

**ACTA D'AVALUACIÓ DEL TREBALL FINAL DE MÀSTER**

El tribunal constituït pels membres:

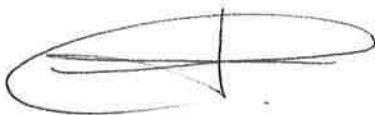
Dra. Iolanda Casalà  
Prof. David Morales  
Dr. Jaume Peris

corresponent al Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries de la Universitat Ramon Llull a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna acorda atorgar a l'estudiant Pilar Gabriel Linares, la qualificació de

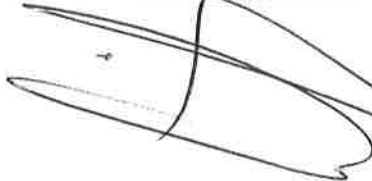
APROVAT - 6 -

I perquè així consti signen aquest document a Barcelona, el 22 de setembre de 2016.

Dra. Iolanda Casalà



Prof. David Morales



Dr. Jaume Peris



Director del Treball

Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón



# ACTA

## *Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari*

Estudiant: Pilar Gabriel Linares

Títol: Plan estratégico de comunicación para promover la contratación de la figura del *planner* dentro de las pequeñas y medianas agencias de publicidad de Barcelona

Director: Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

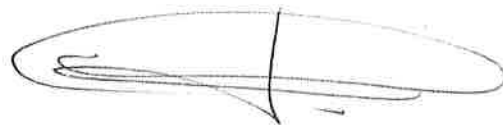
Data: 22 de setembre de 2016

Avaluador: Dra. Iolanda Casalà

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

### **INFORME DEFENSA:**

El treball és metodològic i estructuralment correcte.  
El tema d'estudi és interessant i actual.  
S'ha treballat correctament cada bloc de contingut i,  
tot i que el resultat podria ser més brillant, el  
treball mereix percebre una valoració positiva,  
té potencial!



Barcelona,  
Dra. Iolanda Casalà

# ACTA

## *Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari*

Estudiant: Pilar Gabriel Linares

Títol: Plan estratégico de comunicación para promover la contratación de la figura del *planner* dentro de las pequeñas y medianas agencias de publicidad de Barcelona

Director: Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 22 de setembre de 2016

Avaluador: Prof. David Morales

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

### INFORME DEFENSA:

Trabajo interesante, bien estructurado, no con hallazgos de la investigación en sí misma por un diagnóstico del público objetivo a analizar.



Barcelona,  
Prof. David Morales

# ACTA

## *Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari*

Estudiant: Pilar Gabriel Linares

Títol: Plan estratégico de comunicación para promover la contratación de la figura del *planner* dentro de las pequeñas y medianas agencias de publicidad de Barcelona

Director: Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 22 de setembre de 2016

Avaluador: Dr. Jaume Peris

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

### **INFORME DEFENSA:**

Treball ben estructurat on s'oporten  
dades importants i se'n segueix  
amb a l'objectiu proposat



Barcelona,  
Dr. Jaume Peris