

Informe de seguiment de titulació

Màster Universitari en Comunicació Política i Social

Titulació: Màster Universitari en Comunicació Política i Social

Curs d'inici de la implementació: 2011-2012

Centre: Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna¹

Responsable/es: Dr. Alfons Medina i Dr. Marçal Sintès, directors del Màster Universitari en Comunicació Política i Social

1. Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu²

Link del web de centre: <http://www.blanquerna.url.edu/web/default.aspx?idf=4>

Link de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris :

<http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?alias=fcc.masters-universitaris&idf=4&id=959>

Link de la secció d'informació del Màster Universitari en Comunicació Política i Social:

<http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?alias=fcc.masters-universitaris.comunicacio-politica-social&idf=4&id=2809>

La informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre (Web de seguiment de les titulacions URL):

<http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?idf=4&id=3278&alias=fcc.garantia-qualitat&lang=>

¹ En el curs 2013-2014 s'ha procedit al canvi de nom de la Facultat. Actualment porta el nom de Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals.

² En el moment de redacció d'aquest informe, des de la Fundació Blanquerna s'està procedint a un canvi i millora del conjunt de la web de totes les titulacions ofertes per la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals. En principi, totes les adreces pertanyen a la web anterior però es podran redirigir a la nova web.

2. Indicadors (taula amb dades):

		Curs	
Dimensió	Indicadors	2011-2012	2012-2013
Accés i matrícula	Número de places ofertes	20	20
	Ràtio admissions/oferta	0,70	0,70
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	100%	82%
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix	Periodisme/Ciències de la Informació: 50% Ciències Polítiques i de l'Administració: 10% Humanitats: 10% Teoria de la Literatura i Literatura Comparada: 10% Altres: 20%	El càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés: 14 Periodisme/Ciències de la informació: 21,43% Ciències Polítiques: 35,71% Dret: 7,14% Història: 7,14% Altres: 28,57% * * En aquesta categoria altres agrupem les titulacions dels alumnes estrangers.

		Curs	
Dimensió	Indicadors	2011-2012	2012-2013
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	Espanyola: 90% Alemanya: 10%	Espanyola: 71% Estrangera: 29% (dels quals: 50% Equador; 25% Països Baixos; 25%Perú)

		Curs	
Dimensió	Indicadors	2011-2012	2012-2013
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment	95%	89,28
	% Excel·lents, MH	0,00	0,00
	Taxa d'abandonament	0,00	0,00 * Cohort 11-12 que abandonen al 2012-2013.
	Taxa de graduació en el temps previst t i t+1 (cohort 2011/2012)	70% (graduació en t)	88, 89% (graduació en t+1 referent a la cohort 2011/12). *En el curs 2011-2012 es va

			posar com a taxa de graduació un 70%. Finalment hi ha haver una baixa que no es va comptabilitzar a l'IST i que donava com a (t)=77,78.
	Taxa d'eficiència en el temps previst t	102,4%	105,8%
	Duració mitja dels estudis per cohort	1	1

		Curs	
Dimensió	Indicadors	2011-2012	2012-2013
Professorat	% de docència impartida per professors doctors	88,57%	88,57%
	% de docència impartida per professors:		
	Catedràtic	1,43%	1,43%
	Titulars i agregats	22,86%	22,86%
	Altres (ajudants, col·laboradors, associats)	75,71%	75,71%

		Curs	
Dimensió	Indicadors	2011-2012	2012-2013
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de màster, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de màster, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.

		Curs	
Dimensió	Indicadors	2011-2012	2012-2013
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0,00	0,00

		Curs	
Dimensió	Indicadors	2011-2012	2012-2013
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu	4,5 (valoració 1 a 5)	7,15 (valoració 1 a 10)
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda		*El 66,67% està força satisfet amb la formació rebuda
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	(Encara no s'havia habilitat un sistema d'enquestes de professorat)	** 5,80 (aquest índex és sobre 6)
	Taxa d'intenció de repetir estudis		*83,33%

* Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumní que la FCB realitza a un any de la fi del curs. Per tant, durant aquest curs 2013-14 tindrem les dades que es corresponen als estudiants titulats durant l'any 2012-13. En aquest informe podem facilitar les dades relatives al 2011-2012.

**El resultat correspon a la qüestió 6 de l'enquesta: "Els programes de les assignatures/matèries del programa formatiu contemplen la formació adient per a l'obtenció de la titulació".

		Curs	
Dimensió	Indicadors	2011-2012	2012-2013
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)		*33,33%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)		* 50%

* Les dades relatives a la taxa d'ocupació i la taxa d'adequació de la feina als estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumní realitza a un any de la fi del curs. Per tant, durant aquest curs 2013-14 tindrem les dades que es corresponen als estudiants titulats durant l'any 2012-13. En aquest informe podem facilitar les dades relatives al 2011-2012.

3. Anàlisi valorativa del funcionament de l'ensenyament

3. 1. Anàlisi de les dades i d'indicadors disponibles

Tal i com apuntaven en el moment de l'elaboració de l'anterior IST, en el curs 2012-2013 s'ha produït un increment del 50% en el nombre d'estudiants matriculats respecte a la primera edició; fet que indica que estem desplegant una bona línia de treball, oferint un títol de qualitat que s'adapta a les necessitats formatives del nostre públic objectiu. En aquest punt, un altre indicador rellevant que es desprèn de l'anàlisi de les dades és que la taxa d'abandonament se situa en el 0% (cohòrt 2011-2012 que abandona al 2012-2013), fet que posa de manifest que el títol ofert compleix amb les expectatives dels estudiants matriculats. Un altre fet que ho demostra és l'elevada taxa d'eficiència, que es va situar en 105,8% i una

taxa de rendiment en el temps previst és de gairebé el 90% (concretament un 77,78% en t i un 88,89 si comptem t+1).

D'acord amb les dades dels indicadors obtinguts en la segona edició del Màster Universitari en Comunicació Política i Social, el 35,71% dels estudiants del curs 2012-2013 provenen de titulacions de l'àrea de coneixement de les Ciències Polítiques, a més hem de tenir en compte que un dels alumnes estrangers va cursar Relacions Internacionals (7,14%). L'altre grup predominant prové de l'àrea de les ciències de la comunicació (un 21,43%) més un alumne estranger que provenia de l'àrea de la comunicació social (7,14%). Això comporta que gairebé un 75% dels estudiants matriculats provenen de les dues àrees centrals a les que va adreçades principalment el màster, la cruïlla dels estudis de política i comunicació. La resta d'alumnes provenen d'altres titulacions dels àmbits de les Ciències Socials i les Humanitats, com Dret, Història o Literatura. Un element a destacar, també, en relació a les característiques de l'alumnat, és el grau d'internacionalització del Màster, ja que el 30% dels alumnes són estrangers.

La docència és impartida per doctors que provenen del món professional i professionals en actiu. Concretament, el percentatge de docència impartida per professors doctors continua sent el mateix del primer any: un 88,57%. També s'ha mantingut l'estructura del professorat en relació a les seves proporcions entre catedràtics, titulars i associats o ajudants.

En el Màster Universitari en Comunicació Política i Social s'ha vetllat des d'un bon començament per establir canals de comunicació àgils i propers a l'alumnat que permeten en la majoria de casos, detectar i solucionar les incidències que es puguin produir. En aquest punt, la dinàmica establerta a Seminari i les reunions periòdiques de la coordinadora i alumnat, així com d'aquesta amb la direcció acadèmica del màster, són la principal via de recollida d'informació i resolució de qualsevol problema. Així s'ha continuat fent des de l'inici del Màster. Altres vies de recollida d'informació són la bústia de suggeriments i la interlocució amb l'estudiant delegat en representació de tots els màsters, elegit des del curs 12-13.

A banda d'això es recull informació de tipus qualitatiu i quantitatiu sobre la satisfacció i dades d'inserció laboral dels nostres estudiants. La satisfacció global amb el programa formatiu ha estat força satisfactòria, concretament d'un 7,15 sobre 10.

Les taxes d'ocupació i la taxa d'adequació de la feina als estudis les obtenim mitjançant la Borsa de Treball Alumni que es realitza un any després d'haver acabat els estudis. En concret la

taxa d'ocupació s'ha situat en el 33,33% i la taxa d'adequació de la feina als estudis ha estat del 50% (dades de la cohort 2011-2012).

3. 2. Assoliment de les especificacions de la memòria verificada

Valoració sobre l'assoliment dels objectius

Durant el curs 2012-2013 s'ha dut a terme una actualització dels continguts d'informació pública del Màster Universitari en Comunicació Política i Social. En aquest sentit, a més de l'actualització de la bibliografia bàsica i complementària dels programes de les diferents assignatures, s'ha dut a terme una actualització dels continguts del temari de dues matèries, Màrqueting polític i Seminari de Comunicació, per a la seva implementació a partir del curs 2013-2014. Mitjançant l'actualització del temari s'ha incrementat l'orientació pràctica d'aquestes assignatures per garantir l'assoliment de les competències necessàries per poder desenvolupar de manera especialitzada la professió en aquest àmbit i complementar els continguts teòrics impartits. Així mateix, s'ha actualitzat la informació pública relativa a l'apartat de pràctiques, en què s'han ampliat la relació d'empreses amb les quals el Màster ha establert conveni recentment. Concretament els llocs de pràctiques durant el curs 2012-2013 han estat els següents: l'Ajuntament de l'Hospitalet, la Fundació CatDem, el Parlament de Catalunya, El País, el diari Ara, la Representació a Barcelona de la Comissió Europea, el Comissionat de Participació Ciutadana i Associacionisme de l'Ajuntament de Barcelona, el Departament de Comunicació de la Conselleria d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, la Casa Amèrica Catalunya, el Consulat del Perú a Barcelona i la Federació d'Organitzacions Catalanes Internacionalment Reconegudes (FOCIR).

Pel que fa a la informació pública relativa al professorat s'indica els professors coordinadors de les assignatures i els professors col·laboradors i conferenciants de les diferents matèries. També s'ha introduït una actualització dels programes de totes les assignatures dels màsters universitaris tant en català com en castellà, inclòs el Treball Final de Màster -programa i normativa- i les Pràctiques en empreses. També s'han penjat les presentacions textuais als màsters en anglès. A efectes de visibilitat de la web, s'ha millorat l'accés al Calendari i Aulari des de la pàgina principal del màster. Les diferents actualitzacions de la informació pública del Màster han comptat amb la supervisió dels directors del Màster.

Una de les actuacions proposades al pla de millora a implementar a partir del curs 2012-2013 era consolidar les accions de tutorització individual dels alumnes al llarg del curs per tal de

garantir l'assoliment dels objectius del Màster en el temps previst, amb el lliurament i defensa pública del Treball Final de Màster en el mateix any acadèmic. Des de l'inici de curs, s'ha continuat amb la tasca de planificació de les accions de tutorització i seguiment individualitzat dels estudiants, especialment pel que fa al desenvolupament del Treball Final de Màster. Cada alumne ha tingut un professor-director de Treball Final de Màster del programa de Màster que l'ha orientat en els aspectes professionals o investigadors de la proposta de treball presentada en el marc del Màster. Com a resultat d'aquest procés de tutorització, dut a terme en el marc del mòdul Seminari de Comunicació, la majoria d'estudiants ha lliurat el Treball Final de Màster en un curs (1 any acadèmic). Tal com es detalla en la Memòria Verificada de la titulació de Màster Universitari en Comunicació Política i Social, s'ha arribat a la consolidació del sistema d'avaluació del Treball final de Màster mitjançant la defensa davant d'un tribunal públic format per tres doctors (itinerari de recerca) o especialistes de reconegut prestigi en la temàtica plantejada (juntament amb un doctor, en el cas de l'itinerari professional), que ha comptat amb la participació de professors i doctors i especialistes externs a la Universitat.

El Treball Final de Màster es considera, en l'itinerari professional, la culminació del procés d'aprenentatge i la demostració per part de l'estudiant que ha adquirit la totalitat de competències específiques del Màster Universitari, especialment aquelles vinculades a la seva capacitació professional. En aquest cas, el Treball Final de Màster implica una aproximació professional, que pot ser dissenyar i desenvolupar una proposta professional, una anàlisi argumentada d'un cas, fenomen, institució, partit polític, entitat social, o una intervenció relacionada amb les pràctiques. Tal com es detallava en el disseny del pla de millora del Màster, un dels objectius formulats per implementar a partir del curs 2012-2013 era assolir una major vinculació del Treball final de Màster de l'itinerari professional amb les pràctiques en empreses. Aquest objectiu, que han aplicat diversos estudiants en el curs 2012-2013, s'ha aconseguit gràcies a una intensificació de la coordinació per part de la coordinadora del Màster i la coordinadora de pràctiques del Màster amb les empreses de pràctiques, a les quals s'ha traslladat la voluntat de vincular les pràctiques amb el Treball final de Màster i amb les quals s'ha aconseguit establir vies de col·laboració per contribuir al desenvolupament del projecte individual de l'estudiant, sempre sota la supervisió del tutor del treball de cada alumne. Així mateix, en les diferents tutories mantingudes amb els estudiants i en diferents reunions mantingudes amb el professorat del Màster, la coordinadora del Màster ha remarcat respectivament l'interès i la importància de desenvolupar un Treball Final de Màster relacionat amb les pràctiques. En aquest sentit, destaquem com a bona pràctica aquest fet que es pot exemplificar en dos dels TFM, "Projecte de millora de la Transparència a l'Ajuntament de

l’Hospitalet de Llobregat”, realitzat per la Isabel Murciano (itinerari professional), que es va concretar a partir de la seves pràctiques a l’Ajuntament de l’Hospitalet de Llobregat, i “El pas de construir la casa gran a moblar-la: anàlisi de l’estratègia comunicativa de la Fundació CatDem (2007-2013) i proposta de millora” del Marcel Planagumà (itinerari professional), que va realitzar les pràctiques a la Fundació CatDem.

Un altre assoliment relacionat amb el pla de millora del Màster a implementar aquest curs ha estat el desplegament del programa de l’assignatura “Treball Final de Màster”, destinat als estudiants de Màster Universitaris i al professorat que els tutoritza. Aquest programa, que es pot consultar al web del Màster (al pla d’estudis o bé a la pestanya específica de Treball Final de Màster)³ ha permès clarificar diversos aspectes relacionats amb l’estructura, plantejament i característiques metodològiques que han de tenir els Treballs Finals de Màster, amb un apartat específicament referit a l’àmbit de la comunicació política i social amb les particularitats pròpies de cada itinerari: professional o de recerca. Aquest programa també el poden consultar els alumnes del Màster Universitari en Comunicació Política i Social en el blog del Seminari de Comunicació ([http://fcc.blanquerna.url.edu/tripodos/Sem/Treball Final de Màster 13-14_CAT.pdf](http://fcc.blanquerna.url.edu/tripodos/Sem/Treball%20Final%20de%20Màster%2013-14_CAT.pdf)).

Així mateix, des de la coordinació s’ha fet un seguiment dels estudiants en el conjunt de les assignatures durant el Màster, des de les quals s’ha vetllat per fer una avaluació continuada i pràctica de l’estudiant. Com a part d’aquest sistema d’avaluació continuada i de caràcter pràctic, un total de tres assignatures del Màster, Seminari de Comunicació (6 crèdits); Disseny, planificació i comunicació de campanyes electorals (4 crèdits) i Teories de la Societat de la Informació (3 crèdits), han incorporat la utilització de les tecnologies de la informació i la comunicació mitjançant l’elaboració de tres “blocs” diferents per part dels estudiants, en els quals es comparteixen els treballs individuals i grupals realitzats i documentació, recursos i materials de suport de l’assignatura, i que des de la direcció i coordinació del màster s’identifica també com a bona pràctica.

Per tal d’afavorir el contacte i la interrelació entre la Universitat i els estudiants del Màster amb el món professional i la societat, el Màster compta amb la visita periòdica de professionals qualificats que aporten la seva visió actualitzada de la professió i amb la presència de professors de la Facultat en entitats representatives de la professió, i manté un

³ Vegeu enllaç: <http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?alias=fcc.masters-universitaris.produccio-politica-social.pla-estudis-itinerari-professional&idf=4&id=2842>

contacte permanent amb els col·legis professionals. En aquest sentit, el curs 2012-2013 el Màster va emprendre la iniciativa d'organitzar una jornada de formació, la I Jornada de Comunicació Política i Social,⁴ com a punt de trobada per als professionals, estudiants i teòrics de l'àmbit. La jornada, organitzada pel Màster en col·laboració amb l'Associació Catalana de Comunicació, Investigació i Estratègia Polítiques (ACCIEP) i Ajuntament de Barcelona, tenia com a objectius temàtics definir les noves tendències del màrqueting polític digital i les noves formes de comunicació política i social; proporcionar un coneixement ampli sobre l'activitat professional a l'entorn de la comunicació política i social, de la presa de decisions a la comunicació de les decisions; descobrir les claus per a la construcció i consolidació del lideratge en les organitzacions; i reflexionar sobre les causes de la desafecció política en la ciutadania i l'ètica en l'activitat política. La jornada, celebrada el 29 d'abril de 2013 a l'Auditori de la Facultat de Comunicació Blanquerna, va comptar amb la participació de ponents internacionals i professors del propi programa de Màster Universitari en Comunicació Política i Social. La jornada va ser un complement que va enriquir els continguts de formació del Màster per als estudiants del curs 2012-2013, i ha permès potenciar aspectes fonamentals com la necessària vinculació entre Universitat, Societat i Empresa. La realització d'aquesta jornada també ha fet possible l'assoliment d'un altre objectiu del pla de millora del Màster a implementar a partir del curs 2012-2013, com és la intensificació de la campanya de difusió per donar a conèixer el Màster Universitari en Comunicació Política i Social, entre els professionals i teòrics de l'àmbit i especialment, també, entre els estudiants de les titulacions de grau i la xarxa d'antics alumnes de la Facultat de Comunicació Blanquerna, molts dels quals van assistir a la jornada, per afavorir l'increment d'alumnes propis matriculats al Màster.

A banda de l'organització de la I Jornada de Comunicació Política i Social, que ha comptat amb la participació de dos ponents de caràcter internacional, el curs 2012-2013 el Màster Universitari en Comunicació Política i Social ha comptat amb la participació de professors convidats procedents de la George Washington University i la Universidade Católica Portuguesa.

3. 3. Pla de millora

Respecte al disseny d'un pla de millora del Màster, els objectius que s'han formulat per tal d'implementar-los a partir del curs 2013-2014 són:

⁴ Vegeu enllaç: <http://masters.blanquerna.url.edu/jornada-comunicacio-politica-i-social/>

1. Augmentar el nombre d'estudiants matriculats i el percentatge d'alumnes propis provinents de les titulacions de grau de la Facultat de Comunicació Blanquerna, perquè representa un percentatge molt baix en el conjunt dels alumnes matriculats en el Màster Universitari en Comunicació Política i Social.
2. Incrementar el nombre de Treballs finals de Màster de l'itinerari professional la temàtica dels quals presenta una vinculació clara i directa amb el període de pràctiques realitzades en empreses.
3. Millorar la taxa de graduació en el temps previst (1 any acadèmic) dels estudiants matriculats al Màster Universitari en Comunicació Política i Social.
4. Incrementar la vinculació pràctica de les assignatures amb els continguts teòrics impartits.
5. Potenciació de la internacionalització com una de les seves prioritats, d'acord amb el convenciment que amb això es contribueix a desenvolupar una oferta docent de qualitat, a incrementar les competències i les expectatives laborals dels alumnes i a millorar la qualitat global del Màster.
6. Actualització de la informació pública del Màster.

A continuació detallem, en forma de taula, les principals actuacions proposades com a pla de millora per assolir els objectius esmentats. Abans, però, volem deixar constància de les modificacions no substancials aprovades a la junta de govern del 21 del 12 de 2012 per a la seva implementació al curs acadèmic 2013-2014 i que suposen:

a) El canvi de denominació del mòdul 'optatives', de l'itinerari de recerca, al nou nom de 'iniciació a la recerca en noves tendències en comunicació'.

b) Canvi de denominació del mòdul "Pràctiques externes" a denominació "Pràctiques d'empresa" que conté una única matèria i manté la mateixa càrrega en crèdits. Aquest canvi es va sol·licitar d'acord a les indicacions fetes per AQU en relació als tres màsters reverificats.

D'altra banda, i en coherència amb les indicacions fetes per AQU en relació als tres màsters reverificats darrerament, es va decidir NO aplicar la tercera modificació no substancial prevista i que consistia en la integració de les assignatures 'Seminari de comunicació' (6 crèdits) i 'Treball Final de Màster (10 crèdits) en un nou model que s'anomena 'Disseny i desenvolupament del Treball Final de Màster' (16 crèdits). Com hem comentat, AQU no va considerar oportuna aquesta integració en el cas dels tres màsters universitaris verificats recentment i va acceptar la nova denominació del mòdul amb una càrrega total de 10 ECTS; per coherència, es va optar per fer aquesta mateixa modificació -però no integració- en el cas de la resta de màsters universitaris del centre.

Diagnòstic	Identificació causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO
<p>1. Tot i que el curs 2012-2013 s'ha incrementat en un 50% el nombre d'alumnes matriculats (14 nou ingrés), les dades de què disposem en el moment d'elaboració d'aquest IST ens fan veure que estem novament en els indicadors del curs 2011-2012.</p> <p>2. Manca d'alumnes de la pròpia FCB entre els alumnes matriculats.</p>	<p>1. La crisi econòmica és un element determinant que està dificultant un major nombre de matrícules, tot i el creixement del curs 2012-2013.</p> <p>2. Per una banda, els estudiants que han cursat un grau a la FCB sovint volen diversificar l'origen de les seves titulacions.</p>	<p>1/2. Augmentar el nombre d'estudiants matriculats i el percentatge d'alumnes propis de la Facultat de Comunicació Blanquerna.</p>	<p>1. Organització de la II Jornada de Comunicació Política i Social.</p> <p>2. Promoure accions de difusió per donar a conèixer el Màster als professionals del sector i als estudiants i Alumni de la Facultat de Comunicació Blanquerna.</p>	1	<p>Dr. Marçal Sintès</p> <p>Dr. Alfons Medina</p> <p>Dra. Elena Yeste</p>	Segon semestre de 2014.	NO
<p>3. La relació de Treball finals de Màster presentats per alumnes vinculats a les pràctiques convindria que fos superior.</p>	<p>3. Manca de tradició.</p>	<p>3. Incrementar el nombre de Treballs finals de Màster de l'itinerari professional vinculats amb la realització de les pràctiques en empreses.</p>	<p>3. Intensificació de la tasca de coordinació del Màster amb les empreses de pràctiques, el professorat i els estudiants matriculats.</p>	2	<p>Dr. Marçal Sintès</p> <p>Dr. Alfons Medina</p> <p>Dra. Elena Yeste</p>	Segon semestre de 2014.	NO
<p>4. Tot i que la taxa de graduació en el temps previst</p>	<p>4. Càrrega elevada de treballs en les diferents</p>	<p>4. Millorar la taxa de graduació en el temps previst dels alumnes</p>	<p>4. Consolidar la coordinació entre les assignatures dels diferents mòduls per tal de garantir que els</p>	1	<p>Dr. Marçal Sintès</p> <p>Dr. Alfons</p>	Segon semestre de 2014.	NO

(1 any acadèmic) dels estudiants matriculats és elevada, convé garantir que com a mínim aquesta es manté o millora.	assignatures i dificultat de compaginar horaris.	matriculats.	alumnes poden destinar el temps necessari a l'elaboració del Treball final de Màster.		Medina Dra. Elena Yeste		
5. Necessitat d'incrementar l'aplicació pràctica en el contingut teòric de les assignatures.	5. Canvi constant en el mercat i transformació constant dels perfils professionals de la comunicació política.	5. Incrementar la vinculació pràctica de les assignatures amb els continguts teòrics impartits.	5. Incrementar l'orientació pràctica de les assignatures, introduint més exercicis d'avaluació pràctica i casos de simulació, i oferir les competències necessàries per poder desenvolupar de manera especialitzada la professió en l'àmbit de la comunicació política i social i per complementar els continguts teòrics impartits en aquestes matèries.	1	Dr. Marçal Sintès Dr. Alfons Medina Dra. Elena Yeste	Segon semestre de 2014.	Sí
6. Escassa presència de professorat internacional. 7. Manca de mobilitat dels estudiants en el període de pràctiques en empreses.	6. Manca de recursos. 7. Durada del Màster i manca de tradició.	6/7. Internacionalització	6. Afavorir la participació de professorat internacional. 7. Afavorir la mobilitat dels estudiants durant el període de pràctiques en empreses.	3	Dr. Marçal Sintès Dr. Alfons Medina Dra. Elena Yeste	Segon semestre de 2014.	Sí
8. Millora en la visualització i actualització de la informació pública del Màster	8. Canvi constant fruit del procés d'avaluació continuada i de millora del màster en comunicació política i social.	8. Actualització de la informació pública a la pàgina web.	8. Actualitzar la informació pública relativa als apartats de programes, professorat i empreses de pràctiques.	1	Dr. Marçal Sintès Dr. Alfons Medina Dra. Elena Yeste	Segon semestre de 2014.	Sí

3.4 Modificacions

Les modificacions i tasques que hem detallat a l'apartat anterior ja s'han començat a fer efectives en el curs 2013-2014. La necessitat de vincular les activitats pràctiques amb els continguts teòrics del Màster, juntament amb la necessitat de mantenir permanentment actualitzada la informació pública del Màster a la pàgina web, són qüestions que han estat tractades en la reunió inicial de curs, celebrada el mes d'octubre de 2013, que mantenen els directors amb la coordinadora del Màster. Totes les altres qüestions esmentades que s'han proposat en el disseny del pla de millora són fruit de les reunions mensuals que periòdicament mantenen els directors i la coordinadora del Màster, i de la reunió final de curs que els directors i la coordinadora mantenen amb els professors coordinadors i col·laboradors de les diferents assignatures al final de curs, celebrada al mes de juliol de 2013; així com les reunions i diàleg permanent amb Coordinació de Màsters i doctorat i Vicedeganat de Recerca i Postgraus.

4. Idoneïtat del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) per al seguiment de l'ensenyament

Aquest apartat ha estat elaborat per l'Oficina de Qualitat de la FCCB; en concret, pel doctor Alfons Medina (Director de la Oficina de Qualitat de la FCCB i codirector del Màster) i per la doctora Sònia Ballano (membre de la Oficina de Qualitat de la FCCB) a partir dels informes recollits per l'Oficina de Qualitat i els directors de la titulació en les seves comunicacions periòdiques i reunions amb la coordinadora del títol, amb la coordinadora de pràctiques, amb la coordinadora de màsters oficials, amb el professorat que imparteix docència dins del Màster i amb els responsables de la borsa de treball; així com de les evidències recollides a partir de les sessions de tutories i avaluació de l'alumnat del Màster.

Tal com es detalla en el Manual del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat, els directors de les titulacions oficials juguen un paper clau per garantir els mecanismes de disseny, control, aprovació i planificació de les titulacions. També juguen un paper clau, juntament amb l'Oficina de Qualitat, en la revisió periòdica de la titulació, ja que la informació que recopilen ens fa estar alerta de qualsevol possible incidència o mancança que es pugui produir. En aquest punt, la Oficina de Qualitat valora positivament el procés que se segueix per garantir la qualitat dels programes formatius del centre; vehiculat per l'elaboració dels Informes de Seguiment de Titulacions, que ens permeten recollir

l'estat de la qüestió de cada titulació oficial partint d'una àmplia varietat d'indicadors quantitius i qualitius de referència. Concretament, des de l'OQ es valoren molt positivament els processos i procediments clau en el seguiment de les titulacions de la FCCB; com són, entre d'altres: el procés de recollida d'informació a partir dels coordinadors de la titulació de Màster, la implementació del sistema d'enquestes de satisfacció dels estudiants, els informes anuals d'ocupació elaborats per la Borsa de Treball, els informes de pràctiques o l'informe anual del sistema de bústia i suggeriments del centre. En aquest punt, **enguany destaquem, molt especialment, la correcta implementació del sistema d'enquestes de satisfacció del professorat**, tal com s'anunciava a l'IST de la convocatòria 2013. Aquest nou indicador, **implementat i complementat amb una enquesta de satisfacció del PAS**, permet obtenir una radiografia més acurada de l'estat de la qüestió dels principals serveis que han de garantir la qualitat i l'excel·lència del centre i de les titulacions que imparteix.

D'altra banda, s'ha continuat implementat satisfactòriament el nou sistema de recollida de queixes i suggeriments de les diferents titulacions de la FCCB a través d'una bústia electrònica del campus virtual. En el seu informe anual sobre el curs 2012-2013, el responsable de la recollida i l'anàlisi de la informació relativa a les queixes i suggeriment, Dr. Carles Ruiz, Vicedegà de Professorat i Estudiants, apunta una modificació pel que fa a les edicions anteriors: enguany l'informe estableix dos nivells d'anàlisi: una valoració general i una valoració per cada titulació. Considerem que aquest doble nivell pot ser molt útil pels directors i coordinadors de les diferents titulacions de la Facultat, així com per a l'equip directiu i la pròpia Oficina de Qualitat. D'altra banda, l'informe anuncia una proposta de millora que, des de l'OQ, valorem igualment com a molt positiva: informar els estudiants cada inici de curs sobre la bústia de suggeriments a través del newsletter; fet que suposa millorar significativament els canals de comunicació, informació i acompanyament de l'alumne. En el procés d'acompanyament i millora dels canals de comunicació de l'alumne, també destaquem com a bona pràctica el fet que, durant el curs acadèmic 2012-2013 es va normalitzar l'elecció d'un/a estudiant delegat en representació de tots els màsters per a tenir-hi una interlocució directa.

El Sistema de Garantia Interna de Qualitat constata que la informació pública de la titulació és un bon exemple de la millora considerable en la cultura de qualitat implementada al centre en els darrers anys. És per això que en les noves titulacions es detecta l'adquisició de bons procediments pel que fa la informació pública que ofereixen en relació a les titulacions ofertes. En aquest punt, es valora molt positivament el fet que el Màster Universitari en Comunicació Política i Social, proposés –tal com destacava a l'IST de la convocatòria 2013 (relatiu al curs acadèmic 2011-2012)- la preparació d'una Guia de suport per a l'elaboració dels Treballs Finals de Màster dels itineraris

professional i de recerca que, enguany, els alumnes ja poden consultar al bloc del Seminari de Comunicació de la titulació. També es valora com a molt positiu el fet que, des de la coordinació i secretaria de màsters, s'hagi publicat, a cada titulació, el programa de l'assignatura "Treball Final de Màster", que conté especificacions adaptades per cada titulació de màster oficial del centre.

Altres millores significatives en la publicació de la informació sobre la titulació a la web del centre ja han estat presentades al llarg d'aquest informe. En aquest punt, val a dir que a la web de seguiment de les titulacions del centre ja es poden consultar els indicadors de seguiment relatius a la primera edició del Màster (2011-2012) i, en paral·lel a l'elaboració d'aquest informe, s'està procedint a la introducció de les dades relatives al curs 2012-2013.

En relació al desenvolupament acadèmic, i tal com es desprèn d'aquest informe, s'observa un seguiment continu per part dels responsables de la titulació per garantir l'adequació dels objectius i competències establerts en el pla d'estudis de la titulació amb el perfil d'ingrés; i, d'altra banda, per garantir la coherència dels resultats acadèmics i els índex de satisfacció obtinguts en el desplegament de la titulació amb el perfil d'egrés dels estudiants i les exigències i demandes del món professional. A més, s'observa com es continua desenvolupant, a partir de la recollida de dades i de les diferents reunions entre tots els agents implicats, una àmplia reflexió sobre la titulació que està donant lloc al disseny i implementació d'un exhaustiu pla de millora. En aquest punt, l'Avaluació AQU Catalunya de l'IST 2011-2012 relatiu a la titulació de Grau en Periodisme –i que es pot fer extensiva a la globalitat de les titulacions oficials del centre-, valora satisfactòriament el procés de reflexió i millora de la titulació; fet que a l'OQ valorem com un indicador positiu de l'esforç que fa la FCB per vetllar per la qualitat dels programes formatius.

De fet, tal com es recollia a l'informe anterior, des de l'OQ continuem vetllant pel procés de seguiment i millora contínua del SGIQ del centre en coherència amb els processos transversals desplegats des de la URL. Amb aquest objectiu, vam obrir diverses línies de treball que ens estan permetent:

- Garantir una millora continuada en la disponibilitat i accés a la informació pública relativa a les titulacions.

Tal com s'identifica en un primer apartat introductori de l'IST, la informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre, on es disposa d'un enllaç a la Web de seguiment de les titulacions URL. Val a dir que, en el moment de

redacció d'aquest apartat, des de la URL s'està treballant en la millora del Web de seguiment per garantir un millor accés als indicadors de referència, seguint les recomanacions d'AQU a l'informe d'avaluació de les titulacions de la Universitat relatiu al curs acadèmic 2011-2012.

D'altra banda, en coordinació amb la Comissió de Graus i Postgraus, continuem treballant per actualitzar i millorar la disponibilitat i accés públic de la informació relativa a les titulacions; un aspecte que AQU ha valorat positivament en la seva avaluació de l'informe de seguiment de la titulació de Grau en Periodisme del curs acadèmic 2011-2012, que es pot fer extensiu a la globalitat de les titulacions oficials del centre.

- Millorar i actualitzar progressivament el nostre SGIQ amb l'objectiu d'establir sistemes i canals de comunicació continus que permetin detectar els canvis dels processos i procediments del centre, així com renovar-los i rendibilitzar-los. En aquest sentit, al llarg del curs acadèmic 2012-2013 es va aprovar una revisió global del manual SGIQ que ha permès simplificar i actualitzar els processos i procediments del centre; que vam presentar degudament a l'Informe biennal de seguiment de la implementació del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat 2010-2012 del 16 de juliol de 2013; lliurat, tal com estableixen els processos transversals per al seguiment de la implementació dels SGIQs, al Vicerectorat Acadèmic, d'Innovació docent i Qualitat de la URL.

D'altra banda, i amb la intenció de planificar amb excel·lència el procés d'acreditació de les titulacions del centre, l'Oficina de Qualitat –en coherència amb els processos transversals dissenyats per la URL- ha iniciat una primera fase de disseny dels processos i procediments per acreditar les titulacions oficials del centre, que inclou l'aprovació de la Comissió de Qualitat de la Facultat, on participen representants dels diversos públics interns del centre (alumnes, PDI, PAS, membres de l'Oficina de Qualitat i de l'Equip Directiu). L'aprovació d'aquesta Comissió de Qualitat suposa la consolidació definitiva d'un grup de treball que col·labora, permanentment, pel seguiment i millora de les polítiques de qualitat del centre.

És per això que la valoració molt positiva de l'AQU (devolució IST convocatòria 2013) envers "l'actitud proactiva que el centre manté cap a la millora del seu SGIQ" reforça significativament la voluntat de l'OQ de continuar treballant en aquesta mateixa línia per consolidar la cultura de qualitat que ha de liderar tots els processos i procediments del centre. Val a dir que el Màster en Comunicació Política segueix una pauta comuna a totes les titulacions de la Facultat; i que, un any més, constatem que els procediments de millora i d'introducció de la cultura de la qualitat en els

diferents processos i procediments d'aquest títol garanteixen una retroalimentació molt positiva que permet la millora contínua de la qualitat acadèmic-docent i que consolida els fonaments del centre de cara a afrontar amb èxit i excel·lència el futur procés d'acreditació de titulacions.

Dr. Alfons Medina

Director de l'Oficina de Qualitat.

Director del Màster en Comunicació Política i Social

¡Error!

Dr. Marçal Sintès

Director Màster en Comunicació Política i Social

