

Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna Curs 2015-2016

ACTA D'AVALUACIÓ DEL TREBALL FINAL DE MÀSTER

El tribunal constituït pels membres:

Prof. Marc Polo
Prof. JP. Eslava
Prof. Marc Mallafaré

corresponent al Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries de la Universitat Ramon Llull a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna acorda atorgar a l'estudiant Marc Xifré Martínez, la qualificació de


APROUAT - 6 -

I perquè així consti signen aquest document a Barcelona, el 22 de setembre de 2016.

Prof. Marc Polo

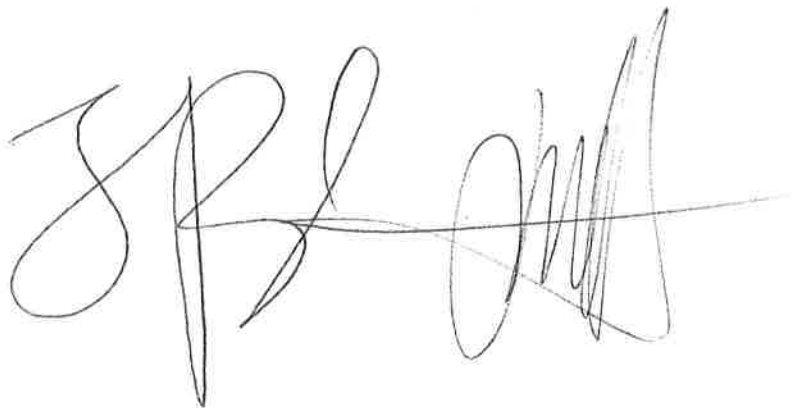
Prof. JP. Eslava

Prof. Marc Mallafaré



Director del Treball

Dr. Joan F. Fondevila



ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Marc Xifré Martínez

Títol: Publicidad para público contrario. Beats y la comunidad sorda

Director: Dr. Joan F. Fondevila

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 22 de setembre de 2016

Dr. Avaluador: Prof. Marc Mallafre

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Buen enfoque. Tema muy interesante. Desafío tecnológico y comunicativo de altura. ~~Defensa del trabajo un poco~~ Planteamiento de creatividad y estrategia un poco breve y poco desarrollado/argumentado.

Barcelona,
Prof. Marc Mallafre



ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Marc Xifré Martínez

Títol: Publicidad para público contrario. Beats y la comunidad sorda

Director: Dr. Joan F. Fondevila

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 22 de setembre de 2016


Prof. Avaluador: Prof. JP. Eslava

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

- IDEA NOVEDOSA E INTERESANTE
- FALTA PROFUNDIZAR
 - VIABILIDAD PRODUCTO
 - CREATIVIDAD PUBLICITARIA
- DEFENSA ORAL INSEGURA

Barcelona,
Prof. JP. Eslava



ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Marc Xifré Martínez

Títol: Publicidad para público contrario. Beats y la comunidad sorda

Director: Dr. Joan F. Fondevila

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 22 de setembre de 2016

Prof. avaluador: Prof. Marc Polo

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

La defensa mejora la presentacion del trabajo escrito, algo flojo en algunos aspectos de la estrategia de campaña, estrategia de medios y análisis del target.
Producto con potencial que el alumno no ha podido explotar en su desarrollo.

Barcelona,
Prof. Marc Polo

