

ACTA D'AVALUACIÓ DEL TREBALL FINAL DE MÀSTER

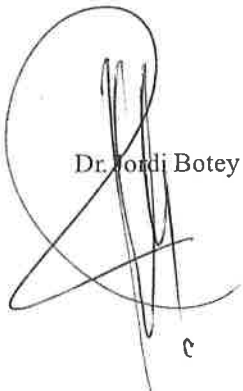
El tribunal constituït pels membres:

Dr. Jordi Botey
Prof. Miguel Clavero
Prof. Quim Calvo

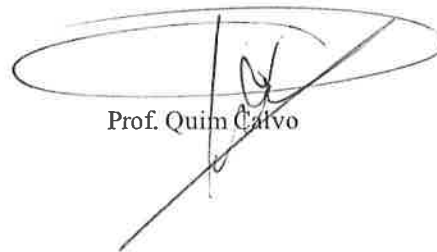
corresponent al Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries de la Universitat Ramon Llull a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna acorda atorgar a l'estudiant Anna Reig Garrido, la qualificació de

NOTABLE 7,5

I perquè així consti signen aquest document a Barcelona, el 21 de setembre de 2016.

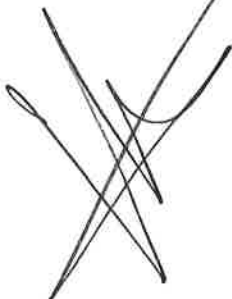

Dr. Jordi Botey


Prof. Miguel Clavero


Prof. Quim Calvo

Director del Treball

Dr. Victor Curto



Estudiant: Anna Reig Garrido

Títol: "El cambio" Propuesta de campaña de Branded Content para la marca Evax.

Director: Dr. Victor Curto

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

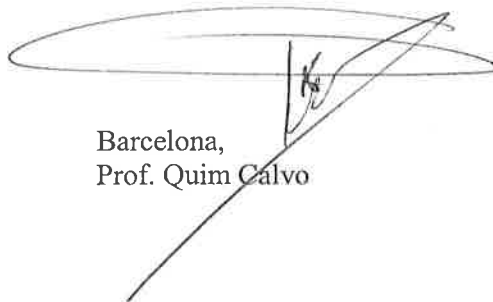
Data: 21 de setembre de 2016

Avaluador: Prof. Quim Calvo

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

- El treball està molt ben estructurat, és clar així com també la presentació oral del treball.
 - Ha fet una bona exposició. Conté una bona anàlisi de la situació de la publicitat i de la comunicació concreta d'Evax, detecta un problema i proposa una solució coherent.
- En la resolució final, però, es veu que es presenta un marge de millora que cal tenir en compte.



Barcelona,
Prof. Quim Calvo

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Anna Reig Garrido

Títol: "El cambio" Propuesta de campaña de Branded Content para la marca Evax.

Director: Dr. Victor Curto

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 21 de setembre de 2016

Avaluador: Prof. Miguel Clavero

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Defensa bien realizada con orden académico y sencillo de concepto.

Exposición limpia y clara del trabajo.

Puntos de mejora: Establecer objetivos cuantificables, falta de presupuesto y mejora de algunos puntos de la ejecución de la campaña con medios. A nivel concepto creativo podría haber sido más innovador.

Barcelona,
Prof. Miguel Clavero



ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Anna Reig Garrido

Títol: "El cambio" Propuesta de campaña de Branded Content para la marca Evax.

Director: Dr. Victor Curto

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 21 de setembre de 2016

Dr. avaluador: Dr. Jordi Botey

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

- Treball correctament presentat, tant en la part formal escrita com en la defensa oral.
- L'estructura acadèmica és suficientment correcta i adient al doctor curat.
- Com a punt feble, considero que l'el·le no ha pogut pensar de manera correcta de l'estètica a la tècnica, trobant-se diverses mancances en el desenvolupament estètic del plantejament indicat.

Barcelona,
Dr. Jordi Botey

