquest sentit, al llarg del 2011-2012 es va dissenyar l'enquesta. Ara, un cop validada, podem anunciar que s'implementarà a partir del curs 2012-2013.

En aquest sentit, valorem la idoneïtat del nostre SGIQ per al seguiment de les titulacions i per establir els processos de millora del nostre centre. En aquest punt, al llarg del 2011-2012 i també de l'actual curs acadèmic (2012-2013) continuem vetllant pel seguiment i millora de les polítiques de qualitat que ens han de permetre, alhora, establir mecanismes per validar el correcte seguiment dels processos i procediments implantats en el centre i garantir la qualitat dels estudis oferts. Amb aquest objectiu, hem obert diverses línies de treball que ens han de permetre:

1. Garantir una millora continuada en la disponibilitat i accés a la informació pública relativa a les titulacions. En aquest punt, i tal i com s'identifica en un primer apartat introductori de l'IST, la informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre, on es disposa d'un enllaç a la Web de seguiment de les titulacions URL.
2. Millorar i actualitzar progressivament el nostre SGIQ amb l'objectiu d'establir sistemes i canals de comunicació continus que permetin detectar els canvis dels processos i procediments del centre, així com renovar-los i rendibilitzar-los.

En aquest punt, el Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural, segueix una pauta comuna a totes les titulacions del centre. Es valora positivament que comenci la seva oferta ja durant el mes de gener, seguint una campanya de promoció conjunta de tot el centre, a banda, de les accions específiques de difusió. En aquest sentit, es valora molt positivament la doble coordinació establerta entre un Director Acadèmic i un coordinador, que ens permeten desdoblar la part acadèmic-docent de la part més tècnica, de difusió i d'atenció personalitzada a tots els agents implicats en la realització del Màster. A més es valora molt positivament el fet de comptar amb una secció de secretaria, una coordinadora general de tots els màsters així com un Vicedegà responsable, que tenen com a tasca fonamental la coordinació entre totes les titulacions de màsters universitaris que s'ofereixen, a banda de simplificar esforços, aprofitar les sinèrgies, així com seguir criteris racionals per a totes les titulacions de màster del Centre.

Finalment, comentar que des de la Unitat de Qualitat de la FCCB es detecta un procés continu de millora i d'introducció de la cultura de la qualitat en els diferents processos i procediments de les titulacions ofertes que ens permet iniciar nous projectes, com el

Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural, amb un alt nivell de qualitat i bones perspectives de creixement i consolidació en properes edicions.

Dr. Lluís Anyó

Director Màster en Producció i Comunicació Cultural

A handwritten signature in black ink on a light gray background. The signature is stylized and appears to be 'Lluís Anyó'.

Dr. Joan Barata

Responsable de l'execució de l'IST.

A handwritten signature in black ink. The signature is stylized and appears to be 'Joan Barata'.