

ACTA D'AVALUACIÓ DEL TREBALL FINAL DE MÀSTER

El tribunal constituït pels membres:

Dr. Jaume Peris
Prof. David Morales
Prof. Marc Polo

corresponent al Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries de la Universitat Ramon Llull a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna acorda atorgar a l'estudiant Pere Dot Soldevila, la qualificació de

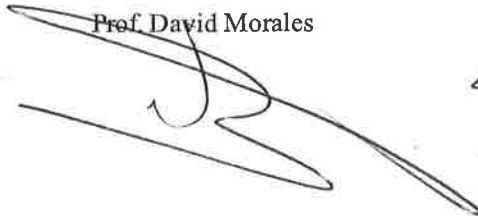
SUSPENS -4-

I perquè així consti signen aquest document a Barcelona, el 22 de setembre de 2016.

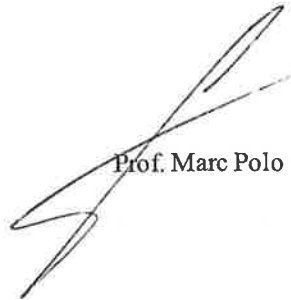
Dr. Jaume Peris



Prof. David Morales



Prof. Marc Polo



Director del Treball

Dr. J. Francesc Fondevila



En aquest treball la meua tasca ha estat de revisor el mes d'agost, no de director. Des del meu punt de vista, no hauria hagut de passar a avaluació, ja que clarament no compleix els mínims. Si s'ha avaluat ha estat en contra de la meua opinió i perquè ho hauria demanat l'alumne.

ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Pere Dot Soldevila

Títol: El Sexe en la Publicitat. Una aproximació a la construcció de la masculinitat contemporània

Director: Joan Francesc Fondevila

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

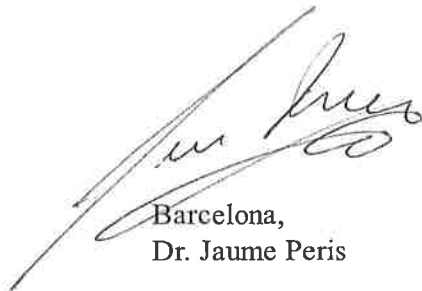
Data: 22 de setembre de 2016

Avaluador: Dr. Jaume Peris

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Treball mal estructurat on no es demostren
les afirmacions puix es esquiven davant
els arguments
El tema seleccionat es massa genèric per
l'oposició, falten dades



Barcelona,
Dr. Jaume Peris

ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Pere Dot Soldevila

Títol: El Sexe en la Publicitat. Una aproximació a la construcció de la masculinitat contemporània

Director: Joan Francesc Fondevila

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 22 de setembre de 2016

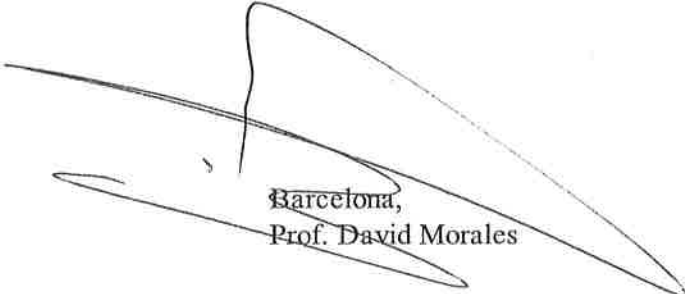
Avaluador: Prof. David Morales

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Tema interessant, però tractat sense mètode i
haja en la recerca.

Falten cites, contextualització i dades que
scolin les conclusions.



Barcelona,
Prof. David Morales

ACTA

Avaluació del Treball de Fi de Màster Universitari

Estudiant: Pere Dot Soldevila

Títol: El Sexe en la Publicitat. Una aproximació a la construcció de la masculinitat contemporània

Director: Joan Francesc Fondevila

Presentat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull dins del programa de Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Data: 22 de setembre de 2016

Avaluador: Prof. Marc Polo

Centre o Departament: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

INFORME DEFENSA:

Treball que no arriba a aprofundir en la investigació
requerida

Objectiu molt ambiciós però mal resultat per part de
l'alumne

A la defensa reconeix que ha fallat en l'orientació del tema

Barcelona,
Prof. Marc Polo

