

ACTA D'AVUACIÓ DEL TREBALL FINAL DE MÀSTER

El tribunal constituït pels membres:

Dra. Sylvianne Leca
Dr. Antonio Solanilla
Dr. Miquel Altarriba

corresponent al Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries de la Universitat Ramon Llull a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna acorda atorgar a l'estudiant Amanda Soto del Blanco, la qualificació de

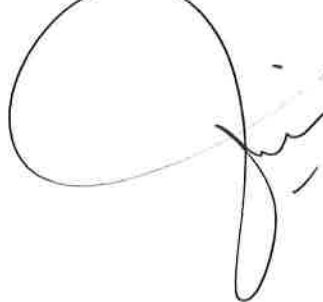
NOTABLE -8-

I perquè així consti signen aquest document a Barcelona, el 29 de setembre de 2016.

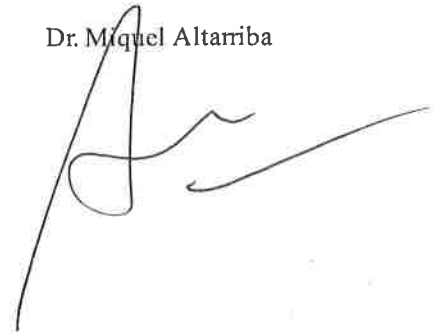
Dra. Sylvianne Leca



Dr. Antonio Solanilla



Dr. Miquel Altarriba



Director de Treball

Dr. Josep A. Rom



ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Amanda Soto del Blanco

Títol: Una pequeña revisión literaria del término creatividad: personalidad, entornos y educación creativa

Director: Dr. Josep A. Rom

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 29 de setembre de 2016

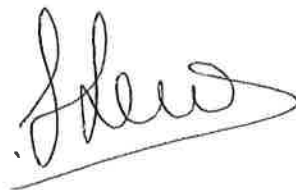
Dra. avaluadora: Dra. Sylvianne Leca

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Tema muy amplio, presentado con entusiasmo y bien defendido en cuanto a contestar las preguntas del tribunal. No obstante ha faltado acotación, abarca mucho contenido acaba dispersando y desordenando el trabajo. Referencias bibliográficas extensas y errores en el enfoque de las hipótesis, aunque se percibe un gran dominio del tema e interés en el ámbito educativo, que deberá ser acotado en un futuro desarrollo.

Barcelona,
Dra. Sylvianne Leca



ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Amanda Soto del Blanco

Títol: Una pequeña revisión literaria del término creatividad: personalidad, entornos y educación creativa

Director: Dr. Josep A. Rom

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 29 de setembre de 2016

Dr. Avaluador: Dr. Antonio Solanilla

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Trabajo muy abierto y descriptivo que para su futuro precisa buscar un foro que permita dar valor a esta investigación.

También requiere enfrentar el tema y los perfiles de la creatividad entre sectores para ver sus similitudes y diferencias.

Presentación correcta que precisa ampliar las aportaciones académicas desde el inicio de la tematización.

Barcelona,
Dr. Antonio Solanilla

ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Amanda Soto del Blanco

Títol: Una pequeña revisión literaria del término creatividad: personalidad, entornos y educación creativa

Director: Dr. Josep A. Rom

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 29 de setembre de 2016

Dr. Avaluador: Dr. Miquel Altarriba

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Treball interessant per l'interès que demostra en profundir en el concepte de creativitat. Li ensurt convèncer-te en un entorn correcte i no voler dirigir en l'opinió. La presentació ha estat correcta, però te ides fixes que hauries de revisar.

Barcelona,
Dr. Miquel Altarriba

