# Informe de Seguiment de Centre
# Curs 17/18
# Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (FCRIB)

**0. Dades identificadores**

| | |
|---|---|
| **Universitat** | Universitat Ramon Llull |
| **Nom de centre** | Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna |
| **Dades de contacte** | alfonsomc@blanquerna.url.edu |
| **Responsables de l'elaboració** | Dr. Alfons Medina (Director Qualitat, Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals)<br>Dr. Josep Lluís Micó (Vicedegà Acadèmic, de Professorat i Qualitat. Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals) |

| **Titulacions impartides al centre** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Denominació** | **Codi RUCT** | **Crèdits ECTS** | **Any d'implantació** | **Responsable de la titulació** |
| Grau en Periodisme[1] (EN EXTINCIÓ) | **2500114** | **240** | **2008** | Dr. Marçal Sintes |
| Grau en Publicitat i Relacions Públiques[1] (EN EXTINCIÓ) | **2500180** | **240** | **2008** | Antoni Solanilla |
| Grau en Cinema i Televisió[1] (EN EXTINCIÓ) | **2500112** | **240** | **2008** | Dr. Francesc Xavier Vilallonga |
| Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa | **2503130** | **240** | **2015** | Dr. Albert Sàez |
| Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting | **2503176** | **240** | **2015** | Dr. Josep Rom |
| Grau en Comunicació Audiovisual | **2503175** | **240** | **2015** | Llic. Judith Colell |
| Grau en Relacions Internacionals | **2502700** | **240** | **2012** | Llic. Onno Gerard Hubert Seroo |
| Grau en Global Communication Management | **2503753** | **240** | **2018** | Dr. Enric Ordeix |
| Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme | **4313823** | **60** | **2013** | Dr. Miquel Peralta |
| Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries | **4313829** | **60** | **2013** | Dr. Josep Rom |
| Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, guió i realització | **4313837** | **60** | **2013** | Dr. Fernando de Felipe |
| Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat | **4315195** | **60** | **2015** | Dr. Josep Rom |
| Màster Universitari en Comunicació Política i Social | **4315224** | **60** | **2015** | Dr. Alfons Medina<br>Dr. Albert Sàez |
| Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural | **4315194** | **60** | **2015** | Dr. Lluís Anyó |
| Màster Universitari en Estudis Avançats en Afers Internacionals. | **4316802** | **60** | **2019** | Dr. Farid Benavides |

[1] El curs 2017-2018 es graduarà l'última promoció de l'antic pla d'estudis, a partir del 2018-2019 aquests graus quedaran extingits.
[1] Durant el curs acadèmic 2016-2017 el director de grau era el professor Antoni Solanilla. El març de 2017 es va nomenar nou director del Grau al Dr. Josep Rom.
[1] Durant el curs acadèmic 2016-2017 el director de grau era el Dr. Francesc Xavier Vilallonga. El febrer de 2017 es va nomenar nova directora del Grau a la professora Judith Colell.
[1] Durant el curs acadèmic 2016-2017 el director del Màster Universitari era el Dr. Joaquim Roglan. El curs 2017-2018 assumeix el càrrec el Dr. Miquel Peralta.

## 1.PRESENTACIÓ DEL CENTRE

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (FCRIB en endavant)[2] va iniciar el seu recorregut com a centre universitari l'any 1994 a l'edifici antic de la Casa de la Caritat, amb les llicenciatures de Periodisme, Comunicació Audiovisual i Publicitat i Relacions Públiques. L'inici d'aquestes tres llicenciatures va ser el curs 1994-95 i la primera promoció es llicencià al curs 1997-1998. La implantació dels Graus en Publicitat i Relacions Públiques, Periodisme i Cinema i Televisió el 2008 suposà l'extinció dels antics plans d'estudis. La primera promoció amb el nou pla va iniciar els estudis dels tres graus el curs 2008-09. Dos anys després, al 2010, s'inaugurava la nova Biblioteca de la Facultat. El curs 2014-2015 es van (re)verificar els tres Graus en Comunicació que van canviar sensiblement la seva denominació: Grau en Comunicació Audiovisual, Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa i el Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting. Durant el 2012, la Facultat va oficialitzar el Grau en Relacions Internacionals, un grau exclusiu al territori català. En aquesta mateixa línia i amb la voluntat d'internacionalitzar les titulacions universitàries, durant 2018 la Facultat ha implementat el Grau en Global Communication Management que combina la disciplina de la comunicació corporativa i les relacions públiques i ho aplica a un món globalitzat per definició. Actualment, per tant, **la FCRIB oferta 5 títols de Grau**: Grau en Comunicació Audiovisual; Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa; Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting; Grau en Relacions Internacionals i Grau en *Global Communication Managament*.

En relació als estudis de postgrau i doctorat, l'any 1995 van iniciar-se cursos de doctorat que s'han impartit de manera ininterrompuda fins l'actualitat amb diferents canvis de denominació per les successives reformes dels estudis de tercer cicle. Els estudis de Màster en el format ofert en l'actualitat, amb sensibles modificacions, es van oferir per primera vegada el curs 2006-07. En concret, el Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció i Realització, i, posteriorment, el curs 2007-08, el Màster en Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries i el Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme. Actualment, comptem amb **7 Màsters Universitaris**: : el Màster Universitari en Ficció en Cine i Televisió. Producció, guió i realització; el Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries; i el Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme, que van ser re-verificats el 2013 i acreditats al 2017). El Màster Universitari en Comunicació Política i Social; el Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural i el Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat, que van ser implementats el curs 2011-2012, (re)verificats el curs 2014-2015 i que passaran acreditació el curs 2018-2019. Finalment, el Màster Universitari en Estudis Avançats d'Afers Internacionals,[3] que s'impartirà el curs 2019-2020.

La Facultat forma part d'una comunitat universitària i professional singular, la Fundació Blanquerna, sense ànim de lucre i cofundadora de la Universitat Ramon Llull, la primera universitat privada de Catalunya de la qual formem part juntament amb ESADE, IQS, La Salle, Pere Tarrés, Facultat de Filosofia, Observatori de l'Ebre, Vidal i Barraquer, Institut Borja de Bioètica, Turisme Sant Ignasi i ESDI. La Universitat Ramon Llull és l'única universitat privada catalana reconeguda com a CEI (Campus d'Excel·lència Internacional) i la que assoleix un dels índexs d'ocupabilitat més elevats de tot el país. La Fundació Blanquerna la conformen tres facultats: Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport; la Facultat de Ciències de la Salut i la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. La metodologia educativa de Blanquerna, que tot just celebra els 70 anys i que conforma la seva essència, té com a eixos la personalització, el treball en seminaris (grups reduïts de 13 a 15 estudiants on es reprodueixen situacions reals del món professional) i l'humanisme com a base de la formació integral.

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna aposta per un pla de pràctiques obligatòries, garantides, tutoritzades i avaluades a les principals empreses i institucions de cadascun dels sectors on s'ubiquen els estudis. **L'avaluació és sempre continuada** i es basa en la resolució de reptes molt propers als que caldrà encarar en l'escenari professional. Així mateix, les matèries inclouen tant conceptes i principis com procediments, tècniques, estratègies i valors, actituds i normes. Aquesta visió àmplia del

[2] Anteriorment Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna (vegeu RUCT) des del 26/07/1994 fins al 18/04/2014.
[3] Aquesta titulació universitària s'impartirà a partir del curs acadèmic 2019-20 després d'obtenir la verificació favorable tal i com consta a la resolució del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, en data 29 de gener de 2019.

coneixement recull el saber, el saber fer i el ser. I finalment, el treball en equip és la clau: **la majoria de les activitats es duen a terme en grups de treball** i la cooperació efectiva és un fet necessari per al progrés en el **treball en grups reduïts**.

Actualment, la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna ja compta amb més de **5.818 llicenciats/graduats sobre un total de 8.346 Alumni** de més de 33 països diferents; oferint 5 Graus i 7 Màsters Universitaris d'alt nivell. És un campus amb una clara visió global del món, amb projecció internacional mitjançant intercanvis acadèmics i estades de pràctiques en altres països. La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna potencia l'autonomia, l'emprenedoria i la innovació. Des del treball final de grau i des del treball final de màster es pot accedir a programes de suport en projectes empresarials, amb l'exigència d'utilització en el context concret de la professió. La matrícula dels diferents Graus i Màsters Universitaris, com es pot observar en les següents taules i gràfiques, s'ha consolidat, fins i tot, tenint en compte que ha augmentat la oferta global de titulacions impartides.

**Taula 1. Evolució matrícula Graus FCRIB**

| **Evolució matrícula Graus FCRIB** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Títols Oficials de GRAU** | **14/15** | **15/16** | **16/17** | **17/18** | **18/19** |
| Relacions Internacions | 66 | 85 | 81 | 66 | 71 |
| Publicitat, relacions públiques i màrqueting | 163 | 178 | 180 | 169 | 144 |
| Periodisme i comunicació corporativa | 86 | 104 | 99 | 89 | 72 |
| Comunicació Audiovisual | 55 | 57 | 59 | 61 | 52 |
| Global Communication Management[4] | NA | NA | NA | NA | 34 |

**Taula 2. Oferta i matrícula Graus 2017/2018 i 2018/2019**

| **Títols Oficials de GRAU** | **Oferta 17/18** | **Matrícula 17/18** | **Oferta 18/19** | **Matrícula 18/19** |
|---|---|---|---|---|
| Relacions Internacionals | 80 | 66 | 80 | 71 |
| Publicitat, relacions públiques i màrqueting | 130 | 169 | 130 | 144 |
| Periodisme i comunicació corporativa | 95 | 89 | 95 | 72 |
| Comunicació Audiovisual | 75 | 61 | 75 | 52 |
| Global Communication Management | NA | NA | 60 | 34 |

[4] El Grau en *Global Communication Management* s'ha implementat durant el curs 2018-19 i per tant la majoria de dades no estaran disponibles fins a la graduació de la primera promoció.

**Taula 3. Nombre d'alumnes de nou ingrés i total matriculats Màsters Universitaris**

| EVOLUCIÓ ALUMNES DE MÀSTERS | 15/16 Nou ingrés | 15/16 Total | 16/17 Nou ingrés | 16/17 Total | 17/18 Nou ingrés | 17/18 Total | 18-19 Nou ingrés | 18-19 Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Estratègia i Creativitat Publicitàries | **21** | **24** | **23** | **25** | **30** | **30** | **23** | **27** |
| Periodisme avançat i Reporterisme | **18** | **24** | **16** | **19** | **16** | **19** | **16** | **17** |
| Ficció en Cinema i Televisió | **11** | **14** | **12** | **12** | **16** | **17** | **16** | **16** |
| Direcció d'Art en Publicitat | **8** | **8** | **11** | **14** | **9** | **11** | **8** | **11** |
| Comunicació Política i Social | **13** | **13** | **30** | **32** | **14** | **20** | **16** | **20** |
| Producció i Comunicació Cultural | **13** | **13** | **17** | **21** | **21** | **26** | **15** | **20** |

## 2.PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'ISC. RESPONSABILITAT DE L'ELABORACIÓ DE L'ISC I SISTEMÀTICA DE RECOLLIDA D'INFORMACIÓ

El següent Informe de Seguiment de Centre (ISC) ha estat elaborat per l'Oficina de Qualitat de la FCRIB en coordinació amb el Vicedegà Acadèmic, de professorat i qualitat i els directors de titulacions i coordinadors de serveis del centre. La informació que conforma el conjunt de l'Informe de Seguiment de Centre ha estat recollida i sistematitzada a partir de la coordinació periòdica entre l'Oficina de Qualitat, el Vicedegà Acadèmic, de professorat i qualitat, els directors de les titulacions oficials, de les quals se'n fa el seguiment, i dels diferents serveis (coordinació de pràctiques, coordinació de màsters oficials, secretaria acadèmica de graus i postgraus, borsa de treball, així com de les evidències que provenen directament del professorat i alumnat implicat en les respectives titulacions).

Tal com es detalla al Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ), els Informes de Seguiment de Titulació (IST) -ara agrupats en un Informe de Seguiment de Centre (ISC)-, són una peça clau en el procés de Garantia de la Qualitat dels programes formatius. Aquest procés, i la sistemàtica de recollida d'informació que comporta, es detalla en el marc de la Directriu 2 del SGIQ, amb codi FT_D2_F2. També són claus els procediments detallats en el procés d'anàlisi i utilització dels resultats (Directriu 6 del SGIQ, amb codi FT_D6_F15) i el procés de publicació d'informació sobre les titulacions (Directriu 7 del SGIQ, amb codi FT_D7_F16).

En la identificació de les dimensions que són objecte d'estudi i la definició dels mecanismes d'obtenció d'informació són agents clau la Unitat de Qualitat i Innovació Acadèmic Docent (UQIAD) de la URL, juntament amb l'Oficina de Qualitat de la FCRIB, seguint les directrius establertes per les agències de qualitat i els marcs de referència (polítiques i objectius de qualitat del centre, processos recollits en els mecanismes de qualitat interna, programes formatius, etc.). El procés de recollida i anàlisi de la informació per a l'elaboració de l'ISC pren com a referència els resultats dels programes formatius, els resultats dels titulats i els resultats en relació a l'avaluació i satisfacció de l'alumnat i el PDI, i es porta a terme pels agents responsables en funció de la tipologia dels resultats: (Directors de Grau o Postgrau, en cas dels resultats de les titulacions; coordinadors de pràctiques, en el cas dels procediments de pràctiques externes; Borsa de Treball/Carreres Professionals, en el cas de la recollida d'informació d'ocupació de titulats; responsables

de serveis, en el cas de la informació recollida del PAS, Secretaria acadèmica, en el cas de la bústia de queixes i suggeriments, etc.).

L'Oficina de Qualitat i el Vicedegà Acadèmic, de professorat i qualitat són els responsables de la coordinació de tots els agents implicats en el procés d'obtenció d'indicadors quantitatius i qualitatius que permeten garantir el seguiment de les titulacions i la qualitat dels processos i procediments vinculats. D'altra banda, els directors de les titulacions són els responsables de la reflexió al voltant dels indicadors considerats clau en el procés de seguiment de les titulacions. És per això, que ells són els agents encarregats de la valoració dels indicadors i les propostes de millora de les titulacions que es recullen al llarg d'aquest informe.

Finalment, l'apartat relatiu a l'eficàcia del SGIQ ha estat elaborat específicament per l'Oficina de Qualitat de la FCRIB; en concret, pel Dr. Alfons Medina (Director) i per la resta de membres de l'Oficina de qualitat: Dra. Sònia Ballano, Sandra González (alumna) i Victor Roche (alumne).

## 3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS

### 3.1. Qualitat dels programes formatius

El disseny de les titulacions (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES. La informació que aporta aquest subapartat pren en consideració les memòries actualitzades de les titulacions oficials de Grau i Màster impartides a la FCRIB, així com els processos i procediments vinculats a la garantia de qualitat dels programes formatius recollits al Sistema de Garantia de Qualitat del centre.

**GRAUS**

| Graus impartits a la Facultat | Any d'implantació |
|---|---|
| Grau en Periodisme (en extinció) | **2008** |
| Grau en Publicitat i Relacions Públiques (en extinció) | **2008** |
| Grau en Cinema i Televisió (en extinció) | **2008** |
| Grau en Relacions Internacionals | **2012** |
| Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa | **2015** |
| Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting | **2015** |
| Grau en Comunicació Audiovisual | **2015** |
| Grau en Global Communication Management | **2018** |

La garantia de qualitat dels programes formatius és un aspecte clau del SGIQ del centre, i és per això que els processos i procediments vinculats queden regulats per la directriu 2 del SGIQ (MSGIQ-D2). Concretament, el procés 2 del manual (FT_D2_F2) detalla les seves especificitats.

Cal destacar tres eixos clau per a garantir la qualitat dels programes formatius que articulen aquesta dimensió d'estudi: el primer, és el seguiment anual de les titulacions, el resultat del qual s'evidencia amb l'elaboració d'aquest informe; el segon, és l'aplicació del programa DOCENTIA des de l'any 2008, com a mecanisme per a l'avaluació del professorat del centre partint de l'elaboració d'enquestes de satisfacció dels estudiants, autoinformes valoratius del professorat i informes dels responsables acadèmics; el tercer, és el procés de renovació de les acreditacions de les titulacions oficials, que a la FCRIB que es va activar al llarg del bienni 2014-2016, coincidint amb l'acreditació de quatre titulacions oficials de la FCRIB: el Grau en Relacions Internacionals, el Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries, el Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme, i el Màster Universitari en Ficció en Cine i Televisió. Producció, guió i realització.

Del primer d'aquests dos eixos –seguiment anual de les titulacions- es deriven els plans de millora i propostes de modificacions substancials o no substancials de les titulacions. Alhora, aquest seguiment anual de les titulacions evidenciat en aquest ISC ens permet garantir –com es detalla a l'apartat 3.6.2- que

els perfils d'entrada dels alumnes són adequats per a les titulacions i el seu nombre és coherent amb les places que s'ofereixen. En aquest punt, els estudiants que accedeixen als diferents Graus provenen, majoritàriament, d'estudis humanístics i ciències socials amb un coneixement suficient de la llengua anglesa, excepte per al Grau de Relacions Internacionals, on s'exigeix un nivell superior atès que és la llengua predominant en la que s'imparteix la citada titulació. Al mateix temps, cal tenir present que els processos i procediments que orienten l'accés dels alumnes de Grau a la Facultat vetllen per a la garantia d'un perfil d'entrada que adequat a les titulacions. Un bon exemple, és l'existència de proves d'accés garanteixen aquesta necessària coherència.

El segon eix, el programa DOCENTIA, ens permet garantir el seguiment de la qualitat docent i vetllar per la millora permanent de la docència impartida; que reverteix, òbviament, en la qualitat de l'aplicació dels programes formatius. Durant el curs 16-17 i 17-18 es va portar a terme a la FCRIB la migració progressiva de les dades relatives a la Gestió Acadèmica. La complexitat d'aquest procés ha impossibilitat participar dins del procés transversal de l'avaluació del professorat a la URL. A més, durant el curs 17-18 es va prioritzar establir un mecanisme totalment digitalitzat i mecanitzat de tot el procés que es posarà en marxa durant el 2019. Cal tenir present que, que durant aquests dos cursos s'ha continuat amb el procés d'avaluació intern del professorat a partir dels indicadors de les enquestes semestrals de satisfacció dels alumnes i dels mecanismes de coordinació de l'activitat docent així com d'altres instruments de recollida d'indicadors de satisfacció amb la docència que queden recollits al SGIQ.

Finalment, pel que fa l'activació del procés de renovació de les acreditacions de quatre de les titulacions oficials del centre, en el moment de redacció d'aquest informe, ja podem confirmar que totes quatre van assolir satisfactòriament l'acreditació (el Grau en Relacions Internacionals, el Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries, el Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme, i el Màster Universitari en Ficció en Cine i Televisió. Producció, guió i realització). D'altra banda, els altres tres Màsters Universitaris passaran procés d'acreditació el curs 2018-19 (Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat, Màster Universitari en Comunicació Política i Social, i el Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural).

Tal com evidencien les memòries verificades, **les titulacions de Grau del centre disposen de mecanismes adequats de coordinació docent**. En aquest punt, l'estructura en mòduls dels plans d'estudis dóna coherència des del punt de vista dels continguts; assegurant el desplegament progressiu dels objectius d'aprenentatge i les competències, evitant solapaments, i erigint-se com a peça estratègica per assegurar la coordinació entre tot el personal docent. En la planificació de cada curs acadèmic, i a través dels corresponents mecanismes de coordinació, es decideix el nombre adequat de coordinadors i professors, en relació als diferents mòduls, pràcticum, treball final de grau i pràctiques curriculars. La coordinació interna s'assoleix mitjançant reunions i comunicacions entre els professors i els responsables del Grau (director i coordinadors). Aquesta coordinació es dóna també a nivell horitzontal entre professors i és un dels mecanismes fonamentals per assegurar el nivell de qualitat establert dins les diferents titulacions.

Com a exemple de coordinació considerat pel centre com a "bona pràctica", cal destacar els procediments relatius a l'assignació i tutorització de les pràctiques o els Treballs de Final de Grau; que persegueixen que l'elaboració dels diferents projectes es dugui a terme de forma molt guiada i que tant els requeriments com el nivell d'exigència siguin homogenis. Aquest darrer procés, que implica una certa complexitat, compta, a més, amb la participació del coordinador corresponent i del director del Grau. El SGIQ de la FCRIB detalla tots dos processos a la directriu 3, tant en el cas de les pràctiques (MSGIQ-D3-F6) com de TFG (MSGIQ-D3-F7).

Un altre aspecte clau que permet garantir la qualitat dels programes formatius és la tutorització i acompanyament dels estudiants partint del Pla d'Acció Tutorial (PAT) del centre. En aquest punt, també juguen un paper rellevant els espais de treball en grups reduïts com els seminaris (amb un màxim de 14 alumnes per grup) o les unitats formatives (amb un màxim de 40 alumnes); que ens ajuden a garantir que la formació i l'acompanyament de l'estudiant siguin adequats pels objectius de les diferents titulacions.

**El 25% de cada titulació s'imparteix en grups reduïts de menys de 15 alumnes**

Finalment, i amb l'objectiu de vetllar per la qualitat dels processos i procediments vinculats amb la garantia de la qualitat dels programes formatius, es vetlla per establir procediments que evidenciïn **un diàleg permanent amb els estudiants mitjançant mecanismes de consulta regulars** (reunions dels coordinadors amb els delegats de curs, tutories amb els estudiants en el marc dels seminaris, enquestes de satisfacció dels alumnes, bústia de queixes i suggeriments...).

Finalment, i pel que fa els processos i procediments que garanteixen la qualitat dels programes formatius, cal destacar que en el marc del curs acadèmic 2016-2017 es va du a terme un conjunt de modificacions no substancials a les titulacions oficials de Grau de la FCRIB, que s'han implementat al llarg del curs acadèmic 2017-2018 **(Vegeu Annex 1)**.

**MÀSTERS UNIVERSITARIS**

| Màster Universitari impartits a la facultat | Any d'implantació |
|---|---|
| Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme | 2013 |
| Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries | 2013 |
| Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització | 2013 |
| Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat | 2015 |
| Màster Universitari en Comunicació Política i Social | 2015 |
| Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural | 2015 |

El perfil de competències i l'estructura del currículum dels diferents Màsters Universitaris s'actualitzen d'acord amb els canvis que s'experimenten en els diferents sectors professionals per garantir que els plans d'estudi i els continguts de les diferents matèries i assignatures que els vehiculen responguin al nivell formatiu requerit en el MECES. En alguns casos, l'actualització dels continguts s'ha portat a terme mitjançant un procés de (re)verificació de la titulació. En aquest punt, com hem detallat anteriorment, al llarg del curs acadèmic 2014-15 es van (re)verificat tres dels sis màsters oficials que imparteix la FCRIB i que es van implementar el curs acadèmic 2015-2016: **MU en Producció i Comunicació Cultural, MU en Comunicació Política i Social i MU en Direcció d'Art en Publicitat; i passaran procés d'acreditació al llarg del curs acadèmic 2018-2019; es per això que presenten autoinforme d'acreditació i no participen del present informe de seguiment del curs acadèmic 2017-2018**. Els altres tres màsters oficials: MU en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, guió i realització, MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries i MU en Periodisme Avançat. Reporterisme, van ser verificats al 2013 i es van sotmetre a procés d'acreditació al llarg del curs 2016-2017, assolint aquest procés satisfactòriament; fet que evidencia la qualitat dels programes formatius de la FCRIB.

Els indicadors que es desprenen del procés de seguiment anual de les titulacions permeten evidenciar que els perfils d'entrada dels alumnes als Màsters Universitaris, que s'imparteixen a la FCRIB, són adequats per a les titulacions i que el seu nombre és coherent amb les places que s'ofereixen. L'oferta de places s'ha ajustat a un entorn canviant i de transformació del sector de la comunicació, en un context de crisi general i en particular del sector de la comunicació. En aquest sentit, a més, s'ha produït un augment exponencial del nombre de titulacions de màster ofertes en l'àmbit de les ciències socials durant els últims anys. L'any 2006-2007 el nombre de màsters totals a Espanya era de 829 mentre que el curs 2014-2015 aquesta xifra era de 3661 Màsters; d'altra banda, mentre que l'àmbit de ciències socials representava, el 2006-2007 un 33,1% dels estudiants matriculats, el curs 2014-2015, aquest àmbit representava un 56,8%.

Des del curs acadèmic 2013-2014, el nombre de places ofertes s'ha emmarcat en aquest context **per assolir i mantenir una bona correspondència a la rati admissions/oferta**, tot i que s'ha de tenir en compte els reptes que han suposat un context de crisi, una transformació radical del sector i un augment exponencial de l'oferta i la demanda.

Els estudiants provenen de diferents àmbits de formació, en funció del Màster escollit, i principalment de la Comunicació, del Periodisme, de les Ciències de la Informació, de les Ciències Polítiques i Sociologia, Publicitat i Relacions Públiques, Dret, Disseny Gràfic, Belles Arts, Història de l'Art, Filologia, Humanitats, Psicologia i Relacions laborals. La procedència és de les universitats catalanes, de la resta de l'Estat espanyol i, també, d'universitats estrangeres, com més endavant especificarem en les taules de tipologia d'estudiants de nou ingrés.

De manera global a tots els Màsters Universitaris de la FCRIB, els alumnes que estan interessats en cursar el màster han de sotmetre's a un procés de selecció. En aquest procés es té en compte l'expedient acadèmic, l'experiència professional i les conclusions d'una entrevista personal a càrrec de la direcció acadèmica de la titulació. En aquesta entrevista, es valoren els coneixements previs, les actituds i la formació prèvia de cada candidats amb l'anàlisi del currículum vitae.

Els estudiants admesos amb una formació força diferent a l'àmbit d'impartició del Màster, han de realitzar complements de formació equivalents a entre 5 i 15 crèdits en funció de la titulació de procedència. Aquest mòdul, que no està inclòs en el creditatge dels Màsters Universitaris, es realitza de manera presencial en classes magistrals abans de l'inici del curs i en un seguiment tutorial individualitzat durant el primer trimestre del Màster. D'aquesta manera, s'assegura que els estudiants que procedeixen de disciplines poc afins a les pròpies de l'àmbit de la titulació adquireixin un coneixement base que els hi permeti treure el màxim benefici de la titulació.

Tal com es detalla a la directriu 2 del SGIQ del centre (Garantia de Qualitat dels programes formatius FT_D2_F2), els responsables de la titulació disposen de mecanismes de coordinació adequats. Les reunions periòdiques i els canals de comunicació establerts garanteixen l'intercanvi d'informacions constants entre els directors i coordinadors, així com amb la coordinació general de màsters universitaris, secretaria i vicedeganat de postgraus i recerca.

El coordinador/a del Màster gestiona la programació de les diferents assignatures, la relació amb els diferents professors responsables, el calendari de sessions del programa, la compartició amb els estudiants dels materials acadèmics pertinents i la tutorització i seguiment periòdic dels estudiants. Els responsables de les assignatures, tenen com a principal missió coordinar el desenvolupament de les competències, els continguts i l'evolució de cada assignatura, i vetllar per la vinculació entre les competències definides i la seva incorporació i compliment. Finalment, la direcció del màster, juntament amb el coordinador acadèmic i la resta de l'equip d'Investigació i Postgraus, supervisen el correcte desenvolupament del pla d'estudis i analitzen anualment el grau de satisfacció dels objectius expressats en les competències definides i en la seva aplicació concreta. D'aquest procés de recollida i anàlisi de la informació de les titulacions es desprenen, si s'escau, propostes de modificació/suspensió/creació dels estudis.

En aquest punt, i pel que fa els processos i procediments que garanteixen la qualitat dels programes formatius, cal destacar que en el marc del curs acadèmic 2016-2017 es va du a terme un conjunt de modificacions no substancials a les titulacions oficials de Grau i Màster de la FCRIB, que s'han implementat al llarg del curs acadèmic 2017-2018 **(Vegeu Annex 1)**.

### 3.2 Pertinència de la informació pública

La informació que es desprèn d'aquest apartat permet garantir: a) que **la FCRIB publica informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques de la titulació, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits**; b) que **es garanteix un fàcil accés a la informació rellevant de la titulació a tots els grups d'interès**; c) que **el SGIQ en què s'emmarca la titulació és públic**.

El següent quadre és una taula-diagnòstic de l'estat de la qüestió. de la pertinència de la informació pública al web de la FCRIB. Tanmateix, la ubicació dels principals continguts es troba detallada (per titulacions) a l'apartat 3.6.2 d'aquest informe.

| DIMENSIÓ | CONTINGUTS | SÍ/NO | OBSERVACIONS |
|---|---|---|---|
| **ACCÉS ALS ESTUDIANTS** | - Objectius de la titulació<br>- Perfil d'ingrés<br>- Perfil de sortida<br>- Nombre de places ofertes<br>- Demanda global i en primera opció (graus)<br>- Via d'accés, opció i nota de tall (graus)<br>- Assignatures/proves que possibiliten milloren la nota d'accés (graus)<br>- Criteris de selecció (màsters)<br>- Informació sobre preinscripció i admissió (procediment, calendari...)<br>- Normativa de trasllats | SÍ<br>SÍ<br>SÍ<br>SÍ<br>Sí<br>SÍ<br>SÍ<br>SÍ<br>SÍ<br>Sí<br>SÍ, dins la normativa acadèmica | Tots els continguts referents a la dimensió accés i estudis es troben publicats a la web del centre. **Els indicadors de seguiment de les titulacions, queden recollits als ISC; publicats a la web de cada títol i a la web d'acreditació del centre.** |
| **MATRÍCULA** | - Període i procediment de matriculació<br>- Sessions d'acollida i tutorització | Sí<br>Sí | A l'espai Futurs estudiants, hi ha detallada la informació relativa al període i procediment de matriculació https://www.blanquerna.edu/ca/fcc/futurs-estudiants/admissi%C3%B3/graus<br><br>així com a les sessions informatives https://www.blanquerna.edu/ca/fcc/futurs-estudiants/sessions-informatives |
| **PLA D'ESTUDIS** | - Denominació dels estudis<br>- Títol en superar els estudis de grau/màster<br>- Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS<br>- Estructura del pla d'estudis | Sí<br>Sí<br>Sí<br>Sí | |
| **PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS** | - Calendari acadèmic<br>- Guia docent<br>- Recursos aprenentatge: espais virtuals, laboratoris, biblioteca, altres<br>- Pla d'acció tutorial | Sí<br>Sí<br>Sí<br>Sí | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **PROFESSORAT** | - Professorat de la titulació<br>- Perfil acadèmic<br>- Informació de contacte | Sí<br>Sí<br>Sí | |
| **PRÀCTIQUES EXTERNES/PROFESSIONALS** | - Objectius<br>- Normativa general<br>- Definició sobre si són obligatòries o optatives<br>- Assignatures a les quals van lligades les pràctiques<br>- Avançament d'institucions on es poden fer les pràctiques | Sí<br>Sí<br>Sí<br>Sí<br>Sí | |
| **PROGRAMES DE MOBILITAT** | - Objectius<br>- Normativa general<br>- Avançament d'institucions amb convenis signats | Sí<br>Sí<br>Sí | |
| **TREBALL FINAL DE GRAU/MÀSTER** | - Normativa i marc general (enfocament, tipologia....) | Sí | La informació de referència pel que fa els TFG i TFM es troba a la guia docent (apartat 'pla docent'), a la pàgina principal de la web dels estudis |

**Valoració global de l'estàndard**

Un cop analitzada la pàgina web de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna,[10] podem concloure que l'accés a la informació pública és adequada i, per tant, **s'assoleixen amb excel·lència** els objectius de l'estàndard. En termes generals, i tal com es detalla al quadre anterior, la institució informa de manera adequada a tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat, partint de la informació publicada al seu web (també mitjançant altres procediments detallats al SGIQ; concretament a la Directriu 7: "Com la FCRIB publica la informació sobre les titulacions": FT_D7_F16). De la mateixa manera, el SGIQ també es troba disponible a la web del centre; concretament, a l'espai de "Garantia de Qualitat", d'accés directe des de la pàgina d'inici.

D'altra banda, i **coincidint amb el procés d'acreditació de les titulacions oficials** del centre, convé assenyalar que **la FCRIB disposa d'una web d'acreditació del centre**, amb accés directe des de l'espai web de cada titulació i, també, des de l'espai web de l'Oficina de Qualitat. Aquesta web dóna visibilitat als principals indicadors i evidències que es desprenen del seguiment de les titulacions oficials i que permeten garantir la millora continuada en la qualitat dels programes formatius.

**En el moment de redacció d'aquest informe, estem en disposició de confirmar que, en el marc del procés d'acreditació 16-17, aquest estàndard va rebre l'avaluació màxima per part de l'agència avaluadora: "en progrés cap a l'excel·lència".**

[10] Amb la voluntat de sintetitzar l'espai dedicat a l'apartat d'Informació Pública, s'han obviat, com ja es va fer a l'informe anterior, les especificitats de l'anàlisi per dimensions. Tanmateix, queden recollides en l'informe ISC relatiu al curs acadèmic 15-16. D'altra banda, per una explicació més detallada del seguiment del punt 3.2 (pertinença de la informació pública), es pot consultar l'autoinforme d'acreditació elaborat el curs acadèmic 2018-2019, en el marc del procés d'acreditació de 3 MU (MU en Producció i Comunicació Cultural, MU en Comunicació Política i Social i MU en Direcció d'Art en Publicitat).

**La institució informa de manera adequada tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat. Així es va posar de manifest al document IAE relatiu al procés d'acreditació que es va realitzar a la FCRIB l'any 2017; on aquest estàndard (que constitueix una dimensió de centre) es va avaluar com a "En progrés vers l'excel·lència" en tots els aspectes avaluats. En aquest punt, es van considerar com a bones pràctiques o punts forts de l'avaluació alguns aspectes com els següents:**

- "La informació relativa al desenvolupament i resultats del programa formatiu de totes les titulacions és adequada, es troba **actualitzada** i és **accessible** als futurs estudiants i als agents d'interès del sistema universitari nacional".

- "El desplegament informatiu a les xarxes socials de la FCRIB facilita l'accés públic a totes les activitats que es desenvolupen al centre, **apropant-les a tots els grups d'interès**".

- "Els informes de seguiment relacionats amb el desenvolupament de les titulacions són públics i fàcilment accessibles, mitjançant el **disseny d'una web específica, la web d'acreditació**".

- "És **molt valuosa la informació orientada als titulats** en el marc d'una pàgina web específica amb accés a activitats, borsa de treball i ofertes de treball, la utilització de xarxes socials específiques, el contacte mitjançant butlletins i correu electrònic, etc.".

- " La web d'acreditació permet l'**accés públic** a tota la informació derivada del SGIQ **de forma senzilla i directa**".

La comissió de qualitat del centre procedeix anualment a revisar els continguts del web, la veracitat, compleció, actualització i accessibilitat de la informació publicada, d'acord amb la *Guia per al seguiment de les titulacions oficials de grau i màster* d'AQU Catalunya, fent arribar els resultats de la revisió als responsables de la Facultat i de les titulacions. Tenint en compte aquesta informació i les directrius de l'Equip Directiu, anualment, cada titulació actualitza la informació i, mitjançant una plataforma específica, es porta a terme l'actualització de les guies docents per part dels professors/coordinadors, així com la seva publicació un cop reben l'autorització del director/a de la titulació, amb constància de la data de l'última revisió.

En aquest punt, constatem que:

- S'ofereix **informació actualitzada**, **exhaustiva i pertinent** sobre les característiques del programa i el seu desenvolupament operatiu.

- La informació és clara, llegible, agregada i **accessible a tots els grups d'interès**.

- La institució publica informació actualitzada, agregada, accessible i exhaustiva sobre els resultats acadèmics i de satisfacció de la titulació.

- La institució publica i difon de manera exhaustiva la política de qualitat, els processos del SGIQ i els elements que se'n deriven **per a la rendició de comptes**, que inclouen els resultats del seguiment i de l'acreditació.

### 3.3. Eficàcia del SGIQ

Aquest apartat ha estat elaborat específicament per l'Oficina de Qualitat de la FCRIB. Els processos i procediments que vehiculen l'elaboració d'aquest informe es troben explicitats en la directriu 2 del SGIQ; concretament a la fitxa FT_D2_F2, tal com s'ha posat de manifest a l'apartat 2.

**La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora continuada de les titulacions.**

**Així es va posar de manifest durant a l'IAE relatiu al procés d'acreditació que es va realitzar a la FCRIB el curs acadèmic 2016-2017. En aquest punt, cal tenir present que l'estàndard 3 (dimensió de centre) va ser avaluat de manera favorable.**

**El SGIQ es troba a disposició dels públics interns i externs a l'espai de "Garantia de Qualitat",** amb accés directe des de la pàgina web del centre. D'altra banda, tal com recull el propi SGIQ, existeix un procés de revisió periòdica per analitzar-ne l'adequació i, si escau, proposar un pla de millora per optimitzar-lo. En aquesta revisió periòdica cal distingir entre l'actualització d'elements no substancials que, periòdicament (com a mínim una vegada a l'any) es realitzen des de l'OQ; i el procés de revisió aprofundida –de caràcter biennal- del qual es pot derivar una proposta de millora substancial. **Els informes biennals de seguiment del SGIQ també es troben a disposició dels públics interns i externs a l'espai de qualitat del centre i a la web d'acreditació del centre**. Els processos vinculats al seguiment, revisió i millora del SGIQ queden recollits a la dimensió 0 del manual; concretament, a la fitxa FT-D0-F0. En el moment de realització d'aquest informe ja hi ha disponible l'informe de seguiment biennal del SGIQ relatiu al curs acadèmic 2016-2018.

D'altra banda, i un cop desplegat en la seva totalitat i de manera satisfactòria el procés de renovació de les acreditacions de quatre de les titulacions oficials del centre al llarg del curs acadèmic 2016-2017 (Grau en Relacions Internacionals; Màsters Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, guió i realització; Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries; i Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme), **podem evidenciar que el SGIQ facilita el procés d'acreditació de les titulacions i n'assegura el desenvolupament satisfactori**. Aquest procés queda recollit en el marc de la Directriu 2 (amb codi FT_D2_F17).

Tal com es detalla al SGIQ, els directors de les titulacions oficials juguen un paper clau per garantir els mecanismes de disseny, control, aprovació i planificació de les titulacions. També juguen un paper clau, juntament amb l'Oficina de Qualitat, en la revisió periòdica de la titulació, ja que la informació que recopilen ens fa estar alerta de qualsevol possible incidència o mancança que es pugui produir. En aquest punt, l'Oficina de Qualitat valora positivament el procés que se segueix per garantir la qualitat del programes formatius del centre; vehiculat **per l'elaboració de l'Informe de Seguiment de Centre (ISC)**, que ens permet recollir l'estat de la qüestió de cada titulació oficial partint d'una àmplia varietat d'indicadors quantitatius i qualitatius de referència. És el cas, per exemple, de les **enquestes semestrals de satisfacció dels estudiants** respecte a la formació rebuda; que, al mateix temps, són un indicador clau per a l'avaluació de l'activitat docent en el marc del **programa Docentia**. D'altra banda, destaquen, també, les reunions de l'alumnat amb el tutor i a través del **Consell de Delegats**, on els estudiants exposen els seus suggeriments, que són tinguts en compte pels Directors de Grau/Postgrau i els coordinadors de mòdul (Grau) o titulació (Postgrau). Un altre instrument clau per a la recollida d'evidències és l**'informe anual de la bústia de queixes i suggeriments del centre;** que permet l'estudi, seguiment i resolució de qualsevol incidència que es pugui detectar pel que fa el funcionament del centre.

**Taula. Evolució quantitativa del nombre de queixes, suggeriments, felicitacions, millores, incidències i reclamacions**

| Curs | 2011/2012 | 2012/1013 | 2013/2014 | 2014/2015 | 2015/2016 | 2016/2017 | 2017/2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Queixes | 10 | 8 | 5 | 17 | 3 | — | Veure Informe 17-18 |
| Suggeriments | — | — | — | — | — | — | |
| Felicitació | — | — | — | — | — | — | |
| Millora | 2 | 7 | 1 | 6 | — | 1 | |
| Incidència | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | — | |
| Reclamació | 6 | 1 | 1 | 3 | — | 1 | |
| Total sol·licituds | 23 | 20 | 11 | 30 | 5 | 2 | 0 |

Un altre instrument clau per a la recollida d'evidències és **l'informe anual d'ocupació** elaborat per la Borsa de Treball (Carreres Professionals); que aporta un coneixement proper i exhaustiu de la inserció professional dels estudiants així com de la satisfacció amb la formació rebuda. En el cas de la FCRIB es valora molt positivament poder disposar, no només de les nostres dades, sinó també de les publicades per AQU partint de l'enquesta d'inserció laboral de la població titulada de les universitats catalanes. En paral·lel, disposem **d'enquestes de satisfacció del professorat i enquestes de satisfacció del PAS**, que es realitzen triennalment i que permeten obtenir una radiografia dels punts forts i febles detectats pel conjunt del PDI i del PAS. D'altra banda, les enquestes de satisfacció amb els serveis, permet als alumnes d'una mateixa cohort avaluar la seva **satisfacció amb els serveis** fins a dues vegades al llarg dels quatre anys de la titulació; fet que permet, també, poder recollir i analitzar l'evolució d'aquest indicador per cohort. De la mateixa manera, són instruments clau els **informes relatius als processos de mobilitat** i de pràctiques en empreses per part d'estudiants; que recullen anualment les diferents evidències generades i permeten realitzar el seguiment i anàlisi d'aquests indicadors en el marc de la **Memòria anual de pràctiques**. En aquest punt, tota la informació relativa als processos de mobilitats i pràctiques es troba recollida al SGIQ; concretament a les fitxes FT_D3_F5 i FT_D3_F6, respectivament. Finalment, destaquen els informes que es desprenen de l'elaboració dels TFG; emmarcats en el procés de Gestió de l'orientació professional als estudiants, i que recullen les opinions i les valoracions dels professionals i experts que conformen els tribunals.[5]

**La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació. El SGIQ facilita el procés de disseny i aprovació de les titulacions; garanteix la recollida d'informació dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions; facilita el procés de seguiment i la millora continuada de la qualitat dels estudis (partint de l'anàlisi de dades/indicadors objectius); i, finalment, facilita el procés d'acreditació de les titulacions oficials del centre assegurant-ne un desenvolupament satisfactori.**

[5] Per motius d'espai, s'ha obviat una reflexió més aprofundida en relació a tots els indicadors que garanteixen l'eficàcia del SGIQ i els principals resultats obtinguts en relació al curs acadèmic 2017-2018; que queden recollits a l'informe d'acreditació de tres màsters (març de 2019) realitzat en paral·lel a l'informe de seguiment 17-18. Per a més detall, vegeu pàgines 41-61 de l'informe d'acreditació.

### 3.4. Adequació del professor al programa formatiu

**El professorat que imparteix docència a les titulacions del nostre centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.[6]**

Pel que fa l'adequació del professorat amb el programa formatiu, la web de cada titulació permet accedir al llistat de docents i també al seu currículum; on s'explicita la trajectòria docent i professional que justifica per si mateixa aquesta adequació. D'altra banda, les hores de docència impartida per professors doctors i les hores de docència impartides en funció a la tipologia de professorat, es troben detallades a les taules d'indicadors –concretament, en la dimensió de professorat- de cada titulació de Grau i Màster Universitari, a l'apartat 3.6.2 d'aquest informe.

Tal com detalla el SGIQ del centre, **la institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent del professorat** (Directriu 4 del SGIQ: Com la FCRIB garanteix i millora la qualitat del seu personal docent). Concretament, els procediments vinculats a aquest estàndard es troben detallats als processos FT_D4_F11 (procés de formació de PDI i PAS) i FT_D4_F12 (procés d'avaluació, promoció i reconeixement del PDI i PAS).

Finalment, i pel que fa al procés d'avaluació, promoció i reconeixement del PDI –recollit a la directriu 4 del SGIQ; concretament a la fitxa FT_D4_F12)-, cal destacar el paper rellevant que juguen els procediments vinculats a l'activació del Programa Docentia (avaluació del professorat del centre), així com els descrits al Document de Carrera Professional del Professorat; disponible a la Intranet per a la globalitat del Personal Docent i Investigador del centre.

En general, **el professorat de Grau**, especialment el de primer curs**,** té un perfil humanista en àmbits ben diferenciats (Filologies, Història, Filosofia, Sociologia, Periodisme, Ciències Polítiques, Pedagogia… ) adequat per a la formació de l'estudiant en les matèries corresponents al primer curs, especialment les relatives a la introducció al món de la comunicació i a les habilitats d'expressió oral i escrita. Això és especialment rellevant amb els professors de Seminari, atesa la seva alta càrrega de creditatge. Cal tenir present que un nombre remarcable de professors han tingut experiència en l'ensenyament de Secundària, la qual cosa ha reforçat la seva formació didàctica i, en tot cas, els ha familiaritzat amb les franges educatives de les quals immediatament provenen la majoria dels estudiants de primer curs. Aquesta circumstància afavoreix l'exercici de les tasques de tutorització (especialment en els seminaris) i d'orientació.

**<u>Satisfacció dels estudiants amb l'orientació acadèmica</u>**

**Enquesta de satisfacció global 2017 amb la docència dels Graus (semestral) i Màster Universitaris (anual)**

| Titulació | Resultats |
|---|---|
| | **Escala Graus 0-5** |
| Grau en Comunicació Audiovisual | 3,70 |
| Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa | 3,66 |
| Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting | 3,84 |
| Grau en Relacions Internacionals | 3,86 |
| | **Escala Màsters 0-3** |
| MU en Direcció d'Art en Publicitat | 2,23 |

[6] Vegeu apartat 3.6.2, relatiu als indicadors de les titulacions.

| | |
|---|---|
| MU en Comunicació Política i Social | 2,13 |
| MU en Producció i Comunicació Cultural | 2,34 |
| MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries | 2,26 |
| MU en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització | 2,66 |
| MU en Periodisme Avançat. Reporterisme | 2,52 |

La satisfacció global amb la docència dels alumnes de la FCRIB és molt satisfactòria, tant a Graus com a Màsters. En aquest sentit observem resultats preliminars de la primera enquesta de satisfacció dels titulats, realitzada per AQU, en què ha participat la nostra Facultat per primera vegada. (A l'estàndard 3 mostrem les dades de participació).

**Satisfacció titulats enquesta AQU 2019: Satisfacció amb la tutorització, amb les pràctiques i la satisfacció global amb la titulació.**

| **Titulació** | **Ítem 6- La tutorització ha estat útil i ha contribuït a millorar el meu aprenentatge**<br><br>**Escala: 1-5** | **Ítem 20- Estic satisfet amb la titulació**<br><br>**Escala: 1-5** |
|---|---|---|
| Grau en Cinema i Televisió | 4,10 | 3,80 |
| Grau en Periodisme | 4,27 | 4,18 |
| Grau en Publicitat i Relacions Públiques | 4,15 | 3,91 |
| Grau en Relacions Internacionals | 4,35 | 4,19 |

La FCRIB té sistematitzat un sistema d'indicadors de satisfacció sobre les tutories acadèmiques. En primer lloc, el centre disposa d'una enquesta específica de seminaris sobre la tasca de tutoria realitzada. Tal i com s'explica detalladament en el PAT les tutories es vehiculen de manera central a partir del tutor de l'alumne, que és alhora el professor de seminari. A més, qualsevol problemàtica que no es pugui solucionar mitjançant la tutoria pot ser atesa pel sistema de coordinació establert mitjançant tutors, coordinadors i directors que poden resoldre diferents queixes o reclamacions dels estudiants. Els delegats de classe també juguen un paper fonamental dins de tot aquest procés de vehicular la satisfacció sobre les tutories. A més, cal recordar finalment, que els alumnes poden fer ús de la bústia de suggeriments si hi ha qualsevol incidència que no s'hagi pogut solucionar per les altres vies.

**Satisfacció alumnes amb la docència global assignatures Màsters Universitaris (FCRIB)**

| **Curs 2017-2018**<br>**Enquesta satisfacció de l'alumne a Seminari**<br>**Pregunta nº 3: Valoració global del responsable/tutor** | **Resultat (0-10)** | **Participació %** |
|---|---|---|
| MU en Comunicació Política i Social | 8,55 | 78,57 |
| MU en Direcció d'Art en Publicitat | 8,40 | 50 |
| MU en Producció i Comunicació Cultural | 7,50 | 38,1 |

Els resultats de valoració del tutor a partir de l'assignatura de Seminari dels 3 Màsters Universitaris que s'acrediten mostra una altra satisfacció amb el responsable/coordinador de cadascun dels Màsters.

Aquestes enquestes es complementen amb les enquestes d'opinió, centralitzades des de la Universitat Ramon Llull, dels estudiants de primer curs i de quart curs[7]. Convé destacar la puntuació que reben les tutories i l'atenció personalitzada, a més de la satisfacció amb el professorat de la titulació.

**Enquesta d'opinió i satisfacció alumnes (URL-FCRIB) 2015**

| Ítem | Qüestió | Respostes alumnes 4rt. FCRIB Enquestes URL | % Participació |
|---|---|---|---|
| 2 | L'estructura del pla d'estudis ha permès una progressió adequada del meu aprenentatge | 63,21% | 20,14% |
| 9 | Satisfacció amb el professorat de la titulació | 81,25% | 20,14% |
| 19 | Les tutories i l'atenció personalitzada rebuda han estat útils i han contribuït suficientment al desenvolupament del meu aprenentatge | **84,41%** | 20,14% |
| 22 | En termes generals, estic satisfet amb la titulació | 69,62% | 20,14% |

La resposta de 84,41% de la taula anterior és el sumatori de les respostes obtingudes amb bastant d'acord, molt d'acord o totalment d'acord sobre les tutories i l'atenció personalitzada.

**Enquesta d'opinió i satisfacció alumnes (URL-FCRIB) 2015**

| Tutories i atenció personalitzada | Respostes alumnes 4rt. FCRIB Enquestes URL |
|---|---|
| Totalment d'acord | 11,69% |
| Molt d'acord | 25,97% |
| Bastant d'acord | 46,75% |
| Poc d'acord | 11,69% |
| Gens d'acord | 3,90% |

El professorat, **a les enquestes de satisfacció del PDI, en relació als serveis d'orientació acadèmica, també mostra la seva satisfacció per la utilitat de l'aprenentatge amb el sistema de tutories.** La valoració que fa el professorat del sistema de tutories és excel·lent.

**Enquesta satisfacció del PDI sobre els serveis d'orientació acadèmica a la FCRIB. 2019**

| Enquesta satisfacció PDI | 2019 | 2015 | 2013 |
|---|---|---|---|
| ***Pregunta: El sistema de tutories afavoreix l'aprenentatge de l'estudiant*** | **8,97** | **8,90** | **8,48** |

En definitiva, tal com ja s'ha comentat a l'explicació del pla tutorial, creiem que el **sistema de tutories/seminaris** és **un dels punts forts de l'ensenyament** que ofereix en general Blanquerna i, en particular, en cadascun dels seus centres.

El **perfil del professorat del màster** respon a la necessitat de combinar professors doctors amb experiència docent i investigadora, amb professionals dels sectors que aportin la seva experiència a l'àmbit del màster. Els requeriments mínims que s'exigeixen són el d'una llicenciatura o grau universitari. El control i

[7] Les enquestes que va realitzar i coordinador la Universitat Ramon Llull als estudiants de primer curs es van realitzar els cursos acadèmics: 1995/96; 1996/97; 1997/98; 1998/99; 1999/2000; 2000/01; 2004/05; 2009/10 y 2014/15; i les de quart curs els anys 2001, 2004, 2007, 2010 i 2014.

desenvolupament de les diverses matèries és coordinat, majoritàriament, per professors doctors de la facultat i, en menor mesura, externs. Els currículums dels professors són revisats anualment per adaptar al màxim el seu perfil i coneixements a les matèries impartides.[8] L'elecció de la plantilla del professorat es fa en funció de les necessitats del màster. A la informació pública exposada a la pàgina web de cada titulació, es pot consultar la llista de professors, així com el seu CV on s'explicita la trajectòria docent i professional que justifica per si mateixa aquesta adequació.

**El Treball final de màster** és un treball que pot ser professional o de recerca en funció de l'itinerari triat per l'alumne. El coordinador/a, d'acord amb el director/a del Màster és qui proposa els professors que dirigeixen els TFM i organitza l'avaluació i els tribunals per a la seva defensa, en contacte amb la Coordinació de Màsters Universitaris i Doctorat i de la Secretaria de Vicedeganat de Recerca, Postgrau i Relacions Internacionals. El criteri per a l'assignació del professorat dels TFM **es basa en l'experiència investigadora, professional i docent,** amb l'objectiu que es pugui orientar a l'estudiant a llarg de tot el procés d'elaboració del TFM, és a dir, durant la seva realització, presentació i defensa.

Aquesta matèria pretén apropar a l'estudiant, de manera absolutament pràctica, a les principals rutines professionals de l'especialitat de cada màster universitari en un entorn professional real, amb la finalitat que puguin aplicar les competències adquirides durant el màster. Les pràctiques estan tutoritzades i coordinades per un professor de cadascun dels Màsters, i són avaluades conjuntament amb els informes dels respectius tutors de les empreses. Podem trobar informació detallada del funcionament general de les pràctiques a la normativa de pràctiques de la FCRIB. **Totes les pràctiques d'empresa que es fan en les titulacions impartides a la FCRIB compten amb un tutor extern, que acull l'estudiant en el centre en el qual fa les pràctiques, a més del professor/tutor de la FCRIB que supervisa i acompanya cada estudiant.**

***La institució ofereix suport i oportunitats per a la millora de la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat***

**El professorat disposa d'un notable suport institucional per al desenvolupament de les seves funcions i per a la millora de la qualitat de la seva activitat docent i investigadora.**

Tal com detalla el SGIQ del centre, **la institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent del professorat**[9] (Directriu 4 del SGIQ: Com la FCRIB garanteix i millora la qualitat del seu personal docent). Concretament, els procediments vinculats a aquest estàndard es troben detallats als processos FT_D4_F11 (procés de formació de PDI i PAS) i FT-D4_F12 (procés d'avaluació, promoció i reconeixement del PDI i PAS).

**VALORACIÓ DE L'ESTÀNDARD 4.**

- El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

[8] Vegeu apartat 3.6.2, relatiu als indicadors de les titulacions.

[9] Les estratègies de suport a la recerca així com les activitats formatives i d'innovació tecnològica queden recollides a l'autoinforme d'acreditació presentat en el marc de l'acreditació de 3 màsters universitaris el curs acadèmic 2018-2019 (pàgines 71- 77).

- El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.
- La institució ofereix suport i oportunitats per a la millora de la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

### 3.5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

**La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat. Així es va posar de manifest al document IAE relatiu al procés d'acreditació que es va realitzar a la FCRIB l'any 2017; on es va destacar com a principals punts forts d'aquest estàndard (que constitueix una dimensió de centre), els següents elements:**

- "Es posa clarament de manifest l'eficàcia del pla d'acció tutorial (PAT) com a element fonamental de suport als estudiants en el procés d'ensenyament–aprenentatge, tal como queda reflectit, entre d'altres, en l'evolució dels indicadors de rendiment acadèmic".

- "Hi ha un elevat grau de satisfacció, tant dels estudiants amb els tutors, com amb els serveis d' orientació acadèmica i professional".

- "El PAT i el treball en el marc de Seminaris en petits grups és molt valorat pels estudiants i professors".

- "(…) la FCRIB disposa d'un pla d'acció encaminat a facilitar la inserció laboral dels titulats. Aquest pla és especialment ben valorat.

- "El servei *Alumni* és molt ben valorat pels estudiants i titulats".

- "La valoració dels serveis i infraestructures per part dels estudiants i professors, així com la recollida amb les enquestes de satisfacció, és molt elevada".

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals disposa dels serveis i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat. En concret, la FCRIB disposa de bons mecanismes per evidenciar una sèrie d'aspectes clau dins d'aquest apartat.

#### 3.5.1. Pla d'acció tutorial:[10]

La FCRIB disposa d'un Pla d'Acció Tutorial (PAT) –publicat a la web del centre– que presenta les estratègies i recursos que es posen en marxa des del mateix moment de la seva creació, l'any 1994. L'acompanyament tutorial ha estat el pilar a l'entorn del qual s'ha bastit l'estructura acadèmica de la nostra Facultat, personalitzat en la figura del professor de l'assignatura de Seminari, qui és, alhora, el tutor de l'alumne.

L'objectiu principal del Pla d'Acció Tutorial és el d'identificar les necessitats orientatives, de suport i d'acompanyament que l'estudiant pot necessitar al llarg de la seva vida acadèmica per desenvolupar i

**El pla d'acció tutorial (PAT) és un element fonamental del suport als estudiants en el procés d'ensenyament/aprenentatge, tal com queda reflectit, entre altres aspectes, en l'evolució dels indicadors de rendiment acadèmic.**

[10] La informació detallada referent al Pla d'Acció Tutorial, la podeu consultar als autoinformes d'acreditació. Vegeu especialment autoinforme 2018-2019, pàgines 78-95.

concloure el seu procés d'aprenentatge en plenitud, i mirar de reconèixer els agents d'actuació necessaris, així com els documents imprescindibles per regular el marc de resposta.

### 3.5.2. Pla d'acció institucional per facilitar la inserció laboral i indicadors de satisfacció sobre les accions d'orientació professional.

La FCRIB disposa d'un pla d'acció institucional encaminat a facilitar la inserció laboral dels estudiants. Aquest servei gestiona l'assessorament personal pel que fa a temes de la carrera professional, informa sobre ofertes de feina i gestiona processos de selecció de llocs de treball.

Des de la Borsa de Treball s'atenen les demandes de les empreses interessades en la contractació de llicenciats i graduats en Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques, Comunicació Audiovisual i Relacions Internacionals, així com d'aquelles titulacions i especialitzacions de tercer cicle.

**El servei d'Alumni activa tot un seguit d'activitats i jornades vinculades a l'orientació professional amb l'objectiu de facilitar la incorporació al mercat laboral, la qual cosa es va considerar com a "bona pràctica" en el procés d'acreditació del curs 2016-2017.[11]**

**Satisfacció dels estudiants amb l'orientació laboral**

**Satisfacció titulats enquesta AQU 2019: Satisfacció amb la formació rebuda per a l'activitat professional**

| Titulació | Ítem 9- Les pràctiques externes m'han permès aplicar coneixements adquirits durant la titulació **Escala: 1-5** | Ítem 19- La formació rebuda m'ha permès millorar les meves capacitats per a l'activitat professional **Escala: 1-5** |
|---|---|---|
| Grau en Cinema i Televisió | 4,20 | 3,60 |
| Grau en Periodisme | 4,29 | 4,50 |
| Grau en Publicitat i Relacions Públiques | 3,59 | 4,03 |
| Grau en Relacions Internacionals | 4,25 | 4,10 |

[11] Les activitats vinculades a l'activitat dels Alumni es poden consultar als diferents autoinformes d'acreditació.

### 3.5.3. Indicadors de satisfacció sobre les tutories acadèmiques.

La FCRIB té sistematitzat un conjunt d'indicadors de satisfacció sobre les tutories acadèmiques. En primer lloc, el centre disposa d'una enquesta específica de seminaris sobre la tasca de tutoria realitzada. Tal i com s'explica detalladament en el PAT, les tutories es vehiculen de manera central a partir del tutor de l'alumne, que és alhora el professor de seminari. Qualsevol problemàtica que no es pugui solucionar mitjançant la tutoria, pot ser atesa pel sistema de coordinació establert mitjançant tutors, coordinadors i directors que poden resoldre les diferents queixes o reclamacions dels estudiants. Els delegats de classe també juguen un paper fonamental en aquest procés. D'altra banda, cal recordar que els alumnes poden fer ús de la bústia de suggeriments i queixes si hi ha qualsevol incidència que no s'hagi pogut resoldre per les altres vies.

**Satisfacció titulats enquesta AQU 2019: Satisfacció amb la tutorització, amb les pràctiques i la satisfacció global amb la titulació.**

| Titulació | Ítem 6- La tutorització ha estat útil i ha contribuït a millorar el meu aprenentatge<br><br>Escala: 1-5 | Ítem 20- Estic satisfet amb la titulació<br><br>Escala: 1-5 |
|---|---|---|
| Grau en Cinema i Televisió | 4,10 | 3,80 |
| Grau en Periodisme | 4,27 | 4,18 |
| Grau en Publicitat i Relacions Públiques | 4,15 | 3,91 |
| Grau en Relacions Internacionals | 4,35 | 4,19 |

### 3.5.4. Documentació del SGIQ sobre el procés de suport i orientació a l'estudiant.

El SGIQ de la FCRIB té detallat en la seva directriu 3 (FT_D3_F4), el procés de suport i orientació als estudiants sobre el desenvolupament de l'ensenyament, metodologies d'ensenyament i avaluació (veure fluxgrama F.4.A i F.4.B). En aquest punt, per atendre les necessitats formatives de l'estudiant, es desenvolupa un procés personalitzat recollit en el Pla d'Acollida i el Pla d'Acció Tutorial (PAT). Aquest procés personalitzat s'inicia en la figura del tutor de seminari. Tal i com està recollit en el PAT i també en el sistema de coordinació docent, el tutor pot resoldre de manera directa les qüestions plantejades per l'alumne, i si no pot, ho ha de traslladar al coordinador, secretari acadèmic o director de Grau.[12]

Des de l'Oficina de Qualitat de la FCRIB considerem imprescindible vetllar pel disseny, obtenció i seguiment d'indicadors que ens permetin valorar la satisfacció dels estudiants. En aquest punt, el centre compta amb les enquestes que, periòdicament, es centralitzen des de la Universitat Ramon Llull –com les enquestes de satisfacció d'estudiants de primer i de quart curs del conjunt de centres que formen part de la URL. Tal com es desprèn de les enquestes, el grau de satisfacció actual dels alumnes de quart de la FCRIB amb els serveis d'informació i orientació se situa en un 66,6% dels casos en el "bastant d'acord" o "molt d'acord".

[12] El conjunt dels processos i procediments referents al suport i orientació a l'estudiant es poden consultar a l'autoinforme d'acreditació de 3 màsters universitaris del centre, elaborat el curs acadèmic 2018-2019.

### 3.5.5. Indicadors de satisfacció (estudiants i professorat) sobre la qualitat dels recursos materials.[13]

Dins del procés de garantia de qualitat dels recursos materials, es tenen en consideració els indicadors recollits a través de la participació dels grups d'interès, així com les propostes de millora, a més d'altres procediments d'obtenció d'informació dels responsables de serveis.

**Satisfacció titulats enquesta AQU 2019: Satisfacció amb les instal·lacions i recursos facilitats pels serveis de la biblioteca i de suport a la docència**

| Titulació | Item12 - Les instal·lacions (aules i espais docents) han estat adequades per afavorir el meu aprenentatge<br><br>**Escala: 1-5** | Ítem 13- Els recursos facilitats pel serveis de biblioteca i de suport a la docència han respost a les meves necessitats<br><br>**Escala: 1-5** |
|---|---|---|
| Grau en Cinema i Televisió | 4,56 | 4,30 |
| Grau en Periodisme | 4,64 | 4,14 |
| Grau en Publicitat i Relacions Públiques | 4,65 | 4,26 |
| Grau en Relacions Internacionals | 4,62 | 4,14 |

### 3.5.6. Documentació del SGIQ sobre el procés de garantia de la qualitat dels recursos materials.

Aquests aspectes es troben recollits en el SGIQ de la FCRIB, concretament en el procés FT_D4_F13 i F14, sobre la "Gestió dels recursos materials i serveis". En concret dins del fluxgrama F13. Tal i com es detalla en la descripció dels processos, els coordinadors de serveis són els responsables de portar a terme el seguiment dels procediments relacionats amb els recursos materials. A la vegada, la Comissió de Gestió d'Equipaments analitza els resultats i porta a terme les propostes de millora que siguin considerades oportunes. El PDI, PAS i estudiants del centre fan arribar les seves sol·licituds, queixes i propostes de millora als diferents serveis i als responsables de les titulacions a través de mitjans formals (fulls d'incidències, reclamacions i suggeriments o a partir de les enquestes de satisfacció) o informals (comunicació directa amb els responsables dels serveis).

Alguns dels indicadors i documents clau en el procés de seguiment, revisió i millora dels recursos materials i serveis són: marcs de referència, actes de reunió dels agents implicats, número de parts d'incidències, informes de manteniment i avaluacions de les instal·lacions o serveis per part de responsables externs, enquestes als grups d'interès, fitxes de reserva d'equips audiovisuals, agenda centralitzada de canvis en l'ús d'espais, calendari de manteniment, inventari de mobiliari i equipament, informes de consum de fotocòpies, informes sobre la distribució i nombre de claus, quadrants de control del magatzem de publicacions, quadrants d'ocupació diària de les aules d'informàtica, quadrants de la distribució de becaris de serveis, base de dades de l'ús d'equips i incidències, reclamacions d'usuaris.

En el seguiment, revisió i millora de cada servei es tenen en compte, a més, indicadors propis com el nombre d'usuaris, nombre de gestions, responsables de cada gestió, activitats formatives ofertes o les activitats formatives realitzades. Finalment, mitjançant el procés de publicació d'informació sobre les titulacions o altres vies que puguin considerar-se oportunes (claustre de professors, consell de delegats, reunions periòdiques amb els grups d'interès) es donen a conèixer als grups d'interès les millores implementades, l'anàlisi dels resultats de la seva implementació i les noves propostes de millora que puguin derivar-se del procés.

[13] Es pot trobar una informació més detallada sobre aquests indicadors a l'autoinforme d'acreditació.

### 3.6. Qualitat dels resultats dels programes formatius.

#### 3.6.1 Documentació del SGIQ sobre els processos associats al desenvolupament dels programes formatius i la recollida i anàlisi de resultats per a la millora dels programes formatius.

A) En el marc de la Universitat Ramon Llull (URL): Processos transversals de la URL al SGIQ

La FCRIB, com a centre universitari integrat a la Universitat Ramon Llull, participa activament dels processos transversals dissenyats per la URL per concretar els mecanismes amb els quals seguir el progrés i els resultats d'aprenentatge dels nostres estudiants. Aquests mecanismes es recullen, principalment, en les directrius 2 i 6 dels seus processos transversals. La informació que es desprèn d'aquestes directrius ens permet analitzar els indicadors de qualitat relacionats amb l'avaluació i el progrés dels nostres alumnes, i per tant, poder valorar i revisar periòdicament la consecució dels estàndards de qualitat acadèmic-docent definits per a la nostra institució. Els processos transversals de la URL, juntament amb El SGIQ del centre, es troben disponibles per als diferents grups d'interès a l'espai web de Garantia de Qualitat del centre.[14]

B) En el marc de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna

A més de la participació activa en els processos transversals generals i comuns al conjunt de la URL, la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna ha desenvolupat també un conjunt de procediments específics destinats al seguiment del progrés i dels resultats d'aprenentatge dels estudiants; adaptant directrius generals de la universitat, en uns casos, i creant mecanismes propis, en d'altres. Concretament, cal destacar els processos recollits en les directrius 2 i 6 del SGIQ del centre. La Directriu 2 és la relativa a com la FCRIB garanteix la qualitat dels seus programes formatius (codificació MSGIQ-D2, fitxa tècnica Directriu 2_Flujograma 2: FT_D2_F2); mentre que la Directriu 6 regula com la FCRIB analitza i té en consideració els resultats obtinguts per a la millora dels seus programes formatius (codificació MSGIQ-D, fitxa tècnica Directriu 6_Flujograma 15: FT_D6_F15). En el marc d'aquests processos, considerem oportú enumerar diferents procediments i indicadors que té sistematitzats la nostra facultat i que es deriven de les dues directrius anteriors.[15] En primer lloc, cal esmentar les **enquestes semestrals de satisfacció dels estudiants respecte a la formació rebuda,** realitzades de manera semestral i que són un element fonamental. D'altra banda, els **informes relatius als processos de mobilitat i de pràctiques en empreses per part d'estudiants**, permeten als coordinadors de pràctiques i mobilitat recollir evidències sobre els índexs de satisfacció per part dels alumnes, els tutors de les empreses i els propis tutors de la facultat. En paral·lel, els **informes que es desprenen de l'elaboració dels TFG/TFM**, són una eina vital per valorar l'adquisició de les competències que es defineixen al llarg del pla d'estudis del Grau. Per això, dins de la Directriu 3 ("Com la FCRIB orienta els seus ensenyaments cap als estudiants") s'ha dissenyat un procés de Gestió de l'orientació professional als estudiants que inclou l'orientació a l'estudiant en el desenvolupament del TFG/TFM. En definitiva, la **recollida d'informació sobre els resultats de l'aprenentatge dels estudiants**, es un procés que es realitza quatrimestralment i que permet fer l'anàlisi del seguiment anual de la titulació que queda recollida en els Informes de Seguiment de Centre (ISC).

Amb tota aquesta informació, l'equip de coordinació docent de la Facultat obté els elements de judici necessaris per a comprovar en cada moment el progrés i els resultats d'aprenentatge, per tal d'anar adoptant les decisions necessàries que garanteixin la consecució òptima dels objectius de les titulacions.

[14] Per a sintetitzar aquest apartat, seguint les recomanacions d'AQU, hem obviat l'explicació dels procediments i instruments que recullen les directrius 2 i 6 dels processos transversals de la URL al SGIQ del centre. Per a una explicació més detallada, consultar l'ISC relatiu al curs acadèmic 2015-2016 o l'autoinforme d'acreditació relatiu al mateix curs acadèmic.

[15] Si voleu recuperar la informació detallada dels processos, consulteu l'ISC 2015-2016.

### 3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRIB: INFORME CURS 2017-2018

### Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa

### a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació del nou Grau de Periodisme i Comunicació Corporativa (Pla nou accés; accés als estudis, matrícula, pla d'estudis i professorat): http://www.blanquerna.edu/ca/grau-periodisme-comunicacio-corporativa
- La normativa acadèmica: -http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de calendaris (acadèmic, exàmens), horaris i normativa acadèmica:
  http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-acadèmic
  http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-d-exàmens
  http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de relacions internacionals (programes i institucions amb conveni signat):
  http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/international-affairs
- Link de la secció de pràctiques externes (objectius i tipologia de pràctiques, institucions on fer pràctiques, documentació per a l'estudiant): http://www.blanquerna.edu/ca/grau-periodisme-comunicacio-corporativa/practiques
- La normativa del Treball Final de Grau es pot trobar a la secció del Pla d'estudis del web de la Facultat: http://www.blanquerna.edu/ca/grau-periodisme-comunicacio-corporativa
- Link al Pla d'Acció Tutorial:
  http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial

## b) indicadors de seguiment de la titulació[16]

- Link web d'acreditació: http://acreditacio.blanquerna.edu/fcri/seguiment-de-titulacions/

| | | Curs | | |
|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Accés i matrícula**[17] | Nº places ofertes nou ingrés | 300 | 300 | 300 |
| | Rati demanda de places/ofertes | 1'38 (Tronc comú comunicació) | 1'69 (Tronc comú comunicació) | 1,64 |
| | % Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés | De 335<br>287: PAU (85'67%)<br>30: Estudis universitaris (8'96%)<br>13: CFGS, FP de 2n grau (3'88%)<br>2: >25 (0'6%)<br>3: Altres (0'9%) | De 366:<br>343: PAU (93'72%)<br>16: : CFGS, FP de 2n grau (4'37%)<br>2: > 25 (0'55%)<br>5: Altres (1,37%) | PAU (84,11%)<br>Estudis universitaris: (7,79%)<br>CFGS, FP de 2n grau (4'36%)<br>> 45 (0'31%)<br>Altres (3,43%) |
| | % Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats | Entre 0 i 30: 8'66%<br>Entre 31 i 50: 1,79%<br>Entre 51 i 60: 89,55% | Entre 0 i 30: 11 (3'01%)<br>Entre 31 i 50: 21 (5'74%)<br>Entre 51 i 60: 324 (88'52%)<br>Entre 61 i 85: 9 (2'46%)<br>> 85: 1 (0'27%) | Entre 0 i 30: (1%)<br>Entre 31 i 50: (2%)<br>Entre 51 i 60: (95%)<br>Entre 61 i 85: (2%)<br>> 85: (0%) |

| | | Curs | | |
|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Característiques dels alumnes** | % Estudiants segons CCAA de procedència | Ingressos: 335<br>Catalunya: 95'52%<br>Resta de l'Estat: 1'49%<br>Estrangers fora de la UE: 2'99% | Ingressos: 366<br>350: Catalunya (95'63%)<br>10: Resta de l'Estat (2'61%)<br>2: Estrangers UE (0,55%)<br>4: Fora de la UE (1'09%) | Catalunya (95%)<br>Resta de l'Estat (3%)<br>Estrangers UE (0%)<br>Fora de la UE (2%) |
| | % Estudiants segons comarca/província de procedència | Ingressos:<br>Barcelona: (84,6%)<br>Girona: (5,4%) | ND | ND |

[16] Per a recuperar l'històric dels indicadors previ a la (re)verificació del títol, consulteu l'ISC 2015-2016.

[17] Des del curs acadèmic 2012-2013 les dades relatives a accés i matricula, així com característiques dels alumnes es calculen conjuntament als Graus de Comunicació del centre, ja que els dos primers cursos formen part d'un "Tronc Comú".

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Lleida: (2,4%)<br>Tarragona: (2,7%)<br>Madrid: (0,3%)<br>La Rioja: (0,3%)<br>Castellón: (0,3%)<br>Astúries: (0,3%)<br>Illes Balears: (0,6%)<br>Estranger: (2,7%) | | |

| | | Curs | | |
|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Resultats acadèmics** | Taxa de rendiment en primer curs [18] | 84'79% | 85% | 83% |
| | Taxa de rendiment | 92% | 90% | 88,28% |
| | Taxa d'abandonament a primer curs (per anul·lació de matrícula) | 11,46% (cohort 13-14 que abandona a 2 anys: 2015-2016). | 14'29% | 8,4% (cohort 15-16 abandona a 2 anys: 17-18) |
| | Taxa d'abandonament | 13,39% (cohort 2010-2011 que abandona al 2015-2016). | 18% | 8,93% (cohort 2012-2013 que abandona al 2017-2018) |
| | Taxa de graduació en t+1 | 47,86% (cohort 11-12 que es gradua el 14-15 o 15-16). | 45,95 (cohort 12-13 que es gradua el 15-16 o 16-17) | 68,29 (cohort 13-14 que es gradua el 16-17 o 17-18) |
| | Taxa d'eficiència | 43'18% | 92,9% | 91,76% (calculat sobre graduats curs 17-18) |
| | Durada mitjana dels estudis per cohort | 4,4 | 4,83 | 4,11 |

| | | Curs | | |
|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Professorat** | % Hores de docència impartida per professors doctors | 45,32% | 44,07% | 50,42% |
| | % de docència impartida per professors:<br>Catedràtic<br>Titulars i agregats<br>Altres (ajudants, col·laboradors, associats)<br>Emèrit | <br>1,54%<br>9,70%<br>88,5<br><br>0,26% | <br>0,80%<br>9,96%<br>90,04%<br><br>0,27% | <br>1,37%<br>10,57%<br>87,77%<br><br>0,30% |

[18] Des del curs 2012-13 la taxa de rendiment a primer es calcula per 'tronc comú'.

| | | Curs | | |
|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Pràctiques externes i mobilitat[19]** | % d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes | Pràctiques gestionades: 260<br>Aprovats total: 98'9% (257 estudiants) | Pràctiques gestionades: 214<br>Aprovats: 98'6% (211 estudiants) | 47 optatives (100% aprovats)<br>92 obligatòries (100% aprovats) |
| | % d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat | 0% | 0,21% | 0% |
| | % d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat | 100% | 99,79% | 100% |
| | % d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen) | El 27% d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Periodisme | El 20% d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Periodisme | El 19% d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Periodisme |

| | | Curs | | |
|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Satisfacció** | Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[20] | 3,47 | 3,33 | 3,66 |
| | Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[21] | 92,5% | 89,80% | 79,10% |
| | Satisfacció del professorat amb el programa formatiu [22] | 5,15 | 5,15 | 5,41 |
| | Taxa d'intenció de repetir els estudis | 70,8 | 88,1% | 75,8% |

| | | Curs | | |
|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Inserció laboral** | Taxa d'ocupació (EIL) | 80,55 | 69,5% | 72,6% |
| | Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL) | 60,34 | 82,90% | 91,1% |

[19] Les dades dels cursos acadèmics 2015-2016 i 2016-2017 corresponen al pla antic, ja que la primera promoció del nou pla començarà les pràctiques el curs 2017-2018 i es realitzaran els primers convenis de mobilitat durant el curs 2018-2019.

[20] L'indicador satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu es valora sobre 5.

[21] Els indicadors relatius als alumnes egresats són fruït dels estudis que es realitzen mesos després de la graduació dels estudiants. És per això que les dades que es presenten són sempre relatives al curs acadèmic anterior.

[22] Actualment, aquesta enquesta es realitza triennalment. Durant el curs 2017-2018 ja estaran disponibles les dades actualitzades. Aquest indicador es valora sobre 6.

Pel que fa la dimensió d'accés i matrícula, valorem positivament l'augment del rati de demanda dels estudis, que es valora per tronc comú. Tanmateix, considerem encara baix el percentatge de nous alumnes que ingressen per la via de CFGS i FP de 2n Grau, que es manté en un 4,36%.

En relació a les característiques dels alumnes, el percentatge d'estudiants que provenen de Catalunya es manté en 95%, però valorem positivament l'augment del percentatge d'estudiants procedents de la resta de l'Estat.

En general, valorem molt positivament l'evolució dels indicadors en relació als resultats acadèmics del títol. La taxa d'abandonament a primer ha passat del 14,29% al 8,4%; mentre que la taxa d'abandonament acumulat també s'ha reduït significativament (del 18% al 8,93%). Destaca, també, la millora significativa de la taxa de graduació en t+1, que ha passat del 45,95% al 68,29%. Valorem molt positivament la reducció lleu de la durada mitjana dels estudis. Tanmateix, convé tenir present els descensos poc significatius de la taxa de rendiment a primer (del 85% al 83%) i de rendiment general (del 90% al 88,3%)

A la dimensió de professorat, milloren els percentatges de docència impartida per doctors (del 44,07% al 50,42%) i el lleuger increment del percentatge de docència impartida per titulars.

Pel que fa la dimensió de pràctiques externes i mobilitat, el 100% dels estudiants realitzen les pràctiques externes fora de la universitat, mentre que hi ha hagut un lleu descens del percentatge d'estudiants del Grau que van participar en programes de mobilitat, que baixa del 20% al 19%).

Valorem molt satisfactòriament la millora de la taxa d'ocupació, que s'incrementa del 69,5% al 72,6% i, molt especialment, la millora progressiva en la taxa d'adequació de la feina als estudis, passant del 60,34% al 82,90% i, amb les dades més recents, al 91,1%.

Finalment, pel que fa la dimensió de satisfacció, es valora molt positivament l'increment en la taxa de satisfacció dels estudiants (del 3,33% al 3,66%) i del professorat (5,15% a 5,41%); però, tot i que valorem l'augment de la taxa de satisfacció dels estudiants, ens preocupa el descens de la satisfacció dels titulats amb la formació rebuda (79,10%).

### 3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRIB: INFORME CURS 2017-2018

### Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

### a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació del Grau de Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting (pla nou accés; accés als estudis, matrícula, pla d'estudis professorat): http://www.blanquerna.edu/ca/grau-publicitat-relacions-publiques-marqueting
- Link a la normativa acadèmica, que inclou la normativa de trasllats: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de calendaris (acadèmic, exàmens), horaris i normativa acadèmica: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-acadèmic http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-d-exàmens http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de relacions internacionals: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/international-affairs
- Link de la secció de pràctiques externes (objectius i tipologia de pràctiques, institucions on fer pràctiques, documentació per a l'estudiant): https://www.blanquerna.edu/ca/grau-publicitat-relacions-publiques-marqueting/practiques
- La normativa del Treball Final de Grau ( I i II ) es pot trobar a la secció del Pla d'estudis del web de la Facultat: https://www.blanquerna.edu/ca/grau-publicitat-relacions-publiques-marqueting/treball-final-grau
- Link al Pla d'Acció Tutorial: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial

## b) indicadors de seguiment de la titulació[23]

- Link web de l'acreditació: http://acreditacio.blanquerna.edu/fcri/seguiment-de-titulacions/

| | | Curs | | |
|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Accés i matrícula**[24] | Nº places ofertes nou ingrés | 300 | 300 | 300 |
| | Rati demanda de places/ofertes | 1'38 (Tronc comú comunicació) | 1'69 | 1,64 |
| | % Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés | De 335<br>287: PAU (85'67%)<br>30: Estudis universitaris (8'96%)<br>13: CFGS, FP de 2n grau (3'88%)<br>2: >25 (0'6%)<br>3: Altres (0'9%) | De 366:<br>343: PAU (93'72%)<br>16: : CFGS, FP de 2n grau (4'37%)<br>2: > 25 (0'55%)<br>5: Altres (1,37%) | PAU (84,11%)<br>Estudis universitaris: (7,79)<br>CFGS, FP de 2n grau (4'36%)<br>> 45 (0'31%)<br>Altres (3,43%) |
| | % Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats | Entre 0 i 30: 8'66%<br>Entre 31 i 50: 1,79%<br>Entre 51 i 60: 89,55% | Entre 0 i 30: 11 (3'01%)<br>Entre 31 i 50: 21 (5'74%)<br>Entre 51 i 60: 324 (88'52%)<br>Entre 61 i 85: 9 (2'46%)<br>> 85: 1 (0'27%) | Entre 0 i 30: (1%)<br>Entre 31 i 50: (2%)<br>Entre 51 i 60: (95%)<br>Entre 61 i 85: (2%)<br>> 85: (0%) |

| | | Curs | | |
|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Característiques dels alumnes**[25] | % Estudiants segons CCAA de procedència | Ingressos: 335<br>Catalunya: 95'52%<br>Resta de l'Estat: 1'49%<br>Estrangers fora de la UE: 2'99% | Ingressos: 366<br>350: Catalunya (95'63%)<br>10: Resta de l'Estat (2'61%)<br>2: Estrangers UE (0,55%)<br>4: Fora de la UE (1'09%) | Catalunya (95%)<br>Resta de l'Estat (3%)<br>Estrangers UE (0%)<br>Fora de la UE (2%) |

[23] Per a recuperar l'històric dels indicadors previs a la (re)verificació, consulteu l'ISC 2015-2016.

[24] Des del curs acadèmic 2012-2013 les dades relatives a accés i matricula, així com a característiques dels alumnes, es calculen conjuntament als Graus de Comunicació, ja que els dos primers cursos formen part d'un "Tronc Comú".

[25] Si voleu recuperar l'indicador 'estudiants de nou ingrés segons el nivell d'estudis dels pares' fins al curs 2014-15, consulteu l'ISC 2015-16.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | % Estudiants segons comarca/província de procedència | Ingressos:<br>Barcelona: (84,6%)<br>Girona: (5,4%)<br>Lleida: (2,4%)<br>Tarragona: (2,7%)<br>Madrid: (0,3%)<br>La Rioja: (0,3%)<br>Castellón: (0,3%)<br>Astúries: (0,3%)<br>Illes Balears: (0,6%)<br>Estranger: (2,7%) | ND | ND |

| | | Curs | | |
|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Resultats acadèmics** | Taxa de rendiment en primer curs [26] | 84% | 84'91% | 83% |
| | Taxa de rendiment | 94'71% | 97% | 92,33% |
| | Taxa d'abandonament a primer curs (per anul·lació de matrícula) | 11,46% (cohort 13-14 que abandona a 2 anys: 2015-2016) | 14'29% (cohort 14-15 que abandona a 2 anys: 2016-2017) | 8,4% (cohort 15-16 abandona a 2 anys: 17-18) |
| | Taxa d'abandonament[27] | 14,29% (cohort 2010-11, curs 2015-2016) | 13'08% (cohort 2011-12, curs 2016-2017) | 11,8% (cohort 2012-2013, curs 2017-2018) |
| | Taxa de graduació en t+1 | 60,77% (cohort 11-12 que es gradua el 14-15 o 15-16). | 50,39% (cohort 12-13 que es gradua el 15-16 o 16-17). | 67,61% (cohort 13-14 que es gradua el 16-17 o 17-18) |
| | Taxa d'eficiència | 43'24% | 90,65% | 94,63% (calculat sobre graduats curs 17-18) |
| | Durada mitjana dels estudis per cohort | 4,33 | 4,61 | 4,12 |

| | | Curs | | |
|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Professorat** | % Hores de docència impartida per professors doctors | 41,62% | 46,37% | 45,88% |
| | % de docència impartida per professors:<br>Catedràtic<br>Titulars i agregats<br>Altres (ajudants, col·laboradors, associats)<br>Emèrit | <br>1,05%<br>7,60%<br>91,11%<br>0,23% | <br>1,07%<br>7,32%<br>92,68%<br>0,24% | <br>1,98%<br>5,57%<br>92,24%<br>0,22% |

[26] Des del curs 2012-13 la taxa de rendiment a primer es calcula per 'tronc comú'.
[27] Taxa d'Abandonament Acumulat: calculada per cohort i a 2 Cursos sense matricular.

| | | Curs | | |
|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Pràctiques externes i mobilitat** | % d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes | Pràctiques gestionades: 371<br>Aprovats: 99,8% (370 estudiants) | Aprovats: 100% | 80 alumnes fan p. optatives (100% aprovats).<br>163 fan p. obligatòries (100% aprovats) |
| | % d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat | 0,5% | 0% | 0% |
| | % d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat | 99,5% | 100% | 100% |
| | % d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat | El 28,4% d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Publicitat. | El 34,29% d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Publicitat i RR.PP. | El 34,83% d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Publicitat i RR.PP. |

| | | Curs | | |
|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Satisfacció** | Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[28] | 3,4 | 3,31 | 3,84 |
| | Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[29] | 92,5% | 85'1% | 76,3% |
| | Satisfacció del professorat amb el programa formatiu [30] | 4,46 | 4,46 | 5,03 |
| | Taxa d'intenció de repetir els estudis | 75,9 | 76,6% | 55% |

[28] L'indicador satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu es valora sobre 5.

[29] Els indicadors relatius als alumnes egresats són fruït dels estudis que es realitzen mesos després de la graduació dels estudiants. És per això que les dades que es presenten sempre són relatives al curs acadèmic anterior.

[30] Actualment, aquesta enquesta es realitza triennalment. Durant el curs 2017-2018 ja estaran disponibles les dades actualitzades. Aquest indicador es valora sobre 6.

| | | Curs | | |
|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Inserció laboral** | Taxa d'ocupació (EIL) | 74,68% | 77,7% | 73,8% |
| | Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL) | 91,5 | 93,2% | 84,7% |

Els indicadors relatius a accés i matrícula i característiques dels alumnes es mantenen estables i es consideren adequats.
Pel que fa la dimensió relativa a resultats acadèmics, han millorat clarament les taxes d'abandonament a primer (8,4%) i abandonament acumulat (11,8%); així com la taxa de graduació en t+1 (67,61%) i la taxa d'eficiència (94,63%). En els darrers tres cursos aquestes dades han millorat progressivament.

En relació al professorat, les recents jubilacions de professors titulars del Grau han provocat un descens de la docència impartida per doctors del 46,37% al 45,88%. Tanmateix, ens mantenim al voltant d'un 50% de docència impartida per doctors.

Com és habitual en els darrers anys, les pràctiques externes han assolit un 100% d'aprovats.

Paradoxalment, mentre ha millorat la satisfacció de satisfacció dels estudiants (de 3,31 a 3,84) i del professorat (de 4,46 a 5,03) amb el programa formatiu, ha disminuït clarament la satisfacció del titulats amb la formació rebuda i la taxa d'intenció de repetir els estudis. Valorem que els canvis en el mercat laboral –la taxa d'adequació de la feina als estudis a descendit del 93,2% al 84,7%– impliquen una reducció de la satisfacció dels titulats amb la formació en funció de la dificultat d'accès al mercat laboral. Tanmateix aquestes dades ens han fet elaborar un programa de valoració de la satisfacció dels estudiants amb els estudis a desenvolupar en el propers plans de millora del grau.

### 3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRIB: INFORME CURS 2017-2018

### Grau en Comunicació Audiovisual

### a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- La normativa de trasllats es troba a la normativa acadèmica: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de calendaris (acadèmic, exàmens), horaris i normativa acadèmica: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-acadèmic http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-d-exàmens http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de relacions internacionals: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/international-affairs
- Link de la secció de pràctiques externes (institucions on fer pràctiques), els objectius es troben descrit en el pla d'estudis: https://www.blanquerna.edu/ca/grau-comunicacio-audiovisual/practiques
- La normativa del Treball Final de Grau ( I i II ) es pot trobar a la secció del Pla d'estudis del web de la Facultat: https://www.blanquerna.edu/ca/grau-en-comunicacio-audiovisual/treball-de-fi-de-grau
- Link al Pla d'Acció Tutorial: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial

## b) Indicadors de seguiment de la titulació[31]

- Link web de l'acreditació: http://acreditacio.blanquerna.edu/fcri/seguiment-de-titulacions/

| | | Curs | | |
|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Accés i matrícula**[32] | Nombre places nou ingrés | 300 | 300 | 300 |
| | Rati demanda de places/ofertes | 1'38 (Tronc comú comunicació) | 1'69 | 1,64 |
| | % Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés | De 335 (abans 332)<br>287: PAU (85'67%)<br>30: Estudis universitaris (8'96%)<br>13: CFGS, FP de 2n grau (3'88%)<br>2: >25 (0'6%)<br>3: Altres (0'9%) | De 366:<br>343: PAU (93'72%)<br>16: : CFGS, FP de 2n grau (4'37%)<br>2: > 25 (0'55%)<br>5: Altres (1,37%) | PAU (84,11%)<br>Estudis universitaris: (7,79)<br>CFGS, FP de 2n grau (4'36%)<br>> 45 (0'31%)<br>Altres (3,43%) |
| | % Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats | Entre 0 i 30: 8'66%<br>Entre 31 i 50: 1,79%<br>Entre 51 i 60: 89,55% | Entre 0 i 30: 11 (3'01%)<br>Entre 31 i 50: 21 (5'74%)<br>Entre 51 i 60: 324 (88'52%)<br>Entre 61 i 85: 9 (2'46%)<br>> 85: 1 (0'27%) | Entre 0 i 30: (1%)<br>Entre 31 i 50: (2%)<br>Entre 51 i 60: (95%)<br>Entre 61 i 85: (2%)<br>> 85: (0%) |

| | | Curs | | |
|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Característi-ques dels alumnes**[33] | % Estudiants segons CCAA de procedència | Ingressos: 335<br>Catalunya: 95'52%<br>Resta de l'Estat: 1'49%<br>Estrangers fora de la UE: 2'99% | Ingressos: 366<br>350: Catalunya (95'63%)<br>10: Resta de l'Estat (2'61%)<br>2: Estrangers UE (0,55%)<br>4: Fora de la UE (1'09%) | Catalunya (95%)<br>Resta de l'Estat (3%)<br>Estrangers UE (0%)<br>Fora de la UE (2%) |
| | % Estudiants segons comarca/província de procedència | Ingressos:<br>Barcelona: (84,6%)<br>Girona: (5,4%)<br>Lleida: (2,4%)<br>Tarragona: (2,7%)<br>Madrid: (0,3%) | ND | ND |

[31] Per a recuperar l'històric dels indicadors previs a la (re)verificació del títol, consulteu l'ISC 2015-2016.

[32] Des del curs acadèmic 2012-2013 les dades relatives a Accés i matricula, així com característiques dels alumnes es calculen conjuntament a les titulacions de Grau de Periodisme, Grau de Publicitat i Relacions Públiques i Grau en Cinema i Televisió, ja que els dos primers cursos formen part d'un "Tronc Comú".

[33] Si voleu recuperar l'indicador 'estudiants de nou ingrés segons el nivell d'estudis dels pares' fins al curs 2014-15, consulteu l'ISC 2015-16.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | La Rioja: (0,3%)<br>Castellón: (0,3%)<br>Astúries: (0,3%)<br>Illes Balears: (0,6%)<br>Estranger: (2,7%) | | |

| | | Curs | | |
|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Resultats acadèmics** | Taxa de rendiment en primer curs[34] | 84,79% | 84’91% | 83% |
| | Taxa de rendiment | 93’34% | 95% | 90,78% |
| | Taxa d’abandonament a primer curs (per anul·lació de matrícula) | 11,46% (cohort 13-14 que abandona a 2 anys: 2015-2016) | 14’29% (cohort 14-15) | 8,4% (cohort 15-16 abandona a 2 anys: 17-18) |
| | Taxa d’abandonament | 15,94<br>(cohort 2010-11, curs 2016) | 20’27%<br>(cohort 2011-2012, curs 2017) | 11,54% (cohort 2012-2013, curs 2017-2018) |
| | Taxa de graduació en t+1 | 50% | 40% | 45,16% (cohort 13-14 que es gradua el 16-17 o 17-18) |
| | Taxa d’eficiència | 42,11% | 91’3% | 92,69% (calculat sobre graduats curs 17-18) |
| | Durada mitjana dels estudis per cohort | 4,9 | 4,72 | 4,07 |

| | | Curs | | |
|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Professorat** | % Hores de docència impartida per professors doctors | 36,93% | 41,47% | 41,02% |
| | % de docència impartida per professors:<br>Catedràtic<br>Titulars i agregats<br>Altres (ajudants, col·laboradors, associats)<br>Emèrit | <br>0,00%<br>11,97%<br>87,75%<br>0,28% | <br>0,00%<br>13,42%<br>85,58%<br>0,28% | <br>0,00%<br>14,29%<br>84,97%<br>0,30% |

[34] Des del curs 2012-13, la taxa de rendiment a primer es calcula per ‘Tronc Comú’.

| | | Curs | | |
|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Pràctiques externes i mobilitat** | % d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes | 100% | 100% | pràctiques curriculars obligatòries: 57 alumnes. (100% aprovats. 1 NP)<br><br>Optatives curriculars 17 alumnes: 100% aprovats. |
| | % d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat | 0% | 0% | 0% |
| | % d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat | 100% | 100% | 100% |
| | % d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen) | El 5,4% d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Cinema i TV. | El 5,71% d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Cinema i TV. | El 6,74% d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Comunicació Audiovisual. |

| | | Curs | | |
|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2015 – 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Satisfacció** | Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[35] | 3,47 | 3,54 | 3,70 |
| | Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[36] | 92,5% | 75,7% | 78,1% |
| | Satisfacció del professorat amb el programa formatiu [37] | 4,13 | 4,13 | 4,87 |
| | Taxa d'intenció de repetir els estudis | 51,3% | 78,9% | ND |

| | | Curs | | |
|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Inserció laboral** | Taxa d'ocupació (EIL) | 58,97 | 64,91% | 78,1% |
| | Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL) | 78,3% | 75% | 76% |

[35] L'indicador de satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu es valora sobre 5.
[36] Els indicadors relatius als alumnes egresats són fruït dels estudis que es realitzen mesos després de la graduació dels estudiants. És per això que les dades que es presenten sempre són relatives al curs acadèmic anterior.
[37] Aquesta enquesta es realitza triennalment. Durant el curs 2017-2018 ja estaran disponibles les dades actualitzades. Aquest indicador es valora sobre 6.

Pel que fa l'avaluació dels indicadors referents al curs 2017/18 volem destacar molt especialment la millora en la taxa d'abandonament que baixa del 20,27% al 2016/2017 a un 11,54% el 2017/2018 i la taxa d'eficiència que va pujar exponencialment el 206/17 i continua el seu creixement arribant al 92,69% el 17/18. Això reflecteix la millora que ha suposat la implementació i desplegament del nou pla d'estudis. D'altra banda, la taxa de rendiment a primer pateix una lleugera baixada del 84,9 al 83%, fet al que hem d'estar atents i treballar per augmentar tot i que pot ser un indicador de major exigència.

En els últims cinc anys hem detectat uns canvis significatius en els estudiants d'entrada, canvis centrats en els coneixements amb els que accedeixen a la universitat i en les actituds bàsiques d'estudi amb les que afronten els seus estudis. Aquesta situació s'ha detectat sobretot en els seminaris de primer curs, mitjançant les reunions de coordinació dels esmentats seminaris, des d'on s'han modificat estratègies i metodologies (canvis en les guies didàctiques, modificacions en la tipologia d'exercicis, etcètera) per facilitar l'encaix d'aquests estudiants d'entrada al món universitari.

Per altra banda, tot i una lleugera baixada, es segueix mantenint la taxa de demanda: si tenim en compte exclusivament la demanda en 1a opció, aquesta va passar de 1'28 (curs 2014-15) a 1'38 (curs 15/16) i 1'69 (curs 16/17). El 2017/2018 ha baixat a 1´64 i hem d'estar molt atents a aquesta lleugera baixada tot i que no creiem que sigui significativa.

Quant a la satisfacció dels estudiants respecte al programa formatiu, el curs 2017/18 ha pujat aquest indicador, passant d'un 3'54 del 2016/17 a un 3'70 el 2017/2018. Tots els indicadors de satisfacció pugen i tot i la davallada que vam tenir al 2015/2016 els valors van millorant any per any i això ens indica que la percepció que tenen els estudiants de la qualitat de la seva formació va millorant progressivament. Això ens fa pensar que el desplegament total del Grau en Comunicació Audiovisual ha estat satisfactori i que les polítiques de qualitat implementades des de la FCRI són les oportunes, i que hem de seguir incidint-hi i millorant en aquesta línia. Confiem que els propers cursos aquest valor continuarà pujant.

El nombre global de doctors que imparteixen docència va disminuir amb la implementació del Pla Bolonya, passant del 40,92% del curs 2008-2009 al 27,8% del curs 2011-12. Tanmateix, a partir del curs 2012-2013 es va aconseguir incrementar l'indicador relatiu al % d'hores impartides per professors doctors, i durant el curs 2014-15 ens vam situar en el 31,15%.El 2016/2017 vam assolir un 41'47 que s'ha mantingut. L'augment és significatiu. Creiem que aquest nombre anirà augmentant donat el nombre de professors que s'han doctorat en els darrers anys.Com ja vam explicar l'any passat en l'informe de seguiment, la implementació del Grau a 3er i 4t curs suposa la introducció de continguts especialitzats. Això fa que el perfil del professor d'aquest cursos combini el docent amb dedicació exclusiva a la universitat amb el professional en exercici que compagina la docència amb l'activitat professional.

Amb el procés de presentació de tesis doctorals que hi haurà els propers cursos, preveiem que aquest indicador augmenti molt significativament. Això s'explica perquè ha continuat el procés de presentació de tesis doctorals per part dels professors de la Facultat. I com s'explicarà també més endavant, la Facultat té un nombre molt significatiu de professors en la fase final d'elaboració de la seva tesi doctoral coincidint amb l'extinció dels antics plans de doctorat.

Respecte a la taxa d'ocupació continuem en un clar ascens d'aquesta taxa que el 2016/2017 va augmentar fins el 64'91 % i el 2017/18 ha augmentat fins el 78'1%. Això és atribuïble a la tasca que es fa des del Departament de Carreres Professionals, Alumni i Borsa de treball i el seguiment dels recent graduats que es fa des del Grau. Creiem que aquest indicador continuarà pujant els propers anys i estem treballant perquè així sigui com es pot veure en les accions proposades en el pla de millora de la Titulació.

En aquest punt, una altra dada que vam incorporar com a novetat fa uns anys i que sí que valorem positivament és la satisfacció del professorat amb el programa formatiu, que augmenta d'un 4'13 a un 4'87 fet que mostra que la satisfacció amb el professorat millora clarament.

A més, volem destacar la taxa d'adequació de la feina als estudis, en la que valorem fins a quin punt la inserció laboral dels nostres graduats es correspon amb la seva especialització. Aquí també s'està produint una millora clara, passant-se d'un 75% del 16/17 al 76% al 17/18. Això ens mostra unes millors perspectives laborals pels nostres graduats i una major adequació de les seves capacitats al seu entorn laboral.

### 3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRIB: INFORME CURS 2017-2018

### Grau en Relacions Internacionals

### a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació del Grau en Relacions Internacionals (accés als estudis, matrícula, pla d'estudis professorat): https://www.blanquerna.edu/ca/grau-relacions-internacionals
- La normativa de trasllats es troba a la normativa acadèmica: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de calendaris (acadèmic, exàmens), horaris i normativa acadèmica:
  http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-acadèmic
  http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-d-exàmens
  http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de relacions internacionals:
  http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/international-affairs
- Link de la secció de pràctiques externes (institucions on fer pràctiques), els objectius es troben descrit en el pla d'estudis: https://www.blanquerna.edu/ca/grau-comunicacio-audiovisual/practiques
- La normativa del Treball Final de Grau ( I i II ) es pot trobar a la secció del Pla d'estudis del web de la Facultat: https://www.blanquerna.edu/ca/fcc/graus/grau-en-relacions-internacionals/treball-final-de-grau
- Link al Pla d'Acció Tutorial:
  http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial

### b) indicadors de seguiment de la titulació

- Link web de l'acreditació: http://acreditacio.blanquerna.edu/fcri/seguiment-de-titulacions/

| | | Curs | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2012 - 2013** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Accés i matrícula** | Nombre de places ofertes de nou ingrés | 75 | 75 | 75 | 80 | 80 | 80 |
| | Rati demanda de places/ofertes | 1,40 (total demanda)<br>0,91 (només de primera opció) | 1,32 Demanda en 1a Opció | Oferta: 75<br>Demanda total: 102<br>Rati demanda totes<br><br>1,36<br>Demanda 1ª opció: 92<br>Rati demanda 1ªopció: 1,23 | Oferta: 80<br>Demanda total: 107<br>Rati: 1,34 | Oferta: 80<br>Demanda total: 131<br>Rati: 1'63 | Oferta: 80<br>Demanda total: 124<br>Rati: 1,55 |
| | % Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés | 98% PAU<br>2% FP/CF/CFGS | 98,36% PAU<br>1,64% Altres | Total: 65<br>PAU: 63 (96,9%)<br>1: FP/CF/CFGS (1,5%)<br>1: Altres (1,5%) | Total: 85<br>PAU: 79 (95,18%)<br>FP2/CFGS: 2 (2'41%)<br>Altres: 1 (2'41%) | De 78:<br>74: PAU (94'87%)<br>0: : CFGS, FP de 2n grau (0%)<br>0: > 25 (0<br>4: Altres (1,37%) | PAU (89,39%)<br>Estudis universitaris (7,58%)<br>Altres (3,03%) |
| | % Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats | 91% entre 51 i 60<br>7% entre 31 i 50<br>2% >60 | 4,92% Entre 31 i 50<br>95,08% Entre 51 i 60 | Entre 0 i 30: 0<br>Entre 31 i 50: 1,6%<br>Entre 51 i 60: 96,9%<br>> 60: 1,6% | ND | Entre 51 i 60: 100% | Entre 0 i 30: 2%<br>Entre 31 i 50: 0%<br>Entre 51 i 60: 76%<br>> 60: 23% |

| | | Curs | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2012 - 2013** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Característiques dels alumnes** | % Estudiants segons CCAA de procedència | Catalunya: 90,7%<br>Balears: 2,3%<br>Galícia: 2,3%<br>Andalusia: 2,3%<br>No informa: 2,3% | Catalunya 88,5%<br>Comunitat Valenciana 3,3%<br>País Basc 4,9%<br>Estranger: 3,3% | Total 65<br>Catalunya: 60 (92,3%)<br>Estranger: 2 (3,1%)<br>Galícia 1 (1,5%)<br>Comunitat Valenciana: 1 (1,5%)<br>Balears 1 (1,5%) | ND | De 78:<br>68: Catalunya (81'18%)<br>3: Resta de l'estat (3'85%)<br>2: Estrangers UE (2'56%)<br>5. Fora UE (6'41%) | Catalunya (88%)<br>Resta de l'estat (6%)<br>Estrangers UE (3%)<br>Fora UE (3%) |
| | % Estudiants segons comarca de procedència | Barcelona: 76,7%<br>Girona: 9,3%<br>Illes Balears: 2,3%<br>A Coruña: 2,3%<br>Lleida: 2,3%<br>Málaga: 2,3%<br>Tarragona: 2,3%<br>Estranger: 2,3% | Barcelona: 77%<br>Girona: 8,2%<br>Lleida: 3,3%<br>Alacant: 3,3%<br>Guipúscoa: 4,9%<br>Estranger: 3,3% | Total 65:<br>Barcelona: 51 (78,5%)<br>Tarragona:5 (7,7%)<br>Lleida: 2 (3,1%)<br>Girona: 2 (3,1%)<br>A Coruña: 1 (1,5%)<br>Castellón: 1 (1,5%)<br>Illes Balears: 1 (1,5%)<br>Estranger: 2 (3,1%) | ND | ND | ND |

| | | Curs | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2012 - 2013** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Resultats acadèmics** | Taxa de rendiment en primer curs | 83,18% | 81% | 88% | 88% | 89'65% | 88,98% |
| | Taxa de rendiment | No tenim alumnes graduats | 82% | 91% | 90% | 91'5% | 91,38% |
| | Taxa d'abandonament a primer curs (per anul·lació de matrícula) | No tindrem aquesta dada fins l'any vinent; la taxa d'abandonament es calcularà amb no matriculats en dos anys. | 16,28% | (7 de 43): 16,3%<br>Cohort 12-13 que abandona a dos anys (14-15) | ND | 10'84%<br>Cohort 14-15 que abandona a dos anys (16-17) | 9,64% Cohort 15-16 que abandona a 2 anys (17-18) |
| | Taxa d'abandonament | NA | NA | NA | NA | 20'9%<br>(cohort 2012- 2013 abandonament en t) | 20,93%<br>(cohort 2012- 2013 abandonament en t+1) |
| | Taxa de graduació en t+1 | NA | NA | NA | 51,16%<br>Cohort 2012-2013<br>Graduació en t | 67,44%<br>Cohort 2012-2013<br>Graduació en t+1 | 63,93%<br>Cohort 2013-2014<br>Graduació en t+1 |
| | Taxa d'eficiència | NA | NA | NA | 96'7% | 95% | 94,75% (calculat sobre graduats curs 17-18) |
| | Durada mitjana dels estudis per cohort | NA | NA | NA | NA | ND | 4,18 |

| | | Curs | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2012 - 2013** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Professorat** | % Hores de docència impartida per professors doctors | 72,65% | 57,87% | 57,87% | 51,04% | 45,99% | 42,66% |
| | % de docència impartida per professors:<br>Catedràtic<br>Titulars i agregats<br>Altres (ajudants, col·laboradors, associats)<br>Emèrit | -<br>15,62%<br>84,38% | -<br>14,64%<br>85,36% | -<br>14,64%<br>85,36% | -<br>6'51%<br>93'49% | -<br>5'19%<br>94'81% | -<br>5,14%<br>91,61%<br>3,26% |

| | | Curs | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2012 - 2013** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Pràctiques externes i mobilitat[38]** | % d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes | NA | NA | Les pràctiques es desplegaran el curs acadèmic 2015-2016 | 100% | 100% | 56 alumnes: 100% aprovats |
| | % d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat | NA | NA | | 0% | 0% | 0% |
| | % d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat | NA | NA | | 100% | 100% | 100% |
| | % d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen) | NA | NA | El 30% d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Relacions Internacionals | El 39'19% d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Relacions Internacionals | El 40% d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau en Relacions Internacionals. | El 39,33% d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau en Relacions Internacionals. |

| | | Curs | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2012 - 2013** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Satisfacció** | Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[39] | 3,65 | 3,66 | 3,55 | 3'48 | 3,49 | 3,86 |
| | Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda | No tenim titulats | No tenim titulats | No tenim titulats | Les dades s'obtenen mesos després de la graduació: ND. | 70,1% (Dades relatives a la promoció que es gradua al 15-16). | 88% |
| | Satisfacció del professorat amb el programa formatiu[40] | 5,11 | 5,11 | 5,71 | 5,71 | 5,71 | 5,36 |
| | Taxa d'intenció de repetir els estudis | No tenim titulats | No tenim titulats | No tenim titulats | Les dades s'obtenen mesos després de la graduació: ND. | 64,7% | 72% |

[38] El curs 2014-2015 s'inicien les pràctiques del Grau de Relacions Internacionals.
[39] L'indicador de satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu es valora sobre 5.
[40] Actualment, aquesta enquesta es realitza triennalment. Durant el curs 2017-2018 ja estaran disponibles les dades actualitzades. Aquest indicador es valora sobre 6.

| | | Curs | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2012 - 2013** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Inserció laboral** | Taxa d'ocupació (EIL) | No tenim titulats | No tenim titulats | No tenim titulats | Les dades s'obtenen mesos després de la graduació. ND. | 72,7% (Dades relatives a la promoció que es gradua al 15-16). | 64% |
| | Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL) | No tenim titulats | No tenim titulats | No tenim titulats | Les dades s'obtenen mesos després de la graduació. ND. | 64,7% (Dades relatives a la promoció que es gradua al 15-16). | 81,3% |

Malgrat els esforços per diversificar la procedència dels estudiants i, en particular, atreure estudiants estrangers, la proporció d'estudiants catalans, espanyols i estrangers no ha canviat substancialment. La diversificació de la població estudiantil i en particular el *recruiting*, segueixen sent objectius prioritaris de la Facultat.

Malgrat els esforços empresos al GRIN, les taxes de rendiment i eficiència no han augment significativament, sinó que queden grosso modo iguals i es consideren força satisfactòries. Tanmateix, segueixen sent objectiu d'atenció prioritària.

D'altra banda, el nombre de doctors/hores impartides no ha experimentat augments considerables; contràriament, segueixen una tendència a la baixa. Per aquest motiu, la incorporació de Doctors segueix sent una prioritat en la política de contractació.

Malgrat una lleuger descens del grau de satisfacció del professorat, augmenta més de mig punt la satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu impartit al GRIN.

Si bé l'indicador d'inserció laboral baixa un 7%, augmenta molt considerablement (amb més de 15%) el nombre d'estudiants que troben feina adequada als estudis. La mobilitat universitària dels estudiants segueix sent un dels punts forts de la titulació: un 40% dels estudiants participa d'intercanvis universitaris dins del marc Erasmus o fora. En paral·lel, les pràctiques segueixen sent un punt fort del GRIN. La totalitat dels estudiants fa pràctiques externes amb un altíssim percentatge d'aprovació.

## Màster en Periodisme Avançat. Reporterisme.

## a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
- Link de la secció d'informació del Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme: https://www.blanquerna.edu/ca/master-universitario-reporterismo-grupo-godo
- Link al Pla d'Acció Tutorial de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial
- Link a la secció de Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial

## b) Indicadors de seguiment de la titulació

- Link web de l'acreditació: http://acreditacio.blanquerna.edu/fcri/seguiment-de-titulacions/

| | | Curs | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Accés i matrícula** [41] | Número de places ofertes | 20 | NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL | 20 | 20 | 20 |
| | Rati admissions/oferta | 0,8 | | Matriculats nou ingrés: 18<br>Rati: 0,9 | 0,8 | 0,8 |
| | % Estudiants matriculats de nou ingrés | 75% | | Nou ingrés: 18<br>Total matriculats: 24<br>75% | Nou ingrés: 16<br>Total matriculats: 19<br>(84,21%) | Nou ingrés: 16<br>Total matriculats: 19<br>(84,21%) |
| | % Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix[42] | Alumnes de nou ingrés: 12<br>Total Matriculats: 16<br>Periodisme: 33,3%<br>Filologia Catalana: 8,3%<br>Comunicació Audiovisual: 16,6%<br>Ciències Polítiques: 8,3%<br>Relacions Laborals: 8,3%<br>Publicitat i RRPP: 8,3%<br>Geografia: 8,3%<br>Altres[43]: 8,3% | | Comunicació audiovisual: 5<br>Periodisme: 6<br>Traducció i interpretació: 1<br>Dret: 1<br>Psicologia: 1<br>Història: 1<br>Publicitat i Relacions Públiques: 1<br>No consta: 3 | Periodisme: 6<br>Educació social: 1<br>Filosofia: 1<br>Comunicació cultural: 2<br>Comunicació: 1<br>Titulació estrangera: 2<br>N.C: 3 | Periodisme: 5<br>Filosofia: 1<br>Arqueologia: 1<br>Titulació estrangera: 6<br>Comunicació Cultural: 1<br>Comunicació/Mitjans audiovisuals: 2 |

[41] Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna.
[42] El càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés.
[43] En aquesta categoria altres agrupem les titulacions dels alumnes estrangers.

| | | Curs | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Característiques dels alumnes** | % Estudiants segons nacionalitat | 91,7 % espanyols<br>8,3 % estrangers | NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL | 83'33 % espanyols<br>16'67% estrangers | De 14:<br>Catalunya: 10 (71'42%)<br>Resta d'estat: 2 (14,29%)<br>Estrangers UE: 1 (7'14%)<br>Estrangers fora de la UE: 1 (7,14%) | Catalunya: 8 (50%)<br>Resta d'estat: 2 (12,5%)<br>Estrangers UE: 1 (6,3%)<br>Estrangers fora UE: 5 (31,2%) |

| | | Curs | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Resultats Acadèmics** | Taxa de rendiment | 90% | NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL | 67% | 83'33% | 98,50% |
| | % Excel·lents, MH | 0,00 | | ND | 0,00 | 0,00% |
| | Taxa d'abandonament | 0% (cohort 12-13 que abandona el 13-14) | Cohort 13-14 que abandonen al 14-15: 22,2% | NA | 16,6% (cohort 15-16 que abandona el 16-17) | 7,14% (cohort 16-17 que abandona el 17-18) |
| | Taxa de graduació en el temps previst t i t+1 | 100% Cohort 12-13 que es gradua el 12-13 o 13-14. | Cohort 13-14: taxa graduació en t: 53,85%<br>No hi ha t+1 perquè el curs acadèmic 14-15 no es va oferir el títol | NA | Cohort 15-16 que es gradua 16-17:<br>Graduats en t: 16 de 20 (80%)<br>Graduats en +1: 1 de 20 (5%)<br>Graduats en t+1: 17 de 20 (85%) | Cohort 16-17 que es gradua 17-18:<br>Graduats en t: 64,3%<br>Graduats en t+1:78,6% |
| | Taxa d'eficiència en el temps previst t[44] | 97,3% | NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL | NA | 86,96% | 95,52% |
| | Duració mitja dels estudis per cohort | 1,18 | | NA | Cohort 2015: 1,08<br>Cohort 2016: 1,25 | Cohort 2016: 1,25<br>Cohort 2017: 1,00 |

| | | Curs | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Professorat** | % de docència impartida per professors doctors | 65,90% | NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL | 82,61% | 100% | 71,88% |

[44] La taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | % de docència impartida per professors:<br>Catedràtic<br>Titulars i agregats<br>Altres (ajudants, col·laboradors, associats) | <br>0,5%<br>34,8%<br>64,7% | | <br>7,69%<br>53,85%<br>48,46% | <br>7,69%<br>53,85%<br>48,46% | <br>3,13%<br>21,88%<br>75% |

| | | Curs | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Mètodes docents** | % hores per modalitat docent | El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de Màster, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant. | NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL | El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de Màster, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant. | | |

| | | Curs | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Pràctiques externes i mobilitat** | % d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes | 100% | NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL | 100% | 100% | 100% |
| | % d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat | 0 | | 0 | 0 | 0 |

| | | Curs | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Satisfacció** | Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu [45] | 8,83 | NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL | 7'08 | 7,37 | 2,52 (escala 0-3) |
| | Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[46] | 100% | | NA | 86,6% | 90% |
| | Satisfacció del professorat amb el programa formatiu[47] | 5,17 (aquest índex és sobre 6) | 4 | 4 | NA | 5,80 |
| | Taxa d'intenció de repetir estudis | 57,14% | NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL | NA | 62,5% | 80% |

| | | Curs | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Inserció laboral** | Taxa d'ocupació (EIL) | 85,71% | NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL | NA | 75% | 100% |
| | Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL) | 83,33% | | NA | 50% | 80% |

D'acord amb els indicadors de seguiment de la titulació, els alumnes de nou ingrés es mantenen en 16, d'un total de 19 matriculats. D'aquests 16, 6 tenen titulació estrangera, 5 són de Periodisme i els altres provenen de Comunicació o Mitjans audiovisuals (2 alumnes) i altres titulacions com ara Filosofia, Comunicació Cultural o Arqueologia, amb un estudiant de cada especialitat. Pel que fa a la procedència dels alumnes, la majoria prové de Catalunya (50%), els estrangers de fora de la UE representen un 31,2% i els de la UE el 6,3%, mentre el 12,5% prové de la resta de l'Estat.

Pel que fa als resultats acadèmics, s'observa un increment en la taxa de rendiment, que ha passat d'un 83,33% en el curs 2016-2017 a un 98,50% en el 2017-2018. La taxa d'abandonament s'ha vist reduïda: mentre que en el curs 2016-2017 era del 16,6% en el curs 2017-2018 ha passat al 7,14%. La taxa d'eficiència en temps previst s'ha incrementat, sent del 95,52% respecte al 86,96% del curs 2016-2017. La taxa de graduació en temps previst s'ha situat en un 64,3%, incrementant-se al 78,6% en t+1.

En relació amb la satisfacció dels estudiants ama el programa formatiu, la taxa és molt alta, d'un 2,52 en una escala de 0 a 3. De la mateixa manera, la satisfacció dels titulats amb la formació rebuda és del 90%, incrementant respecte a la taxa del curs anterior, que era del 86,6%. I la intenció de repetir els estudis se situa en un 80%,

[45] Des del curs 2012-2013 fins al 16-18 la valoració es realitza sobre 10; el 17-18 la valoració s'ha fet escala 0-3.
[46] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs.
[47] Es repeteix la darrera puntuació doncs l'enquesta de satisfacció es biennal. Aquest indicador es valora sobre 6.

augmentant notablement respecte al curs anterior, que va ser del 62,5%. La taxa de satisfacció del professorat amb el programa formatiu és, també, molt elevada, d'un 5,80 sobre 6.

Sobre la inserció laboral, en el curs 2017-2018 se situa en el 100%, incrementant respecte al curs anterior, en què va ser del 75%. Així mateix, la taxa d'adequació de la feina als estudis ha incrementat molt destacadament, passant del 50% en el curs 2016-2017 al 80% en el curs 2017-2018.

## Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries

## a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
- Link de la secció d'informació del Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries: https://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-estrategia-creativitat-publicitaries
- Link del web de recursos i activitats del Màster. Aquest amplia la informació general i ajuda a crear una comunitat d'usuaris entre es estudiants i els professorat amb notícies del màster i del sector: http://blogs.comunicacio.blanquerna.edu/masters/estrategiaycreatividad/
- Link al Pla d'Acció Tutorial de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial
- Link a la secció de Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial

## b) Indicadors de seguiment de la titulació

- Link web de l'acreditació: http://acreditacio.blanquerna.edu/fcri/seguiment-de-titulacions/

| | | Curs | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013-14** | **2014-2015** | **2015-2016** | **2016-2017** | **2017-2018** |
| **Accés i matrícula**[48] | Número de places ofertes | 20 | 20 | 20 | 20 | 25 |
| | Rati admissions/oferta | 0,9 | 2,20 (totes les preferències)<br>1.45 (primera preferència)<br>(indicador disponible = rati demanda/oferta | 1 | 1'1 | 1,2 |
| | % Estudiants matriculats de nou ingrés | 83,33% | 94,12 | Nou ingrés: 21<br>Total matriculats: 24<br>87,50% | Nou ingrés: 23<br>Total matriculats: 25<br>92% | Nou ingrés: 30<br>Total matriculats: 30<br>100% |

[48] Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna.

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | % Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix (estudiants de nou ingrés) | Alumnes de Nou Ingrés: 15<br>Total Alumnes Matriculats: 18<br>Llicenciat en Periodisme: 13,4%<br>Publicitat: 60%<br>Dret: 6,7%<br>Humanitats: 6,7%<br>Psicologia: 6,7%<br>Ciències de la Informació: 6,7% | Nou ingrés: 16<br>Total matriculats: 17<br>Publicitat i Relacions Públiques: 5<br>Cine i TV: 1<br>Art i Disseny: 1<br>Comunicació i Relacions Públiques (UMH): 1<br>Publicitat i Relacions Públiques (UAB): 1<br>Economia: 1<br>Ciències Polítiques i de l'Administració: 1<br>Titulació Estrangera: 4<br>Periodisme: 1 | Publicitat i RP: 10<br>Comunicació Audiovisual: 1<br>Comunicació i Periodisme Audiovisual: 1<br>Mitjans Audiovisuals: 1<br>ADE: 3<br>Anglès: 1<br>Filosofia: 1<br>No consta: 3 | Publicitat i RRPP: 3<br>ADE: 1<br>Comunicació audiovisual: 2<br>Antropologia social i cultural: 1<br>Psicologia: 1<br>Titulació estrangera: 7<br>No consta: 9 | Publicitat i RRPP: 7<br>Disseny: 1<br>Sociologia: 1<br>Publicitat: 7<br>C. Empresarials: 2<br>Dret: 1<br>C. Polítiques: 1<br>Psicologia: 1<br>Trad. interpret.: 1<br>CAV: 2<br>Belles Arts: 1<br>Informació/Documentació: 1<br>Màrqueting/inv. mercats: 1<br>Comunicació industries culturals: 1<br>Altres: 2 |

| | | **Curs** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013-2014** | **2014-2015** | **2015-2016** | **2016-2017** | **2017-2018** |
| **Característiques dels alumnes** | % Estudiants segons nacionalitat | Espanya: 75%<br>Estranger: 25%:<br>20% Brasil;<br>20% Xile;<br>20% Regne Unit;<br>40% Veneçuela | Espanya: 68,75%<br>Rússia: 12,5%<br>Itàlia: 6,25%<br>Perú: 6,25%<br>Veneçuela: 6,25% | Espanya: 85'7%<br>Estranger: 14'3% | Catalunya: 15 (68'18%<br>Resta d'estat: 2 (9'09%)<br>Estrangers fora de la UE: 5 (22'73%) | Catalunya: 17 (56,7%)<br>Resta de l'estat: 6 (20%)<br>Estrangers de la UE: 1 (3,3%)<br>Estrangers fora de la UE: 6 (20%) |

| | | **Curs** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013-2014** | **2014-2015** | **2015-2016** | **2016-2017** | **2017-2018** |
| **Resultats Acadèmics** | Taxa de rendiment | 88% | 96,17% | 80% | 100% | 98,05% |
| | % Excel·lents, MH | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| | Taxa d'abandonament | 11,11% Cohort 2012 / 2013 – Curs Acadèmic 2013 / 2014. 1 Curs sense matricular. | Un total de 5 estudiants de la cohort 13-14 no es van matricular al curs acadèmic 14-15; dels quals 4 es van tornar a matricular al curs 15-16. Per tant, l'abandonament és de 8,3% | 7'69% | 9'09% cohort 15-16 no graduat i no matriculat el curs 16-17. | 8,70% cohort 16-17 no graduat i no matriculat el curs 17-18 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Taxa de graduació en el temps previst t i t+1 | 88,89% referent a la cohort 2012/13 | Cohort 13-14 que es graduen al 14 (graduació en t): 46,7% | 76'9% (t)<br>92'3% (t+1) | Cohort 15-16 que es gradua el 16-17:<br>Graduats en t: 17 de 21 (80,9%)<br>Graduats en +1: 2 de 21 (9,5%)<br>Graduats en t+1: 19 de 21 (90,5%) | Cohort 16-17 que es gradua el 17-18:<br>Graduats en t: 91,30%<br>Graduats en t+1: 91,30% |
| | Taxa d'eficiència en el temps previst t | 72,3% | 94,9% | 85,7% | 66,67% | 91,23% |
| | Durada mitja dels estudis per cohort | 1,22 | 1 | 1 | Cohort 2015: 1,10<br>Cohort 2016: 1 | Cohort 2016: 1<br>Cohort 2017: 1 |

| | | Curs | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013-2014** | **2014-2015** | **2015-2016** | **2016-2017** | **2017-2018** |
| **Professorat** | % de docència impartida per professors doctors | 85,07% | 88,46% | 88,46% | 93,33% | 80,77% |
| | % de docència impartida per professors:<br>Catedràtic<br>Titulars i agregats<br>Altres (ajudants, col·laboradors, associats) | <br>4%<br>46%<br>50% | <br>0%<br>53,33%<br>46,66% | <br>0%<br>53,33%<br>46,66% | <br>6,66%<br>46,67%<br>46,67% | <br>3,85%<br>23,08%<br>73,08% |

| | | Curs | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013-2014** | **2014-2015** | **2015-2016** | **2016-2017** | **2017-2018** |
| **Mètodes docents** | % hores per modalitat docent | El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de Màster, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant. | | | | |

| | | Curs | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013-2014** | **2014-2015** | **2015-2016** | **2016-2017** | **2017-2018** |
| **Pràctiques externes i mobilitat** | % d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| | % d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | Curs | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013-2014** | **2014-2015** | **2015-2016** | **2016-2017** | **2017-2018** |
| **Satisfacció** | Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[49] | 8,38 | NC | 7'2 | 7,98 | 2,26 (escala 0-3) |
| | Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[50] | 66,67% | 60% | ND | 41,65% | 78,26% |
| | Satisfacció del professorat amb el programa formatiu[51] | 5,50 | 5 | 5 | 5 | 5,17 |
| | Taxa d'intenció de repetir estudis | 50% | 40% | 87'5% | 50% | 53,33% |

| | | Curs | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013-2014** | **2014-2015** | **2015-2016** | **2016-2017** | **2017-2018** |
| **Inserció laboral** | Taxa d'ocupació (EIL) | 83,33% | 100% | 100% | 91,66% | 86,67% |
| | Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL) | 100% | 100% | 100% | 83,3% | 100% |

Degut al creixement de la demanda dels nostres estudis, el curs acadèmic 2017-2018 es va ampliar el nombre de places ofertes a 25.

El curs acadèmic 17-18 hem tingut un 100% d'estudiants matriculats de nou ingrés. L'alta demanda és resultat de l'experiència acumulada al llarg dels anys, les bones valoracions que aporten els antics alumnes i la presència en els primers llocs del rànquing de màsters que publica cada any El Mundo. Aquest creixement es produeix, en part, també, per un major nombre d'alumnes provinents de la resta de l'Estat Espanyol, tendència que volem seguir mantenint.

Els estudis d'origen dels alumnes és molt heterogeni. Malgrat l'habitual concentració d'estudiants de les branques de comunicació, torna a créixer la demanda entre alumnes provinents d'estudis més diversos.

Cal destacar també l'índex de satisfacció dels estudiants un cop acabat el curs, en valors alts similars als aconseguits els darrers anys.

[49] Des del curs 2012-2013 al 2016-2017, la valoració es realitza sobre 10. El curs acadèmic 2017-2018 l'escala és 0-3.
[50] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs.
[51] Es repeteix la darrera puntuació doncs l'enquesta de satisfacció es biennal. Aquest índex és sobre 6.

## Màster en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització

## a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
- Link de la secció d'informació del Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització: https://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-ficcio-cinema-televisio
- Link al Pla d'Acció Tutorial de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial
- Link a la secció de Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial

## b) Indicadors de seguiment de la titulació

- Link web de l'acreditació: http://acreditacio.blanquerna.edu/fcri/seguiment-de-titulacions/

| | | Curs | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Accés i matrícula**[52] | Número de places ofertes | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| | Rati admissions/oferta | 0,65 | 1'40 primera preferència<br>1,75 totes<br>(indicador disponible = rati demanda/oferta) | Oferta: 20<br>Demanda: 14<br>Rati: 0'7 | 0,6 | 0,8 |
| | % Estudiants matriculats de nou ingrés | 69,23% | 100% | Nou ingrés: 11<br>Total matriculats: 14<br>78'5% | Nou ingrés: 12<br>Total matriculats: 12<br>(100%) | Nou ingrés: 16<br>Total matriculats: 17<br>94,1% |

[52] Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | % Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix | Alumnes de nou ingrés: 9<br>Total Alumnes Matriculats: 13<br>Belles Arts: 22,2%<br>Comunicació audiovisual: 22,2%<br>Periodisme: 22,2%<br>Altres: 33,3% | Nou ingrés: 20[53]<br>Història: 1<br>Comunicació Audiovisual: 9<br>Traducció i interpretació: 1<br>Periodisme: 1<br>Llengua i Literatura modernes: 1<br>Gestió aeronàutica: 1<br>Enginyeria tècnica en informàtica de sistemes: 1<br>Altres (titulacions estrangeres): 5 | Nou ingrés: 11<br>Estudis literaris: 1<br>Comunicació Audiovisual: 2<br>Comunicació i Periodisme Audiovisuals: 1<br>Mitjans audiovisuals: 2<br>Periodisme: 1<br>Belles arts: 1<br>No consta: 3 | Cinema i Televisió: 2<br>Comunicació audiovisual: 2<br>Mitjans audiovisuals: 1<br>Titulació estrangera: 6<br>No consta: 1 | CAV: 5 (31,2%)<br>Periodisme: 2 (12,5%)<br>H. Art: 1 (6,25%)<br>Comunicació: 1 (6,25%)<br>Filologia H. 1 (6,25%)<br>Belles Arts: 2 (12,5%)<br>Titulació estrangera: 4 (25%) |

| | | **Curs** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Característiques dels alumnes** | % Estudiants segons nacionalitat | Espanyola: 66,7 % Estrangera: Colòmbia: 33,3% | Espanyola: 70%<br>Colòmbia: 15%<br>Marroc: 5%<br>Japó: 5%<br>Equador: 5% | Espanyola: 72'73%<br>Estrangera: 27'27% | De 12:<br>Catalunya: 6 (50%<br>Resta d'estat: 1 (8'33%)<br>Estrangers UE: 5 (41'67%) | Catalunya: 10<br>Resta d'estat: 2<br>Estrangers fora UE: 4 |

| | | **Curs** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Resultats Acadèmics** | Taxa de rendiment | 100% | 98,32% | 71% (professional)<br>50% (recerca) | 98'61% | 93,36% |
| | % Excel·lents, MH | 33,33% | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 14,3% |
| | Taxa d'abandonament | 14,29%. Cohort 2012 / 2013 – Curs Acadèmic 2013 / 2014. 1 Curs sense matricular. | 0,00 | 15% | 0,00 | 0,00 |
| | Taxa de graduació en el temps previst t i t+1 | 85,71% (t i t+1 referent a la cohort 2012/13) | Cohort 13-14 que es graduen al 14: 100% (9 de 9) | 84'21% (t)<br>89'5 (t+1) | Cohort 15-16 que es gradua el 16-17<br>Graduats en t: 11 d'11 (100%) | Cohort 16-17 que es gradua el 17-18:<br>Graduats en t: 83,33%<br>Graduats en t+1: 91,67% |
| | Taxa d'eficiència en el temps previst t[54] | 98,9% | 97,3% | 88,2% | 98,51% | 94,92% |
| | Duració mitja dels estudis per cohort | 1,1 | | Cohort 14: 1,06<br>Cohort 15: 1 | Cohort 2015: 1<br>Cohort 2016: 1,09 | Cohort 2016: 1,09<br>Cohort 2017: 1 |

[53] DWH URL – informes compartidos – 0.1 informes bàsics de validació – 2. Número d'ingressos: núm ingressos mat. No anul·lada i no mobilitat entrada.

[54] La taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

| | | Curs | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Professorat** | % de docència impartida per professors doctors | 78,56% | 80% | 80% | 92,86% | 84,62% |
| | % de docència impartida per professors:<br>Catedràtic<br>Titulars i agregats<br>Altres (ajudants, col·laboradors, associats) | <br>0,5%<br>35,3%<br>64,2% | <br>0%<br>50%<br>50% | <br>0%<br>50%<br>50% | <br>0%<br>50%<br>50% | <br>3,85%<br>26,92%<br>69,23% |

| | | Curs | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Mètodes docents** | % hores per modalitat docent | El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de Màster, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant. | | | | |

| | | Curs | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Pràctiques externes i mobilitat** | % d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes | 100% | 100% | 100% | 100% | 93,75% |
| | % d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | Curs | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Satisfacció** | Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[55] | 7,47 | 6,51 | 7,46 | 7,46 | 2,66 (escala 0-3) |
| | Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[56] | 100% | 100% | 100% | 100% | 50% |

[55] Des del curs 2012-2013 al 2016-2017, la valoració es realitza sobre 10. El curs acadèmic 2017-2018 l'escala és 0-3.

[56] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs. L'indicador recull la valoració de la formació rebuda com a força i molt satisfactòria.

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Satisfacció del professorat amb el programa formatiu[57] | 5,17 | 5 | 5 | 5 | 5,25 |
| | Taxa d'intenció de repetir estudis | 100% | 83,33% | ND | 87,5% | 25% |

| | | Curs | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensió** | **Indicadors** | **2013 - 2014** | **2014 - 2015** | **2015 - 2016** | **2016 - 2017** | **2017 - 2018** |
| **Inserció laboral** | Taxa d'ocupació (EIL) | 75% | 83,33% | 77'78% | 62,5% | 62,5% |
| | Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL) | 33,33% | 80% | 57'14% | 60% | 80% |

Els indicadors de matrícula han estat millors durant el curs 17-18, arribant fins als 16 alumnes de nou ingrés, un increment de 4 respecte al curs anterior. La majoria d'alumnes provenen d'estudis de comunicació audiovisual o afins, tant d'universitats catalanes com de la resta de l'estat. També hem tingut 4 alumnes estrangers.

Els resultats acadèmics són bons i la taxa de rendiment és del 93,36%. La taxa d'eficiència en el temps previst s'apropa al 100%, sent del 94,92%, i és pràcticament igual a la de l'any anterior.

Si parlem dels indicadors de satisfacció dels estudiants, hem de dir que durant el curs 17-18 ha estat de 2,66 sobre 3; mentre que la satisfacció del professorat s'ha incrementat del 5 al 5,25 sobre 6.

La taxa d'inserció laboral està una mica per sobre del 60%, igual que l'any anterior, però l'adequació de les feines als estudis cursats és del 80%, sens dubte una bona dada en termes generals.

[57] Es repeteix la darrera puntuació doncs l'enquesta de satisfacció es biennal. Aquest índex és sobre 6.

**4. Valoració i proposta del pla de millora**

4.1 Valoració de la implementació del pla de millora presentat a l'informe anterior (ISC relatiu al seguiment del curs acadèmic 2016-2017

En aquest apartat els directors i coordinadors dels títols presenten una valoració del pla de millora aportat en el marc de l'informe de seguiment del curs acadèmic **2016-2017**:

**Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa**

Es valora positivament la millora dels procediments relatius a la recollida d'evidències amb el suport i assessorament de l'Oficina de Qualitat. També la progressiva actualització de la web (programes formatius, serveis, equipaments...) amb l'objectiu de garantir la millora continuada de la qualitat de la informació pública de la titulació de Grau. Pel que fa l'objectiu d'un "major coneixement i col·laboració amb les empreses del sector", es valora molt satisfactòriament l'enquesta realitzada a les empreses que col·laboren amb la Facultat en l'àrea de pràctiques.

Hem avançat, sense assolir els objectius, pel que fa al nombre d'assignatures impartides en anglès. D'altra banda, hem incrementat la producció de continguts periodístics en el TFG, tot i que considerem que s'ha d'aprofundir més.

Finalment, i pel que fa les modificacions requerides en el títol i recollides al pla de millora anterior: hem adequat les forquilles dels diferents elements que conformen l'avaluació de les assignatures i hem ajustat les passarel·les d'equivalència entre el Pla Antic i el Pla Nou, complint amb els procediments de qualitat, interns i externs, previstos per a fer-ho.

**Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting**

Es valora positivament la millora dels procediments relatius a la recollida d'evidències amb el suport i assessorament de l'Oficina de Qualitat. També la progressiva actualització de la web (programes formatius, serveis, equipaments...) amb l'objectiu de garantir la millora continuada de la qualitat de la informació pública de la titulació de Grau. En aquest punt, s'ha potenciat l'ús del web específic del grau per a compartir informació de les activitats amb els estudiants i els professors. (http://www.blanquernafcri.com/grau/publicitat/)

S'han adaptat les ponderacions dels sistemes d'avaluació seguint els procediments recollits al SGIQ del centre i s'han implementat els canvis en els programes formatius. Es valora satisfactòriament la introducció d'aquesta millora.

Per reforçar la formació permanent del professorat, específicament en l'àmbit del màrqueting i la comunicació, s'han fet conferències de professionals adreçades a professors. Conferències d'Agustí d'Uribe (setembre), Jordi Rosas (octubre), Enric Puig (organitzada amb l'APG, febrer), Phillip Glenn, professor de l'Emerson College de Boston (febrer), conferència d'Infoadex (maig).

També s'han potenciat els Premis "Millor Comunicador de l'any", que organitzem amb Fundeco i l'Associació Catalana de Publicitat, i s'ha organitzat la presentació dels estudis d'inversió del sector a Barcelona amb Infoadex i IAB i el programa de la «Xarxa Comunica i Emprèn» amb la Generalitat de Catalunya i l'Associació Catalana de Publicitat.

Pel que fa la proposta de millora relativa a incrementar el nombre de professionals en els Tribunals Finals de Grau, s'ha implementat satisfactòria i enguany hi participen 60 professionals.

Respecte a l'objectiu de replantejar les tècniques de treball per a desenvolupar les habilitats dels nous perfils professionals del Grau, hem organitzat els grups de treball de professors en funció de les especialitats professionals del Grau i hem sistematitzat les reunions de juliol i setembre en funció de les especialitats dels professors per compartir continguts i contrastar models d'avaluació. Hem elaborat un document de treball sobre les tècniques emprades pel professorat en totes les assignatures que serveixi com a guia: "Valoració de la importància de les habilitats en la formació dels estudiants del Grau de Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna".

**Grau en Comunicació Audiovisual**

Referent a la valoració del pla de millora hem assolit la majoria de les propostes. Es valora positivament la millora dels procediments relatius a la recollida d'evidències amb el suport i assessorament de l'Oficina de Qualitat. També la progressiva actualització de la web (programes formatius, serveis, equipaments...) amb l'objectiu de garantir la millora continuada de la qualitat de la informació pública de la titulació de Grau. En el cas de recollida d'evidències, s'ha fet una plantilla comuna per a Seminaris, TFG i pràctiques. També hem designat un coordinador de Qualitat per centrar la recollida d'aquestes evidències.
Pel que fa l'ampliació dels marges de les ponderacions mínimes i màximes dels diferents elements que conformen el sistema d'avaluació de les assignatures, s'ha implementat satisfactòriament i en coherència amb els processos i procediments del SGIQ del centre.
En relació a la voluntat de reforçar el diàleg constant amb el professorat per impartir una docència de qualitat, al llarg del curs acadèmic, i tal com quedava recollit al pla de millora presentat a l'ISC 2016-2017, hem fet diverses reunions amb el Claustre, amb els professors de les assignatures del Grau i reunions cada 15 dies dels coordinadors amb la directora del Grau.
Finalment, hem treballat en la millora constant de les empreses que oferim de pràctiques ampliant la cerca a nous formats en el sector i treballem en col·laboració amb aquestes per fer una xarxa de *mentoring* pels TFG. Tot això es porta a terme des de la coordinació de Pràctiques i es valora molt satisfactòriament.

**Grau en Relacions Internacionals**

En relació a la conveniència d'augmentar l'eficàcia de la ràtio d'aprovació dels estudiants que tenen necessitats especials, l'equip de coordinació s'ha reunit amb els serveis d'Informació i Orientació als Estudiants de Blanquerna i ha redactat un protocol per estudiants amb necessitats especials. El protocol recull els diferents casos i estableix unes condicions específiques per als exàmens. Es demana l'acord dels estudiants per a la seva inclusió en una llista i poder compartir les informacions relatives amb les seves necessitats amb els tutors i professors.
S'ha establert, amb els tutors, un protocol específic per a la detecció de possibles abandonaments amb l'objectiu d'alertar l'equip de coordinació i fer-ne un seguiment. El director i un coordinador es reuneixen amb l'estudiant en qüestió per a respondre a possibles dubtes. S'estableix una llista dels estudiants entrevistats i les raons del possible abandonament de la carrera.
Per augmentar l'eficàcia d'aprovació dels estudiants alliberats d'anglès 3, s'ha permès que aquests estudiants comencin la seva segona llengua estrangera més aviat. D'altra banda, per evitar diferències de criteris entre professors de Seminari VIII i tutors de TFG, es proposarà canviar l'organització dels TFG i assegurar que els professors de Seminari VIII siguin, al mateix temps, els tutors de TFG. Finalment, s'ha continuat amb un procés intern de reflexió i revisió del pla d'estudis aprofitant la creació del nou gran en *Global Communication Management*; un punt del pla de millora que, tal com s'avançava a l'informe anterior, ens ocuparà, també, al llarg del curs acadèmic 2018-2019.

**Aspectes de millora comuns a tots els Màsters Universitaris:**

En relació a la necessitat de revisar i modificar, si escau, el desplegament temporal dels crèdits de les diferents matèries a les memòries verificades de Màster Universitari, s'ha procedit a tramitar per Junta de Govern de la URL totes aquelles modificacions no substancials vinculades amb aquest diagnòstic recollit al pla de millora de l'ISC 2016-2017. En tots els casos, els canvis han estat aprovats i implementats de manera satisfactòria.

Es valora positivament la millora dels procediments relatius a la recollida d'evidències amb el suport i assessorament de l'Oficina de Qualitat. També es valora com a satisfactòria la progressiva actualització de la web (programes formatius, serveis, equipaments...) amb l'objectiu de garantir la millora continuada de la qualitat de la informació pública a les titulacions de Màster Universitari.

**Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme**

El pla de millora del Màster pel curs 2017-2018 identificava la necessitat de confeccionar una guia per a l'elaboració dels Treballs Finals de Màster. Aquest curs es va redactar una guia per a professors i alumnes amb els criteris a seguir per al desenvolupament dels treballs, en la qual es detallen aspectes fonamentals com les característiques formals i de contingut que han de reunir els treballs. En el marc de l'assignatura de Seminari de Comunicació, espai formatiu on es du a terme la

ideació i plantejament del Treball Final, es va explicar als alumnes el contingut d'aquesta guia, amb l'ajut de la qual els estudiants van poder definir, dissenyar i conceptualitzar les seves propostes. Un cop feta l'assignació de tutors de Treballs Finals de Màster, es va fer arribar la guia als diferents tutors per tal d'establir uns criteris comuns per al plantejament dels TFM.

Per tal d'aconseguir que un major nombre d'estudiants puguin dipositar el Treball Final de Màster en primera convocatòria, el pla de millora recollia la necessitat d'intensificar el seguiment de la tutorització dels treballs i per a tal efecte es va proposar l'elaboració d'una memòria de seguiment del Treball Final. Un cop dissenyat el model de document, es va presentar l'eina als alumnes en el marc del Seminari de Comunicació. Durant el curs 2017-2018 els alumnes van elaborar una memòria de seguiment del Treball, desenvolupada i avaluada en el marc del Seminari de Comunicació, que en paral·lel a les reunions que mantenen els estudiants amb els respectius tutors dels treballs, va facilitar la tasca de seguiment de l'evolució dels seus projectes en les tutoritzacions periòdiques amb la coordinació del màster. Juntament amb l'informe de tutorització dels Treballs Finals que elaboren els tutors, la memòria de seguiment permet obtenir evidències de l'evolució del treball i el detall del procés de tutorització a la coordinació i la direcció del màster.

Com a part dels aspectes comuns a totes les titulacions de Màsters, en el pla de millora es destacava la necessitat de mantenir i incrementar el nombre de Treballs Finals de Màster dels alumnes de l'itinerari professional relacionats amb les pràctiques d'empresa. Durant el curs 2017-2018, es va intensificar la tasca de coordinació en aquest sentit, per tal d'afavorir la vinculació dels Treballs amb l'estada de pràctiques dels estudiants. Com a resultat, destaquen els treballs titulats "Funcionamiento de la delegación de Informativos Telecinco y Cuatro en Cataluña (Mediaset). Aplicación práctica", i "El Periódico de Catalunya: la última "víctima" de la reestructuración de Grupo Zeta".

En el pla de millora es va detectar la necessitat d'organitzar activitats extra-acadèmiques en torn del Màster, per augmentar el nivell de coneixement sobre el programa formatiu i el potencial nombre d'estudiants matriculats. Amb aquest objectiu, el dimarts 17 d'abril de 2018 es va organitzar la primera *Open Masterclass*, un espai d'actualització de continguts vinculats al Màster que s'obren al col·lectiu Alumni de la Facultat i altres graduats i professionals del sector. Durant l'acte, el periodista Ricard Ustrell, director i conductor "El suplement" de Catalunya Ràdio i primer presentador del programa de debat "Preguntes freqüents" de TV3, va explicar com plantejar d'una manera nova una entrevista en format audiovisual i un grup d'estudiants de Màster van poder entrevistar la veterana fotoperiodista Joana Biarnés. Sota el títol "Converses entre professionals", durant la sessió acadèmica també van participar activament diversos professors i estudiants plantejant preguntes i qüestions relacionades amb l'exercici del reporterisme.

**Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries**

Pel que fa la necessitat d'incrementar el nombre de professionals en els Tribunals Finals de Màster, que és un objectiu de millora marcat per al bienni 17-19, es va aconseguint progressivament, ja que en la majoria de tribunals hi ha com a mínim un dels membres que és professional.

En referència a la necessitat de millora al web institucional i al web específic del màster, que també és un objectiu de millora planificat pel període 17-19, tot i que s'està treballant de manera progressiva i continuada, encara no s'han implementat tots els canvis que es consideren oportuns, i que es proposen per al 18-19

La necessitat de mantenir i incrementar la relació amb les empreses del sector és imprescindible per un màster professionalitzador com el nostre. Es manté la presència constant d'empreses per assignatures com el Seminari de Comunicació, i s'integren cada cop més en els Treballs Finals de Màster.

Pel que fa la necessitat d'incrementar el nombre de professors internacionals del màster, millora prevista pel període 17-19, s'ha mantingut el curs 17-18 i està previst que augmentin el 18-19.

Finalment, pel que fa a la possibilitat de millorar les accions de sensibilització social (previst pel període 17-19), s'han mantingut les activitats planificades amb l'associació "Publicitarios Implicados" el curs actual i s'espera augmentar-les el 18-19.

**Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització**

En informes de seguiment anteriors, es va reflexionar sobre els canvis accelerats i constants que pateix el sector de la producció audiovisual, tant a nivell legislatiu com operatiu, i també de l'aparició de noves formes de distribució audiovisual, que han augmentat progressivament la seva importància. En aquest punt, s'han actualitzat els continguts del mòdul de producció audiovisual, de televisió i també els continguts de la matèria de Tecnologia i Formats audiovisuals. El resultat ha estat molt positiu i ens ha permès mantenir un ritme adient d'actualització constant en un mercat que canvia any rere any.

També es feia referència a la necessitat de millorar la comprensió i les aptituds dels alumnes en el camp de la ficció televisiva transnacional, cosa que s'ha fet amb un reforçament de la matèria de Gèneres i Formats de Televisió. Dins d'aquestes matèries es demanen treballs d'anàlisi del mercat que van encaminats a complir els objectius fixats en l'anterior pla de millora.

Al pla de millora recollit a l'ISC anterior, es parlava de l'existència d'oportunitats laborals en el sector del cinema i les produccions audiovisuals de ficció "low cost". En aquest punt, s'ha incorporat al professorat del màster una experta en el tema per impartir uns continguts específics. Aquesta professora, a més, ha fet la seva tesi doctoral a la Facultat i la va dedicar a les produccions "low cost", per tant, s'ha pogut aprofitar una recerca feta dins del marc del màster per a millorar els continguts del mateix.

En relació a les dificultats per aconseguir places de pràctiques amb tasques de guió associades, tant a cinema com a televisió, també s'ha avançat, si bé menys del que seria desitjable. S'ha arribat a un acord marc amb la productora Filmax per incorporar dos alumnes anuals per anàlisis de guions al departament de desenvolupament. Són places estables però aquest tipus de feines de pràctiques són gairebé inexistents a la resta de productores de Barcelona.

Finalment, hem de dir que els alumnes segueixen presentant els seus TFM a la convocatòria de setembre, i això és degut a la complexitat del treball que han de fer.

**4.2 Presentació del pla de millora relatiu al seguiment del curs acadèmic 2017-2018 (per a implementar el curs 2018-2019 i/o posteriors)**

En aquest apartat final presentem, en forma de graella, el pla de millora relatiu al seguiment del curs acadèmic 2017-2018, remarcant els aspectes que afecten al conjunt de les titulacions de la FCRIB i que són propostes de millora per a implementar el curs 2018-2019 i/o posteriors. En alguns casos, les millores proposades afecten al conjunt de les titulacions de Grau o al conjunt de les titulacions de Màster; i, en altres casos, incidirem en aspectes que afecten a titulacions de manera específica.

| PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DEL GRAU EN PERIODISME I COMUNICACIÓ CORPORATIVA: CURS ACADÈMIC 18-19 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Diagnòstic** | **Identificació Causes** | **Objectius a assolir** | **Accions proposades** | **Prioritat** | **Responsable** | **Terminis** | **Modificació SÍ/NO** | **Nivell (títol/centre)** |
| Augmentar la producció de continguts periodístics destinats a completar i enriquir l'aprenentatge a través del TFG | Necessitat de dedicar més temps a l'elaboració del TFG. | Que els estudiants disposin de temps per a poder completar la part de contingut periodístic del TFG. | Vincular la posada en marxa del TFG amb l'assignatura de Desenvolupament de Projectes del segon semestre de 3r curs. | MITJA | Equip del Grau | 2018-2019 | NO | TÍTOL |
| Poques assignatures impartides en anglès | Necessitat d'augmentar el nombre d'estudiants d'intercanvi | Assolir un nombre suficient a 3r i 4rt curs per a acollir estudiants estrangers | Prioritzar el coneixement de la llengua anglesa en la contractació de nous professors i professores | MITJA | Director del Grau | 2018-2020 | NO | TÍTOL |
| Reducció del percentatge d'estudiants del grau que participen en programes d'intercanvi | Dificultats de compaginació dels intercanvis amb la seqüència del Pla d'estudis | Augmentar el percentatge d'estudiants que participen en programes d'intercanvi | Ampliar el període d'intercanvis també al primer semestre del 4rt curs | MITJA | Director del Grau | 2018-2021 | NO | TÍTOL |
| Disminució del grau de satisfacció dels titulats amb la formació rebuda i demanda de nous perfils professionals per part de les empreses de pràctiques i de Borsa de Treball | Manca de visibilitat i profunditat dels aprenentatges vinculats amb la digitalització en el Pla d'Estudis | Incrementar la presència d'exercicis, aprenentatges i reflexions teòriques sobre la textura digitals dels productes periodístics | Reforçar les activitats digitals, especialment pràctiques, a les assignatures de redacció periodística i en els seminaris millorant també la seva coherència i progressió en l'exigència | ALTA | Equip del Grau | 2018-2020 | NO | TÍTOL |
| Manca d'equilibri de gènere entre l'equip docent | Manca de perspectiva de gènere en la contractació | Paritat en l'equip de professors | Priorització de la contractació de dones entre el professorat o en l'ampliació de docència | Director de Grau | ALTA | 2018-2020 | NO | TÍTOL |

| PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ DE GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING: CURS ACADÈMIC 18-19 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Diagnòstic** | **Identificació Causes** | **Objectius a assolir** | **Accions proposades** | **Prioritat** | **Responsable** | **Terminis** | **Modificació SÍ/NO** | **Nivell (títol/centre)** |
| Descens de la satisfacció dels titulats amb els estudis | Reestructuració del mercat laboral del sector.<br>Canvis del pla d'estudis en procés d'adequació als nous reptes professionals | Millora del procés de seguiment i avaluació dels programes de les assignatures | -Organització de les reunions dels professors del grau per especialitats i avaluació dels programes en funció de la seva adequació als nous reptes professionals<br>-Elaborar un document de treball sobre els programes d'estudi en totes les assignatures que serveixi com a guia en la distribució del contingut i els models d'avaluació. | Alta | Equip del grau i professorat | 2019-2020 | NO | TÍTOL |
| Demanda de millora de les competèn-cies en eines digitals dels estudiants | En les tutories amb les empreses de les estades de pràctiques ens transmeten la demanda de millorar les competències dels estudiants en la gestió d'eines digitals | Incorporació de les activitats de pràctica de les eines digitals del sector del màrqueting digital | -Revisió de les empreses de pràctiques en funció de la seva adequació als nous reptes professionals.<br>-Potenciar el treball en tècniques de màrqueting digital en el seminari 5 de tercer curs.<br>-Reunió amb l'Associació Catalana d'Empreses de Publicitat per valorar el perfil professional demandat en l'actualitat. | Mitja | Equip del grau | 2018-2019 | NO | TÍTOL |
| Necessitat d'ampliar les activitats de comunicació social | La importància de les activitats de comunicació social en la formació dels estudiants s'evidencien en el treball de tutories dels seminaris 4, 5 i 6 | Incrementar la col·laboració en projectes de comunicació social amb entitats socials de recursos limitats | -Presentació de l'associació *Publicitarios Implicados* en els seminaris 4.<br>-Implementació de casos d'entitats socials de recursos limitats en els seminaris 5 i 6. | Mitja | Equip del grau | 2018-2020 | NO | TÍTOL |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Necessitat d'ajustar el creditatge de Màrketing Especialitzat (Nivell 2) | Màrqueting Estratègic i Operacional consta de 4 ECTS a la memòria, hauria de tenir 3 ECTS; d'altra banda, Màrqueting Internacional consta amb 3 ECTS i hauria de tenir-ne 4 ECTS. | Ajustar el creditatge de la matèria Màrketing Especialitzat | -Màrqueting Estratègic i Operacional: a la memòria consten 4 ECTS, ha de tenir 3 ECTS.<br>-Màrqueting Internacional: a la memòria consten 3 ECTS, ha de tenir 4 ECTS. | Mitja | Equip del grau | 2018-19 Junta de Govern URL<br><br>2019-20: imple-mentació | **SÍ**<br><br>**Modificació No substancial: (VIA ISC)** | TÍTOL |

| PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ DE GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL: CURS ACADÈMIC 18-19 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Diagnòstic** | **Identificació Causes** | **Objectius a assolir** | **Accions proposades** | **Prioritat** | **Responsable** | **Terminis** | **Modificació SÍ/NO** | **Nivell (títol/centre)** |
| Mancances lleus en els processos de recollida d'evidències. | Increment dels requeriments per part de l'administració i el departament de Qualitat del centre. | Millora i extensió dels processos de recollida d'evidències. | -Comunicació interna amb els professors i altres agents implicats a les reunions d'assignatures i de matèries. | alta | Directora del Grau, Equip de coordinació del Grau | 2018-2019 | NO | TÍTOL |
| Necessitat de diàleg constant per impartir una docència de qualitat i vinculada a les demandes del sector | La informació i la coordinació de continguts es considera peça clau per a una bona implementació del nou títol. | Fer seguiment i informar al claustre de professors del Grau per ajustar els continguts que s'imparteixen | Reunions de:<br>– Claustre de professors del Grau en Comunicació Audiovisual,<br>– Equip de direcció i coordinació del Grau<br>– Coordinadors del Grau amb els respectius professors de les seves àrees. | alta | Directora del Grau, Equip de coordinació del Grau | 2018-2019 | NO | TÍTOL |
| Necessitat de mantenir i incrementar la relació amb les empreses del sector. | L'evolució del sector és permanent. | Conèixer de primera mà els canvis i les necessitats del sector. Diàleg constant amb les empreses. Reforç del programa de mentoring i del Talent Day | Designar un professor del Grau com a nou responsable específic de la relació amb agents exteriors (empreses, festivals, associacions, etc.) | ALTA | Directora del Grau.<br><br>Nou responsable de relació amb agents exteriors | 2018-2019 | NO | TÍTOL |
| Canvis constants en el sector empresarial i alta volatilitat de | Alta competitivitat entre centres formatius i transformació del model de negoci | Millorar oferta de pràctiques pels estudiants i consolidar l'existent | Reforç de l'equip de relació amb agents exteriors amb un nou responsable específic | Alta. | Directora del Grau. Responsables de la | 2018-2019 | NO | TÍTOL |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| l'oferta de pràctiques | | | | | coordinació de pràctiques i amb agents exteriors del Grau. Responsable de les pràctiques de la Facultat | | | |
| Necessitat de mantenir i incrementar la relació amb els festivals del sector i l'SGAE | Alta competitivitat entre centres formatius i transformació del model de negoci | Millorar la projecció externa per consolidar la relació amb els festivals del sector i l'SGAE | Reforç de l'equip de relació amb agents exteriors amb un nou responsable específic | mitjana | Directora del Grau. Nou responsable de relació amb els agents exteriors | 2018-2019 | NO | TÍTOL |
| Separació i falta de coneixement entre els estudiants del Grau dels diferents cursos | Tendència dels estudiants a limitar-se al seu grup-classe sense una perspectiva general dels estudis | Millorar la relació i les sinèrgies entre els estudiants del Grau dels diferents cursos | Consolidació de les accions de col·laboració entre estudiants de primer i segon i estudiants de tercer i quarts, en particular assistència a rodatges | mitjana | Directora del Grau. Equip de coordinació del Grau. Tutors de seminari dels diferents cursos del Grau | 2018-2019 | NO | TÍTOL |
| Importància de les habilitats d'oratòria per defensar de forma solvent els projectes per part dels estudiants | Alta competitivitat professional i transformació del model de negoci | Millorar les habilitats d'oratòria dels estudiants | Cursos específics orientats a millorar la capacitat dels estudiants per defensar els seus projectes de forma professional | mitjana | Directora del Grau. Equip de coordinació del Grau. Tutors de seminari | 2018-2019 | NO | TÍTOL |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| S'ha detectat un error tipogràfic a la taula resum de distribució de crèdits de la titulació (apartat 1.2) a la memòria verificada. | La taula resum de crèdits de l'apartat 1.2 de la memòria no es correspon amb la distribució real de crèdits, que és la que apareix al desplegament de l'apartat 5 i annexos del pla d'estudis | Subsanar l'error tipogràfic de la taula resum de crèdits de l'apartat 1.2 de la memòria. | Obrir una subsanació de la memòria amb el següent text:<br>"Se ha procedido a subsanar la tabla resumen de distribución de créditos de la titulación en el apartado 1.2 de la memoria del título de Grado en Comunicación Audiovisual que, por un error tipográfico, no se corresponde con la distribución real de créditos que es la que aparece en el despliegue del apartado 5 y anexos del plan de estudios de la memoria verificada e implementada. Tabla que se subsana (apartado 1.2 de la memoria): Créditos formación básica: 62 Créditos obligatorios: 136 Créditos optativos: 18 Créditos prácticas externas: 12 Créditos trabajo fin de grado: 12 Créditos ECTS: 240 Tabla corregida: Créditos formación básica: 67 Créditos obligatorios: 131 Créditos optativos: 18 Créditos prácticas externas: 12 Créditos trabajo fin de grado: 12 Créditos ECTS: 240" | Alta | Directora del Grau.<br>Vicedegà acadèmic, de professorat i qualitat.<br>Oficina de Qualitat | 2018-2019 | NO IMPLICA MODIFICACIÓ; PERÒ SÍ **SUBSANACIÓ DE LA MEMÒRIA DEL TÍTOL** | TÍTOL |

| PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DEL GRAU EN RELACIONS INTERNACIONALS: CURS ACADÈMIC 18-19 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Diagnòstic** | **Identificació Causes** | **Objectius a assolir** | **Accions proposades** | **Prioritat** | **Responsable** | **Terminis** | **Modificació SÍ/NO** | **Nivell (títol/centre)** |
| Percepció de manca d'oferta formativa extra-acadèmica | Falta d'oferta formativa extra-acadèmica | Facilitar oportunitats de formació addicionals | -Curs de formació de drets humans a les Nacions Unides a Ginebra<br>-Viatge d'estudi a Senegal<br>-Viatge d'estudi al Tribunal Penal Internacional | Alta | Director i Coordinadors de Mòdul | 2018-2019 | NO | TÍTOL |
| Necessitat de continuar vetllant per la qualitat de les titulacions acadèmiques pel que la dimensió de professorat-doctor | Necessitat d'augmentar la quantitat de Doctors en el claustre | Augmentar la quantitat de Doctors en el claustre | Contractar amb prioritat Doctors | ALTA | Director | 2018-2020 | NO | TÍTOL |
| Falta d'oferta formativa dels estudiants del GRIN orientada cap a la realització de doctorat | Falta d'oferta formativa dels estudiants del GRIN orientada cap a la realització de doctorat | Crear un màster | Impulsar un Màster en Relacions Internacionals | ALTA | Director i Coordinador | 2018-2019 | NO<br>Implica la creació d'un nou títol de Màster | TÍTOL<br>Implica la creació d'un nou títol de Màster |
| El procés d'acreditació suposa una revisió del pla d'estudis | Convé incorporar les observacions i recomanacions de l'informe d'acreditació; tenint present, també, la creació del nou grau en *Global Comunication* | Evitar duplicitat entre l'itinerari de Comunicació de GRIN i el nou grau en *Global Communication Management* | Aprofitant la creació del nou grau en GCM i les recomanacions de l'informe d'acreditació, es revisarà el conjunt del pla d'estudis | ALTA | Degà, Vicedegà, Director, Coordinadors Qualitat | 2018-2020 | SÍ/NO | TÍTOL |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | *Management* | | | | | | | |
| Falta d'estudiants estrangers | La Facultat és sobretot una referència en relacions internacionals a nivell català i espanyol, no tant a nivell internacional | Incrementar la proporció dels estudiants estrangers fins a 15% del total | - Incrementar màrqueting via social media i Internet<br>- Utilitzar els estudiants estrangers actuals com ambaixadors del grau | ALTA | Degà<br>Equip de Comunicació<br>Director | 2020 - 2022<br>- | NO | CENTRE |

| PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DEL MÀSTER EN PERIODISME AVANÇAT. REPORTERISME: CURS ACADÈMIC 18-19 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Diagnòstic** | **Identificació Causes** | **Objectius a assolir** | **Accions proposades** | **Prioritat** | **Responsable** | **Terminis** | **Modificació SÍ/NO** | **Nivell (títol/centre)** |
| La majoria d'estudiants dipositen el Treball Final de Màster en la segona convocatòria. | Durant el segon semestre, diversos estudiants d'itinerari professional combinen les classes lectives amb la realització de les pràctiques d'empresa, i prioritzen la segona convocatòria per dipositar el Treball Final de Màster. | Aconseguir que un major nombre d'estudiants puguin dipositar el Treball Final de Màster en primera convocatòria. | Es proposa ampliar dues setmanes el termini de lliurament del Treball Final, i intensificar el seguiment de la tutorització dels Treballs Finals durant el curs a través del Seminari de Comunicació. | ALTA | Coordinació i direcció del Màster. | 2018-2019 | NO | TÍTOL |
| Arran del bon resultat de la primera *Open Masterclass*, convé seguir potenciant l'organització d'activitats extra-acadèmiques en torn del Màster. | Les *Open Masterclass* són un espai d'actualització de continguts que s'obren al col·lectiu Alumni i altres graduats i professionals del sector. | Donar a conèixer el programa formatiu i incrementar el potencial nombre d'estudiants matriculats. | Organització d'una segona *Open Masterclass.* | ALTA | Coordinació i direcció del Màster. | 2018-2019 | NO | TÍTOL |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Necessitat de crear canals de comunicació propis del Màster. | La difusió de l'activitat quotidiana del Màster és important per donar a conèixer el programa formatiu. | Establir un canal de comunicació propi a través del qual poder difondre l'activitat del Màster i donar notorietat al Màster. | Crear un compte oficial del Màster a la xarxa social de Twitter. | ALTA | Coordinació i direcció del Màster. | 2018-2019 | | |
| Per conèixer la realitat del sector de la comunicació de primera mà, seria interessant incorporar la visita a una redacció de mitjans. | En el marc del Màster no s'organitza cap visita externa a mitjans. | Establir un vincle amb el món de l'empresa, a partir de visites organitzades. | Organitzar almenys una visita a un mitjà de comunicació. | MITJA | Coordinació i direcció del Màster. | 2018-2019 | NO | TÍTOL |

| PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DEL MÀSTER EN ESTRATÈGIA I CREATIVITAT PUBLICITÀRIES: CURS ACADÈMIC 18-19 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Diagnòstic** | **Identificació Causes** | **Objectius a assolir** | **Accions proposades** | **Prioritat** | **Responsable** | **Terminis** | **Modificació SÍ/NO** | **Nivell (títol/centre)** |
| Es detecta la necessitat d'incrementar el nombre de professionals en els Tribunals Finals de Màster | El caràcter professionalitza-dor dels treballs fa necessari incrementar la presència de professionals com a avaluadors dels projectes dels estudiants | Incrementar el nombre de professionals en els Tribunals Finals de Màster | Incrementar el nombre de professionals en els Tribunals Finals de Màster | MITJA | Equip del Màster | 2018-2020 | NO | TÍTOL |
| Es detecten possibilitats de millora al web institucional i al web específic del màster | El web institucional i el web específic del màster són una important eina de comunicació interna d'estudiants i professors | Donar més visibilitat als projectes dels estudiants | Actualitzar web institucional per adaptar-lo als canvis i potenciar el web específic del màster com a eina de comunicació interna d'estudiants i professors | MITJA | Equip del Màster | 2018-2019 | NO | CENTRE |
| Necessitat de mantenir i incrementar la relació amb les empreses del sector | En el context actual, l'evolució del sector és permanent.<br>Hi ha gran satisfacció de la col·laboració | Cercar noves formes de col·laboració, així com millorar la col·laboració dels | Cerca noves formes de col·laboració amb les empreses per facilitar l'intercanvi de | ALTA | Equip del Màster | 2018-2020 | NO | TÍTOL |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | d'empreses en els casos de treball del màster | professionals del sector al títol | coneixement | | | | | |
| Necessitat d'incrementar el nombre de professors internacionals del màster. | Poca presència de professors estrangers | Incrementar el nombre de professors internacionals del màster | Incrementar el nombre de professors internacionals del màster | ALTA | Equip del Màster | 2018-2020 | NO | TÍTOL |
| Es detecta la possibilitat de millorar les accions de sensibilització social | Oportunitat d'incrementar les accions i activitats relacionades amb entitats del tercer sector | Millorar les accions de sensibilització social | Organitzar activitats de col·laboració amb entitats del tercer sector a través de l'associació "Publicitarios Implicados" nascuda a la Facultat (el curs 16-17 ha fet 10 anys). La primera associació de voluntaris de la comunicació que col·labora amb entitats socials. | MITJA | Equip del Màster | 2018-2020 | NO | TÍTOL |

| PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DEL MÀSTER EN FICCIÓEN CINEMA I TELEVISIÍ. PRODUCCIÓ, GUIÓ I REALITZACIÓ: CURS ACADÈMIC 18-19 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Diagnòstic** | **Identificació Causes** | **Objectius a assolir** | **Accions proposades** | **Prioritat** | **Responsable** | **Terminis** | **Modificació SÍ/NO** | **Nivell (títol/centre)** |
| Canvis constants en el mapa de la producció audiovisual, tant en el tipus de producció com en les vies de finançament, coproducció i distribució de continguts. | Volatilitat causada pels canvis tecnològics i els nous posicionaments empresarials dels grups mediàtics. | Millorar la comprensió del mapa actual de la producció audiovisual i dels canvis empresarials que s'han produït. | Necessitat d'actualitzar els continguts de les matèries de producció audiovisual i gèneres i formats de televisió. | Alta | Director i coordinador del màster. | 2018-19 | NO | TÍTOL |
| Canvis en el mapa de la distribució televisiva, serveis de distribució de continguts sota demanda i en la producció de sèries de televisió. | Aparició de nous serveis de VOD (vídeo sota demanda) impulsats per les noves possibilitats tecnològiques. | Millorar la comprensió del mapa de distribució de continguts televisius i dels camins professionals que segueix un projecte de sèrie de televisió. | Actualització dels continguts de la matèria de gèneres i formats televisius i incorporació de continguts mitjançant algunes sessions puntuals amb professionals del sector. | Alta | Director i coordinador del màster. | 2018-19 | NO | TÍTOL |
| Creixement del sector audiovisual televisiu de ficció espanyola i existència de noves estratègies d'internacionalització dels continguts. | Augment dels canals internacionals de distribució de continguts televisius. | Augmentar la comprensió del mapa de distribució de continguts televisius a nivell | Actualització dels continguts de la matèria de gèneres i formats televisius i incorporació de continguts mitjançant *case* | Alta | Director i coordinador del màster. | 2018-19 | NO | TÍTOL |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Possibles sortides laborals | | internacional. | *studies* de les millors sèries nacionals que han funcionat en el mercat internacional. | | | | | |
| Canvis constants en les capacitats que es requereixen als professionals del sector audiovisual. | Alta volatilitat del sector, constants canvis tecnològics i adaptació dels mercats a aquests canvis, així com noves i constants oportunitats de negoci en el mercat internacional. | Millorar les capacitats professionals dels estudiants i els continguts acadèmics associats a l'estudi i ensenyament dels diferents perfils professionals. | Actualitzar les definicions i els coneixements associats als perfils professionals que ofereix el màster en ficció. | Alta | Director i coordinador del màster. | 2018-19 | NO | TÍTOL |
| Dificultats dels alumnes per a poder presentar els TFM a la convocatòria de juny | Complexitat, professionalitat i exigència dels TFMs | Afavorir la presentació de TFM dins de la primera convocatòria | Avançar l'inici de la redacció dels guions de les TFMs. Reforçament de les tutories de guió abans de les vacances de Nadal. Reforçament de les tutories de projecte i TFM. Millorar el control dels projectes amb informes personalitzats sobre la seva | Alta | Director i coordinador del màster. | 2018-19 | NO | TÍTOL |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | evolució. | | | | | |
| Augmentar la relació entre universitat i empresa facilitant el coneixement de les necessitats de perfils professionals, i obrint portes professionals als estudiants | Dificultats tradicionals de comunicació i relació entre empresa i facultat. | Cercar una major col·laboració universitat-empresa per realitzar treballs "reals" a les assignatures | Augmentar i millorar els acords o convenis amb empreses, institucions i organitzacions. Millorar la relació amb les empreses a través de les accions del Vicedeganat d'Empresa i Innovació | Alta | Director i coordinador del màster | Curs acadèmic 2018-19 | NO | TÍTOL |
| Dificultats per aconseguir places de pràctiques amb tasques de guió associades, tant a cinema com a televisió | Les empreses no tenen departaments de desenvolupament audiovisual. Es tracta de tasques poc obertes a la participació d'alumnes. | Aconseguir algunes places de guió de qualitat dins del sector audiovisual, amb una disponibilitat regular | Realitzar contactes amb les associacions professionals de productors audiovisuals per tal d'aconseguir pactes estratègics amb determinades empreses del sector audiovisual que poden oferir aquest tipus de pràctiques. | Alta | Director i coordinador del màster | Curs acadèmic 2017-18 | NO | TÍTOL |

**Annex 1. Modificacions no substancials de les titulacions oficials de Grau i Màster dutes a terme el curs acadèmic 2016-2017/2017-2018 per a la seva implementació al 2017-2018:**

| TÍTOL | CURS D'IMPLEMENTA-CIÓ | MODIFICACIÓ NO SUBSTANCIAL | DATA APROVACIÓ JUNTA DE GOVERN |
|---|---|---|---|
| Màster Universitari en Comunicació Política i Social | 2017-2018 | Modificacions no substancials via ISC:<br>Al mòdul 1: Anàlisi de l'entorn polític i social: la comunicació política en les democràcies actuals (20 crèdits): canvi en el creditatge de dues assignatures:<br>-"Democràcia participativa: partits, moviments socials, mitjans de comunicació i ciutadania": passa de 5 ECTS a 4 ECTS.<br>"Mitjans, xarxes i marques personals": passa de 3 ECTS a 4 ECTS. | 17/03/2017 |
| | | Modificacions no substancials via ISC:<br>- MATÈRIA: La democràcia i la formació de l'opinió pública (11 ECTS):<br>Semestre 1: 11 ECTS passa a 7 ECTS<br>Semestre 2: 0 ECTS passa a 4 ECTS<br><br>- MATÈRIA: Seminari de comunicació (6 ECTS)<br>Semestre 1: 6 ECTS passa a 3 ECTS<br>Semestre 2: 0 ECTS passa a 3 ECTS<br><br>- MATÈRIA: Estratègies, tècniques i eines a la pràctica dels mitjans de comunicació (5 ECTS)<br>Semestre 1: 0 crèdits passa a 2 ECTS<br>Semestre 2: 5 crèdits passa a 3 ECTS | 18/05/2017 |
| Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural | 2017-2018 | Modificacions no substancials via ISC:<br>MÀTERIA: Llenguatges de la cultura (6 ECTS)<br>Semestre 1: 6 ECTS passa a 3 ECTS<br>Semestre 2: 0 crèdits passa a 3 ECTS<br><br>MÀTERIA: "Anàlisi sectorial i estratègies de producció" (8 crèdits)<br>Semestre 1: 8 ECTS passa a 3 ECTS<br>Semestre 2: 0 crèdits passa a 5 ECTS<br><br>MATÈRIA: Seminari de comunicació (6 ECTS) | 18/05/2017 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Semestre 1: 6 ECTS passa a 3 ECTS<br>Semestre 2: 0 ECTS passa a 3 ECTS | |
| Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme | 2017-2018 | <u>Modificacions no substancials via ISC:</u><br>MATÈRIA: Ètica periodística i reportatge (4 ECTS)<br><br>Semestre 1: 4 ECTS passa a 0 ECTS<br>Semestre 2: 0 ECTS passa a 4 ECTS<br><br>MATÈRIA: Seminari de comunicació (6 ECTS)<br><br>Semestre 1: 6 crèdits passa a 3 ECTS<br>Semestre 2: 0 crèdits passa a 3 ECTS | 18/05/2017 |
| Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries. | 2017-2018 | <u>Modificacions no substancials via ISC:</u><br>MATÈRIA: Planificació de mitjans (3 ECTS)<br>Semestre 1: 0 ECTS passa a 3 ECTS<br>Semestre 2: 3 ECTS passa a 0 ECTS<br><br>MATÈRIA: Estratègia de la marca (5 ECTS)<br>SEMESTRE 1: 5 ECTS passa a 2 ECTS<br>SEMESTRE 2: 0 ECTS passa a 3 ECTS<br><br>MATÈRIA: El discurs creatiu (9 ECTS)<br>SEMESTRE 1: 6 ECTS passa a 3 ECTS<br>SEMESTRE 2: 3 ECTS passa a 6 ECTS<br><br>MATÈRIA: La pràctica de la creativitat (5 ECTS)<br><br>SEMESTRE 1: 3 ECTS passa a 0 ECTS<br>SEMESTRE 2: 2 ECTS passa a 5 ECTS<br><br>MATÈRIA: Tècniques de retòrica i redacció (4 ECTS)<br><br>SEMESTRE 1: 0 ECTS passa a 2 ECTS<br>SEMESTRE 2: 4 ECTS passa a 2 ECTS<br><br>MATÈRIA: Seminari de comunicació (6 ECTS) | 18/05/2017 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | SEMESTRE 1: 6 ECTS passa a 3 ECTS<br>SEMESTRE 2: 0 ECTS passa a 3 ECTS | |
| Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, guió i realització | 2017-2018 | Modificacions no substancials via ISC:<br>MATÈRIA: Guió Aplicat (5 ECTS)<br>SEMESTRE 1: 5 ECTS passa a 2 ECTS<br>SEMESTRE 2: 0 ECTS passa a 3 ECTS<br><br>MATÈRIA: Realització audiovisual (5 ECTS)<br>SEMESTRE 1: 5 ECTS passa a 1 ECTS<br>SEMESTRE 2: 0 ECTS passa a 4 ECTS<br><br>MATÈRIA: Creativitat audiovisual (4 ECTS)<br>SEMESTRE 1: 4 ECTS passa a 0 ECTS<br>SEMESTRE 2: 0 ECTS passa a 4 ECTS<br><br>MATÈRIA: Seminari de comunicació (6 ECTS)<br><br>SEMESTRE 1: 6 crèdits passa a 3 ECTS<br>SEMESTRE 2: 0 crèdits passa a 3 ECTS | 18/05/2017 |
| Màster en Direcció d'Art en Publicitat | 2017/2018 | Modificacions no substancials via ISC:<br>MATÈRIA: Tècniques i eines de la direcció d'art (6 ECTS)<br>Semestre 1: 3 ETCS passa a 6 ECTS<br>Semestre 2: 3 ECTS passa a 0 ECTS<br><br>MATÈRIA: El procés projectual (9 ECTS)<br>Semestre 1: 3 ECTS passa a 0 ECTS<br>Semestre 2: 6 ECTS passa a 9 ECTS<br><br>MATÈRIA: Seminari de comunicació (6 ECTS)<br><br>Semestre 1: 6 ECTS passa a 3 ECTS<br>Semestre 2: 0 ECTS passa a 3 ECTS | 18/05/2017 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa<br><br>Grau en Comunicació Audiovisual<br><br>Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrketing | 2017/2018 | Modificacions no substancials via ISC:<br>MÒDUL: Bases interdisciplinàries de la comunicació<br>La titulació ofereix, en el marc d'aquest mòdul, una nova assignatura optativa: "Periodisme Religiós". | 18/05/2017 |
| | | Modificacions no substancials via ISC:<br>Apartat 5. Planificació dels ensenyaments: 5.5.1.8 Sistemes d'Avaluació<br>S'han modificat les ponderacions màximes i mínimes de les avaluacions de les diferents matèries. | 23/11/2017 |
| Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa | 2017/2018 | Modificacions no substancials via ISC:<br>MATÈRIA: Mitjans informatius. L'assignatura 'Informació Audiovisual' crearà una Unitat Formativa<br>MATÈRIA: Mitjans informatius. L'assignatura 'Informació Radiofònica' crearà una Unitat Formativa<br>NOTA: S'afegeixen altres modificacions de caràcter substancial que passen per la mateixa Junta de Govern i que queden explicitades a continuació. | 18/05/2017 |
| **TÍTOL** | **CURS D'IMPLEMENTA-CIÓ** | **MODIFICACIÓ SUBSTANCIAL** | **DATA APROVACIÓ JUNTA DE GOVERN // DATA APROVACIÓ AQU** |
| Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa | | Modificació substancial: via tramitació Agència<br>10.2 Procediment d'Adaptació - adaptació al pla vigent (passarel·les)<br>Degut a una errata, a l'apartat 10.2 de la memòria (taula d'adaptació al pla vigent), l'assignatura "Lenguaje Periodístico: Radio I" (3 ECTS) apareixia vinculada a l'assignatura-passarel·la "Géneros y formatos radiofónicos" (3 ETC). L'assignatura pasarel·la que havia de constar és una optativa d'especialització interdisciplinar: "Información Radiofónica".<br>Modificació substancial: via tramitació Agència<br>10.2 Procediment d'Adaptació - adaptació al pla vigent (passarel·les)<br>Degut a una errata, a l'apartat 10.2 de la memòria (taula d'adaptació al pla vigent), l'assignatura"Lenguaje Periodístico: Televisión I" (3 ECTS) apareixia vinculada a l'assignatura-pasarel·la "Géneros y formatos audiovisuales" (3 ECTS). L'assignatura passarel·la que havia de constar és una optativa d'especialització interdisciplinar: "Información Audiovisual". | Aprovat per Junta de Govern de la URL: 18/05/2017<br><br>Aprovat per AQU: 22/12/2017 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Modificació substancial: via tramitació Agència<br>10.2 Procediment d'Adaptació - adaptació al pla vigent (passarel·les)<br>Degut a una errata, a l'apartat 10.2 de la memòria (taula d'adaptació al pla vigent), l'assignatura "Lenguaje Periodístico: Radio II " (3 ECTS) apareixia vinculada a una assignatura-passarel·la identificada com a "optativa de especialización interdisciplinar". L'assignatura passarel·la que havia de constar és l'assignatura obligatòria "Géneros y formatos radiofónicos".<br>Modificació substancial: via tramitació Agència<br>10.2 Procediment d'Adaptació - adaptació al pla vigent (passarel·les)<br>Degut a una errata, a l'apartat 10.2 de la memòria (taula d'adaptació al pla vigent), l'assignatura "Lenguaje Periodístico: Televisión II " (3 ECTS) apareixia vinculada a una assignatura-passarel·la identificada com a "optativa de especialización interdisciplinar". L'assignatura passarel·la que havia de constar és l'assignatura obligatòria "Géneros y formatos audiovisuales".<br>Modificació substancial: via tramitació Agència<br>10.2 Procediment d'Adaptació - adaptació al pla vigent (passarel·les)<br>Degut a una errata, a l'apartat 10.2 de la memòria (taula d'adaptació al plan vigent), no apareixia l'assignatura "Lenguaje Periodístico: Prensa II" (3 ECTS). És per això que no apareixia l'assignatura-passarel·la que havia de constar.<br>Informació afegida a la memòria:<br>Columna "Plan Vigente": "Lenguaje Periodístico: Prensa II" (3 ECTS)"<br>Columna: "Adaptación del Plan Vigente": "Géneros y Formatos Escritos (3 ETCS)"<br>Modificació substancial: via tramitació Agència<br>10.2 Procediment d'Adaptació - adaptació al pla vigent (passarel·les)<br>Degut a una errata, a l'apartat 10.2 de la memòria (taula d'adaptació al pla vigent), no apareixia l'assignatura "Periodismo Religioso" (3 ECTS). És per això que no apareixia l'assignatura-passarel·la que havia de constar: "Periodismo Religioso".<br>Modificació no substancial: via IST<br>Apartat 5. Planificació dels ensenyaments: 5.5.1.8. Sistemes d'avaluació<br>S'han modificat les ponderacions màximes i mínimes de les avaluacions de diferents matèries. | |

**Annex 2. Modificacions no substancials de les titulacions oficials de Grau i Màster dutes a terme el curs acadèmic 2017-2018 per a la seva implementació al 2018-2019**

| TÍTOL | CURS D'IMPLEMENTA-CIÓ | MODIFICACIÓ NO SUBSTANCIAL | DATA APROVACIÓ JUNTA DE GOVERN |
|---|---|---|---|
| Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa<br><br>Grau en Comunicació Audiovisual<br><br>Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrketing | 2018-2019 | S'han modificat les ponderacions màximes i mínimes de les avaluacions de les diferents matèries que agrupen assignatures de tercer i quart curs. | 21/11/2018 |