

Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna Curs 2015-2016

ACTA D'AVALUACIÓ DEL TREBALL FINAL DE MÀSTER

El tribunal constituït pels membres:

Dra. Sylvianne Leca
Dr. Antonio Solanilla
Dr. Miquel Altarriba

corresponent al Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries de la Universitat Ramon Llull a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna acorda atorgar a l'estudiant Nina Suriñach Carandell, la qualificació de

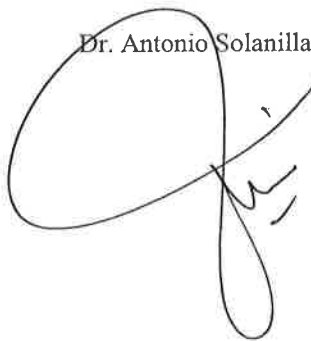
EXCEL·LENT - 9'25 -

I perquè així consti signen aquest document a Barcelona, el 29 de setembre de 2016.

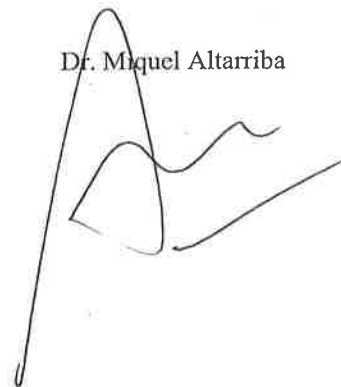
Dra. Sylvianne Leca



Dr. Antonio Solanilla



Dr. Miquel Altarriba



Director del Treball

Dr. Josep A. Rom



ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Nina Suriñach Carandell

Títol: La construcció del model smart city des de la perspectiva del city branding. Les ciutats de Barcelona i Santander com a cas d'estudi.

Director: Dr. Josep A. Rom

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 29 de setembre de 2016

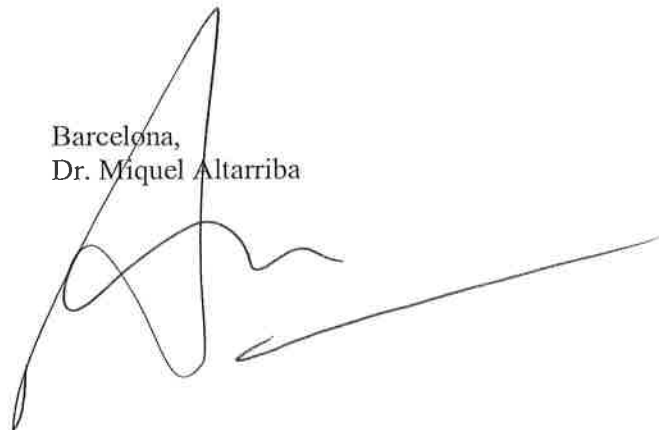
Dr. Avaluador: Dr. Miquel Altarriba

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Tema molt interessant i d'actualitat.
El treball ha estat ben plantejat i ben
exposat. Té moltes possibilitats de
ferir continuïtat en un cas de treball
doctoral. L'estudiant sap del tema
i l'explica amb claredat i bons arguments.

Barcelona,
Dr. Miquel Altarriba



ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Nina Suriñach Carandell

Títol: La construcció del model smart city des de la perspectiva del city branding. Les ciutats de Barcelona i Santander com a cas d'estudi.

Director: Dr. Josep A. Rom

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 29 de setembre de 2016

Dr. Avaluador: Dr. Antonio Solanilla

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Trabajo muy bien desarrollado tanto estructuralmente como de contenido y bibliografía.

Debe definirse de forma muy concreta el futuro de su tesis doctoral, dejando diferentes líneas de trabajo que surjan de este tema desde la vertiente marketing, comunicativa y de acción ciudadana.

Barcelona,
Dr. Antonio Solanilla

ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Nina Suriñach Carandell

Títol: La construcció del model smart city des de la perspectiva del city branding. Les ciutats de Barcelona i Santander com a cas d'estudi.

Director: Dr. Josep A. Rom

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 29 de setembre de 2016

Dra. avaluadora: Dra. Sylvianne Leca

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Excelente trabajo, por la actualidad del tema, la estructura, metodología, redacción y contenidos. Imagino que para tener profundización en modelos internacionales de éxito que te permitan plantear un modelo propio. Felicidades!

Barcelona,
Dra. Sylvianne Leca

