

ACTA D'AVALUACIÓ DEL TREBALL FINAL DE MÀSTER

El tribunal constituït pels membres:

Prof. Marc Polo
Prof. Ramon Morancho
Prof. Quim Calvo

corresponent al Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries de la Universitat Ramon Llull a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna acorda atorgar a l'estudiant Yunny Ma, la qualificació de

APROVAT - 5 -

I perquè així consti signen aquest document a Barcelona, el 20 de setembre de 2016.



Prof. Marc Polo


Prof. Ramon Morancho


Prof. Quim Calvo

Director del Treball

Dr. J. Francesc Fondevila



ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Yunny Ma

Títol: Análisis de la comunicación 2.0 del coleccionismo del arte en España

Director: Dr. J. Francesc Fondevila

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 20 de setembre de 2016

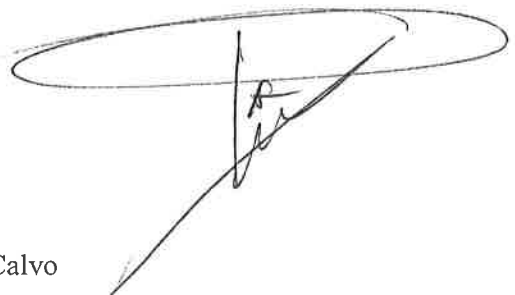
Avaluador: Prof. Quim Calvo

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

L'estudiant fa una presentació correcta d'un treball Fi de Màster que és millorable pel que fa a l'ordre propi del treball, aprofundiment en l'objectiu, estructura, definició de temes i accions, justificació de pressupost.

Tampoc es veu el context de la comunicació 2.0 del sector de l'art contemporani a l'Estat Espanyol. En resum, doncs, té marge de millora en diversos apartats.



Barcelona,
Prof. Quim Calvo

ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Yunny Ma

Títol: Análisis de la comunicación 2.0 del coleccionismo del arte en España

Director: Dr. J. Francesc Fondevila

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 20 de setembre de 2016

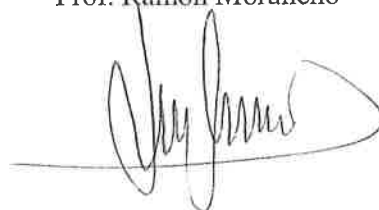
Avaluador: Prof. Ramon Morancho

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

- Tot i que el treball resulta ajustat en els continguts i les referències d'un treball de Fi de Màster Universitari. Les dades aportades a la presentació oral i al torn de respostes denoten que els coneixements de l'alumne són correctes per aprovar aquest TFM.

Barcelona,
Prof. Ramon Morancho



ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Yunny Ma

Títol: Análisis de la comunicación 2.0 del coleccionismo del arte en España

Director: Dr. J. Francesc Fondevila

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 20 de setembre de 2016

Avaluador: Prof. Marcos Polo i López

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Treball molt just i defensa poc brillant pel que hauria de ser un TFM. Malgrat tocar les parts essencials necessàries, li falta més profundament i detall.

Barcelona,
Prof. Marcos Polo i López

