

ACTA D'AVALUACIÓ DEL TREBALL FINAL DE MÀSTER

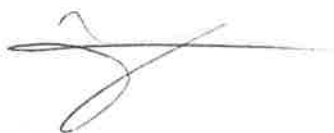
El tribunal constituït pels membres:

Dr. Joan F. Fondevila
Prof. Josep Maria Picola
Prof. Jordi Collell

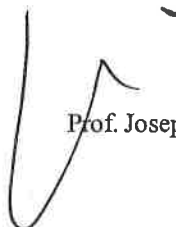
corresponent al Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries de la Universitat Ramon Llull a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna acorda atorgar a l'estudiant Ignasi Capó Rotger, la qualificació de

NOTABLE (7)

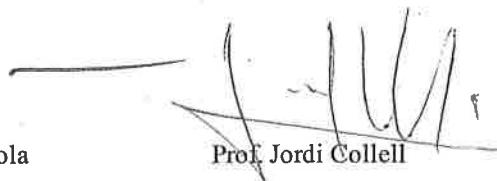
I perquè així consti signen aquest document a Barcelona, el 20 de setembre de 2016.



Dr. Joan F. Fondevila



Prof. Josep Maria Picola



Prof. Jordi Collell

Director del Treball

Prof. Marcos Polo



Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Ignasi Capó Rotger

Títol: Creación de una marca. Posicionamiento de la marca

Director: Prof. Marcos Polo i López

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 20 de setembre de 2016

Prof. avaluador: Jordi Collell

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Bona argumentació i estructura de la defensa del TFM. L'alumne ha demostrat una bona capacitat d'exposar i ha respost satisfactòriament a les preguntes del tribunal.



ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Ignasi Capó Rotger

Títol: Creación de una marca. Posicionamiento de la marca

Director: Prof. Marcos Polo i López

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 20 de setembre de 2016

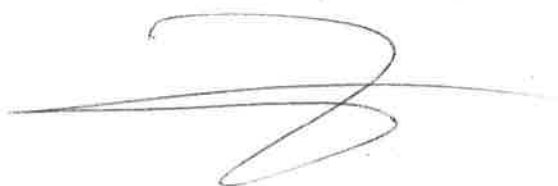
Dr. avaluador: Dr. J. Francesc Fondevila

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

La presentació ha estat correcta, tant en la part audiovisual com en la oral.

El torn de resposta a les preguntes del Tribunal ha mostrat coneixement del tema.



Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Ignasi Capó Rotger

Títol: Creación de una marca. Posicionamiento de la marca

Director: Prof. Marcos Polo i López

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 20 de setembre de 2016

Prof. avaluador: Josep Maria Picola

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Re presentó sòlida, demostrant
coneixement de feina i de l'empresa,
amb bon nivell de resposta al
debate.

Document de suport justat, amb
algun error de terminologia, també
present en el document escrit.

