

ACTA D'AVUACIÓ DEL TREBALL FINAL DE MÀSTER

El tribunal constituït pels membres:

Dr. J. Francesc Fondevila
Prof. Josep Maria Picola
Dr.. Victor Curto

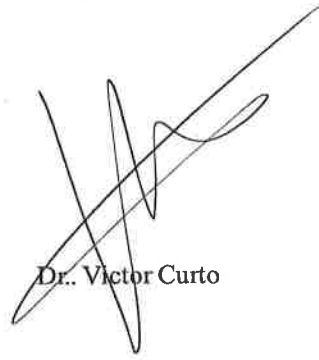
corresponent al Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries de la Universitat Ramon Llull a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna acorda atorgar a l'estudiant Marta Piqué Nolla, la qualificació de

MATRIQUE (P.O)

I perquè així consti signen aquest document a Barcelona, el 20 de setembre de 2016.


Dr. J. Francesc Fondevila


Prof. Josep Maria Picola


Dr.. Victor Curto

Directora del Treball

Prof. Marc Polo



ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Marta Piqué Nolla

Títol: Pla de comunicació per l'associació empresarial El Tomb de Reus

Director: Prof. Marcos Polo i López

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 20 de setembre de 2016

Dr. avaluador: Dr. J. Francesc Fondevila

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

*La defensa ha estat molt recixida. La presentació oral i la posada en escena han transmes seguretat i coneixement profund de la matèria exposada.
El torn de respostes ha estat concortat.*



Barcelona,
Dr. J. Francesc Fondevila

ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Marta Piqué Nolla

Títol: Pla de comunicació per l'associació empresarial El Tomb de Reus

Director: Prof. Marcos Polo i López

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 20 de setembre de 2016

Dr. avaluador: Dr. Victor Curto

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Treball ben estructurat i escrit. Tema molt oportú. Plantejament global força professional. Rigor acadèmic més que acceptable. Un bon treball.



Barcelona,
Dr. Victor Curto

ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Marta Piqué Nolla

Títol: Pla de comunicació per l'associació empresarial El Tomb de Reus

Director: Prof. Marcos Polo i López

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 20 de setembre de 2016

Dr. avaluador: Prof. Josep Maria Picola

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Se prova de di un teixit, amb el tema
ben amunt, de què se, son treball...
... pot ser per aprofitat, per veient.

Barcelona,
Prof. Josep Maria Picola

