

Informe de seguiment de titulació

Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural

Titulació: Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural

Curs d'inici de la implementació: 2011-2012

Centre: Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna¹

Responsable/es: Lluís Anyó Sayol, director del Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural

1. Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu²

Link del web de centre: <http://www.blanquerna.url.edu/web/default.aspx?idf=4>

Link de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris :

<http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?alias=fcc.masters-universitaris&idf=4&id=959>

Link de la secció d'informació del Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural:

<http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?alias=fcc.masters-universitaris.produccio-comunicacio-cultural&idf=4&id=2810>

La informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre (Web de seguiment de les titulacions URL):

<http://www.blanquerna.url.edu/web/interior.aspx?idf=4&id=3278&alias=fcc.garantia-qualitat&lang=>

¹ En el curs 2013-2014 s'ha procedit al canvi de nom de la Facultat. Actualment porta el nom de Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals.

² En el moment de redacció d'aquest informe, des de la Fundació Blanquerna s'està procedint a un canvi i millora del conjunt de la web de totes les titulacions ofertes per la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals. En principi, totes les adreces pertanyen a la web anterior però es podran redireccionar a la nova web.

2. Indicadors (taula amb dades):

		Curs	
Dimensió	Indicadors	2011-2012	2012-2013
Accés i matrícula	Número de places ofertes	20	20
	Ràtio admissions/oferta	0,80	0,55
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	100%	65%
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix	Publicitat i Relacions Públiques: 25% Psicologia: 16,6% Història de l'art: 8,3% Comunicació Audiovisual: 8,3% Periodisme: 8,3% Sociologia: 8,3% Altres: 25%	El càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés: 11 Periodisme: 45,4% Publicitat i Relacions Públiques: 9,1% Història de l'art: 9,1% Filologia catalana: 9,1% Altres: 27,3%*

* En aquesta categoria agrupem les titulacions dels alumnes estrangers

		Curs	
Dimensió	Indicadors	2011-2012	2012-2013
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	Espanyola: 66,6% Itàlia: 16,6% Brasil: 8,3% Mèxic: 8,3%	Dels alumnes de nou ingrés: Espanyola: 64% Estrangera: 36% (dels quals: 60% Brasil, 20% Mèxic; 20% Rússia)

		Curs	
Dimensió	Indicadors	2011-2012	2012-2013
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment	80%	98,65%
	% Excel·lents, MH	16,7%	33,33%
	Taxa d'abandonament	16,6%	15,4%
			* Cohort 11-12 que abandonen al 2012-2013.
	Taxa de graduació en el temps previst t i t+1 (cohort 2011/2012)	50% (graduació en t)	71,43% (graduació en t+1 referent a la cohort 2011/12).
			*En el curs 2011-2012 es va posar com a taxa de graduació un 50%. El càlcul de les dades amb els criteris de 2012-2013 mostren un indicador lleugerament inferior i la (t) se situa al 42,86%
	Taxa d'eficiència en el temps previst t	102,8%	106,11%
	Duració mitja dels estudis per cohort	1	1

		Curs	
Dimensió	Indicadors	2011-2012	2012-2013
Professorat	% de docència impartida per professors doctors	70%	70%
	% de docència impartida per professors:		7,6%
	Catedràtic	7,6%	
	Titulars i agregats	27,2%	27,2%
	Altres (ajudants, col·laboradors, associats)	65,2%	65,2%

		Curs	
Dimensió	Indicadors	2011-2012	2012-2013
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el Seminari la distribució és de 40% d'hores lectives i 60% de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de màster, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el Seminari la distribució és de 40% d'hores lectives i 60% de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de màster, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.

		Curs	
--	--	------	--

Dimensió	Indicadors	2011-2012	2012-2013
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%	0

Dimensió	Indicadors	2011-2012	2012-2013
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu		7,09 (valoració 1 a 10)
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda		*El 80% està força satisfet amb la formació rebuda (les dades

			pertanyen a la cohort 2011-2012)
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	(Encara no s'havia habilitat un sistema d'enquestes de professorat)	** 6 (aquest índex és sobre 6)
	Taxa d'intenció de repetir estudis		*80%

* Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumní que la FCB realitza a un any de la fi del curs. Per tant, durant aquest curs 2013-14 tindrem les dades que es corresponen als estudiants titulats durant l'any 2012-13. En aquest informe podem facilitar les dades relatives al 2011-2012.

**El resultat correspon a la qüestió 6 de l'enquesta: "Els programes de les assignatures/matèries del programa formatiu contemplen la formació adient per a l'obtenció de la titulació".

		Curs	
Dimensió	Indicadors	2011-2012	2012-2013
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)		*60%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)		*60%

* Les dades relatives a la taxa d'ocupació i la taxa d'adequació de la feina als estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumní realitza a un any de la fi del curs. Per tant, durant aquest curs 2013-14 tindrem les dades que es corresponen als estudiants titulats durant l'any 2012-13. En aquest informe podem facilitar les dades relatives al 2011-2012.

3. Anàlisi valorativa del funcionament de l'ensenyament

3. 1. Anàlisi de les dades i d'indicadors disponibles

La manca d'una formació reglada en els primers anys de desplegament de les institucions i els equipaments culturals va provocar que les ofertes universitàries de postgrau en gestió o producció cultural tinguessin una funció principalment de reciclatge formatiu i de sanció universitària pel conjunt de professionals que estaven treballant en els diferents sectors i mercats culturals. Això va ser així fins a la primera dècada del segle, però aquesta no és la realitat actual. Avui hi ha una oferta universitària molt àmplia i especialitzada en els diferents camps de la cultura que s'adreça principalment als nous professionals que s'han d'incorporar al mercat. Generalment es tracta de joves professionals que fa pocs anys que

s'han graduat i que fa pocs anys que s'han incorporat al món laboral. A això cal afegir-hi que l'impacte de la crisi ha tingut una incidència molt específica en el món de la cultura, probablement el sector que més ha patit les retallades pel què fa a les inversions de les administracions públiques.

Tot plegat planteja un conjunt de reptes molt importants a l'hora de plantejar l'oferta d'un Màster Universitari dedicat a la producció i la comunicació cultural. En volem assenyalar els més significatius:

1.- L'anàlisi i la interpretació cultural, i sobretot el saber posar en valor el retorn social que implica l'acció cultural, resulten cada vegada més complexes. Exigeixen la capacitat de comprendre les manifestacions culturals i artístiques en profunditat i de dimensionar-les en el marc de les polítiques culturals i comunicatives en uns mercats dinàmics i canviants. El Màster ha de poder donar una formació molt potent en aquesta direcció, especialment en els àmbits d'anàlisi de la comunicació, els llenguatges contemporanis, les polítiques culturals, el consum...

2.- L'estructura econòmica de les activitats culturals i creatives es troben en ple procés de transformació. Es tracta d'un mercat molt flexible i dinàmic. Els nous professionals hauran de treballar en la lògica de l'emprenedoria cultural i amb una gran habilitat a l'hora de posicionar projectes i empreses culturals. El sector de la cultura s'ha ampliat i s'ha obert a nous mercats i cal que els professionals sàpiguen bellugar-se en aquesta nova realitat. El Màster ha de donar la capacitat de treballar en aquest nou entorn i ha de plantejar propostes pràctiques per exercitar-se en aquest nous mercats.

3.- Les Tecnologies de la Informació i la Comunicació plantegen un nou escenari per a la producció i la comunicació dels projectes culturals. La rapidesa en els canvis de paradigma i en les formes de gestió obliga a reformular permanentment l'oferta formativa.

Aquests tres vectors obliguen a que el Màster revisi de manera constant la seva estratègia formativa. És imprescindible que hi hagi una reflexió sociològica i cultural actualitzada que resulti útil per aplicar a la realitat cultural. És imprescindible que els alumnes es puguin familiaritzar i puguin exercitar-se en les noves estratègies empresarials. Aquí la presentació i l'anàlisi de casos i la pràctica professional esdevé clau. I és imprescindible que el Màster ensenyi les darreres novetats en la producció i comunicació cultural, especialment pel què fa a la comunicació digital.

Una part important del treball desenvolupat per l'estudiant és diferent segons l'itinerari que fa, professional o d'investigació. Els alumnes que cursen l'itinerari professional han de saber implementar un projecte empresarial en l'àmbit de la producció cultural. Els alumnes que cursen l'itinerari d'investigació porten a terme un exercici d'investigació que consisteix en l'anàlisi d'una pràctica o iniciativa cultural o la recerca sobre l'estat de la qüestió teòrica o metodològica rellevant, ambdós en l'àmbit de la producció o la comunicació cultural. Bona part dels esforços en la direcció i coordinació del Màster van en aquestes direccions. Al llarg del Màster els alumnes desenvolupen el projecte que s'acaba convertint en el Treball de Fi de Màster. La monitorització d'aquest procés es desenvolupa principalment a través del Seminari de Comunicació però vincula al conjunt de les assignatures del curs tant en un itinerari com en l'altre. Al llarg del curs des de la coordinació es passen fins a quatre pautes o guions per cada itinerari per anar preparant el posicionament del projecte/investigació i la futura redacció del Treball de Fi de Màster. Aquestes pautes fan referència als continguts de les diferents assignatures del curs. Els alumnes redacten i preparen aquestes pautes que posteriorment es discuteixen en sessions de tutoria personalitzades amb cada alumne. Així mateix, en el marc del Seminari

es realitzen sessions de laboratori on s'analitzen els diferents projectes que els alumnes preparen, així com es discuteixen els anàlisis teòrics. Tot plegat permet que el projecte/investigació sigui un treball que s'ha anat madurant al llarg del curs. I al mateix temps, pel que fa a la fonamentació teòrica i a l'anàlisi cultural que demana el projecte, aquest esforç de coordinació permet que els continguts teòrics que s'imparteixen al llarg del curs siguin una eina de reflexió molt potent a l'hora de plantejar l'enfocament teòric del projecte.

Pel que fa a l'itinerari de recerca també es proporcionen fins a quatre pautes en les quals els alumnes treballen la seva proposta d'anàlisi i el seu pla de recerca. I també en aquest cas es realitzen diferents sessions de tutoria personalitzada i sessions de laboratori on es discuteixen les propostes.

En les valoracions que fan els membres del tribunal en les sessions d'avaluació dels Treballs de Fi de Màster es destaca molt sovint la coherència en la formulació estratègica i el rigor acadèmic en l'aplicació dels continguts teòrics. Les bones qualificacions obtingudes fins avui responen, entre d'altres motius, a aquest esforç de monitorització i seguiment personalitzat dels Treballs de Fi de Màster.

A aquest fet s'hi ha d'afegir, tal com ja hem destacat en la memòria de l'edició anterior, la importància que es dona a que les pràctiques es vinculin al projecte professional que està desenvolupant cada alumne. Una dels objectius de la direcció i coordinació del curs és que el treball que es realitza estigui vinculat a la realitat professional. Al llarg del curs es presenten una seixantena de casos exemplars en la producció cultural. Ja sigui a través de visites tècniques, ja sigui a través de la presentació a classe a través dels professors col·laboradors que imparteixen les diferents assignatures. Pel que fa a l'itinerari d'investigació, les assignatures optatives que s'ofereixen en lloc de les pràctiques reforcen els necessaris continguts teòrics o metodològics.

Els indicadors relatius als mètodes docents mostren aquest esforç en el seguiment personalitzat del treball que fan els alumnes. A part de les hores lectives els alumnes desenvolupen diferents treballs d'anàlisi i posada en pràctica dels continguts que s'imparteixen. Totes les assignatures del curs menys dues porten vinculat un treball escrit o d'anàlisi o bé per exercitar els continguts apresos. Al final del primer i del segon mòdul de continguts fonamentals es fa un examen escrit que serveix per avaluar el conjunt de les assignatures d'aquest mòdul. Les dues assignatures que no tenen un treball específic són l'assignatura del primer mòdul *Interpretació i anàlisi cultural* i l'assignatura *Llenguatges contemporanis, la pantalla global*. Es tracta de dues assignatures teòriques de cada mòdul. Tot i que l'examen exigeix una reflexió que fa referència al conjunt de les assignatures de cada mòdul pren una especial atenció als continguts impartits en aquestes dues assignatures.

Tal com hem explicat anteriorment el treball que es fa en el marc del Seminari de Comunicació serveix per a treballar en la formulació estratègica del futur Treball de Fi de Màster en l'itinerari professional. En l'itinerari de recerca serveix per a tenir perfectament orientada la recerca pel que fa al marc teòric i conceptual, la metodologia d'investigació portada a terme, i les preguntes principals que es volen contestar en els resultats. Quan acaba el Seminari els alumnes comencen a preparar la redacció d'aquest Treball. I, evidentment, aquest treball també compta amb un seguiment personalitzat per part de la direcció i coordinació del curs. Els alts índexs de satisfacció responen en bona mesura a aquest esforç de seguiment i atenció personalitzada. En aquest punt, destaca el fet que el professorat valori amb un 6 sobre 6 la seva satisfacció amb el programa formatiu; i que, pel que fa els estudiants titulats (segons dades de la Borsa de Treball relatives a la

promoció 2011-2012), el 80% dels estudiants titulats està força satisfet amb la formació rebuda. En coherència amb aquest indicador, el 80% del estudiants de la promoció 2011-2012 repetiria els estudis de Màster.

També volem destacar el fet que tots els estudiants del Màster han de realitzar i tenir al dia un bloc a la xarxa. Es tracta d'un espai on els alumnes es donen a conèixer i fan un seguit de reflexions en relació a la seva mirada crítica a l'actualitat cultural. Per a desenvolupar aquest bloc poden utilitzar bona part dels exercicis de reflexió que es realitzen en el marc del màster. En aquest sentit poden aprofitar els exercicis de valoració crítica d'equipaments culturals, d'exposicions i altres exercicis d'anàlisi que es proposen al llarg del curs. Al mateix temps l'assignatura de *Periodisme i crítica cultural* proposa un seguit de treballs de crítica periodística i de reportatges i entrevistes que els alumnes poden aprofitar al seu bloc. En les dues edicions anteriors la presentació dels exercicis d'aquesta assignatura s'ha fet a través del bloc dels alumnes.

Pel que fa a l'establiment de canals de comunicació àgils i propers a l'alumnat, a més del seguiment continuat del director i del coordinador, en el Màster Universitari en Producció Cultural i Social s'ofereixen altres vies de recollida d'informació com són la bústia de suggeriments i la interlocució amb l'estudiant delegat en representació de tots els màsters, elegit des del curs 12-13.

Com es desprèn dels indicadors detallats a l'apartat anterior, la majoria de titulacions prèvies a l'hora d'accedir al Màster corresponen a la Comunicació, les Humanitats i les Ciències Socials. Aquest fet permet que el nivell acadèmic a l'hora de plantejar l'anàlisi social i cultural pugui ser força alt des de l'inici. Aquest fet reverteix també en el grau d'aprofundiment que s'aconsegueix en les reflexions teòriques del Treball de Fi de Màster, tal com han vingut assenyalant fins avui els diferents membres dels Tribunals de Fi de Màster.

El fet de que tant el director acadèmic com el coordinador del Màster siguin professors d'antropologia cultural garanteix un alt nivell en les anàlisis socials i culturals i en la comprensió de la diversitat cultural. A això cal afegir-hi el fet de que el director acadèmic sigui professor de diferents assignatures a la Facultat relatives al cinema i als videojocs i una àmplia experiència contrastada del coordinador en la gestió de projectes culturals.

Tant en l'edició 2011-12 com en l'edició 2012-13, aproximadament el 65% de l'alumnat procedeix de l'Estat Espanyol. No és estrany que en molts Màsters Universitaris la procedència sigui més dispersa i que aquest fet alenteixi o faci més feixuga l'assimilació dels aprenentatges. En el nostre cas aquesta majoria d'alumnes de l'Estat Espanyol permet un procés d'adaptació molt ràpid i fàcil. Al mateix temps a l'hora de la presentació de casos i exemples de gestió, el coneixement de la realitat sociocultural permet un major aprofundiment. El mateix passa en relació al desenvolupament de les pràctiques, que s'assoleixen amb èxit en el 100% dels casos. En aquest punt, valorem molt positivament la taxa de rendiment -que ha passat d'un 80% al curs acadèmic 2011-2012 al 98,65% al 2012-2013- i la taxa d'eficiència en temps previst -que ha passat del 102,8% al 106,11%-.

En el context de crisi que estem vivint s'ha produït una forta davallada en les matriculacions. Si a això hi afegim que el sector de la cultura està passant moments molt complicats, sobretot pel que fa a l'hora de veure-hi les oportunitats professionals, pensem que els indicadors d'accés i matrícula són acceptables. La majoria de l'oferta de postgraus en gestió cultural ha patit baixades molt importants i no són pocs els casos en què s'han anul·lat els cursos. En aquest punt, val a dir que el 65% dels estudiants del Màster del curs 2012-2013 són de nou ingressos.

En definitiva, com es desprèn dels indicadors del curs acadèmic 2012-2013, el Màster en Producció i Comunicació Cultural s'ha anat consolidant en el conjunt de l'oferta de Màsters dedicats a la cultura com un dels Màsters que treballa amb més profunditat i rigor l'anàlisi cultural i la definició estratègica en l'àmbit de la comunicació.

3. 2. Assoliment de les especificacions de la memòria verificada

Valoració sobre l'assoliment dels objectius

Durant el curs 2011-12 i 2012-2013, s'han dut a terme un conjunt d'accions de desplegament dels continguts d'informació pública per potenciar la visibilitat amb els enllaços propis i pertinents de la titulació. Aquest conjunt d'accions han tingut un efecte molt positiu en el procés d'informació pública del Màster i en el desenvolupament del procés de preinscripció. El fet de que la informació hagi estat més complerta i accessible ha permès un millor sistema de comunicació amb els interessats. Els màsters universitaris de la Facultat han fet un esforç conjunt de comunicació d'aquesta oferta formativa que inclou una millora molt significativa a la web i la presència en diferents fires d'educació i trobades professionals.

Pel que fa específicament a les millores en el web, en la informació pública relativa al professorat s'indica els professors coordinadors de les assignatures i els professors col·laboradors i conferenciants de les diferents matèries. També s'ha efectuat l'actualització dels programes de les assignatures dels màsters universitaris tant en català com en castellà, inclòs el Treball Final de Màster -programa i normativa- i les Pràctiques d'empresa. També s'han penjat les presentacions textuais als màsters en anglès. A efectes de visibilitat de la web, s'ha millorat l'accés al Calendari i Aulari des de la pàgina principal del màster. Les diferents actualitzacions de la informació pública del Màster han comptat amb la supervisió dels directors de la titulació.

L'actual panorama de crisi provoca que els estudiants interessats en realitzar un màster en gestió o producció cultural analitzin amb molta cura el conjunt de l'oferta formativa en aquest àmbit. El fet de disposar d'una informació pública complerta i detallada ajuda en aquest procés de selecció que fan els aspirants. D'altra banda, el fet que s'hagi comptat amb l'experiència d'una primera edició del Màster ha estat molt positiu tant a l'hora de comunicar els aspectes més fonamentals de la proposta formativa com a l'hora d'avançar en les diferents millores. Continuant en aquesta línia els responsables de les assignatures han tingut com a principal missió coordinar el desenvolupament de les competències, els continguts i l'avaluació de cadascuna de les assignatures que componen el mòdul, així com, especialment, vetllar per la vinculació entre les competències definides i la seva incorporació i compliment dins dels àmbits de les respectives assignatures.

A més de la convocatòria de dues reunions a l'inici i al final de curs destinades a l'anàlisi i la revisió del procés acadèmic per part de la coordinació i el professorat del màster, s'ha establert un diàleg continu amb els diversos professors. Fem una valoració molt positiva d'aquest procés continu de revisió de les diferents assignatures en el sentit de que és el que garanteix la coherència en els diferents abordatges teòrics i una assimilació del conjunt dels continguts de cara a la seva implementació professional.

La presència permanent o bé del coordinador del Màster o bé del director acadèmic en la majoria de les classes del curs garanteix la coordinació dels continguts. A més, el fet que el

Coordinador i el Director Acadèmic del Màster siguin els responsables del Seminari de Comunicació i del Treball de Fi de Màster garanteix la coherència del conjunt del procés. Tal com es detalla en la Memòria Verificada de la titulació de Màster Universitari en Producció Cultural i Social, s'ha consolidat el sistema d'avaluació del Treball final de Màster mitjançant la defensa davant d'un tribunal públic format per tres doctors (itinerari de recerca) o especialistes de reconegut prestigi en la temàtica plantejada (juntament amb un doctor, en el cas de l'itinerari professional), que ha comptat amb la participació de professors i doctors i especialistes externs a la Universitat.

Un altre assoliment relacionat amb el pla de millora del Màster ha estat el desplegament del programa de l'assignatura "Treball Final de Màster", destinada als estudiants de Màster Universitaris i al professorat que els tutoritza. Aquest programa, que es pot consultar al web del Màster (al pla d'estudis o bé a la pestanya específica de Treball Final de Màster) ha permès clarificar diversos aspectes relacionats amb l'estructura, plantejament i característiques metodològiques que han de tenir els Treballs Finals de Màster.

Com ja hem vist fins aquí, el seguiment i la presència diària del coordinador en l'activitat lectiva del Màster ha esdevingut una de les claus de l'èxit d'aquest Màster. Així mateix els alumnes reben una comunicació diària per part del coordinador sobre l'activitat de cada dia. Conjuntament amb aquesta comunicació reben una informació sobre l'activitat cultural a la ciutat que el coordinador considera rellevant o significativa. Tot plegat suposa una oportunitat magnífica per tal de que els alumnes s'endinsin i coneguin a fons l'activitat cultural de la ciutat. Al mateix temps, també es programen activitats i sortides a diferents espectacles al llarg de tot el curs acadèmic.

Des del primer moment d'ingrés a la Facultat, els estudiants han comptat amb l'orientació i assistència del coordinador, el professor Marc Roig. Tal com s'especifica en la memòria verificada, els estudiants amb el títol de llicenciat, grau, enginyer o doctor d'una disciplina diferent a la de les Ciències de la Comunicació o de les Ciències Socials, han de cursar un mòdul de complements de formació que els ha de permetre adquirir els coneixements previs necessaris per superar amb èxit els continguts, així com els objectius i competències que es treballen al llarg dels diferents mòduls de contingut que ofereix el Màster. En l'edició 2012-13 aquests complements no es van haver de preparar pel fet de que no hi havia alumnes que es trobessin en aquesta casuística.

Un dels aspectes més significatius del Màster en relació a les pràctiques és el fet de que el lloc de pràctiques es vincula al Treball de Fi de Màster. És a dir, les pràctiques s'organitzen d'acord amb els àmbits d'interès professional de cada alumne. El Màster en Producció i Comunicació Cultural és un màster generalista pel què fa a la cultura. Això vol dir que aborda els principals sectors: audiovisual, música, arts escèniques, videojocs... En aquest sentit, en funció dels interessos professionals de cada alumne es busca aquell projecte que pugui ser més adequat per a millorar en els aprenentatges i en el coneixement del món professional. El fet que el Màster es realitzi a Barcelona, una ciutat amb una gran vitalitat cultural i creativa amb un gran nombre de projectes culturals en curs, permet garantir un ampli ventall en l'oferta de llocs de pràctiques. Així mateix la bona connexió de l'equip docent amb el món professional permet una bona implementació de tots aquests processos.

En l'edició 2012-13 s'han realitzat pràctiques al Teatre Auditori de Sant Cugat, a l'empresa Filmin, a l'Auditori de Barcelona, a l'empresa Interactiva de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, al Festival Escena Poblenou, al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, a l'empresa Trànsit Projectes, a la Fundació Interarts, entre d'altres empreses i

institucions. En aquest sentit, com hem indicat, les pràctiques s'escullen en funció dels interessos professionals de cada alumne

Tant en aquesta edició com en l'anterior, per garantir la correcta implementació de les pràctiques dels alumnes de l'itinerari professional, el coordinador del màster i el coordinador de pràctiques s'han reunit conjuntament amb cada alumne, d'acord al Pla d'acció tutorial, per definir el lloc de les pràctiques i oferir a cada estudiant la informació i orientació necessàries per al desenvolupament de la seva carrera professional.

Els estudiants han estat tutoritzats pel coordinador de pràctiques del Màster, que ha fet un seguiment de l'aprenentatge dels alumnes en les institucions on han realitzat les pràctiques, així com un desenvolupament de la funció tutorial com a font d'informació bàsica per a la valoració del rendiment i adequació de la formació dels alumnes.

3. 3. Pla de millora

A continuació fem una breu valoració dels objectius que es van formular en la memòria anterior.

1. Augmentar el percentatge d'alumnes propis provinents de les titulacions de grau de la Facultat de Comunicació Blanquerna, perquè representa un percentatge molt baix en el conjunt dels alumnes matriculats en el Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural.

En relació a aquest punt s'ha millorat en la informació i comunicació als estudiants de grau. S'han fet sessions obertes pels estudiants que estaven acabant el grau i s'ha comunicat l'oferta de Màsters al conjunt dels estudiants. I efectivament s'han realitzat diferents entrevistes de preinscripció amb estudiants que s'havien graduat l'any 2012.

Cal continuar treballant en aquesta direcció. Del conjunt de Màsters Universitaris que ofereix la Facultat el Màster en Producció i Comunicació cultural és el que té una continuïtat menys directa o evident en el procés de professionalització dels estudiants de grau. En aquest sentit és important aprofundir en els processos de comunicació del Màster per tal de que es puguin comprendre les possibilitats del Màster en la professionalització dels estudiants.

2. El Treball Fi de Màster es considera, en l'itinerari professional, la culminació del procés d'aprenentatge i la demostració per part de l'estudiant que ha adquirit la totalitat de competències específiques del Màster, especialment aquelles vinculades a la seva capacitat professional. Atès que les pràctiques d'empresa posen en contacte l'estudiant amb la realitat del sector cultural, un dels objectius per al pla de millora del Màster és millorar la vinculació del Treball Final de Màster de l'itinerari professional amb les pràctiques en empreses.

En aquest sentit s'ha avançat molt positivament tal com hem explicat en el punt anterior. En un nombre significatiu de casos els estudiants han continuat vinculats professionalment en els projectes on han realitzat les pràctiques.

3. Millorar la taxa de graduació en el temps previst (1 any acadèmic) dels estudiants matriculats al Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural.

També s'ha avançat molt en aquest punt. Aquest any la taxa de graduació en el temps previst dels alumnes de l'edició 2012-13 ha arribat al 100%.

Continuant amb la formulació d'objectius per tal d'implementar-los a partir del curs 2013-14, cal millorar encara més el desenvolupament de l'itinerari d'investigació en el seminari de comunicació. Aquesta millora passa per ajustar les diferents pautes o guions específics de l'itinerari d'investigació en el seminari a la recerca acadèmica, sigui d'anàlisi o teòrica, de manera que aquesta estigui dirigida més directament cap a la redacció del TFM.

4. Actualització de la informació pública del Màster.

Tot i que s'ha avançat molt en aquest sentit cal continuar millorant. Actualment des de la web del Màster es pot accedir a tota la informació del Màster. Els alumnes poden informar-se sobre el calendari i els programes de les diferents assignatures. I al mateix temps, el Màster disposa d'una web pròpia amb informació complementària.

Actuacions i intervencions

També aquí fem una breu valoració de les diferents actuacions i intervencions que s'han dut a terme

1. Intensificar la campanya de difusió del Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural, especialment entre els estudiants de les titulacions de grau i la xarxa d'antics alumnes de la Facultat de Comunicació Blanquerna per afavorir l'increment d'alumnes propis matriculats al Màster. Alhora vetllar per la millora continuada en l'actualització de la informació pública relativa al màster.

S'ha fet un esforç molt significatiu de comunicació del Màster entre els diferents públics interessats, i també s'ha fet una àmplia de campanya de difusió del conjunt de Màsters de la Facultat. En aquest sentit cal assenyalar el treball conjunt amb Coordinació de Màsters i doctorat i Vicedeganat de Recerca i Postgraus, per exemple, amb la presència de l'oferta de Màsters en diferents fires i trobades en el món de la formació en postgraus i d'especialització professional.

El mes de setembre de l'any 2012 es va fer una presentació pública del Màster a la qual es va convidar al Delegat de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona, Sr. Jordi Martí, que va parlar sobre els reptes de les Fàbriques de Creació. Aquesta sessió es va plantejar com un debat amb el coordinador acadèmic del Màster. Així mateix, el setembre de 2013 es va fer una presentació pública del Màster. En aquesta presentació es va convidar al Sr. Jordi Sellas, director general de Promoció Cultural i director de l'Institut Català de les Empreses Creatives a parlar dels reptes de la professió.

En aquests dos casos es va fer coincidir la presentació del curs amb la presentació dels Treballs de Fi de Màster. El fet de que la presentació d'aquests treballs sigui pública i tingui una difusió i rellevància pública significativa ens permet veure com des de la direcció del curs hi ha la confiança i la seguretat que els projectes que es presenten tenen un alt nivell de solidesa acadèmica i professional.

2. Remarcar en les tutories amb els estudiants de l'itinerari professional la importància de desenvolupar un Treball Final de Màster relacionat amb les pràctiques i traslladar a les empreses receptores la voluntat de vincular les pràctiques amb el Treball Final de Màster per tal d'explorar possibles línies de treball i col·laboració en el desenvolupament del projecte individual de l'estudiant.

Tal com hem expressat en d'altres apartats s'ha avançat molt en aquest punt i es valoren molt positivament els resultats obtinguts.

3. Millorar la coordinació entre les diferents assignatures, una vegada completada la primera edició del Màster. S'ha observat que una bona coordinació i direcció assegura una millor adequació de la teoria a la realitat professional i al desenvolupament de projectes empresarials o de recerca.

Al inici d'aquesta memòria a l'apartat relatiu a l'anàlisi de les dades, hem fet una àmplia reflexió sobre els reptes que suposa la formació en gestió, producció i comunicació cultural en el marc d'un Màster Universitari. La presència diària del coordinador al llarg de tot el curs i el contacte dels alumnes amb la realitat professional en són aspectes claus. El fet de treballar amb un grup d'alumnes reduït esdevé una oportunitat per tal que la relació amb els alumnes sigui molt dinàmica i intensa, tal com es demostra en les diferents activitats que es descriuen.

S'ha avançat molt positivament en aquest punt amb la creació d'espais de taller i reflexió amb els estudiants sobre els projectes professionals que desenvolupen el marc del Treball de Fi de Màster. En aquest sentit es procura que el conjunt de les assignatures del Màster posin en relació els seus continguts amb els projectes que desenvolupen els alumnes. Per exemple, si un alumne desenvolupa un Treball de Fi de Màster relatiu a la difusió teatral, les seves pràctiques es realitzen en un equipament teatral o pugui desenvolupar estratègies semblants a les que proposa en el seu treball. Pel que fa als Treballs de Fi de Màster de l'itinerari de recerca es planteja una major vinculació amb les línies d'investigació principals dels grups de recerca de la Facultat.

4. Creació d'un espai d'informació i orientació professional adreçat a la inserció professional dels alumnes al sector cultural a través de mòdul de seminari i del de pràctiques.

En el marc del Seminari s'han obert diferents espais per a la informació i l'orientació professional. Al mateix temps s'han realitzat trobades amb els antics alumnes per tal de fer un seguiment del seu procés de professionalització i en la mesura del possible continuar en l'orientació professional. Aquestes trobades es van realitzar en els mesos de desembre de 2012 i juny de 2013. El fet de que el nombre d'estudiants sigui relativament reduït permet organitzar trobades de caràcter informal sense massa dificultats.

Així mateix els alumnes han estat convidats a diferents sessions sobre diferents plataformes de suport a l'emprenedoria i la professionalització. En aquests sentit els alumnes han estat convidats a la presentació del projecte de la Facultat Milab i a diferents sessions del programa CREAMEDIA de l'agència Barcelona Activa de l'Ajuntament de Barcelona.

Responsables de l'aplicació del pla: En aquest cas el Director del Màster, Dr. Lluís Anyó i el Coordinador del mateix, prof. Marc Roig, en coordinació amb el professorat i els tutors dels Treballs Finals de Màster.

Calendari d'implantació: Aquestes modificacions i tasques ja s'han començat a fer efectives en el curs 2012-2013.

A continuació detallarem, en forma de taula, les principals actuacions proposades com a pla de millora per al proper curs. Abans, però, volem deixar constància de les modificacions no substancials aprovades a la junta de govern del 21 del 12 de 2012 per a la seva implementació al curs acadèmic 2013-2014 i que suposen:

- a) El canvi de denominació del mòdul ‘optatives’, de l’itinerari de recerca, al nou nom de ‘iniciació a la recerca en noves tendències en comunicació’.
- b) Canvi de denominació del mòdul “Pràctiques externes” a denominació “Pràctiques d’empresa” que conté una única matèria i manté la mateixa càrrega en crèdits. Aquest canvi es va sol·licitar d’acord a les indicacions fetes per AQU en relació als tres màsters reverificats.

D’altra banda, i en coherència amb les indicacions fetes per AQU en relació als tres màsters reverificats darrerament, es va decidir NO aplicar la tercera modificació no substancial prevista i que consistia en la integració de les assignatures ‘Seminari de comunicació’ (6 crèdits) i ‘Treball Final de Màster (10 crèdits) en un nou model que s’anomena ‘Disseny i desenvolupament del Treball Final de Màster’ (16 crèdits). Com hem comentat, AQU no va considerar oportuna aquesta integració en el cas dels tres màsters universitaris verificats recentment i va acceptar la nova denominació del mòdul amb una càrrega total de 10 ECTS; per coherència, es va optar per fer aquesta mateixa modificació -però no integració- en el cas de la resta de màsters universitaris del centre.

Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació Sí/NO
A les sessions de seminari el posicionament estratègic dels projectes de l'itinerari professionalitzador esdevenen més preminents que els diagnòstics i les anàlisis dels alumnes que fan l'itinerari de recerca	El nombre d'alumnes que fan l'itinerari de recerca és baix.	Millorar en el seguiment i la coordinació en l'itinerari de recerca	Millorar les pautes que es passen als alumnes de recerca i preveure sessions d'anàlisi específiques	1	Prof. Marc Roig Dr. Lluís Anyó	Segon semestre 2014.	NO
Bona part dels alumnes tenen poca relació amb el món professional.	Una part molt important dels alumnes fa poc temps que s'ha graduat i han tingut poca relació amb el món laboral	Millorar la relació dels alumnes amb el sector professional	Proposar espais de trobada amb exalumnes que ja estiguin treballant al sector	2	Prof. Marc Roig	Segon semestre 2014.	NO
El nombre d'alumnes provinents de la Facultat és inferior al 10%	Els alumnes de la Facultat busquen diversificar l'origen de les seves titulacions. Pocs alumnes de la Facultat identifiquen la producció cultural com una sortida professional en l'àmbit de la comunicació	Augmentar el nombre d'alumnes propis de la Facultat	Informar als alumnes de la Facultat i als exalumnes de que la comunicació i la producció cultural són sortides professionals pròpies de l'àmbit de la comunicació Incorporar professors de la Facultat en el Màster.	2		Segon semestre 2015.	NO

<p>Hi ha pocs canals de comunicació amb els alumnes que han obtingut el títol. Un cop obtingut el títol els alumnes perden el contacte.</p> <p>El Màster encara té poques promocions i per tant no hi ha un gran nombre d'exalumnes.</p>	<p>L'estructura del Màster no preveu espais específics de trobada</p>	<p>Millorar els espais de trobada entre alumnes i ex-alumnes</p>	<p>Organitzar trobades d'ex-alumnes i alumnes del Màster</p>	<p>2</p>	<p>Direcció i coordinació de la titulació</p> <p>Departament d'Alumni i Borsa de Treball de la Facultat.</p>	<p>Segon semestre 2015.</p>	<p>NO</p>
--	---	--	--	----------	--	-----------------------------	-----------

4. Idoneïtat del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) per al seguiment de l'ensenyament

Aquest apartat ha estat elaborat per l'Oficina de Qualitat de la FCCB; en concret, pel doctor Alfons Medina (Director de la Oficina de Qualitat de la FCCB) i per la doctora Sònia Ballano (membre de la Oficina de Qualitat de la FCCB) a partir dels informes recollits per l'Oficina de Qualitat i el director de la titulació en les seves comunicacions periòdiques i reunions amb el coordinador del títol, amb el coordinador de pràctiques, amb la coordinadora de màsters oficials, amb el professorat que imparteix docència dins del Màster i amb els responsables de la borsa de treball; així com de les evidències recollides a partir de les sessions de tutories i avaluació de l'alumnat del Màster.

Tal com es detalla en el Manual del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat, els directors de les titulacions oficials juguen un paper clau per garantir els mecanismes de disseny, control, aprovació i planificació de les titulacions. També juguen un paper clau, juntament amb l'Oficina de Qualitat, en la revisió periòdica de la titulació, ja que la informació que recopilen ens fa estar alerta de qualsevol possible incidència o mancança que es pugui produir. En aquest punt, l'Oficina de Qualitat valora positivament el procés que se segueix per garantir la qualitat del programes formatius del centre; vehiculat per l'elaboració dels Informes de Seguiment de Titulacions, que ens permeten recollir l'estat de la qüestió de cada titulació oficial partint d'una àmplia varietat d'indicadors quantitius i qualitius de referència. Concretament, des de l'OQ es valoren molt positivament els processos i procediments clau en el seguiment de les titulacions de la FCCB; com són, entre d'altres: el procés de recollida d'informació a partir del coordinador de la titulació de Màster, la implementació del sistema d'enquestes de satisfacció dels estudiants, els informes anuals d'ocupació elaborats per la Borsa de Treball, els informes de pràctiques o l'informe anual del sistema de bústia i suggeriments del centre. En aquest punt, **enguany destaquem, molt especialment, la correcta implementació del sistema d'enquestes de satisfacció del professorat**, tal com s'anunciava a l'IST de la convocatòria 2013. Aquest nou indicador, **implementat i complementat amb una enquesta de satisfacció del PAS**, permet obtenir una radiografia més acurada de l'estat de la qüestió dels principals serveis que han de garantir la qualitat i l'excel·lència del centre i de les titulacions que imparteix. D'altra banda, s'ha continuat implementat satisfactòriament el nou sistema de recollida de queixes i suggeriments de les diferents titulacions de la FCCB a través d'una bústia electrònica del campus virtual. En el seu informe anual sobre el curs 2012-2013, el responsable de la recollida i l'anàlisi de la informació relativa a les queixes i suggeriment, Dr. Carles Ruiz, Vicedegà de Professorat i Estudiants, apunta una modificació pel que fa a

les edicions anteriors: enguany l'informe estableix dos nivells d'anàlisi: una valoració general i una valoració per cada titulació. Considerem que aquest doble nivell pot ser molt útil pels directors i coordinadors de les diferents titulacions de la Facultat, així com per a l'equip directiu i la pròpia Oficina de Qualitat. D'altra banda, l'informe anuncia una proposta de millora que, des de l'OQ, valorem igualment com a molt positiva: informar els estudiants cada inici de curs sobre la bústia de suggeriments a través del *newsletter*; fet que suposa millorar significativament els canals de comunicació, informació i acompanyament de l'alumne. En el procés d'acompanyament i millora dels canals de comunicació de l'alumne, també destaquem com a bona pràctica el fet que, durant el curs acadèmic 2012-2013 es va normalitzar l'elecció d'un/a estudiant delegat en representació de tots els màsters per a tenir-hi una interlocució directa.

El Sistema de Garantia Interna de Qualitat constata que la informació pública de la titulació és un bon exemple de la millora considerable en la cultura de qualitat implementada al centre en els darrers anys. És per això que en les noves titulacions es detecta l'adquisició de bons procediments pel que fa la informació pública que ofereixen en relació a les titulacions ofertes. En aquest punt, es valora molt positivament la preparació d'una Guia de suport per a l'elaboració dels Treballs Finals de Màster, així com el fet que, des de la coordinació i secretaria de màsters, es publicà el programa de l'assignatura "Treball Final de Màster", que conté especificacions d'acord a les especificacions de cada titulació.

Altres millores significatives en la publicació de la informació sobre la titulació a la web del centre ja han estat presentades al llarg d'aquest informe. En aquest punt, val a dir que a la web de seguiment de les titulacions del centre ja es poden consultar els indicadors de seguiment relatius a la primera edició del Màster (2011-2012) i, en paral·lel a l'elaboració d'aquest informe, s'està procedint a la introducció de les dades relatives al curs 2012-2013.

En relació al desenvolupament acadèmic, i tal com es desprèn d'aquest informe, s'observa un seguiment continu per part dels responsables de la titulació per garantir l'adequació dels objectius i competències establerts en el pla d'estudis de la titulació. A més, s'observa com es continua desenvolupant, a partir de la recollida de dades i de les diferents reunions entre tots els agents implicats, una àmplia reflexió sobre la titulació que està donant lloc al disseny i implementació d'un pla de millora del màster. En aquest punt, l'Avaluació AQU Catalunya de l'IST 2011-2012 relatiu a la titulació de Grau en Periodisme –i que es pot fer extensiva a la globalitat de les titulacions oficials del centre-, valora satisfactòriament el

procés de reflexió i millora de la titulació; fet que a l'OQ valorem com un indicador positiu de l'esforç que fa el centre per vetllar per la qualitat dels programes formatius.

De fet, tal com es recollia a l'informe anterior, des de l'OQ continuem vetllant pel procés de seguiment i millora contínua del SGIQ del centre en coherència amb els processos transversals desplegats des de la URL. Amb aquest objectiu, vam obrir diverses línies de treball que ens estan permetent:

- Garantir una millora continuada en la disponibilitat i accés a la informació pública relativa a les titulacions.

Tal com s'identifica en un primer apartat introductori de l'IST, la informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre, on es disposa d'un enllaç a la Web de seguiment de les titulacions URL. Val a dir que, en el moment de redacció d'aquest apartat, des de la URL s'està treballant en la millora del Web de seguiment per garantir un millor accés als indicadors de referència, seguint les recomanacions d'AQU a l'informe d'avaluació de les titulacions de la Universitat relatiu al curs acadèmic 2011-2012.

D'altra banda, en coordinació amb la Comissió de Graus i Postgraus, continuem treballant per actualitzar i millorar la disponibilitat i accés públic de la informació relativa a les titulacions; un aspecte que AQU ha valorat positivament en la seva avaluació de l'informe de seguiment de la titulació de Grau en Periodisme del curs acadèmic 2011-2012, que es pot fer extensiu a la globalitat de les titulacions oficials del centre.

- Millorar i actualitzar progressivament el nostre SGIQ amb l'objectiu d'establir sistemes i canals de comunicació continus que permetin detectar els canvis dels processos i procediments del centre, així com renovar-los i rendibilitzar-los. En aquest sentit, al llarg del curs acadèmic 2012-2013 es va aprovar una revisió global del manual SGIQ que ha permès simplificar i actualitzar els processos i procediments del centre; que vam presentar degudament a l'Informe biennal de seguiment de la implementació del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat 2010-2012 del 16 de juliol de 2013; lliurat, tal com estableixen els processos transversals per al seguiment de la implementació dels SGIQs, al Vicerectorat Acadèmic, d'Innovació docent i Qualitat de la URL.

D'altra banda, i amb la intenció de planificar amb excel·lència el procés d'acreditació de les titulacions del centre, l'Oficina de Qualitat –en coherència amb els processos transversals dissenyats per la URL- ha iniciat una primera fase de disseny dels processos i procediments per acreditar les titulacions oficials del centre, que inclou l'aprovació de la Comissió de Qualitat de la Facultat, on participen representants dels diversos públics interns del centre (alumnes, PDI, PAS, membres de l'Oficina de Qualitat i de l'Equip Directiu). L'aprovació d'aquesta Comissió de Qualitat suposa la consolidació definitiva d'un grup de treball que col·labora, permanentment, pel seguiment i millora de les polítiques de qualitat del centre. És per això que la valoració molt positiva de l'AQU (devolució IST convocatòria 2013) envers "l'actitud proactiva que el centre manté cap a la millora del seu SGIQ" reforça significativament la voluntat de l'OQ de continuar treballant en aquesta mateixa línia per consolidar la cultura de qualitat que ha de liderar tots els processos i procediments del centre. Val a dir que el Màster en Producció i Comunicació Cultural segueix una pauta comuna a totes les titulacions de la Facultat; i que, un any més, constatem que els procediments de millora i d'introducció de la cultura de la qualitat en els diferents processos i procediments d'aquest títol garanteixen una retroalimentació molt positiva que permet la millora contínua de la qualitat acadèmic-docent i que consolida els fonaments del centre de cara a afrontar amb èxit i excel·lència el futur procés d'acreditació de titulacions.

Dr. Alfons Medina

Director de l'Oficina de Qualitat



Dr. Lluís Anyó

Director Màster en Producció i Comunicació Cultural

