

ACTA D'AVALUACIÓ DEL TREBALL FINAL DE MÀSTER

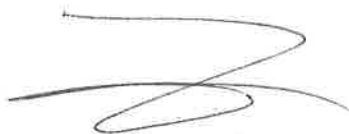
El tribunal constituït pels membres:

Dr. Joan F. Fondevila
Prof. R. Wakefield
Prof. Carmen Lahoz

corresponent al Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries de la Universitat Ramon Llull a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna acorda atorgar a l'estudiant Albert Fontan Salavert, la qualificació de

NOTABLE (7'5)

I perquè així consti signen aquest document a Barcelona, el 21 de setembre de 2016.




Dr. Joan F. Fondevila



Prof. R. Wakefield



Prof. Carmen Lahoz



Director del Treball

Prof. Josep Maria Picola

ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Albert Fontan Salavert

Títol: Estratègia i creativitat de la marca de paddle surf Anomy

Director: Prof. Josep Maria Picola

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 21 de setembre de 2016

Avaluador: Prof. Carmen Lahoz

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Trabajo conda estrategicamente y creativamente
para no subvertirte diferenciación. Estrategia demandada
conservadora para el mercado del producto.

Barcelona,
Prof. Carmen Lahoz



ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Albert Fontan Salavert

Títol: Estratègia i creativitat de la marca de paddle surf Anomy

Director: Prof. Josep Maria Picola

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

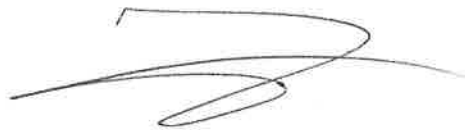
Data: 21 de setembre de 2016

Dr. avaluador: Dr. Joan F. Fondevila

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

*La defensa ha estat correcta, ben parametrizada en el factor temps i mostrant solència en l'exposició.
Les respostes també han estat adequades.*



Barcelona,
Dr. Joan F. Fondevila

ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Albert Fontan Salavert

Títol: Estratègia i creativitat de la marca de paddle surf Anomy

Director: Prof. Josep Maria Picola

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 21 de setembre de 2016

Avaluador: Prof. R. Wakefield

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

PRESENTACIÓ FLUIDA, DINÀMICA I
BEN ESTRUCTURADA.



Barcelona,
Prof. R. Wakefield