

ACTA D'AVALUACIÓ DEL TREBALL FINAL DE MÀSTER

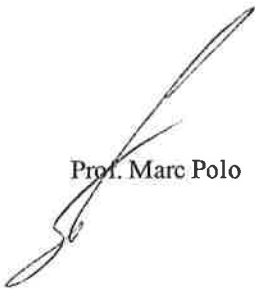
El tribunal constituït pels membres:

Prof. Marc Polo
Dr. J. Francesc Fondevila
Dr. Victor Curto

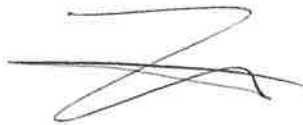
corresponent al Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries de la Universitat Ramon Llull a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna acorda atorgar a l'estudiant Marina Ruiz Sebastià, la qualificació de

NOTABLE -8-

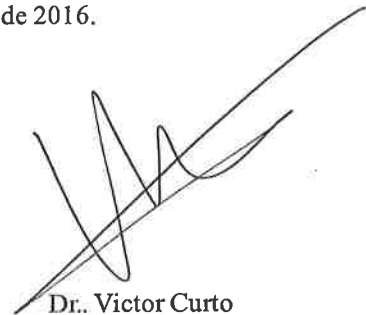
I perquè així consti signen aquest document a Barcelona, el 20 de setembre de 2016.



Prof. Marc Polo




Dr. J. Francesc Fondevila



Dr. Victor Curto

Directora del Treball



Prof. Josep Maria Picola

ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Marina Ruiz Sebastià

Títol: Nova proposta estratègica i renovació de la identitat corporativa d'una marca del sector floricolor

Director: Prof. Josep Maria Picola

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 20 de setembre de 2016

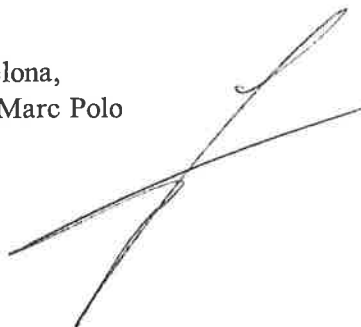
Prof. avaluador: Prof. Marc Polo

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Treball complet i elaborat, amb un canvi important de la imatge corporativa de l'empresa
TÉ algunes mancances en aspectes puntuals, però la valoració general és molt bona

Barcelona,
Prof. Marc Polo



ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Marina Ruiz Sebastià

Títol: Nova proposta estratègica i renovació de la identitat corporativa d'una marca del sector floricolor

Director: Prof. Josep Maria Picola

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 20 de setembre de 2016

Dr. avaluador: Dr. J. Francesc Fondevila

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

La defensa ha estat correcta, la presentació ha estat visualment agradable. L'expressió oral ha estat correcta, un xic accelerada. Les respostes a les nombroses preguntes han estat adequades.



Barcelona,
Dr. J. Francesc Fondevila

ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Marina Ruiz Sebastià

Títol: Nova proposta estratègica i renovació de la identitat corporativa d'una marca del sector floricolor

Director: Prof. Josep Maria Picola

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 20 de setembre de 2016

Dr. avaluador: Dr. Victor Curto

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Treball interessant. Bona estructura i redacció. Tema amb una bona aproximació tant acadèmica com professional. Rigor, claredat i domini del llenguatge professional. El tribunal el considera mereixedor d'un **NOTABLE**.

Barcelona,
Dr. Victor Curto

