

ACTA D'AVALUACIÓ DEL TREBALL FINAL DE MÀSTER

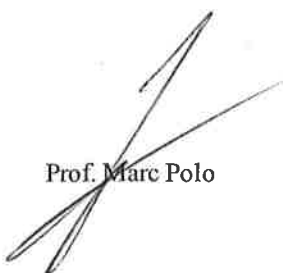
El tribunal constituït pels membres:

Prof. Marc Polo
Prof. Joan Asensio
Prof. Jordi Collell

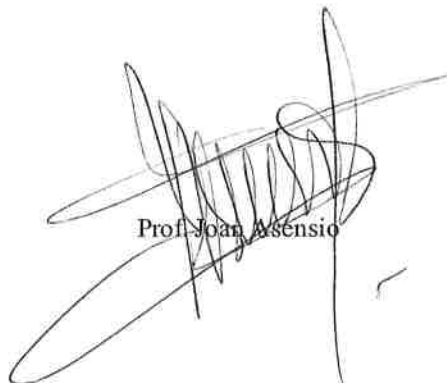
corresponent al Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries de la Universitat Ramon Llull a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna acorda atorgar a l'estudiant Lu Liu, la qualificació de

NOTABLE -8-

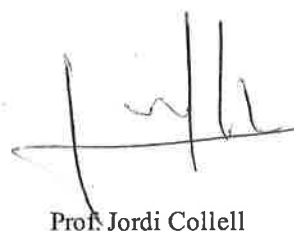
I perquè així consti signen aquest document a Barcelona, el 20 de setembre de 2016.



Prof. Marc Polo



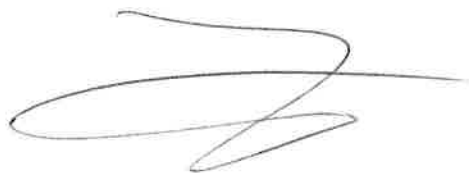
Prof. Joan Asensio



Prof. Jordi Collell

Directora del Treball

Dr. J. Francesc Fondevila



ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Lu Liu

Títol: Hacia a un nuevo destino turístico - La Ruta de la Seda Estrategia de construcción de la marca

Director: Dr. J. Francesc Fondevila

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 20 de setembre de 2016

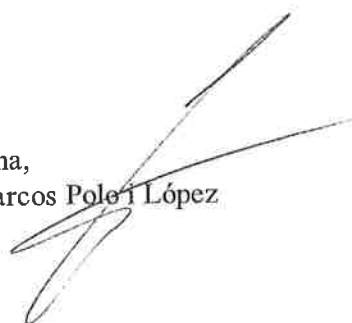
Avaluador: Prof. Marcos Polo i López

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Bona part d'investigació i marc teòric.
Part estratègica i creativa més fluïda, la caldrà
reforçar-la

Barcelona,
Prof. Marcos Polo i López



ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Lu Liu

Títol: Hacia a un nuevo destino turístico - La Ruta de la Seda Estrategia de construcción de la marca

Director: Dr. J. Francesc Fondevila

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

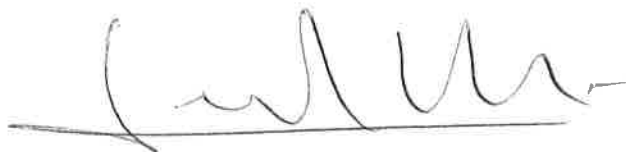
Data: 20 de setembre de 2016

Avaluador: Prof. Jordi Collell

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Presentació molt ben feta e portar
d'un treball molt ben estructurat
l'alumne ha demostrat perfectament
la seva capacitat de preparar un
aspecte i fer-ne la seva defensa



Barcelona,
Prof. Jordi Collell

20/09/2016

ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Lu Liu

Títol: Hacia a un nuevo destino turístico - La Ruta de la Seda Estrategia de construcción de la marca

Director: Dr. J. Francesc Fondevila

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 20 de setembre de 2016

Avaluador: Prof. Joan Asensio

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Buen trabajo de análisis e investigación, pero más debió en estrategia y creatividad. Con posibilidad de explorar conceptos como "Explorador" de forma más emocional. No obstante un buen trabajo.

Barcelona
Prof. Joan Asensio

