

**ACTA D'AVALUACIÓ DEL TREBALL FINAL DE MÀSTER**

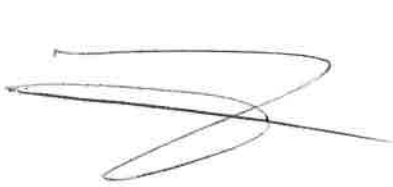
El tribunal constituït pels membres:

Dr. J. Francesc Fondevila  
Prof. Joan Asensio  
Prof. Jordi Collell

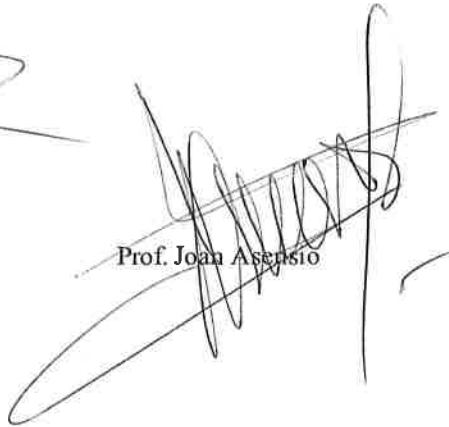
corresponent al Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries de la Universitat Ramon Llull a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna acorda atorgar a l'estudiant Maria Martínez Fontanet, la qualificació de

NOTABLE (7,5)

I perquè així consti signen aquest document a Barcelona, el 20 de setembre de 2016.



Dr. J. Francesc Fondevila




Prof. Joan Asensio



Prof. Jordi Collell

Directora del Treball

Prof. Marc Polo



# ACTA

## *Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari*

Estudiant: María Martínez Fontanet

Títol: Hacia un fomento de la adopción y la erradicación del abandono de los perros (en España). Fundación Affinity: campaña de imagen de marca

Director: Prof. Marcos Polo i López

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

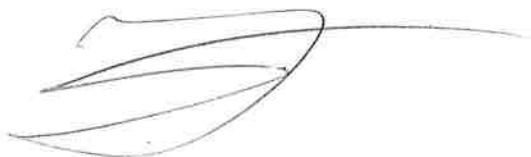
Data: 20 de setembre de 2016

Dr. avaluador: Dr. J. Francesc Fondevila

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

### **INFORME DEFENSA:**

*La defensa ha estat correcta, tot i que hauria estat un major control de la variable temps. L'estudiant ha mostrat coneixement sobre l'objecte d'estudi. Les respostes a les preguntes han estat adequades.*



Barcelona,  
Dr. J. Francesc Fondevila

# ACTA

## *Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari*

Estudiant: María Martínez Fontanet

Títol: Hacia un fomento de la adopción y la erradicación del abandono de los perros (en España). Fundación Affinity: campaña de imagen de marca

Director: Prof. Marcos Polo i López

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

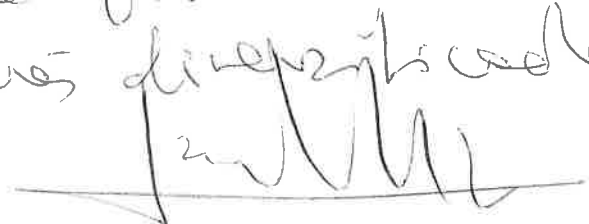
Data: 20 de setembre de 2016

Avaluador: Prof. Jordi Collell

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

### **INFORME DEFENSA:**

L'estudiant ha realitzat una defensa coherent amb el report el que s'ha presentat. En el que he referenciat el contingut malgrat que està ben estructurat hi ha fetes més bones tot en el punt del treball i l'ús de punts més desenvolupats.



Barcelona,  
Prof. Jordi Collell

# ACTA

## *Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari*

Estudiant: María Martínez Fontanet

Títol: Hacia un fomento de la adopción y la erradicación del abandono de los perros (en España). Fundación Affinity: campaña de imagen de marca

Director: Prof. Marcos Polo i López

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 20 de setembre de 2016

Avaluador: Prof. Joan Asensio

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

### **INFORME DEFENSA:**

- La evaluación será positiva por:
- Un amplio trabajo, bien desarrollado
  - Siguiendo un esquema claro y correcto.
  - Buen uso de la técnica
  - Buena defensa oral, sabiendo lo que tenía entre manos.
  - Algún error en segmentación y en temas de estrategia.
  - Evaluación OK.

Barcelona,  
Prof. Joan Asensio