

**ACTA D'AVALUACIÓ DEL TREBALL FINAL DE MÀSTER**

El tribunal constituït pels membres:

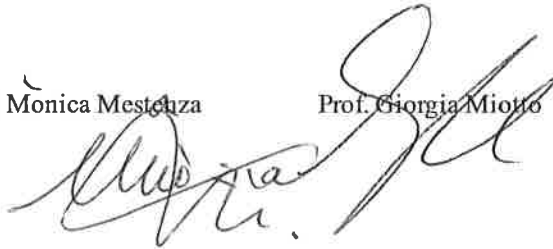
Prof. Monica Mestenza  
Prof. Giorgia Miotto  
Prof. Marc Polo

corresponent al Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries de la Universitat Ramon Llull a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna acorda atorgar a l'estudiant Laura Busom Fuertes, la qualificació de

SUSPENS -4-


I perquè així consti signen aquest document a Barcelona, el 22 de setembre de 2016.

Prof. Monica Mestenza



Prof. Giorgia Miotto

Prof. Marc Polo



Director del Treball

Josep Maria Picola



# ACTA

## *Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari*

Estudiant: Laura Busom Fuertes

Títol: Els estils musicals dominants en la publicitat premiada dels darrers anys

Director: Josep Maria Picola

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 22 de setembre de 2016

Avaluador: Prof. Giorgia Miotto

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

### INFORME DEFENSA:

El treball es mostra superficial. Se queda entre un treball obediencista i el professional.

Si fueren centres acadèmics faltaria metodologia, testis i rigors de investigació.

Si fueren un treball professional faltaria la proposta de valor i el propòsit del treball.

Solo 2 elements en argumentar no justifiquen una conclusió. Faltava el punt de vista del consumidor.

Barcelona,  
Prof. Giorgia Miotto



# ACTA

## *Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari*

Estudiant: Laura Busom Fuertes

Títol: Els estils musicals dominants en la publicitat premiada dels darrers anys

Director: Josep Maria Picola

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 22 de setembre de 2016

Avaluador: Prof. Marc Polo

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

### **INFORME DEFENSA:**

Treball just amb una certa millora en la presentació final,  
però que segueix sense defensar l'objectiu principal del treball  
i la seva orientació professional

Barcelona,  
Prof. Marc Polo



# ACTA

## *Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari*

Estudiant: Laura Busom Fuertes

Títol: Els estils musicals dominants en la publicitat premiada dels darrers anys

Director: Josep Maria Picola

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 22 de setembre de 2016

Avaluador: Prof. Mònica Mestanza

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

### INFORME DEFENSA:

treball no ben enfocant a nivell professional i traductor  
nunciances destacables de profunditat i concreció dels continguts, falta de rigor formal i de no prou contrast de les fonts, i sense funcionalitat clara dels objectius a aconseguir (no hi ha proposta de valor i kines dibuixades del potencial del tema del TFM).

Barcelona,  
Prof. Mònica Mestanza

