

Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna Curs 2015-2016

ACTA D'AVALUACIÓ DEL TREBALL FINAL DE MÀSTER

El tribunal constituït pels membres:

Dra. Sylvianne Leca
Dr. Antonio Solanilla
Prof. Dr. Miquel Altarriba

corresponent al Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries de la Universitat Ramon Llull a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna acorda atorgar a l'estudiant Neil Guillermo Espejo Locquiao, la qualificació de

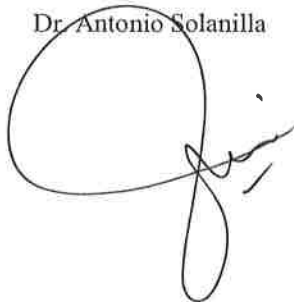
NOTABLE -8'S-

I perquè així consti signen aquest document a Barcelona, el 29 de setembre de 2016.

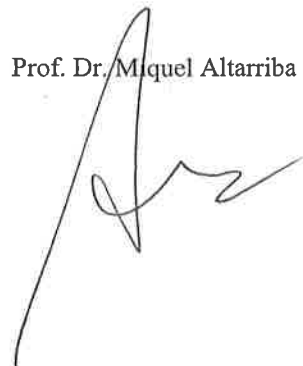
Dra. Sylvianne Leca



Dr. Antonio Solanilla



Prof. Dr. Miquel Altarriba



Director del Treball

Dr. Joan F. Fondevila



ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Neil-Guillermo Espejo

Títol: La influencia de las plataformas ciudadanas digitales en la agenda política. Caso de Change.org en España. Junio de 2016.

Director: Dr. Joan Francesc Fondevila

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 29 de setembre de 2016

Dr. Avaluador: Dr. Antonio Solanilla

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

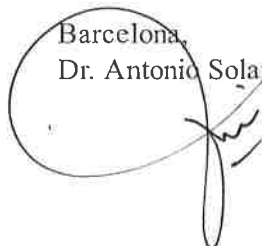
INFORME DEFENSA:

Trabajo estructurado y argumentado de sus temas muy actual y todavía en sus inicios.

Tiene potencial para proseguir en sus temas doctorales, revisando temas relacionados con la investigación y las herramientas de análisis de la información.

Se puede ser difícil lograr que los actores le aporten información directa de estas plataformas, pero debe intentarse pues que sea constante y con visión de futuro.

Barcelona,
Dr. Antonio Solanilla



ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Neil-Guillermo Espejo

Títol: La influencia de las plataformas ciudadanas digitales en la agenda política. Caso de Change.org en España. Junio de 2016.

Director: Dr. Joan Francesc Fondevila

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 29 de setembre de 2016


Dr. Avaluador: Dr. Miquel Altarriba

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Treball molt correcte com a final de Màster. El plantejament és interessant però un pèl innocent. No es poden comparar actituds o resultats d'un període electoral quinze dies abans de les eleccions. La part qualitativa és més bona que la part quantitativa, molt treballada. La presentació ha estat clara, directa i amb coneixement del tema. He treballat.

Barcelona,
Dr. Miquel Altarriba



ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Neil-Guillermo Espejo

Títol: La influencia de las plataformas ciudadanas digitales en la agenda política. Caso de Change.org en España. Junio de 2016.

Director: Dr. Joan Francesc Fondevila

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 29 de setembre de 2016

Dra. avaluadora: Dra. Sylvianne Leca

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Buen trabajo, bien estructurado y muy bien comunicado, aunque algo superficial en cuanto a análisis de contenidos y potencialmente "más auditable" con el uso de herramientas informáticas para análisis cualitativo, tipo NVivo ss.



Barcelona,
Dra. Sylvianne Leca