

Estudi d'inserció professional
Màsters oficials
Promoció 2017

Índex

1.- Descripció i mostra	2
2. Dades globals dels resultats de l'estudi:	
- Resum resultats	3
- Resultats globals tots els màsters	4
3. Resultats de l'estudi: màster universitari en comunicació política i social i gràfiques	10
4. Resultats de l'estudi: màster universitari en direcció d'art en publicitat i social i gràfiques	15
5. Resultats de l'estudi: màster universitari en estratègia i creativitat publicitària i social i gràfiques	20
6. Resultats de l'estudi: màster universitari en ficció en cine i TV i social i gràfiques	25
7. Resultats de l'estudi: màster universitari en periodisme avançat i social i gràfiques	30
8. Resultats de l'estudi: màster universitari en producció i comunicació cultural i social i gràfiques	35
9. Comentaris per què/ per què no repeteries el màster?	40

Descripció i mostra

L'àrea de carreres professionals de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, ha realitzat l'estudi d'inserció dels estudis de 3r cicle impartits a la Facultat, que van finalitzar el juny de 2017.

Població estudiada: Han respòs l'enquesta dels que van finalitzar els estudis 83 exalumnes (69,6%)

Objectius específics

- Determinar el grau d'inserció dels titulats.
- Estudiar l'àmbit professional de l'ocupació i les principals funcions desenvolupades.
- Determinar les activitats laborals precedents al moment de la consulta
- Determinar les causes de dificultat en la inserció laboral.
- Conèixer els itineraris formatius anteriors als estudis.
- Conèixer el grau de connexió directa o indirecta de l'activitat laboral i professional dels alumnes amb la seva titulació.
- Conèixer el grau de satisfacció amb la formació rebuda.

L'enquesta està dividida en quatre blocs de preguntes :

- Bloc 1. Dades personals
- Bloc 2. Antecedents de la inserció
- Bloc 3. Situació actual
- Bloc 4. Satisfacció amb la formació rebuda

Resum resultats estudi inserció màsters oficials promoció 2017

-El 22,89% dels estudiants han cursat la llicenciatura/grau a Blanquerna.

-2 de cada 3 alumnes treballaven mentre estudiaven el màster.

-La inserció laboral dels exalumnes és del 89,83% un cop acabat els estudis.

-La inserció laboral en el SECTOR és d'un **82,19%**.

-El **73,97%** dels estudiants consideren que els estudis han estat força o molt útils per la millorara professional.

-El grau de satisfacció dels estudiants és força o molt satisfactori en un **75,90%**.

-El **59,04%** repetirien el mateix estudi .

ESTUDI D'INSERCIÓ 3R CICLE
Promoció 2017

	2017	Responen enquesta	% respostes
Màster universitari en comunicació política i social	31	23	74,2
Màster universitari en direcció d'art en publicitat	14	9	64,3
Màster universitari en estratègia i creativitat publicitària	25	15	60,0
Màster universitari en ficció en cine i TV	12	8	66,7
Màster universitari en periodisme avançat	15	10	66,7
Màster universitari en producció i comunicació cultural	21	18	85,7
	118	83	69,6

Gènere			
Homes	31	37,35 %	
Dones	52	62,65 %	

Estudis previs			
Periodisme	16	19,28 %	
Comunicació audiovisual	11	13,25 %	
Publicitat i Relacions Públiques	9	10,84 %	
Disseny	5	6,02 %	
Ciències Polítiques	4	4,82 %	
Musicologia	2	2,41 %	
Sociologia	2	2,41 %	
Màrqueting digital	2	2,41 %	
Belles Arts	2	2,41 %	
ADE	2	2,41 %	
Pedagogia	1	1,20 %	
Dret	1	1,20 %	
Humanitats	1	1,20 %	
Psicologia	1	1,20 %	
Educació social	1	1,20 %	
Filologia espanyola	1	1,20 %	
Altres	13	15,66 %	
NC	9	10,84 %	

L'has fet a Blanquerna?		19	22,89 %
		64	77,11 %

Treballaves mentre estudiaves el postgrau/ màster?		50	60,24 %
		33	39,76 %

Feina relacionada amb els estudis		31	37,35 %
		19	22,89 %

Treballes?		73	87,95 % Treballa
		10	12,05 %

Motiu pel qual no treballes	Demanda del mercat	4	40,00 %
	Situació personal	3	30,00 %
	Continuació estudis	2	20,00 %
	Altres	1	10,00 %

De què treballes?	Director/ Tècnic comunicació	12	16,44 %
	Producció	7	9,59 %
	Redactor	7	9,59 %
	Director/tècnic de màrqueting (digital)	5	6,85 %
	Executiu de comptes	4	5,48 %
	Dissenyador gràfic	4	5,48 %
	Periodista/ redactor/ Community manager	4	5,48 %
	Direcció art	3	4,11 %
	Consultor	2	2,74 %
	Coordinació projectes culturals/musicals	2	2,74 %
	Tècnic de màrqueting	1	1,37 %
	Tècnic de premsa	1	1,37 %
	Tècnic publicitat i màrqueting	1	1,37 %
	Tècnic relacions públiques i comunicació	1	1,37 %
	Tècnic mètriques digitals	1	1,37 %
	Planificació estratègica	1	1,37 %
	Program manager	1	1,37 %
	Programador pel.lícules	1	1,37 %
	Professor universitari	1	1,37 %
	Investigador	1	1,37 %
Auxiliar programació	1	1,37 %	
Administratiu/va	7	9,59 %	
Atenció client	1	1,37 %	
Coordinació àrea administració pública	1	1,37 %	
Educador social	1	1,37 %	
Especialista informàtic	1	1,37 %	
Promotor ONG	1	1,37 %	

Feina relacionada amb els estudis comunicació	Si	60	82,19 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	13	17,81 %

Has canviat d'empresa/feina gràcies al màster? (Responen els que treballen)	Si	37	50,68 % Ha canviat de feina gràcies al màster
	No	36	49,32 %

Com vas trobar feina?	Contactes personals	22	30,14 %
	Borses on line	12	16,44 %
	Pràctiques	11	15,07 %
	Enviament CV	7	9,59 %
	Borsa de treball	3	4,11 %
	NC	1	1,37 %
	Altres	17	23,29 %

Tens contracte?	Si	63	86,30 % Té contracte laboral
	No	2	2,74 %
	Autònom	8	10,96 %

Tipus de contracte	Indefinit	31	42,47 %
	Temporal	34	46,58 %
	Autònom-mercantil	7	9,59 %
	NC	1	1,37 %

Durada de la jornada laboral	Jornada complerta	60	82,19 %
	1/2 jornada	11	15,07 %
	NC	2	2,74 %

En quin grau les funcions actuals estan relacionades amb la formació rebuda al màster?

(Responen els que treballen)

Gens	9	12,33 %	} 61,65% Força o molta relació funcions-formació
Poc	19	26,03 %	
Força	28	38,36 %	
Molt	17	23,29 %	

Consideres que el màster t'ha estat útil per millorar professionalment?

(Responen els que treballen)

Gens	6	8,22 %	} 73,97% Força o Molt útil per millora professional
Poc	13	17,81 %	
Força	42	57,53 %	
Molt	12	16,44 %	

Aquesta utilitat s'ha traduït en una millora

(Responen els que contesten poc- força-molt anterior)

Econòmica	10	15,87 %
Creixement personal	30	47,62 %
Responsabilitat	2	3,17 %
Reconeixement de l'organització	9	14,29 %
Altres beneficis	6	9,52 %
No contesten	6	9,52 %

Quin és el teu grau de satisfacció amb la formació rebuda?

Gens	2	2,41 %	} 75,90 % Força o Molt satisfets amb la formació rebuda
Poc	18	21,69 %	
Força	48	57,83 %	
Molt	15	18,07 %	

El treball de final del màster t'ha ajudat a formar-te professionalment

Gens	13	15,66 %	
Poc	15	18,07 %	
Força	36	43,37 %	63,85 % el treball de final del master l'ha ajudat
Molt	17	20,48 %	
NC	2	2,41 %	

Repetiries el mateix estudi

Si	49	59,04 %	59,04% Repetiria els estudis
No	34	40,96 %	

ESTUDI D'INSERCIÓ 3R CICLE

Promoció 2017

	Titulats 2017	Responen enquesta	% respostes
Màster universitari en comunicació política i social	31	23	74,19
Gènere			
	Homes	9	39,13 %
	Dones	14	60,87 %
Estudis previs			
	Periodisme	8	34,78 %
	Ciències Polítiques	4	17,39 %
	Publicitat i Relacions Públiques	2	8,70 %
	Sociologia	1	4,35 %
	Pedagogia	1	4,35 %
	Dret	1	4,35 %
	Altres	6	26,09 %
L'has fet a Blanquerna?			
	Si	5	21,74 %
	No	18	78,26 %
Treballaves mentre estudiaves el postgrau/ màster?			
	Si	12	52,17 %
	No	11	47,83 %
Feina relacionada amb els estudis			
	Si	8	66,67 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	4	33,33 %
Treballes?			
	Si	20	86,96 % Actualment treballa
	No	3	13,04

Motiu pel qual no treballes	Demanda mercat	2	100,00 %
	Altres	1	50,00 %

De què treballes?	Direcció/ Tècnic de comunicació	5	25,00 %
	Periodista/ redactor/ Community manager	3	15,00 %
	Consultor	2	10,00 %
	Tècnic de màrqueting	1	5,00 %
	Tècnic relacions públiques i comunicació	1	5,00 %
	Executiu de comptes	1	5,00 %
	Program manager	1	5,00 %
	Atenció client	1	5,00 %
	Especialista informàtic	1	5,00 %
	Administratiu	4	20,00 %

Feina relacionada amb els estudis	Si	14	70,00 %	Té una feina relacionada amb els estudis
	No	6	30,00 %	

Has canviat d'empresa/feina gràcies al màster? (Responen els que treballen)	Si	8	34,78 %
	No	12	52,17 %

Com vas trobar feina?	Contactes personals	8	50,00 %
	Pràctiques	3	18,75 %
	NC	1	6,25 %
	Borses on line	1	6,25 %
	Borsa de treball	1	6,25 %
	Altres	6	37,50 %

Tens contracte?	Si	19	95,00 %	Té contracte laboral
	No	0	0,00 %	
	Autònom	1	5,00 %	
Tipus de contracte	Indefinit	9	45,00 %	
	Temporal	10	50,00 %	
	Autònom-mercantil	1	5,00 %	
Durada de la jornada laboral	Jornada completa	20	100,00 %	
	Mitja	0	0,00 %	
En quin grau les funcions actuals estan relacionades amb la formació rebuda al màster? (Responen els que treballen)	Gens	3	15,00 %	
	Poc	9	45,00 %	
	Força	3	15,00 %	40 % De les funcions Força o Molt realacionades amb la formació
	Molt	5	25,00 %	
	Consideres que el màster t'ha estat útil per millorar professionalment? (Responen els que treballen)	Gens	2	10,00 %
Poc	4	20,00 %		
Força	11	55,00 %	70% Força o Molt útil per la millora professional	
Molt	3	15,00 %		
Aquesta utilitat s'ha traduït en una millora (Responen els que contesten força-molt anterior)	Creixement personal	8	40,00 %	
	Econòmica	5	25,00 %	
	Altres beneficis (flexibilitat, conciliació, etc)	1	5,00 %	
	NC	6	30,00 %	

Quin és el teu grau de satisfacció amb la formació rebuda?

Gens	1
Poc	4
Força	14
Molt	4

4,35 %

17,39 %

60,87 %

17,39 %

78,26% Força o Molt satisfets amb la formació rebuda

El treball de final del màster t'ha ajudat a formar-te professionalment

Gens	6
Poc	3
Força	7
Molt	7

26,09 %

13,04 %

30,43 %

30,43 %

66,86% el treball de final del master l'ha ajudat

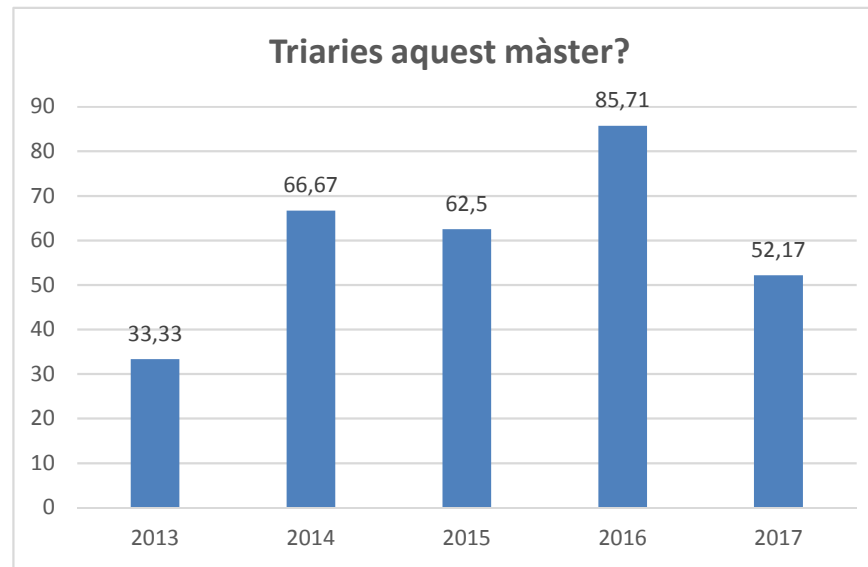
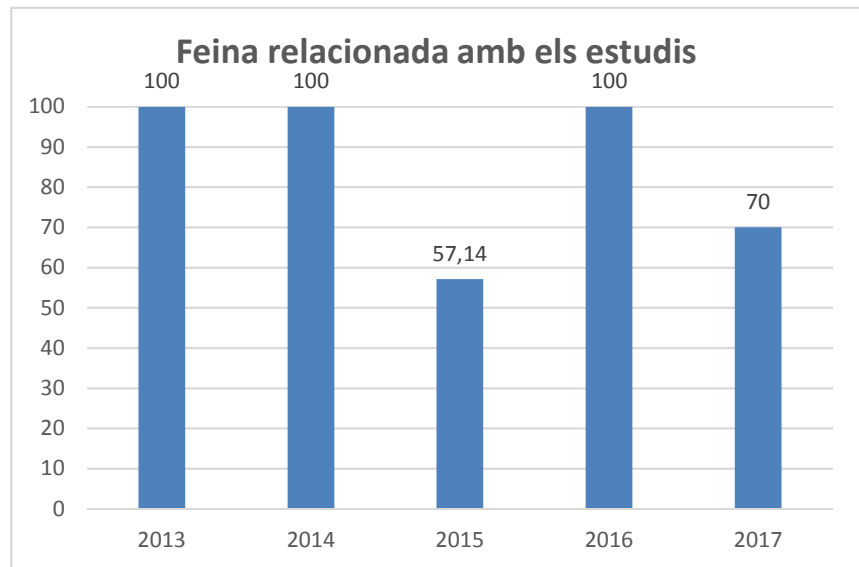
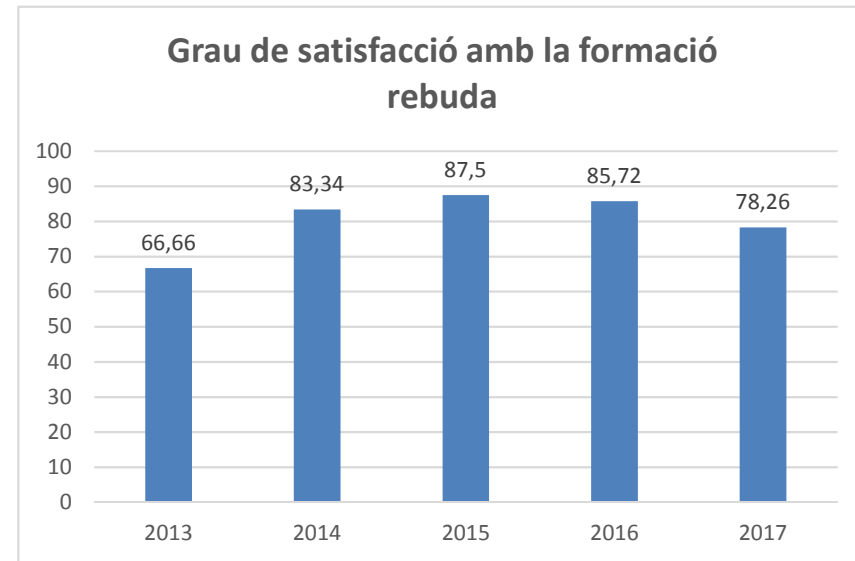
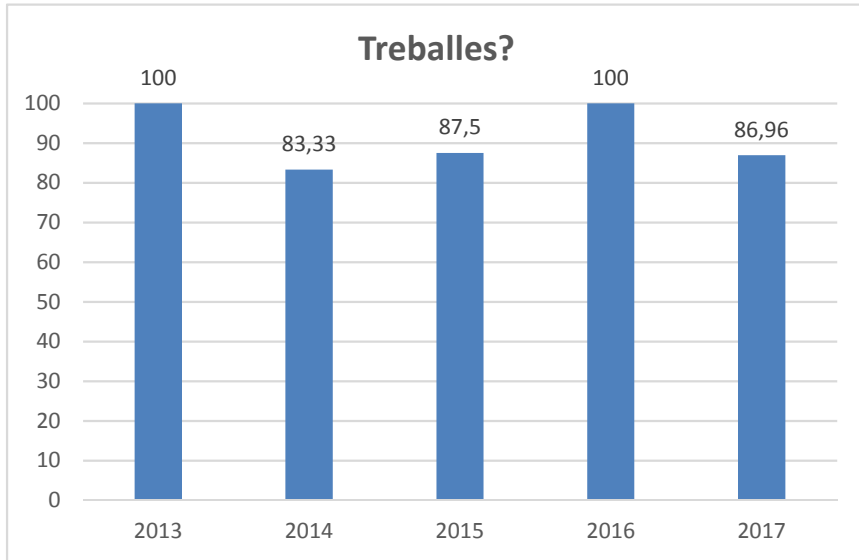
Repetiries el mateix estudi

Si	12
No	11

52,17 % Repetiria els estudis

47,83 %

Màster universitari en comunicació política i social



ESTUDI D'INSERCIÓ 3R CICLE

Promoció 2017

	Titulats 2017	Responen enquesta	% respostes
Màster universitari en direcció d'art	14	9	64,29
Gènere			
	Homes	3	33,33 %
	Dones	6	66,67 %
Estudis previs			
	Publicitat i relacions públiques	1	11,11 %
	Disseny	3	33,33 %
	Belles arts	1	11,11 %
	NC	4	44,44 %
L'has fet a Blanquerna?			
	Si	1	11,11 %
	No	8	88,89 %
Treballaves mentre estudiaves el postgrau/ màster?			
	Si	4	44,44 %
	No	5	55,56 %
Feina relacionada amb els estudis			
	Si	3	33,33 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	1	11,11 %
Treballes?			
	Si	9	100,00 % Actualment treballa
	No	0	0,00 %

De què treballes?	Dissenyador/a gràfic	4	44,44 %
	Direcció art	2	22,22 %
	Executiu de comptes	1	11,11 %
	Promotor ONG	1	11,11 %
	Coordinació àrea administració pública	1	11,11 %

Feina relacionada amb els estudis	Si	7	77,78 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	2	22,22 %

Has canviat d'empresa/feina gràcies al màster? (Responen els que treballen)	Si	6	66,67 %
	No	3	33,33 %

Com vas trobar feina?	Contactes personals	2	22,22 %
	Pràctiques	1	11,11 %
	Enviament CV	3	33,33 %
	Borses on line	2	22,22 %
	Altres	1	11,11 %

Tens contracte?	Si	7	77,78 %	Té contracte laboral
	No	1	11,11 %	
	Autònom	1	11,11 %	
Tipus de contracte	Indefinit	5	55,56 %	
	Temporal	3	33,33 %	
	Autònom-mercantil	1	11,11 %	
Durada de la jornada laboral	Jornada completa	7	77,78 %	
	Mitja	2	22,22 %	
En quin grau les funcions actuals estan relacionades amb la formació rebuda al màster? (Responen els que treballen)	Gens	1	11,11 %	
	Poc	0	0,00 %	
	Força	6	66,67 %	88,89% De les funcions Força o Molt realacionades amb la formació
	Molt	2	22,22 %	
	Consideres que el màster t'ha estat útil per millorar professionalment? (Responen els que treballen)	Gens		0,00 %
Poc	1	11,11 %		
Força	7	77,78 %	88,89% Força o Molt útil per la millora professional	
Molt	1	11,11 %		
Aquesta utilitat s'ha traduït en una millora (Responen els que contesten força-molt anterior)	Creixement personal	6	66,67 %	
	Econòmica	2	22,22 %	
	Altres beneficis (flexibilitat, conciliació, etc)	1	11,11 %	

Quin és el teu grau de satisfacció amb la formació rebuda?

Gens		0,00 %	
Poc		0,00 %	
Força	6	66,67 %	100% Força o Molt satisfets amb la formació rebuda
Molt	3	33,33 %	

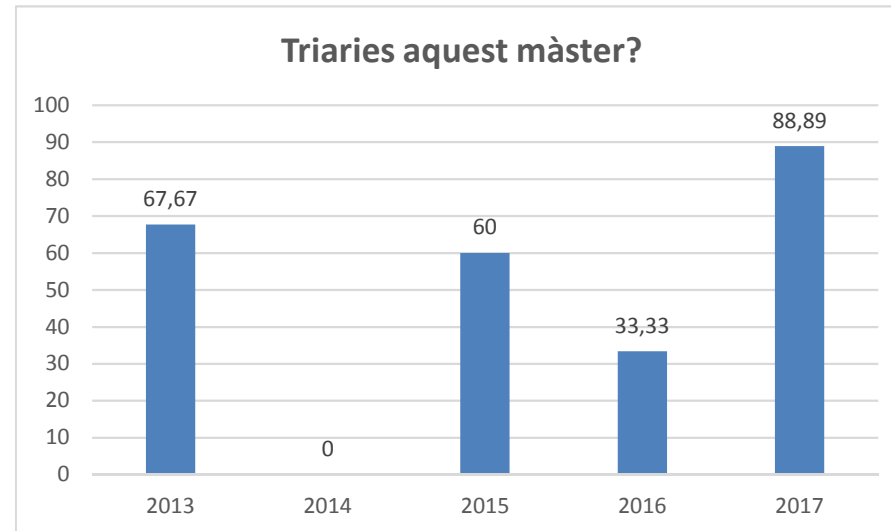
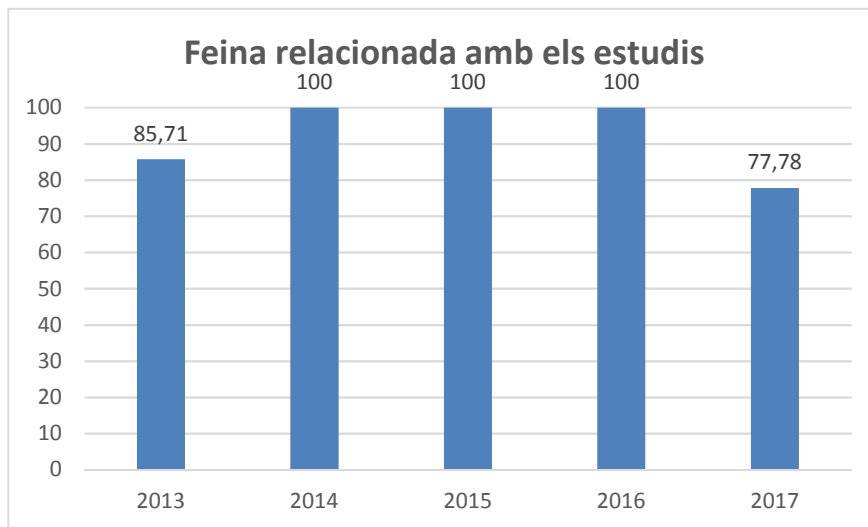
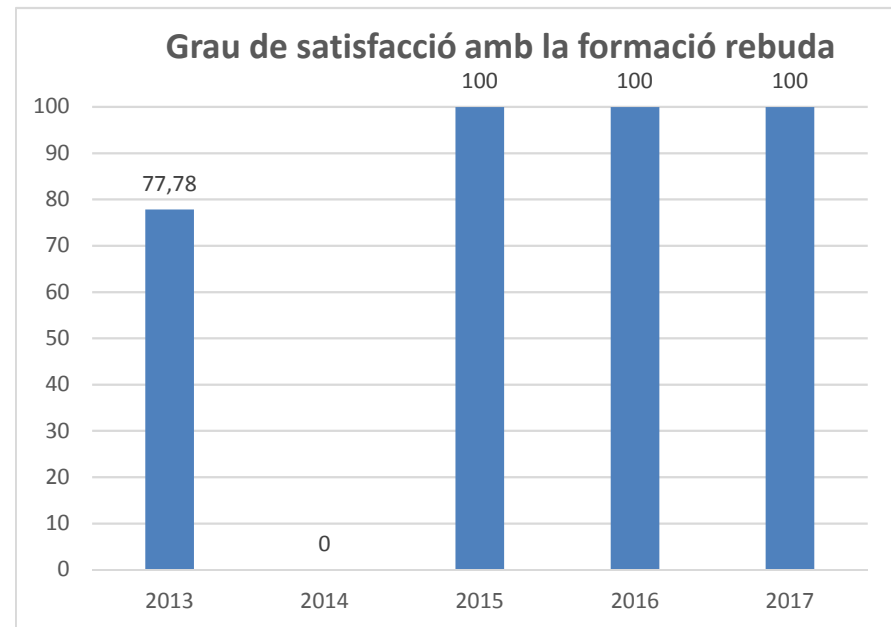
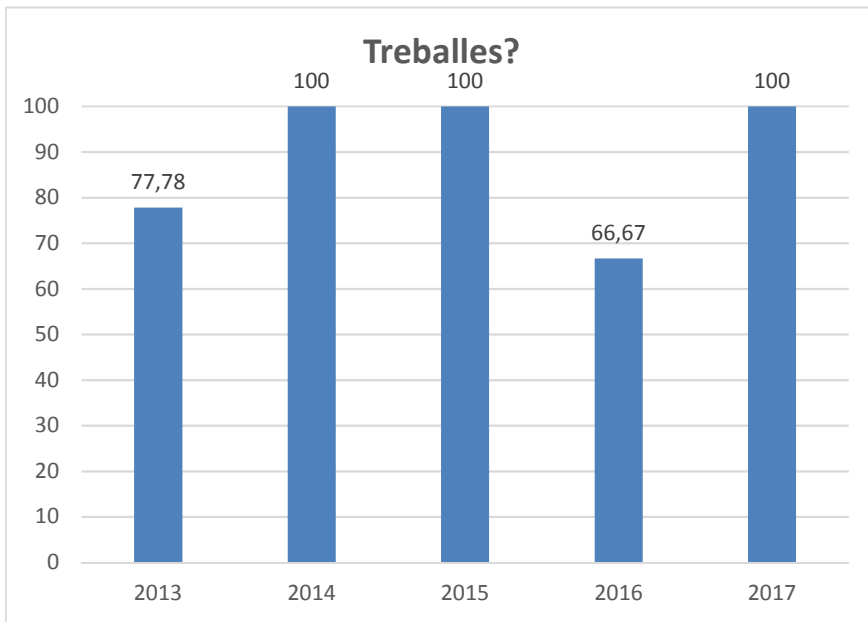
El treball de final del màster t'ha ajudat a formar-te professionalment

Gens	1	11,11 %	
Poc	2	22,22 %	
Força	3	33,33 %	55,55% el treball de final del master l'ha ajudat
Molt	2	22,22 %	
Molt	1	11,11 %	

Repetiries el mateix estudi

Si	8	88,89 % Repetiria els estudis	
No	1	11,11 %	

Màster universitari en direcció d'art



ESTUDI D'INSERCIÓ 3R CICLE

Promoció 2017

	Titulats 2017	Responen enquesta	% respostes
Màster universitari en estratègia i creativitat publicitària	25	15	60,00
Gènere			
	Homes	4	26,67 %
	Dones	11	73,33 %
Estudis previs			
	Publicitat i Relacions Públiques	5	33,33 %
	Comunicació audiovisual	2	13,33 %
	Màrqueting digital	2	13,33 %
	ADE	1	6,67 %
	Filologia espanyola	1	6,67 %
	NC	4	26,67 %
L'has fet a Blanquerna?			
	Si	3	20,00 %
	No	12	80,00 %
Treballaves mentre estudiaves el postgrau/ màster?			
	Si	12	80,00 %
	No	3	20,00 %
Feina relacionada amb els estudis			
	Si	8	66,67 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	4	33,33 %
Treballes?			
	Si	13	86,67 % Actualment treballa
	No	2	13,33 %

Motiu pel qual no treballes	Situació personal	1	6,67 %
	Continuació estudis	1	6,67 %
De què treballes?	Director/tècnic de màrqueting (digital)	5	38,46 %
	Director/tècnic de comunicació	3	23,08 %
	Executiu/va de comptes	2	15,38 %
	Planificació estratègica	1	7,69 %
	Tècnic mètriques digitals	1	7,69 %
	Professor universitari	1	7,69 %
Feina relacionada amb els estudis	Si	13	100,00 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	0	0,00 %
Has canviat d'empresa/feina gràcies al màster? (Responen els que treballen)	Si	7	53,85 %
	No	6	46,15 %
Com vas trobar feina?	Borses on line	4	30,77 %
	Contactes personals	2	15,38 %
	Borsa de treball	1	7,69 %
	Enviament CV	1	7,69 %
	Altres	5	38,46 %

Tens contracte?	Si	12	92,31 %	Té contracte laboral
	No	1	7,69 %	
Tipus de contracte	Indefinit	5	25,00 %	
	Temporal	8	40,00 %	
Durada de la jornada laboral	Jornada completa	10	76,92 %	
	Mitja	3	23,08 %	
En quin grau les funcions actuals estan relacionades amb la formació rebuda al màster? (Responen els que treballen)	Gens			
	Poc	4	30,77 %	
	Força	6	46,15 %	69,23% De les funcions Força o Molt realacionades amb la formació
	Molt	3	23,08 %	
Consideres que el màster t'ha estat útil per millorar professionalment? (Responen els que treballen)	Gens			
	Poc	3	23,08 %	
	Força	6	46,15 %	76,92% Força o Molt útil per la millora professional
	Molt	4	30,77 %	
Aquesta utilitat s'ha traduït en una millora (Responen els que contesten força-molt anterior)	Creixement personal	6	30,00 %	
	Reconeixement de l'organització	4	20,00 %	

Quin és el teu grau de satisfacció amb la formació rebuda?

Gens			
Poc	4	26,67 %	} 78,26% Força o Molt satisfets amb la formació rebuda
Força	7	46,67 %	
Molt	4	26,67 %	

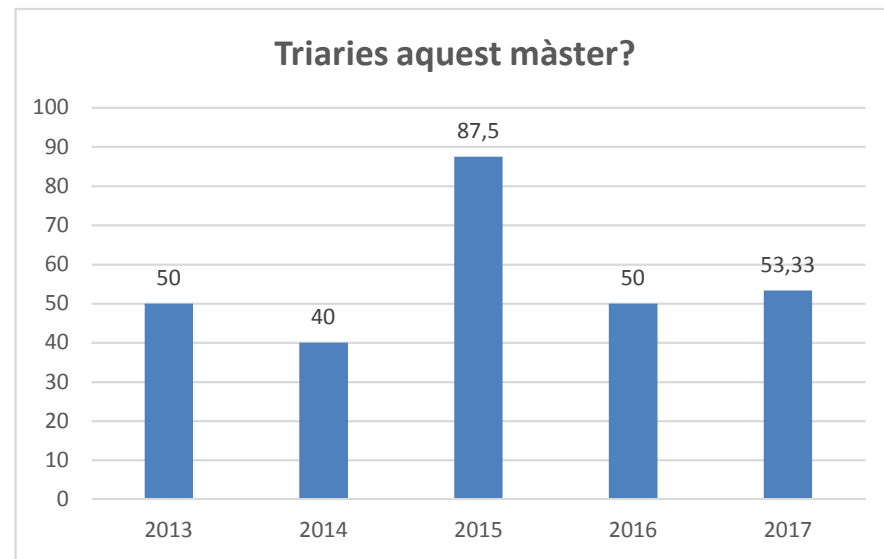
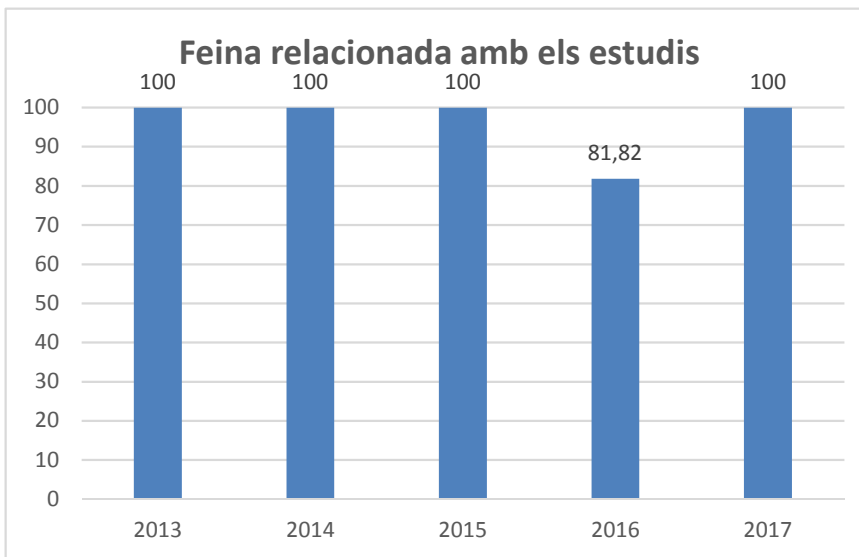
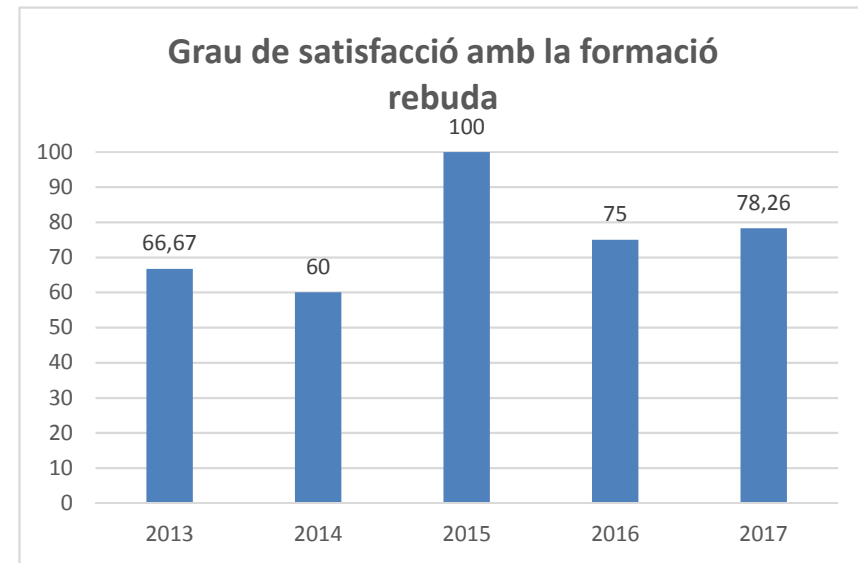
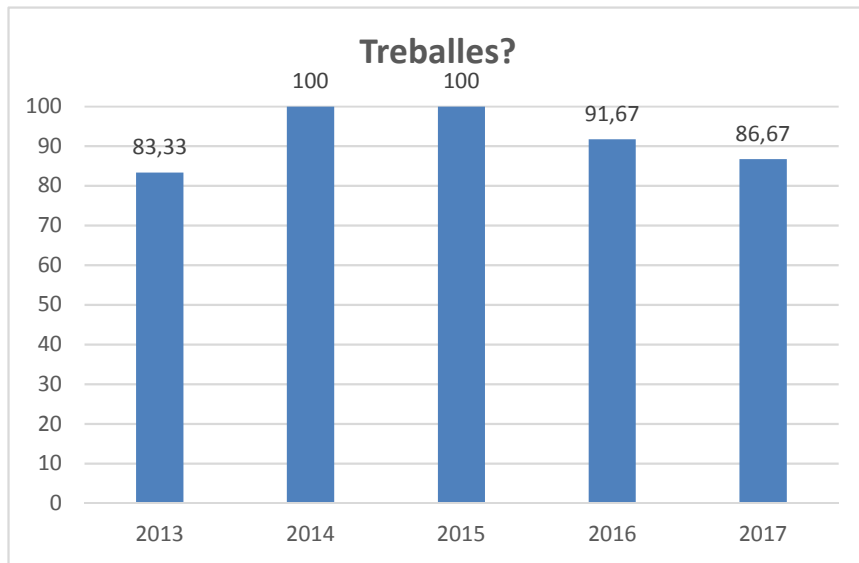
El treball de final del màster t'ha ajudat a formar-te professionalment

Gens	3	20,00 %	} 53,33% el treball de final del master l'ha ajudat
Poc	3	20,00 %	
Força	3	20,00 %	
Molt	5	33,33 %	

Repetiries el mateix estudi

Si	8	53,33 %	Repetiria els estudis
No	7	46,67 %	

Màster universitari en estratègia i creativitat publicitària



ESTUDI D'INSERCIÓ 3R CICLE

Promoció 2017

	Titulats 2017	Responen enquesta	% respostes
Màster universitari en ficció en cine i TV	12	8	66,67
Gènere			
	Homes	6	75,00 %
	Dones	2	25,00 %
Estudis previs			
	Comunicació audiovisual	7	87,50 %
	Cinema i Televisió	1	12,50 %
L'has fet a Blanquerna?			
	Si	3	37,50 %
	No	5	62,50 %
Treballaves mentre estudiaves el postgrau/ màster?			
	Si	4	50,00 %
	No	4	50,00 %
Feina relacionada amb els estudis			
	Si	1	25,00 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	3	75,00 %
Treballes?			
	Si	5	62,50 % Actualment treballa
	No	3	37,50 %

Motiu pel qual no treballes	Situació personal	2	66,67 %
	Demanda del mercat	1	33,33 %
De què treballes?	Productor audiovisual	1	20,00 %
	Tècnic comunicació	1	20,00 %
	Programador pel.lícules	1	20,00 %
	Productor televisió	1	20,00 %
	Administratiu/va	1	20,00 %
Feina relacionada amb els estudis	Si	4	80,00 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	1	20,00 %
Has canviat d'empresa/feina gràcies al màster? (Responen els que treballen)	Si	0	0,00 %
	No	5	100,00 %
Com vas trobar feina?	Contactes personals	3	18,75 %
	Pràctiques		0,00 %
	Altres	1	6,25 %

Tens contracte?	Si	4	80,00 %	Té contracte laboral
	No	0	0,00 %	
	Autònom	1	20,00 %	
Tipus de contracte	Indefinit	1	20,00 %	
	Temporal	3	60,00 %	
	Autònom-mercantil	1	20,00 %	
Durada de la jornada laboral	Jornada completa	4	80,00 %	
	Mitja	1	20,00 %	
En quin grau les funcions actuals estan relacionades amb la formació rebuda al màster? (Responen els que treballen)	Gens	3	60,00 %	
	Poc	1	20,00 %	
	Força	1	20,00 %	20% De les funcions Força o Molt realionades amb la formació
	Molt	0	0,00 %	
	Consideres que el màster t'ha estat útil per millorar professionalment? (Responen els que treballen)	Gens	3	60,00 %
Poc	0	0,00 %		
Força	2	40,00 %	40% Força o Molt útil per la millora professional	
Molt	0	0,00 %		
Aquesta utilitat s'ha traduït en una millora (Responen els que contesten força-molt anterior)	Creixement personal	2	100,00 %	

Quin és el teu grau de satisfacció amb la formació rebuda?

Gens	0	0,00 %	
Poc	4	50,00 %	
Força	4	50,00 %	50% Força o Molt satisfets amb la formació rebuda
Molt	0	0,00 %	

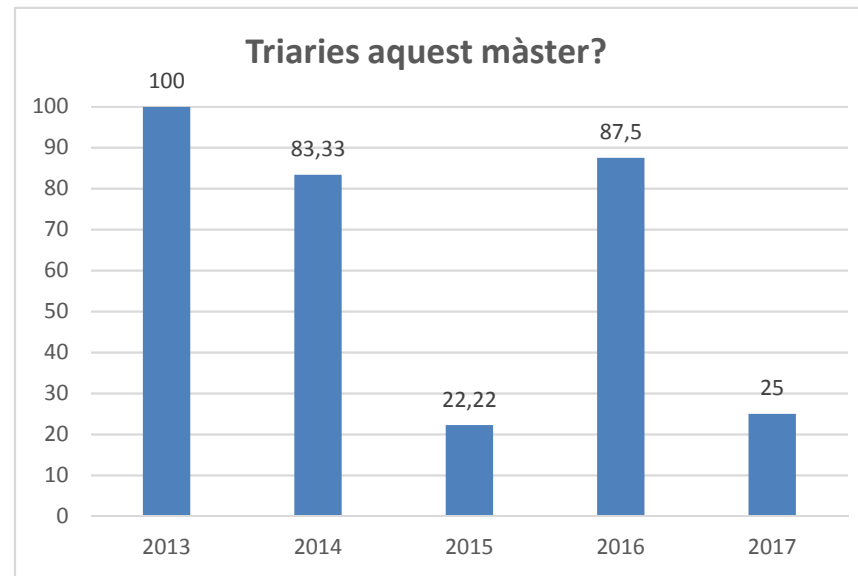
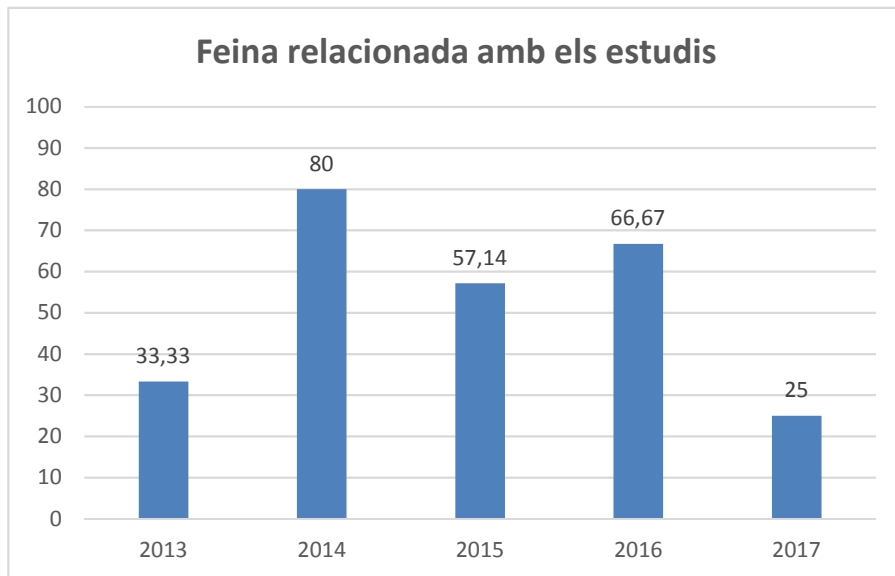
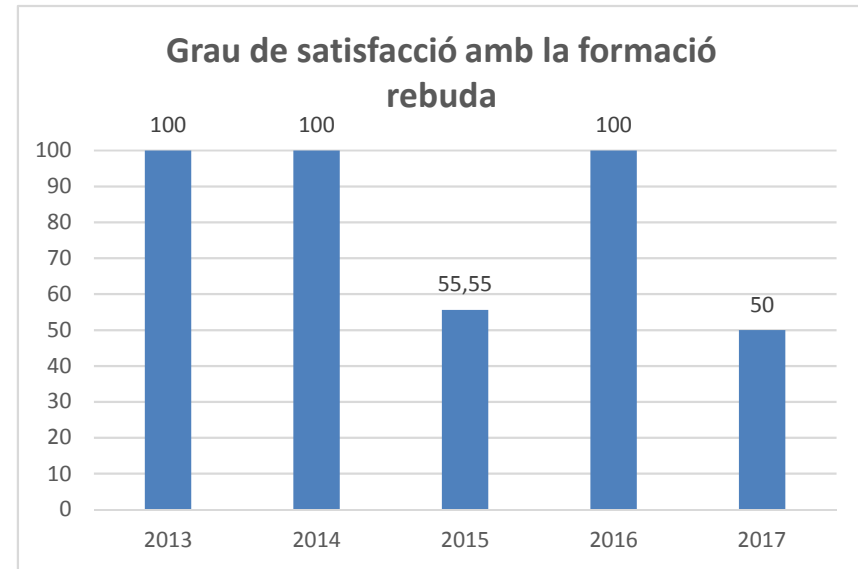
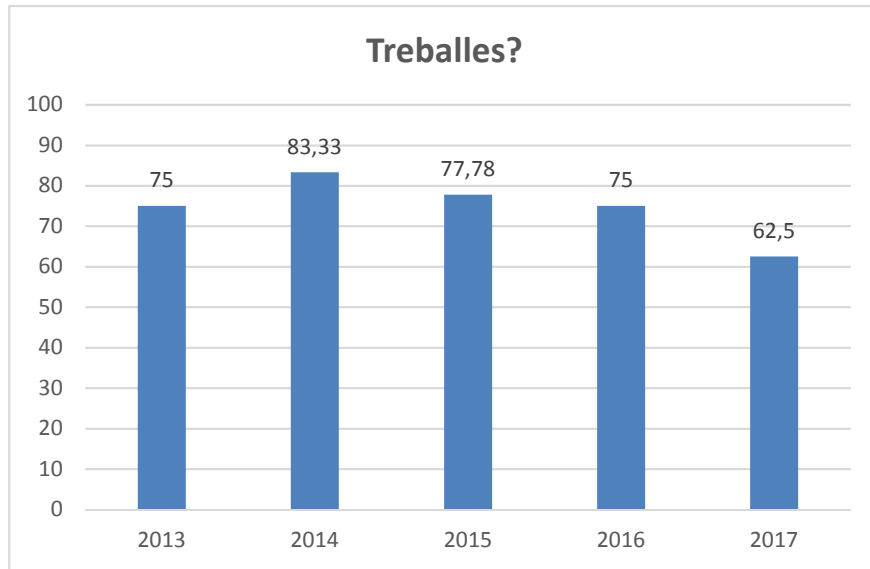
El treball de final del màster t'ha ajudat a formar-te professionalment

Gens	0	0,00 %	
Poc	3	37,50 %	
Força	5	62,50 %	62,50% el treball de final del master l'ha ajudat
Molt	0	0,00 %	

Repetiries el mateix estudi

Si	2	25,00 %	Repetiria els estudis
No	6	75,00 %	

Màster universitari en ficció en cine i TV



ESTUDI D'INSERCIÓ 3R CICLE

Promoció 2017

	Titulats 2017	Responen enquesta	% respostes
Màster universitari en periodisme avançat	15	10	66,67
Gènere			
	Homes	3	30,00 %
	Dones	7	70,00 %
Estudis previs			
	Periodisme	4	40,00 %
	Disseny i art	1	10,00 %
	Disseny i comunicació	1	10,00 %
	Comunicació cultural	1	10,00 %
	Psicologia	1	10,00 %
	Educació social	1	10,00 %
	NC	1	10,00 %
L'has fet a Blanquerna?			
	Si	2	20,00 %
	No	8	80,00 %
Treballaves mentre estudiaves el postgrau/ màster?			
	Si	8	80,00 %
	No	2	20,00 %
Feina relacionada amb els estudis			
	Si	3	37,50 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	5	62,50 %
Treballes?			
	Si	10	100,00 % Actualment treballa
	No	0	0,00 %

De què treballes?	Redactor/a	6	60,00 %
	Direcció d'art	1	10,00 %
	Responsable de comunicació	1	10,00 %
	Educador social	1	10,00 %
	Administratiu/va	1	10,00 %

Feina relacionada amb els estudis	Si	8	80,00 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	2	20,00 %

Has canviat d'empresa/feina gràcies al màster? (Responen els que treballen)	Si	5	50,00 %
	No	5	50,00 %

Com vas trobar feina?	Contactes personals	3	30,00 %
	Borses on line	3	30,00 %
	Pràctiques	2	20,00 %
	Enviament CV	1	10,00 %
	Altres	1	10,00 %

Tens contracte?	Si	7	70,00 %	Té contracte laboral
	No	0	0,00 %	
	Autònom	3	30,00 %	
Tipus de contracte	Indefinit	3	30,00 %	
	Temporal	4	40,00 %	
	Autònom-mercantil	3	30,00 %	
Durada de la jornada laboral	Jornada completa	6	60,00 %	
	Mitja	2	20,00 %	
	NC	2	20,00 %	
En quin grau les funcions actuals estan relacionades amb la formació rebuda al màster? <small>(Responen els que treballen)</small>	Gens	0	0,00 %	
	Poc	4	40,00 %	
	Força	4	40,00 %	60 % De les funcions Força o Molt realacionades amb la formació
	Molt	2	20,00 %	
	Consideres que el màster t'ha estat útil per millorar professionalment? <small>(Responen els que treballen)</small>	Gens	0	0,00 %
Poc	2	20,00 %		
Força	4	40,00 %	80% Força o Molt útil per la millora professional	
Molt	4	40,00 %		
Aquesta utilitat s'ha traduït en una millora <small>(Responen els que contesten força-molt anterior)</small>	Creixement personal	4	40,00 %	
	Reconeixement de l'organització	4	40,00 %	
	Responsabilitat	2	20,00 %	

Quin és el teu grau de satisfacció amb la formació rebuda?

Gens	0	0,00 %	
Poc	1	10,00 %	
Força	6	60,00 %	90% Força o Molt satisfets amb la formació rebuda
Molt	3	30,00 %	

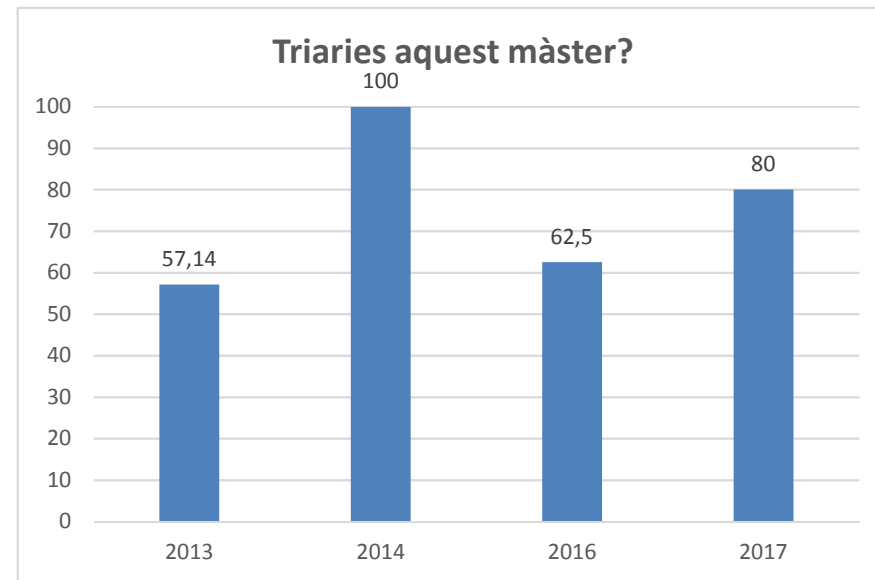
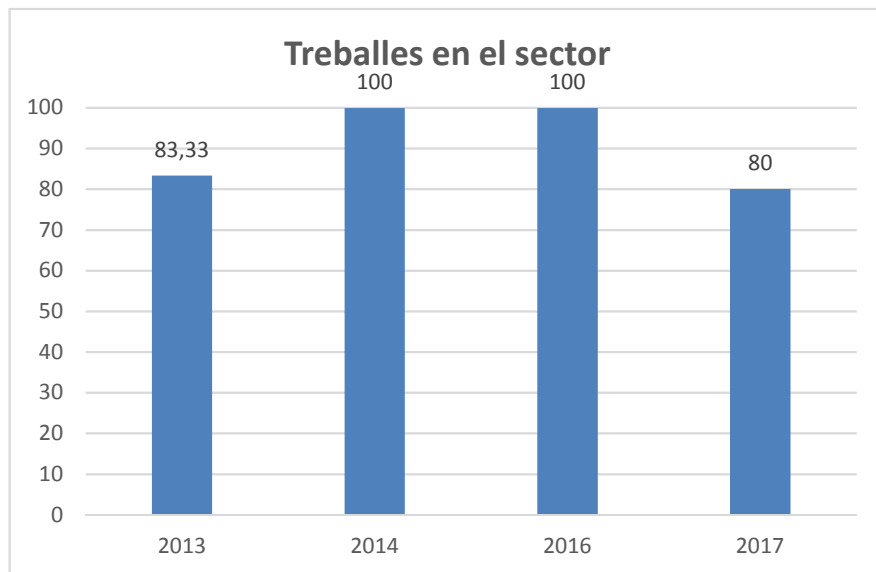
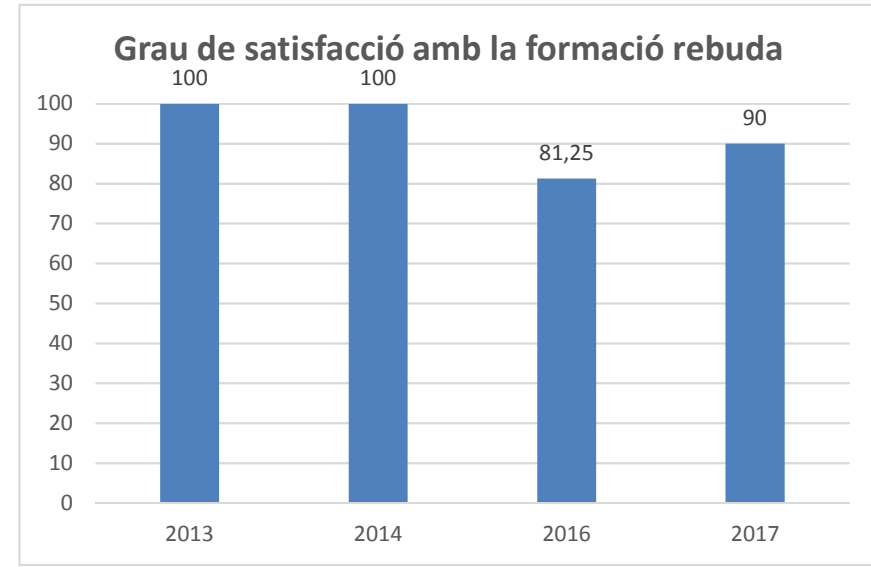
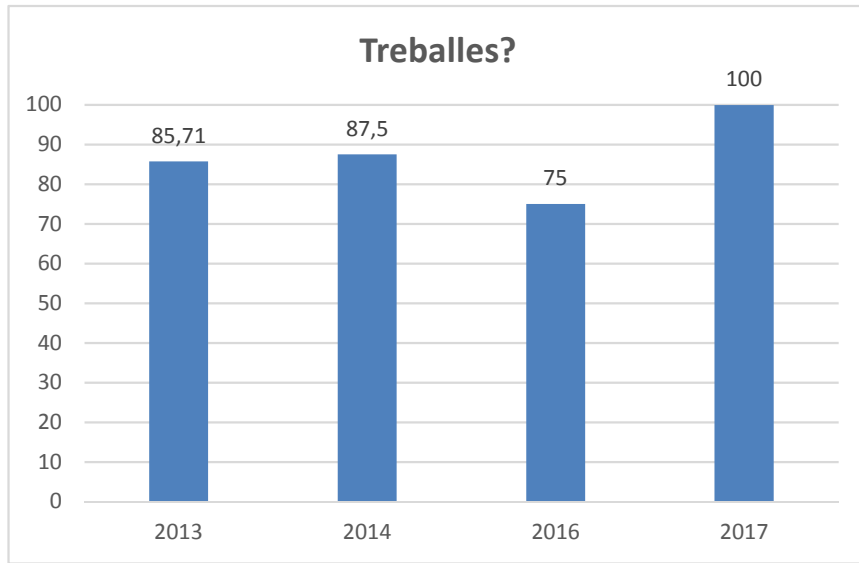
El treball de final del màster t'ha ajudat a formar-te professionalment

Gens	1	10,00 %	
Poc	0	0,00 %	
Força	7	70,00 %	90% el treball de final del master l'ha ajudat
Molt	2	20,00 %	

Repetiries el mateix estudi

Si	8	80,00 %	Repetiria els estudis
No	2	20,00 %	

Màster universitari en periodisme avançat



ESTUDI D'INSERCIÓ 3R CICLE

Promoció 2017

	Titulats 2017	Responen enquesta	% respostes
Màster universitari en producció i comunicació cultural	21	18	85,71
Gènere			
	Homes	6	33,33 %
	Dones	12	66,67 %
Estudis previs			
	Periodisme	4	22,22 %
	Publicitat i Relacions Públiques	1	5,56 %
	Musicologia	2	11,11 %
	Sociologia	1	5,56 %
	Humanitats	1	5,56 %
	Belles Arts	1	5,56 %
	ADE	1	5,56 %
	Altres	7	38,89 %
L'has fet a Blanquerna?			
	Si	5	27,78 %
	No	13	72,22 %
Treballaves mentre estudiaves el postgrau/ màster?			
	Si	10	55,56 %
	No	8	44,44 %
Feina relacionada amb els estudis			
	Si	8	80,00 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	2	20,00 %
Treballes?			
	Si	16	88,89 % Actualment treballa
	No	2	

Motiu pel qual no treballes	Demanda mercat	1	50,00 %
	Continuació estudis	1	50,00 %
De què treballes?	Producció	6	37,50 %
	Coordinació projectes culturals	1	6,25 %
	Tècnic comunicació	1	6,25 %
	Tècnic de premsa	1	6,25 %
	Redactor	1	6,25 %
	Community manager	1	6,25 %
	Tècnic publicitat i màrqueting	1	6,25 %
	Auxiliar programació	1	6,25 %
	Coordinació projectes musicals	1	6,25 %
	Investigador	1	6,25 %
	Administració	1	6,25 %
Feina relacionada amb els estudis	Si	15	93,75 % Té una feina relacionada amb els estudis
	No	1	6,25 %
Has canviat d'empresa/feina gràcies al màster? (Responen els que treballen)	Si	11	68,75 %
	No	5	31,25 %
Com vas trobar feina?	Pràctiques	5	31,25 %
	Contactes personals	4	25,00 %
	Enviament CV	2	12,50 %
	Altres	2	12,50 %
	Borses on line	2	12,50 %
	Borsa de treball	1	6,25 %

Tens contracte?	Si	14	87,50 %	Té contracte laboral
	No	1	6,25 %	
	Autònom	1	6,25 %	
	NC	1	6,25 %	
Tipus de contracte	Indefinit	8	50,00 %	
	Temporal	6	37,50 %	
	Autònom-mercantil	1	6,25 %	
	NC	1	6,25 %	
Durada de la jornada laboral	Jornada completa	13	81,25 %	
	Mitja	3	18,75 %	
En quin grau les funcions actuals estan relacionades amb la formació rebuda al màster? (Responen els que treballen)	Gens	2	12,50 %	
	Poc	1	6,25 %	
	Força	8	50,00 %	81,25 % De les funcions Força o Molt realacionades amb la formació
	Molt	5	31,25 %	
Consideres que el màster t'ha estat útil per millorar professionalment? (Responen els que treballen)	Gens	1	6,25 %	
	Poc	3	18,75 %	
	Força	12	75,00 %	75% Força o Molt útil per la millora professional
	Molt			
Aquesta utilitat s'ha traduït en una millora (Responen els que contesten força-molt anterior)	Creixement personal	4	33,33 %	
	Econòmica	3	25,00 %	
	Altres beneficis (flexibilitat, conciliació, etc)	4	33,33 %	
	Reconeixement de l'organització	1	8,33 %	

Quin és el teu grau de satisfacció amb la formació rebuda?

Gens	1	5,56 %	66,67% Força o Molt satisfets amb la formació rebuda
Poc	5	27,78 %	
Força	11	61,11 %	
Molt	1	5,56 %	

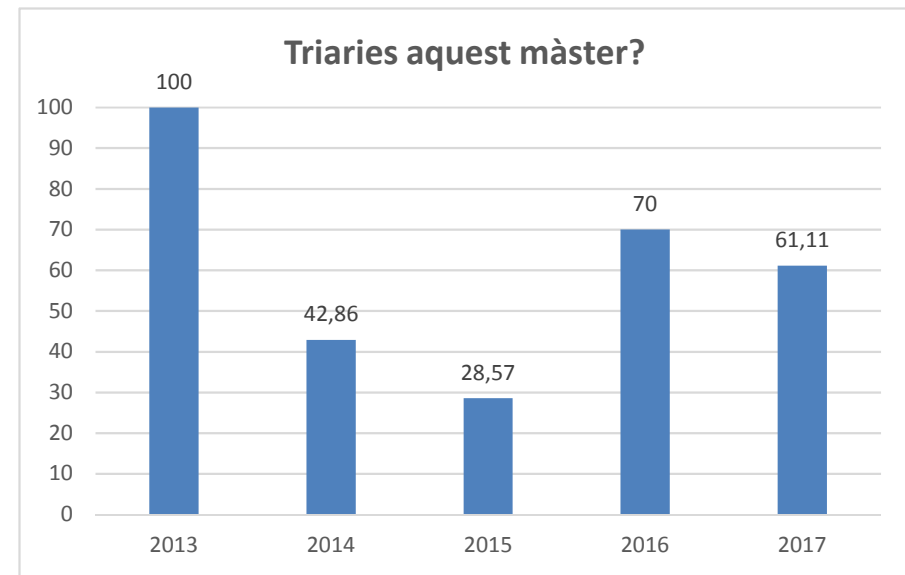
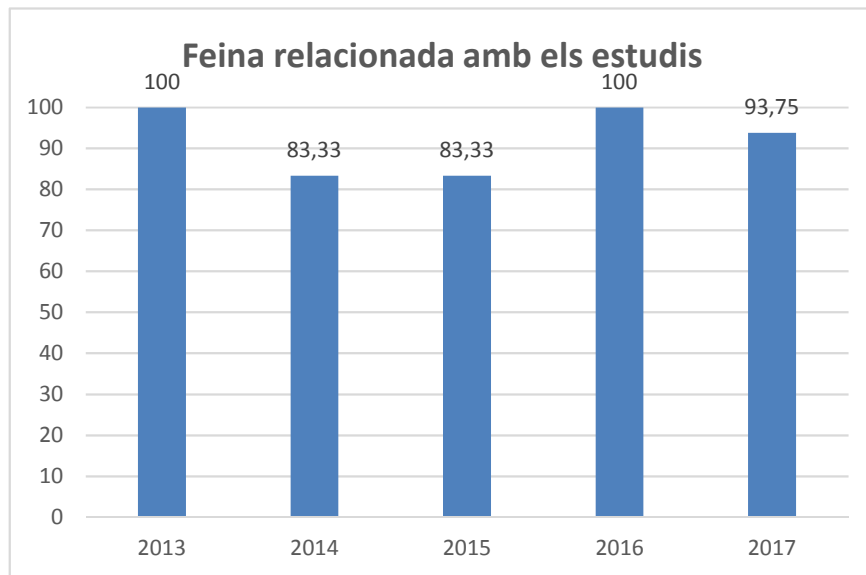
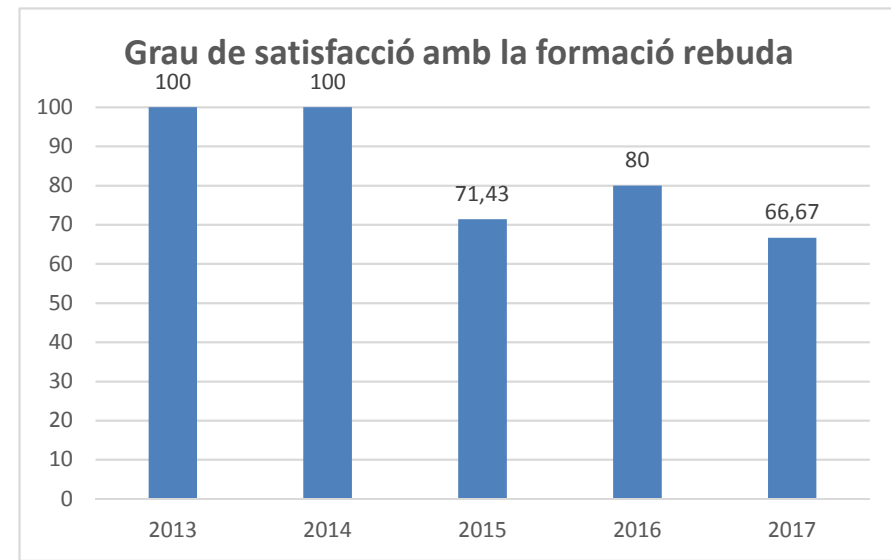
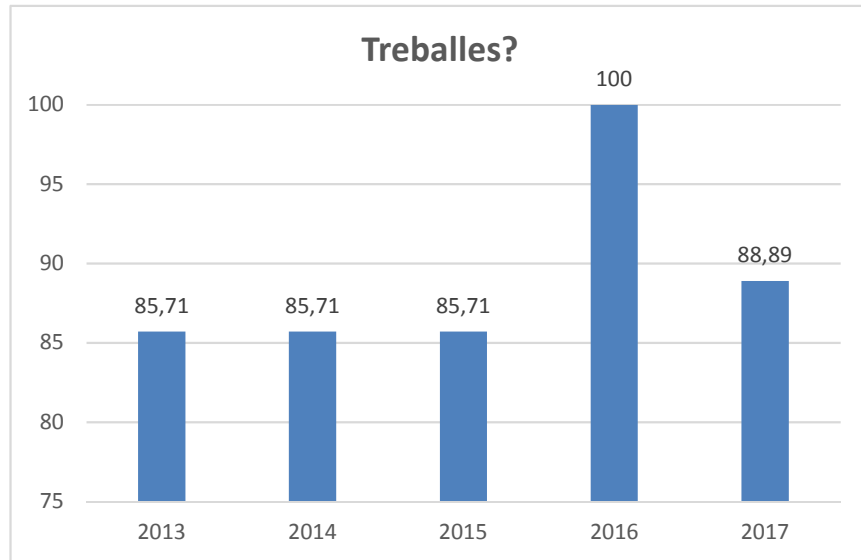
El treball de final del màster t'ha ajudat a formar-te professionalment

Gens	2	11,11 %	66,67% el treball de final del master l'ha ajudat
Poc	4	22,22 %	
Força	11	61,11 %	
Molt	1	5,56 %	

Repetiries el mateix estudi

Si	11	61,11 %	Repetiria els estudis
No	7	38,89 %	

Màster universitari en producció i comunicació cultural



Observacions: per què o per què no repetiries el màster?

Màster universitari en comunicació política i social

Sí. Perquè puc fer el doctorat a Blanquerna, per la qualitat i el prestigi de la universitat.

Sí. Perquè amb les pràctiques vaig aconseguir la feina. Tot i això el nivell d'exigència del màster és mínim.

Sí. Perquè he apres moltíssim a nivell professional i personal m'ha donat una oportunitat laboral gràcies a les pràctiques

Sí. Utilitat dels coneixements

Sí. Per alguns dels professors que vaig poder gaudir.

Sí. No tinc referències de màsters i no m'ha desagradat.

Sí. Es muy buena formación y me ha ayudado mucho. El trabajo en el que estoy lo he conseguido gracias al TFM.

Sí. Pels professors i les pràctiques.

Sí. La parte práctica era muy interesante (seminarios, debates...).

No. Creia que seria diferent

No. En buscaria algun amb una formació més àmplia i complerta en marketing i eines audiovisuals.

No. Comunicació massa política i gens social. Hauria de ser més tècnic, més pràctic i més concret. (Més producció i edició...). Vaig trobar a faltar tutoria amb el màster.

No. No ha llenado mis expectativas. Ha sido una decepción y un fracaso. El temario no ha sido para nada social, todo era enfocado a lo político. Me informaron mal de lo que era el curso y las prácticas me fueron dadas muy tarde.

No. Es un máster que no da las herramientas adecuadas. No profundizamos en los apartados. No ayuda a mejorar profesionalmente.

No. El professor Edgar em va fer un pèssim tutoratge del TFM. Jo venia de dret i hi havia coses que desconeixia i no se'm van concretar. Per part de la Universitat se'm va ignorar i no se'm va explicar bé el sistema d'avaluació.

No. No hubo tanto temario como me esperaba.

No. El 95% d'ofertes digitals que hi ha al mercat és de marketing digital.

No. No era el que m'esperava

Màster universitari en direcció d'art en publicitat

Sí. Dóna una visió global de les relacions que s'estableixen entre la Direcció Art i l'estratègia publicitària, mesclant coneixements teòrics amb exercicis més pràctics. L'itinerari de Recerca et dona eines i exemples per tal d'implementar

metodologia d'investigació de cara a una futur doctorat.

Sí. M'ha ajudat a complementar els meus coneixements i a insertar-me laboralment dins el meu àmbit professional

Sí. Sobretot per la part de publicitat.

Sí. Venia d'un altre món i em va ajudar a conèixer la publicitat.

Sí. Los profesores eran muy buenos y el curso didáctico. Las prácticas en el Valle Hebrón muy malas.

No. Pensé que el máster estaba enfocado de otra manera, tal vez más artística.

Màster universitari en estratègia i creativitat publicitària

Sí. Gràcies al màster he aconseguit el meu lloc de feina actual.

Sí. Me va bien para la especialización de mi grado.

Sí. Buena formación. Falta un poco de márketing.

Sí. La qualitat de la docència, el format pràctic de les classes, la reputació de la universitat.

Sí. Podria ser un poco más práctico, por lo demás todo bien.

No. Penso que les expectatives eren molt altes (tant les venudes com per part meva) i no es van complir. No está malament, pero penso que podria millorar en tots els sentits.

No. Massa assignatures i poca profunditat, massa canvis de professors.

No. No he aprendido mucho ni lo veo bien enfocado a nivel laboral.

No. Porque considero que con otros estudios hubiese aprendido más y me hubiese servido más de cara al ámbito laboral.

No. Formació massa bàsica per algú que ha estudiat publicitat.

No. M'agradaria enfocar-me en un altre sector laboral. El màster estava bé pero trobo que hi faltaven més treballs.

No. Actualment crec que m'interessaria més Global Communication o Relacions Internacionals.

Màster universitari en ficció en cine i TV

Sí. Proporciona una formació molt sòlida en Guió.

No. No ha satisfet les meves expectatives. Tot i que sí em va agradar molt, no he trobat feina ni he vist una millora respecte tenir el màster o no.

No. Porque el mercado no hay demanda de mi carrera, creo q estudiará un máster en Marketing Audiovisual

No. Lo que se ha dado en el máster ya se daba en el grado

No. En general, em va agradar però el mercat no està gaire bé.

Màster universitari en periodisme avançat

Sí. El màster que he fet m'ha ajudat a posar-me en contacte directament amb professionals en actiu, i poder veure els diferents punts de vista i maneres de fer que engloba la professió

Sí. Encara que té mancances... molta materia en molt poc temps

Sí. Va servir per enfocar els meus estudis i aconseguir feina.

Sí. En general m'ha agradat molt, però potser hauria fet comunicació corporativa que és el que més es demana al mercat.

Sí. Flexibilidad muy buena con la gente que trabaja.

Sí. La qualitat és molt bona.

Sí. Estic molt satisfeta.

No. No seria la meva primera opció perquè vol abarcar molts temes i àmbits en només 9 mesos i, al final, acabes fent molt poc de tot

No. Los estudiantes internacionales no encajan en este máster.

Màster universitari en producció i comunicació cultural

Sí. La formació rebuda i els docents del màster són molt bons, tot i que hi ha algun punt a millorar

Sí. Per tot el que s'aprèn en les assignatures que pensen la cultura (anàlisi de la cultura, llenguatges, cultural studies...). Estan molt ben plantejades i ubiquen molt.

Sí. Em va ajudar a trobar feina, que era el que buscava amb un màster professional (no d'investigació)

Sí. Complement interessant per a la meva formació

Sí. Estoy contenta de haberlo hecho pero se tiene que mejorar la organización del master

Sí. Va permetre afinar els meus coneixements. Estic més especialitzada.

Sí. Per la visió general que et dona del món i de la cultura.

No. Per què la coordinació del màster no és gens organitzada i per què potser hauria d'haver triat un màster que fos més específic de l'àmbit on vull treballar

No. Per la coordinació d'aquest.

No vaig aconseguir contactes, ni bones pràctiques. Com a coneixements està bé però les ofertes laborals que ofereixen no concorden amb el que s'ensenya al màster.

No. M'ha agradat però triaria una altre cosa.

No. En la segona meitat del curs van haver molts temes que van quedar penjats.

No. Mala coordinació general del curs. Els estudis són bons però estic amb desacord amb les persones que gestionen el màster.