2014
2018

Informe de desenvolupament professional

de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna

Blanquerna
UNIVERSITAT RAMON LLULL
Facultat
de Comunicació
i Relacions Internacionals

Presentació

Carreres professionals

Vicedeganat d'empresa i innovació

- La missió de Facultat és formar professionals de la comunicació i de les relacions internacionals capaços de fer front als complexos reptes del món laboral.

- Formem perfils professionals competents, polivalents i capaços de prendre decisions tenint en compte el seu impacte en la societat.

- Des del departament de Carreres Professionals, cada any entrevistem als nostres recent graduats per conèixer la seva situació laboral i així poder-los ajudar en el seu futur desenvolupament professional.

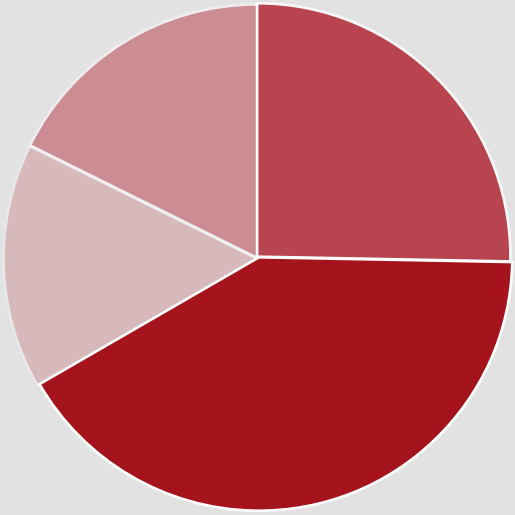
- Us presentem les dades de l'estudi d'inserció laboral dels graduats de la promoció 2018 titulats en periodisme i comunicació corporativa, publicitat, relacions públiques i màrqueting, comunicació audiovisual i relacions internacionals.

ÍNDEX

- Mostra dels enquestats 3
- Dades 2018: Situació laboral 4
- Contractació 5
- Satisfacció 6
- Comparativa 7
- Periodisme: Inserció i tipologies laborals 8
- Publicitat i RP:Inserció i tipologies laborals 10
- Cine i tv: Inserció i tipologies laborals 12
- Rel Internacionals: Insercio i tipologies laborals 14
- Talent Day 16

TITULATS DE LA PROMOCIÓ: 326

MITJANA D'EDAT : 23 ANYS



CINEMA I TELEVISIÓ
15,66 %

RELACIONS INTERNACIONALS
17,68 %

PERIODISME
25,3 %

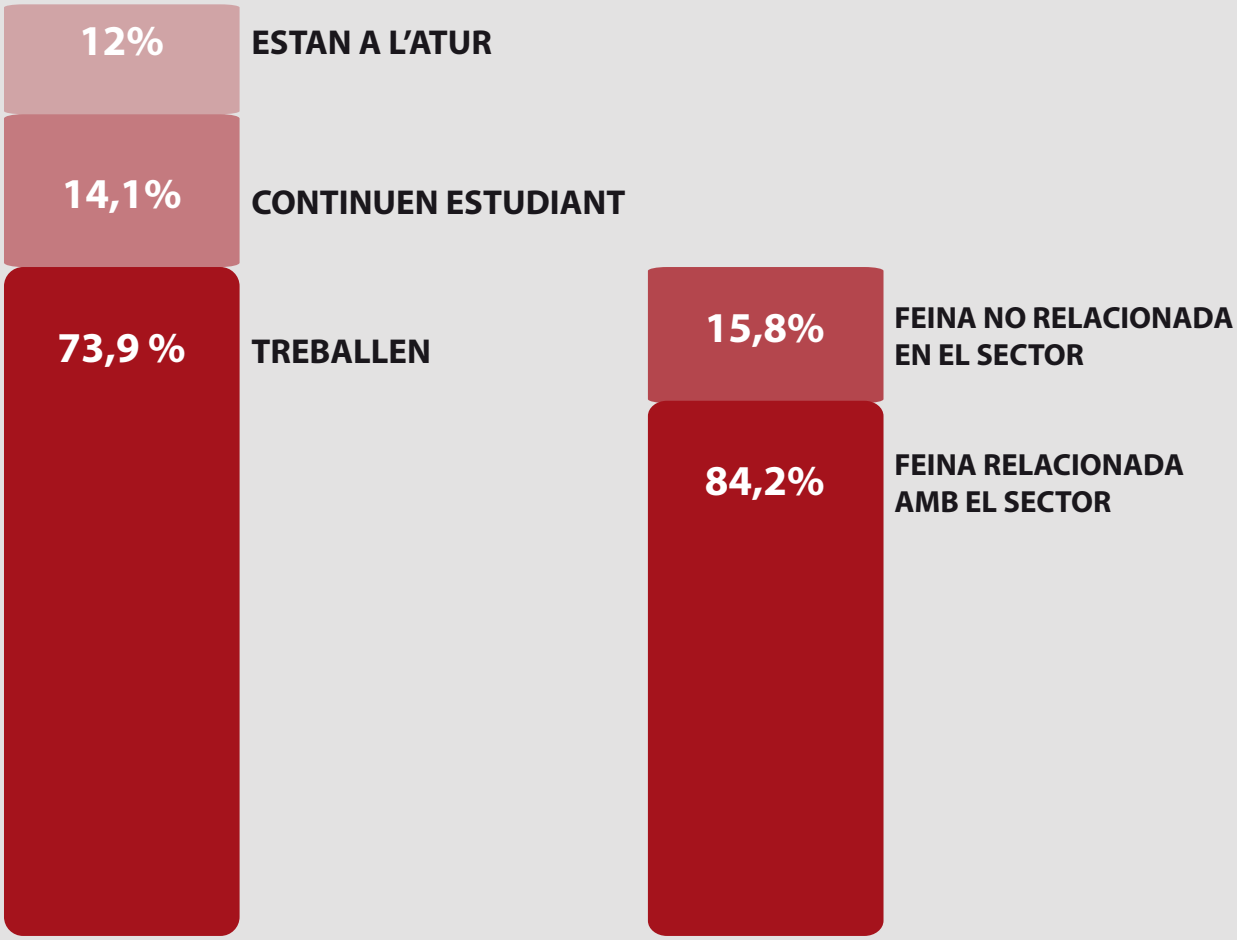
PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES
42,46 %

ENTREVISTATS UN 76,38% DELS GRADUATS L'ANY 2018

SITUACIÓ LABORAL

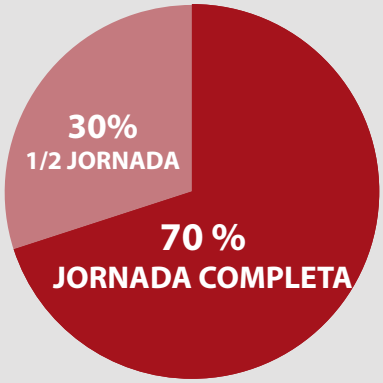
El 74% dels enquestats està treballant i d'aquests gairebé el 85% ho fa en una feina relacionada amb els estudis.

El 53,8% que no treballen, el motiu principal és per continuar la formació acadèmica.

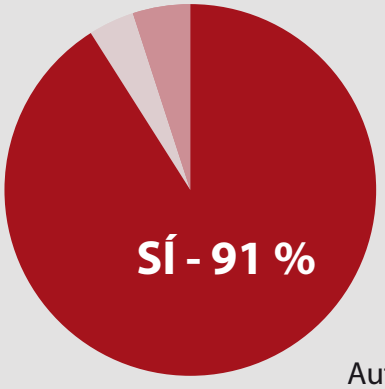


SITUACIÓ CONTRACTUAL

Durada:

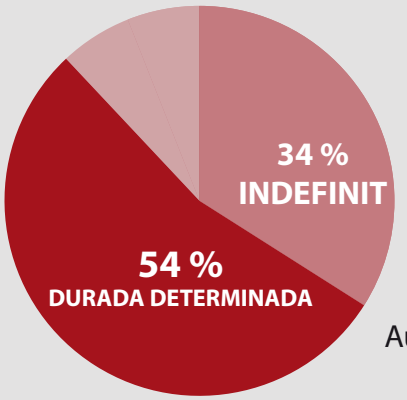


Amb contracte:



No: 4 %
Autònoms: 5 %

Tipus de contracte:



Autònoms: 6 %
N/S: 6 %

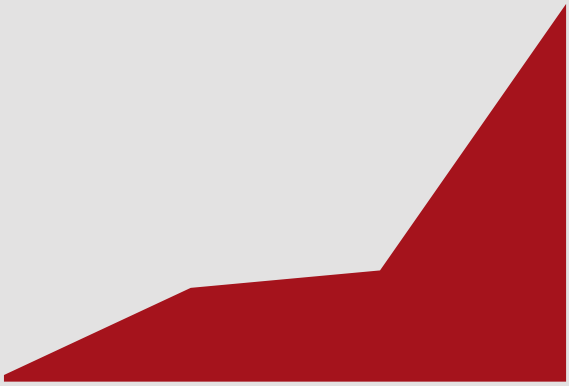
El 15% han trobat la feina a partir de les pràctiques
El 45% troben feina per contactes personals o enviament de CV

Canal d'obtenció de la feina:

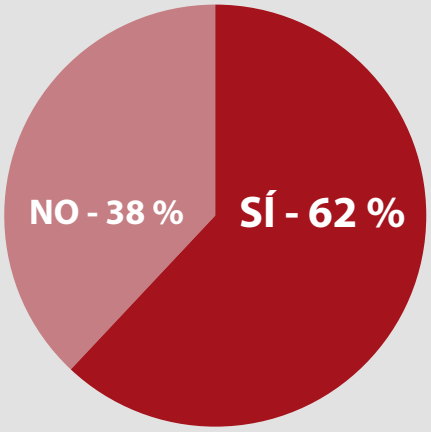
GRAU DE SATISFACCIÓ

El 83 % manifesten estar força o molt satisfets amb la formació rebuda.

El 61% repetiria el mateix estudi



1 % GENS | 16 % POC | 19 % MOLT | 64 % FORÇA



CONFIANÇA EN BLANQUERNA

1/3 dels estudiants que realitzen estudis de 3r cicle ho fan a Blanquerna.

Ha respost a les meves expectatives

Classes que em serviran per a tota la vida

Els exercicis pràctics realitzats a les UF

Bons convenis de pràctiques

S'aconsegueixen bones pràctiques

Bona en comparació amb la competència

Força especialtzada

Una base molt interessant pel meu futur

Bon professorat, bones instal·lacions

Els seminaris són molt bons, serveixen per practicar molt

Formació complerta

Professors en actiu

Te aporta muchas oportunidades

La humanitat dels treballadors, m'ha ajudat molt tant en l'àmbit personal com professional

El método es muy bueno a destacar las unidades formativas

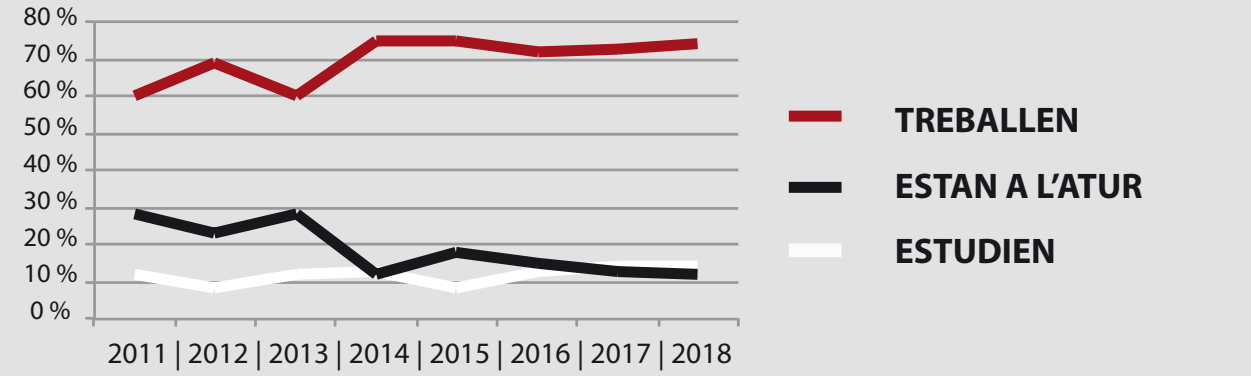
Qualitat de l'educació rebuda, el nivell d'ensenyament és millor, així com el reconeixement

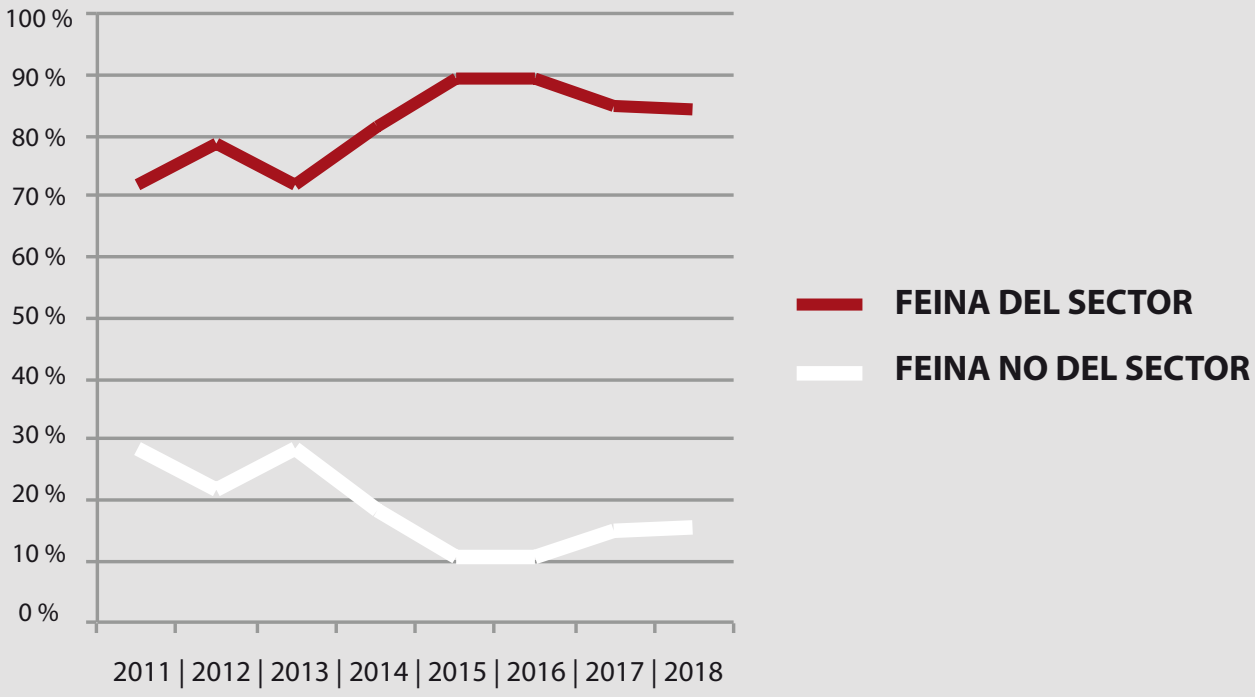
Matèries i sortides laborals satisfactòries

Em sento preparat pel món professional

Alternança entre classes teòriques i pràctiques

El recull de dades anuals realitzat pel **Vicedeganat d'empresa i innovació** permet fer una comparativa de la inserció laboral dels estudiants i així relacionar les pujades i baixades amb **les fluctuacions del mercat**; i valorar la feina de fons i el **reconeixement de la marca Blanquerna en la cerca de feina.**



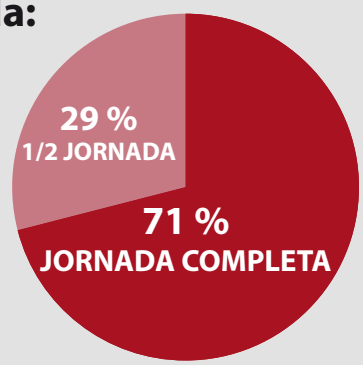


SITUACIÓ LABORAL

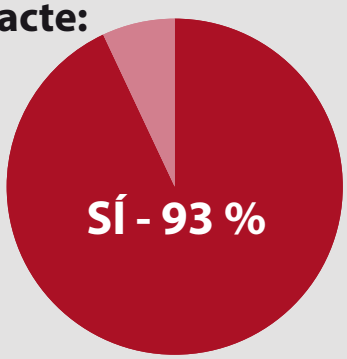
El 65 % dels graduats en PERIODISME estan treballant i d'aquests el 88 % ho fa en una feina relacionada amb els estudis.

SITUACIÓ CONTRACTUAL

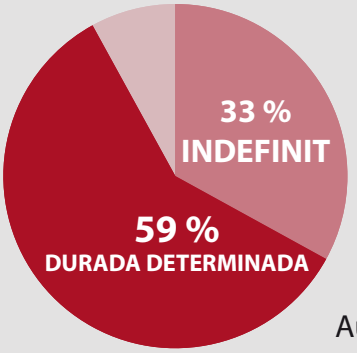
Durada:



Amb contracte:



Tipus de contracte:



Autònoms: 8 %

GRAU DE SATISFACCIÓ

El 87 % manifesten estar força o molt satisfets amb la formació rebuda.

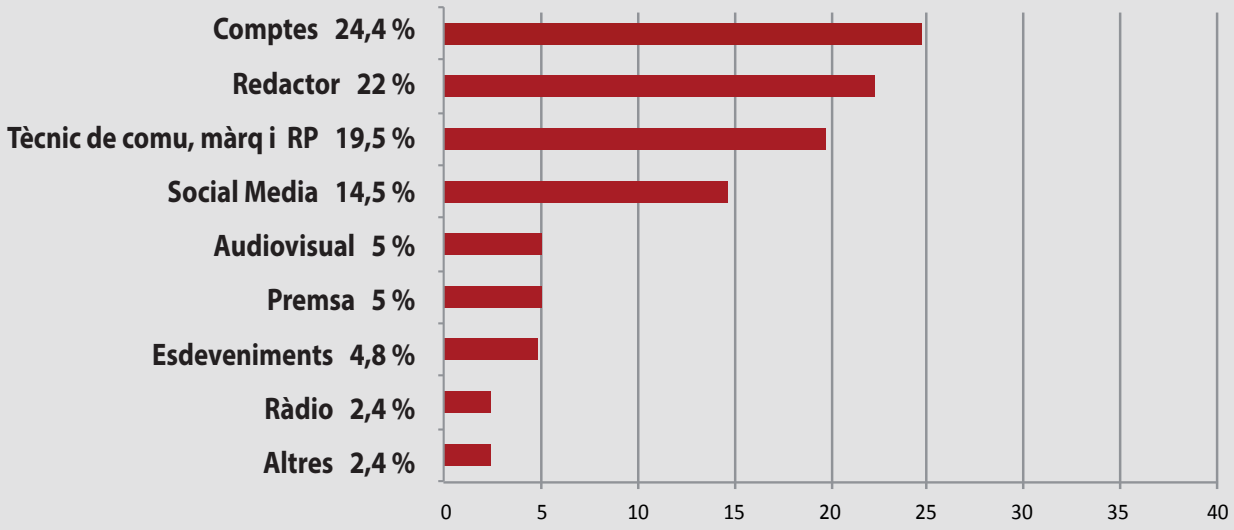
El 70% repetiria el mateix estudi.

PERIODISME

Com van trobar feina:

Pràctiques 30 %	Contactes 22 %	Internet 19 %	CV 10 %	Borsa 10 %	Projecte personal 2 %	

Tipologies laborals:

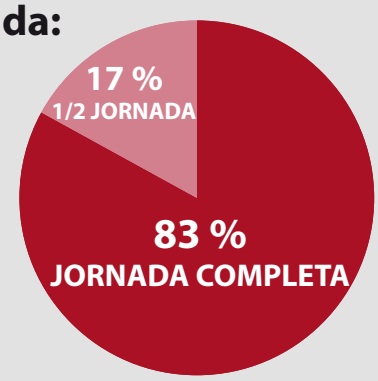


SITUACIÓ LABORAL

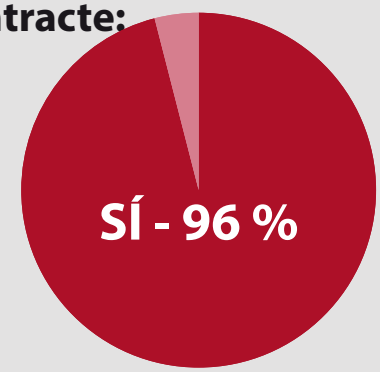
El 84 % dels graduats en de PUBLICITAT I RP estan treballant i d'aquests el 80 % ho fa en una feina relacionada amb els estudis.

SITUACIÓ CONTRACTUAL

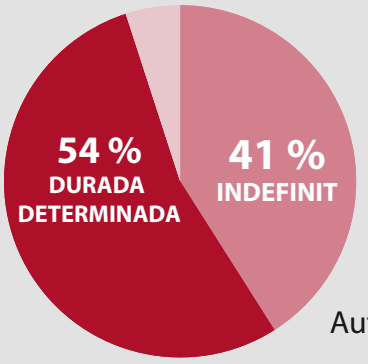
Durada:



Amb contracte:



Tipus de contracte:



Autònoms: 5 %

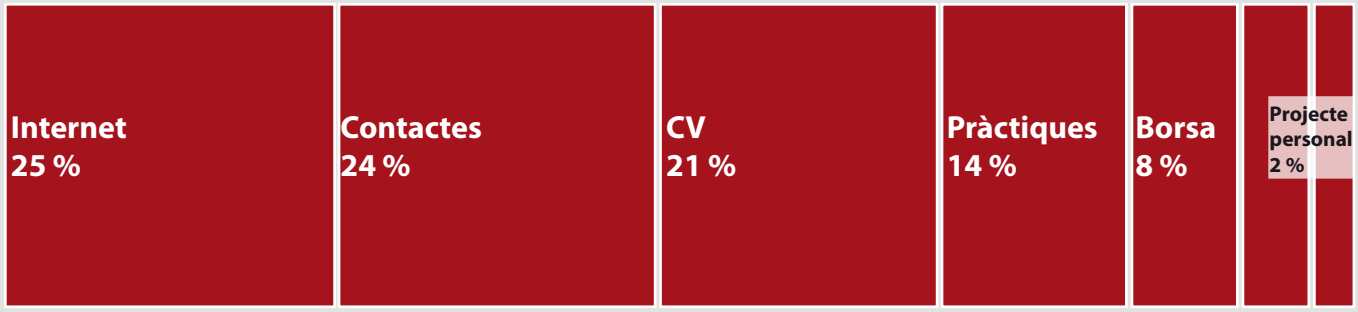
GRAU DE SATISFACCIÓ

El 83 % manifesten estar força o molt satisfets amb la formació rebuda.

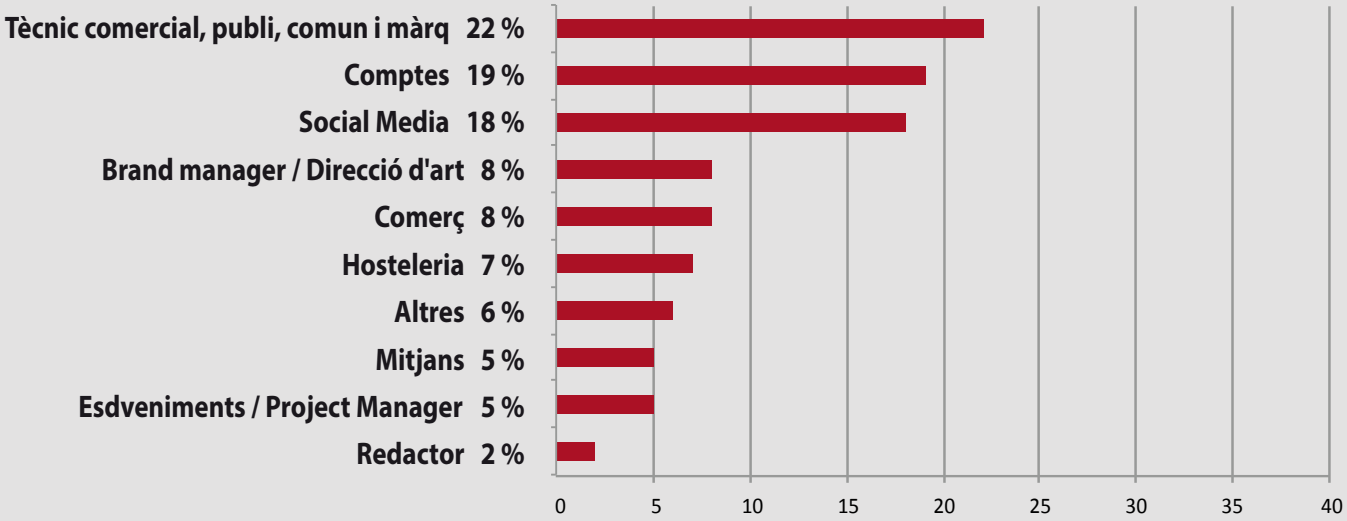
El 60% repetiria el mateix estudi.

PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Com van trobar feina:



Tipologies laborals:

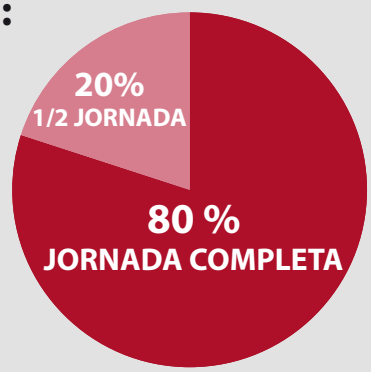


SITUACIÓ LABORAL

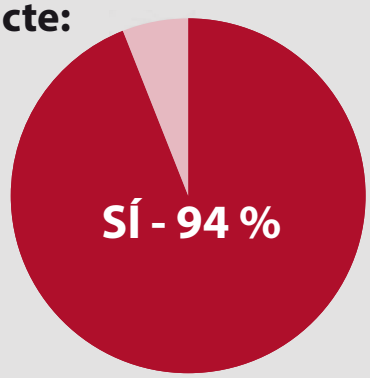
El 70 % dels graduats en CINEMA I TV estan treballant i d'aquests el 89 % ho fa en una feina relacionada amb els estudis.

SITUACIÓ CONTRACTUAL

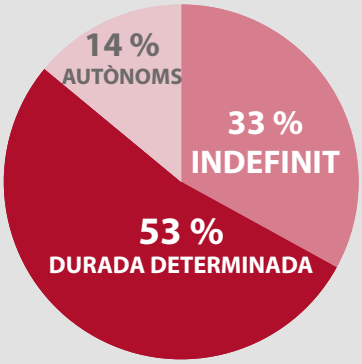
Durada:



Amb contracte:



Tipus de contracte:



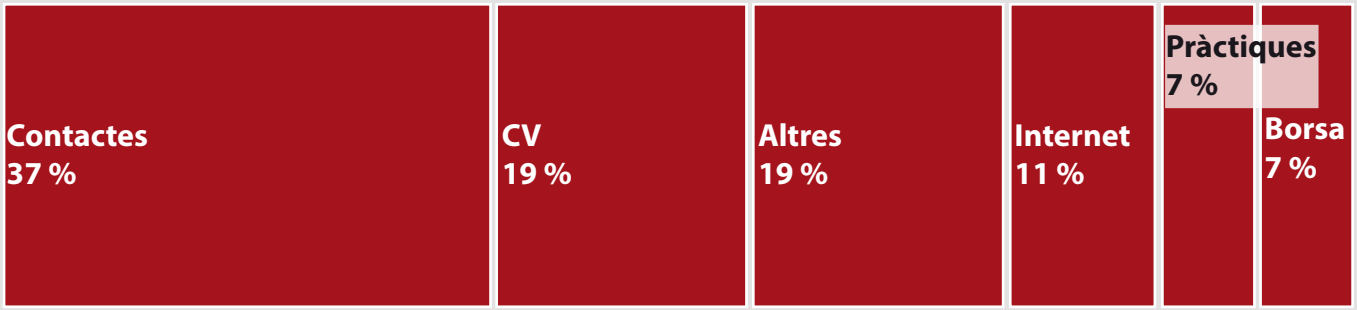
GRAU DE SATISFACCIÓ

El 64 % manifesten estar força o molt satisfets amb la formació rebuda.

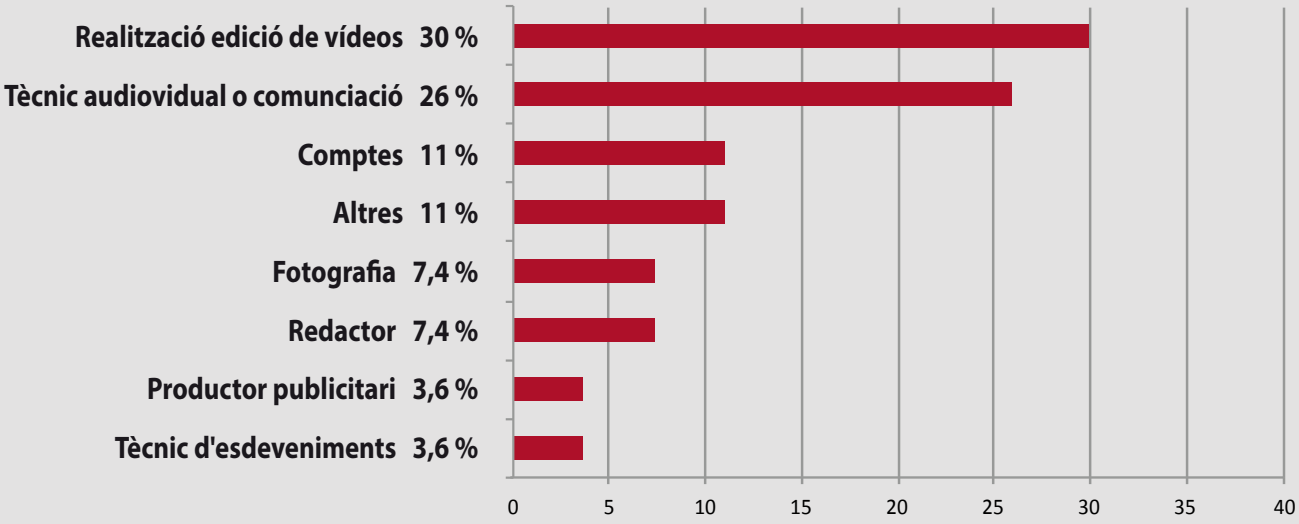
El 45 % repetiria el mateix estudi.

CINEMA I TV

Com van trobar feina:



Tipologies laborals:

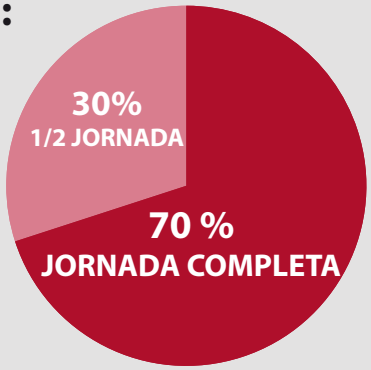


SITUACIÓ LABORAL

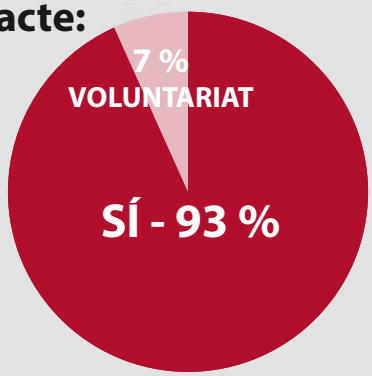
El 68 % dels graduats en REL INTERNACIONALS estan treballant i d'aquests el 90 % ho fa en una feina relacionada amb els estudis.

SITUACIÓ CONTRACTUAL

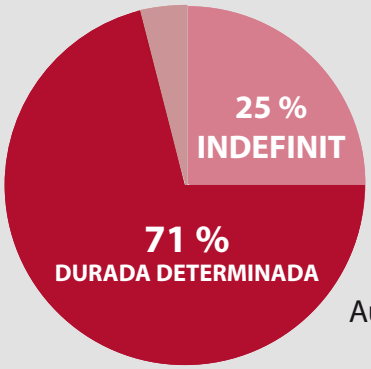
Durada:



Amb contracte:



Tipus de contracte:



Autònoms: 4 %

GRAU DE SATISFACCIÓ

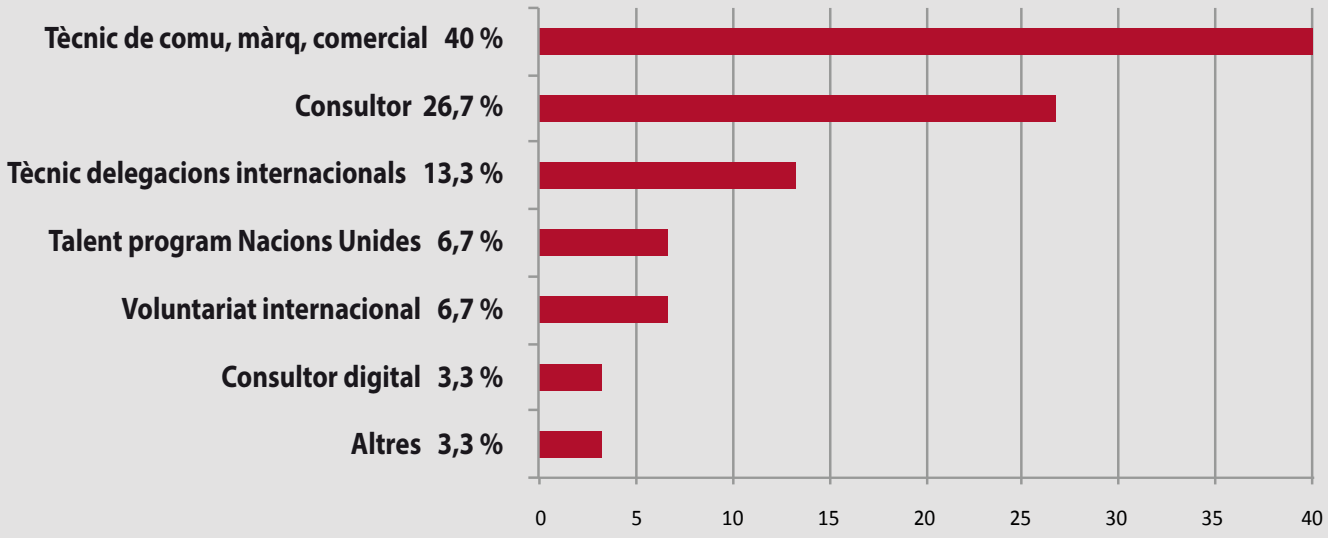
El 91 % manifesten estar força o molt satisfets amb la formació rebuda.

El 66 % repetiria el mateix estudi.

RELACIONS INTERNACIONALS

Com van trobar feina:

Tipologies laborals:



Connectant amb les empreses: **Talent Day**

Jornada anual dedicada a l'orientació professional
que té lloc en **dues sessions:**

- **Formació: com afrontar els nous reptes professionals?**
- **Entrevistes amb empreses de 10 minuts de durada**

ALUMNES PARTICIPANTS: 70

29 EMPRESES i 3 COL·EGIS PROFESSIONALS: 32

13 EMPRESES REPRESENTADES PER EXALUMNES

5 HORES DE FORMACIÓ PRÈVIA A LA JORNADA

456 ENTREVISTES
EN 2 HORES 30 MINUTS

Promoció 2014-2018

/FCRIBlanquerna
@BlanquernaFCRI
/school/blanquerna-url/
/BlanquernaURL
@blanquernafcri

#bgeneration

Vicedeganat d'empresa i innovació
Carreres Professionals
Plaça Joan Coromines, s/n.
08001 Barcelona
T. (34) 93 253 32 02 (ext 6031)
vicedeganat_empresa_fcri@blanquerna.url.edu

Blanquerna
UNIVERSITAT RAMON LLULL
Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals
25