Facultat de Comunicació i
Relacions Internacionals Blanquerna
Universitat Ramon Llull

Autoinforme de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna:

Acreditació dels títols:

- **Grau en Relacions Internacionals**
- **Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries**
- **Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme**
- **Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, guió i realització**

Elaborat pel Comitè d'Avaluació Intern de la FCRIB-URL

La informació relativa a les evidències es troba publicada a la web d'acreditació. La contrasenya d'accés per a la informació més restringida és:

(Data: 22/12/2016)

ÍNDEX

APARTAT 0: Dades d'identificació 3

APARTAT 1: Presentació del centre 4

APARTAT 2: Procés d'elaboració de l'autoinforme 7

APARTAT 3: Valoració de la consecució dels estàndards d'acreditació 10

3.1 Estàndard 1. Qualitat dels programes formatius 10

3.2 Estàndard 2. Pertinença de la informació pública 44

3.3 Estàndard 3. Eficàcia del SGIC 53

3.4 Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu 66

3.5 Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge 91

3.6 Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius 108

APARTAT 4: Valoració i proposta del pla de millora 132

APARTAT 5: Evidències i indicadors dels estàndards (web d'acreditació) 153

APARTAT 0: DADES D'IDENTIFICACIÓ

Universitat	Universitat Ramon Llull
Nom del centre	Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals
Dades de contacte	alfonsomc@blanquerna.url.edu
Responsables de l'elaboració de l'ISC	Dr. Alfons Medina (Director Qualitat Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals) Dr. Josep Lluís Micó (Vicedegà acadèmic Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals)

Titulacions oficials impartides a la Facultat de Comunicació i Relacions internacionals Blanquerna (FCRIB)				
Titulacions que s'acrediten				
Denominació	*Codi RUCT*	*Crèdits ECTS*	*Any d'implantació*	*Responsable de la titulació*
Grau en Relacions Internacionals	2502700	240	2012	Llic. Onno Gerard Hubert Seroo
Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme	4313823	60	2013	Dr. Joaquim Roglan
Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries	4313829	60	2013	Dr. Josep Rom
Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, guió i realització.	4313837	60	2013	Dr. Fernando de Felipe
Altres titulacions oficials que s'imparteixen a la FCRIB				
Grau en Publicitat i Relacions Públiques (titulació a extingir)	2500180	240	2008	Dr. Antoni Solanilla
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	2503176	240	2015	Dr. Antoni Solanilla
Grau en Cinema i Televisió (titulació a extingir)	2500112	240	2008	Dr. Francesc Xavier Vilallonga
Grau en Comunicació Audiovisual	2503175	240	2015	Dr. Francesc Xavier Vilallonga
Grau en Periodisme (titulació a extingir)	2500114	240	2008	Dr. Marçal Sintes
Grau en Periodisme i Comunicació corporativa	2503130	240	2015	Dr. Marçal Sintes
Màster Universitari en Direcció D'art en Publicitat	4315195	60	2015	Dr. Josep Rom
Màster Universitari en Comunicació Política i Social	4315224	60	2015	Dr. Alfons Medina Dr. Albert Sàez
Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural	4315194	60	2015	Dr. Lluís Anyó
Programa de Doctorat en Comunicació	5600276	-	2014	Dr. Pere Masip

APARTAT 1: PRESENTACIÓ DEL CENTRE

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (FCRIB en endavant)[1] va iniciar el seu recorregut com a centre universitari l'any 1994 a l'edifici antic de la Casa de la Caritat, amb les llicenciatures de Periodisme, Comunicació Audiovisual i Publicitat i Relacions Públiques. L'inici d'aquestes tres llicenciatures va ser el curs 1994-95 i la primera promoció es llicencià al curs 1997-1998. La implantació dels Graus en Publicitat i Relacions Públiques, Periodisme i Cinema i Televisió el 2008 suposà l'extinció dels antics plans d'estudis. La primera promoció amb el nou pla va iniciar els estudis dels tres graus el curs 2008-09. Dos anys després, al 2010, s'inaugurava la nova Biblioteca de la Facultat. Recentment, el curs 2014-2015 es van (re)verificar els tres Graus en Comunicació que van canviar sensiblement la seva denominació: Grau en Comunicació Audiovisual, Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa i el Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting. Durant el 2012, la Facultat va oficialitzar el Grau en Relacions Internacionals,[2] un grau exclusiu al territori català i que acaba de graduar la seva primera cohort (curs 2015-2016). Actualment, per tant, **la FCRIB oferta 4 títols de Grau**: Grau en Comunicació Audiovisual, Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa, Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting; i el Grau en Relacions Internacionals.

En relació als estudis de postgrau i doctorat, l'any 1995 van iniciar-se cursos de doctorat que s'han impartit de manera ininterrompuda fins l'actualitat amb diferents canvis de denominació per les successives reformes dels estudis de tercer cicle. Els estudis de Màster en el format ofert en l'actualitat, amb sensibles modificacions, es van oferir per primera vegada el curs 2006-07. En concret, el Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció i Realització, i, posteriorment, el curs 2007-08, el Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries i el Màster en Periodisme Avançat (Reporterisme). Actualment, comptem amb **6 Màsters Universitaris**: el Màster Universitari en Ficció en Cine i Televisió. Producció, guió i realització; el Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries; el Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme (re-verificats tots tres el 2013 i que són objecte d'aquest procés d'acreditació actual); el Màster Universitari en Comunicació Política i Social; Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural i el Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat (aquests tres van ser implantats el curs 2011-2012 i van ser (re)verificats el curs 2014-2015, juntament amb els 3 graus en comunicació abans esmentats.

La Facultat forma part d'una comunitat universitària i professional singular, la Fundació Blanquerna, sense ànim de lucre i cofundadora de la Universitat Ramon Llull, la primera universitat privada de Catalunya de la qual formem part juntament amb ESADE, IQS, La Salle, Pere Tarrés, Facultat de Filosofia, Observatori de l'Ebre, Vidal i Barraquer, Institut Borja de Bioètica, Turisme Sant Ignasi i ESDI. La Universitat Ramon Llull és l'única universitat privada catalana reconeguda com a CEI (Campus d'Excel·lència Internacional) i la que assoleix un dels índexs d'ocupabilitat més elevats de tot el país. La Fundació Blanquerna la conformen tres facultats: Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport; la Facultat de Ciències de la Salut i la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals. La metodologia educativa de Blanquerna, que conforma la seva essència té com a eixos la personalització, el treball en seminaris (grups reduïts de 13 a 15 estudiants- on es reprodueixen situacions reals del món professional) i l'humanisme com a base de la formació integral. A partir del tercer curs (quart

[1] Anteriorment **Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna** (vegeu RUCT) des del 26/07/1994 fins el 18/04/2014.

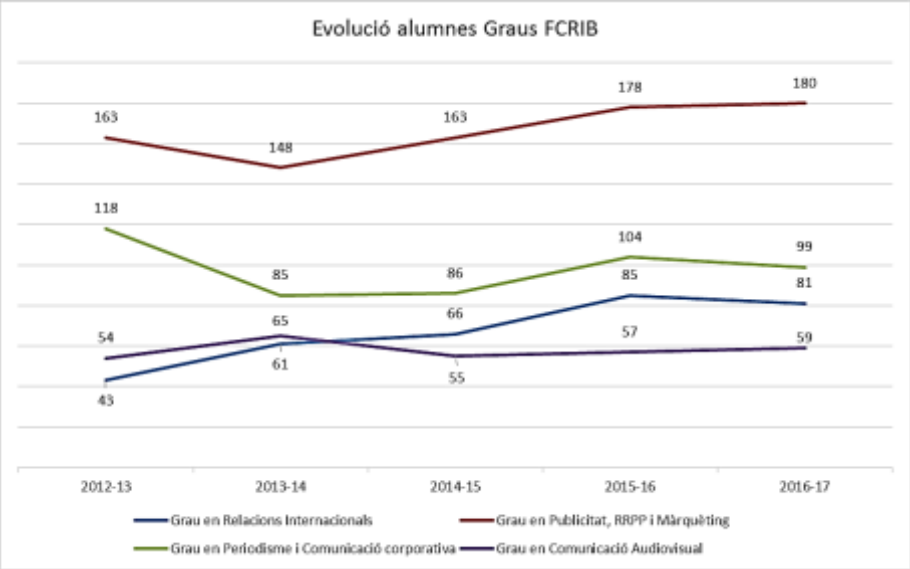
[2] La fecha de verificación del Grado en Relaciones Internacionales tal y como consta en el RUCT es 19/09/2012, publicado en el BOE de 21 de febrero de 2013 y autorizado por la CCAA el 02/07/2013.

curs en el cas del Grau en Relacions Internacionals) es contempla un pla de pràctiques obligatòries, garantides, tutoritzades i avaluades a les principals empreses i institucions de cadascun dels sectors on s'ubiquen els estudis. Els alumnes dels Graus de Comunicació poden, també, fer pràctiques a quart curs de manera optativa i també com a matèries extra curriculars. L'avaluació és sempre continuada i es basa en la resolució de reptes molt propers als que caldrà encarar en l'escenari professional. Les matèries inclouen tant conceptes i principis com procediments, tècniques, estratègies i valors, actituds i normes. Aquesta visió àmplia del coneixement recull el saber, el saber fer i el ser. I finalment, el treball en equip és la clau. La majoria de les activitats es duen a terme en grups de treball i la cooperació efectiva és un fet necessari per al progrés en el treball en grups reduïts. Actualment, la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna ja compta amb més de 4.600 llicenciats/graduats sobre un total de 7.200 Alumni de 33 països diferents; oferint quatre Graus i sis Màsters Universitaris d'alt nivell. És un campus amb una clara visió global del món, amb projecció internacional mitjançant intercanvis acadèmics i estades de pràctiques en altres països. La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna potencia l'autonomia, l'emprenedoria i la innovació. Des del treball final de grau es pot accedir a programes de suport en projectes empresarials, amb l'exigència d'utilització en el context concret de la professió. La matrícula dels diferents Graus i Màsters Universitaris, com es pot observar en les següents taules i gràfiques, s'ha consolidat, i fins i tot ha augmentat lleugerament, en els últims anys.

Taula 1. Evolució matrícula Graus FCRIB

Evolució matrícula Graus FCRIB					
Títols Oficials de GRAU	**12-13**	**13-14**	**14-15**	**15-16**	**16-17**
Relacions Internacionals[3]	43	61	66	85	81
Publicitat, relacions públiques i màrqueting	163	148	163	178	180
Periodisme i comunicació corporativa	118	85	86	104	99
Comunicació Audiovisual	54	65	55	57	59

Gràfic 1. Evolució matrícula Graus Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna



[3] El Grau en Relacions Internacionals, amb la seva primera promoció de graduats el curs 2015-16, és objecte d'acreditació al llarg d'aquest curs acadèmic 2016-17.

Taula 2. Oferta i matrícula Graus 2015-2016/2016-2017

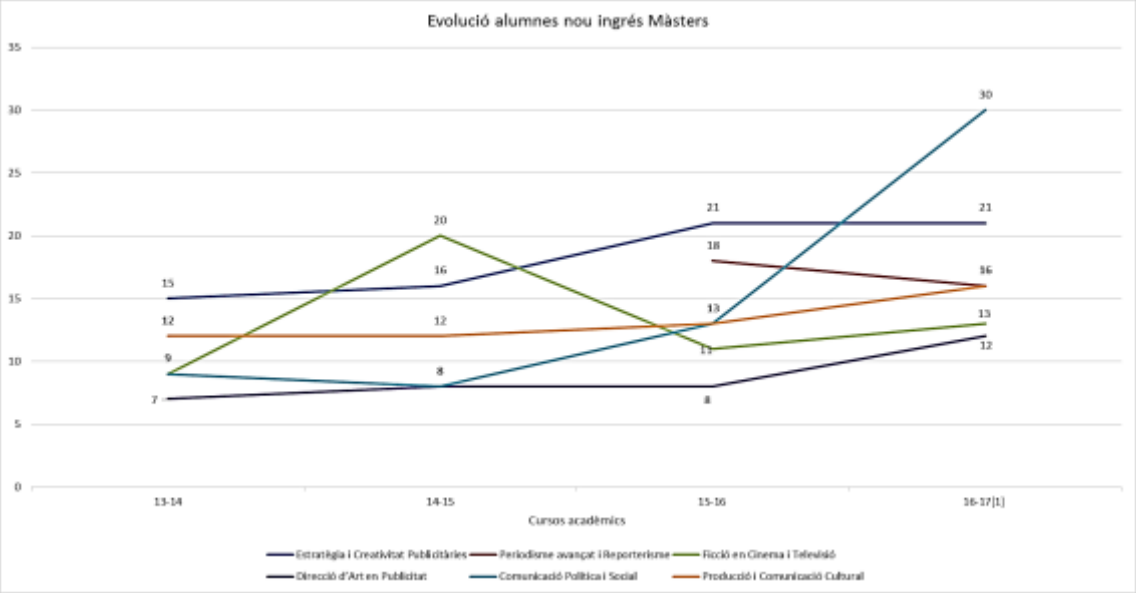
Oferta i matrícula Graus 2015-2016/2016-2017				
Títols Oficials de GRAU	**Oferta 15/16**	**Matrícula 15/16**	**Oferta 16/17**	**Matrícula 16/17**
Relacions Internacionals	80	**85**	80	**81**
Publicitat, relacions públiques i màrqueting	130	**178**	130	**180**
Periodisme i comunicació corporativa	95	**104**	95	**99**
Comunicació Audiovisual	75	**57**	75	**59**

Per altra banda, observem que la matrícula dels 3 Màsters Universitaris que s'acrediten també s'ha consolidat en aquests últims anys.

Taula 3. Nombre d'alumnes de nou ingrés i total matriculats Màsters Universitaris

EVOLUCIÓ ALUMNES DE MÀSTERS	13-14 Nou ingrés	13-14 Total	14-15 Nou ingrés	14-15 Total	15-16 Nou ingrés	15-16 Total	16-17[4] Nou ingrés	16-17 Total
Estratègia i Creativitat Publicitàries	**15**	18	**16**	17	**21**	24	**21**	-
Periodisme avançat i Reporterisme	**12**	16		-	**18**	24	**16**	_
Ficció en Cinema i Televisió	**9**	13	**20**	20	**11**	14	**13**	-
Direcció d'Art en Publicitat	**7**	9	**8**	8	**8**	8	**12**	
Comunicació Política i Social	**9**	14	**8**	16	**13**	13	**30**	
Producció i Comunicació Cultural	**12**	12	**12**	14	**13**	13	**16**	

Gràfic 2. Nombre d'alumnes de nou ingrés Màsters Universitaris



4 En el moment de redacció d'aquest autoinforme encara està obert el procés de matriculació dels Màsters Universitaris. Aquesta xifra d'alumnes és de nous ingressos.

APARTAT 2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'AUTOINFORME

El present autoinforme per a l'acreditació ha estat elaborat seguint els processos i procediments establerts pel Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) de la FCRIB, així com per les Directrius d'elaboració de l'autoinforme d'acreditació que recull la Guia d'acreditació d'AQU[5] i pel Document d'Evidències i Indicadors recomanats per a l'acreditació de Graus i Màsters. Concretament, en el present document conflueixen, d'una banda, el procés de seguiment del curs acadèmic 2015-2016 dels títols oficials que s'acrediten i, de l'altra, els requeriments detallats per al procés d'acreditació de les mateixes titulacions.

2.1 Responsabilitat de l'elaboració de l'autoinforme

La responsabilitat de l'elaboració de l'autoinforme recau en el Comitè d'Avaluació Intern (CAI) del centre, constituït formalment el 17 de juny de 2016 en el marc de la reunió de seguiment anual de la Comissió de Qualitat del centre. (Vegeu acta de la constitució del CAI, acta de constitució de la Comissió de Qualitat i acta de reunions de la Comissió de Qualitat a les evidències de l'Estàndard 3).

Els membres que configuren el CAI són els següents:

Taula 4. Composició de la CAI

Composició del CAI (Comitè d'Avaluació Intern) FCRIB	
Presidència del CAI Responsable acadèmic	Vicedegà acadèmic: Dr. Josep Lluís Micó
Professorat: coordinadors de les titulacions que s'acrediten:	Dr. Òscar Mateos Martín Dra. Elena Yeste Piquer Dr. Iván Gómez García Llic. Marc Polo
Oficina de Qualitat:	Dr. Alfons Medina, Dr. Jordi A. Jauset, Dra. Sònia Ballano
Alumne:	Enric Abenoza
PAS/Secretaria:	Anna Güixens
PAS/Informàtica:	Victor Isidro García

2.2 Sistemàtica de la recollida d'informació

Tal com defineix el SGIQ, l'Oficina de Qualitat de la FCRIB, en coordinació amb el Vicedegà Acadèmic, els directors i coordinadors de titulacions i els coordinadors de serveis del centre, tenen un paper determinant en el procés de seguiment i acreditació de les titulacions. És per això que la informació que es desprèn d'aquests processos es recull i sistematitza a partir de la coordinació periòdica entre l'Oficina de Qualitat, el Vicedegà Acadèmic, els directors i coordinadors de les titulacions oficials de les quals se'n fa el seguiment, i dels diferents serveis (coordinació de pràctiques, coordinació de màsters oficials, secretaria acadèmica de graus i

[5] Guia per a l'acreditació de les titulacions universitàries oficials de grau i màster. Versió 3.0 publicada el març de 2016.

postgraus, borsa de treball, informàtica, així com de les evidències que provenen directament del professorat i alumnat implicat en les respectives titulacions). La constitució formal del CAI en el procés d'acreditació fa explícit, doncs, procediments de treball que, en la majoria dels casos, són transversals al procés de seguiment anual de les titulacions.

Tal com es detalla al SGIQ, els Informes de Seguiment de Titulació (IST) -ara agrupats en un Informe de Seguiment de Centre (ISC)-, són una peça clau en el procés de Garantia de la Qualitat dels programes formatius. Aquest procés, i la sistemàtica de recollida d'informació que comporta, es detalla en el marc de la Directriu 2 del SGIQ, amb codi FT_D2_F2. També són claus els procediments detallats en el procés d'anàlisi i utilització dels resultats (Directriu 6 del SGIQ, amb codi FT_D6_F15) i el procés de publicació d'informació sobre les titulacions (Directriu 7 del SGIQ, amb codi FT_D7_F16). (Vegeu els Informes de Seguiment de Titulació i de Centre a l'apartat Seguiment Titulacions de la web d'acreditació).[6]

En aquest punt, **la sistemàtica per a la recollida d'informació en el marc del procés d'elaboració de l'autoinforme d'acreditació segueix la mateixa coherència que la recollida d'informació en el marc del procés de seguiment de les titulacions**, tal com es detalla en el marc de la Directriu 2 del SGIQ, concretament del "*Proceso de renovación de la acreditación de las titulaciones oficiales"*, amb codi FT_D2_F17.

En la identificació de les dimensions que són objecte d'estudi i la definició dels mecanismes d'obtenció d'informació, són agents clau la Unitat de Qualitat i Innovació Acadèmic Docent (UQIAD) de la URL, juntament amb l'Oficina de Qualitat de la FCRIB, seguint les directrius establertes per les agències de qualitat i els marcs de referència (polítiques i objectius de qualitat del centre, processos recollits en els mecanismes de qualitat interna, programes formatius, etc.).

El procés de recollida i anàlisi de la informació per a l'elaboració del seguiment i acreditació de les titulacions pren com a referència els resultats dels programes formatius, els resultats dels titulats i els resultats en relació a l'avaluació i satisfacció de l'alumnat i el PDI, i es porta a terme pels agents responsables en funció de la tipologia dels resultats: Directors i coordinadors de Grau o Postgrau, en cas dels resultats de les titulacions; coordinadors de pràctiques, en el cas dels procediments de pràctiques externes; Borsa de Treball, en el cas de la recollida d'informació d'ocupació de titulats; responsables de serveis, en el cas de la informació recollida del PAS, Secretaria acadèmica, en el cas de la bústia de queixes i suggeriments o els indicadors relatius a docència impartida, etc.).

L'Oficina de Qualitat i el Vicedegà acadèmic són els responsables de la coordinació de tots els agents implicats en el procés d'obtenció d'indicadors quantitatius i qualitatius que permeten garantir el seguiment i acreditació de les titulacions i la qualitat dels processos i procediments vinculats. D'altra banda, els directors i coordinadors de les titulacions són els responsables de la reflexió al voltant dels indicadors considerats clau en el procés de seguiment i acreditació de les titulacions. És per això, que ells són els agents encarregats de la valoració dels indicadors i les propostes de millora de les titulacions que es recullen al llarg de l'informe.

Finalment, l'apartat relatiu a l'Estàndard 3 *Eficàcia del sistema de garantia interna de qualitat* ha estat elaborat específicament per l'Oficina de Qualitat de la FCRIB; en concret, pel doctor Alfons Medina (Director de la Oficina de Qualitat de la FCRIB), pels tècnics de qualitat, Dr. Jordi Jauset, Dra. Sònia Ballano i per l'alumne de Grau Enric Abenoza (membres de la mateixa Oficina de Qualitat i del CAI).

[6] Vegeu explicació de la codificació del SGIQ a les evidències de l'Estàndard 3.

2.3 Procés d'elaboració de l'autoinforme

El procés d'elaboració final de l'autoinforme és la culminació d'un procés de planificació de l'acreditació iniciat els darrers anys en paral·lel a la consolidació d'una cultura de qualitat del centre, que ha suposat la renovació i actualització del SGIQ i la constitució de la Comissió de Qualitat del centre, com a evidències clau en la planificació i preparació del procés. (Vegeu acta del procés de millora del SGIQ acordat entre FCRIB i URL així com una mostra d'acta de reunió de la Comissió de Qualitat de la FCRIB en les evidències de l'Estàndard 3 – actes SGIQ).

Per a l'elaboració de l'autoinforme, des de l'oficina de qualitat s'han dut a terme reunions de treball amb els diferents serveis i titulacions implicades en el procés d'acreditació per tal d'informar sobre les evidències a recollir i els procediment a seguir. (Vegeu evidències a la web d'acreditació).

Per a facilitar la recollida d'evidències i indicadors clau en el procés d'acreditació, s'ha treballat partint d'entorns virtuals d'emmagatzemament i gestió compartida de documentació com Dropbox o Google Drive, respectivament; així com el campus virtual del centre (SCALA), on cada grup de treball, col·laborativament, incorporava i analitzava la documentació corresponent. Un cop recollides totes les evidències i indicadors clau es va procedir a la publicació de la web d'acreditació, amb l'objectiu d'ordenar i facilitar la visualització del gran volum d'informació existent.

2.4 Exposició pública de l'autoinforme

El procés d'exposició pública de l'autoinforme va tenir lloc del 30 de setembre al 7 d'octubre de 2016 i es va notificar al tauler d'anuncis de la web de la URL i de la web de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna.

- Tauler d'anuncis de la web de la URL

- Apartat notícies de la web de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna-URL i web d'acreditació.

2.4.1 Valoració sobre el *feedback* rebut durant el termini d'exposició pública de l'autoinforme.

El CAI valora molt positivament el *feedback* rebut en el marc del procés d'exposició pública de l'autoinforme, que ha permès, no només implicar als principals grups d'interès de la FCRIB en el procés d'acreditació, sinó també detectar algunes incorreccions a les memòries d'alguns serveis, definir i ajustar alguns procediments al funcionament regulat en el SGIQ, millorar aspectes documentals i en definitiva, aprofitar aquest procés d'acreditació per millorar, no només aquest autoinforme, sinó també la mateixa qualitat dels títols i del conjunt de les activitats i serveis de la FCRIB.

2.5 Validació final i remissió a AQU Catalunya

Amb data 13 d'octubre de 2016, i una vegada incorporats els canvis i millores recollits en la fase d'exposició pública per part del CAI, l'informe final es remet a l'agència de qualitat AQU per a **l'inici del procés d'acreditació del Grau en Relacions Internacionals, el Màster Universitari en Ficció en Cine i Televisió. Producció, guió i realització; el Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries i el Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme.**

APARTAT 3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DE LA CONSECUCIÓ DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ

EVIDÈNCIES ESTÀNDARD 1: WEB ACREDITACIÓ. EVIDÈNCIES I INDICADORS

El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES.

3.1. ESTÀNDARD 1: Qualitat del programa formatiu

3.1.0. Introducció: Valoració dels comentaris realitzats per l'AQU durant el procés de verificació dels títols que s'acrediten.

GRAU EN RELACIONS INTERNACIONALS

En el marc del procés d'implementació del Grau en Relacions Internacionals a partir de l'any 2012 han esdevingut elements clau d'orientació i guia aquells requeriments i recomanacions incloses al document d'avaluació de la sol·licitud de verificació del títol.

En aquest punt, al llarg dels darrers anys s'ha fet un esforç considerable –en el marc del seguiment de la titulació- per a millorar els punts febles detectats i per a fer lluir aquells elements que l'avaluació de la sol·licitud ja destacava clarament com a exemples de bones pràctiques de la futura titulació i del conjunt del centre. Entre aquests elements valorats satisfactòriament per AQU a l'avaluació de la sol·licitud de la titulació destacaven els següents aspectes de la titulació:

Taula 5. Elements valorats satisfactòriament per AQU a l'avaluació de la sol·licitud de la titulació

Grau en Relacions Internacionals
- Pertinença de la titulació, tant pel que fa la **qualitat acadèmica de la proposta**, com pel seu interès social i per la potencialitat de la institució per al desenvolupament de la titulació.
- **Perfil de formació** (redactat en competències) adequat en estructura, contingut i nivell acadèmic.
- Valoració positiva de la **informació pública** sobre l'accés, vies i requisits d'accés, admissió, procediments d'acollida i orientació als estudiants un cop matriculats, criteris i procediments de transferència i reconeixement de crèdits, així com les condicions i proves d'accés especials.
- **Coherència interna** entre els resultats d'aprenentatge i els mètodes d'ensenyament, les activitats formatives i les activitats d'avaluació dels mòduls o matèries.
- Bona **justificació dels resultats previstos**, així com de l'enfocament de la Universitat per a valorar el progrés i els resultats d'aprenentatge dels estudiants.

- La planificació temporal i dedicació prevista per part dels estudiants es consideren satisfactòries, com també ho són els **mecanismes de coordinació docent** i les **accions de mobilitat**.

- Els **recursos materials** i **serveis disponibles** tant de la Universitat com de les entitats col·laboradores són suficients i apropiats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

- Disposició d'un **Sistema de Garantia Interna de Qualitat avaluat favorablement** per AQU Catalunya.

Pel que fa els punts de millora detectat per AQU en el procés d'avaluació de la sol·licitud de la titulació, es resumeixen en els següents aspectes que citem i comentem a continuació:

1. Assegurar la potenciació de la recerca en l'àmbit disciplinar i vetllar per la contractació d'un personal acadèmic adequat a les necessitats del títol:

En aquest punt, cal subratllar que, com es recull en els diferents plans de millora de la titulació, la contractació de doctors ha estat una prioritat constant per al Grau en Relacions Internacionals (GRIN). En aquest punt, la política de contractació s'ha prioritzat la incorporació de doctors en l'àmbit de les relacions internacionals en un sentit ampli.

Com a exemple i evidència de la centralitat d'aquesta preocupació, val a dir que es va procedir a la contractació d'un doctor acreditat com a membre de l'equip de coordinació del GRIN; que té entre les seves tasques la d'ajudar a desenvolupar les possibles línies de recerca en matèries vinculades a les relacions internacionals. També es va contractar un professor amb un doble doctorat (en Ciències Polítiques i en Dret) per a desplegar, en un futur, un conjunt de màsters oficials en l'àmbit de les relacions internacionals que també haurien de contribuir a bastir un marc de recerca.

D'altra banda, en col·laboració amb el Vicedeganat de Recerca de la Facultat, es van identificar **3 línies de recerca prioritàries en Relacions Internacionals**, que són:

- Línia de recerca sobre desenvolupament, en particular béns públics globals.
- Línia de recerca sobre actors no estatals/nous actors/actors emergents en relacions internacionals, en particular els mitjans de comunicació.
- Línia de recerca sobre la reconceptualització de la seguretat humana com a resposta als reptes globals (canvi climàtic, migracions, desplaçats i refugiats, alimentació, epidèmies, conflictes, etc.).

També es va dissenyar durant el curs 2015-2016 una línia específica dins del Pla de recerca de la Facultat d'un programa d'ajuts per al foment de la recerca en l'àmbit de les relacions internacionals al voltant de les 3 línies de recerca principals abans mencionades.

2. Necessitat d'explicitar les assignatures que constitueixen cada una de les matèries del mòdul 3 "Las Relaciones Internacionales dintre de la Ciencia Política". Especificar, també, els crèdits de les matèries "Políticas Internacionales", "Economía y Desarrollo" y "Comunicación Internacional":

En quant a la planificació de l'ensenyament del GRIN, es va procedir a la concreció de les assignatures del Mòdul 3, així com a la concreció en els crèdits de les matèries mixtes, que

conformen el Mòdul 6: Itineraris d'Especialització en les Relacions Internacionals. En quant al Mòdul 6 es va considerar que hi havia 4 assignatures que eren particularment rellevants per tots els itineraris d'especialització i que, per tant, són comunes per als tres itineraris d'especialització.
La concreció de la planificació de l'ensenyament és la següent:

Taula 6. Pla d'Estudis del Grau en Relacions Internacionals

MÒDUL 1. Coneixement i ús d'idiomes estrangers				
	CURS	**SEMESTRE**	**TIPUS**	**CRÈDITS**
Idioma I. Anglès per a les Relacions Internacionals 1	1	1	OBLIGATÒRIA	4
Idioma II. Anglès per a les Relacions Internacionals 2	1	2	OBLIGATÒRIA	4
Idioma III. Anglès per a les Relacions Internacionals 3	2	3	OBLIGATÒRIA	4
Idioma IV: Àrab 1	2	4	OBLIGATÒRIA	4
Idioma IV: Francès 1	2	4	OBLIGATÒRIA	4
Idioma V: Àrab 2	3	5	OBLIGATÒRIA	4
Idioma V: Francès 2	3	5	OBLIGATÒRIA	4
Idioma VI: Àrab 3	3	6	OBLIGATÒRIA	4
Idioma VI: Francès 3	3	6	OBLIGATÒRIA	4
Idioma VII: Àrab 4	4	8	OBLIGATÒRIA	4
Idioma VII: Francès 4	4	8	OBLIGATÒRIA	4
MÒDUL 2. Fonaments interdisciplinaris de les Relacions Internacio				
	CURS	**SEMESTRE**	**TIPUS**	**CRÈDITS**
Filosofia Política	1	1	BÀSICA	6
Fonaments d'Història	1	1	BÀSICA	6
Introducció a l'Economia	1	1	BÀSICA	6
Seminari I: Metodologia i Expressió Lingüística	1	1	BÀSICA	8
Història Contemporània	1	2	BÀSICA	6
Introducció al Dret	1	2	BÀSICA	6
Seminari II: Seguiment Actualitat Internacional	1	2	BÀSICA	8
Dret internacional públic	2	3	BÀSICA	6
Economia Política Internacional	2	3	BÀSICA	6
Història de les Relacions Internacionals	2	3	BÀSICA	6
Comerç Internacional	2	4	BÀSICA	6
MÒDUL 3. Les Relacions Internacionals dintre de la Ciència Política				
	CURS	**SEMESTRE**	**TIPUS**	**CRÈDITS**
Introducció a la Ciència Política	1	2	OBLIGATÒRIA	6
Seminari III: Introducció a les Relacions Internacionals	2	3	OBLIGATÒRIA	8
Estructura Política Internacional	2	4	BÀSICA	6
Seminari IV: Anàlisi de Conflictes	2	4	OBLIGATÒRIA	8
Teoria de les Relacions Internacionals	2	4	OBLIGATÒRIA	6
Organitzacions Internacionals	3	5	OBLIGATÒRIA	6
Tècniques d'Investigació en les Relacions Internacionals	3	5	OBLIGATÒRIA	6
Política Exterior	3	6	OBLIGATÒRIA	6
Sistema de la UE	3	6	OBLIGATÒRIA	6
Seminari V: Estudis Regionals I MENA o Àsia (Orient Mitjà i Nord Àfrica o Àsia)	3	5	OBLIGATÒRIA	8
Seminari VI: Estudis Regionals II (Llatinoamèrica i el Carib	3	6	OBLIGATÒRIA	8

o Àfrica Subsahariana)				
MÒDUL 4. Pràcticum				
	CURS	**SEMESTRE**	**TIPUS**	**CRÈDITS**
Pràcticum	4	7	PRÀCTIQUES	8
Seminari VII: Seguiment Pràctiques	4	7	PRÀCTIQUES	4
MÒDUL 5. Treball final de grau				
	CURS	**SEMESTRE**	**TIPUS**	**CRÈDITS**
Treball Final de Grau	4	8	TFG	12
Seminari VIII: Desenvolupament de Projectes	4	8	TFG	8
MÒDUL 6. Itineraris d'Especialització en les Relacions Internacionals				
	CURS	**SEMESTRE**	**TIPUS**	**CRÈDITS**
Itinerari d'Especialització: Comunicació Internacional				
Comunicació Corporativa I. Principis de Màrqueting i Comunicació	3	5	OPTATIVA	3
Teoria de la Comunicació	3	5	OPTATIVA	3
Comunicació Corporativa II. Màrqueting Internacional	3	6	OPTATIVA	3
Relacions Públiques Internacionals i Comunicació Corporativa	3	6	OPTATIVA	3
Gestió de la Comunicació Transnacional	4	8	OPTATIVA	3
Internet i Societat Global	4	8	OPTATIVA	3
Itinerari d'Especialització: Economia Internacional i Desenvolupament				
Economia del Desenvolupament	3	5	OPTATIVA	3
Finances Internacionals	3	5	OPTATIVA	3
Economia Política dels Negocis Internacionals	3	6	OPTATIVA	3
Sistema de Cooperació Internacional al Desenvolupament	3	6	OPTATIVA	3
Integració Econòmica Internacional i Economia de la UE	4	8	OPTATIVA	3
Internet i Societat Global	4	8	OPTATIVA	3
Itinerari d'Especialització: Política Exterior i Unió Europea				
Democràcia i Processos de Democratització	3	5	OPTATIVA	3
Estudis de Pau i Seguretat	3	5	OPTATIVA	3
Diversitat Cultural i Desenvolupament Internacional	3	6	OPTATIVA	3
Diplomàcia i Relacions Diplomàtiques	3	6	OPTATIVA	3
Internet i Societat Global	4	8	OPTATIVA	3
Política Exterior de la UE	4	8	OPTATIVA	3
CURSOS D'ÀREA PROFESSIONAL D'ESPECIALITZACIÓ (CAPE)				
Drets Humans	4	7	OBLIGATÒRIA	6
Geopolítica	4	7	OBLIGATÒRIA	3
Governança Global	4	7	OBLIGATÒRIA	3
Negociació, Lobby&Advocacy	4	7	OBLIGATÒRIA	6

3. Recomanació de revisar les competències específiques definides per al TFG així com per a les pràctiques externes. Al mateix temps, es recomana el desenvolupament d'una guia marc i d'una normativa específica per al disseny, execució, supervisió i avaluació dels TFG.

La realització de les pràctiques curriculars al quart curs de la titulació constata l'assoliment de les competències necessàries per a la pràctica professional. Tal com s'indica al programa del Practicum, l'objectiu de les pràctiques és assolir unes determinades competències. No obstant, cal tenir present que els estudiants del Grau mobilitzen, en el seu lloc de pràctiques, les competències específiques assolides en les diferents matèries del Grau. El document "*Internship Students Profile in the Degree in International Relations, Blanquerna School of Communication and International Relations*" (Vegeu més evidències a l'Estàndard 6), relaciona les competències generals i horitzontals assolides i la seva aplicabilitat en diferents perfils i funcions professionals de l'Àmbit de les Relacions Internacionals.

Pel que fa al Treball Final de Grau (TFG), es va elaborar el marc i la normativa específica per al disseny, execució supervisió i avaluació dels TFG. Aquest document està disponible a la pàgina web del GRIN. D'altra banda, i pel què fa al programa de pràctiques del GRIN, la informació completa es fa pública a la pàgina web del Grau, i el centre disposa del procediment de pràctiques en el marc SGIQ on, un cop desplegades les pràctiques de la titulació, s'han actualitzat els procediments per tal d'incorporar les especificitats del procés de pràctiques del GRIN.

4. Planificació de personal que garanteixi l'adequada implementació del Grau i suggeriment d'establir un major nombre de convenis amb empreses i/o entitats de pràctiques:

Més enllà de la priorització de la contractació de doctors en les polítiques de recursos humans del GRIN, descrita en el punt 2, en paral·lel al desplegament de la titulació, s'ha fet un desplegament progressiu de PDI i PAS. Aquest desplegament inclou la contractació dels coordinadors de Mòduls. Així, hi ha una coordinadora per Mòdul 1, un coordinador pel conjunt dels mòduls 2 i 3, una coordinadora pel Mòdul 4, i un coordinador pels mòduls 5 i 6. En la política de contractació dels coordinadors que han de pilotar la gestió del GRIN s'ha buscat l'equilibri des del punt de vista de càrrega laboral de coordinació, i s'ha aconseguit un equilibri de gènere.

En relació als Recursos Materials, la incorporació de la coordinadora de pràctiques com a membre fix de l'equip de coordinació del GRIN, va enfortir el paper de representació institucional del Degà i del Director del GRIN per aconseguir, en línia amb la recomanació de l'AQU, l'augment del nombre de pràctiques amb empreses i entitats. En aquest sentit s'ha produït, en particular en els dos darrers anys, un creixement molt significatiu de llocs de pràctiques i convenis amb entitats i institucions de caràcter nacional i internacional.

Concretament, en el període 2014-2016 el GRIN ha aportat 44 convenis de col·laboració educativa nous per a la realització d'estades de pràctiques amb entitats del sector internacional. Aquesta activitat de relació institucional permanent està permetent ampliar l'oferta de llocs de pràctiques al ritme de creixement del nombre d'estudiants del Grau. Al curs 2016-2017 s'han ofert 74 places de pràctiques per a 53 estudiants matriculats. Per altra banda, aquesta tasca institucional de relació amb el món professional també està ajudant a promoure el perfil professional dels estudiants del Grau, i en conseqüència la seva inserció laboral.

Un exemple que evidencia la bona pràctica pel que fa aquesta tasca institucional de relació amb el món professional és la creació d'un **vicedeganat d'Empresa i Innovació** en el marc de la FCRIB.

MÀSTER UNIVERSITARI EN FICCIÓ EN CINE I TELEVISIÓ. PRODUCCIÓ, GUIÓ I REALITZACIÓ

En el marc del procés d'implementació del Màster Universitari en Ficció en Cine i Televisió. Producció, guió i realització, a partir de l'any 2013 han esdevingut elements clau d'orientació i guia aquells requeriments i recomanacions incloses al document d'avaluació de la sol·licitud de verificació del títol per part de l'AQU (vegeu Estàndard 1). En aquest punt, al llarg dels darrers anys s'ha fet un esforç considerable –en el marc del seguiment de la titulació- per a millorar els punts febles detectats i per a fer lluir aquells elements que l'avaluació de la sol·licitud ja destacava clarament com a exemples de bones pràctiques de la futura titulació i del conjunt del centre. Entre aquest elements valorats satisfactòriament per AQU a l'avaluació de la sol·licitud de la titulació destacaven els següents aspectes de la titulació:

Taula 7. Elements valorats satisfactòriament per AQU a l'avaluació de la sol·licitud de la titulació

Màster universitari en Ficció en Cine i Televisió. Producció, Guió i Realització

- Descripció del títol: La denominació del títol és adequada, coherent amb la disciplina i no dóna lloc a errors sobre el seu nivell o efectes acadèmics. La universitat informa sobre els aspectes fonamentals com ara el centre responsable, l'oferta del nou ingrés i la modalitat d 'impartició, a banda de tenir aprovada una normativa acadèmica que contempla els diferents criteris de matriculació i de permanència.
- **Justificació:** Es valora l'interès acadèmic del títol i el seu context, incorporant referents externs.
- **Competències**: El perfil de formació és adequat en els seus diferents aspectes (formulació, estructura, contingut i el seu nivell acadèmic).
- **Accés i admissió d'estudiants:** Es valoren favorablement els mecanismes d'informació per la matriculació i els procediments de suport i orientació als estudiants.
- **Planificació dels ensenyaments:** Es considera favorable la informació sobre la planificació en relació a la coherència del conjunt de mòduls o matèries del pla d'estudis, amb les competències, activitats formatives i d'avaluació. A més, s'informa de la planificació temporal i dedicació dels estudiants, els mecanismes de coordinació docent i les accions de mobilitat.
- Personal acadèmic: El professorat és suficient i pertinent a les característiques del títol, s'informa del personal de suport, de la previsió i altres recursos necessaris per al bon desenvolupament.
- Recursos materials i serveis: S'informa sobre aquests aspectes.
- Resultats previstos: S'informa favorablement sobre els resultats previstos i aporta el mecanisme per valorar el progrés i els resultats d'aprenentatge dels estudiants.
- Sistema de garantia de qualitat: La universitat compta amb un Sistema de Garantia Interna de Qualitat avaluat favorablement dins del programa AUDIT.

Pel que fa els punts de millora detectat per AQU en el procés d'avaluació de la sol·licitud de la titulació, es resumeixen en els següents aspectes que citem i comentem a continuació:

1. **Revisar la coincidència temporal de dotze setmanes dels complements formatius amb el primer semestre del curs.**

Després de les sessions presencials, prèvies a l'inici oficial del Màster i organitzades mitjançant seminaris de grups reduïts, es realitza una tutorització individual amb el seguiment de lectures obligatòries i treballs específics que s'avaluen a finals del primer trimestre. Al MU en Ficció en Cine i Televisió. Producció, Guió i Realització, el coordinador del títol (Dr. Ivan Gómez) s'encarrega de fer el seguiment i es treballen els següents **continguts**:

- Bases metodològiques per a una Història del Cinema i la Televisió: de la Llanterna Màgica a YouTube.
- La naturalesa de la imatge: fonaments ètics, estètics i conceptuals de l'audiovisual contemporani.
- Metodologies i protocols: una aproximació a les principals disciplines professionals, artesanals i artístiques del mitjà.
- Un laberint de pantalles: llenguatges, gèneres i plataformes.
- Gèneres cinematogràfics: una perspectiva estètica.
- Aproximació industrial al món del cinema.
- Entorns televisius.

L'avaluació d'aquest seguiment es realitza mitjançant diferents exercicis sobre els temes tractats a partir de la bibliografia obligatòria i sessions de tutoria per analitzar el procés d'assimilació dels continguts i l'evolució dels exercicis obligatoris. Aquest procediment és comú als tres màsters oficials que es van verificar al 2014-2015 i es van implementar al 2015; i en el marc dels quals, ja no s'ha fet cap recomanació al respecte.

2. **Aclarir a l'apartat de mecanismes de reconeixement de crèdits la referència a "matèries bàsiques".**

En referència a aquest apartat s'ha de fer constar, exclusivament, que es tractava d'un error a la memòria i allà on diu "matèries bàsiques" hauria de dir "assignatures de caràcter obligatori".

3. **Ajustar el sistema d'avaluació definit, flexibilitzant els intervals d'avaluació amb la finalitat d'adaptar-se a futurs canvis ens els pesos dels ítems per avaluar**

En relació a aquesta proposta de millora ja s'han introduït els canvis que donen una certa flexibilitat al sistema d'avaluació, tal i com es pot observar més endavant a l'apartat 3.3.1 d'aquest autoinforme a la Taula: Modificacions no substancials de les titulacions oficials de Grau i Màster (FCRIB) posteriors a la seva verificació.

MÀSTER UNIVERSITARI EN PERIODISME AVANÇAT. REPORTERISME PER LA UNIVERSITAT RAMON LLULL

En el marc del procés d'implementació del Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme, a partir de l'any 2013 han esdevingut elements clau d'orientació i guia aquells requeriments i recomanacions incloses al document d'avaluació de la sol·licitud de verificació del títol per part de l'AQU (vegeu Estàndard 1). En aquest punt, al llarg dels darrers anys s'ha fet un esforç considerable –en el marc del seguiment de la titulació- per a millorar els punts febles detectats i per a fer lluir aquells elements que l'avaluació de la sol·licitud ja destacava clarament com a exemples de bones pràctiques de la futura titulació i del conjunt del centre. Entre aquest elements valorats satisfactòriament per AQU a l'avaluació de la sol·licitud de la titulació destacaven els següents aspectes de la titulació:

Taula 8. Elements valorats satisfactòriament per AQU a l'avaluació de la sol·licitud de la titulació

Màster universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme per la Universitat Ramon Llull

- Descripció del títol: La denominació del títol és adequada, coherent amb la disciplina i no dóna lloc a errors sobre el seu nivell o efectes acadèmics. La universitat informa sobre els aspectes fonamentals com ara el centre responsable, l'oferta del nou ingrés i la modalitat d 'impartició, a banda de tenir aprovada una normativa acadèmica que contempla els diferents criteris de matriculació i de permanència.
- **Justificació:** Es valora l'interès acadèmic del títol i el seu context, incorporant referents externs.
- **Competències**: El perfil de formació és adequat en els seus diferents aspectes (formulació, estructura, contingut i el seu nivell acadèmic).
- **Accés i admissió d'estudiants:** Es valoren favorablement els mecanismes d'informació per la matriculació i els procediments de suport i orientació als estudiants.
- **Planificació dels ensenyaments:** Es considera favorable la informació sobre la planificació en relació a la coherència del conjunt de mòduls o matèries del pla d'estudis, amb les competències, activitats formatives i d'avaluació. A més, s'informa de la planificació temporal i dedicació dels estudiants, els mecanismes de coordinació docent i les accions de mobilitat.
- Personal acadèmic: El professorat és suficient i pertinent a les característiques del títol, s'informa del personal de suport, de la previsió i altres recursos necessaris per al bon desenvolupament.
- Recursos materials i serveis: S'informa sobre aquests aspectes.
- Resultats previstos: S'informa favorablement sobre els resultats previstos i aporta el mecanisme per valorar el progrés i els resultats d'aprenentatge dels estudiants.
- Sistema de garantia de qualitat: La universitat compta amb un Sistema de Garantia Interna de Qualitat avaluat favorablement dins del programa AUDIT.

Pel que fa els punts de millora detectat per AQU en el procés d'avaluació de la sol·licitud de la titulació, es resumeixen en els següents aspectes que citem i comentem a continuació:

1. **Revisar la coincidència temporal de dotze setmanes dels complements formatius amb el primer semestre del curs.**

Després de les sessions presencials, prèvies a l'inici oficial del Màster i organitzades mitjançant seminaris de grups reduïts, es realitza una tutorització individual amb el seguiment de lectures obligatòries i treballs específics que s'avaluen a finals del primer trimestre. Al MU en Periodisme Avançat. Reporterisme, el Dr. Miquel Peralta s'encarrega de fer el seguiment i es treballen els següents **continguts:**

- El relat periodístic en premsa, audiovisuals i publicitat
- Visió i construcció de la notícia
- Explicar una història en diversos llenguatges
- Gèneres i estils periodístics
- Especificitats del llenguatge periodístic

L'avaluació d'aquest seguiment es realitza mitjançant diferents exercicis sobre els temes tractats a partir de la bibliografia obligatòria i sessions de tutoria per analitzar el procés d'assimilació dels continguts i l'evolució dels exercicis obligatoris.

2. **Aclarir a l'apartat de mecanismes de reconeixement de crèdits la referència a "matèries bàsiques".**

En referència a aquest apartat s'ha de fer constar, exclusivament, que es tractava d'un error a la memòria i allà on diu "matèries bàsiques" hauria de dir "assignatures de caràcter obligatori".

3. **Ajustar el sistema d'avaluació definit, flexibilitzant els intervals d'avaluació amb la finalitat d'adaptar-se a futurs canvis ens els pesos dels ítems per avaluar.**

En relació a aquesta proposta de millora ja s'han introduït els canvis que donen una certa flexibilitat al sistema d'avaluació, tal i com es pot observar més endavant a l'apartat 3.3.1 d'aquest autoinforme a la Taula: **Modificacions no substancials de les titulacions oficials de Grau i Màster (FCRIB) posteriors a la seva verificació.**

MÀSTER UNIVERSITARI EN ESTRATÈGIA I CREATIVITAT PUBLICITÀRIES

En el marc del procés d'implementació del Màster Universitari en Estratègia i creativitat publicitàries, a partir de l'any 2013 han esdevingut elements clau d'orientació i guia aquells requeriments i recomanacions incloses al document d'avaluació de la sol·licitud de verificació del títol per part de l'AQU (vegeu Estàndard 1). En aquest punt, al llarg dels darrers anys s'ha fet un esforç considerable –en el marc del seguiment de la titulació- per a millorar els punts febles detectats i per a fer lluir aquells elements que l'avaluació de la sol·licitud ja destacava clarament com a exemples de bones pràctiques de la futura titulació i del conjunt del centre. Entre aquest elements valorats satisfactòriament per AQU a l'avaluació de la sol·licitud de la titulació destacaven els següents aspectes de la titulació:

Taula 9. Elements valorats satisfactòriament per AQU a l'avaluació de la sol·licitud de la titulació

Màster universitari en estratègia i creativitat publicitàries
- Descripció del títol: La denominació del títol és adequada, coherent amb la disciplina i no dóna lloc a errors sobre el seu nivell o efectes acadèmics. La universitat informa sobre els aspectes fonamentals com ara el centre responsable, l'oferta del nou ingrés i la modalitat d'impartició, a banda de tenir aprovada una normativa acadèmica que contempla els diferents criteris de matriculació i de permanència. - **Justificació:** Es valora l'interès acadèmic del títol i el seu context, incorporant referents externs. - **Competències**: El perfil de formació és adequat en els seus diferents aspectes (formulació, estructura, contingut i el seu nivell acadèmic). - **Accés i admissió d'estudiants:** Es valoren favorablement els mecanismes d'informació per la matriculació i els procediments de suport i orientació als estudiants. - **Planificació dels ensenyaments:** Es considera favorable la informació sobre la planificació en relació a la coherència del conjunt de mòduls o matèries del pla d'estudis, amb les competències, activitats formatives i d'avaluació. A més, s'informa de la planificació temporal i dedicació dels estudiants, els mecanismes de coordinació docent i les accions de mobilitat. **- Personal acadèmic:** El professorat és suficient i pertinent a les característiques del títol,

s'informa del personal de suport, de la previsió i altres recursos necessaris per al bon desenvolupament.
- Recursos materials i serveis: S'informa sobre aquests aspectes.
- Resultats previstos: S'informa favorablement sobre els resultats previstos i aporta el mecanisme per valorar el progrés i els resultats d'aprenentatge dels estudiants.
- Sistema de garantia de qualitat: La universitat compta amb un Sistema de Garantia Interna de Qualitat avaluat favorablement dins del programa AUDIT.

Pel que fa els punts de millora detectat per AQU en el procés d'avaluació de la sol·licitud de la titulació, es resumeixen en els següents aspectes que citem i comentem a continuació:

1. **Aclarir com compatibilitzar la coincidència temporal de dotze setmanes entre part dels complements de formació amb el desenvolupament del curs.**

Després de les sessions presencials, prèvies a l'inici oficial del Màster i organitzades mitjançant seminaris de grups reduïts, es realitza una tutorització individual amb el seguiment de lectures obligatòries i treballs específics que s'avaluen a finals del primer trimestre. Al MU en Estratègia i Creativitat publicitàries el mateix director de la titulació (Dr. Josep Rom), s'encarrega de fer el seguiment i es treballen els següents **continguts**:

- Mercat, consum i objectius de la comunicació persuasiva.
- Estructura del sector de la publicitat i la comunicació persuasiva. Tipologia de les agències, els grups i les tècniques de comunicació: relacions públiques, màrqueting directe, promocions, patrocinis, etc.
- Els actors de la publicitat. Quin és el valor de la creativitat i com és gestiona
- Anunciants. Els responsables de la publicitat de les empreses.
- Agències. El negoci de la comunicació comercial.
- Creativitat. El valor afegit de la comunicació publicitària.

L'avaluació d'aquest seguiment es realitza mitjançant un exercici d'aplicació sobre la comunicació eficaç guiat amb bibliografia obligatòria i sessions de tutoria per analitzar el procés d'assimilació dels continguts i l'evolució dels exercicis obligatoris.

2. **Potenciar l'activitat investigadora del cos docent destinat al Màster**

A l'apartat 3.4.3 d'aquest autoinforme, *"La institució ofereix suport i oportunitats per a la millora de la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat"* podem observar les execucions que ha portat a terme la FCRIB per augmentar l'activitat investigadora del professorat. Documents com el Pla de Carrera Professional ofereixen el marc que estableix les vies de promoció a les diferents categories acadèmiques i incentius per aconseguir-ho. No obstant, la concreció d'aquest recolzament s'ha realitzat mitjançant el III Pla de recerca de la FCRIB (2014-2016), que incorpora set programes diferents de suport a la recerca: un programa d'ajuts a la publicació, un programa d'ajuts a l'assistència a congressos, un programa d'ajuts orientats a l'acreditació del professorat, un programa d'ajuts per realitzar estades de recerca en centres universitaris internacionals, un programa d'ajuts per al foment de la recerca en l'àmbit de les relacions internacionals, un programa de formació d'investigadors i un programa d'avaluació de la recerca.

L'impuls d'aquesta activitat investigadora s'ha concretat al **Màster d'Estratègia i Creativitat Publicitàries** de la següent manera:

Taula 10. Professorat del Màster d'Estratègia i Creativitat Publicitàries

Professors i convidats que han llegit la seva tesi doctoral en el període 2014-2016 en el marc del programa	Dra. Ester Almenar Dra. Iolanda Casalà Dr. Víctor Curto Dra. Cristina Martorell Dra. Maider Zulueta Dr. Antonio Solanilla Dra. Judith Mata
Estades de Recerca	Dr. Enric Ordeix (Emerson College, Boston, Massachusetts, United States) Dr. Josep Rom (Open University London) Dra. Cristina Martorell (Sant Paul, EEUU)
Intensificació de la Recerca	Dr. Jordi Botey Dr. Jordi Jauset

3.1.1 El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES

La informació que aporta aquest subapartat pren en consideració les memòries actualitzades de les titulacions oficials que s'acrediten en el marc de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (FCRIB), així com els processos i procediments vinculats a la garantia de qualitat dels programes formatius recollits al Sistema de Garantia de Qualitat del centre (SGIQ).

GRAUS DE LA FCRIB

La garantia de qualitat dels programes formatius és un aspecte clau del SGIQ del centre, i és per això que els processos i procediments vinculats queden regulats per la directriu 2 del SGIQ (MSGIQ-D2). Concretament, el procés 2 del manual (FT_D2_F2) detalla les seves especificitats.[7]

Cal destacar dos eixos clau per a garantir la qualitat dels programes formatius que articulen aquesta dimensió d'estudi: el primer, és el **seguiment anual de les titulacions**, el resultat del qual s'evidencia amb els Informes de Seguiment de Centre i, en aquest cas, amb l'elaboració d'aquest autoinforme; el segon, és l'aplicació del programa **DOCENTIA** des de l'any 2008, com a mecanisme per a l'avaluació del professorat del centre partint de l'elaboració d'enquestes de satisfacció dels estudiants, autoinformes valoratius del professorat i informes dels responsables acadèmics.

Del primer d'aquests dos eixos –seguiment anual de les titulacions- es deriven els plans de millora i propostes de modificacions que han comportat les **verificacions dels tres graus de comunicació del centre durant el curs acadèmic 2014-2015 per a la seva implementació el curs 2015-2016**: Grau en Comunicació Audiovisual, Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa i Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting. La implementació d'aquests nous títols respon a una preocupació constant per adaptar els estudis a l'evolució dinàmica i canviant del sector de la comunicació dels darrers anys. En el cas del Grau de Periodisme, per

[7] Vegeu la concreció pel que fa la codificació dels processos que regeixen el SGIQ.

exemple, al detectar-se una disminució de la demanda del periodista clàssic en el marc del procés de seguiment anual de la titulació, s'ha optat per una nova orientació en l'àmbit de la comunicació corporativa, aplicant eines i coneixements relacionats amb el periodisme però també amb el màrqueting i les relacions públiques. En el cas del Grau en Relacions Internacionals, que es sotmet a aquest procés d'acreditació, s'ha fet un seguiment de la titulació que ha comportat la revisió de diferents aspectes així com les propostes de millora que s'expliciten en aquest informe.

Pel que fa el perfil de formació es van fer comentaris positius a la valoració de la sol·licitud del títol del Grau en Relacions Internacionals, tal i com es desprèn a la Taula 5. El perfil de formació (redactat en competències) es va considerar adequat en estructura, contingut i nivell acadèmic. De la mateixa manera, es va considerar molt positiva la coherència interna entre els resultats d'aprenentatge i els mètodes d'ensenyament, les activitats formatives i les activitats d'avaluació dels mòduls o matèries.

MÀSTERS UNIVERSITARIS

El perfil de competències i l'estructura del currículum dels diferents Màsters s'actualitzen d'acord amb els canvis que s'experimenten en els diferents sectors professionals per garantir que els plans d'estudi i els continguts de les diferents matèries i assignatures que els vehiculen responguin al nivell formatiu requerit en el MECES. L'actualització dels continguts s'ha portat a terme mitjançant un procés de (re)verificació de les titulacions. En aquest punt, com hem detallat anteriorment, **al llarg del curs acadèmic 2014-15 es van (re)verificar tres dels sis màsters oficials que imparteix la FCRIB per a la seva implementació al curs acadèmic 2015-2016:** Producció i Comunicació Cultural, Comunicació Política i Social i Direcció d'Art en Publicitat. Els altres tres màsters oficials (Ficció en Cine i Televisió. Producció, guió i realització; el Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries; i el Màster en Periodisme Avançat i Reporterisme) van ser verificats al 2013 i són objecte d'acreditació –juntament amb el Grau de Relacions Internacionals– al llarg d'aquest curs acadèmic 2016-2017.

3.1.2 El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i els objectius de la titulació.

Els actuals Graus i Màsters en Comunicació provenen de les antigues llicenciatures, diplomatures i màsters. La institució, compta, per tant, amb una àmplia experiència docent i de disseny dels seus plans d'estudi. Tanmateix, l'adaptació a l'espai europeu de l'ensenyament superior va suposar un gran repte pel que fa a l'estructuració, de manera explícita, dels plans d'estudi en coherència amb els perfils de competències i els objectius d'aprenentatge.

Un vegada les titulacions (graus i màsters) van ser verificades i implementades dins del procés que va significar la implantació dels requisits de Bolonya, s'han anat detectant, en el marc dels processos de seguiment de les titulacions, febleses i oportunitats que han requerit la introducció d'algunes modificacions no substancials i substancials amb l'objectiu de millorar les titulacions. En el marc de l'Estàndard 1 d'aquest autoinforme s'especifiquen les modificacions no substancials introduïdes des de la darrera verificació de les titulacions; pel que fa les modificacions substancials, totes elles s'han fet en el marc dels processos de verificació. És el cas dels ajustaments de l'estructura del pla d'estudis al perfil de competències i als objectius de la titulació, així com els ajustaments dels plans docents de les assignatures, que s'han produït en el marc de les verificacions dels plans d'estudi de les titulacions duts a terme en els darrers anys. La documentació relativa a aquests processos (memòries verificades, notificacions de les verificacions i informes d'avaluació de la verificació es troben en el marc de les evidències aportades a l'Estàndard 1; i també des de la pàgina web principal de cada titulació del centre.

A dia d'avui, gràcies a les modificacions dels plans d'estudis i a les millores dels plans docents, la coherència entre els plans d'estudis, l'estructura del currículum i el perfil de competències i objectius de titulació són un bon exemple del procés de millora continuada que es fa en el marc de les titulacions dins de la FCRIB.

Grau en Relacions Internacionals

L'experiència de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, amb gairebé vint anys de formació universitària, a més, de la trajectòria de Blanquerna com a element de reflexió pedagògica des de la segona meitat del segle XX, i que es plasma en la seva organització acadèmica, va permetre acollir d'una manera responsable el nou Grau en Relacions Internacionals. La seva cultura pedagògica, en particular el seu format d'educació personalitzada a través de seminaris s'estan revelant com a claus d'èxit del nou Grau en Relacions Internacionals.

La creació de GRIN també va suposar una ampliació d'horitzons institucionals per la FCRIB, particularment important i rellevant en un món globalitzat, i per als Graus en Comunicació. La posada en marxa, el curs 2012-13 del Grau en Relacions Internacionals (GRIN) va significar la creació d'un primer espai acadèmic íntegrament dedicat a les Relacions Internacionals com a disciplina acadèmica amb dret propi a la FCRIB. Ha estat el primer Grau Universitari en aquest àmbit a Catalunya, així com el primer a Espanya amb l'anglès com a principal idioma vehicular dins del pla docent. El Grau en Relacions Internacionals presenta una estructura acadèmica inspirada en els principals models anglosaxons de referència a nivell internacional, atorgant-hi un èmfasi especial a la dimensió politològica. A banda, el nucli dur de les matèries i l'aprenentatge de l'estudiant es basa en els àmbits científics de la Comunicació, la Història, el Dret, l'Economia i la Filosofia. La contractació de professorat nou i altament especialitzat en Relacions Internacionals va suposar un enriquiment docent del professorat de la FCRIB i ha

possibilitat un bon desplegament del pla d'estudis pel conjunt d'activitats impulsades al voltant del GRIN

Un grau en relacions internacionals requereix una àmplia base humanística i social de naturalesa interdisciplinar, que només s'aconsegueix amb una dotació sòlida d'ECTS. En cas contrari, la formació esdevé excessivament pragmàtica i poc adequada al seu objectiu fonamental: **l'adquisició dels coneixements i instruments humanístics és fonamental per construir un pensament crític, no només per crear professionals en relacions internacionals sinó també --i més enllà de l'estricta carrera universitària—per educar ciutadans del món lliures que a mig termini ocuparan llocs de presa de decisió importants**. Aquesta necessitat de formació interdisciplinar i humanística cobra una importància especial a partir dels nous desafiaments en un món global, com per ara, el paper dels mitjans de comunicació i les Tecnologies de la Informació i la Comunicació, el *big data* o els béns públics globals i la seva governança, que s'han de tractar amb rigor i compromís ètic

A partir de l'adquisició d'unes sòlides bases socials i humanístiques durant els primers dos cursos, l'estudiant podrà construir, amb un cert grau d'optativitat, el seu propi pla d'estudis, a partir del tercer curs. Es tracta d'un pla d'estudis de naturalesa clarament interdisciplinar. Un element central en relació als continguts el trobem en la forta especialització que s'ofereix als estudiants mitjançant tres itineraris d'especialització:

- Política Exterior i Unió Europea.
- Economia Internacional i Desenvolupament.
- Comunicació Internacional.

Aquests tres itineraris, a més de posseir un important component d'internacionalització, conformen sortides professionals adreçades a àmbits fonamentals a les nostres societats com ara la política, la història, l'economia i la comunicació. En la mateixa línia, el pla d'estudis dóna molta importància als seminaris d'especialització en diferents espais geopolítics, entesa com a una aproximació focalitzada a la dinàmica política d'una sèrie d'àmbits territorials del nostre planeta. Sense perjudicar el pes i la importància de la dimensió europea que necessàriament ha de presentar el Grau, els espais polítics de particular rellevància per la societat catalana i espanyola són Àsia, Àfrica Subsahariana, Amèrica Llatina i el Carib, i de manera molt especial, per raó de la nostra ubicació territorial, Orient Mitjà i Nord-Àfrica.

Dins de l'estructura del currículum del grau, hi ha altres àmbits autònoms que responen a la creixent demanda d'internacionalització, com per exemple, la impartició de l'idioma modern (no només anglès per a les Relacions Internacionals, sinó també el francès i l'àrab, dos idiomes oficials de Nacions Unides que són llengües vehiculars internacionals). Per altre banda, el Pràcticum i el Treball de Fi de Grau pretenen capacitar els estudiants per, respectivament, fonamentar les capacitats professionals per a la seva futura inserció laboral i fer operatives les seves capacitats científic-analítiques i de disseny de projectes.

Cal destacar **Llengües: Anglès** i la seva innovació pel que fa la creació del que seria un "approach" d'aprenentatge de llengua anglesa orientat a les Relacions Internacionals. L'equip docent d'idiomes compta amb molta estabilitat, molta experiència i capacitat de coordinació i una àmplia trajectòria de treball conjunt, fet que ha permès iniciar un procés de sistematització i aprofundiment adaptat a les necessitats i idiosincràsia del Grau en Relacions Internacionals. El seu mètode o enfocament de "*Task-based learning*" es valora com el més adient, adaptat per a la docència en RRII. Pel que fa els resultats d'aprenentatge, després dels tres nivells, l'estudiant ha de poder parlar i escriure en llengua anglesa amb un grau elevat

d'excel·lència; així com comprendre la llengua anglesa, tant oralment com per escrit, en situacions comunicacionals vinculades a l'exercici professional de les Relacions Internacionals.

El Pla d'Estudis del Grau de Relacions Internacionals de Blanquerna (GRIN) contempla la realització d'un **Treball de Fi de Grau (TFG)**, concebut com una assignatura que els estudiants han de cursar en el quart any del grau. Aquesta assignatura de 12 ECTS es vincula a una altra, anomenada Seminari VIII: Desenvolupament del Projecte (8 ECTS), que es desenvolupa també en el segon semestre del quart any. El desplegament d'aquestes dues assignatures s'ha planificat de manera que afavoreixi que l'estudiant pugui elaborar el TFG de manera sistemàtica, tutoritzada i acompanyada per tot un conjunt de coneixements i competències treballades en paral·lel a la realització d'aquest procés. En aquest sentit, tant els estudiants com els tutors compten des de l'inici amb una Guia per a l'Elaboració del Treball Final de Grau. Aquesta guia presenta les pautes a seguir en el desenvolupament del TFG, així com la calendarització de les activitats que l'articulen, a més d'altres qüestions procedimentals relatives a l'elaboració i presentació del projecte. (Vegeu evidències de TFG a l'estàndard 6).

Els principals aspectes a destacar en relació al TFG, i que són detallats a l'esmentada Guia, són els següents:

Dues modalitats de TFG: els estudiants poden optar per una de les dues modalitats de TFG que es proposen, independentment de l'itinerari escollit: a) projecte de recerca i b) projecte professional o d'aplicació pràctica, dins d'una de les àrees de coneixement de les relacions internacionals. A la primera, el treball ha de contemplar una anàlisi original i ha d'estar basada en una recerca bibliogràfica, recolzada per mètodes d'investigació quantitativa i/o qualitativa, i les conclusions presentades de manera raonada i coherent. Aquesta modalitat de TFG contempla exclusivament la fórmula de projecte individual. A la segona, el TFG pot consistir en el disseny d'una activitat professional, la formulació d'una iniciativa concreta d'aplicació pràctica, o l'elaboració d'un estudi (diagnosi, avaluació, etc.). En aquest cas, pot ser realitzat en equip de 2 persones com a màxim (tot motivant la seva pertinença i idoneïtat) o individualment. Vegeu evidència relativa a les propostes de TFG (títol de les propostes per estudiant/s, modalitat i tutor/a) a Evidències Estàndard 6).

L'articulació del TFG en tres fases (preparació, elaboració i defensa): A la fase de preparació, que no és avaluable, l'estudiant escull el tema i se li assigna un/a professor/a tutor/a. La fase d'elaboració es divideix cinc activitats, que els estudiants hauran d'anar lliurant en funció d'un calendari preestablert i que integra les diferents etapes de l'elaboració d'un treball de recerca o aplicat (modalitats establertes). Cadascuna d'aquestes fases són avaluades. Finalment, a la fase de defensa, l'estudiant ha de presentar el treball davant d'un tribunal format per professors (i eventualment, experts externs) de Blanquerna. Aquesta fase també és avaluada. L'objectiu principal d'aquesta proposta és el d'afavorir una millor sistematització del treball.

Procés d'avaluació per fases i activitats. Tal i com s'apuntava anteriorment, el TFG s'articula en tres fases, només dues d'elles avaluables. La fase d'elaboració integra cinc activitats i suposa fins a un 70% de la qualificació final. Aquestes activitats inclouen la revisió de la literatura, objectius i hipòtesis, estat de l'art i recollida d'informació, estudi empíric, i conclusions (per a projectes de recerca); i delimitació d'objectius i metodologia, contextualització, disseny i formulació del projecte, i conclusions (per a projectes professionals o aplicats). La fase de defensa suposa al voltant d'un 30%, establerta pels membres del tribunal. En ambdues parts (tutor/a i tribunal), s'han establert uns elements d'avaluació, amb els seus criteris de valoració respectius, amb l'objectiu d'objectivar aquest procés. Aquest sistema d'avaluació pretén generar incentius a l'estudiant per elaborar el TFG de manera continuada i sistematitzada, alhora que garantir una avaluació externa i independent, més enllà de l'establerta pel tutor/a.

(Vegeu evidències de TFG en el marc de les evidències de l'Estàndard 6: a) Elements i criteris d'avaluació per activitats disponibles a la Guia); b) mostra de fitxes d'avaluació (activitats, tribunal i avaluació final); i c) composició dels Tribunals).

En relació a l'articulació entre les tutories i el seminari de desenvolupament de projecte, com s'assenyalava al principi, tot i que formen part d'un mateix bloc, el TFG i el Seminari VIII (Desenvolupament del Projecte) són assignatures diferents que, per tant, han de tenir avaluacions diferents. Mentre que el TFG es valorat pel tutor/a i el tribunal en els percentatges abans esmentats, el seminari és avaluat pel professor/a de seminari. Aquest darrer no intervé en l'avaluació del TFG per les següents raons: a) el contingut del seminari comprèn un conjunt de coneixements i competències generals que han d'ajudar a l'estudiant a elaborar el seu TFG, per tant, aquests han de ser vàlids per a tots i no específics per a cada projecte concret; b) malgrat que el Pla d'Estudis estableix que les assignatures del TFG i del Seminari VIII estan calendaritzades en el segon semestre del quart any, l'estudiant comença a treballar la proposta ja en el primer semestre d'aquest curs amb la supervisió del tutor per facilitar una elaboració més fluida i estructurada del treball, per tant, abans de la realització del seminari; c) en tant que el nombre d'estudiants per seminari és fins a 14 persones i els TFG són majoritàriament individuals, es considera que un professor de seminari no podria garantir un seguiment tant proper del treball al llarg de tot el procés d'elaboració, pel que es decideix assignar tutor/es específics per als estudiants, atenent a la seva expertesa temàtica i/o metodològica.

Les pràctiques externes en empreses o institucions són un element clau del nostre procés de formació. Suposen un primer contacte directe de l'estudiant amb l'àmbit professional on aplicar els coneixements que va adquirint a la universitat. Han de facilitar a l'alumne una visió global de les Relacions Internacionals i de les dinàmiques de funcionament pròpies de les entitats vinculades a aquest sector professional, com pot ser una entitat governamental, una organització no governamental, una organització internacional, un *think tank*, una consultora o empresa. Alhora, també li serveixen per començar a desenvolupar una xarxa de contactes professionals que en el futur li puguin ajudar a introduir-se en l'àmbit laboral. La Facultat té conveni amb més de 500 empreses on els alumnes es preparen es preparen per inserir-se al món laboral.

L'objectiu principal del programa de pràctiques és el de garantir el desenvolupament de pràctiques curriculars en una institució pública o privada, nacional o internacional, en l'àmbit de les relacions internacionals. El període de pràctiques permetrà que l'estudiant apliqui la formació rebuda al correcte exercici de la professió en el sector de les Relacions Internacionals. D'aquesta manera podrà adquirir una comprensió global de l'activitat professional en aquest àmbit, dels diferents perfils professionals i de la dinàmica de treball pròpia en diferents sectors de les Relacions Internacionals.

Hi ha dues tipologies de pràctiques externes, les curriculars i les extracurriculars:

Les curriculars són aquelles que formen part del nostre pla d'estudis: La pràctiques es duen a terme al mateix temps que el Seminari VII. Això permet que els estudiants comparteixin les seves experiències professionals amb la resta del grup i puguin aplicar les competències professionals específiques de l'àmbit de les Relacions Internacionals que es treballen en el marc del seminari. Els estudiants tindran dos tutors durant les pràctiques: un a la Universitat i un altre a l'entitat col·laboradora. El tutor acadèmic és el mateix tutor del Seminari VII, el que permet un seguiment coherent i l'avaluació del procés de formació. El tutor a la institució de destí és l'encarregat de definir el programa de pràctiques, acompanyar a l'estudiant i aconsellar-lo en qualsevol moment. Hi ha una comunicació

fluïda entre tots dos tutors durant el període de pràctiques. En finalitzar el període de pràctiques, se li demana a l'estudiant lliurar un informe final escrit, que resumeix la seva experiència. D'altra banda, les pràctiques extracurriculars són totes les altres que pugui fer l'estudiant de forma voluntària i que no formaran part del pla d'estudis, tot i que també tenen una finalitat exclusivament formativa i lectiva i que, per tant, han de constar al Suplement Europeu del títol (SET). En tots els casos, les pràctiques han de ser compatibles amb l'horari lectiu de l'estudiant. Les pràctiques poden ser remunerades o no, segons l'empresa o institució. Finalment, l'estudiant té també la possibilitat de fer les pràctiques a l'estranger a través de diversos convenis amb entitats col·laboradores a través de programes com Erasmus + 2014- 2020.

Així la creació del GRIN va comportar l'ampliació dels acords de mobilitat universitària existents, la signatura de nous convenis d'intercanvi, així com un enriquiment de la seva agenda institucional amb nous acords de pràctiques amb institucions nacionals i internacionals de prestigi disposats a acollir estudiants del GRIN en pràctiques. Concretament, en el període 2014-2016 el GRIN ha aportat 44 convenis de col·laboració educativa per a la realització d'estades de pràctiques amb entitats del sector internacional. Aquesta activitat de relació institucional permanent està permetent ampliar l'oferta de llocs de pràctiques al ritme de creixement dels estudiants del Grau. Al curs 2016-2017 s'han ofert 74 ofertes de pràctiques per a 53 estudiants matriculats.

En aquest sentit, val a dir també, que per tal de respondre a l'elevada demanda d'internacionalització, els estudiants tenen l'oportunitat de cursar un dels semestre del grau en alguna de les universitats estrangeres amb les que s'ha signat o es signarà el corresponent conveni de col·laboració i poden optar, també, a pràctiques curriculars a l'estranger sempre que la coherència pedagògica ho permeti.

A banda d'aquests eixos, aquesta titulació va posar en marxa una iniciativa per fomentar la projecció exterior i la internacionalització institucional del grau: els BIRDS – *Blanquerna International Relations Debates*—una sèrie de conferències convidant experts de renom en matèria de relacions internacionals per pronunciar conferències sobre un àmbit o un aspecte específic de la disciplina. Aquests debats han estat dirigits als estudiants i professorat del grau de relacions internacionals, però també han estat accessible per la comunitat universitària en el seu conjunt, i, en alguns casos, del públic en general.

Màster en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització

El Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió està dissenyat amb un doble itinerari: el professional i el de recerca. El primer té com a objectiu la formació de professionals a través del desenvolupament de la capacitat investigadora i la formació tècnica i professional en l'àmbit del guió, la producció i la realització de productes audiovisuals. El segon fomenta la recerca teòrica i aplicada en aquest mateix àmbit. Les diverses matèries permeten a l'alumne endinsar-se en la pràctica professional mitjançant classes teòriques i pràctiques que afronten el procés creatiu d'una obra audiovisual de cap a cap, des de la seva concepció fins a la seva comercialització i distribució. En aquest màster, es potencien els perfils de productor executiu, guionista i realitzador, a fi que els alumnes siguin capaços d'entendre les tendències del mercat audiovisual i de crear productes que donin resposta a les necessitats del públic potencial.

El pla d'estudis del Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió combina diverses metodologies per poder assolir els resultats previstos: classes teòriques, classes

teoricopràctiques, presentació d'informes i treballs i pràctiques en empreses. A més les diferents assignatures estan relacionades entre si, de manera que els coneixements adquirits en elles puguin aplicar-se en el Treball Final de Màster. Les activitats realitzades a l'aula dins de les diferents assignatures es complementen amb conferències i activitats realitzades pel Departament de Comunicació Audiovisual de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna.

L'avaluació dels aprenentatges de les assignatures seleccionades per a la seva avaluació es basa en diferents tipologies d'activitats proposades: particularment treballs escrits, presentacions a classe i anàlisi de casos.

En termes generals aquestes activitats es realitzen de forma individual. Les exigències dels treballs i les anàlisis proposades estan enfocats a aconseguir un grau d'exigència suficient per garantir que els estudiants adquireixen el nivell necessari. En alguns casos, la feina que s'ha de fer al final de la mateixa assignatura és un estudi de mercat sobre el projecte que els alumnes estan dissenyant i treballant com TFM. Això permet comprovar el nivell adquirit pels alumnes i avaluar l'aplicació dels coneixements teoricopràctics adquirits en l'assignatura a un producte professional.

Les pràctiques externes es realitzen en empreses d'àmbits variats, en funció del perfil que l'alumne vulgui desenvolupar. Aquestes pràctiques són supervisades per un/a tutor/a en la pròpia empresa i per un professor la Facultat. Aquestes activitats permeten garantir l'adquisició de les competències descrites a la Guia docent i aplicar en un entorn professional real, els coneixements, actituds i habilitats apreses.

Per poder avaluar l'adquisició dels resultats d'aprenentatge de les pràctiques externes s'utilitzen l'avaluació que duu a terme el/la tutor/a de l'alumne al centre, juntament amb un treball individual consistent en la realització d'una memòria per part de l'alumne.

En aquest sentit també és important la relació que s'estableix entre els professors responsables de les diferents assignatures i els responsables dels Treballs Finals de Màster. Dins del pla d'estudis també es demana un treball d'anàlisi sobre un producte televisiu, un estudi detallat de les estratègies narratives i comercials del producte analitzat. S'intenta que els alumnes entenguin bé els processos creatius que envolten a la ficció televisiva i que puguin presentar els resultats a classe.

Així doncs, els resultats d'aprenentatge que es reflecteixen en les evidències de les assignatures aportades són acords als perfils professionals en els quals es pretén formar els alumnes i estan estretament vinculats a les activitats proposades i el treball desenvolupat pels alumnes en el TFM.

Màster en Periodisme Avançat. Reporterisme

El Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme està dissenyat amb un doble itinerari: el professional i el de recerca. El primer té com a objectius preparar professionals altament qualificats en el gènere periodístic més complet i complex, perquè inclou la resta de gèneres: el reportatge. Professionals en actiu, de llarga trajectòria i reconegut prestigi nacional i internacional, s'encarreguen de donar una orientació molt pràctica a les sessions que imparteixen en grups reduïts i en què s'utilitza la tecnologia més avançada. La formació es complementa amb estades als mitjans del Grup Godó i en altres empreses. El segon, pretén La formació d'investigadors preparats per a oferir docència universitària del més alt nivell en las ciències de la comunicació.

El pla d'estudis del Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme combina explicacions magistrals amb sessions de formació i pràctica de procediments per a la producció i elaboració d'informació basades en l'ús de les noves tecnologies i dels equipaments tècnics professionals. L'avaluació dels aprenentatges sempre es desenvolupa d'una manera continuada.

A tall d'exemple, s'elaboren reportatges en dos àmbits d'especialització temàtica del periodisme: un en l'àmbit de la informació d'internacional i l'altre en l'àmbit de la informació econòmica. Així mateix, s'analitza i es fa seguiment de l'actualitat internacional i de l'actualitat econòmica en diferents suports: premsa especialitzada, premsa d'informació general, revistes, ràdio, televisió i internet. El seguiment de l'actualitat també es concreta en la realització de tests d'actualitat que posen a prova els coneixements i la informació sobre l'agenda internacional actual. El pla inclou la realització d'una proposta de projecte d'innovació periodística, en què es posa en pràctica la competència d'aplicar estratègies de direcció, gestió, producció i presa de decisions en l'exercici del periodisme, i la capacitat d'aplicar una visió estratègica global en la realització de projectes periodístics.

Altres assignatures del pla d'estudis es desenvolupen amb una metodologia basada en l'ús dels llenguatges i dels formats propis de l'àmbit audiovisual, en televisió, ràdio i fotografia. A partir de l'anàlisi de formats de reportatges audiovisuals, es convida als estudiants a fer propostes de tipus professional en els nous formats de reporterisme audiovisual. Mitjançant les activitats d'avaluació s'assoleix un domini en l'ús de la tècnica, els llenguatges i els formats propis de l'audiovisual, per elaborar reportatges en qualsevol suport.

A més, es proporciona el coneixement necessari per dominar les noves eines de producció i elaboració d'informació en diferents formats, i utilitza una metodologia basada en l'aplicació i l'ús d'eines digitals per generar continguts, com es pot comprovar en les evidències de l'assignatura aportades.

Pel que fa a l'assignatura de Treball Final de Màster (10 ECTS), cada alumne té assignat un director que l'orienta en els aspectes professionals o investigadors del seu Treball. La metodologia es basa en un procés de tutorització de l'estudiant, que es concreta en diverses reunions de treball mantingudes durant el curs entre l'alumne i el seu director. El Treball consisteix en l'elaboració d'un projecte individual en el qual l'estudiant desenvolupa els coneixements adquirits durant el curs.

Les Pràctiques en Empreses (6 ECTS) posen en contacte l'estudiant amb la realitat professional del sector. Els estudiants estan tutoritzats per un professor de la Facultat que vetlla per la correcta implementació de les pràctiques i fa un seguiment individualitzat de l'estudiant durant la seva estada en un mitjà de comunicació. L'avaluació de les pràctiques es realitza a partir dels informes valoratius sobre les activitats realitzades per l'estudiant en pràctiques i de la memòria presentada per l'estudiant i permeten aplicar els coneixements del Màster als requeriments professionals del sector.

Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries

El Màster Universitari en Estratègia i creativitat publicitàries té com a objectiu principal la formació d'estrategues i creadors en la comunicació publicitària a través del desenvolupament de la capacitat investigadora i la formació tècnica i professional. Recordem que el Màster se centra en l'estudi i el desenvolupament de les claus del pensament estratègic i creatiu, i també

en l'estudi d'altres habilitats vinculades a la gestió, com ara la capacitat negociadora i la capacitat prospectiva, entre altres.

El programa acadèmic del Màster respon al doble objectiu de la formació investigadora, d'una banda, i la capacitació tècnica i professional, de l'altra. Per això, el Màster concentra els seus esforços en el desenvolupament del pensament estratègic aplicat a la comunicació empresarial, en el desenvolupament de la creativitat com a element fonamental del producte comunicatiu aplicat a l'empresa, i en l'adquisició i la pràctica d'habilitats relacionades amb la gestió, el màrqueting i l'economia.

Durant aquest període, s'ha procedit a intensificar les tasques de tutorització del Treball de Fi de Màster. Hem millorat el calendari de seguiment i presentació dels treballs per tal de facilitar la feina dels estudiants i presentar els treballs en el termini previst.

Les assignatures del pla d'estudis del Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries combinen diversos tipus de metodologies per assolir els resultats previstos: classes teòriques, classes teoricopràctiques, classes pràctiques i pràctiques en empreses. A més, entre diferents assignatures es potencien sinergies que afavoreixen el desenvolupament del Treball Final de Màster. A més de les assignatures del pla d'estudis la formació dels estudiants es complementa amb conferències o Màster Class.

L'avaluació dels aprenentatges de les assignatures teòriques seleccionades es realitza continuadament al llarg del semestre. Es contemplen diferents tipologies d'activitats avaluatives (treballs escrits, exposicions orals, presentacions, anàlisi de casos o exàmens que són els més habituals), amb autories individuals i/o grupals i entorns presencials a la realització de les activitats. També, les execucions dels estudiants que s'adjunten en cadascuna de les assignatures mostren que el grau d'exigència és el requerit per garantir el nivell necessari.

El Treball Final de Màster (TFM) consisteix en l'elaboració, presentació i defensa d'un treball professionalitzador o bé de recerca, integrador dels coneixements, habilitats i actituds adquirides al llarg del màster, posant en joc així el desenvolupament màxim de totes les competències que ha arribar el titulat. Cada estudiant és tutoritzat per un professor de la Facultat, i els processos per fer el lliurament i confeccionar els tribunals de TFM són supervisats per la persona responsable de la coordinació del curs. El treball es desenvolupa amb dos formats bàsics diferents, sobre la base del itinerari seguit per l'estudiant: l'itinerari professional o el de recerca.

Les pràctiques externes es realitzen en empreses d'àmbits variats, en funció del perfil que l'alumne vulgui desenvolupar. Aquestes pràctiques són supervisades per un/a tutor/a en la pròpia empresa i pel coordinador del Màster en la Facultat. Aquestes activitats permeten garantir l'adquisició de les competències descrites a la Guia docent i aplicar en un entorn professional real, els coneixements, actituds i habilitats apreses.

Per poder avaluar l'adquisició dels resultats d'aprenentatge de les pràctiques externes s'utilitzen l'avaluació que duu a terme el/la tutor/a de l'alumne al centre, juntament amb un treball individual consistent en la realització d'una memòria per part de l'alumne.

Així doncs, els resultats d'aprenentatge que es reflecteixen en les evidències de les assignatures aportades són acords amb els descriptors que es consideren necessaris per a l'obtenció per part de l'estudiant d'una formació general orientada a la preparació per a l'exercici d'activitats de caràcter professional, tenint en compte que per assolir el nivell

d'exigència desitjat es treballa en la millora contínua de la planificació, les metodologies docents, l'avaluació continuada, l'atenció individualitzada i els recursos per a l'aprenentatge.

En definitiva, com es desprèn dels resultats d'aprenentatge assolits que es reflecteixen a les evidències aportades a l'autoinforme (vegeu evidències estàndard 6), el desenvolupament del pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i els objectius de la titulació.

3.1.3 Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat a la titulació i el seu nombre és coherent amb el de les places ofertes

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna ofereix tres Graus en Comunicació i un grau en Relacions Internacionals. El pla d'estudis dels tres graus en Comunicació tenen un tronc comú de dos anys el qual permet que el perfil d'ingrés dels estudiants entrants de qualsevol d'aquests tres graus siguin semblants però amb un matís: l'orientació cap al camp de la comunicació periodística, publicitària o bé audiovisual. D'altra banda, el Grau en Relacions Internacionals té un perfil d'ingrés que es correspon amb estudiants interessants en adquirir una sòlida formació en les àrees de les relacions internacionals, la política exterior i la Unió Europea, l'economia i el desenvolupament internacional i en qüestions relacionades, evidentment, connectant amb el *background* de la Facultat, amb la dinàmica global de la comunicació. D'altra banda, el programa d'avaluació del professorat DOCENTIA, iniciat el curs 2007-08 (vegeu evidències estàndard 3, subapartat relatiu a Avaluació Docentia) ens permet garantir el seguiment de la qualitat docent i vetllar per la millora permanent de la docència impartida; que reverteix, òbviament, en la qualitat de l'aplicació dels programes formatius.

Grau en Relacions Internacionals: El perfil d'ingrés del Grau en Relacions Internacionals, tal i com s'explica a la Memòria Verificada de la Titulació, ha de correspondre a un estudiant profundament interessat en adquirir una sòlida formació en les àrees de les relacions internacionals i la política exterior en el sentit clàssic, el comerç i l'economia internacionals, la cooperació internacional i en qüestions relacionades amb la dinàmica global de la comunicació. A més, ha de tenir un bon domini de la llengua anglesa. Si observem les taules d'indicadors del Grau en Relacions Internacionals que es desprenen dels Informes de Seguiment de Titulació (IST) i, més recentment, dels Informes de Seguiment de Centre (ISC), podem observar que es compleixen els requisits necessaris per a perfils d'ingrés, com són, principalment, haver superat les PAU (95,18%) o bé haver superat un CFGS (2,41%). (Els informes de seguiment de la titulació es troben disponibles a Evidències i Indicadors de l'estàndard 1, subapartat 3: IST's i ISC's),

Taula 11. Vies d'accés al Grau de Relacions Internacionals

Curs n (2015-2016)	N	%
Proves d'accés a la universitat (PAU)	79	95,18
CFGS, FP2 o assimilats	2	2,41
Altres	2	2,41

En el marc del SGIQ del centre, anualment, es realitza un seguiment de les titulacions oficials de Grau i Màster evidenciat en l'Informe de Seguiment de Centre, que permet garantir –com es detalla a l'apartat 3.6.2- que els perfils d'entrada dels alumnes són adequats per a les

titulacions i el seu nombre és coherent amb les places que s'ofereixen. En aquest punt, els estudiants que accedeixen als diferents graus provenen, majoritàriament, d'estudis humanístics i ciències socials amb un coneixement suficient de la llengua anglesa, excepte per al Grau de Relacions Internacionals, on s'exigeix un nivell superior atès que és la llengua predominant en la qual s'imparteix la titulació.

Al mateix temps, cal tenir present que els processos i procediments que orienten l'accés dels alumnes de Grau a la Facultat vetllen per a la garantia d'un perfil d'entrada adequat a les titulacions. Un bon exemple, és l'existència de proves d'accés que garanteixen aquesta necessària coherència, com les que es fan en el marc del GRIN.

Taula 12. Proves d'accés al Grau de Relacions Internacionals

PROVA D'ACCÉS. Grau en Relacions Internacionals	Curs n-3 (12-13)	Curs n-2 (13-14)	Curs n-1 (14-15)	Curs n (15-16)	Curs n +1 (16-17)
Estudiants presentats	59	98	81	116	104
Estudiants aprovats	51	87	73	96	83

El quadre demostra que hi ha una selecció progressiva en matèria de nivell d'entrada: mentre que el primer any del grau s'admetia el 87% dels presentats, el 2016-2017 només s'admetien el 80%.

Taula 13. Proves d'accés al Grau de Relacions Internacionals

ALUMNES PER NOTA D'ACCÉS Grau en Relacions Internacionals					
Curs n (n=2015/2016)	Percentatge de nota d'accés				
	5-6	6-7	7-8	8-9	+9
Proves d'accés a la universitat (PAU)	8,64	30,86	30,86	17,28	9,9
CFGS, FP2 o assimilats	-	1,23			1,23

Per altra banda, en relació a l'adequació entre oferta i matrícula, després de quatre anys d'implementació del Grau es pot observar que el nombre d'oferta de places és totalment coherent amb l'augment de les sol·licituds que s'han produït durant els últims anys i que ha consolidat una matricula que es correspon amb l'oferta de places.

Taula 14. Oferta, demanda i matrícula en el Grau de Relacions Internacionals

FCRIB. Oferta, demanda i matrícula					
Grau de Relacions Internacionals	**2012-13**	**2013-14**	**2014-15**	**2015-16**	**2016-17**
Oferta de places	**75**	**75**	**75**	**80**	**80**
Sol·licitud de places	**69**	**99**	**91**	**107**	**131**
Matrícules	**43**	**61**	**66**	**85**	**81**

El grau de Relacions Internacionals, ofert des del curs 2012-2013, ha comptat sempre amb un total de 75 places ofertes. L'exclusivitat i prestigi del grau al territori espanyol ha atret a un considerable nombre d'estudiants, tal com es desprèn dels indicadors de matrícula. En aquest punt, la relació entre l'oferta i la demanda en els últims anys s'ha sostingut sobre un 1.36 sobre el global de la demanda i 1.23 com a demanda en primera opció. Com hem explicat al

desenvolupament del pla d'estudis, l'anglès és de vital importància i es per aquest motiu es té en compte a la prova de nivell. En aquest sentit, l'estudiant que és admès al Grau en Relacions Internacionals ha de demostrar, a la prova de nivell, un nivell equivalent al B2 segons el Marc Europeu Comú de Referència per a les Llengües realitzar). Segons els seus resultats (havent fet un test de gramàtica, escrit una redacció en anglès i fet una entrevista en anglès amb un professor de llengua anglesa i un professor del Grau), l'estudiant està assignat un nivell d'anglès inicial, anglès I, II o III.

Màsters Universitaris: Pel que fa els Màsters Universitaris, els indicadors que es desprenen del procés de seguiment anual de les titulacions permeten evidenciar que els perfils d'entrada dels alumnes també són adequats per a les titulacions i que el seu nombre és coherent amb les places que s'ofereixen. L'oferta de places s'ha ajustat a un context econòmic de crisi general, i particular en els sectors dels mitjans de comunicació tradicionals. Des del curs acadèmic 2013-14, el nombre de places ofertes s'ha emmarcat en aquest context i s'ha ajustat a 20 places, per assolir i mantenir una bona correspondència a la rati admissions/oferta. Els estudiants provenen de diferents àmbits de formació, en funció del Màster escollit, i principalment de la Comunicació, Periodisme i Ciències de la Informació, de les Ciències Polítiques, Publicitat i Relacions Públiques, Dret, Disseny Gràfic, Belles Arts, Història de l'Art, Filologia, Humanitats, Psicologia i Relacions laborals. La procedència és de les universitats catalanes, de la resta de l'Estat espanyol i, també, d'universitats estrangeres. De manera global a tots els Màsters de la FCRIB, els alumnes que estan hi estan interessats han de mantenir una entrevista en profunditat amb la direcció acadèmica o la coordinació del màster en què es valoren els coneixements previs, les actituds i la formació prèvia de cada candidats amb l'anàlisi del currículum vitae. Els estudiants admesos amb títol de llicenciat o doctor amb una disciplina diferent de la comunicació hauran de superar un Mòdul de complements de formació d'entre 5 i 15 crèdits en funció de la titulació de procedència. Aquest mòdul, que no està inclòs en el creditatge dels Màsters, es realitza de manera presencial en classes magistrals abans de l'inici del curs i en un seguiment tutorial individualitzat durant el primer trimestre del Màster.

Un dels altres avaladors de la qualitat i atractius dels tres màsters és **l'elevada taxa d'ocupació superant el 80% en cadascuna de les titulacions**. Mentre que els màsters de Ficció en Cinema i Televisió, i de Periodisme Avançat registren al voltant d'un 85% la seva taxa d'ocupació i un 83% la ocupació vinculada amb els estudis, el màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries ha assolit un 100% en ocupació i relació amb els estudis durant les últimes edicions que s'ha ofert.

Màster en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització: té un perfil d'ingrés adreçat als graduats i/o llicenciats dins de l'àmbit de la comunicació. Els alumnes que es matriculen d'aquest màster han de posseir les competències necessàries per poder aprofundir i especialitzar-se en l'àmbit de la ficció cinematogràfica i televisiva, amb una especial atenció a les transformacions que s'han produït durant els últims anys a causa de les tecnologies de la informació i la comunicació, apuntant, dins de l'itinerari professional, cap a la formació de perfils específics (productor executiu, realitzador audiovisual i guionista-gestor de continguts audiovisuals). Igualment, els alumnes que opten per l'itinerari de recerca han de tenir els coneixements necessaris per poder aprofundir al llarg del Màsters, des d'un punt de vista teòric i metodològic, i pugui entendre les dinàmiques del mercat audiovisual així com estudiar les seves manifestacions. Si observem les taules d'indicadors que es desprenen dels Informes de Seguiment de Titulació (IST) i, més recentment, dels Informes de Seguiment de Centre

(ISC),[8] es pot apreciar en el Màster en Ficció de Cinema i Televisió que el perfil de l'estudiant es caracteritza per procedir majoritàriament d'un grau relacionat amb la comunicació audiovisual en un gairebé 70% dels estudiants. D'altra banda, hi ha un important component d'internacionalització ja que el curs 13-14 va tenir un 33% d'estudiants estrangers i un 30% el curs 14-15 (vegeu Informe de Seguiment de Centre 2014-2015). Per altra banda, podem observar com el Màster de Ficció s'ha mantingut en una matrícula total per sobre de l'oferta i s'ha mantingut al voltant dels 15 alumnes de nou ingrés durant els últims anys.

Taula 15. Evolució de l'oferta/matrícula Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, guió i realització.

Màster en Ficció en Cinema i Televisió.					
	2012-13	**2013-14**	**2014-15**	**2015-16**	**2016-17**
Oferta de places	20	20	20	20	20
Matrícules (nou ingrés)	**14**	**13**	**20**	**11**	**16**[9]
Total matrícula	**26**	**19**	**20**	**14**	-

Taula 16. Procedència alumnes Màster en Ficció

Indicadors	**Curs n (15-16)**	
	N	**%**
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	0	0
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	6	54,55
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'estat	2	18,18
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	3	27,27

Taula 17. Complements formatius alumnes Màster en Ficció

Indicador	**Curs n-3 (12-13)**		**Curs n-2 (13-14)**		**Curs n-1 (14-15)**		**Curs n (15-16)**	
	N	**%**	**N**	**%**	**N**	**%**	**N**	**%**
Alumnes titulats que han realitzat complements formatius *					1		3	
Mitjana de crèdits en complements formatius dels alumnes que n'han cursat					10		40	

El **Màster en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització** posa èmfasi en els següents aspectes: Formació de **Guionistes** que treballin en productes de ficció per a cinema i televisió; Formació de **Productors executius** experts en la gestió de productes de ficció per a cinema, televisió i nous mitjans; Formació de **Directors de cinema i realitzadors de televisió** coneixedors dels mecanismes de posada en escena.

[8] (Els informes de seguiment de la titulació es troben disponibles a Evidències i Indicadors de l'estàndard 1, subapartat 3: IST's i ISC's).

[9] Dades provisionals. Durant el mes d'octubre encara s'està matriculant alumnat de Màster.

Màster en Periodisme Avançat. Reporterisme: De la mateixa manera que als altres Màsters el perfil d'alumne és un graduat o llicenciat dins de l'àmbit de la comunicació. El perfil de l'alumne es correspon a un alumne de comunicació que vol especialitzar-se en l'àmbit del reporterisme, tant en la seva vessant acadèmica com professional. Si observem les taules d'indicadors que es desprenen dels Informes de Seguiment de Titulació (IST) i, més recentment, dels Informes de Seguiment de Centre (ISC),[10] podem apreciar que el perfil d'accés al màster és d'estudiants procedents d'estudis universitaris relacionats amb el camp de la comunicació. Majoritàriament, el 33% dels estudiants de la darrera edició eren graduats en Periodisme, mentre que la resta pertanyien a altres camps com la Publicitat i Relacions Públiques, la Comunicació Audiovisual, la Filologia i, inclús, les Ciències Polítiques. La ràtio entre oferta i demanda ha estat sempre molt coherent. No hi ha dades del curs 2014-2015 perquè no es va portar a terme el Màster en Periodisme Avançat. No obstant, el Màster en Periodisme Avançat té un prestigi important com es pot observa en la recuperació de matrícules el curs 15-16 i l'actual 16-17. A més, ha entrat aquest curs com un dels 5 millors Màsters a Espanya, segons el Rànquing El Mundo, dins de la categoria d'Informació Especialitzada.

Taula 18. Evolució de l'oferta/matrícula Màster en Periodisme Avançat. Reporterisme

Màster en Periodisme Avançat. Reporterisme.					
	2012-13	**2013-14**	**2014-15**	**2015-16**	**2016-17**
Oferta de places	20	20	20	20	20
Matrícules (nou ingrés)	**11**	**16**	**N.A**	**18**	**16**[11]
Total matrícula	**28**	**21**	**N.A**	**24**	**-**

Taula 19. Procedència alumnes Màster Periodisme Avançat

Indicadors	**Curs n (15-16)**	
	N	**%**
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	1	5,55
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	11	61,11
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'estat	3	16,67
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	3	16,67

Taula 20. Complements formatius Màster Periodisme Avançat

Indicador	**Curs n-3 (12-13)**		**Curs n-2 (13-14)**		**Curs n-1 (14-15)**		**Curs n (15-16)**	
	N	**%**	**N**	**%**	**N**	**%**	**N**	**%**
Alumnes titulats que han realitzat complements formatius *								
Mitjana de crèdits en complements formatius dels alumnes que n'han cursat								

[10] (Els informes de seguiment de la titulació es troben disponibles a Evidències i Indicadors de l'estàndard 1, subapartat 3: IST's i ISC's).

[11] Dades provisionals. Durant el mes d'octubre encara s'està matriculant alumnat de Màster.

El **Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme**, que imparteix la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna-URL, se situa com el **millor de Catalunya i el 5è d'Espanya en la categoria d'Informació especialitzada.** Aquest màster es realitza en conveni amb el Grupo Godó i es dirigeix a tots aquells periodistes i comunicadors que desitgen especialitzar-se en el reporterisme i millorar les seves estratègies de gestió en l'entorn digital i els hipermèdia. *El Mundo* en destaca la forta vinculació amb el món professional, l'índex d'inserció laboral (que assoleix el 88%) i l'adequació del treball als estudis (que se situa en el 100%).

Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries: En el cas del màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries el perfil d'ingrés està més diversificat, malgrat que predomini la presència de graduats universitaris en Publicitat i Relacions Públiques. La titulació també ha acollit a alumnes procedents de graus com Art i Disseny, Comunicació Audiovisual i, inclús, Ciències de l'Administració Pública. A més, el màster ha tingut un important nivell d'internacionalització (al voltant d'un 30% del total d'alumnes matriculats el curs 14-15). La correspondència entre oferta i demanda és excel·lent, fet que es pot observar com la mitjana dels últims anys de matrícula de nou ingrés assoleix els nivell de l'oferta. El Màster en Estratègia es manté entre els cinc millors Màsters a Espanya per tercer any consecutiu, segons el Rànquing El Mundo, dins de la categoria de Publicitat i Relacions Públiques.

Taula 21. Evolució de l'oferta/matrícula Màster en Estratègia i Creativitat Publicitària

Màster en Estratègia i Creativitat Publicitària.					
	2012-13	**2013-14**	**2014-15**	**2015-16**	**2016-17**
Oferta de places	20	20	20	20	20
Matrícules (nou ingrés)	**10**	**18**	**16**	**21**	**22**[12]
Total matrícula	**21**	**22**	**17**	**24**	**-**

Taula 22. Procedència alumnes Màster en Estratègica i Creativitat Publicitària

Indicadors	**Curs n (15-16)**	
	N	**%**
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	3	
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	12	
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'estat	3	
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	3	

Taula 23. Complements formatius Màster en Estratègica i Creativitat Publicitària

Indicador	**Curs n-3 (12-13)**		**Curs n-2 (13-14)**		**Curs n-1 (14-15)**		**Curs n (15-16)**	
	N	**%**	**N**	**%**	**N**	**%**	**N**	**%**
Alumnes titulats que han realitzat complements formatius *			1		1		6	
Mitjana de crèdits en complements formatius dels alumnes que n'han cursat			5		5		30	

[12] Dades provisionals. Durant el mes d'octubre encara s'està matriculant alumnat de Màster.

El **Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries** es manté per tercer any consecutiu com el **5è millor d'Espanya**, per "proporcionar els coneixement necessari per a la **investigació en el camp de la publicitat i la comunicació** comercial o institucional". Aquest Màster està enfocat a aportar la metodologia i eines per formar professionals eficaços en l'estratègia publicitària i com aquesta es tradueix en un discurs creatiu i de venda, així com aprofundir en la teoria i la recerca en aquest àmbit.

3.1.4 La titulació disposa d'uns mecanismes de coordinació docent adequats

Tal com es desprèn del SGIQ, les titulacions oficials de Grau i Màster de la FCRIB disposen de mecanismes adequats de coordinació docent. En aquest punt, l'estructura en mòduls dels plans d'estudis dóna coherència des del punt de vista dels continguts; assegurant el desplegament progressiu dels objectius d'aprenentatge i les competències, evitant solapaments, i erigint-se com a peça estratègica per assegurar la coordinació entre tot el personal docent. La coordinació interna s'assoleix mitjançant reunions i comunicacions entre els professors i els responsables de la titulació (director i coordinador/s). Aquesta coordinació es dóna també a nivell horitzontal entre professors i és un dels mecanismes fonamentals per tal d'assegurar el nivell de qualitat establert dins les diferents titulacions.

La FCRIB disposa d'una estructura organitzativa que facilita la coordinació acadèmica del professorat i dels estudiants distribuïts en els quatre graus (3 de Comunicació i 1 en Relacions Internacionals), els 6 màsters universitaris, els 8 màsters de títol propi, els 8 diplomes d'especialització, i el programa de doctorat. Amb la finalitat d'incrementar l'eficàcia i assegurar la qualitat de l'activitat docent s'ha dissenyat un organigrama del centre que facilita la comunicació i coordinació dels diferents departaments de la Facultat. L'equip directiu del centre, està format per 10 persones, amb el degà com a màxim responsable, quatre vicedegans (vicedeganat acadèmic, vicedeganat de recerca i postgrau, vicedeganat de tecnologia i equipaments, vicedeganat d'Empresa i d'Innovació), el secretari acadèmic i els quatre directors de grau (Relacions Internacionals, Comunicació Audiovisual, Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting, Periodisme i Comunicació Corporativa), a més del director de l'Àrea d'Humanitats i Ciències Socials.

El Grau en Relacions Internacionals, seguint el model del centre**,** depèn del Vicedeganat Acadèmic i disposa d'un equip de coordinació format pel director i 4 coordinadors responsables dels 6 mòduls del pla d'estudis:

- Una coordinadora responsable de Mòdul 1 (Coneixement i ús de Llengües Estrangeres)
- Un coordinador responsable dels Mòdul 2 (Fonaments Interdisciplinaris de les Relacions Internacionals) i Mòdul 3 (Les Relacions Internacionals dins de les Ciències Polítiques
- Una coordinadora per al Mòdul 4 (Pràcticum i Seminari VII)
- Un coordinador dels Mòdul 5 (Treball de Final de Grau) i Mòdul 6 (Itineraris d'Especialització en les Relacions Internacionals).

Per a facilitar el seguiment, la valoració i gestió de les incidències que sorgeixen durant el curs, s'estableix un calendari de reunions periòdiques (vegeu documents de registre d'actes de coordinació docent en l'estàndard 1):

- Entre 2 i 3 vegades per semestre, els coordinadors amb el professorat (tutors de seminari i/o professors de matèries).

- El coordinador del Mòdul 2 i 3, i el coordinador del Mòdul 5 i 6, 2 vegades per semestre amb els delegats del curs.
- Setmanalment, el director de grau amb el conjunt de coordinadors. Un dels objectius es la reflexió per aportar propostes de millora.
- Quinzenalment, el vicedegà amb el director del grau.
- Cada tres setmanes, el degà es reuneix amb el director del grau.
- Tres vegades l'any, el director i els coordinadors, amb el conjunt del professorat per a preparar el semestre que s'inicia i avaluar el que ha finalitzat, amb el fi de reflexionar i establir noves accions de millora.

Com a exemple de coordinació considerat pel centre **com a "bona pràctica", cal destacar els procediments relatius a l'assignació i tutorització de les pràctiques o els Treballs de Final de Grau**; que persegueixen que l'elaboració dels diferents projectes es dugui a terme de forma molt guiada i que tant els requeriments com el nivell d'exigència siguin homogenis. Aquest darrer procés, que implica una certa complexitat, compta, a més, amb la participació del coordinador corresponent i del director del Grau. El SGIQ de la FCRIB detalla tots dos processos a la directriu 3, tant en el cas de les pràctiques (MSGIQ-D3-F6) com de TFG (MSGIQ-D3-F7).

Un altre exemple considerat com a "**bona pràctica**" pel que fa els mecanismes de coordinació docent és el *Protocol d'orientacions per a professors del GRIN* altament valorat per part del professorat degut a la seva solidesa, eficàcia i utilitat per a facilitar: la visibilitat de l'especificitat del grau a nivell operatiu; l'alineament i procés d'apropiació per part de l'equip de coordinació i Direcció del GRIN amb els aspectes de qualitat; el seguiment de l'equip docent en relació a l'acompanyament de l'alumne per part de coordinació del grau; la clarificació dels processos quant a les obligacions, rols i responsabilitats dels diversos actors que hi operen; la reflexió sobre la orientació professionalitzadora del grau, que queda ben palesa sobretot a la Guia TFG i al protocol de pràctiques externes del GRIN; i, finalment, el seguiment i revisió continuada d'aquests processos i procediments en el marc del SGIQ.

Un altre aspecte clau que permet garantir la qualitat dels programes formatius és la **tutorització i acompanyament dels estudiants partint del Pla d'Acció Tutorial (PAT) del centre**. En aquest punt, també juguen un paper rellevant els espais de treball en grups reduïts com els seminaris (amb un màxim de 14 alumnes per grup) o les unitats formatives (amb un màxim de 40 alumnes); que ens ajuden a garantir que la formació i l'acompanyament de l'estudiant siguin adequats pels objectius de les diferents titulacions.

Finalment, i amb l'objectiu de garantir per la qualitat dels processos i procediments vinculats amb la qualitat dels programes formatius, es vetlla per establir procediments que garanteixin **un diàleg permanent amb els estudiants mitjançant mecanismes de consulta regulars** (reunions dels coordinadors amb els delegats de curs, tutories amb els estudiants en el marc dels seminaris, enquestes de satisfacció dels alumnes, bústia de queixes i suggeriments...).

En relació als estudis de Màster, tal com es detalla a la directriu 2 del SGIQ del centre (Garantia de Qualitat dels programes formatius FT_D2_F2),[13] **els responsables de la titulació disposen de mecanismes de coordinació adequats**. Les reunions periòdiques i els canals de comunicació establerts garanteixen l'intercanvi d'informacions constants entre els directors i coordinadors, així com amb la coordinació general de màsters universitaris, secretaria i vicedeganat de postgraus i recerca.

[13] Vegeu explicació sobre la codificació del SGIQ.

El coordinador del Màster gestiona la programació de les diferents assignatures, la relació amb els diferents professors, el calendari de sessions del programa, la compartició amb els estudiants dels materials acadèmics pertinents i la tutorització i seguiment periòdic dels estudiants. Els professors de les assignatures, per la seva banda, tenen com a principal missió coordinar el desenvolupament de les competències, els continguts i l'evolució de cada assignatura, i vetllar per la vinculació entre les competències definides i la seva incorporació i compliment dins dels àmbits de les respectives assignatures. Finalment, la direcció del màster, juntament amb el coordinador acadèmic i la resta de l'equip d'Investigació i Postgraus, supervisen el correcte desenvolupament dels mòduls i analitzen anualment el grau de satisfacció dels objectius expressats en les competències definides i en la seva aplicació concreta. D'aquest procés de recollida i anàlisi de la informació de les titulacions es desprenen, si s'escau, propostes de modificació/suspensió/creació dels estudis

3.1.5 L'aplicació de les diferents normatives es duu a terme de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Les normatives existents respecte a les titulacions universitàries oficials que s'han aprovat des de la *Llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'universitats (LOMLOU), el Reial Decret 1393/2007, de 29 d'octubre*, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials i les seves modificacions posteriors, han estat nombroses i, en alguns casos, -en el marc dels centres de la URL- han representat haver de sol·licitar modificacions dels programes formatius existents, com en el cas dels requisits d'accés i admissió als ensenyaments oficials de Grau (RD 412/2014, de 6 de juny) o la possibilitat que els estudiants obtinguin un reconeixement mínim de 6 crèdits sobre el total del pla d'estudis, per la participació en activitats universitàries culturals, esportives, de representació dels estudiants, solidàries i de cooperació (RD 861/2010, de 2 de juliol).

En l'àmbit de la URL, el procediment habitual d'adaptació de les normatives comença amb la distribució d'informació entre les Facultats / Escoles Universitàries per part del vicerectorat que correspongui i la convocatòria de la comissió o comissions concernides. Durant les reunions convocades, s'exposa i debat la normativa, la seva forma d'incorporar-la a les institucions federades i el seguiment que es va a dur a terme.

D'altra banda, en el context del Sistema Universitari Català (SUC), a partir de la normativa legal de les titulacions universitàries oficials, AQU Catalunya ha generat l'anomenat marc per a la verificació, el seguiment, la modificació i l'acreditació de les titulacions (MVSMA), vinculant els quatre processos d'avaluació, que es concreten en les guies i els documents metodològics corresponents.

Pel que fa a la normativa de la URL,[14] la seva aplicació és objecte de seguiment continu per part de les diferents comissions de la Universitat i no ofereix cap dificultat a les institucions federades per al seu compliment ja que es discuteix i aprova en els òrgans transversals.

A la normativa pròpia de la FCRIB s'accedeix des de la pàgina web de cada titulació i consisteix en una Normativa Acadèmica que proporciona una visió ràpida dels procediments i requisits que cal seguir per a cada gestió indicada; una Normativa de Règim disciplinari, que ofereix un

[14] La normativa de la URL, inclou: Ideari de la URL, Estatuts de la URL, Reglament per a l'accés a les categories de professorat de la URL, Reglament del Defensor/a de la comunitat universitària de la URL, Normativa per a la formació de postgraus i formació continuada, Normativa sobre cursos de lliure elecció a la URL, Normativa d'avaluació curricular o per compensació de la URL, Normativa de doctorat i Normativa de reconeixement d'activitats universitàries culturals, esportives, de representació estudiantil, solidàries i de cooperació de la URL.

marc de garantia del respecte a la llibertat i la dignitat de totes les persones que formen part de la comunitat de la Facultat; i una Normativa de Pràctiques, que ofereix la principal informació de referència sobre el procés de pràctiques. D'altra banda, la FCRIB ha posat especial interès en l'elaboració i transmissió d'informació als futurs estudiants sobre les titulacions i sobre totes les fases del procediment d'admissió, de manera que quedi garantida la transparència i l'exhaustivitat de la informació, així com la seva revisió i millora anuals.

En aquest punt, les normatives de referència han tingut un impacte positiu sobre els resultats de les titulacions; ja que permeten garantir la qualitat dels processos de matrícula i permanència amb criteris clars i transparents i amb normes d'actuació objectives, evitant l'arbitrarietat.

VALORACIÓ DEL CAI EN RELACIÓ A L'ESTÀNDARD 1

(Vegeu les evidències i indicadors de l'estàndard 1 del web d'acreditació)

- **Grau de correspondència** entre la memòria verificada, incloent posteriors modificacions, i la implantació real. Tenint en compte la traçabilitat dels nostres processos interns i els nostres circuits de treball podem afirmar que el grau de correspondència és total per a les titulacions que s'acrediten.

- **Relació entre l'oferta i la demanda i la seva evolució**. Si observem els indicadors presentats per a cada titulació, es pot comprovar que hi ha una gran coherència en les decisions preses pel que fa al nombre de places ofertes en relació a la demanda existent. En general quan es produeix una demanda superior a l'oferta, permet fer una selecció dels estudiants. En aquest sentit podem afirmar que existeix un alt grau de coherència entre l'oferta i la demanda.

- **Matrícula en primera preferència**. Atès que som una universitat privada, no ens regim pels criteris de preinscripció i assignació de places propis de les universitats públiques. En el nostre cas, els estudiants fan la sol·licitud per a inscriure's a la titulació que els interessa, i en aquest sentit no disposem d'informació addicional sobre les preferències dels estudiants.

- **Nota d'accés i si es considera convenient, de les proves específiques realitzades (entrevistes en el cas dels Màsters Universitaris).** Actualment, es dur a terme una prova amb independència de les PAU que es valorada com Apte o No apte, per tant no és homologable amb un altre paràmetre d'accés a la universitat (ni pública, ni de una altra universitat privada). El que sí disposem és de la qualificació que han obtingut els estudiants a les PAU i/o CFGS. En el cas dels Màsters Universitaris es valora l'adequació de la titulació requerida, una formació que s'adeqüi a les titulacions que es volen cursar i una entrevista obligatòria amb la direcció/coordinació de cada Màster.

- **Idoneïtat de les vies d'accés.** Les vies d'accés als estudis de grau que s'imparteixen a la Facultat, es corresponen amb els perfils d'estudiants adequats per poder formar-se en els graus de Comunicació Audiovisual, Periodisme, Publicitat i Màrqueting i Relacions Internacionals. Com ja s'ha comentat en les evidències d'aquest apartat, la via principal d'accés són les PAU principalment i amb un menor percentatge, els CFGS.

- **Mecanismes de coordinació de l'activitat docent,** incloent la planificació horària de l'estudi. Tal com s'ha descrit en les evidències de aquest apartat, els mecanismes de coordinació horitzontal i vertical garanteixen una estructura organitzativa àgil i eficaç. Pel que fa a la planificació, els estudis estan organitzats per torns independents (matí/tarda), a excepció del Grau en Relacions Internacionals (matí) i horaris de classe compactats. A la informació que es facilita als estudiants que s'incorporen al nostre centre, se'ls informa que l'ECTS equival a la càrrega de treball que ha de realitzar l'estudiant, i que cursar 60 ECTS (un curs acadèmic) equival a estudiar a temps complet (ETC).

  Pel que fa els mecanismes de coordinació de l'activitat docent, en el cas dels Màsters Universitaris s'estableix una coordinació entre els professors de les assignatures amb el coordinador de cada Màster. Alhora hi ha un procés de coordinació entre el coordinador de Màsters Universitaris i els diferents directors i coordinadors. Finalment hi ha reunions periòdiques per prendre decisions estratègiques en què participen tot l'equip de secretaria de Màsters i Doctorat, el Vicedegà de Recerca i Postgraus i els coordinadors de Màsters Universitaris i de Títols propis.

- **Contingut i criteris de valoració de les proves específiques d'accés.** les proves d'accés a la Facultat, pretenen complementar l'element conceptual de coneixement que aporten el Batxillerat i les PAU, i els CFGS. Estan descrites en la informació pública del web sobre accés als estudis i també al punt 12 de la normativa acadèmica. Tal com s'indica en el punt 1.2.4, als graus en Comunicació, la prova consta d'un exercici de redacció i comprensió. L'estudiant que està admès al Grau en Relacions Internacionals ha de demostrar, en la prova de nivell, un nivell equivalent al B2 segons el Marc Europeu Comú de Referència per a les Llengües realitzar). Segons els seus resultats (havent fet un test de gramàtica, escrit una redacció en anglès i una entrevista en anglès amb un professor de llengua anglesa i un professor del Grau), l'estudiant es assignat a un nivell d'anglès inicial, anglès I, II o III.

- Els alumnes amb una nota de selectivitat, batxillerat i PAU, de 7 o superior tindran l'accés directe als graus en comunicació, sempre condicionat a les places disponibles en funció de l'ordre de preinscripció. No es tenen en compte les proves específiques de les PAU. Si al grau al que es vol accedir és el de Relacions Internacionals, i es disposa d'una nota de 7 o superior, només s'haurà de fer la prova de nivell d'anglès. A la citada informació pública, s'especifica tot el procés.

- **Reconeixement de crèdits**. (Consulteu Normativa Acadèmica). Hi ha procediments normalitzats per al reconeixement de crèdits segons diferents tipologies:

- Reconeixement de crèdits entre titulacions de la mateixa Facultat.

- Reconeixement de crèdits d'estudiants que procedeixin dels Cicles Formatius de Grau Superior (CFGS).
- Reconeixement de crèdits d'estudiants que procedeixin d'altres. universitats i que vulguin finalitzar els estudis en la nostra facultat.
- Reconeixement de crèdits d'estudiants que procedeixin d'altres estudis d'altres universitats i que vulguin realitzar els estudis que ofereix la nostra facultat.
- Reconeixement de crèdits per activitats universitàries culturals, esportives, de representació, solidàries i de cooperació.

En tots els casos hi ha una comissió interna de convalidació (participen els directors de grau i el Secretari Acadèmic/a) que estudia els expedients i valida les sol·licituds dels estudiants. Finalment, la documentació es presenta a la Comissió de Reconeixements i Convalidacions de la Universitat Ramon Llull (URL) que és la que aprova o no finalment la proposta. (Consulteu Normativa Acadèmica).

- **Presència de la perspectiva de gènere** En l'actualitat el gènere femení predomina en els estudiants de la Facultat, doncs aproximadament dues terceres parts són noies (68,53%) i una tercera part, nois (31,47%). Aquesta proporció, molt similar, es manté també en el grau en Relacions Internacionals (noies 62,95% i nois 37,05%).

En quan al cos docent, segons dades del curs 2015-16, predomina el gènere masculí a les quatre titulacions. En el global de les titulacions que s'imparteixen a la Facultat, la proporció és justament la inversa en quan a la del alumnat, dues terceres parts són homes en front d'una tercera part que són dones.

Taula 24. Proporció de gènere del professorat a la FCRIB i a les titulacions que s'acrediten

Professorat (total titulacions)	TOTAL FACULTAT DE COMUNICACIÓ I RELACIONS INTERNACIONALS	Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme	Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries	Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, guió i realització.	Grau en Relacions Internacionals
% Gènere masculí	65,81%	74,5%	66,6%	69,23%	75,31%
% Gènere femení	34,19%	25,5%	33,3%	30,77%	24,69%

Pel que s'ha comentat en aquest apartat considerem que el perfil de competències de les titulacions és consistent amb els requisits de les diferents disciplines i amb el nivell formatiu corresponent del MECES. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de cada titulació. Els estudiants matriculats presenten un perfil formatiu que s'adequa amb l'establert per la titulació i el seu nombre és coherent amb les places ofertes. Els mecanismes de coordinació dels diferents estudis i titulacions de la FCRIB són molt adequats i els resultats són molt positius. També considerem que l'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

- **Presència de l'anglès a la FCRIB:**

Des dels orígens de la Facultat, hi ha hagut una forta aposta per la importància de la presència de la llengua anglesa en tots els aspectes de la vida universitària, dins i fora de l'aula. Alguns punts a destacar:

De 1994 - 2014 - Als graus de Comunicació hi ha 4 nivells d'anglès per un total de 12 crèdits, que són obligatoris, amb un nivell de sortida de B2 com a mínim. Totes aquestes assignatures (els 4 nivells) utilitzen materials originals, especialment dissenyats per el professorat de la Facultat per ajudar els estudiants a adquirir les habilitats, vocabulari i conceptes gramaticals que millor els poden servir dins les disciplines que estudien a la Facultat: periodisme, publicitat i relacions públiques, cinema i televisió.

A partir de 2008 - A cada grau de Comunicació, al tercer curs s'ofereix una assignatura d'anglès especialitzat com a optativa (anglès per periodisme, anglès per publicitat, anglès per audiovisuals) per complementar els coneixements adquirits als nivells d'anglès obligatoris.

A partir de 2014 - Els graus de nou accés de Comunicació tenen 6 nivells d'anglès per un total de 18 crèdits. Són cursos obligatoris i el nivell de sortida és de C1 com a mínim. Les assignatures noves (nivells 5 i 6) són pensats, com les optatives especialitzats, com a cursos d'anglès especialitzat per cada disciplina amb, a més, l'objectiu d'assolir el nivell C1 dins el Marc Comú Europeu.

A partir de 2012 - A 2012 naix el nou grau de RI amb un enfocament especial a les llengües, i anglès especialment. El nivell B2 és un requisit per poder accedir al grau de RI, i els 3 nivells d'anglès obligatoris, junts amb les assignatures en anglès en aquest grau, permeten a l'estudiant d'aconseguir un nivell de C2 dins el Marc Comú. De fet, anglès és la llengua principal d'ensenyament i aprenentatge en aquest grau:

- Un 50% de les assignatures del primer curs són en anglès
- 100% de les assignatures dels cursos 2, 3 i 4 són en anglès, com també la gran majoria de les conferències, debats, i altres activitats curriculars i extra-curriculars.

A més a més d'aquesta oferta d'anglès dins l'aula, també es fan:

-Activitats per promoure intercanvis lingüístiques amb estudiants nord-americans (del programa SAE, Study Abroad Experience).

- Supervisió d'estudis per a estudiants que es preparen per exàmens oficials com els de Cambridge.

- A l'any 1996, el segon any de la existència d'aquesta Facultat, el professorat d'anglès i la seva Coordinadora van crear un espai d'auto-aprenentage, "Self-Access", a la Facultat amb materials de lliure accés per complementar l'estudi d'anglès fora de l'aula i la preparació d'exàmens oficials. A l'any 2012, aquest espai es va convertir en un espai virtual amb accés des de qualsevol ordinador de la Facultat, i també ordinadors personals connectats a wi-fi. Ara inclou també materials d'estudi de català i castellà.

- Intercanvis amb universitats amb trajectòries en anglès (veure oferta de l'Oficina de Relacions Internacionals). Ara aquesta oferta inclou 5 universitats als Estats Units:

- Emerson College
- Fordham University
- American University
- Johnson & Wales University
- University of Oklahoma

- Pràctiques curriculars internacionals que permeten que l'estudiant practiqui i treballi en anglès (com, per exemple, PEN International a Londres i altres)

- Sessions informatives: Es convida a representants d'empreses que poden proporcionar als nostres estudiants la possibilitat de treballar a l'estranger durant l'estiu per fer sessions informatives sobre la seva oferta (TravelWork, per exemple).

Proposta de valoració del CAI a l'estàndard 1: **En progrés vers l'excel·lència**

L'estàndard s'aconsegueix completament i, a més, es considera que **hi ha exemples de bones pràctiques** que excedeixen el mínim requerit.

- Els Seminaris són un dels elements forts i més destacats de la nostra metodologia educativa, que es porten a terme tant als Graus com als Màster amb un pes creditici molt significatiu. El treball en seminaris (grups reduïts de 13 a 15 estudiants) reprodueix situacions reals del món professional i té l'humanisme com a base de la formació integral. Són, a més, grups altament valorats a les enquestes de satisfacció.

- Les **pràctiques en empreses** configuren un dels punt forts de la FCRIB, amb una àmplia oferta d'empreses que ofereixen pràctiques per als Graus i els Màsters, amb uns procediments d'assignació i tutorització de les pràctiques consensuats i publicats segons la directrius de qualitat, amb una definició clara de les competències que s'han de desenvolupar dins dels Graus i els Màsters i amb una satisfacció molt alta per part de l'alumnat.

- **Treballs de Final de Grau/Treballs Finals de Màster:** Amb una normativa consensuada i publicada per als Graus i Màsters, i amb una **combinació en els tribunals del TFG/TFM** d'un professorat expert en la investigació, juntament amb especialistes del món professional.

- **Les competències de les titulacions s'actualitzen i s'adapten** als requisits exigits gràcies a dos elements clau: el contacte directe amb el món professional amb un **professorat fortament vinculat als diferents sectors professionals** i un **Sistema de Garantia Interna de la Qualitat intern de la Facultat que vetlla per a què s'acompleixi amb èxit**.

- El (PAT) Pla d'Acció Tutorial del centre que recull per al conjunt de les titulacions de la FCRIB, tots els aspectes relacionats amb la tutoria, que s'articula fonamentalment a partir dels grups reduïts de Seminaris

3.2 ESTÀNDARD 2. PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA

EVIDÈNCIES ESTÀNDARD: WEB ACREDITACIÓ. EVIDÈNCIES I INDICADORS

La institució informa de manera adequada tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat.

La informació que es desprèn d'aquest apartat permet garantir: a) que la FCRIB publica informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques de la titulació, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits; b) que es garanteix un fàcil accés a la informació rellevant de la titulació a tots els grups d'interès; c) que el SGIQ en què s'emmarca la titulació és públic.

La pàgina web de la Universitat Ramon Llull recull tota la informació indispensable sobre totes les titulacions programades anualment, les vies d'accés als estudis, beques i ajuts, sessions informatives i l'oferta de serveis oferts entre d'altres, tot enllaçat amb la web específica de cada centre i titulació. D'altra banda, s'edita també anualment la Guia d'Estudis juntament amb diferents butlletins i fulletons informatius sobre conferències i fires d'ensenyança universitària.

Els diferents centres universitaris de Fundació Blanquerna en el marc de la Universitat Ramon Llull estan principalment coordinats per un Gabinet de Comunicació que s'encarrega de gestionar les relacions entres els mitjans de comunicació i els estudiants, professors i equips directius dels centres. Alhora, és també el responsable de les publicacions editades en diferents formats i suports.

En l'àmbit de la FCRIB-URL, el servei que atén a les persones que acudeixen a informar-se de les titulacions i/o prescriure's, així com als estudiants al llarg de la seva estada al centre, és el Servei de secretaria acadèmica de Grau o la Secretaria de Recerca i Postgrau, segons la naturalesa de la titulació.

Els processos d'aplicació del SGIQ integren el procés transversal de *coordinació de la publicació de la informació relativa a les titulacions* en el marc global de la URL (vegeu evidències estàndard 3) i el *Procés de publicació d'informació sobre les titulacions* de la Facultat.

3.2.1. La institució publica informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques de la titulació, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits

El web de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna disposa de tota la informació general sobre la Facultat, la seva organització interna, les titulacions ofertes, els serveis, la investigació, les relacions internacionals amb universitats i empreses, i tot un apartat específic per als futurs estudiants on es troba tot el contingut necessari sobre el procés d'admissió, el procediment i procés de preinscripció, les vies d'accés, el perfil de l'estudiant, les diferents sessions informatives, les condicions de la matrícula i les acreditacions de terceres llengües. A la informació sobre les característiques de cada ensenyament i el seu desenvolupament operatiu s'accedeix a través dels diferents desplegables de l'apartat de cada Grau. A més, el web ofereix tota la informació ja esmentada tant en català com en castellà i anglès íntegrament per facilitar l'accessibilitat dels usuaris. L'any 2014 es va crear el web

Alumni, que comprèn els apartats Activitats, Borsa de treball, Directori d'empreses i Formulari d'ofertes de treball per a les empreses i manté un perfil molt actiu en les xarxes socials.

En termes generals la institució informa de manera adequada a tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat, partint de la informació publicada al seu web (també mitjançant altres procediments detallats al SGIQ; concretament a la Directriu 7: "Com la FCRIB publica la informació sobre les titulacions": FT D7 F16). De la mateixa manera, el SGIQ també es troba disponible a la web del centre; concretament, a l'espai de Garantia de Qualitat, d'accés directe des de la pàgina d'inici.

En termes d'accessibilitat i usabilitat, tant la pàgina inicial com la de graus i màsters compleixen els estàndards satisfactòriament i la informació de què es disposa es troba totalment actualitzada. En el moment de realitzar aquest informe, relatiu al curs acadèmic 14-15 –i, com també es va fer amb motiu de l'informe de seguiment previ, relatiu al curs acadèmic 13-14- l'Oficina de Qualitat, ha elaborat un estat de la qüestió dels elements que es trobaven a faltar a la web, i en bona part ja es troben publicats o en procés de publicació. És el cas, per exemple, de la informació relativa al Pla d'Acció Tutorial (PAT), el perfil d'ingrés, el perfil de sortida, la normativa sobre el Treball Final de Grau (TFG) i tota la informació relativa a les pràctiques.

La informació del web relacionada amb les titulacions es troba accessible en català i castellà. Bona part dels continguts ja han estat traduïts, també, a l'anglès. En aquest punt **s'identifica una millora progressiva respecte el diagnòstic elaborat en relació al curs acadèmic 13-14**; on ja es podien consultar en anglès els apartats "presentació", "accés i criteris d'admissió", "pla d'estudis", "estudiants estrangers"; però quedava pendent publicar-ne els relatius a "import i finançament", "beques i ajuts", "pràctiques" o bé "treball final de màster", per exemple. Val a dir que, en el moment de redacció d'aquest informe, la informació sobre "import i finançament" i "pràctiques" ja es troba actualitzada.

En general, el web segueix unes normes de coherència i usabilitat que permeten intuïtivament a l'usuari cercar tota la informació pública que desitgi.

A continuació, ho exemplifiquem partint de la concreció sobre la informació pública disponible en relació al desenvolupament operatiu de les quatre titulacions que et sotmeten a procés d'acreditació:

Grau en Relacions Internacionals

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Enllaç del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc

- Enllaç de la secció d'informació del Grau de Relacions Internacionals (accés als estudis, matrícula, pla d'estudis professorat): http://www.blanquerna.edu/ca/grau-relacions-internacionals

- La normativa de trasllats es troba a la normativa acadèmica: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica

- Enllaç de la secció de calendaris (acadèmic, exàmens), horaris i normativa acadèmica:

- http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-acadèmic
- http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-d-exàmens
- http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica

- Enllaç de la secció de relacions internacionals: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/international-affairs

- Enllaç de la secció de pràctiques externes (institucions on fer pràctiques); els objectius es troben descrit en el pla d'estudis: http://www.blanquerna.edu/ca/grau-relacions-internacionals/practiques

- La normativa del Treball Final de Grau es pot trobar a la secció TFG de la web de la titulació: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/graus/grau-en-relacions-internacionals/treball-final-de-grau

- La guia per a l'elaboració del Treball Final de Grau es troba a la secció Treball Final de Grau: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/graus/grau-en-relacions-internacionals/treball-final-de-grau

- Enllaç al Pla d'Acció Tutorial: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial

Màster en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Enllaç del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc

- Enllaç de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris : http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris

- Enllaç de la secció d'informació del Màster Universitari en Ficció en cinema i televisió. Producció i realització: http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-ficcio-cinema-televisio
- Enllaç de la secció de pràctiques del Màster Universitari en http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-ficcio-cinema-televisio/practiques

- Enllaç al Pla d'Acció Tutorial de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial

- Enllaç a la secció de Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-

acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial

Màster en Periodisme Avançat. Reporterisme

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Enllaç del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Enllaç de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
- Enllaç de la secció d'informació del Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitario-reporterismo-grupo-godo
- Enllaç de la secció de pràctiques del Màster Universitari en http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-reporterisme-grupo-godo/practiques
- Enllaç al Pla d'Acció Tutorial de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial
- Enllaç a la secció de Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial

Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Enllaç del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Enllaç de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
- Enllaç de la secció d'informació del Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitària: http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-estrategia-creativitat-publicitaries
- Enllaç de la secció de pràctiques del Màster Universitari en Estratègia i Creativitat: http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-estrategia-creativitat-publicitaries/practiques
- Enllaç del web de recursos i activitats del Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries. Aquest amplia la informació general i ajuda a crear una comunitat d'usuaris entre es estudiants i els professorat amb notícies del màster i del sector: http://blogs.comunicacio.blanquerna.edu/masters/estrategiaycreatividad/

- Enllaç al Pla d'Acció Tutorial de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial

- Enllaç a la secció de Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial

II. Altres canals de comunicació:

- **Fullets informatius** on s'expliquen, en format paper, les característiques de la Facultat, els convenis internacionals de la Facultat, els graus que imparteix la Facultat, els màsters universitaris i de doctorat, els títols propis de la Universitat Ramon Llull, 29 serveis a l'estudiant, els passos a seguir per sol·licitar plaça i les dades de contacte de la Facultat

- **Xarxes socials** on la Facultat explica activitats dutes a terme, activitats futures, jornades, congressos, trobades d'estudiants, articles de professors publicats a la premsa, fotografies, vídeos. La xarxa social Facebook ha estat la més usada en els últims temps, tot i que des de fa uns mesos s'ha iniciat l'activitat, també, a través de la xarxa social Twitter.

- **Butlletí setmanal**, anomenat Full Informatiu, enviat a través del correu electrònic i usat per informar tota la comunitat universitària de la Facultat i persones externes a la Facultat que han demanat estar assabentades de totes les activitats que s'han portat a terme a la Facultat o s'hi portaran, així com de convocatòries de beques, activitats externes a la Facultat i activitats del professorat.

- **Flaix Informatiu**, comunicat enviat per correu electrònic a tota la comunitat universitària de la Facultat o a un col·lectiu concret per informar-los d'una activitat concreta, d'una informació rellevant o d'un fet puntual i que no pot esperar al proper Full Informatiu.

- **Pantalles de TV** als passadissos i a l'entrada de la Facultat. Es projecten imatges dels actes previstos que es duran a terme a la Facultat així com de l'agenda d'activitats per donar-les a conèixer.

- **Tríptics i pòsters** per informar de les jornades, conferències, simposis, etc., que es porten a terme a la Facultat. Aquesta informació es difon a través de les xarxes socials, el Butlletí Setmanal i correu electrònic.

- **Correu electrònic**, mitjà de comunicació usat per fer arribar informació diversa a la comunitat universitària, així com a totes aquelles persones que han cedit el seu correu electrònic en algun moment.

- **Blocs**, espais on els diferents estudis pengen informació dels graus, així com activitats que han portat a terme en relació als estudis. En els diferents blocs de comunicació es pengen articles on es parla sobre temes diversos en relació a la comunicació, avenços,

millores, esdeveniments multitudinaris relacionats amb el camp comunicatiu i inclús entrevistes o reportatges sobre personatges il·lustres.

- **Canals de comunicació Alumni:** entre els quals, destaquen:

- Newsletter quinzenal: butlletí electrònic amb informació d'interès pels exalumnes (agenda, notícies, novetats professionals, novetats bibliogràfiques, etc.). S'envia quinzenalment a més de 7.000 Alumni a través del correu electrònic.

- Revista Feedback: Revista adreçada als exalumnes, de la qual s'editen 4.000 exemplars. Tots els usuaris del portal Alumni reben la revista per correu postal.

- Perfils Xarxes socials: Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram : amb gairebé 1.700 seguidors a Twitter, més de 1.300 a Facebook, i gairebé 1.500 usuaris al grup d'Alumni a Linkedin, les xarxes són una de les grans eines utilitzades per interactuar amb els nostres exalumnes.

- Portal Alumni: El portal permet la relació *online* entre la Facultat i els exalumnes, donant accés a l'agenda d'activitats, les notícies més importants, el directori de professionals Blanquerna i la Borsa de treball que gestiona Carreres Professionals. A través del portal, els Alumni també poden actualitzar les seves dades de contacte i la seva informació professional. Al juny de 2016, 1.300 exalumnes estaven registrats al portal, que és gratuït.

III Canals de Comunicació de la Fundació Blanquerna

- El **Butlletí de Blanquerna** és una publicació institucional que s'edita amb una periodicitat mensual amb reportatges, entrevistes, articles d'opinió i notícies que fan referència a l'activitat acadèmica i de recerca de Blanquerna URL.

- La **Revista de Blanquerna** és la publicació institucional que s'edita dues vegades l'any i té una tirada de 18.000 exemplars.

Respecte a aspectes tècnics, durant el curs 2013/14 es va dur a terme la migració del web institucional a una nova plataforma de gestió de continguts per a incrementar la seva qualitat, usabilitat i consistència, permetent al mateix temps el control de les versions, la creació d'un portal multilingüe i la possibilitat de realitzar anàlisi estadística. A partir de llavors, es treballa contínuament en la ubicació i millora de les informacions disponibles.

La comissió de qualitat del centre procedeix anualment a revisar els continguts del web, la veracitat, compleció, actualització i accessibilitat de la informació publicada, d'acord amb la *Guia per al seguiment de les titulacions oficials de grau i màster* d'AQU Catalunya, fent arribar els resultats de la revisió als responsables de la Facultat i de les titulacions. Tenint en compte aquesta informació i les directrius de l'Equip Directiu, anualment, cada titulació verifica i actualitza la informació i, mitjançant una plataforma específica, es porta a terme l'actualització de les guies docents per part dels professors, així com la seva publicació un cop reben la autorització individual del director/a de Grau, amb constància de la data de l'última revisió.

Per al desenvolupament de les assignatures, la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna ha substituït l'antic campus virtual institucional (bLink) per una nova plataforma virtual de gestió de l'aprenentatge (SCALA), la qual ja ha estat incorporada tant per professors com per alumnes com a suport per al desenvolupament de les assignatures. Aquest directori web facilita la orientació als estudiants, la publicació de mitjans i

mètodes d'aprenentatge i la avaluació contínua en un entorn interactiu de construcció del coneixement. Aquesta nova plataforma Moodle conté també altres serveis com calendaris acadèmics, expedients acadèmics, bústia de suggeriments i accés a la documentació del procediment d'avaluació de la docència, entre d'altres.

3.2.2. La institució fa pública informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció dels grups d'interès.

La FCRIB-URL, segons el seu procés d'anàlisi de resultats, recull la informació sobre els indicadors de les titulacions i els resultats de la satisfacció dels grups d'interès de manera sistemàtica des del primer curs d'implantació de les titulacions fins a la finalització dels estudis, en el context de la millora continuada que s'evidencia en els informes de seguiment de les titulacions oficials.

Fins al curs 2013-14, el web de la URL comptava amb un espai de seguiment de les titulacions oficials on es publicava informació sobre el seu desenvolupament operatiu, mitjançant un enllaç amb el web de la titulació, i en un altre apartat, cada curs acadèmic es introduïa des del centre la informació sobre els indicadors enumerats a la *Guia per al seguiment de les titulacions oficials de grau i màster* (AQU Catalunya). No obstant això, l'inici dels processos d'acreditació, va aconsellar concentrar la informació de seguiment en el web de cada facultat o escola universitària, segons el seu propi pla de comunicació.

En el cas de la FCRIB – URL, tota la informació relativa als indicadors de resultats acadèmics i el desenvolupament de les titulacions es troba publicada als informes de seguiments. L'obtenció d'aquests indicadors és fruit dels processos i procediments vinculats a la garantia de la qualitat dels programes formatius dissenyats i implementats al **SGIQ** del centre; i recollits als Informes de Seguiment de les Titulacions –IST- (o, actualment, a l'Informe de Seguiment de Centre –ISC-). La sistemàtica de recollida d'informació que comporta el procés d'obtenció d'indicadors de resultats acadèmics es detalla en el marc de la Directriu 2 del SGIQ, amb codi FT D2 F2. També són claus els procediments detallats en el procés d'anàlisi i utilització dels resultats (Directriu 6 del SGIQ, amb codi FT D6 F15) i el procés de publicació d'informació sobre les titulacions (Directriu 7 del SGIQ, amb codi FT D7 F16). Aquests indicadors es poden consultar, també, en l'apartat 3.6.2 d'aquest informe.

Actualment, la preparació del procés d'acreditació ha propiciat la creació d'un web específic per l'acreditació per ubicar tota la informació relacionada sobre els programes formatius vigents, l'històric del seguiment de les titulacions, l'evolució dels principals indicadors, la satisfacció dels grups d'interès i informació sobre la inserció laboral dels titulats.

3.2.3. La institució publica el SGIQ en el qual s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

Entre els principis en què es fonamenta el Sistema de Garantia Interna de Qualitat de la FCRIB destaquen la publicitat i la transparència, els quals es monitoritzen i garanteixen mitjançant els mecanismes de publicació periòdica d'informació actualitzada del sistema que facilita, al mateix temps, la rendició de comptes. Per aquest motiu, un cop aprovat el disseny del **SGIQ** es va procedir a la creació de l'espai *Garantia de Qualitat* a la web de la FCRIB-URL, que estableix el marc referencial i posa a disposició dels públics interns i externs el SGIQ del centre.

- Garantia de Qualitat**:** presentació contextual del SGIQ i els seus principals objectius.
- Organigrama de Qualitat: Situa l'Oficina de Qualitat i la Comissió de Qualitat del centre en el marc de l'organigrama de la FCRIB.
- Política i objectius de qualitat del centre: Sintetitza la política i els objectius de qualitat de la FCRIB.
- Oficina de Qualitat: presentació de l'Oficina de Qualitat com a òrgan que vetlla per l'acompliment de les polítiques, estratègies i plans d'acció orientats a la qualitat i excel·lència de les titulacions i activitats docents, de recerca i de gestió en el marc de la FCRIB.
- SGIQ del centre: permet accedir a documentació clau per al SGIQ de la FCRIB, com són:
    - El certificat que evidencia la valoració positiva del SGIQ de la FCRIB amb data del 23 de febrer de 2009
    - Els processos SGIQ del centre actualitzats i organitzats seguint les directrius de les agències de Qualitat
    - El mapa de processos del centre.
    - Els processos transversals de la URL al SGIQ
- Documents relacionats i enllaços d'interès: permet accedir a documents clau, com el manual d'avaluació de l'activitat docent del professorat de la URL (Docentia) i accedir a webs d'interès com la de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU).
- Web d'acreditació**:** Enllaç al portal web d'acreditació on hi han penjades les evidències clau del procés d'acreditació pel que fa als programes formatius, el seguiment de les titulacions, l'evolució dels indicadors de les titulacions, així com altres evidències clau per al procés.

La web d'acreditació ha estat dissenyada i publicada, no només per a fer front al procés d'acreditació que tindrà lloc al llarg del curs acadèmic 2016-2017, sinó entenent l'acreditació com a la culminació del denominat Marc VSMA (Verificació, Seguiment, Modificació i Acreditació). És per això que, d'ara endavant, la web d'acreditació es mantindrà com a part de la web d'informació pública de Garantia de Qualitat; i com a nou espai per a fer públiques informacions de referència pel que fa el seguiment i resultats de les titulacions; fins ara centralitzades en la web de Seguiment de les titulacions de la URL, que s'enllaçava des de la web de Garantia de Qualitat de la FCRIB. En el moment de planificar el procés d'acreditació, es va decidir reubicar la informació sobre les titulacions i els seus resultats per a fer-la més eficient i operativa, seguint criteris de claredat, precisió, objectivitat, actualització i accessibilitat. També es va tenir en compte la necessitat de garantir que, tant els avaluadors

com la resta de grups d'interès, poguessin trobar la informació de manera àgil, conjunta i ordenada.

Per tant, des del marc referencial de Garantia de Qualitat s'accedeix al web del SGIQ i de manera provisional amb el ***web d'Acreditació***, el qual es reconvertirà posteriorment en el web d'Informació pública comptant amb les següents possibilitats:

- Crear apartats, subapartats i altres divisions de nivell inferior que estiguin preparades per introduir textos d'introducció.

- Generar un sistema d'enllaços entre els diferents segments de la informació (espais d'informació de cada titulació, informació pública sobre les titulacions de la FCRIB-URL i informació per a l'acreditació).

VALORACIÓ DEL CAI EN RELACIÓ A L'ESTÀNDARD 2

- S'ofereix informació actualitzada, exhaustiva i pertinent sobre les característiques del programa i el seu desenvolupament operatiu.
- La informació és molt clara, llegible, agregada i accessible a tots els grups d'interès.
- La institució publica informació actualitzada, agregada, accessible i exhaustiva sobre els resultats acadèmics i de satisfacció de la titulació.
- La institució publica i difon de manera exhaustiva la política de qualitat, els processos del SGIQ i els elements que se'n deriven per a la rendició de comptes, que inclouen els resultats del seguiment i de l'acreditació.

Proposta de valoració del CAI a l'estàndard 2: **En progrés vers l'excel·lència**

L'estàndard s'aconsegueix completament i, a més, es considera que **hi ha exemples de bones pràctiques** que excedeixen el mínim requerit.

- Informació a la web completa i actualitzada sobre les titulacions i els serveis.
- Web de recursos i activitats del Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries. Aquest amplia la informació general i ajuda a crear una comunitat d'usuaris entre es estudiants i els professorat amb notícies del màster i del sector:
- A l'espai del SGIQ es publica tota la informació sobre la garantia de qualitat a la FCBRIB
- Els diferents canals de comunicació Alumni configuren una xarxa àmplia d'interaccions entre la població Alumni de la FCRIB.
- El centre ha generat una **web d'acreditació** que complementa aquest autoinforme i permet visualitzar de manera clara, exhaustiva i pertinent totes les evidències requerides en el procés d'acreditació.
- Publicació del butlletí GRIN Card amb informacions rellevants per als estudiants (ofertes de pràctiques i altres relacionades amb el foment de l'ocupabilitat i la professionalització dels estudiants).

3.3 ESTÀNDARD 3. EFICÀCIA DEL SGIQ

EVIDÈNCIES ESTÀNDARD: WEB ACREDITACIÓ.EVIDÈNCIES I INDICADORS

La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació.

Aquest apartat posarà de manifest que **la institució disposa d'un Sistema de Garantia Interna de la Qualitat formalment establert i implementat que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació**. Tal com es desprèn de la informació que detallarem, el SGIQ implementat facilita el procés de disseny i aprovació de les titulacions; garanteix la recollida d'informació dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions; facilita el procés de seguiment i la millora continuada de la qualitat dels estudis (partint de l'anàlisi de dades/indicadors objectius); i, finalment, facilitarà el procés d'acreditació de les titulacions oficials del centre assegurant-ne un desenvolupament satisfactori.

Al mateix temps, aquest Manual ha estat clau per a: la creació de l'Oficina de Qualitat del centre; el disseny dels processos i procediments que vetllen per la qualitat del centre seguint les directrius del programa AUDIT; el seguiment dels processos transversals de la URL així com de la seva **Política de Qualitat i Innovació Academicodocent**; la implicació de tots els càrrecs de govern, òrgans, comissions i serveis com a garants de la qualitat en una progressiva millora de la cultura de la qualitat del centre; i, finalment, el seguiment de les titulacions oficials de la FCRIB, la rendició de comptes i la transparència.

El SGIQ de la FCRIB es va dissenyar entre els anys 2007 i 2008, en el marc del programa AUDIT i dels processos transversals de la URL consensuats prèviament tenint en compte l'estructura federal de la Universitat. És per això que existeixen processos (o fases de processos) i procediments compartits per totes les institucions de la URL, quan les responsabilitats dels mateixos recauen pròpiament en la Universitat o bé per raons de rellevància institucional i/o operativitat en el seu desenvolupament.

En el context de la URL, el marc estratègic de qualitat es fonamenta en els criteris i directrius per a l'assegurament de la qualitat en l'EEES (EEES) i es desenvolupa partint dels Plans de Qualitat academicodocents, que defineixen les polítiques i línies estratègiques globals i transversals per a tots els centres de la Universitat. El Pla de Qualitat e Innovació academicodocent 2014-2016 de la URL, vigent fins el mes de desembre d'aquest any, estableix uns objectius i unes accions a desenvolupar, l'assoliment de les quals es verifica partint dels indicadors que es revisen anualment des de la Comissió de Qualitat de la URL.

Un cop aprovats i dissenyats els SGIQ dels centres que conformen la URL, la Unitat de Qualitat i Innovació acadèmic-Docent (UQIAD) i les comissions de participació de les institucions federades desplegades en el marc del Vicerectorat de Política Acadèmica de la URL, són agents clau en les etapes d'actualització i modificació dels processos comuns a la globalitat dels centres.

Pel que fa la FCRIB, el 23 de febrer de 2009, AQU feia constar que el disseny del SGIQ del centre havia rebut una valoració positiva després de l'avaluació en el marc del programa AUDIT, certificant, per tant, que el SGIQ de la FCRIB havia estat desenvolupat en conformitat

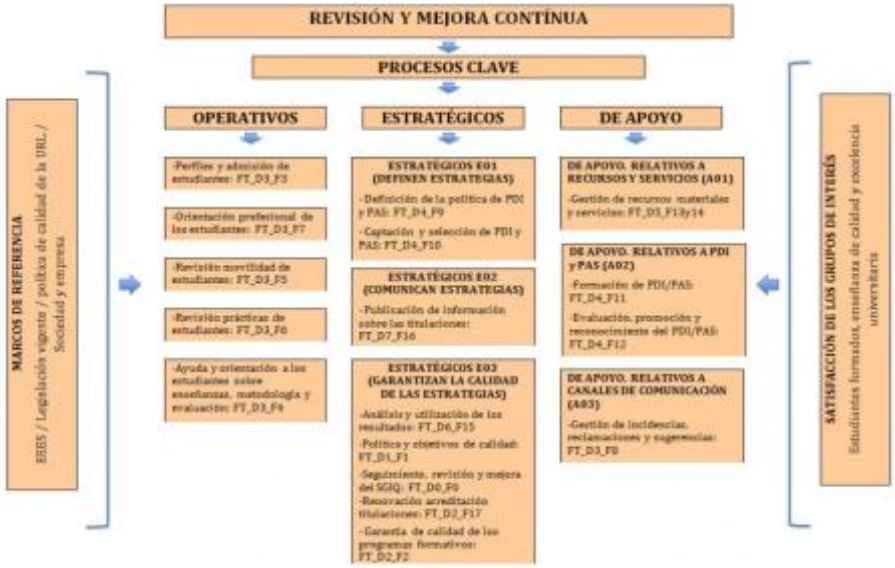
amb les directrius establertes. Tal com detallarem a l'apartat 3.3.3, el **SGIQ de FCRIB es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continuada.**

Les directrius del SGIQ de la FCRIB són les estipulades pel programa AUDIT:

- 0. Seguiment, revisió i millora del SGIC
- 1. Definició de la política i els objectius de qualitat
- 2. Garantia de la qualitat dels programes formatius
- 3. Orientació dels ensenyaments als estudiants
- 4. Garantia i millora de la qualitat del personal acadèmic
- 5. Gestió i millora de la qualitat dels recursos materials i els serveis
- 6. Anàlisi dels resultats i propostes de millora
- 7. Publicació d'informació sobre les titulacions

Les directrius del SGIQ de la FCRIB incorporen els diversos processos i procediments del centre, seguint una codificació clara, entenedora i sistemàtica; i, en l'explicació del mapa de processos, LA FCRIB distingeix entre processos operatius, estratègics i de suport:

Gràfic 3. Mapa de processos operatius, estratègics i de suport



3.3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions en el marc de la Directriu 2 del programa AUDIT: Garantia de Qualitat dels programes formatius.

La Directriu "Garantia de Qualitat dels programes formatius" es desenvolupa seguint els processos transversals de la URL, donat que la responsable màxima de la qualitat de les titulacions oficials és la Universitat. Partint de les especificacions dels processos transversals, es desplega el procés de Garantia de Qualitat dels programes formatius de la FCRIB, que engloba la planificació, el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

Per desenvolupar els processos del marc VSMA, es revisen periòdicament les directrius oficials dels programes formatius i els aspectes relacionats amb els perfils de formació i els perfils professionals de les titulacions de la Facultat.

Tal com es detalla al SGIQ de la FCRIB, els directors de les titulacions oficials juguen un paper clau per garantir els mecanismes de disseny, control, aprovació i planificació de les titulacions. També juguen un paper clau, juntament amb l'Oficina de Qualitat, en la revisió periòdica de la titulació, ja que la informació que recopilen ens fa estar alerta de qualsevol possible incidència o mancança que es pugui produir. En aquest punt, el procés que se segueix per garantir la qualitat del programes formatius del centre, vehiculat per l'elaboració de l'Informe de Seguiment de Centre (ISC), ens permet recollir l'estat de la qüestió de cada titulació oficial partint d'una àmplia varietat d'indicadors quantitatius i qualitatius de referència. Per a realitzar aquesta anàlisi, es tenen presents els resultats acadèmics de les titulacions, les enquestes d'avaluació de la docència, els autoinformes dels professors, les enquestes de satisfacció dels estudiants i dels professors, les enquestes d'inserció laboral, així com les entrevistes i reunions que es duen a terme amb els estudiants, titulats, ocupadors i centres de pràctiques.

En el cas dels programes formatius objecte d'acreditació, els Informes de Seguiment de les Titulacions (2009-2010, 2010-2011, 2011-12, 2012-13) i l'Informe de seguiment de centre (ISC) (2013-2014, 2014-2015), han constituït, no només un element d'aprenentatge de la revisió sistemàtica de les titulacions, sinó també una anàlisi aprofundida de la qual es deriven propostes de millora que, en alguns casos, han generat, o bé processos de verificació a les agències, o bé sol·licituds de modificació de la titulació a la Junta de Govern de la URL (vegeu evidències estàndard 1 i evidències estàndard 3, respectivament).

Per tant, fruït del desplegament del procés dissenyat, es desenvolupa, a partir de la recollida de dades i els canals de comunicació existents entre tots els agents implicats, una àmplia reflexió sobre les titulacions que permet donar lloc al disseny i implementació de plans de millora. Aquests plans de millora han comportat, en alguns casos, una reverificació recent de titulacions. És el cas dels tres Graus en Comunicació (Periodisme, Cine i Televisió, Publicitat i Relacions Públiques) i de tres dels sis Màsters Oficials (Producció i Comunicació Cultural, Comunicació Política i Social i Direcció d'Art en Publicitat), reverificats per a la seva implementació el passat curs acadèmic 15-16. (Vegeu documents derivats a les evidències de l'Estàndard 1). La resta de titulacions oficials de Grau i Màster del centre són les que se sotmeten actualment al procés d'acreditació al llarg del curs 2016-2017.

Concretament, aquest procés d'acreditació afecta al *Grau en Relacions Internacionals* i al *Màster Universitari en Ficció en Cine i Televisió. Producció, guió i realització*; el *Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries*; i el *Màster en Periodisme Avançat. Reporterisme* (tots tres verificats el 2013). En aquest punt, **el SGIQ facilita el procés d'acreditació de les titulacions i n'assegura el desenvolupament satisfactori**; recollint la definició i aspectes claus del procés en el marc de la Directriu 2 (amb codi FT_D2_F17).

Taula 25. Calendari d'acreditació de totes les titulacions oficials del centre

CODI MECD	NIVELL	DENOMINACIÓ	ACREDITACIÓ	DMA[15]	VISITA[16]	SEMESTRE
2502700	**Grau**	***Relacions internacionals***	**19/09/2012**	**19/09/2018**	**2017**	**Primer**
2503130	Grau	*Periodisme i Comunicació Corporativa*	08/07/2015	08/07/2021	2021	Primer
2503175	Grau	*Comunicació audiovisual*	08/07/2015	08/07/2021	2021	Primer
2503176	Grau	*Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting*	08/07/2015	08/07/2021	2021	Primer
4313823	**Màster**	***Periodisme avançat. Reporterisme***	**23/07/2013**	**23/07/2017**	**2017**	**Primer**
4313829	**Màster**	***Estratègia i creativitat publicitàries***	**23/07/2013**	**23/07/2017**	**2017**	**Primer**
4313837	**Màster**	**Ficció en cinema i televisió. Producció, guió i realització**	**23/07/2013**	**23/07/2017**	**2017**	**Primer**
4315194	Màster	*Producció i comunicació cultural*	08/07/2015	08/07/2019	2019	Primer
4315195	Màster	*Direcció d'Art en Publicitat*	08/07/2015	08/07/2019	2019	Primer
4315224	Màster	*Comunicació Política i Social*	08/07/2015	08/07/2019	2019	Primer
5600276	Doctorat	*Comunicació*	23/07/2013	23/07/2019	2019	Primer

[15] DMA: Data Màxima d'Acreditació.

[16] El calendari d'acreditació pel que fa els títols que no apareixen en negreta a la taula és una previsió elaborada per la UQIAD-URL i l'AQU en base a les dates de resolució de verificació del Consejo de Universidades i del marc legal aplicable.

Finalment, en alguns casos, aquests plans de millora han incorporat accions que comportaven modificacions no substancials comunicades via IST/ISC, i que han estat aprovades per la Junta de Govern de la URL. En el quadre següent s'especifiquen les modificacions no substancials que afecten a les titulacions oficials de Grau i Màster del centre i que són posteriors a la seva verificació:

Taula 26. Modificacions no substancials de les titulacions oficials de Grau i Màster (FCRIB) posteriors a la seva verificació

TÍTOL	CURS D'IMPLEMENTACIÓ	MODIFICACIÓ NO SUBSTANCIAL	DATA APROVACIÓ JUNTA DE GOVERN
Grau en Relacions Internacionals Blanquerna	2015-2016	Canvis no substancials en relació a les ponderacions mínimes i màximes del sistema d'avaluació. Afegir castellà com a llengua en la qual es pot impartir llengües modernes, juntament amb les llengües ja comunicades a la memòria. (Nivell 2: Idioma modern).	14/07/2016
Màster Universitari en Ficció en Cine i Televisió. Producció, guió i Realització Màster Universitari en Estratègia i creativitat publicitàries Màster Universitat en Periodisme Avançat. Reporterisme Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat Màster Universitari en Comunicació Política i Social Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural	2015-2016	Canvis no substancials en relació a les ponderacions mínimes i màximes del sistema d'avaluació.	14/07/2016

Per assegurar la qualitat dels programes formatius en els diferents processos, cal tenir present la importància pel que fa la temporització de les actuacions i l'establiment dels terminis límits per a la seva aprovació en el marc de la Universitat. És per això que es treballa en planificació amb els processos transversals de la URL. En aquest punt, el Vicerectorat de Política Acadèmica fa arribar als centres la Planificació de la tramitació de noves propostes de títols oficials, propis, i modificacions, que incorpora els terminis per a la introducció de les

sol·licituds a l'aplicatiu de Gestió Acadèmica de la Universitat.

La introducció de dades a l'aplicatiu es fa en dues fases: la primera, on s'adjunta el certificat d'evidències signat pel director de l'Oficina de qualitat del centre garantint que se segueixen els processos i procediments descrits al SGIQ; i la segona fase, on s'adjunta la proposta definitiva signada pel Degà del centre. Un cop rebuda aquesta proposta definitiva, el Vicerectorat de Política Acadèmica, informa al Consell Acadèmic de la URL, i se sotmeten a l'aprovació de la Junta de Govern de la URL.

3.3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

La gestió de la informació per a recollir, analitzar i utilitzar la informació sobre les titulacions del centre es troba detallada en el SGIQ, en el marc de la Directriu 6 (Com la FCRIB analitza i té en consideració els resultats obtinguts per a la millora dels seus programes formatius: FT-D6-F15), i partint dels instruments que s'especifiquen en la descripció del procés. A continuació en detallem els principals:

- **Enquestes semestrals de satisfacció dels estudiants respecte a la formació rebuda**: Els estudiants dels Graus i Màsters oficials responen una enquesta de valoració de cadascuna de les assignatures en què estan matriculats. Els qüestionaris estan redactats de manera comuna per les Oficines de Qualitat de les diferents facultats que formen part de Blanquerna. La categorització i la ponderació de les diferents dimensions són comunes a tota la Universitat Ramon Llull. Les enquestes es responen via web i el nivell de resposta és molt elevat si tenim en compte que es fan de manera digital al llarg de dues setmanes: la participació de l'alumnat al desembre de 2015 va ser d'un 64,4%. En aquest sentit, els resultats de les enquestes són un element fonamental per valorar el progrés i els resultats d'aprenentatge en termes de competències; al mateix temps, són un indicador clau per a l'avaluació de l'activitat docent en el marc del programa DOCENTIA.

- **Reunions de l'alumnat amb el tutor i a través del Consell de Delegats**, on els estudiants exposen els seus suggeriments, que són tinguts en compte pels Directors de Grau/Postgrau i els coordinadors de mòdul (Grau) o titulació (Postgrau). En aquest punt, de la mateixa manera que s'apuntava en els informes de seguiment del curs anterior es pot donar per consolidada una bona pràctica, dins del procés d'acompanyament i millora dels canals de comunicació de l'alumne, relativa a la normalització de l'elecció d'un/a estudiant delegat en representació de tots els màsters per a tenir-hi una interlocució directa.

- Informe anual del sistema de bústia i suggeriments del centre, que permet l'estudi, seguiment i resolució de qualsevol incidència que pugui detectar. Mitjançant el campus virtual del centre, es recullen totes les sol·licituds (felicitacions, incidències, millores, queixes i reclamacions) que poden interposar directament els alumnes, PAS i el PDI del centre. Aquesta **bústia de suggeriments complementa el procés de queixes de tipus acadèmic que es recullen en la normativa de funcionament del centre.**

La taula següent mostra l'evolució quantitativa pel que fa el nombre de queixes, suggeriments, felicitacions, millores, incidències i reclamacions dels darrers cinc cursos acadèmics. Com es desprèn de la taula, durant el curs 2015-2016, s'han **gestionat un total de 5 sol·licituds; un nombre substancialment inferior respecte a les gestionades el curs anterior, que representaven un total de 30:**

Taula 27. Evolució quantitativa del nombre de queixes, suggeriments, felicitacions, millores, incidències i reclamacions

Curs	2011/2012	2012/1013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Queixes	10	8	5	17	3
Suggeriments	—	—	—	—	—
Felicitació	—	—	—	—	—
Millora	2	7	1	6	—
Incidència	5	4	4	4	2
Reclamació	6	1	1	3	—

Total sol·licituds	23	20	11	30	5

- **Informes anuals d'ocupació elaborats per la Borsa de Treball:** Els informes anuals sobre inserció laboral elaborats pel servei de la Borsa de Treball i Alumni, sobre ocupació, nous perfils i entorns professionals ens donen un coneixement proper i exhaustiu de la inserció professional i de la satisfacció amb la formació rebuda dels estudiants que han passat per la nostra facultat. En el cas de la FCRIB es valora molt positivament poder disposar no només de les nostres dades, sinó també de les publicades per AQU sobre l'enquesta d'inserció laboral de la població titulada de les universitats catalanes.

-**Enquestes de satisfacció del PDI i enquestes de satisfacció del PAS:** Totes dues realitzades amb caràcter biennal per al conjunt de les Facultats Blanquerna, permeten obtenir una radiografia molt acurada dels principals punts forts i febles detectats pel conjunt del PDI i del PAS.

-**Enquestes de satisfacció amb els serveis**: Al llarg del curs acadèmic 2015-2016 s'ha procedit a implementar una enquesta biennal de satisfacció amb els serveis en dos dels quatre cursos de les titulacions de Grau. Aquesta enquesta, per al conjunt de les Facultats Blanquerna, permet obtenir un nou indicador d'interès en relació a l'estat de la qüestió dels principals serveis que han de garantir la qualitat i l'excel·lència del centre i de les titulacions que imparteix. Els alumnes d'una mateixa cohort tindran accés a l'enquesta fins a dues vegades al llarg dels quatre anys de la titulació; fet que permetrà, també, poder avaluar l'evolució d'aquest indicador per cohort.

- **Informes relatius als processos de mobilitat i de pràctiques en empreses per part d'estudiants.** Els coordinadors de pràctiques recullen les diferents evidències sobre els índexs de satisfacció per part dels alumnes, els informes dels tutors de les empreses, i dels propis tutors de la Facultat. D'altra banda, des de l'oficina de relacions internacionals es sistematitza la recollida d'informació sobre els processos de mobilitat. Tota la informació relativa als processos de mobilitats i pràctiques es troba recollida al SGIQ; concretament a les fitxes FT_D3_F5 i FT_D3_F6, respectivament.

- **Informes que es desprenen de l'elaboració dels TFG/TFM**. Els TFG són una eina vital per valorar l'adquisició de les competències que es defineixen al llarg del pla d'estudis dels Graus. Per això, dins de la Directriu 3 ("Com la FCRIB orienta els seus ensenyaments cap als estudiants") s'ha dissenyat un procés de Gestió de l'orientació professional als estudiants que inclou l'orientació a l'estudiant en el desenvolupament del TFG. En el cas del Treball de Fi de Grau, els professionals i experts, sovint procedents de l'exterior de la Facultat, s'integren en els tribunals que avaluen, en acabar el curs, el resultat final d'aquests treballs. Les opinions i les valoracions d'aquests professionals/experts queden recollides en els informes finals que

elaboren els tribunals, i formen part substancial de la nota final de l'estudiant en el seu Treball de Fi de Grau.

Si bé, com s'ha argumentat, la gestió de la informació per a recollir, analitzar i utilitzar la informació sobre les titulacions del centre es troba detallada en el SGIQ, en el marc de la Directriu 6 (Com la FCRIB analitza i té en consideració els resultats obtinguts per a la millora dels seus programes formatius: FT-D6-F15), cal tenir present, també, que **els processos transversals de la URL de referència són, en aquest cas**:

- El procés de coordinació de la recollida i anàlisi d'informació i de seguiment, revisió i millora dels resultats de la inserció laboral i de la satisfacció dels estudiants en el marc global de la URL, mitjançant el qual es gestionen les enquestes d'opinió als estudiants de primer curs (realitzades els cursos 1995-1996 ; 1996-1997 ; 1997-1998 ; 1998-1999 ; 1999/2000; 2000/01; 2004/05; 2009/10 i 2014/15) i les enquestes d'opinió als estudiants d'últim curs (realitzades els anys 2001; 2004; 2007; 2010 i 2014). També es duia a terme una enquesta d'inserció laboral als titulats des del curs 1997/98 però , a partir del curs 2010/11, es substituir per l'enquesta d'inserció laboral d'AQU Catalunya.

- El procés de coordinació de la garantia i millora de la qualitat del personal acadèmic en el marc global de la URL, mitjançant el qual es coordina l'avaluació de l'activitat docent URL en el marc del programa DOCENTIA i segons el Manual d'avaluació de l'activitat docent en procés d'acreditació definitiva el darrer curs 2015-16.

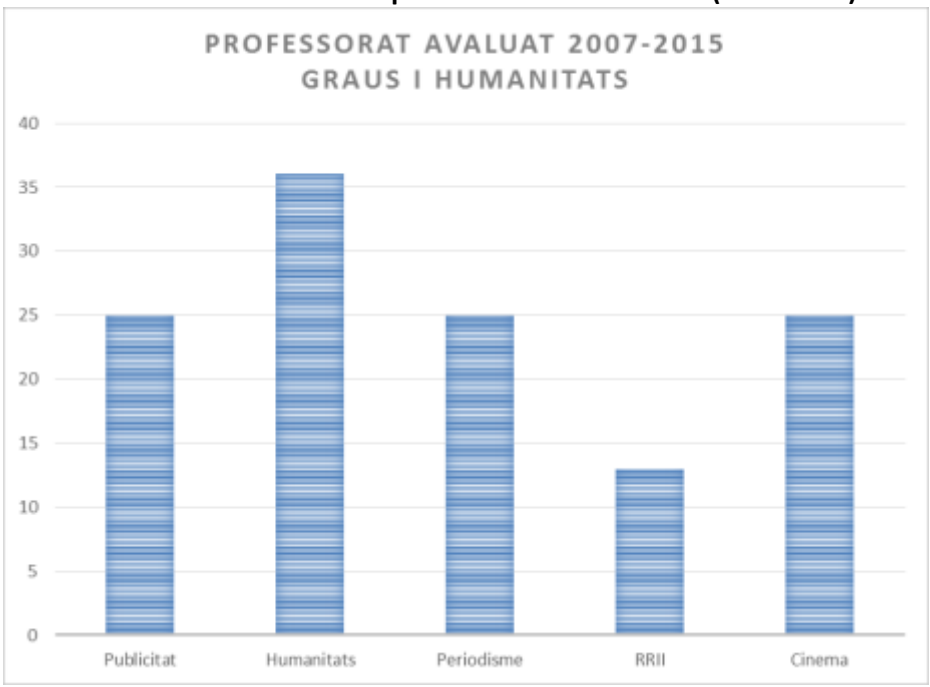
En aquest sentit, un indicatiu important de la qualitat docent del professorat es mesurada mitjançant el programa Docentia en les dimensions de planificació, desenvolupament, resultats i actualització i innovació docent. Els instruments emprats són els qüestionaris d'opinió dels estudiants, l'autoinforme de cada professor i l'informe del responsable acadèmic. El programa Docentia promogut per l'ANECA i en col·laboració amb les Agències d'Avaluació de les Comunitats Autònomes, entre les quals figura l'AQU Catalunya, té com a objectiu proporcionar un marc de referència, un model i uns procediments que permetin abordar l'avaluació de la docència que es desenvolupa a les universitats. Segons els criteris adoptats, és obligatòria l'avaluació als professors que comptin amb una experiència docent mínima de 2 anys a la Universitat Ramon Llull i que estiguin per sobre del llindar dels 12 crèdits anuals en encàrrec docent.

L'aplicació del procediment d'avaluació de la docència a la Facultat es porta a terme mitjançant dues aplicacions informàtiques. Per una part, es fa el llançament de les enquestes als estudiants (18 ítems) al final de cada semestre, a través d'un programa generat internament des d'Informàtica i aquestes dades es subministren a un altra aplicació informàtica dissenyada "ad hoc" per a dur a terme els següents passos: autoinforme del professor, avaluació del responsable acadèmic assignat, assignació de les ponderacions incloses al manual Docentia URL vigent, informe de l'òrgan específic de centre (OEC) i, finalment, l'informe global de la Facultat, amb els resultats globals, els punts forts i les oportunitats de millora, anomenat Informe global d'avaluació de la docència del Centre. A les evidències del estàndard 3, Avaluació Docentia hi ha les mostres de tots els informes anteriorment citats (Informe global avaluació FCB 2007-08, Informe global avaluació FCB 2008-09, Informe global avaluació FCB 2009-10, Informe global avaluació FCB 2010-11, Informe global avaluació FCB 2011-12, Informe Global avaluació FCRI_2012-13, Informe Global avaluació FCRI_2013-14, Informe Global avaluació FCRI_2014-15, Informe Global avaluació FCRI_2015-16) amb els resums corresponents de diferents indicadors. En les evidències de l'Estàndard 3 Avaluació Docentia, hi ha els llistats i les dades globals que afecten al conjunt de professorat de la FCRIB.

El sistema Docentia es va iniciar a la FCRIB el curs 2007-08, el mateix any que es va implantar en període de proves a la Universitat Ramon Llull. En aquest període s'han avaluat un total de 153 professors (29 més d'una vegada). La qualificació mitjana mínima obtinguda ha estat d'un 80,80% i la màxima, un 87,91%.

Gràfic 4. Resultats informes globals d'avaluació del professorat (Docentia)

Gràfic 5. Nombre total de professorat avaluat FCRIB (DOCENTIA)



A les tres darreres edicions, els resultats indiquen que el 83,72 % dels professors avaluats han obtingut una qualificació "excel·lent" o "molt favorable", un 16,28% % "favorable", i no hi ha hagut cap cas de "no favorable".

Taula 28. Resultats informes globals d'avaluació del professorat (darrer trienni)

	Curs 2013-14		Curs 2014-15		Curs 2015-16		Darrer trienni	
Excel·lent	7	21,88%	6	24,00%	13	44,83%	26	30,23%
Molt favorable	17	53,13%	16	64,00%	13	44,83%	46	53,49%
Favorable	8	25,00%	3	12,00%	3	10,34%	14	16,28%
No favorable	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Professors	32	100%	25	100%	29	100%	86	100%

Taula 29. Instruments per a la recollida d'indicadors de satisfacció

Tipologia	Responsable	Població/Mostra	Instrument	Periodicitat
Satisfacció alumnes amb la docència	Unitat de Qualitat/Informàtica/Secretaria Acadèmica FCRIB	Conjunt dels alumnes de Graus	Qüestionari	Semestral
Satisfacció alumnes amb la docència	Unitat de Qualitat/Informàtica/Secretaria Acadèmica/ FCRIB	Conjunt dels alumnes de Màsters Universitaris	Qüestionari	Anual
Satisfacció alumnes amb el tutor de pràctiques	FCRIB	Conjunt d'alumnes matriculats a l'assignatura de pràctiques	Qüestionari	Semestral
Satisfacció global amb l'activitat docent, gestió i els serveis	Unitat de Qualitat FCRIB/Blanquerna	Conjunt del professorat	Qüestionari	Biennal
Satisfacció global amb les tasques i serveis	Unitat de Qualitat FCRIB/Blanquerna	Conjunt del PAS	Qüestionari	Biennal
Enquesta d'opinió i satisfacció	URL/Unitat de Qualitat FCRIB	Alumnes de primer curs de totes les titulacions	Qüestionari	Triennal
Enquesta d'opinió i satisfacció	URL/Unitat de Qualitat FCRIB	Alumnes de quart de totes les titulacions	Qüestionari	Triennal
Satisfacció públics interns (PDI, PAS, alumnat)	FCRIB	Bústia de queixes i suggeriments	Bústia de suggeriments	Diària. Recollida en un informe anual.
Satisfacció del professorat amb l'avaluació docent (DOCENTIA)	Unitat de Qualitat FCRIB	Professorat de la FCRIB	Qüestionari	Triennal
Satisfacció, ocupació i adequació de la feina als estudis, dels titulats a Grau i Màster	Borsa de Treball FCRIB	Egresats (Graus i Màsters)	Qüestionari Alumni	Anual
Satisfacció de l'alumnat amb els serveis de la facultat	Unitat de Qualitat FCRIB	Alumnes de 2on i 4rt curs de tots els Graus de la FCRIB	Qüestionari	Biennal
Satisfacció alumnes amb el tutor/seminaris	Unitat de Qualitat FCRIB	Conjunt dels alumnes de seminaris de tots els Graus de la FCRIB	Qüestionari	Semestral

Pel que fa **al Grau en Relacions Internacionals**, la participació mitjana dels estudiants, des del curs 2012-13 ha estat un 35,57%. Un 54% del professorat ha estat avaluat com Excel·lent, un 38% "Molt favorable" i un 8% com a "Favorable". El darrer curs 2015-16, la participació dels estudiants ha estat superior al 30% i la seva avaluació ha estat satisfactòria tal com es pot observar en les evidències de l'Estàndard 3 (Avaluació Docentia).

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua.

El manual del Sistema de Garantia Interna de Qualitat de la FCRIB va ser avaluat positivament per l'Agència de Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya l'any 2009 en el marc del programa AUDIT. El SGIQ es troba **a disposició dels públics interns i externs a l'espai de "Garantia de Qualitat", amb accés directe des de la pàgina web del centre**.

D'altra banda, tal com recull el propi manual, existeix un procés de revisió periòdica del SGIQ per analitzar-ne l'adequació i, si escau, proposar un pla de millora per optimitzar-lo. En aquesta revisió periòdica cal distingir entre: a) l'actualització d'elements poc substancials que, periòdicament (com a mínim una cop a l'any) es realitzen des de l'Oficina de Qualitat amb l'objectiu d'incorporar petits canvis que es puguin produir en el marc dels processos o procediments del centre, com poden ser: canvis a l'organigrama, canvis legislatius, canvis en els processos transversals de la URL o canvis en el marc VSMA; i, b) el procés de revisió aprofundida de caràcter biennal, partint de l'elaboració de l'Informe Biennal de Seguiment de la implementació del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (vegeu evidències Estàndard 3), en el marc del qual queden recollits els següents aspectes:

I. Valoració del procés d'implementació del SGIQ i de la consecució d'objectius.
II. Síntesi dels punts forts i punts febles
III. Propostes de millora i/o propostes d'objectius per al proper bienni.

Els procediments vinculats al seguiment, revisió i millora del SGIQ queden recollits a la dimensió 0 del SGIQ del centre; concretament, a la fitxa FT-D0-F0. Fruït d'aquest procés de revisió establert, el SGIQ s'ha anat actualitzant i millorant progressivament a mesura que s'anaven implementant tots els processos que regula. En aquest punt, l'any 2013, conjuntament amb la Unitat de Qualitat de la URL (UQIAD), es va dissenyar un pla de millora global del SGIQ que partia de la reflexió feta a l'informe relatiu al bienni 2008-2010, en el marc del qual es va decidir dur a terme una actualització del disseny del manual AUDIT del centre un cop implementats la globalitat dels seus processos i procediments al llarg del bienni 2010-2012 i amb tres objectius fonamentals:

- Una simplificació de la globalitat del manual i, per tant, també dels processos i procediments que detalla, amb l'objectiu de facilitar una millor comprensió de la globalitat del SGIQ i seguint les recomanacions i propostes de millora assenyalades per l'informe d'avaluació d'AQU.

- La incorporació de les titulacions oficials de postgrau en el redactat del manual i, per tant, també en la definició i concreció dels fluxgrames que detallen els processos i procediments que regeixen el funcionament de la FCRIB.

- I, en definitiva, una revisió i actualització a dos nivells: a nivell intern, i partint, per tant, dels canvis derivats de la pròpia estructura de la Facultat (recursos humans i materials, actualització d'estratègies, processos i procediments implementats, etc.); i a nivell extern, com a conseqüència de l'adaptació del manual a les noves directrius establertes per les agències de qualitat.

Les modificacions fetes, que es desprenen del pla de millora inicial dissenyat l'any 2013 conjuntament amb la Unitat de Qualitat de la URL (UQIAD), han quedat recollides als Informes de seguiment biennal del SGIQ que el centre remet a la URL amb periodicitat biennal.

En aquest punt, des de l'OQ continuem vetllant pel procés de seguiment i millora contínua del SGIQ del centre en coherència amb els processos transversals desplegats des de la URL. Amb aquest objectiu, l'Oficina de Qualitat té desplegades diverses **línies de treball** que ens estan permetent:

- Garantir una actualització i millora contínua de la disponibilitat i accés públic de la informació relativa a les titulacions; un aspecte que AQU ja va valorar positivament en la seva devolució de l'informe de seguiment de la titulació de Grau en Periodisme del curs acadèmic 2011-2012 (IAST G Periodisme), que es pot fer extensiu a la globalitat de les titulacions oficials del centre.

- Millorar i actualitzar progressivament el nostre SGIQ amb l'objectiu d'establir sistemes i canals de comunicació continus que permetin detectar els canvis dels processos i procediments del centre, així com renovar-los i rendibilitzar-los. Com hem comentat, la millora del SGIQ es contempla dins del propi Sistema, partint de la Directriu 0 (aspectes generals del SGIQ, amb codi MSGIQ-D0); on es detalla el procés de seguiment, revisió i millora del SGIQ (FT_DO_FO). En el marc de la millora i actualització contínua del SGIQ és clau l'elaboració de l'informe biennal de seguiment del SGIQ. Aquest informe recull: a) la valoració del procés d'implementació del SGIQ i de la consecució dels objectius; b) la síntesi dels punts forts i febles; i c) les oportunitats de millora i/o propostes d'objectius biennals.

D'aquest procés de millora i actualització progressiva del SGIQ es deriven les noves versions dels documents que detallen els processos i procediments del centre. De fet, tal com es recollia als informes de seguiment de les titulacions oficials relatius al curs acadèmic 13-14, després d'un procés de revisió global, s'han simplificat i actualitzat els processos i procediments de la FCRIB, que ja han estat aprovats i publicats a la web del centre.

D'altra banda, i amb la intenció de planificar amb excel·lència el procés d'acreditació de les titulacions del centre, l'Oficina de Qualitat –en coherència amb els processos transversals dissenyats per la URL- va iniciar ja al 2013 una primera fase de disseny dels processos i procediments per acreditar les titulacions oficials de la FCRIB, que va incloure l'aprovació de la Comissió de Qualitat de la Facultat al gener de 2014, on participen representants dels diversos públics interns del centre (alumnes, PDI, PAS, membres de l'Oficina de Qualitat i de l'Equip Directiu). L'aprovació d'aquesta Comissió de Qualitat suposa la consolidació definitiva d'un grup de treball que col·labora, permanentment, pel seguiment i millora de les polítiques de qualitat del centre. L'organigrama de qualitat del centre, derivat de la creació d'aquesta comissió, es pot consultar a l'espai de qualitat de la web de la FCRIB.

Valoració del CAI en relació a l'Estàndard 3.

- El SGIQ disposa de processos implementats que faciliten de forma òptima el disseny i l'aprovació de les titulacions, com també el seu seguiment i la seva acreditació, amb implicació de tots els grups d'interès.

- El SGIQ disposa d'un procés implementat que gestiona de forma òptima la recollida de resultats rellevants, amb l'existència d'un quadre d'indicadors amb informació completa sobre la seva evolució temporal.

- El SGIQ permet la recollida de la informació sobre la satisfacció dels grups d'interès (especialment de titulats, estudiants, professorat i ocupadors) respecte del programa formatiu.

- El SGIQ disposa d'un procés implementat que obliga la institució a revisar de forma periòdica i completa l'adequació del mateix SGIQ. La revisió es concreta en un informe que recull la reflexió sobre el funcionament del SGIQ i que permet fer un seguiment dels canvis realitzats.

- Les accions de millora del SGIQ són coherents amb la revisió efectuada i s'estructuren en plans de millora que recullen tots els elements necessaris per a un seguiment òptim i periòdic de la seva implantació.

Proposta de valoració del CAI a l'Estàndard 3: **En progrés vers l'excel·lència**

L'estàndard s'aconsegueix completament i, a més, es considera que **hi ha exemples de bones pràctiques** que excedeixen el mínim requerit.

- Un SGIQ amb tots els seus processos implementats i que garanteix processos i procediments de millora continuada.

- El SGIQ estableix indicadors i permet la recollida de la informació sobre la satisfacció dels grups d'interès (alumnes, professors i PAS) sobre la docència rebuda, sobre la coordinació, sobre els serveis, per exemple, enquestes semestrals als alumnes sobre la docència rebuda, enquestes anuals en el cas dels Màsters, enquestes biennals valorant els serveis de la facultat, per part dels alumnes però també del PAS i del PDI.

- Sistema d'informació regular entre la direcció/coordinació de la facultat i l'alumnat mitjançant els consells de delegats.

- Establiment del sistema de bústia i suggeriments del centre.

- Establim

3.4 ESTÀNDARD 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU

EVIDÈNCIES ESTÀNDARD: WEB ACREDITACIÓ. EVIDÈNCIES I INDICADORS

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

3.4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

La FCRIB compta amb professorat competent d'àmplia experiència docent i professional dins del seu àmbit. L'assignació del professorat a les diferents matèries del pla d'estudis està directament relacionada amb els seus coneixements i experiència, de manera que s'aconsegueixi una total adequació d'acord amb les seves competències i capacitats.

En aquest apartat es comentaran les característiques del professorat de les titulacions que s'acrediten (Grau en Relacions Internacionals, Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme, Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries, Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització), i específicament les dels professors de primer curs, dels tutors dels Treballs Finals de Grau (TFG) i Treballs Finals de Màster (TFM), així com de les pràctiques externes.

La justificació documental que dona suport a l'exposició i comentaris que s'exposaran en els diferents apartats es podran consultar a les corresponents carpetes d'evidències (estàndard 4) organitzades per temàtiques per a cadascuna de les titulacions (TFG, TFM, continguts docents, Pràctiques).

Grau de Relacions Internacionals (GRIN)

El Grau de Relacions Internacionals incorpora, en el cos docent, professorat de reconegut prestigi, **professionals** en actiu del món de les **relacions internacionals**, que traslladen la seva experiència a l'ensenyament. Per la seva assignació a les diferents matèries es té present, com a la resta dels graus de la Facultat, l'àrea de coneixement, l'àmbit d'expertesa, l'experiència docent, l'experiència professional (especialment en els seminaris i les pràctiques) a més de l'experiència investigadora (especialment en el TFG). En el curs 2015-16, el 12,5% del total de professorat, eren professionals externs, entre els quals vam comptar amb la presència de diferents professors visitants que han impartit algunes sessions o conferències dins de les diferents assignatures del Grau.

Mostra del professorat visitant del GRIN en els darrers anys

Aida Vila, Greenpeace International Climate campaigner for the UNFCCC project | **CV**
Anders Wivel, University of Copenhagen, **List of publications** | **CV**
Andrey Grachev, **andreyg@blanquerna.edu**, Chairman of the Scientific Committee of The New Policy Forum | **CV**
David Jan M. Criekemans, **davidjanmc@blanquerna.edu**, University of Antwerp (Belgium) | **CV**
Giovanni Graziani, Università degli Studi di Parma (Italy) | **CV**
Jean-François Huchet, Institut National des Langues et Civilisation (INALCO) | **CV**
Jeremy Julian Sarkin, **jeremyjulians@blanquerna.edu**, University of South Africa (UNISA) | **CV**
John Packer, University of Ottawa | **CV**

José Antonio Sanahuja, Complutense University of Madrid | **CV**
Joshua Ludwig Cooper, **joshualudwigc@blanquerna.edu**, University of Hawaii & Director of Hawaii Institute for Human Rights
Philippe De Lombaerde, Neoma Business School (Reims - Rouen – Paris) | **CV**
Sam Lehman-Wilzig, Bar Ilan University (Israel) | **CV**
Yvonne Donders, University of Amsterdam | **CV**

A la informació pública exposada al web de la titulació es pot consultar la llista de professors, així com el seu CV on s'explicita la trajectòria docent i professional que justifica per si mateixa aquesta adequació.

El pla d'estudis contempla les matèries que s'imparteixen durant els diferents semestres amb el corresponent creditatge. Cadascuna de les assignatures manté un enllaç (exemple Anglès per a les relacions internacionals) on es descriuen els prerequisits, els coneixements previs, l'assignatura, les competències, contingut, metodologia, sistema d'avaluació i bibliografia.

Mecanismes de coordinació

El grau en **Relacions Internacionals**, que depèn del Vicedeganat Acadèmic, disposa d'un equip de coordinació format pel director i 4 coordinadors responsables dels 6 mòduls del pla d'estudis. En particular, l'estructura és la següent:

- Una coordinadora responsable de Mòdul 1 (Coneixement i ús de Llengües Estrangeres)
- Un coordinador responsable dels Mòdul 2 (Fonaments Interdisciplinaris de les Relacions Internacionals) i Mòdul 3 (Les Relacions Internacionals dins de les Ciències Polítiques
- Una coordinadora per al Mòdul 4 (Pràcticum i Seminari VII)
- Un coordinador dels Mòdul 5 (Treball de Final de Grau) i Mòdul 6 (Itineraris d'Especialització en les Relacions Internacionals).

Per a facilitar el seguiment, la valoració i gestió de les incidències que sorgeixen durant el curs, s'estableix un calendari de reunions periòdiques:

- Entre 2 i 3 vegades per semestre, els coordinadors amb el professorat (tutors de seminari i/o professors de matèries).
- El coordinador del Mòdul 2 i 3, i el coordinador del Mòdul 5 i 6, 2 vegades per semestre amb els delegats del curs.
- Setmanalment, el director de grau amb el conjunt de coordinadors. Un dels objectius es la reflexió per aportar propostes de millora.
- Quinzenalment, el vicedegà amb el director del grau.
- Cada tres setmanes, el degà es reuneix amb el director del grau.
- Tres vegades l'any, el director i els coordinadors, amb el conjunt del professorat per a preparar el semestre que s'inicia i avaluar el que ha finalitzat, amb el fi de reflexionar i establir noves accions de millora.

Per a facilitar al professorat les tasques de coordinació s'ha definit un protocol d'orientacions que es lliura als interessats. A les evidències de l'Estàndard 1, es pot consultar la documentació en relació amb els mecanismes de coordinació del grau i l'activitat docent.

Substitucions i convocatòries de professorat

Per a substitucions en casos de baixa, per qualsevol incident, hi ha establert un protocol amb l'objectiu de que els estudiants no perdin hores lectives. En primer lloc, es fa la cerca dins el cos docent de la Facultat, i si no es troba el candidat més idoni, es busca fora.

Tanmateix, quan es produeix una vacant, l'equip directiu aprova la convocatòria corresponent per impartir aquella matèria durant un curs acadèmic. Aquesta convocatòria és oberta i s'hi poden presentar professors (de la Facultat o externs) que compleixin els requisits de la plaça. Els nous professors mantenen un seguit d'entrevistes formatives d'acollida amb un membre de l'equip de gestió acadèmica de la Facultat i se'ls s'hi lliura un protocol d'orientacions professorat i un dossier d'acollida. L'equip de gestió acadèmica fa un seguiment del nou professor incorporat i a l'acabar el curs es valora amb el director de grau (o màster), la conveniència o no de continuar comptant amb el professor a partir de la satisfacció global obtinguda (delegats, estudiants, coordinador de curs, etc.)

Qualitat docent

Els resultats de l'avaluació Docentia del curs 2015-16 mostren que el 54% del professorat del grau en **Relacions Internacionals** ha obtingut "Excel·lent", un 38% "Molt favorable" i un 8% "Favorable" (document Docentia _professors_Grau RRII) estàndard 3. La participació mitjana dels estudiants, en la citada avaluació, ha estat d'un 33,19% i el resultat global ha estat "satisfactori". Més detalls es poden consultar en els documents aportats dins les evidències de l'estàndard 3 (Docentia satisf partic estudiants - Grau RRII).

Professorat de primer any de les titulacions de grau

En general, el professorat de primer curs de la FCRIB té un perfil humanista en àmbits ben diferenciats (filologies, història, filosofia, sociologia, periodisme, ciències polítiques, pedagogia, …) adequat per a la formació de l'estudiant en les matèries corresponents al primer any, especialment les relatives a la introducció al món de la comunicació i a les habilitats d'expressió oral i escrita. Això és especialment rellevant amb els professors de seminari, atesa la seva alta càrrega de creditatge. Cal citar que un nombre remarcable de professors han tingut experiència en l'ensenyament de Secundària, la qual cosa ha reforçat la seva formació didàctica i, en tot cas, els ha familiaritzat amb les franges educatives de les quals immediatament provenen la majoria els estudiants de primer curs. Aquesta circumstància afavoreix l'exercici de les tasques de tutorització (especialment en els seminaris) i d'orientació.

En el cas particular del **grau de Relacions Internacionals**, el professorat ha de tenir un domini de llengües estrangeres, en especial de l'anglès, idioma en el que s'imparteixen el grau. Com es pot observar en el pla d'estudis, a més de les matèries introductòries genèriques per als diferents graus de la Facultat, s'incorporen continguts específics, com per exemple un seminari sobre el seguiment de l'actualitat internacional i una introducció a la ciència política.

Durant el curs acadèmic 2015-16, el nombre de professors a primer curs ha estat de 31, dels quals 18 (el 58%) són doctors.

Considerem oportú citar el grau de satisfacció que mostren els estudiants de primer curs dels diferents graus, en l'enquesta que es centralitza des de la Universitat Ramon Llull. S'observa que la puntuació més alta és la dels alumnes del grau de **Relacions Internacionals** amb un notable alt (8,5).

Taula 29. Enquesta d'opinió i satisfacció dels alumnes de primer curs (URL-FCRIB)

Satisfacció estudis en el centre	Periodisme	Cinema i Televisió	Publicitat-RRPP	Relacions Internacionals
13. Valora de l'1 al 10 el grau de satisfacció que tens actualment de la teva experiència formativa a la Universitat Ramon Llull	7,7	7,7	7,5	**8,5**

Professorat del treball final de grau (TFG) i de les pràctiques externes obligatòries

Els professors dels treballs finals de grau (TFG) i de pràctiques externes obligatòries són professionals en actiu o, si ja no és el cas, s'escullen aquells que hagin tingut una llarga trajectòria d'experiència professional al llarg de la seva etapa acadèmica. Aquest fet li dona més coherència i valor afegit al estudiant per tal d'assolir un coneixement pràctic i real del món professional.

Professorat TFG

El criteri per a la assignació del professorat dels TFG es basa en l'experiència investigadora, professional i docent, amb l'objectiu que es pugui orientar metodològicament al estudiant a llarg de tot el procés d'elaboració del TFG, és a dir, durant la seva realització, presentació i defensa, avaluant també els professors el procés de aprenentatge i desenvolupament de la feina. La FCRIB dona molta importància al TFG atès que li permet a l'estudiant adquirir i desenvolupar unes competències rellevants per a la seva formació i l'exercici professional. Gairebé el 50% dels professors/tutors de TFG són doctors i acreditats amb experiència en el camp de la investigació.

En relació amb el grau de **Relacions Internacionals**, s'adjunten com a evidències, la normativa TFG, les fitxes d'avaluació dels estudiants, els currículums vitae dels professors i les mostres dels treballs (evidències estàndard 6 carpeta treball final de grau RRII).

Recordem que, tal com hem exposat en l'apartat corresponent a l'estàndard 3.5, els estudiants avaluen satisfactòriament la tasca docent del professor tutor (escala 0-5).

Taula 30. Enquesta satisfacció dels alumnes amb la docència

Curs 2015-16 (Enquesta satisfacció dels alumnes amb la docència) (1-5)	**FCRIB**	**GRIN**
16. En general estic satisfet amb la tasca docent del tutor	3,68	3,54

Tanmateix, hi ha un bon resultat de la valoració dels estudiants de 4rt curs segons els resultats de l'enquesta centralitzada pel rectorat URL (evidències estàndard 3). Un 84,81% dels alumnes valora com a, "bastant", "molt d'acord" i "totalment d'acord", el seu grau de satisfacció amb les tutories i l'atenció personalitzada rebuda.

Taula 31. Valoració estudiants 4rt curs (enquesta d'opinió i satisfacció (URL-FCRIB)

Valoració estudiants 4rt curs (enquesta d'opinió i satisfacció (URL-FCRIB)	**URL-4rt**
19. Les tutories i l'atenció personalitzada rebuda han estat útils i han contribuït suficientment al desenvolupament del meu aprenentatge	84,41%

Professorat pràctiques externes

Des de la direcció del grau es té cura d'escollir els professors/tutors del seminari de pràctiques doncs han de tenir l'experiència adequada en el camp professional de les pràctiques que tutoritzen per aconseguir desenvolupar de la millor manera possible les funcions que se li encomanen. Aquest professorat, responsable de la supervisió / avaluació de les pràctiques externes, presenta la formació acadèmica adequada i un clar coneixement de l'entorn professional on els alumnes realitzaran les pràctiques. Un cop el/la director/a de grau ha decidit quins professors seran tutors de pràctiques, la Coordinació de pràctiques assigna els estudiants a cada tutor. Aquest procés es recull en la normativa de pràctiques externes de cadascuna de les titulacions.

Al llarg del curs, la direcció/coordinació de grau convoca els tutors acadèmics de les pràctiques externes (Pràcticum) a diverses reunions, tal com s'ha exposat anteriorment, amb la finalitat de vetllar pel seu seguiment i oferir suport en la gestió de possibles incidències que hi puguin sorgir. En funció de l'ordre del dia, també hi assisteix la Coordinació de Pràctiques. D'aquesta manera, es disposa d'espais grupals en els quals els tutors comparteixen idees, incidències, etc. Tanmateix, Coordinació de Pràctiques té cura de resoldre cada incidència directament amb cada tutor acadèmic i d'estar disponible quan els tutors detecten qüestions als centres que necessiten consultar (problemes amb la plaça, etc.).

Des de Coordinació de Pràctiques es facilita als tutors acadèmics una graella de seguiment, en la qual disposen de totes les dades de contacte dels centres que supervisen i en la qual els tutors acadèmics registren els contactes i reunions que mantenen amb el tutor extern. Aquesta graella facilita també la valoració que els tutors fan dels centres i es valora durant la revisió del curs en actiu i per a la preparació del següent.

Totes les pràctiques externes que es fan en els graus impartits a la FCRIB compten amb un tutor extern, que acull l'estudiant en el centre en el qual fa les pràctiques, a més del professor/tutor de la FCRIB que setmanalment supervisa i acompanya cada estudiant. Cada estudiant forma part d'un seminari (d'entre onze i quinze estudiants) en el qual un professor/tutor amb experiència en el camp professional i/o de coneixement fa un seguiment de les pràctiques (dues hores setmanals o més) i vetlla per aconseguir optimitzar al màxim les experiències que les pràctiques ofereixen a cada estudiant i al grup de seminari de pràctiques en general.

En el **grau de Relacions Internacionals**, l'objectiu principal de l'assignatura Pràcticum és el de garantir el desenvolupament de pràctiques curriculars en una institució pública o privada, nacional o internacional, en l'àmbit de les relacions internacionals. Aquest període de pràctiques permetrà que l'estudiant adquireixi una comprensió global de l'activitat professional en aquest camp, i els perfils professionals i la dinàmica de treball pròpia en diferents sectors de les Relacions Internacionals. El professor/tutor del Seminari VII (a quart curs) és el professor d'aquesta matèria i, en conseqüència, el **tutor acadèmic** per al període de pràctiques. Serà qui assessorarà l'estudiant per identificar els seus interessos i aptituds

acadèmiques i professionals, controlarà i avaluarà les pràctiques i ajudarà a l'estudiant a millorar el seu perfil professional.
Els estudiants tenen dos tutors durant les pràctiques: un a la Facultat i un altre a l'entitat col·laboradora. El tutor acadèmic serà el mateix tutor del Seminari VII, el que permetrà un seguiment coherent i l'avaluació del procés de formació. El tutor en la institució de destinació serà l'encarregat de definir el programa de pràctiques, acompanyar a l'estudiant i aconsellar-lo en qualsevol moment. Hi haurà una comunicació fluïda entre tots dos tutors durant el període de pràctiques. Finalment, l'estudiant haurà de lliurar una memòria de pràctiques tal com indica la normativa (veure evidències estàndard 6)

Una "bona pràctica" setmanal, que es porta a terme en el **grau de Relacions Internacionals** i molt ben acollida pels estudiants és la següent: durant el curs es publica un butlletí intern, anomenat **GRIN Card**, que recull les diferents informacions sobre formació especialitzada d'interès, ofertes de pràctiques amb processos externs de selecció per a graduats, ofertes laborals junior, i altres informacions que es considerin rellevants per al foment de l'ocupabilitat i la professionalització dels estudiants.

Totes les evidències documentals de les reunions de coordinació amb els estudiants, normativa, professorat encarregat, empreses de pràctiques, i altres que s'han citat en els anteriors paràgrafs, es poden consultar amb detall a les evidències estàndard 4 carpeta pràctiques RRII.

Les opinions de satisfacció (mitjanes) dels alumnes en relació amb la tasca docent del professor, en el grau de **Relacions Internacionals** durant els darrers anys, han estat les següents:

Taula 32. Enquesta d'opinió i satisfacció alumnes (FCRIB)

Enquesta d'opinió i satisfacció alumnes (FCRIB)	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
16- En general, estic satisfet amb la labor docent d'aquest professor.[17]	3,65	3,66	3,55	3,48

El professorat de Màster

El perfil del professorat de Màster respon a la necessitat de combinar professors doctors amb experiència docent i investigadora, amb professionals dels sectors que aportin la seva experiència en l'àmbit del màster. Els requeriments mínims que s'exigeixen són el d'una llicenciatura o grau universitari. El control i desenvolupament de les diverses matèries és coordinat, majoritàriament, per professors doctors de la facultat i, en menor mesura, externs. Els currículums dels professors són revisats anualment per adaptar al màxim el seu perfil i coneixements a les matèries impartides.

Cada titulació presenta les seves característiques pròpies i, en funció dels seus objectius i continguts es decideix la plantilla de professorat més adient. A la informació pública exposada a la pàgina web de cada titulació, com s'especifica més endavant en cadascun dels Màsters, es pot consultar la llista de professors, així com el seu CV on s'explicita la trajectòria docent i professional que justifica per si mateixa aquesta adequació. En quan a la qualitat docent, un 61% del professorat del màster ha estat avaluat pel sistema Docèntia: un 57,7% del Màster

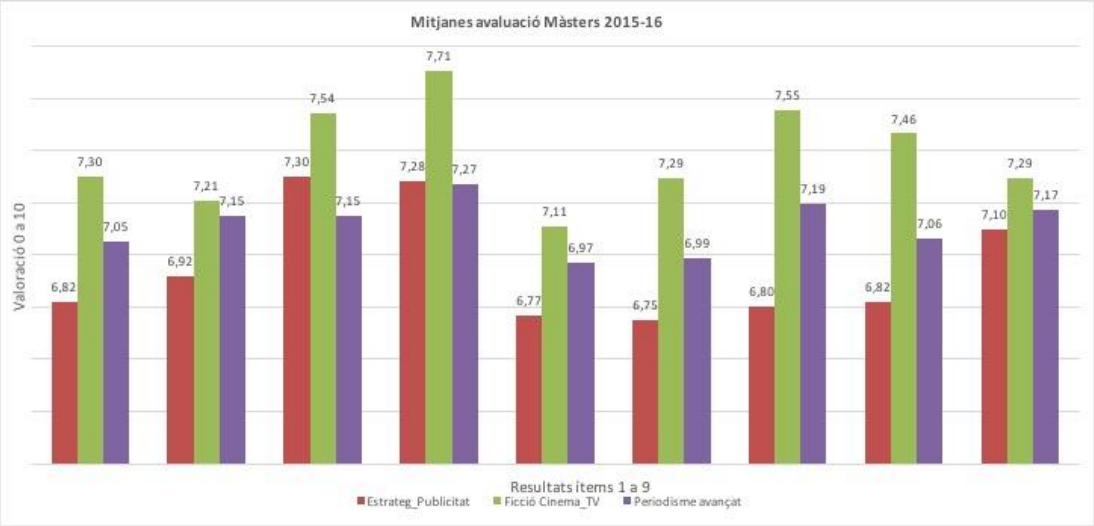
[17] Escala de valoració de 0 a 5 punts.

d'Estratègia i creativitat publicitàries, un 53,33% del Màster de Ficció en Cinema i Televisió, i un 73,91% en el Màster de Periodisme avançat i Reporterisme. La participació dels estudiants en quan a la satisfacció de la formació rebuda s'ha incrementat el darrer curs fins arribar al 25%. Un dels objectius prioritaris per al proper curs acadèmic és aconseguir un augment de la participació. (vegeu documents evidències estàndard 3, Docentia professors de màster i Docentia satisfacció estudiants màster).

Taula 33. Qüestionari de satisfacció dels alumnes de màsters amb la docència

Ítem	Text
1	Grau d'acompliment de les expectatives i objectius de la matèria.
2	Grau de satisfacció en relació amb la metodologia utilitzada.
3	Valoració global de l'actuació del responsable de l'assignatura.
4	L'actitud del professor i els seus coneixements han estat els adequats.
5	L'assignatura ha satisfet les meves expectatives inicials.
6	Personalment, els continguts de l'assignatura m'han estat d'utilitat.
7	El grau de participació dels assistents ha està molt bo.
8	El sistema d'avaluació ha estat adequat en allò que s'ha impartit.
9	Grau de satisfacció general de l'assignatura

Gràfic 6. Mitjans avaluació dels Màsters 2015 - 2016



A la gràfica s'observen les mitjanes de puntuacions de cada pregunta, en escala 0 a 10, dels tres màsters, en el rang 6,75 i 7,71 punts. Com es pot observar, la mitjana de valoració és un notable i el millor valorat és el de Ficció en cinema i televisió.

En el curs 2015-16, en el Màster d'Estratègia i Creativitat publicitàries hi ha un 88,46% de doctors dels quals el 60,87% estan acreditats. En el Màster de Ficció en Cinema i televisió, el 80% és professorat doctor i el 58,33% està acreditat. Finalment, en el Màster de Periodisme avançat i reporterisme, el 82,61% del professorat és doctor i, d'aquests el 63,16% està acreditat. Globalment, d'un total de 79 professors, un 82,27% eren doctors i d'aquests un 61% acreditats.

Treball Final de Màster (TFM)
La normativa i demés característiques del TFM es pot consultar a la informació pública del pla d'estudis de les diferents titulacions: Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme, Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries , Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització.

El Treball final de màster és un treball que pot ser professional o de recerca en funció de l'itinerari triat per l'alumne. El treball de recerca ha de ser coherent amb la investigació que l'alumne pretén desenvolupar en la seva futura tesi doctoral, sigui investigant l'estat de la qüestió, sigui aplicant un mètode determinat d'investigació i està dirigit per professors doctors vinculats als Màsters Universitaris de la FCRIB. El treball professional està dirigit per professors doctors o per professionals que imparteixen docència en els diferents Màsters i que treballen en l'àmbit professional triat com a tema del TFM.

Professorat de TFM: El coordinador/a de cada Màster, d'acord amb el director és qui proposa els professors que dirigeixen els TFM, i organitza l'avaluació i els tribunals per a la seva defensa, en contacte amb la Coordinació de Màsters Universitaris i Doctorat i la Secretaria de vicedeganat de Postgraus. A la comissió que fa l'avaluació, en el cas de l'itinerari professional, hi ha d'haver, al menys un professor doctor. Si és l'itinerari d'investigació, tots els membres de la comissió han de ser doctors, i amb preferència els acreditats per l'ANECA, per l'AQU o per una agència equivalent. Totes les evidències documentals estan recollides a les carpetes TFM de cadascuna de les titulacions Màster.

Pràctiques externes

Aquesta matèria pretén apropar a l'estudiant, de manera absolutament pràctica, a les principals rutines professionals de l'especialitat de cada màster universitari en un entorn professional real, amb la finalitat que puguin aplicar les competències adquirides durant el màster. Aquesta immersió en l'entorn professional es realitza a través de pràctiques regulades, en aquelles empreses que mantenen un conveni amb la Facultat (Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització, Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme i, Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries).

Professorat de pràctiques: Les pràctiques estan tutoritzades individualment per professors del Màster, i avaluades conjuntament amb els informes dels respectius tutors a les empreses. Les normatives, perfils (CV) dels professorat responsable de cada titulació i altres documents es poden consultar a les carpetes "pràctiques externes" de les evidències aportades.

3.4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

La Facultat disposa del professorat necessari per dur a terme els diferents estudis que s'imparteixen. Les següents taules exposen els ratis alumne/professor a les diferents titulacions durant els darrers cursos acadèmics.

El quadre mostra el volum de professorat i alumnat dels diferents graus de la FCRIB durant el curs 2015-16. Es pot observar com el rati es manté entre 1,6 i 4,3.

Taula 34. Total professorat, alumnat i ratis de les diferents titulacions

	Curs 2013-14			Curs 2014-15			Curs 2015-16		
Titulacions	**Prof**	**Alum**	**Rati Alum/prof**	**Prof**	**Alum**	**Rati Alum/prof**	**Prof**	**Alum**	**Rati Alum/prof**
Grau Periodisme	160	435	**2,7**	148	439	**3,0**	150	426	**2,8**
Grau Publicitat	145	603	**4,2**	138	591	**4,3**	148	639	**4,3**
Grau Cinema i TV	144	264	**1,8**	132	259	**2,0**	142	229	**1,6**
Grau Relacions Internacionals	41	149	**3,6**	64	149	**2,3**	81	228	**2,8**

Als documents que consten com a indicadors d'aquest estàndard es poden consultar les següents taules tal com defineix la Guia d'evidències i indicadors recomanats per a l'acreditació de Graus i Màsters (vegeu indicadors estàndard 4):[18]

- Professorat per categoria i segons doctorat
- Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat
- Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams
- Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades
- Relació estudiants ETC per PDI ETC (equivalent a temps complert)

Per tant, creiem que el professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

3.4.3 La institució ofereix suport i oportunitats per a la millora de la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat

Tal com detalla el SGIQ del centre, l**a institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent del professorat** (Directriu 4 del SGIQ: Com la FCRIB garanteix i millora la qualitat del seu personal docent). Concretament, els procediments vinculats a aquest estàndard es troben detallats als processos FT_D4_F11 (procés de formació de PDI i PAS) i FT-D4_F12 (procés d'avaluació, promoció i reconeixement del PDI i PAS).

Les estratègies per a la millora de l'activitat docent i investigadora dels centres de la Fundació Blanquerna i la Universitat Ramon Llull es poden distribuir en dues tipologies d'accions:

- Permisos d'un semestre sabàtic (sense càrrega docent) per a la finalització i defensa de tesis doctorals i/o altres activitats vinculades a la recerca. Aquests permisos, se situen en el marc de la Convocatòria d'Ajuts a la intensificació de l'activitat investigadora del PDI de la URL i la Convocatòria d'ajuts a la recerca. Modalitat intensificació de l'activitat investigadora de la Fundació Blanquerna (vegeu evidències estàndard 4); que permet alliberar parcialment d'activitats docents i de gestió al PDI beneficiari, per tal que pugui incrementar temporalment la seva tasca de recerca amb l'objectiu final d'incrementar els índexs de recerca de la Universitat.

  El curs acadèmic 2015-2016 el cost que han suposat la concessió d'aquests ajuts a la intensificació són de 32.868 euros, pel que fa la convocatòria en el marc de la Fundació Blanquerna i 34.302 euros, pel que fa la de la URL. En conseqüència, **el curs acadèmic**

[18] AQU, versió 2, 18 març 2016

2015-2016 el cost total de les accions d'intensificació de la recerca va ascendir a 67.170 euros.

- Activitats de millora, actualització i innovació de metodologies docents en el marc de la URL, de la Fundació Blanquerna o bé específicament dels centres que en formen part:

Activitats de millora, actualització i innovació de metodologies docents en el marc de la URL i la Fundació Blanquerna:

- Jornades anuals d'innovació docent. En el moment de redacció d'aquest informe, les més recents són les VII-Jornada d'Innovació Docent de la URL, que van tenir lloc el passat 29 de juny de 2016 a l'Auditori de la FPCEE-Blanquerna. Tota la informació i el programa està disponible a la web de les jornades. Enguany, un dels aspectes destacables és la reflexió dels degans dels centres URL sobre "Els principals reptes de la *innovació* docent universitària en ple segle XXI".

- Projecte Aristos Campus Mundus 2015: impulsat per les universitats Ramon Llull , Deusto i Comillas, ha obtingut la qualificació de Campus d' Excel·lència Internacional en la categoria d'àmbit regional europeu en la convocatòria de Campus d'Excel·lència 2011 del Ministeri d'Educació. Al maig de 2010 aquestes universitats es van agregar per constituir el projecte Aristos Campus Mundus 2015, que té subscrit un acord de cooperació estratègica avançada amb les universitats nord-americanes de Georgetown, Boston College i Fordham. L'objectiu d'ACM 2015 és potenciar l'excel·lència acadèmica, docent i investigadora i la plena glocalització dels seus projectes universitaris que impliquen l'aposta conjunta per la innovació social, responsable i sostenible. En el marc d'aquest projecte, també s'incorporen accions formatives ACM on es convida al PAS vinculats amb la recerca dels centres. Un exemple recent és la I Jornada de Ética de la Investigación ACM (vegeu evidències estàndard 4), que va tenir lloc l'1 de juliol de 2016.

    - Jornades o sessions de capacitació específica per al personal mitjançant cursos de formació continuada a les Facultats que formen part de la URL. Un exemple que evidencia aquesta tipologia d'activitats formatives és la sessió formativa: aplicacions de gestió acadèmica, que va tenir lloc el 7 de juliol de 2016 (vegeu evidències estàndard 4).

    - Pla de Carrera Professional del Professorat (vegeu evidències estàndard 4). Document marc que estableix les vies de promoció pactades entre la Fundació Blanquerna i la part social (representants dels treballadors) per a poder promocionar en el marc de la institució. Detalla els requisits per a l'accés a les diferents categories acadèmiques.

Activitats de millora, actualització i innovació de metodologies docents en el marc de la FCRIB:

- Jornades anuals d'innovació docent i de recerca:

En aquest sentit, per exemple, durant el mes de gener de 2015, van tenir lloc les V Jornades d'Innovació Docent i de Recerca de la Facultat que van incorporar també la Primera Jornada de

Doctorat del centre; un espai per donar a conèixer i debatre les principals línies d'investigació dels doctorands de la Facultat; i que ha tingut continuïtat amb la II Jornada de Doctorat de la FCRIB del passat 22 de gener de 2016 (vegeu evidències estàndard 4).

D'altra banda, periòdicament, es realitzen jornades de recerca, com les que van tenir lloc el passat 26 d'abril destinades, en aquest cas, a la internacionalització de la recerca; o el curs de formació d'anàlisi de dades qualitatives amb ATLAS.TI, que es va dur a terme els dies 2 i 3 de juny de 2016 (vegeu evidències estàndard 4).

- Programes de formació (a PDI i/o PAS i/o alumnat) liderats des de diversos serveis com Idiomes, Biblioteca, Borsa de Treball o el servei d'Equipaments i innovació tecnològica:

- Cursos d'anglès que cada any es posen a disposició del PDI i PAS del centre: consolidats al llarg dels darrers anys, s'imparteixen per a quatre nivells diferents (Beginners, Pre-intermediate, Intermediate i Advanced). Com a novetat, des de l'any 2013 s'ofereixen quadrimestralment cursos d'anglès especialitzats per al professorat que imparteix (o es forma per impartir) classes en anglès (*English for Teaching and Professional Communication*). Aquests cursos s'imparteixen per a diferents nivells de domini de la llengua per garantir una formació d'excel·lència: *Intermediate Conversation - Topics and Cambridge First Certificate Exam Preparation*; *Advanced Conversation - Topics and Cambridge Advanced Exam Preparation* (Grup de nivell B2-C1); *Teaching In English: A course for teachers* (Grup de nivell B2-C1) (vegeu evidències estàndard 4).

L'oferta de cursos d'anglès per a PDI i PAS del curs 2016-2017 distingeix –a part dels grups d'anglès general (*Pre-intermediate, Intermediate, Upper Intermediate* i *Advanced*) tres tipologies de grups d'anglès especialitzats: a) Anglès General amb preparació *First Certificate Cambridge* (Upper Intermediate): Aquest curs per PAS i professors està centrat en l'ensenyament i la pràctica d'habilitats d'anglès general (tant oral com escrit) a nivell First Certificate i també per ensortir-se en situacions professionals; b) *Professional Communication Skills*: Anglès per a Professors (Avançat): Aquest curs es proposa donar les eines lingüístiques necessàries als professors que hauran d'impartir les seves assignatures en anglès; c) Anglès Acadèmic amb preparació *Cambridge Advanced/Proficiency:* Aquest curs per a professors està centrat en l'ensenyament i la pràctica d'habilitats d'anglès general i acadèmiques (per redactar textos acadèmics, com per exemple abstracts) a nivell *Advanced* i *Proficiency*.

- Activitats formatives que es preparen des del servei d'equipament i innovació tecnològica. Un bon exemple són els cursos de formació de la plataforma virtual del centre SCALA-EVA.

- Activitats formatives que es preparen des de la biblioteca del centre per donar resposta a les necessitats formatives que van sorgint al llarg de cada curs (vegeu evidències estàndard 4).

- Congrés Internacional Comunicació i Realitat: Trobada biennal de la comunitat científica internacional, que se celebra a la Facultat, on es presenten les últimes investigacions en l'àmbit de la comunicació.

Taula 35. Congressos i Conferències

Edició	Data
I Conference. The impacts of Information and Communication Technologies on Social Realities	18-20 maig 2000
II Conference. Violence and Media: Resources and Discourse.	9-10 maig 2003
III. Conference. La utopia digital en els mitjans de comunicació: dels discursos als fets. Un balanç.	20-21 maig 2005
IV Conference. Comunication crossroads: límits and transgressions	25-26 juny 2007
V Conference. Metamorphosis of the media space	22-23 maig 2009
VI Conference. Life Without media	30 juny-1 juliol 2011
VII. Conference. Breaking the Media Value Chain	13-14 juny 2013
VIII. Conference. Negotiating (In)Visibility.	4-5 juny 2015
IX. Conference. Reality and Screen	8-9 juny 2017

- Les *Jornades formatives Blanquerna*: Anualment, la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals obre la porta al públic durant tres dies consecutius amb la programació de diferents xerrades i conferències relacionades amb el món de la comunicació. Aquestes vetllen per crear un contacte directe dels estudiants amb les especificitats de l'entorn professional i coneguin diferents perfils professionals relacionats amb les seves expectatives de futur. La programació compta amb 8 conferències repartides al llarg del dia i distribuïdes en les instal·lacions, aules i auditori de la Facultat. Les Jornades Formatives Blanquerna permeten arreplegar tant els nostres estudiants, professors, Alumni com públics externs i interessats. Fins a dia d'avui, les Jornades Formatives Blanquerna tenen una mitjana d'assistència d'un centenar de persones per acte, tenint en compte que algunes conferències es realitzen en aules amb capacitat per a 80 persones mentre que les sessions a l'Auditori acullen fins a més de 200 persones, com per exemple en l'acta de lliurament del Premi al Millor Comunicador de l'Any i l'acte de clausura. El curs acadèmic 2016–2017 suposarà la celebració de la XXIIIª edició.

Taula 36. Edicions de Jornades Blanquerna

Edició	Data
XVIII Jornades de Comunicació Blanquerna-URL, 2012: MÉS PER MENYS. Comunicar en un món *low cost*.	13-15 de març de 2012
XIX Jornades de Comunicació Blanquerna-URL, 2013: Els valors de l'esport en la comunicació.	05-07 de març de 2013
XX Jornades de Comunicació Blanquerna-URL, 2014: Comunicar l'invisible.	18-20 de març de 2014
XXI Jornades de Comunicació Blanquerna-URL, 2015	10 – 12 de març 2015
XXII Jornades de Comunicació Blanquerna-URL, 2016: Storytelling	8 – 10 de març 2016

VALORACIÓN ESTÀNDARD 4

Per a l'elaboració dels indicadors del professorat, s'han seguit els següents criteris:

- Permanents 1: professorat doctor amb contracte indefinit
- Permanents 2: professorat amb contracte indefinit, no doctors
- Associats: professorat amb contractació temporal (doctors i/o no doctors)
- Altres: professorat conferenciants i convidats específicament per a una sessió

- **Volum (tenint en compte el nombre d'estudiants) i dedicació del professorat**

La taula mostra el total de professorat i alumnes, durant el darrer curs 2015-16 i els ratis, sense tenir en compta la seva tipologia i dedicació.

Taula 37. Total professorat, alumnat i ratis de les diferents titulacions

		Màsters		
CURS 2015-16	**GRAU RELACIONS INTERNACIONALS**	**PERIODISME AVANÇAT**	**ESTRATÈGIA I CREATIVITAT**	**FICCIÓ CINEMA I TV**
Professors	81	23	26	30
Alumnes	228	24	24	14
Rati Alumn/Prof	2,81	2,21	1,08	0,47

- **Tipologia del professorat segons categories i formació acadèmica**

Les tipologies de professorat han estat dividides d'acord amb el criteri explicat anteriorment. En el quadre adjunt es divideix amb professors amb contracte indefinit a temps complert o parcial, temporal i externs (convidats i conferenciants). La FCRIB ha realitzat un esforç important en els últims anys per facilitar al professorat l'accés al doctorat. D'aquesta manera, el cos docent està format per professors que es dediquen estrictament a la docència, amb professors que compatibilitzen l'exercici professional i l'activitat docent. Això afavoreix que els estudiants tinguin un contacte amb la realitat empresarial del moment actual. A les taules de tipologia del professorat podem observar com el nombre de doctors i doctors acreditats és suficient tot i que és un aspecte a continuar millorant, tal i com ha quedat recollit en tots els informes de seguiment realitzats fins al moment. A més, com es pot observar a la taula d'estudiants ETC per PDI, en el cas del Grau en Relacions Internacional, el nombre de professorat ha anat creixent adaptant-se al progressiu desplegament del pla d'estudis i l'augment de crèdits si tenim en compte els diferents itineraris que s'han establert al pla d'estudis.

Taula 38. Tipologia del professorat segons categories i formació acadèmic

Màsters			
Professorat (2015-16)	**Ficció en Cinema i Televisió**	**Estratègia i Creativitat**	**Periodisme Avançat**
Total professorat	30	26	23
Total alumnes	14	24	24
Total doctors	24	23	19
Total doctors acreditats	14	14	12
% Doctors	**80%**	**88,46%**	**82,61%**
% Acreditats/Doctors	58,33%	60,87%	63,16%

S'observa una tendència a incrementar el percentatge total de doctors que imparteixen docència en els Màsters. En les tres titulacions, el percentatge total de doctors durant el darrer curs 2015-16 és superior al de 2012-13, fet que s'ha de valorar força positiu tenint en compte que els Màster no han perdut el fort caràcter professionalitzador que també els caracteritza. [19]

- **Especialització del professorat**

La distribució de les àrees de coneixement està d'acord amb les necessitats formatives dels estudiants a les àrees de coneixement a impartir. S'han recollit les evidències documentals en els plans d'estudis de les diverses titulacions.

- **Criteris d'assignació del professorat a les matèries (especialment, a les assignatures obligatòries seleccionades, TFG/TFM i pràctiques externes)**

En els plans d'estudis aportats com a evidències en aquest estàndard, es pot observar en tota l'assignació de les matèries docents al professorat de les diverses titulacions, una idoneïtat entre la matèria a impartir, l'experiència professional i la formació acadèmica del professorat.

En el Grau de Relacions Internacionals, donada la seva especialització en l'àrea internacional, es compta amb un nombre de professors molt específics que es complementa amb professorat docent de la Facultat en aquelles àrees que són comuns a la resta dels graus, com per exemple les matèries d'Economia, Dret, i Història Contemporània, entre altres.

De manera similar, en els Màster Universitari en Periodisme Avançat i Reporterisme, Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries, Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió, queda de manifest per la relació entre el nombre de professors interns (Facultat) i externs (professionals d'empreses).

[19] El Màster en Periodisme avançat no es va impartir el curso 2014-15.

En referència al professorat de seguiment de TFG, s'està potenciant un perfil híbrid d'acadèmic (en que el tutor és doctor) i també experts del món professional. En aquest sentit, 4 dels 9 tutors aquest curs eren doctors. El curs 2015-16 va estar el primer any on hi havia TFG, en el Grau de Relacions Internacionals i el rati va estar com a màxim de 4-5 estudiants/tutor. Per a proper cursos, l'objectiu és disminuir el rati.

En els Màsters, segon és desprèn de l'indicador 4.4 es disposa de 7, 10, i 4 tutors TFM respectivament en els corresponents a Estratègia i Creativitat, Periodisme avançat i Ficció en cinema i televisió.

Per a revisar l'assignació dels professors de TFM i de pràctiques externes, s'han adjuntat les diverses evidències documentals dins les carpetes corresponents (vegeu evidències estàndard 4).

Taula 39. Professorat per categoria i segons doctorat

Màster Estratègia i creativitat	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres[20]	Total	Acreditats	% professorat doctor	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
Doctors	*15*	*0*	8	-	**23**	**14**	**88,46%**	**60,87%**
No doctors		*3*	0	-	**3**			
TOTAL	**15**	**3**	**8**	**-**	**26**			
Màster Ficció Cinema i TV	**Permanents 1**	**Permanents 2**	**Associats**	**Altres**	**Total**	**Acreditats**	**% professorat doctor**	**% professorat acreditat (ANECA/AQU)**
Doctors	*14*	*0*	10	-	**24**	**14**	**80%**	**58,33%**
No doctors		*0*	6	-	**6**			
TOTAL	**14**	**0**	**16**	**-**	**30**			
Màster Periodisme avançat i Rep.	**Permanents 1**	**Permanents 2**	**Associats**	**Altres**	**Total**	**Acreditats**	**% professorat doctor**	**% professorat acreditat (ANECA/AQU)**
Doctors	*14*	*0*	5	-	**19**	**12**	**82,61%**	**63,16%**
No doctors		*4*	0	-	**4**			
TOTAL	**14**	**4**	**5**	**-**	**23**			
Grau en Relacions Internacionals	**Permanents 1**	**Permanents 2**	**Associats**	**Altres**	**Total**	**Acreditats**	**% professorat doctor**	**% professorat acreditat (ANECA/AQU)**
Doctors	*13*	*0*	16	9	**38**	**12**	**52,8%**	**31,6%**
No doctors		*7*	27	0	34			
TOTAL	**13**	**7**	**43**	**9**	**72**			

[20] No considerats com a professors segons les categories específiques de la Facultat.

Taula 40. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

Màster Estratègia i creativitat	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Doctors	*230*	*0*	*0*	130	0	**360**
No doctors	*0*	*75*	*0*	0	139	214
TOTAL	**230**	**75**	**0**	**130**	**139**	**574**

Màster Ficció Cinema i TV	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Doctors	*260*	*0*	*0*	75	0	**335**
No doctors		*40*		0	197	237
TOTAL	**260**	**40**	**0**	**75**	**197**	**572**

Màster Periodisme avançat i Reporterisme	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Doctors	*285*			112		**397**
No doctors		*92*			127	219
TOTAL	**285**	**92**	**0**	**112**	**127**	**616**

Grau en Relacions Internacionals	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Doctors	*1.231,50*	0,00	*0,00*	2.350,65	225,00	**3.807,15**
No doctors		*751,50*		2.365,50	608,60	3.725,60
TOTAL	**1.231,50**	**751,50**	**0,00**	**4.716,15**	**833,60**	**7.532,75**

Taula 41. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades (estàndard 4.1)

Grau en Relacions Internacionals

Grau en Relacions Internacionals	Assignatura	Nombre ECTS (teoria/pràctica)	Departament/ àrea assignada	Alumnes 2015-16	Nombre grups curs 2015-16 (teoria/pràctica)	Permanents 1	Permanents 2	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	TOTAL	% Hores docència Doctors
IECOPOLI	Economia Política Internacional	6	Grau Relacions Internacionals	65	2	1					1	100%
IHCON	Història Contemporània	6	Grau Relacions Internacionals	84	2	1		1			2	100%
ISEM5	Seminari regional V-MENA region	8	Grau Relacions Internacionals	55	4			1	3		4	25%
IIDIOM2	English level 2	4	Grau Relacions Internacionals	65	4	1	3				4	33,33%
IPRTCUM + ISEM7	Pràctiques externes	12	Grau Relacions Internacionals	28	3						0	
IPROFING	Treball Final de Grau	12	Grau Relacions Internacionals	27	9	1		3	5		9	44,44%

Taula 42. Màster en Estratègia i Creativitat publicitàries

Màster Estrat. i Creat. Publicitària	Assignatura	Nombre ECTS (teoria/pràctica)	Departament /àrea assignada	Alumnes 2015-16	Nombre grups curs 2015-16 (teoria/pràctica)	Permanents 1	Permanents 2	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	TOTAL	% Hores docència Doctors
MOPLANEM	Anàlisi d'audiències	3	Màster Estr. i Creat. Publicitària	22	1	1	1		1	2	5	50,00%
MORIC	Retòrica i creativitat	3	Màster Estr. i Creat. Publicitària	21	1	1	1			3	5	65,00%
PRAEST	Pràctiques externes	6	Màster Estr. i Creat. Publicitària	18	1		1				1	0%
TRMAS	Treball Final de Màster	10	Màster Estr. i Creat. Publicitària	21	1	3	2	1		1	7	57,10%

Taula 43. Màster en Periodisme avançat i Reporterisme

Màster Period.avançat i Report.	Assignatura	Nombre ECTS (teoria/pràctica)	Departament/àrea assignada	Alumnes 2015-16	Nombre grups curs 2015-16 (teoria/pràctica)	Permanents 1	Permanents 2	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	TOTAL	% Hores docència Doctors
INTERNA	El reportatge d'internacional i economia	4	Màster Period. avançat i Report.	18	1	1				6	7	60,00%
ETIRELAT	Ètica i relat periodístic	4	Màster Period. avançat i Report.	18	1	1	2			5	8	65,00%
PRACPER	Pràctiques externes	6	Màster Period. avançat i Report.	18	1	1					1	100%
TRPMAS	Treball Final de Màster	10	Màster Period. avançat i Report.	21	1	3	2	1		4	10	60%

Taula 44. Màster de Ficció en Cinema i Televisió

Màster Ficció en Cinema i Televisió	Assignatura	Nombre ECTS (teoria/pràctica)	Departament/àrea assignada	Alumnes 2015-16	Nombre grups curs 2015-16 (teoria/pràctica)	Permanents 1	Permanents 2	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	TOTAL	% Hores docència Doctors
MOGFTM	Gèneres de ficció i tendències de mercat	4	Màster Ficció en Cinema i Televisió	11	1	1		1		6	8	75,00 %
MOADC	Anàlisi i desenvolupament de continguts	4	Màster Ficció en Cinema i Televisió	11	1	1		1		6	8	70,00 %
PRAFIC	Pràctiques	6	Màster Ficció en Cinema i Televisió	10	1	1					1	100%
TFIFIC	Treball Final de Màster	10	Màster Ficció en Cinema i Televisió	11	1	2		1	1		4	75%

Taula 45. Relació estudiants ETC per PDI ETC

Crèdits matriculats	**Curs 2012-13**	**Curs 2013-14**	**Curs 2014-15**	**Curs 2015-16**
Grau Relacions Internacionals	2.520	5.760	8.940	13.860
Màster en Estratègia i Creativitat Publ.	660	960	1.020	1.500
Màster en Ficció Cinema i TV	480	540	1.200	780
Màster en Periodisme avançat i Report.	840	840	0	1.440
Estudiants equivalents TC	**Curs 2012-13**	**Curs 2013-14**	**Curs 2014-15**	**Curs 2015-16**
Grau Relacions Internacionals	42	96	149	231
Màster en Estratègia i Creativitat Publ.	11	16	17	25
Màster en Ficció Cinema i TV	8	9	20	13
Màster en Periodisme avançat i Report.	14	14	0	24
Hores PDI	**Curs 2012-13**	**Curs 2013-14**	**Curs 2014-15**	**Curs 2015-16**
Grau Relacions Internacionals	1.530,00	3.532,50	4.436,40	7.532,75
Màster en Estratègia i Creativitat Publ.		529,50	520,45	574,02
Màster en Ficció Cinema i TV		570,50	572,50	572,50
Màster en Periodisme avançat i Report.		623,00	No impartit	616,00
Hores PDI a temps complert	**Curs 2012-13**	**Curs 2013-14**	**Curs 2014-15**	**Curs 2015-16**
Grau Relacions Internacionals	6,38	14,72	18,49	31,39
Màster en Estratègia i Creativitat Publ.		2,21	2,17	2,39
Màster en Ficció Cinema i TV		2,38	2,39	2,39
Màster en Periodisme avançat i Report.		2,60	No impartit	2,57
Estudiants ETC per PDI a TC	**Curs 2012-13**	**Curs 2013-14**	**Curs 2014-15**	**Curs 2015-16**
Grau Relacions Internacionals	6,59	6,52	8,06	7,36
Màster en Estratègia i Creativitat Publ.		7,25	7,84	10,45
Màster en Ficció Cinema i TV		3,79	8,38	5,45
Màster en Periodisme avançat i Report.		5,39	No impartit	9,35

- **Formació docent i investigadora del professorat**

Tal com es detalla al llarg d'aquest Estàndard, la FCRIB –en el marc de la Fundació Blanquerna i la Universitat Ramon Llull-, vetlla per la formació continuada docent i investigadora del seu professorat mitjançant diverses estratègies ja citades: les convocatòries d'Ajuts a la intensificació de l'activitat investigadora URL i Blanquerna, amb un cost total de 67.170 euros al llarg del curs acadèmic 2015-2016; les jornades d'innovació docent a la URL, el Projecte Aristos Campus Mundus 2015; les Jornades de recerca de la FCRIB, el Congrés Internacional Comunicació i Realitat, les Jornades Blanquerna, el Pla de carrera professional (vegeu evidències estàndard 4) són algunes de les principals accions descrites al llarg d'aquest Estàndard que justifiquen una formació docent i investigadora del professorat que garanteix l'excel·lència.

  - Ajuts per al foment de la recerca d'acord amb el III Pla de recerca de la FCRIB (vegeu evidències estàndard 4), que incorpora set programes diferents de suport a la recerca, la sol·licitud dels quals es pot gestionar mitjançant l'espai Recerca de la web de la FCRIB:

- programa d'ajuts a la publicació
- programa d'ajuts a l'assistència a congressos
- programa d'ajuts orientats a l'acreditació del professorat
- programa d'ajuts per realitzar estades de recerca en centres universitaris internacionals
- programa d'ajuts per al foment de la recerca en l'àmbit de les relacions internacionals
- programa de formació d'investigadors
- programa d'avaluació de la recerca

Al llarg del bienni 2014-2016 els plans de recerca de la FCRIB han donat suport a:

Taula 46. Resultats Recerca FCRIB 2014-2016

Ajuts de Recerca	Nombre	Gestiona
Projectes de recerca	27[21]	682.842,97 €
Publicacions	963[22]	---
Semestres sabàtics	7	67.170 €
Becaris de recerca	4	70.279.52 €
Estades de recerca	4	43.773,02 €
Mobilitat a congressos	59[23]	20.361,71 €[24]

L'any 2014 els cinc grups de recerca de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna van ser reconeguts com a grups de recerca per part de l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) de la Generalitat de Catalunya. Concretament, 3 dels grups van rebre el reconeixement com a grups consolidats i 2 com a grups emergents.

[21] Recursos genèrics per recerca, s'inclouen tots els conceptes (publicacions, estades, congressos, treball de camp) finançats amb recursos externs i propis.

[22] Indicador acumulat extret de l'aplicatiu de Gestió de la Recerca (Grec).

[23] Congressos celebrats el curs 2014/2015.

[24] Inclou només mobilitat finançada amb fons interns.

Al llarg dels darrer bienni, la FCRIB ha dut a terme una gran varietat de projectes de recerca; sis dels quals es corresponen amb el **Programa I+D del Plan Nacional**:

- "Audiencias activas y periodismo. Perfiles, motivaciones y hábitos de los usuarios en el consumo y producción de contenidos informativos" (CSO2012-39518-C04-01).
- "La memoria histórica en la comunicación de masas". (CSO2011-24218).
- "Música y cine en España: recuperación, inventario y difusión de un patrimonio cultural multidisciplinar". (HUM2007-60280/ARTE).
- "La brecha digital generacional. Conflictos potenciales entre adultos y adolescentes en el hogar". (DIGECON) (Plan Estatal I+ D+ I 2014-2016).
- "Información política, Twitter y democracia: El periodismo en el entorno de los medios sociales". (CSO2014-52283-C2-2-P).
- "Audiencias activas y establecimiento de la agenda en la esfera publica digital". (CSO2015-64955-C4-1-R).

D'altra banda, cal tenir present que els investigadors de la Facultat poden participar en projectes coordinats per altres Universitats; com succeeix amb els següents projectes del Programa Plan Nacional de I+D+i:

- "Periodismo y fuentes de información política en España: Relaciones y dinámicas comunicativas". (CSO2010-16313).
- "Instrumentos y mediciones de análisis de ficción en la convergencia televisiva". (CSO2009-12568-C03-01)
- Los medios audiovisuales en la Transición Española (1975-1985): las imágenes del cambio democrático". (CSO2009-09291-2010/00039/001).

En el pla internacional, actualment la Facultat coordina o participa en els següents programes de recerca:

1. Med Media: Toward media sector in southern Mediterranean region. Entitat que financia: EuropeAid. European Commission. Import: 4.000.000€

2. Religion in the Shaping of the European Cultural Identity. Entitat que financia: Unión Europea. Programa Cultura. Import: 300.000€

3. Responsabilité Sociale des Journalistes: Médias, Diversité et Sport. Entitat que financia: L'Agence National de la Recherche (França). Import: 198.508€

• Nombre d'alumnes i professors implicats en els projectes d'investigació:

La Facultat compta amb un Programa de Beques per a la Recerca, que dota de manera permanent de places per a becaris de doctorat i investigació. Aquests becaris estan integrats en els grups de recerca i participen directament en els projectes que gestionen aquests grups. A més, el programa propi de beques, també diversos estudiants - en el curs acadèmic 2014/2015, un- gaudeixen de beques de doctorat concedides per les administracions públiques (Ministeri d'Economia i Competitivitat i Generalitat de Catalunya).

Als estudiants de doctorats esmentats, se sumen també els 26 estudiants del nou Programa de Doctorat de la Facultat i que realitzen les seves investigacions de doctorat en el marc dels grups de recerca del centre.

Els 5 grups de recerca actius reuneixen un total de 41 professors propis i, a més compten amb membres procedents d'altres universitats, institucions públiques o empreses. Altres 7 professors estan integrats en grups de recerca d'altres universitats. A més de l'activitat investigadora d'aquest grup de professors i doctorands, altres professors doctors de la Facultat mantenen una intensa activitat en l'àrea de les publicacions acadèmiques i en la presentació de comunicacions a congressos.

Recursos captats per a la investigació

Els projectes competitius anteriorment esmentats, en tota la seva durada, suposen **un total de 5.261.300 euros destinats a la investigació; als quals cal sumar, aproximadament, 200.000** euros de projectes d'investigació no competitius i contractes.

Proposta de valoració del CAI a l'estàndard 4: **En progrés vers l'excel·lència**

L'estàndard s'aconsegueix completament i, a més, es considera que **hi ha exemples de bones pràctiques** que excedeixen el mínim requerit; sobretot pel que fa la recollida de la satisfacció *amb* i *del* professorat, així com el suport i oportunitats per a millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

- El centre disposa de mecanismes que permeten fer el seguiment i l'avaluació (així com garantir-ne la millora) de l'adequació del professorat amb el programa formatiu: enquestes de satisfacció semestrals dels alumnes amb la docència i els tutors de pràctiques; enquestes de satisfacció amb l'activitat docent, de gestió i de serveis; enquestes biennals de satisfacció de PDI i PAS; enquestes de satisfacció del professorat amb l'avaluació docent (DOCENTIA), satisfacció i ocupació dels titulats. Aquests mecanismes són peça clau per a garantir el seguiment, avaluació i millora de l'adequació del professorat al programa formatiu.
- El centre disposa d'un Pla de Recerca vigent que ofereix suport i oportunitats de millora per la qualitat de l'activitat docent i investigadora.
- El centre disposa de 5 grups de recerca actius reconeguts com a grups de recerca per part de l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) de la Generalitat de Catalunya.

3.5. ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE

EVIDÈNCIES ESTÀNDARD: WEB ACREDITACIÓ. EVIDÈNCIES I INDICADORS

La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat.

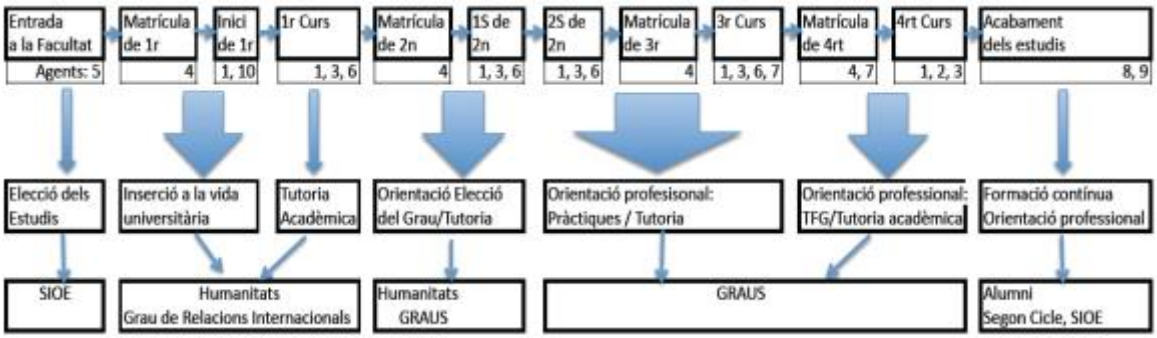
3.5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

La FCRIB disposa d'un Pla d'Acció Tutorial (PAT) que té com a objectiu principal identificar les necessitats orientatives, de suport i d'acompanyament que l'estudiant pot necessitar al llarg de la seva vida acadèmica per desenvolupar i concloure el seu procés d'aprenentatge amb èxit. Les accions de suport i orientació cap a l'estudiant estan encaminades a la seva integració a la vida universitària, el coneixement dels recursos que ofereix la FCRIB, la millora del seu rendiment acadèmic o aspectes relacionats amb el seu desenvolupament personal i professional. El PAT haurà estableix els agents d'actuació necessaris, així com els documents imprescindibles per regular el marc de resposta. Des d'aquest PAT es contempla el procés d'acompanyament de l'estudiant des del moment previ, fins i tot, al seu ingrés a la Facultat, i cobreix fins als estudis de segon cicle i el pas al món laboral. Les estratègies i recursos en relació a l'acompanyament tutorial ha estat un factor central a la FCRIB des de la seva creació.

L'acompanyament tutorial ha estat el pilar a l'entorn del qual s'ha bastit l'estructura acadèmica de la nostra Facultat, personalitzat en la figura del professor de l'assignatura de Seminari, qui és, alhora, el tutor de l'alumne. Adaptada a les necessitats de cada curs, aquesta assignatura és present a tots i cadascun dels vuit semestres. Els grups es composen amb un mínim de 10 alumnes i un màxim de 14. Aquesta estructura permet un treball pràctic i d'aprofundiment en els continguts de treball i atorga a l'alumne una figura propera d'interlocució i supervisió essencial. El grup reduït en seminari i l'acompanyament tutorial comporta una part essencial del model Blanquerna d'ensenyament. Aquest PAT és un marc referencial més ampli, donat que recull tots els agents i totes les eines que l'alumne pot necessitar per resoldre tant els reptes acadèmics, com els personals i professionals que se li plantegin al llarg de la seva vida universitària. El PAT forma part integral de la memòria dels Graus de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals.

El PAT identifica els diferents agents, actuacions i temporalització de l'acció tutorial:

Gràfic 7. Pla d'Acció Tutorial



En el procés, hi intervenen diverses instàncies de la Facultat personificades en diferents agents de tutorització, amb finalitats i moments d'actuació diferents. Aquestes instàncies poden ser de tipus acadèmic (1, 2 i 3) o pertànyer als àmbits de prestació dels serveis que ofereix la Facultat (la resta d'agents). A banda de l'estudiant (agent 0 i protagonista indiscutible de tot el procés de tutorització) en aquest procés s'hi identifiquen els següents agents:

El Professor-tutor de seminari (1) el seu paper és especialment transcendent al primer curs, i sobretot al primer semestre. Durant aquest curs, el tutor de Seminari fa el seguiment individualitzat de l'adaptació de l'estudiant a la vida acadèmica, mitjançant el contacte directe amb l'estudiant. A banda d'aquesta acció específica de tutorització del Seminari, al primer semestre hi ha altres accions destinades a facilitar la inserció de l'estudiant dins la vida universitària:

• Acte de presentació de l'inici de curs: El primer dia de classe tots els estudiants d'un torn horari (matí o tarda) són convocats a una presentació oficial del curs, presidida pel degà, on se'ls informa de qüestions bàsiques del funcionament de la Facultat. En acabar la presentació, els estudiants es distribueixen pels grups del Seminari per fer una primera sessió orientativa.

• Durant les dues primeres setmanes del primer curs, dins del Seminari es programen sessions especials destinades a familiaritzar l'estudiant amb els serveis de la Facultat, sobretot la Biblioteca i els equipaments tecnològics a disposició de l'estudiant.

Altres agents del procés de tutorització assenyalats al PAT són: **Directors de Treballs de Fi de Grau (2)**, que són els encarregats de fer el seguiment dels estudiants durant el procés de creació i concreció del TFG al llarg de tot el quart curs; **professors d'assignatures (3)**, en els seus horaris establerts per a la tutorització relacionada amb l'activitat docent implementada; **assessors de matriculació (4), Servei d'informació per a nous estudiants coordinat pel Servei d'Informació i Orientació a l'Estudiant (5),** mitjançant campanyes informatives generals amb visites guiades; visites als centres de secundària i Saló de l'ensenyament i sessions informatives; **serveis de suport a l'estudiant (6),** que s'activen una vegada s'ha detectat alguna problemàtica (Serveis d'Orientació Personal, Servei d'Ajuts econòmics); **coordinació de mobilitat internacional (7)**, que dóna i facilita informació perquè l'estudiant pugui participar en programes d'intercanvi universitari; **Secretaria Acadèmica (8)** que coordina i centralitza la informació que afecta la vida acadèmica dels estudiants; Alumni i Borsa de Treball **(9)**, que fan el seguiment individualitzat dels estudiants que han finalitzat els seus estudis, per facilitar la seva incorporació al mercat de treball i mantenir el vincle dels estudiants tant amb d'altres estudiants com amb la Facultat; finalment, **l'Acció Solidària Blanquerna (ASB) (10)**, que s'ofereix a tota la comunitat educativa per informar i assessorar qualsevol iniciativa en l'àmbit del voluntariat i la solidaritat, així com per promoure la participació en diferents projectes d'intervenció en el Tercer i Quart Món.

El SGIQ de la FCRIB té detallat en la seva directriu tres (FT_D3_F4), el procés de suport i orientació als estudiants sobre el desenvolupament de l'ensenyament, metodologies d'ensenyament i avaluació (Vegeu fluxgrama F.4.A I F.4.B). En aquest punt, per atendre les necessitats formatives de l'estudiant es desenvolupa un procés personalitzat recollit en el Pla d'Acollida i el Pla d'Acció Tutorial (PAT). Aquest procés personalitzat s'inicia en la figura del tutor de seminari. Tal i com està recollit en el PAT i també en el sistema de coordinació docent, el tutor pot resoldre de manera directa les qüestions plantejades per l'alumne, i si no pot, ho trasllada al coordinador, secretari acadèmic o director de Grau.

Per als estudiants de primer s'estableixen accions d'acollida: els estudiants són convocats el primer dia i se'ls facilita informació del conjunt de la facultat, coneixen tots els responsables

així com al seu tutor amb qui fan una primera sessió de tutorització. Els estudiants reben també, el primer dia de classe, informació sobre els serveis i recursos de la facultat. Durant les primeres setmanes es realitzen als estudiants de primer sessions específiques de coneixement de les aules d'informàtica i la biblioteca. El primer dia reben les claus d'accés al campus virtual i altres informacions de tipus docent. A més, els estudiants que provenen de fora de Catalunya disposen de classes gratuïtes de català i castellà. Tal i com es detalla en el PAT, els alumnes tenen entrevistes individualitzades amb els tutors, a més de sessions conjuntes en què s'expliquen els aspectes referits a objectius, metodologies o avaluació. A banda d'aquests serveis, per iniciativa de l'alumne o del tutor qualsevol alumne disposa dels serveis de suport i orientació a l'estudiant de Blanquerna: Servei d'Informació i Orientació a l'Estudiant (SIOE), el Servei d'Orientació Professional (SOP) i de la Unitat d'Atenció i Assessorament a les famílies. Tota aquesta informació apareix publicada a la web de la facultat.

Des de l'Oficina de Qualitat de la FCRIB es vetlla pel disseny, obtenció i seguiment d'indicadors que ens permetin valorar la satisfacció dels estudiants tant en els aspectes relacionats amb l'orientació acadèmica com en els relatius a la inserció laboral. En aquest sentit es recullen aspectes relacionats amb l'orientació acadèmica a les enquestes de satisfacció dels estudiants sobre la docència rebuda, així com a les enquestes realitzades als alumnes de segon i quart sobre el conjunt de serveis de la Facultat. Aquestes respostes es complementen amb les enquestes d'opinió, centralitzades des de la Universitat Ramon Llull, dels estudiants de primer curs (realitzades els cursos 1995/96; 1996/97; 1997/98; 1998/99; 1999/2000; 2000/01; 2004/05; 2009/10 y 2014/15) i de quart curs (2001, 2004, 2007, 2010 y 2014). També es portava a terme una enquesta d'inserció laboral als titulats des del curs 1997/98, però a partir del curs 2010/11, es va substituir per l'enquesta d'inserció laboral l'enquesta d'inserció laboral d'AQU-Catalunya (vegeu evidències estàndard 5) .

La FCRIB disposa d'un pla d'acció institucional encaminat a facilitar la inserció laboral dels estudiants (vegeu evidències estàndard 5). Aquestes accions estan recollides al SIGQ. En concret, els procediments del centre relacionats amb la inserció laboral es detallen, principalment, al *procés de gestió de l'orientació professional als estudiants* (FT_D3_F7), i es vehiculen, essencialment, des de la Borsa de Treball de la FCRIB i el servei Alumni. Aquests serveis gestionen les demandes de les empreses interessades en la contractació de llicenciats i graduats en Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques, Cinema i Televisió, i Relacions Internacionals, així com d'aquelles titulacions i especialitzacions de tercer cicle; així com la relació amb els titulats, respectivament.

La **Borsa de Treball** facilita el contacte d'aquells professionals de la comunicació que millor s'adeqüen al perfil requerit per l'empresa i es fa un assessorament professional. D'altra banda, el servei desplega una enquesta anual per determinar la inserció professional dels alumnes de Grau i dels alumnes de Màsters (vegeu evidències estàndard 5).

Entre les accions que porta a terme la Borsa de Treball -i així estan recollides en el procés del SGIQ-, destaquen les sessions formatives i informatives, així com els cursos i les jornades organitzades anualment. Des del servei, i tal com es detalla al Pla d'ocupació de la Borsa de Treball (vegeu evidències estàndard 5), es duen a terme formacions específiques relacionades amb: lideratge, com afrontar una entrevista de treball, claus per aconseguir un CV eficient, xarxes socials per trobar feines, competències professionals i com potenciar-les, la marca personal, mobilitat professional internacional i activitats de Networking, com la visita a centres de recursos, la participació en jornades de Potenciació de la inserció laboral, organització de Jornades d'Ocupació Laboral o la organització del Talent Day (vegeu evidències a Estàndard 5).

A continuació s'especifiquen les tasques del servei realitzades per cursos i semestres:

Taula 47. Tasques Borsa de Treball

CURS	ACTIVITAT	DATA
Primer curs	• Acolliment general de la Facultat. • Explicació dels serveis de l'àrea, • entre d'altres	Setembre. Primer semestre.
Segon curs	• Perfils Professionals. • Formació en tendències i en les • oportunitats que ofereix el mercat.	Segon semestre
Tercer curs	• Competències professionals (pràctiques). • Incidència en les actituds i aptituds professionals, així com en la confecció d'un CV i d'un argumentari propi (Grau en Periodisme). •	Octubre. Primer semestre.
Quart curs	• Inserció. Connexions empresarials i tendències. Jornades/Talent Day	Maig/Juny. Segon semestre.
Alumni	• Formació especifica: CV, entrevista laboral, internacionalització, Jornades/Talent Day.	Al llarg de tot el curs acadèmic.

A banda, d'aquestes activitats, programades i desplegades anualment des del servei, al llarg del curs acadèmic 2015-2016 es van realitzar altres activitats considerades com a bones pràctiques pel que fa estratègies d'orientació professional que faciliten la incorporació al mercat laboral (vegeu evidències de Borsa de Treball a Evidències Estàndard 5):

- Sessió informativa alumnes quart des de l'àrea de carreres professionals/Borsa de Treball: L'objectiu d'aquesta sessió és informar als alumnes que finalitzen els seus estudis dels serveis que trobaran a la Facultat com a exalumnes. A banda de les activitats d'Alumni, els exalumnes reben informació completa sobre el funcionament de la borsa de treball.

-Curs *Tècniques de discurs i de llenguatge no verbal en les entrevistes professionals*: La professora i actriu Marieta Sánchez explica tècniques de discurs i de llenguatge no verbal en les entrevistes professionals, aportant eines de comunicació que puguin servir en l'entorn professional, com també en situacions socials en general. En finalitzar el curs tots els assistents van enregistrar el seu vídeo curriculum.

-Sessió informativa, *Treballar a Austràlia*, impartit per l'exalumna Loli Hernández.

-Jornada d'orientació professional. *Talent Day* (2 i 9 de juny de 2016). Els Alumni i Alumnes de quart curs de la Facultat van poder assistir a una Jornada organitzada pel vicedeganat d'empresa i innovació per treballar les diferents eines existents a l'hora de realitzar un procés de cerca de feina.

D'altra banda, el servei d'**Alumni** també activa tot un seguit d'activitats i jornades vinculades a l'orientació professional amb l'objectiu de facilitar la incorporació al mercat laboral que es poden considerar com a bona pràctica (vegeu evidències Alumni a Evidències Estàndard 5):

- Alumni a les Aules: activitat en la qual diversos ex alumnes venen a la Facultat per explicar als estudiants actuals la seva experiència professional, per tal que aquests puguin aprofundir en els perfils professionals del món de la comunicació. El novembre de 2015, una dotzena d'exalumnes van reunir-se amb els alumnes de segon curs en diverses sessions que van tenir lloc a l'Auditori de la Facultat.

- Informe Alumni Beca a l'excel·lència. Responent a l'objectiu de generar informació d'interès a altres departaments de la Facultat, aquest curs s'ha realitzat un informe de seguiment dels exalumnes que en el seu moment van estudiar a la Facultat amb una Beca a l'excel·lència.

- Jornada Alumni: 20 anys.

- Sopar 10 anys de la 9a promoció: celebració del desè aniversari de la novena promoció de graduats de la Facultat.

- Chapters: trobades anuals a diferents punts del món on hi ha exalumnes treballant. Durant el curs 2015/16 s'han dut a terme els chapters de New York, Madrid, London.

- Open Masterclass per Alumni: sessions on s'actualitzen coneixements vinculats a sis màsters de la Facultat que s'han obert al col·lectiu Alumni.

- Sessió "Benvinguts a Alumni". Al mes d'abril es realitzà una sessió informativa als alumnes de quarts curs per informar-los de les oportunitats que els hi ofereix la Facultat com a futurs Alumni.

- Comiat 1a promoció Relacions Internacionals. Al mes de juny es va celebrar un acte de comiat als alumnes de la primera promoció de relacions internacionals. Aquest acte va ser organitzat pel Grau i Alumni hi va participar com a col·laborador.

- Jornades Blanquerna: Des de l'Àrea Alumni es va gestionar la participació de vint exalumnes com a ponents en les conferències de les Jornades Blanquerna.

L'Oficina de Relacions Internacionals és, també, un dels serveis d'orientació acadèmica que suporta adequadament el procés d'aprenentatge i d'orientació professional dels estudiants. En aquest punt, la FCRIB, conscient de la importància de la internacionalització de la Universitat en totes les seves activitats, promou, des dels seus inicis, l'intercanvi d'estudiants, professors i personal no docent amb universitats estrangeres: si la Universitat és una institució a la recerca del coneixement universal, per força la internacionalització ha de ser un dels seus principals objectius.

En un context en el que cada vegada és més important l'experiència a l'estranger, la mobilitat internacional no només prepara els estudiants per al mercat global, sinó que beneficia tota la universitat en el seu conjunt, ja que amplia els contactes acadèmics del cos docent, afavoreix la creació de xarxes de recerca, impulsa la millora dels plans d'estudi i els mètodes d'ensenyament i és una peça clau en l'aprenentatge de llengües estrangeres.

La Facultat va iniciar els intercanvis internacionals el curs 1997-1998, dins del marc del programa Erasmus. Vàrem començar amb una oferta de 15 places per a estudiants en 7 universitats estrangeres. La Facultat ha crescut, i també la seva dimensió internacional: enguany, el programa Erasmus ofereix més de 57 places en 17 universitats europees. La Facultat ha signat en els darrers anys més de 12 convenis amb universitats de fora d'Europa, ampliant així la seva oferta de col·laboració amb universitats nord-americanes, sud-americanes, xineses i coreanes, no subjectes a cap programa oficial concret, però amb les que s'han establert diversos acords de col·laboració conjunta en l'àmbit acadèmic i que ofereixen, ara com ara i amb la intenció de continuar creixent i ampliant el nombre d'universitats *partner*, fins a 43 places d'intercanvi.

Com a bona pràctica a destacar, val a dir que la Facultat assisteix anualment a la NAFSA (*Association of International Education*) per tal de conèixer nous partners, mirar d'establir nous convenis bilaterals de col·laboració i enfortir els lligams amb aquelles institucions que ja són col·laboradores en el nostre projecte educatiu. La NAFSA, que té lloc cada any a una ciutat diferent dels EUA la darrera setmana de maig, és la fira d'educació més important del món, amb més de 9.000 assistents registrats de més de 100 països d'arreu del món.

3.5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Aquest aspectes es troben recollits en el SGIQ de la FCRIB, (fluxgrames 13 i 14) concretament en el procés sobre la "**Gestió dels recursos materials i serveis**. Tal i com es detalla en la descripció dels processos, els coordinadors de serveis són els responsables de portar a terme el seguiment dels processos relacionats amb els recursos materials. A la vegada, la Comissió de Gestió d'Equipaments analitza els resultats i porta a terme les propostes de millora que siguin considerades oportunes. El PDI, PAS i estudiants del centre fan arribar les seves sol·licituds, queixes i propostes de millora als diferents serveis i als responsables de les titulacions a través de mitjans formals (fulls d'incidències, reclamacions i suggeriments o a partir de les enquestes de satisfacció) o informals (comunicació directa amb els responsables dels serveis).

Els recursos materials disponibles a la FCRIB és un dels punts forts (vegeu visita virtual). La Facultat té connexions a Internet a tot l'aulari i a les aules d'informàtica o laboratoris, També hi ha una xarxa sense fil que cobreix tots els espais de l'edifici central així com el de la biblioteca-mediateca.

A la FCRIB, els equipaments tecnològics i audiovisuals s'integren perfectament en les necessitats acadèmiques dels estudis de comunicació (vegeu guia bàsica dels sistemes informàtics). Els platós, les sales d'edició digital, els tallers de disseny i publicacions, els locutoris de ràdio, i les aules multimèdia estan equipats amb tecnologies d'última generació per tal de fer les pràctiques docents i els projectes dels estudiants. Aquesta infraestructura tecnològica es gestiona a través de la web del serveis d'equipaments.

La possibilitat d'utilitzar les tècniques més actuals i implementar-les en els processos d'aprenentatge afavoreix que els nostres estudiants accedeixin al mercat laboral amb un ampli coneixement en l'ús de les darreres eines informàtiques i d'edició digital. La Facultat és un espai Wi-Fi, aspecte que facilita el treballs dels estudiants a qualsevol aula o sala de treball. La facultat disposa de 39 espais per a impartir classes a l'edifici principal, alguns ubicats també a la Biblioteca-Mediateca. Hi ha 33 aules de tipus estàndard (vegeu ubicació de les aules), 5 aules d'informàtica i un Auditori. Totes les aules estan equipades amb recursos tècnics per a la projecció de continguts audiovisuals i connexió a la xarxa informàtica. Es pot consultar la

planificació dels espais i les característiques tècniques en els següents enllaços: (planificació aulari i catàleg aules). A més, qualsevol professor i estudiant pot disposar d'un espai de guies tècniques, metodològiques, de programaris i guies formatives. La FCRIB posa a disposició un parc d'ordinadors equipats amb el programari adient. Aquests estan connectats a la xarxa corporativa a través de la qual poden accedir a internet i als servidors corporatius necessaris per a cada usuari i tasca. Estan ubicats a les aules, als espais tècnics i altres llocs de treball de la Facultat i la Biblioteca. Tots els estudiants matriculats a la Facultat disposen d'un compte d'usuari de Blanquerna, un compte de Google Blanquerna i un carnet de la Universitat Ramon Llull que els permet identificar-se com a estudiants de la Facultat i accedir a qualsevol servei mitjançant els diferents ordinadors instal·lats a les aules i altres espais de la Facultat.

B. Espais i Equipaments tecnològics:

- 2 platós
- 15 equips de càmeres professionals
- 12 sales de postproducció digital de vídeo
- 2 estudis de ràdio digital
- 3 aules d'informàtica
- 1 Laboratori multimèdia
- 1 Laboratori redacció digital
- 1 Laboratori direcció d'art
- 1 Laboratori d'idiomes

El curs 2014/2015 la Fundació Blanquerna va decidir substituir el seu Campus Virtual, denominat BLink, per un de nou, SCALA. Aquest nou entorn està gestionat i dissenyat per una empresa externa UPCNET. Scala és un portal personal dels treballadors i alumnes de la Fundació Blanquerna a on es té accés a la informació institucional dels centres i de la Fundació i també als enllaços personals de cada usuari. Tant es pot accedir, per exemple, a l'expedient acadèmic dels alumnes com a les nòmines dels treballadors. També és l'espai per accedir a les aules virtual dels alumnes i professors, el que denominem EVA (Entorn Virtual d'Aprenentatge). Aquest entorn està basat en Moodle i és també la plataforma que servirà als professors per avaluar els alumnes i notificar les qualificacions a Secretaria Acadèmica. Actualment el SCALA encara està en procés de desenvolupament i el curs 2015/2016 s'hi instal·laran noves funcionalitats. Durant el curs passat i el proper curs s'ha realitzat una àmplia formació del personal docent i d'administració i serveis (formació setembre 2016, formació setembre 2015, formació gener 2016) sobre la migració al nou campus i les particularitats dels nous sistemes de gestió acadèmica i espais virtuals d'aprenentatge.

El servei de Biblioteques de Blanquerna, està format per les biblioteques dels tres centres de la Fundació Blanquerna. Té com a objectiu principal donar resposta a les necessitats d'informació de la comunitat universitària de Blanquerna. Es troba integrat dins de les Biblioteques de la Universitat Ramon Llull, també forma part del CSUC (Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya). La biblioteca de la FCRIB ofereix diferents serveis als estudiants, professorat, PAS i Alumni: obtenció i préstec de documents, guies de lectura i recursos, sessions de formació als estudiants de primer, al professorat i a l'alumnat de doctorat. Durant el curs 2015-2016 s'han realitzat 18 sessions programades i 48 sessions ad hoc. El catàleg de les Biblioteques està integrat al CCUC. Segons la Memòria de Biblioteques Blanquerna del curs 2014-2015 la FCRIB disposa d'un fons de 41537, aquest curs s'han matriculat 2173 usuaris (267 professors/PAS; 1705 alumnes; 201 Alumni) i s'han produït 98518 entrades (vegeu evidències estàndard 5). En relació al Grau en Relacions Internacionals, cal fer constar l'esforç realitzat per la FCRIB per crear un centre de documentació potent en Relacions Internacionals. Així, s'ha fet un esforç en

la compra anual de llibres, subscripció a bases de dades i altres formes d'adquisió bibliogràfica. Així, la biblioteca està subscrita a Political Science Complete (inclou 660 revistes a text complet) i al JSTORE (Arts & Sciences II, amb 198 revistes), a Stratfor (Empresa privada dels EUA especialitzada en serveis d'intel·ligència, (assessora en el camp de la seguretat i la intel·ligència a empreses privades i a organismes governamentals d'arreu del món), entre d'altres bases de dades.

Cursos de formació de la biblioteca de FCRIB: Durant el curs 2015-2016 s'han realitzat 46 sessions ad hoc i 18 sessions programades:

Taula 48. Cursos a mida

CURSOS A MIDA	SESSIONS	ASSISTENTS
Seminaris de primer Comunicació (21, 22, 23/9/15)	27	324
Seminaris 1er GRIN (28/9/15 i 5/10/15)	7	83
Seminaris Erasmus (21/10/15 i 28/10/15)	2	20
Assignatura: Inv. Metodol 4t Publi: "Recusos biblioteca per al TFG" (30/9/15)	2	148
Visita màster comunicació corporativa (14/12/15)	1	15
Factiva (estudiants Císter TFG - 27/1/16)	1	3
Seminaris Erasmus (2/2/16)	1	20
Mendeley 4rt GRIN 10/2/16	1	26
Seminari 2 - GRIN (Seguiment actualitat internacional - Factiva) 17/2/16	1	10
Seminari 2 - GRIN (Seguiment actualitat internacional) - 2/2/16	1	36
Seminari 2 - GRIN (Seguiment actualitat internacional) - 7/2/16	1	48
Mendeley 17/05/2016 (estudiants màster, itinerari de recerca)	1	3
TOTAL	46	736

Taula 49. Cursos programats

CURSOS PROGRAMATS	SESSIONS	ASSISTENTS
Marketline. Dilluns 26/10/2015	1	1
Mendeley. Dilluns 02/11/2015 (4 persones)	1	4
Taller: ORCID, Recercat, Google Citations. Dilluns 09/11/2015	1	2
Factiva. Dimecres 18/11/2015	1	1
Taller: Com saber on publicar. Dilluns 23/11/2105	1	1
Communication & Mass Media Complete. Dimecres 02/12/2015	1	1
Factiva. Dilluns 08/02/2016	1	1
Mendeley. Dilluns 15/02/2016	1	1
La biblioteca des de casa. Dilluns 22/02/2016	1	1
Taller: Com saber on publicar. Dilluns 29/02/2016	1	3
Taller: Com saber on publicar. Dimarts 05/04/2016	1	1
Mendeley. Dilluns 11/04/2016	1	1
La biblioteca des de casa. Dilluns 18/04/2016	1	1
Factiva. Dilluns 25/04/2016	1	1
Mendeley. Dilluns 02/05/2016	1	1
Discovery. Dilluns 09/05/2016	1	2
Political Science Complete. Dilluns 23/05/2016	1	1
Visibilitat de les nostres publicacions acadèmiques a Google Scholar Citations. Importància de Recercat i Orcid. Dilluns 06/06/2016	1	1
TOTAL	18	25

La valoració d'aquest estàndard es basa en els resultats obtinguts de diverses enquestes amb relació amb la satisfacció dels estudiants, professorat i personal d'administració i serveis (PAS). Els instruments utilitzats han estat els següents:

- Enquesta de satisfacció del estudiant de Grau (semestral) i Màsters *(anual):*
- Enquesta de serveis Blanquerna (curs 2015-16)
- Enquesta de satisfacció rectorat URL estudiants 1er curs (curs 2014-15)
- Enquesta de satisfacció rectorat URL estudiants 4rt curs (curs 2014-15)
- Enquesta de satisfacció PDI (2013 y 2015)
- Enquesta de satisfacció PAS (2013 y 2015)

- **Serveis d'orientació acadèmica (procés d'aprenentatge)/ Pla d'acció tutorial (PAT): Implicació, participació i satisfacció de tutors i estudiants. Connexió del PAT amb el perfil dels estudiants de nou ingrés.**

La FCRIB té sistematitzat un sistema d'indicadors de satisfacció sobre les tutories acadèmiques. En primer lloc, el centre disposa d'una enquesta específica de seminaris sobre la tasca de tutoria realitzada. Tal i com s'explica detalladament en el PAT les tutories es vehiculen de manera central a partir del tutor de l'alumne, que és alhora el professor de seminari. A més, qualsevol problemàtica que no es pugui solucionar mitjançant la tutoria pot ser atesa pel sistema de coordinació establert mitjançant tutors, coordinadors i directors que poden resoldre diferents queixes o reclamacions dels estudiants. Els delegats de classe també juguen un paper fonamental dins de tot aquest procés de vehicular la satisfacció sobre les tutories. A més, cal recordar finalment, que els alumnes poden fer ús de la bústia de suggeriments si hi ha qualsevol incidència que no s'hagi pogut solucionar per les altres vies.

Els resultats de l'enquesta de satisfacció de l'alumnat en els ítems indicats, amb una puntuació superior a 3 ("d'acord") i inferior a 4 ("molt d'acord") indiquen que els estudiants estan força satisfets amb el sistema de tutories i la tasca del tutor. Queda recollit a les diferents enquestes que es realitzen al llarg del curs.

Taula 50. Enquesta Satisfacció alumnes amb el tutor

Curs 2015-16	**Enquesta satisfacció de l'alumne Seminaris (Mitjana Grau en Relacions Internacionals)**	**% Participació**
5. El seminari m'ha ajudat a desenvolupar la capacitat de recerca i anàlisi de la informació en base a criteris de qualitat	3,70	42%
11. El tutor ha facilitat el procés d'assoliment dels objectius del seminari	3,56	42%
16. En general estic satisfet amb la tasca docent del tutor	3,54	42%

Resultats similars es troben a l'enquesta del rectorat URL adreçada als estudiants de 4rt curs de la Facultat. Convé destacar la puntuació que reben les tutories i l'atenció personalitzada, a més de la satisfacció amb el professorat de la titulació.

Taula 51. Enquesta d'opinió i satisfacció alumnes (URL-FCRIB)

Ítem	**Qüestió**	Respostes alumnes 4rt. FCRIB Enquestes URL	**% Participació**
2	L'estructura del pla d'estudis ha permès una progressió adequada del meu aprenentatge	63,21%	20,14%
9	Satisfacció amb el professorat de la titulació	81,25%	20,14%

19	Les tutories i l'atenció personalitzada rebuda han estat útils i han contribuït suficientment al desenvolupament del meu aprenentatge	**84,41%**	20,14%
22	En termes generals, estic satisfet amb la titulació	69,62%	20,14%

- La resposta és el sumatori de les respostes obtingudes amb bastant d'acord, molt d'acord o totalment d'acord

Taula 52. Enquesta d'opinió i satisfacció alumnes (URL-FCRIB)

Tutories i atenció personalitzada	Respostes alumnes 4rt. FCRIB Enquestes URL	% Participació
Totalment d'acord	11,69%	20,14%
Molt d'acord	25,97%	20,14%
Bastant d'acord	46,75%	20,14%
Poc d'acord	11,69%	20,14%
Gens d'acord	3,90%	

El professorat, a les enquestes de serveis_PDI, també mostra la seva satisfacció per la utilitat de l'aprenentatge amb el sistema de tutories:

Taula 53. Enquesta satisfacció del PDI

Enquesta satisfacció PDI	2015	2013
10. El sistema de tutories afavoreix l'aprenentatge de l'estudiant	8,9	8,48

En definitiva, tal com ja es comentava a l'explicació del pla tutorial, creiem que el **sistema de tutories/seminaris** és **un dels punts forts de l'ensenyament** que ofereix en general Blanquerna i, en particular, en cadascun dels seus centres.

- **Serveis d'orientació laboral/professional**

Els serveis d'informació i orientació laboral/professional, secretaria acadèmica, borsa de treball i pràctiques externes, són millor valorades a l'enquesta de la URL (alumnes 4rt curs) amb un 75%, 78,75%, 55% i 78,48% que a la de Blanquerna (alumnes de 2on i 4rt) on la puntuació és un aprovat, destacant els quasi 7 punts relatius a la "secretaria acadèmica".

Taula 54. Serveis d'orientació laboral/professional

Qüestió	**FCRIB-Enquesta URL** (Sumatori dels ítems: bastant, molt i totalment d'acord)	**FCRIB-Enquesta Blanquerna**
Valoració Borsa de treball	55%	5,01
Serveis d'informació i orientació	75%	5,91
La informació referent a la titulació al web és accessible i m'ha resultat útil	81,81%	_

Les pràctiques externes m'ha permès aplicar els coneixements adquirits durant la titulació	78,48%	5,62
Valoració global del teu centre on has cursat els estudis (0 a 10)	**7,01 (7,70)**[25]	**6,93**

En quan a l'enquesta de la URL als alumnes de 1er curs, la valoració de l'ítem 13 "grau de satisfacció que tens actualment de la teva experiència formativa a la Universitat Ramon Llull" és qualificada amb un 7,7.

- **Disponibilitat, ús i adequació dels recursos materials. Valoració d'altres serveis (biblioteca, informàtica, infraestructures,....)**

Hi ha coincidència amb una bona valoració en quan a les infraestructures generals de la facultat (91,95% i 7,64). La biblioteca i els serveis de comunicació també obtenen bones puntuacions (80,49%, 81,81%; 7,24, 7,02) que mostren la satisfacció dels seus usuaris.

El campus virtual és millor valorat per l'enquesta de la URL (77,50%) que per la de Blanquerna (5,6). En aquest punt s'han de citar les innovacions ja iniciades en el campus virtual (Scala-EVA) que aportaran nous i millors serveis a tota la comunitat del centre, en substitució de l'anterior campus virtual (*bLink*) que ja s'havia demanava una actualització.

Els serveis millor valorats (puntuació superior a 7) són els de Biblioteca, infraestructures generals, Informàtica i els serveis de comunicació. Per altra part, els estudiants del grau de Relacions Internacionals valoren més l'aula d'autoaprenentatge, el servei d'audiovisuals i el campus virtual.

Els serveis d'audiovisuals, valorats pels alumnes de 2on i 4rt obtenen quasi un notable (6,93), espais on també hi ha hagut recentment importants renovacions i actualització d'equipament.

S'observa que les valoracions en les diferents enquestes són bastant similars i les puntuacions mitjanes freguen el notable (7 punts).

En quan a les enquestes del Professorat docent i investigador (PDI) i el Personal d'administració i serveis (PAS) les puntuacions són superiores a l'enquesta PDI de l'any 2015 i a l'enquesta PAS de l'any 2013. Els professors valoren, aproximadament amb un 8, tant els espais com els recursos que necessita per a la docència. La resta d'espais és ben valorat pel PAS, especialment l'any 2013.

La Facultat manté al dia les instal·lacions, tant generals com docents, amb la planificació de les inversions econòmiques necessàries. Durant l'elaboració d'aquest autoinforme s'ha ampliat l'aulari, s'han fet millores en el sistema d'aire refrigerat, en els equipaments docents i d'altres, amb la finalitat de que siguin còmodes per a tots aquells que les utilitzen i facilitin al màxim l'aprenentatge. Aquestes millores es veuran valorades a les properes enquestes.

A fi de conèixer l'opinió de l'alumnat i el conjunt del personal (professors, administració i serveis i estudiants) es duen a terme diverses enquestes de valoració de tots els serveis que ofereix la facultat. Una es centralitza des de la Universitat Ramon Llull –adreçada als estudiants de 1er i 4rt curs de la FCRIB- , i l'altra des de Blanquerna, que s'implementa de manera biennal als alumnes de 2on i 4rt.

[25] Nota del resultat dels alumnes de 1er curs de la FCRIB a l'enquesta coordinada per la URL.

Taula 55. Satisfacció serveis enquesta URL-alumnes 4rt FCRIB

Ítem	Qüestió	FCRIB
2	L'estructura del pla d'estudis ha permès una progressió adequada del meu aprenentatge	63,21%
3	Les instal·lacions del centre són adequades	91,95%
5	Valoració Borsa de treball	55%
	Relacions internacionals	32,60%
	Secretaria acadèmica	78,75%
	Serveis d'informació i orientació	75%
	Biblioteca	80,49%
	Campus virtual	77,50%
6	La informació referent a la titulació al web és accessible i m'ha resultat útil	81,81%
9	Satisfacció amb el professorat de la titulació	81,25%
18	Les pràctiques externes m'ha permès aplicar els coneixements adquirits durant la titulació	78,48%
19	Les tutories i l'atenció personalitzada rebuda han estat útils i han contribuït suficientment al desenvolupament del meu aprenentatge	84,41%
22	En termes generals, estic satisfet amb la titulació	69,62%
23	Valoració global del teu centre on has cursat els estudis (0 a 10)	7,01

Instal·lacions/Infraestructures:

Taula 56. Enquesta satisfacció de l'alumnat amb els serveis de la Facultat

	Respostes alumnes FCRIB Enquestes Blanquerna (0-10)	% Participació
L'estat en què es troben les instal·lacions de la Facultat és:	**7,73**	21,26%
L'accessibilitat als espais de la Facultat per a tothom és:	**7,27**	21,26%
Habitualment, la netedat i endreç de les instal·lacions de la Facultat és:	**7,92**	21,26%

Taula 57. Satisfacció serveis enquesta Blanquerna (alumnes 2on-4rt)

	Enquesta Blanquerna	
SERVEIS	**FCRIB**	**Grau RRII**
Serveis de comunicació	7,02	6,88
Recepció	6,65	6,47
Secretaria acadèmica	6,8	6,66
Informació i orientació a l'estudiant	5,91	3,6
Biblioteca	7,24	6,47
Informàtica	7,12	7,11

Campus virtual	5,6	7,24
Infraestructures	7,64	8,06
Gestió de pràctiques	5,62	4,73
Aula d'autoaprenentatge	6,8	7,75
Servei d'audiovisuals	6,93	7,75
Mitjana (41 ítems)	6,77	6,8

- **Gestió de les pràctiques externes**

Segons es desprèn de la Memòria del Departament de Pràctiques del curs 2015-2016 durant el citat curs s'han gestionat 161 nous convenis marc de cooperació en matèria educativa amb empreses i institucions i s'han renovat 53.

En total s'han gestionat 1022 places de pràctiques, xifra sensiblement superior a la del curs anterior (102 més). Cal recordar que el curs 2009-10, la xifra de pràctiques era de 740, en total. De les assignacions del 2015, 796 corresponen a alumnes de Grau (72 més que al 2014). En aquest curs s'han incorporat els estudiants del Grau de Relacions Internacionals amb 32 places de pràctiques gestionades. De les 1022 places, 226 són de pràctiques d'alumnes de màsters o diplomatures d'especialització universitària, 30 més que l'any anterior. El Grau de Publicitat és el que ha gestionat més places de pràctiques: 371, augmentant en 61. Cinema i Televisió 133 (21 més) i Periodisme 260 (42 menys).

Cal tenir present que tots els estudiants de grau de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna passen almenys una vegada pel departament de Pràctiques, donat que els plans d'estudis contemplen les pràctiques com una assignatura obligatòria i que molts repeteixen amb les assignatures optatives i extracurriculars. Una part molt important dels alumnes dels màsters també passen per aquest departament, donat que la majoria dels projectes formatius d'aquests estudis també contemplen les pràctiques com una assignatura obligatòria per als seus itineraris professionals.

El curs 2015-16 ha estat el primera curs en què s'ha desenvolupat el programa de pràctiques curriculars del **Grau de Relacions Internacionals** de Blanquerna. S'han assignat places a 28 alumnes en pràctiques. 29% ONGs: Internacionals (Pen International, CAN Europe) i locals (Centre Delàs, Justícia i Pau) 18% Governamentals: Ambaixada espanyola al Japó, ACCD, Secretaria d'Afers Exteriors 18% Think Tanks: CIDOB, Casa Àsia, ISGlobal, IEMed 14% Empresa: AMEC, Havas International, Cámara Comercio Filipinas, Gomplast 14% Organismes Internacionals: UNICEF, ORUFogar, UCLG 7% Consultoria: Eupportunities, Tornos Advocats-Servei d'Estudis Internacionals. Les valoracions dels estudiants realitzades per les institucions es positiva, amb un 9 de mitjana, tal com es reflexa en els seus informes finals.

Algunes d'aquestes institucions han sol·licitat estudiants per a pràctiques extracurriculars com el cas de Havas International, ACCD, IEMed. Els estudiants han realitzat una adaptació progressiva de les expectatives a l'entorn laboral. Aquesta experiència els ha suposat uns aprenentatges, més enllà de l'adquisició de noves competències tècniques. De cara a la propera promoció, els objectius són consolidar al voltant d'un 25% de places internacionals i ampliar places per a més estudiants i diferents perfils.

Taula 58. Pràctiques dels alumnes Grau en Relacions Internacionals

Centres de pràctiques	Places curricular	Extacurriculars	TOTAL
Agència Catalana Cooperació al Desenvolupament Generalitat	2	1	3
AMEC	1	0	1
Cámara Comercio de España en Filipinas	1	0	1
CAN Europe	1	0	1
Centre Delàs Estudis per la Pau	2	0	2
CGLU Ciutats i Goberns Locals Units	1	0	1
Embajada de España en Japón	1	0	1
EUPPORTUNITY	1	0	1
Gomplast	1	0	1
Institut Europeu de la Mediterrània	1	2	3
IS Global	1	0	1
Justícia i Pau	1	0	1
Media Planning Group	1	0	1
ORU FOGAR	2	0	2
PEN International	4	0	4
Secretaria Afers Exteriors i Unió Europea Generalitat de Catalunya	2	0	2
Tornos Abogados	1	0	1
UNICEF	1	0	1
Casa Asia	2	0	2
Cidob	1	0	1
Thomas Cook International AG	0	1	1
TOTAL	**28**	**4**	**32**

Respecte al títol oficial de **Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries**, s'ha mantingut un nombre similar de pràctiques respecte el curs passat. L'oferta de places torna a ser, com en els darrers cursos, molt atomitzada. Cal valorar dos elements que dificulten (o fan endarrerir) la selecció dels alumnes per part de l'empresa: en primer lloc que en la majoria d'aquestes places els alumnes han de fer entrevista prèvia a l'assignació definitiva de la plaça i, en moltes ocasions, l'assignació no és immediata, sinó que passen per diversos processos de selecció. En segon lloc, que alguns dels candidats provenen de fora de Catalunya i no coneixen el català.

Taula 59. Pràctiques dels alumnes Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries

Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries	Obligatòries (cur+ext)	Extracurriculars	TOTAL
B&MS Group	1		1
Casa Asia	1	0	1
Educa-training	1	0	1
Fossil	1	0	1
Incentive Europe	1	0	1
Innuo	2	0	2
Jirada	0	1	1
Maria Barcelona	1	1	2
Ogilvy and Mather Publicidad	1	0	1
Plataforma per la Llengua	1	0	1
Reebok	1	0	1
Rita Wanda	1	0	1
SCPF	0	1	1
Slogan	3	1	4
Smart Rooms	1	0	1
Starcom	0	1	1
Vinizius Young and Rubicam	1	1	1
Won Grup Quinteam	1	1	1
TOTAL	18	7	**25**

En el cas del **Màster Universitari en de Periodisme Avançat. Reporterisme**, el nombre de places de pràctiques gestionades s'ha més que doblat respecte a les xifres de fa dues edicions. El creixement es deu a un nombre més elevat d'alumnes i que molts estudiants han optat per fer també pràctiques extracurriculars. Si fa dos anys, la majoria d'alumnes optaven per mitjans de paper per a tenir aquest contacte amb l'àmbit professional, ara ha crescut molt el nombre d'alumnes que s'han decantat pel camp audiovisual per a formar-se.

Taula 60. Pràctiques dels alumnes Màster en Periodisme Avançat. Reporterisme

Màster en Periodisme Avançat. Reporterisme	Obligatòries (cur+ext)	Extracurriculars	TOTAL
ABC	1 (canvi)	1	2
ACN	1	0	1
ARA	0	1	1
Barcelona FM	1	0	1
20 Minutos	2	0	2
La Vanguardia (paper)	1	0	1
La Vanguardia digital (IDM+ADM)	2	1	3
EFE	1	0	1
El País	1	1	2
Nació Digital	1	0	1
Ràdio Barcelona	1	0	1
BTV	5	4	9
Lavinia (Tele 5)	1	0	1
Lewis PR	1	0	1
El Periódico	0	2	2
TOTAL	19	10	**29**

Respecte al Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització, el nombre de places de pràctiques es manté bastant estable respecte al curs anterior, sis menys, en funció dels alumnes que hi han hagut. La major part han estat en productores.

Taula 61. Pràctiques dels alumnes Màster en Ficció en Cinema i Televisió

Màster universitari en Ficció en Cinema I Televisió	Obligatòries (cur+ext)	Extracur	TOTAL
Agosto 2006	1	0	1
Acteon	1	0	1
Lavinia Global S.L.U.	1	0	1
La Cosa de las Películas	1	0	1
Massa d'Or Produccions	1	0	1
Oberon Cinematogràfica	1	1	2
CCMA	2	0	2
Filmax	1	0	1
Siel Bleu España	1	0	1
TOTAL	10	1	11

Dins del procés de garantia de qualitat dels recursos materials es tenen en consideració els indicadors recollits a través de la participació dels grups d'interès: bústia de queixes, suggeriments i felicitacions; enquestes de satisfacció (PDI, PAS, estudiants), documents de previsió de necessitats materials i de recursos humans per als serveis, informes sobre recursos materials i serveis, així com les propostes de millora fruït del seguiment de les tendències, innovacions i solucions que aporta el mercat professional (en el cas dels recursos materials); a més d'altres processos d'obtenció d'informació dels responsables de serveis (vegeu evidències estàndard 4 i evidències estàndard 5).

Proposta de valoració del CAI a l'estàndard 5: **En progrés vers l'excel·lència**

L'estàndard s'aconsegueix completament i, a més, es considera que **hi ha exemples de bones pràctiques** que excedeixen el mínim requerit.

- La FCRIB disposa d'un Pla d'Acció Tutorial (PAT) que té com a objectiu principal identificar les necessitats orientatives, de suport i d'acompanyament que l'estudiant pot necessitar al llarg de la seva vida acadèmica per desenvolupar i concloure el seu procés d'aprenentatge amb èxit. L'acompanyament del tutor és un pilar fonamental del model Blanquerna.

- La FCRIB disposa de serveis d'orientació i suport a l'estudiants el funcionament dels quals es pot considerar, per si mateix, com a bona pràctica; tal com es desprèn de les evidències aportades a l'Estàndard 6 (vegeu Estàndard 6 a la web d'acreditació), com són: Alumni, Borsa de Treball o l'Oficina de Relacions Internacionals (International Affairs). En el marc d'aquests serveis, s'ofereixen activitats i jornades vinculades a l'orientació professional i la internacionalització dels estudis, de les quals el centre aporta exemples de bones pràctiques que excedeixen el mínim requerit: experiències d'Alumni a les aules, sessions de formació d'experiències d'ocupació, etc.

- La FCRIB disposa de recursos de suport a l'estudiant que permeten garantir l'excel·lència de l'Estàndard. La visita virtual al centre, així com la web d'equipaments evidencien l'esforç del centre per a oferir les millors condicions de suport a l'estudiant en el seu procés d'aprenentatge.

- La FCRIB disposa d'un Campus Virtual (SCALA) que funciona com a portal personal per a treballadors i alumnes des del qual es té accés a la informació institucional del centre i la Fundació Blanquerna. Aquest campus permet accedir a l'Entorn Virtual d'Aprenentatge (EVA); un instrument que també cal considerar com a bona pràctica en el marc d'aquest estàndard.

- Documents de referència per al seguiment de les titulacions actualitzats i disponibles a la web del centre, com és el cas de les Guies per a l'elaboració de Treballs Final de Grau.

3.6. ESTÀNDARD 6. QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS

EVIDÈNCIES ESTÀNDARD: WEB ACREDITACIÓ. EVIDÈNCIES I INDICADORS

Les activitats de formació i d'avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponent amb el nivell del MECES de la titulació, com pel que fa als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.

Consultar, també, l'evolució dels indicadors i els resultats de la satisfacció dels grups d'interès en el marc de les evidències de l'estàndard 3.

Les activitats de formació i d'avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen amb el nivell del MECES de la titulació, com pel que fa als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.
6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.
6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.
6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Informació de referència per a l'Estàndard 6. Documentació del SGIQ sobre els processos associats al desenvolupament dels programes formatius per afavorir l'aprenentatge de l'estudiant i la recollida i l'anàlisi de resultats per a la millora dels programes formatius.

En el marc de l'Estàndard 3 d'aquest autoinforme, es detallen amb precisió els processos i procediments associats al desenvolupament dels programes formatius i la recollida d'informació que permet afavorir l'aprenentatge dels alumnes, conèixer la seva satisfacció amb l'activitat docent i també analitzar els resultats i la inserció per garantir la millora continuada de les titulacions.

Tanmateix, considerem oportú incidir en la documentació del SGIQ i els processos propis i transversals de la URL que actuen com a marc de referència.

A) En el marc de la Universitat Ramon Llull (URL): Processos transversals de la URL al SGIQ

La FCRIB, com a centre universitari integrat a la Universitat Ramon Llull, participa activament dels processos transversals dissenyats per la URL per concretar els mecanismes amb els quals seguir el progrés i els resultats d'aprenentatge dels nostres estudiants. Aquests mecanismes es recullen, principalment, en les directrius 2 i 6 dels seus processos transversals. La informació que es desprèn d'aquestes directrius ens permet analitzar els indicadors de qualitat relacionats amb l'avaluació i el progrés dels nostres alumnes, i per tant, poder valorar i revisar

periòdicament la consecució dels estàndards de qualitat acadèmic-docent definits per a la nostra institució.

Així, dins de la directriu 2, el procés MSGIQ-URL-FT-D2 / 03 (Procés de seguiment de la implementació de les titulacions oficials i rendició de comptes) estableix, en essència, els procediments per a un exhaustiu seguiment de les titulacions amb l'objectiu de garantir la qualitat i millora de les mateixes, en vista a la seva acreditació. Malgrat que són els responsables dels centres, i concretament les respectives Unitats de Qualitat, els encarregats de recollir i analitzar la informació de cadascuna de les titulacions ofertes i publicar la informació a les seves pàgines web, la UQIAD-URL té la responsabilitat de fer revisions periòdiques del funcionament d'aquests processos vinculats al seguiment de les titulacions i realitzar les propostes de millora oportunes al responsable de qualitat del centre.

De la mateixa manera, malgrat que recau sobre el centre l'elaboració dels informes de seguiment (ISC), la UQIAD-URL és l'encarregada de la seva supervisió. Així doncs, a través de la informació recollida mitjançant l'ISC, així com de la informació disponible a l'aplicació informàtica de la URL i/o al web dels propis centres, i a partir dels indicadors proporcionats per la unitat central de dades de Rectorat, la UQIAD-URL elabora l'informe global d'universitat (ISU).

Dins de la directriu 6, cal destacar el procés MSGIQ-URL-FT-D6 / 01. Aquest procés és el relatiu a la Coordinació de la recollida i anàlisi de la informació i de seguiment, revisió i millora dels resultats de la inserció laboral i de la satisfacció dels estudiants en el marc global de la URL. En concret, des de l'UQIAD-URL de la Universitat Ramon Llull es realitzen els següents estudis:

1. Estudis de satisfacció als estudiants de primer curs.
2. Estudis de satisfacció als estudiants d'últim curs.
3. Estudis d'inserció laboral dels graduats de la URL.

Pel que fa als dos primers punts, es duen a terme estudis biennals sobre la satisfacció dels estudiants de primer i últim curs de totes les titulacions impartides a la Universitat, així com de la seva adequació a les seves expectatives d'aprenentatge inicials. Un cop recollida tota la informació mitjançant les enquestes de satisfacció dels estudiants de primer i últim curs de la URL, la UQIAD-URL analitza aquestes dades i elabora els informes de resultat amb les dades obtingudes de la Universitat en el seu conjunt i dels diferents centres. Aquests informes seran enviats als centres per la UQIAD-URL i s'utilitzaran posteriorment per elaborar les propostes de millora.

En relació al tercer punt, si bé des del curs 1997/98 fins al curs 2008/09 s'han realitzat estudis d'inserció laboral a nivell transversal de la URL, a partir del curs 2010/11, aquesta enquesta ha estat substituïda per les enquestes d'inserció laboral dels graduats universitaris catalans. La difusió de les dades més rellevants dels estudis realitzats també es dóna a conèixer a la resta dels grups d'interès (estudiants, PAS, societat en general) a través de la Memòria anual de la URL i que es troba disponible a la pàgina web de la URL.

B) En el marc de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna

A més de la participació activa en els processos transversals generals i comuns al conjunt de la URL, la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna ha desenvolupat també un conjunt de procediments específics destinats al seguiment del progrés i dels resultats d'aprenentatge dels estudiants; adaptant per això directrius generals de la universitat, en uns

casos, i creant mecanismes propis, en altres casos. En concret, cal destacar els processos recollits en les directrius 2 i 6 del SGIQ del centre.

• Directriu 2. Com la FCRIB garanteix la qualitat dels seus programes formatius. Codificació: MSGIQ-D2, fitxa tècnica directriu 2_fluxgrama 2: FT_D2_F2.

• Directriu 6. Com la FCRIB analitza i té en consideració els resultats obtinguts per a la millora dels seus programes formatius. Codificació: MSGIQ-D6, fitxa tècnica directriu 6_fluxgrama 15: FT_D6_F15.

En el marc d'aquests processos, considerem oportú enumerar diferents procediments i indicadors que té sistematitzats la nostra facultat i que es deriven de les dues directrius anteriors:

- Enquestes semestrals de satisfacció dels estudiants respecte a la formació rebuda. Cada semestre, els estudiants responen una enquesta de valoració de cadascuna de les assignatures en què estan matriculats. Els qüestionaris estan redactats de manera comuna per les Unitats de Qualitat de les diferents facultats que formen part de Blanquerna. La categorització i la ponderació de les diferents dimensions són comuns a tota la Universitat Ramon Llull. Les enquestes es responen via web, i des de la Secretaria Acadèmica i la Oficina de Qualitat es realitzen les accions necessàries per aconseguir que es respongui al màxim nombre d'elles. En aquest sentit, els resultats de les enquestes són un element fonamental per valorar el progrés i els resultats d'aprenentatge en termes de competències. Ja que l'alumnat constitueix un grup d'interès especialment rellevant en aquest domini, a més de les enquestes de satisfacció, hi ha una manera de vehicular la seva intervenció en els processos de revisió i millora dels programes formatius: a través de les reunions amb el seu tutor (en el cas dels Graus) o del coordinador (en el cas dels Màsters) i a través del Consell de Delegats, on els estudiants exposen els seus suggeriments, que són tinguts en compte pels Directors de Grau/Postgrau i els coordinadors de mòdul (Grau) o titulació (Postgrau).

- Informes relatius als processos de mobilitat i de pràctiques en empreses per part d'estudiants. Els coordinadors de pràctiques recullen les diferents evidències sobre els índexs de satisfacció per part dels alumnes, els informes dels tutors de les empreses, i dels propis tutors de la facultat. D'altra banda, des de l'oficina de relacions internacionals es sistematitza la recollida d'informació sobre els processos de mobilitat.

- Informes que es desprenen de l'elaboració dels TFG/TFM. Els TFG/TFM són una eina vital per valorar l'adquisició de les competències que es defineixen al llarg del pla d'estudis del Grau. Per això, dins de la Directriu 3 ("Com la FCRIB orienta els seus ensenyaments cap als estudiants") s'ha dissenyat un procés de Gestió de l'orientació professional als estudiants que inclou l'orientació a l'estudiant en el desenvolupament del TFG/TFM. En el cas del Treball de Fi de Grau/Màster, els professionals i experts procedents de l'exterior de la Facultat s'integren en els tribunals que avaluen, en acabar el curs, el resultat final d'aquests treballs. Les opinions i les valoracions d'aquests professionals/experts queden recollides en els informes finals que elaboren els tribunals, i formen part substancial de la nota final de l'estudiant en el seu Treball de Fi de Grau/Màster.

- Recollida d'informació sobre els resultats de l'aprenentatge dels estudiants (quadrimestral). Entre els principals indicadors que es recullen i són analitzats per avaluar el progrés i l'adquisició de competències cal destacar:

- Les notes i expedients acadèmics que juntament amb altres dades de tipus acadèmic (taxa d'eficiència, taxa de graduació, taxa de rendiment...) que són sistematitzats per la secretaria acadèmica del centre en les seves bases de dades i són elements clau per al seguiment de les titulacions.
- Avaluació de l'activitat docent en el marc del programa DOCENTIA, que inclou a més de les enquestes de satisfacció als estudiants, l'autoavaluació del professorat i els informes dels responsables acadèmics; així com l'informe final de l'Òrgan Específic de Centre (OEC).
- L'enquesta biennal de satisfacció de PDI i PAS.
- Informes de Seguiment de Centre (ISC) duts a terme pels directors de titulació amb el suport i els indicadors facilitats per la secretaria acadèmica, el Vicedeganat Acadèmic, la Borsa de Treball, la coordinació de pràctiques i l'Oficina de Qualitat de la FCRIB. La rendició de comptes a les parts implicades es porta a terme a través de la publicació de la informació sobre les titulacions, a càrrec del Gabinet de Comunicació i de l'OC-FCRIB.
- Informes i enquestes anuals d'inserció laboral elaborats pel servei de Borsa de Treball i Alumni (sobre ocupació, nous perfils i entorns professionals, etc.).
- Bústia de suggeriments, que permet l'estudi, seguiment i resolució de qualsevol incidència que pugui detectar. Mitjançant la intranet es recullen totes les sol·licituds (felicitacions, incidències, millores, queixes i reclamacions) que poden interposar directament els alumnes, PAS i el PDI del centre. Aquesta bústia de suggeriments complementa el procés de queixes de tipus acadèmic que es recullen en la normativa de funcionament del centre.

Amb tota aquesta informació, l'equip de coordinació docent de la Facultat obté els elements de judici necessaris per a comprovar en cada moment el progrés i els resultats d'aprenentatge, per tal d'anar adoptant les decisions necessàries que garanteixin la consecució òptima dels objectius de les titulacions.

GRAU EN RELACIONS INTERNACIONALS

Per tal de donar resposta a aquest estàndard partint de la reflexió sobre el programa formatiu del Grau en Relacions Internacionals, s'han seleccionat les sis assignatures que es detallen en el quadre següent:

Taula 62. Assignatures seleccionades en el Grau en Relacions Internacionals

Assignatura	Semestre	Curs
Anglès (Nivell 2)	Segon	Primer
Història Contemporània	Segon	Primer
Economia política internacional	Tercer	Segon
Seminari regional V (Orient Mitjà i Àfrica del Nord)	Cinquè	Tercer
Pràcticum	Setè	Quart
Treball Final de Grau	Vuitè	Quart

S'han seleccionat un total de 6 assignatures per a ser avaluades en el procés d'acreditació del Grau, concretament es tracta de: *Anglès* (Nivell 2), *Història Contemporània*, *Economia política internacional, Seminari regional V* (Orient Mitjà i Àfrica del Nord), *Pràcticum* i *Projecte de Fi de Grau*.

Aquesta selecció segueix els criteris estipulats per la Guia d'acreditació. Totes elles són assignatures obligatòries, i molt representatives de les grans àrees del currículum del grau, així com dels diferents cursos de què es composa el Pla d'estudis. Així, *Economia política internacional* (Primer semestre de Segon curs) i *Història contemporània* (primer semestre de Primer) són dues assignatures teòriques que representen alguns dels coneixements científics més rellevants adquirits al llarg del Grau. Per altra banda, el *Seminari regional V* i *Anglès* (Nivell 2) tenen un caràcter molt més aplicat i procedimental.

D'altra banda, totes aquestes assignatures representen les diferents àrees del currículum. *Economia política internacional i Història contemporània* pertanyen al Mòdul de Fonaments interdisciplinaris de les Relacions Internacionals; el *Seminari V* s'ubica en el marc del Mòdul que aborda les Relacions Internacionals dins de les Ciències Polítiques, i finalment, l'assignatura d'*Anglès* està integrada en l'apartat del Coneixement i ús d'idiomes estrangers.

VALORACIÓ ESTÀNDARD 6. GRAU DE RELACIONS INTERNACIONALS

- **Resultats globals de la titulació i específicament de primer curs:**

Taula 63. Oferta, demanda i matrícula Grau en Relacions Internacionals

Relacions Internacionals	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Oferta	75	75	75	80	80
Sol·licituds Plaça	69	99	91	107	131
Matrícula	43	61	66	85	81

El nombre de matriculats ha crescut considerablement fins a consolidar-se durant els últims dos cursos per sobre de l'oferta. La matrícula dels cursos 15-16 i 16-17 s'ha situat per sobre dels 80 alumnes així com les sol·licituds de plaça.

Taula 64. Resultats globals de la titulació

Grau en RR.II	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Taxa de rendiment	83,18%	82%	91%	90%
Taxa d'eficiència	NA	NA	NA	96,7%
Taxa de graduació	NA	NA	NA	48,8%
Taxa d'abandonament per cohort (2012-2013)	NA	NA	NA[26]	20,9%

*NA: No aplica
*ND: No disponible

Taula 65. Resultats globals del primer curs

Primer curs del Grau en RR.II	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Taxa d'abandonament a primer	NA	16,28%	16,3%	ND

[26] La taxa d'abandonament es calcula amb no matriculats a dos any; no tindrem aquesta dada fins l'any vinent.

Taxa de presentats (relació percentual entre el nombre total d'alumnes presentats i el nombre total d'alumnes matriculats)	ND	ND	ND	ND
Taxa d'èxit (relació percentual entre el nombre total de crèdits superats pels alumnes en el marc d'uns estudis i el nombre total de crèdits presentats a examen)	ND	ND	ND	ND
Taxa de rendiment a primer	83,18%	81%	88%	ND

*NA: No aplica
*ND: No disponible

De l'anàlisi de les dades relatives als resultats globals de la titulació es pot concloure, en primer lloc, que la taxa de rendiment global s'ha incrementant significativament. El primer curs d'implementació de la titulació, la taxa de rendiment es va situar en el 83,18% mentre que el curs acadèmic 2014-2015 es va incrementar fins arribar al 91%. Al llarg del curs acadèmic 2015-2016, la taxa de rendiment s'ha situat en un 90%; fet que indica una tendència de consolidació en el rendiment respecte als primers dos anys d'implementació de la titulació. Pel que fa la taxa de rendiment a primer, la millora també és substancialment significativa, passant d'un 83,18% el curs acadèmic 2012-2013 a un 88% el curs acadèmic 2014-2015. D'altra banda, la taxa d'eficiència se situa en el 96,7%; una dada considerada igualment com a molt significativa i positiva. L'abandonament de la primera cohort d'entrada (2012-2013) de la titulació, se situa, el curs acadèmic 2015-2016 en un 20,9%; mentre que la taxa de graduació, en un 48,8%. En aquest punt, val a dir que a la llum de la màxima excel·lència i qualitat a la qual aspira el GRIN, els estudiants s'han trobat amb un elevat grau d'exigència. En aquest sentit, dels 43 estudiants que van començar l'any 2012-2013, 28 es van matricular al quart curs, mentre que els altres no ho van poder fer perquè arrossegaven assignatures de cursos anteriors. D'aquests 28 matriculats, finalment 22 van acabar la carrera en el temps previst. A part de l'elevada exigència, la mobilitat inherent prevista al pla d'estudis de GRIN, amb possibilitat d'intercanvi universitari i/o pràctiques a l'estranger, podria haver tingut un cert impacte en el seguiment de la titulació en el temps previst; sobretot en aquells casos en què l'estada a l'estranger impedeixi fer el seguiment dels idiomes moderns, que són presencial i seqüencials. Així, a tall d'exemple, tres dels estudiants amb bons expedients acadèmics es van trobar en aquesta situació. En el disseny del pla de millora, s'ha tingut en compte aquesta casuística, que caldrà analitzar amb més detall per a dissenyar estratègies d'acompanyament específiques.

- **Assoliment dels resultats d'aprenentatge esperats amb el nivell esperat. En conseqüència, valorar que les proves siguin pertinents i adaptades a les metodologies, les activitats i la forma d'impartició de la titulació, i per tant serveixin per manifestar el nivell d'assoliment de les competències.**

Les assignatures del pla d'estudis del Grau en Relacions Internacionals combinen diversos tipus de metodologies per a l'assoliment dels resultats previstos tal com es desprèn de la memòria de la titulació. En primer lloc, **els seminaris** es poden considerar una bona pràctica tant pel que fa el seu format reduït d'alumnes, com pel seu seu enfocament metodològic i interactiu, les competències lingüístiques que, tant en castellà, com en anglès, faciliten a l'estudiant el seu enfocament pràctic i professionalitzador, així com per la coordinació entre els docents que imparteixen els seminaris. Els alumnes acullen amb satisfacció aquest enfocament específic i puntuen amb un 3,54, notable (participació del 42%) la seva conformitat, resultat global de la mitjana de tots els seminaris que s'imparteixen en el Grau.

Aquesta experiència és particularment valorada en el cas de Seminari I: metodologia i expressió lingüística que combina aquest enfocament pràctic i professionalitzador amb una formació especifica en matèria de retòrica i oratòria, particularment rellevants en un món en el que la comunicació té un protagonisme creixent. Aquest seminari permet també bastir un pont entre les dues ànimes de la Facultat, la de comunicació i de les relacions Internacionals.

El curs Anglès per a Relacions Internacionals ha estat dissenyat d'acord amb les necessitats detectades tant per professors de llengua com per experts en relacions internacionals. El programa segueix els principis descrits en la Secció de Llengües Modernes del Consell d'Europa. Els tres nivells s'han creat des d'una perspectiva comunicativa i s'ensenyen per mitjà de l'apropiada combinació entre un enfocament basat en tasques, en textos, i en AICLE (aprenentatge integrat de continguts i llengua). A cada curs, els estudiants han de realitzar una sèrie de tasques relacionades amb temes de les tres àrees principals de Relacions Internacionals: política internacional, economia mundial, història i comunicació. En aquestes tasques, els estudiants utilitzaran la llengua anglesa, tant receptiva com productivament, per aconseguir els objectius establerts en cada projecte. Quant als materials, les activitats de comprensió escrita i oral (*reading* & *listening*) s'han dissenyat amb material autèntic i, per tant, malgrat que el nivell de dificultat sigui similar, les expectatives són diferents en cadascun dels tres nivells. Els estudiants han de realitzar una sèrie de tasques relacionades amb les relacions internacionals que tenen un objectiu i un procediment específics i de les quals se n'espera un resultat. Amb algunes variacions *ad hoc*, cada tasca comença amb una fase preliminar en què es proporcionen idees i es fan aportacions (*input*). Anglès per a Relacions Internacionals està directament vinculat amb el Seminari de Relacions Internacionals en la mesura que tots dos cursos es basen en petits grups d'estudiants. Concretament, pertany al Mòdul 1: expressió lingüística, i és part del bloc de crèdits bàsics que la facultat ha establert d'acord amb la legislació estatal. Els 3 nivells constitueixen un bloc que té 12 crèdits ECTS assignats.

Aproximadament un 83% dels estudiants superen el nivell d'anglès i tan sols suspenen un 7,7% i no es presenten un 9,23%.Es considera un bon resultat atès l'alt nivell d'exigència de l'assignatura. En altres assignatures triades, com ara, Economia Política Internacional i Història Contemporània el percentatge d'alumnes que han superat aquestes assignatures supera el 90%.

- **Resultats qualificacions de les assignatures seleccionades:**

Taula 66. **Resultats qualificacions de les assignatures seleccionades**

		Resultats %					
CURS 15-16	**Matriculats**	**Matrícules Honor**	**Excel·lents**	**Notable**	**Aprovat**	**Suspens**	**No Presentat**
Economia Política Internacional	65	1,54%	4,62%	36,92%	46,15%	7,69%	3,08%
Història Contemporània	84	2,38%	4,76%	38,09%	45,24%	3,57%	5,95%
Seminari regional V-MENA region	55	0%	3,64%	54,54%	40%	1,82%	0%
English level 2	65	0%	1,54%	30,77%	50,77%	7,69%	9,23%
TFG	27	0%	11,11%	70,37%	11,11%	7,41%	0%
Pràctiques	28	0%	71,43%	25%	0%	0%	0%

S'observa un percentatge baix de suspesos i quasi el 50% des les notes de totes les assignatures corresponen a notes a partir de notables. Convé destacar els resultats de les pràctiques i, en segon lloc, del TFG, ambdues assignatures molt importants per a l'estudiant que està a punt de finalitzar els estudis.

- **Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent, procés TFG i pràctiques.**

Taula 67. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent, procés TFG i pràctiques

			Nombre Ítems enquesta			
			2 i 3	**13**	**4**	**16**
Grau en Relacions Internacionals	**Total Matriculats**	**% respostes**	**Mètodes Docents**	**Sistema Avaluació**	**Càrrega treball**	**Professorat**
Economia Política Internacional	65	23%	3,8	3,6	3,7	3,6
Història Contemporània	84		*3,59*	*3,46*	*2,79*	*3,61*
Seminari regional V-MENA region	55	*29%*	*3,2*	*3,1*	*3,4*	*2,9*
English level 2	65	*39%*	*3,3*	*3,1*	*3,1*	*2,9*
TFG	*27*	*46%*	*3,4*	*3,2*	*3,5*	*3,5*
Pràctiques	*28*	*35%*	*4,3*	*4,6*	*4,5*	*4,4*

En els resultats que mostra la taula destaquem especialment les elevades puntuacions (qualificacions excel·lent) en relació amb les pràctiques externes. L'assignatura d'Economia Política internacional, el Seminari, Anglès i el TFG, també són ben puntuades (notable).

- **Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda i intenció de repetir els estudis**

Taula 68. Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda i intenció de repetir els estudis

Dimensió	**Indicadors**	**2012 - 2013**	**2013-2014**	**2014 - 2015**	**2015-2016**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[27]	3,65	3,66	3,55	3,48
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[28]	NA	NA	NA	ND
	Taxa d'intenció de repetir els estudis	NA	NA	NA	ND

NA: No aplica
ND: No disponible

Els estudiants mostren la seva satisfacció amb el programa formatiu amb resultats mitjans de notable (escala de 0 a 5 punts). En quan a la satisfacció dels titulats i la taxa d'intenció de

[27] L'indicador de satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu es valora sobre 5.
[28] Les dades de satisfacció dels titulats amb la formació rebuda i la intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs, per tant, encara no es disposa d'aquest indicador.

repetir els estudis, encara no es troben disponibles, ja que les enquestes es realitzen un temps després de la graduació.

- **Inserció laboral**

Taula 69. Inserció laboral

Dimensió	Indicadors	2012 – 2013	2013-2014	2014 – 2015	2015-2016
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	NA	NA	NA	ND
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	NA	NA	NA	ND

NA: No aplica
ND: No disponible

Encara no tenim dades disponibles respecte la taxa d'ocupació i adequació de la feina als estudis de la primera promoció del GRIN, que va acabar al 2015-2016. L'enquesta que vehicula aquests indicadors es passa mesos després de la finalització dels estudis.

Proposta de valoració del CAI a l'estàndard 6 del Grau en Relacions Internacionals: ***En progrés cap a l'excel·lència***

3.6. ESTÀNDARD 6. QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS

MÀSTER EN ESTRATEGIA I CREATIVITAT PUBLICITÀRIES

Per tal de donar resposta a aquest estàndard partint de la reflexió sobre el programa formatiu del Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries, s'han seleccionat les assignatures Anàlisi d'audiències, Retòrica i Creativitat, a més de les Pràctiques externes i del Treball Final de Màster.

Taula 70. Assignatures seleccionades en Màster en Estratègia i Creativitat publicitàries

Assignatura	Semestre	Crèdits	Modalitat
Anàlisi d'audiències	Segon	3	Obligatòria
Retòrica i creativitat	Segon	3	Obligatòria
Pràctiques externes	Segon	6	Optatives[29]
Treball Final de Màster	Anual	10	TFM

Aquesta selecció segueix els criteris estipulats per la guia d'acreditació. Són assignatures obligatòries, i representatives de les grans àrees del currículum del màster: l'estratègia i la creativitat publicitàries. Pel que fa a les pràctiques externes, formen part del mòdul VI del Màster, mentre que el Treball Final de Màster pertany al Mòdul V.

VALORACIÓ ESTÀNDARD 6. MÀSTER EN ESTRATÈGIA I CREATIVITAT PUBLICITÀRIES

- **Resultats globals de la titulació:**

Taula 71. Resultats globals de la titulació

Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Taxa de rendiment	89%	88%	96,17%	80%
Taxa d'eficiència	109,5%	72,3%[30]	94,9%	85,7%
Taxa de graduació	80%	88,89%[31]	46,7%[32]	76,9% (t) 92,3% (t+1)[33]
Taxa d'abandonament	0,00%	11,11%[34]	8,3%[35]	7,69%[36]
Durada mitjana dels estudis	1,4	1,22	ND	ND

29 Per als alumnes de l'itinerari professional són obligatòries.

30 Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

31 Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2012/13. Recull aquells alumnes que es van graduar el mateix any d'ingrés o al següent.

32 Cohort 13-14 que es graduen al 14 (graduació en t).

33 Cohort 14-15 que es graduen al 15(graduació en t).

34 Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2012 / 2013 – Curs Acadèmic 2013 / 2014. 1 Curs sense matricular.

35 Un total de 5 estudiants de la cohort 13-14 no es van matricular al curs acadèmic 14-15; dels quals 4 es van tornar a matricular al curs 15-16.

36 Taxa d'Abandonament cohort 2014 / 2015 - Curs Acadèmic 2015 / 2016. 1 Curs sense matricular.

Els indicadors de resultats acadèmics de la titulació demostren que s'ha consolidat la taxa de *graduació en t* al llarg dels darrers cursos acadèmics i com a conseqüència de l'esforç dut a terme des de la coordinació i direcció del títol. D'aquesta manera, si bé al curs 2014-2015 la taxa de graduació en t se situava al 46,7%, el curs 2015-2016 s'ha situat al 76,9% i en t+1 s'incrementa fins al 92,3%. D'altra banda, cal destacar que la taxa d'abandonament ha baixat passant d'un 8,3% del 2014-2015 al 7,69% del 2015-2016. Finalment, la taxa de rendiment i d'eficiència es consoliden al 80% i 85,7% respectivament el curs acadèmic 2015-2016.

- **Assoliment dels resultats d'aprenentatge esperats amb el nivell esperat. En conseqüència, valorar que les proves siguin pertinents i adaptades a les metodologies, les activitats i la forma d'impartició de la titulació, i per tant serveixin per manifestar el nivell d'assoliment de les competències.**

Les assignatures del pla d'estudis del Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries combinen diversos tipus de metodologies per assolir els resultats previstos: classes teòriques, classes teoricopràctiques, classes pràctiques i pràctiques en empreses. A més, entre diferents assignatures es potencien sinergies que afavoreixen el desenvolupament del Treball Final de Màster. A més de les assignatures del pla d'estudis la formació dels estudiants es complementa amb conferències o Màster Class.

L'avaluació dels aprenentatges de les assignatures teòriques seleccionades es realitza continuadament al llarg del semestre. Es contemplen diferents tipologies d'activitats avaluatives (treballs escrits, exposicions orals, presentacions, anàlisi de casos o exàmens que són els més habituals), amb autories individuals i / o grupals i entorns presencials a la realització de les activitats. També, les execucions dels estudiants que s'adjunten en cadascuna de les assignatures mostren que el grau d'exigència és el requerit per garantir el nivell necessari.

El Treball Final de Màster (TFM) consisteix en l'elaboració, presentació i defensa d'un treball professionalitzador o de recerca, integrador dels coneixements, habilitats i actituds adquirides al llarg del màster, posant en joc així el desenvolupament màxim de totes les competències que ha arribar el titulat. Cada estudiant és tutoritzat per un professor de la Facultat, i l'assignatura és supervisada per la persona responsable de la coordinació del curs. El treball es desenvolupa amb dos formats bàsics diferents, sobre la base del itinerari seguit per l'estudiant: l'itinerari professional o el de recerca.

Les pràctiques externes es realitzen en empreses d'àmbits variats, en funció del perfil que l'alumne vulgui desenvolupar. Aquestes pràctiques són supervisades per un / a tutor / a en la pròpia empresa i pel coordinador del Màster en la Facultat. Aquestes activitats permeten garantir l'adquisició de les competències descrites a la Guia docent i aplicar en un entorn professional real, els coneixements, actituds i habilitats apreses.

Per poder avaluar l'adquisició dels resultats d'aprenentatge de les pràctiques externes s'utilitzen l'avaluació que duu a terme el / la tutor / a de l'alumne al centre, juntament amb un treball individual consistent en la realització d'una memòria per part de l'alumne. .

Així doncs, els resultats d'aprenentatge que es reflecteixen en les evidències de les assignatures aportades són acords amb els descriptors que es consideren necessaris per a l'obtenció per part de l'estudiant d'una formació general orientada a la preparació per a l'exercici d'activitats de caràcter professional, tenint en compte que per assolir el nivell d'exigència desitjat es treballa en la millora contínua de la planificació, les metodologies docents, l'avaluació continuada, l'atenció individualitzada i els recursos per a l'aprenentatge.

- **Resultats de les assignatures seleccionades:**

Taula 72. Resultats de les assignatures seleccionades

	Resultats %					
CURS 2015-16	**Matriculats**	**Excel·lents MH**	**Notable**	**Aprovat**	**Suspens**	**No Presentat**
Anàlisi d'audiències	22	18,18%	59,10%	22,72%	0	0
Retòrica i creativitat	21	28,57%	71,43%	0	0	0
Pràctiques externes	18	11,11%	72,22%	16,67%	0	0
Treball Final de Màster	21	9,52%	52,38%	23,81%	9,52%	4,76%

Les dades de les assignatures seleccionades mostren resultats diversos, si bé la gran majoria d'elles té una àmplia varietat de les notes obtingudes. Cal destacar, en primer lloc, que el percentatge d'aprovats és gairebé absolut en totes les assignatures, excepte en el Treball Final de Màster. Un segon aspecte a tenir en compte és el baix nombre d'estudiants repetidors d'alguna de les assignatures.

Pel que fa a la distribució de qualificacions, podem observar que el percentatge de molt bones notes (excel·lent i matrícula d'honor) és dispar. Així, si bé hi ha alguna de les assignatures seleccionades que tenen un 30% de les classificacions excel·lent, hi ha altres que aquest percentatge amb prou feines arriba al 18%. En el cas del TFM, aquest percentatge d'excel·lents és tan sols del 9,52%.

Els resultats de l'assignatura Pràctiques en empreses mostren un 72% de notables, que al costat del 11% d'excel·lents vol dir que el 83% dels estudiants obté molt bons rendiments. Aquests resultats són similars amb els que s'han obtingut en anys anteriors en aquesta assignatura, ja que els estudiants mostren una major motivació per integrar i aplicar tots els coneixements, actituds i habilitats adquirides en el repte d'assignatures.

Pel que fa al TFM, s'observa que només el 14,28% dels estudiants no superen l'assignatura (bé per suspendre-la o per no haver-se presentat). Efectivament, el requeriment d'organització i d'autogestió del temps i els aprenentatges requerits en aquesta assignatura, sumat al volum de pràctiques que es realitzen en el curs, provoquen que alguns estudiants no puguin complir amb els requisits i el rigor que el TFM requereix. El tribunal dels TFM en l'àmbit professional està conformat en part per professionals externs del sector.

- **Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent, procés TFM i pràctiques externes:**

Els models i resultats de tots i cadascun dels ítems de l'enquesta es troben a la carpeta d'evidències (estàndard 6)

Taula 73. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent, procés TFM i pràctiques externes

			Ítems enquesta			
Curs 2015-16			2	8	3	9
Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries	**Total Matriculats**	**% respostes**	**Mètodes Docents**	**Sistema Avaluació**	**Professorat**	**Satisf. Global**
Anàlisi d'audiències	22	41%	7,7	7,3	7,3	7,7
Retòrica i Creativitat	21	52%	7	7,3	7,5	7,5

TFM	21	22%	6,7	6,7	6,3	6,3
Pràctiques	18	52%	7,7	7,5	7,7	7,5

Tenint en compte que la puntuació és dins l'escala 0 a 10, la mitjana dels resultats és un notable. En el cas del TFM, s'observa un baix índex de resposta amb tant sols un 22%. Aquest baix nivell obeeix principalment al fet que la majoria d'alumnes (fins el 90%), van lliurar el seu TFM en segona convocatòria, a mitjans de setembre, el que no ha afavorit que facin les enquestes dins del període acadèmic previst.

- **Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda i intenció de repetir els estudis**

Taula 74. Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda i intenció de repetir els estudis

Dimensió	Indicadors	2012-13	2013 - 2014	2014-2015	2015 - 2016
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[37]	7,71	8,38	NC	7,10
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[38]	77,78%	66,67%	60%	ND
	Taxa d'intenció de repetir els estudis[39]		50%	40%	ND

Els estudiants mostren la seva satisfacció amb el programa formatiu doncs els resultats global són puntuats amb un notable. Gairebé les dues terceres parts dels titulats estan d'acord amb la formació rebuda i quasi el 50% tornaria a repetir els estudis.

- **Inserció laboral**

Taula 75. Inserció laboral

Dimensió	Indicadors	2012 – 2013	2013-2014	2014 – 2015	2015-2016
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	77,78%	83,33%	100%	ND
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	71,43%	100%	100%	ND

Es destaquen, positivament, les elevades taxes d'inserció laboral i de la taxa d'adequació de la feina als estudis que arriben al 100% en diferents cursos acadèmics. Això indica un gran equilibri entre la formació rebuda i la que demana l'empresa, fruit d'incorporar a les sessions docents un gran nombre de professionals.

Proposta de valoració del CAI a l'estàndard 6 del Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries: ***En progrés cap a l'excel·lència***

[37] L'indicador de satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu es valora sobre 10.

[38] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs.

[39] El sistema de la nostra enquesta s'organitza en funció de 2 respostes: Sí i No. El percentatge mostrat a la taula són els que Sí tindrien la intenció de repetir els estudis.

3.6. ESTÀNDARD 6. QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS

MÀSTER UNIVERSITARI EN PERIODISME AVANÇAT. REPORTERISME

Taula 76. Assignatures seleccionades per a l'acreditació del màster

Assignatura	Semestre	Crèdits	Modalitat
El reportatge d'internacional i economia	Segon	4	Obligatòria
Ètica i relat periodístic	Segon	4	Obligatòria
Treball Final de Màster	Segon	10	TFM
Pràctiques en empreses	Segon	6	Optatives[40]

El perfil de competències i l'estructura del currículum del Màster s'actualitza d'acord amb els canvis que s'experimenten en l'àmbit professional per garantir que els plans d'estudi i els continguts de les diferents matèries i assignatures que els vehiculen responguin al nivell formatiu MECES. La coordinació (Director i Coordinador) del Màster gestionen la programació de les diferents assignatures, la relació amb els diferents professors responsables, el calendari de sessions del programa, la compartició amb els estudiants dels materials acadèmics pertinents i la tutorització i seguiment periòdic dels estudiants. Els professors de les assignatures, per la seva banda, tenen com a principal missió coordinar el desenvolupament de les competències, els continguts i l'evolució de cada assignatura, i vetllar per la vinculació entre les competències definides i la seva incorporació i compliment dins dels àmbits de les respectives assignatures. Finalment, la direcció del màster, juntament amb el coordinador acadèmic i el Vice-deganat de Recerca i Postgraus, supervisen el correcte desenvolupament dels mòduls i analitzen anualment el grau de satisfacció dels objectius expressats en les competències definides i en la seva aplicació concreta. D'aquest procés de recollida i anàlisi de la informació de les titulacions es desprenen, si s'escau, propostes de modificació, suspensió o creació de nous estudis.

En aquest procés d'acreditació, les dues assignatures que han estat seleccionades per ser avaluades en el procés d'acreditació del Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme són El reportatge d'internacional i economia (4 ECTS) i Ètica i relat periodístic (4 ECTS), a més del Treball Final de Màster (10 ECTS) i les Pràctiques en empreses (6 ECTS). Totes elles formen part dels diferents mòduls de continguts fonamentals del Màster i són representatives dels continguts que integren el Pla d'estudis.

Els continguts es plantegen des de les tres diferents tipologies del llenguatge audiovisual: televisiu, radiofònic i fotogràfic, i comporta la utilització dels equipaments tecnològics de la Facultat, concretament dels estudis de ràdio, les sales d'edició i de postproducció, i l'ús de càmeres professionals. Pel que fa al segon mòdul de continguts fonamentals, denominat Producció i realització de reportatges especialitzats, s'ha selecciona l'assignatura Ètica periodística i reportatge. Així, l'assignatura El reportatge d'internacional i economia (4 ECTS) aborda les característiques i rutines de producció pròpies de l'àmbit de la informació internacional i de l'àmbit del periodisme econòmic. Per altra banda, l'assignatura d'Ètica i relat periodístic (4 ECTS) aporta coneixement sobre l'ètica en l'exercici de la professió periodística i l'aposta ètica pel reportatge.

[40] Per als alumnes de l'itinerari professional són de caire obligatori.

VALORACIÓ ESTÀNDARD 6. MÀSTER UNIVERSITARI EN PERIODISME AVANÇAT. REPORTERISME

- **Resultats globals de la titulació:**

Taula 77. Resultats globals de la titulació

Màster en Periodisme Avançat. Reporterisme.	2012-2013	2013-2014	2014-2015[41]	2015-2016
Taxa de rendiment	87%	90%	NA	67%
Taxa d'eficiència	110,65%	97,3%[42]	NA	ND
Taxa de graduació	69%	100%	NA	NA[43]
Taxa d'abandonament	20%	0%	NA	NA[44]
Durada mitjana dels estudis	1,60	1,18	NA	ND

NA: No aplica
ND: No disponible

S'ha de destacar que la majoria d'inscrits als programes de Màsters, i en concret al Màster en Periodisme Avançat ja s'han inserit al mercat laboral. Tanmateix, les taxes de rendiment, graduació i eficiència són força satisfactòries tal com es desprèn dels indicadors de les titulacions. En aquest sentit en els últims cursos s'han corregit factors com la durada mitjana dels estudis, sobretot degut al lliurament i defensa del TFM després d'haver acabat el curs, fet que provocava una disfunció entre els crèdits, la duració i sobretot la graduació en el temps previst.

- **Assoliment dels resultats d'aprenentatge esperats amb el nivell esperat. En conseqüència, valorar que les proves siguin pertinents i adaptades a les metodologies, les activitats i la forma d 'impartició de la titulació, i per tant serveixin per manifestar el nivell d'assoliment de les competències.**

Les assignatures del Màster Universitari en Periodisme Avançat i Reporterisme combinen les explicacions magistrals amb sessions de formació i pràctica de procediments per a la producció i elaboració d'informació basades en l'ús de les noves tecnologies i dels equipaments tècnics professionals. L'avaluació dels aprenentatges de les quatre assignatures seleccionades es desenvolupa d'una manera continuada.

En l'assignatura d'El reportatge d'internacional i economia (4 ECTS) s'elaboren reportatges en dos àmbits d'especialització temàtica del periodisme: un en l'àmbit de la informació d'internacional i l'altre en l'àmbit de la informació econòmica. L'assignatura inclou la realització d'una proposta de projecte d'innovació periodística, en què es posa en pràctica la

[41] No es va realitzar durant aquest curs.
[42] La taxa d'eficiència, a partir del curs 13-14 va canviar la manera de calcular-se. És el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.
[43] Cohort 14-15 que es graduen al 15(graduació en t): No aplica perquè no hi ha cohort 14-15.
[44] Taxa d'Abandonament cohort 2014 / 2015 - Curs Acadèmic 2015 / 2016. 1 Curs sense matricular. No aplica perquè no hi ha cohort 14-15.

competència d'aplicar estratègies de direcció, gestió, producció i presa de decisions en l'exercici del periodisme, i la capacitat d'aplicar una visió estratègica global en la realització de projectes periodístics.

La metodologia de l'assignatura d'Ètica i relat periodístic (4 ECTS) es fonamenta en l'anàlisi i discussió de casos reals. De forma individual s'avalua la capacitat de l'estudiant de generar un pensament propi.

Pel que fa al Treball Final de Màster cada alumne té assignat un director que l'orienta en els aspectes professionals o investigadors del seu Treball. La metodologia es basa en un procés de tutorització de l'estudiant, que es concreta en diverses reunions de treball mantingudes durant el curs entre l'alumne i el seu director. Aquest fet facilita una incorporació progressiva de les millores i una avaluació continuada del treball. El Treball consisteix en l'elaboració d'un projecte individual en el qual l'estudiant desenvolupa els coneixements adquirits durant el curs.

Les Pràctiques en empreses (6 ECTS) posen en contacte l'estudiant amb la realitat professional del sector. Els estudiants estan tutoritzats per un professor de la Facultat que vetlla per la correcta implementació de les pràctiques i fa un seguiment individualitzat de l'estudiant durant la seva estada en un mitjà de comunicació. L'avaluació de les pràctiques es realitza a partir dels informes valoratius sobre les activitats realitzades per l'estudiant en pràctiques i de la memòria presentada per l'estudiant i permeten aplicar els coneixements del Màster als requeriments professionals del sector.

Taula 78. Resultats qualificacions assignatures seleccionades

CURS 15-16	**Resultats %**					
	Matriculats	Excel·lents MH	Notable	Aprovat	Suspens	No Presentat
El reportatge d'internacional i economia	18	22,22%	66,67%	16,67%	18%	22,22%
Ètica i relat periodístic	18	16,67%	72,22%	11,11%	18%	16,67%
Treball Final de Màster	21	14,28%	38,10%	38,10%	0%	9,52%
Pràctiques en Empreses	18	55,56%	38,89%	5,55%	0%	0%

Pel que fa a la distribució de qualificacions de les assignatures seleccionades, podem observar com la majoria d'alumnes obtenen qualificacions de notable. Així, en l'assignatura d'El reportatge d'internacional i economia corresponent al curs 2015-2016 hi ha un 16,67% d'aprovats, un 66,67% de notables i un 22,22% amb qualificació d'Excel·lent. En Ètica i relat periodístic, trobem un 16,67% d'Excel·lents, un 72,22% de notables, i un 11,11% amb qualificació d'aprovat. A l' assignatura Pràctiques en empreses, el 94% dels alumnes obtenen qualificacions de Notable i Excel·lent.

Pel que fa al Treball Final de Màster, gairebé un 10% dels estudiants matriculats no superen l'assignatura, pel fet que no dipositen el Treball en cap de les dues convocatòries (juny i setembre). La dedicació que exigeix el Treball Final de Màster juntament amb la realització de les pràctiques en empreses comporta que alguns estudiants decideixin presentar el Treball en el següent curs.

- **Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent, procés TFM i pràctiques externes:**

Els models i resultats de tots els ítems de l'enquesta es troben a la carpeta d'evidències (estàndard 6)

Taula 79. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent, procés TFM i pràctiques externes

			Ítems enquesta			
Curs 2014-15			2	8	3	9
Màster en Periodisme avançat i Reporterisme	**Total Matriculats**	**% respostes**	**Mètodes Docents**	**Sistema Avaluació**	**Professorat**	**Satisf. Global**
El reportatge d'internacional i economia	18	57%	6,6	7	7	5,7
Ètica i relat periodístic	18	57%	8,2	7,3	9	8
TFM	21	ND	ND	ND	ND	ND
Pràctiques	18	42%	7,8	7,8	7,3	8,5

Els resultats, amb una participació notable, propera al 50%, són superiors en l'assignatura Ètica i relat periodístic. En les pràctiques, la satisfacció global també és a destacar, amb 8,5 punts sobre 10. A l'assignatura el reportatge d'internacional i economia, la satisfacció vers el professorat és un notable, encara que s'hauria de millorar la satisfacció global, que és inferior a les altres assignatures.

- **Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda i intenció de repetir els estudis**

Taula 80. Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda i intenció de repetir els estudis

Dimensió	**Indicadors**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014-2015**	**2015 - 2016**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[45]	7,63	8,83	NA	7,17
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[46]	72,72%	100%	100%	NA
	Taxa d'intenció de repetir els estudis[47]	40%	57,14%	100%	NA[48]

Els resultats mostren la satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu (notable) i dels titulats amb la formació rebuda i la intencionalitat de repetir els estudis, arribant a un 100%.

[45] L'indicador de satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu es valora sobre 10.

[46] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs.

[47] El sistema de la nostra enquesta s'organitza en funció de 2 respostes: Sí i No. El percentatge mostrat a la taula són els que Sí tindrien la intenció de repetir els estudis.

[48] Dades relatives a la cohort 2014-2015. En aquest curs acadèmic, no es va ofertar el Màster.

- **Inserció laboral**

Taula 81. Inserció laboral

Dimensió	Indicadors	2012 – 2013	2013-2014	2014 – 2015[49]	2015-2016
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	90,91%	85,71%	87,5%	ND
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	80%	83,33%	100%	ND

La taxa d'ocupació és alta, quasi un 90% i la d'adequació de la feina als estudis arriba al 100% durant el curs 2014-15.

Proposta de valoració del CAI al estàndard 6 del Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme: ***En progrés cap a l'excel·lència***

[49] No es va realitzar durant aquest curs.

3.6. ESTÀNDARD 6. QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS

Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció. Guió i Realització.

Per tal de donar resposta a aquest estàndard partint de la reflexió sobre el programa formatiu del **Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció. Guió i Realització**, s'han seleccionat les quatre assignatures que es detallen en el quadre següent:

Taula 82. Assignatures seleccionades del màster que s'acredita

Assignatura	Semestre	Crèdits	Modalitat
Gèneres de Ficció y Tendències de Mercat	Primer	4	Obligatòria
Anàlisi i desenvolupament de continguts	Primer	4	Obligatòria
Pràctiques d'Empresa	Anual	6	Optativa[50]
Treball Fi de Màster	Anual	10	TFM

Seguint les especificacions de la Guia d'acreditació s'han seleccionat dues assignatures per a la seva avaluació, en aquest cas, Gèneres de Ficció i Tendències de Mercat (MOGFTM) i Anàlisi i desenvolupament de continguts (MOADC). Són assignatures obligatòries de l'itinerari professional i representatives de les dues grans àrees de coneixement que es treballen en el màster: d'una banda, la ficció cinematogràfica i la televisiva, per una altra.

A nivell de calendari, l'assignatura de Gèneres de Ficció i Tendències de Mercat es situa a l'inici del màster. Els continguts de l'assignatura, la seva relació amb l'estudi del mercat cinematogràfic, la fan especialment adequada per ocupar aquest espai inicial. Per la seva banda l'assignatura d'Anàlisi i desenvolupament de continguts es desenvolupa també durant el primer semestre perquè els coneixements que aporta són fonamentals per a poder redactar el projecte de TFM. Es tracta d'una assignatura amb continguts vinculats al món del guió i del desenvolupament de continguts audiovisuals. Les dues assignatures estan molt vinculades a les figures professionals de guionista i productor executiu i són essencials per a la formació d'aquests perfils, un dels objectius clars del màster. Igualment aquestes dues assignatures estan dins del Mòdul de Continguts Fonamentals I: "Guió audiovisual, gestió de continguts i mercats.

[50] Per als alumnes de l'itinerari professional són de caire obligatori

VALORACIÓ ESTÀNDARD 6. MÀSTER EN FICCIÓ EN TELEVISIÓ I CINEMA. PRODUCCIÓ, GUIÓ I REALITZACIÓ

- **Resultats globals de la titulació:**

Taula 83. Resultats globals de la titulació

Màster en *Ficció en Cinema i Televisió. Producció. Guió i Realització*	**2012-2013**	**2013-2014**	**2014-2015**	**2015-2016**
Taxa de rendiment	91,02%	100%	98,32%	71% (itinerari professional); 50% (itinerari recerca)
Taxa d'eficiència	109,3%	98,9%	97,3%	88,2%
Taxa de graduació	84,71%	85,71%	100%	84,21% (t) 89,5% (t+1)[51]
Taxa d'abandonament	7,69%	14,29%	0%	15%[52]
Durada mitjana dels estudis	1	1,1	ND	ND

El perfil dels estudiants del màster en ficció de televisió i cinema és majoritàriament el d'un alumne que prové d'estudis de Comunicació Audiovisual o afins, tant si ha estudiat al EEES com fóra de la UE. Encara que canvia segons el curs, fins a un terç dels alumnes poden ser estrangers. La taxa de rendiment s'apropava al 100% el curs acadèmic 2014-2015 i els alumnes aconsegueixen graduar-se dins del curs pertinent, el què ens fa pensar que el reforç de la feina de tutorització dóna bons resultats. En aquest punt, al llarg del curs acadèmic 2015-2016, la taxa de rendiment s'ha situat en un 71% a l'itinerari professional i un 50% al de recerca. Hi ha altres indicadors positius, com la intenció de repetir estudis o la satisfacció amb la formació rebuda. El compliment del programa de pràctiques en empreses i la taxa d'inserció laboral també són dos indicadors amb bons resultats. Particularment la taxa d'inserció laboral ha crescut durant el curs 14-15.

- **Assoliment dels resultats d'aprenentatge esperats amb el nivell esperat. En conseqüència, valorar que les proves siguin pertinents i adaptades a les metodologies, les activitats i la forma d'impartició de la titulació, i per tant serveixin per manifestar el nivell d'assoliment de les competències.**

Les assignatures del Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió combinen diverses metodologies per poder assolir els resultats previstos: classes teòriques, classes teoricopràctiques, presentació d'informes i treballs i pràctiques en empreses. A més les diferents assignatures estan relacionades entre si, de manera que els coneixements adquirits en elles puguin aplicar-se en el Treball Final de Màster. Les activitats realitzades a l'aula dins de les diferents assignatures es complementen amb alguna conferència addicional i activitats realitzades pel Departament de Comunicació Audiovisual de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. El màster es troba actualment en la seva 12ªedició.

[51] Cohort 14-15 que es graduen al 15(graduació en t).

[52] Taxa d'Abandonament cohort 2014 / 2015 - Curs Acadèmic 2015 / 2016. 1 Curs sense matricular.

L'avaluació dels aprenentatges de les assignatures seleccionades per a la seva avaluació es basa en diferents tipologies d'activitats proposades: particularment treballs escrits, presentacions a classe i anàlisi de casos. En termes generals aquestes activitats es realitzen de forma individual. Les exigències dels treballs i les anàlisis proposades estan enfocats a aconseguir un grau d'exigència suficient per garantir que els estudiants adquireixen el nivell necessari. A més l'assignatura de GFTM està molt vinculada al TFM, ja que la feina que s'ha de fer al final de la mateixa és un estudi de mercat sobre el projecte que els alumnes estan dissenyant i treballant com TFM. Això permet comprovar el nivell adquirit pels alumnes i avaluar l'aplicació dels coneixements teoricopràctics adquirits en l'assignatura a un producte professional. En aquest sentit també és important la relació que s'estableix entre els professors de les diferents assignatures i els responsables dels TFM. En el cas de l'assignatura Gèneres i Formats de Televisió se sol·licita un treball d'anàlisi sobre un producte televisiu, un estudi detallat de les estratègies narratives i comercials del producte analitzat. S'intenta que els alumnes entenguin bé els processos creatius que envolten a la ficció televisiva i que puguin presentar els resultats a classe. Així doncs els resultats d'aprenentatge que es reflecteixen en les evidències de les assignatures aportades són acords als perfils professionals en els quals es pretén formar els alumnes i estan estretament vinculats a les activitats proposades i el treball desenvolupat pels alumnes en el TFM.

- **Resultats de les assignatures seleccionades:**

Taula 84. Resultats de les assignatures seleccionades

	Resultats %					
CURS 15-16	**Matriculats**	**Excel·lents MH**	**Notable**	**Aprovat**	**Suspens**	**No Presentat**
Gèneres de Ficció I Tendències de Mercat	11	9,10%	81,81%	9,10%		
Anàlisi i desenvolupament de continguts	11	18,18%	36,36%	27,27%		18,18%
Pràctiques d'Empresa	10	100%				
Treball Fi de Màster	11	18,18%	63,63%	18,18%		

Les dades de les assignatures seleccionades mostren, en general, resultats molt similars als de les altres assignatures del màster. La major part de les notes se situen al voltant del notable, amb alguns excel·lents i pocs aprovats. Destaquem l'alt percentatge dels notables (81,81%) a l'assignatura Gèneres de Ficció i tendències de mercat. Hi ha un interval ampli en els resultats però la majoria se situen per damunt del 6. Les assignatures no solen tenir repetidors, ja que els que no s'avaluen en primera convocatòria es presenten i aproven a la segona convocatòria.

En quan als TFM, l'extensió i profunditat del projecte final, els seus amplis requisits, obliguen els alumnes a acudir directament a la segona convocatòria que, per calendari, és molt més adequada i permet acabar el projecte amb garanties. És cert que els alumnes treballen els seus TFM durant tot el curs i que els projectes estan desenvolupats i es podrien presentar a la primera convocatòria, però la majoria opten per acabar durant l'estiu, millorar el projecte i fer reescriptures dels guions respectius. En el curs 2015-2016 només una alumna va optar per presentar més d'una o dues assignatures en segona convocatòria. La resta o bé el va presentar tot menys el TFM en primera convocatòria o bé deixar una assignatura, dues com a molt, per segona convocatòria. L'índex d'aprovats de les assignatures i dels TFM és el 100% amb una interval ampli en quan als resultats la qual cosa demostra la complexitat del treball que s'ha de realitzar i la dificultat de la tasca. En resum, els resultats són coherents amb l'estructura del

màster i els bons resultats obtinguts a la presentació del TFM ens permet ser optimistes sobre el funcionament de l'assignatura.

Pel que fa a les Pràctiques en empreses les qualificacions se situen a la part més alta de l'espectre, excel·lent, però és coherent si tenim en compte que les empreses queden satisfetes del treball fet pels alumnes i tenen tendència a posar notes molt altes. Els alumnes també realitzen una memòria de pràctiques que normalment és prou satisfactòria i mereix una bona qualificació per part del tutor de la facultat.

- **Satisfacció dels estudiants:**

Taula 85. Satisfacció dels estudiants

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015 - 2016**
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[53]	100%	100%	100%	ND
	Taxa d'intenció de repetir estudis[54]	85,71%	100%	83,33%	ND

- **Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent, procés TFM i pràctiques externes:**

Els models i resultats de tots els ítems de l'enquesta es troben a la carpeta d'evidències (estàndard 6)

Taula 86. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent, procés TFM i pràctiques externes

			Ítems enquesta			
Curs 2014-15			2	8	3	9
Màster en Ficció Cinema i TV	**Total Matriculats**	**% respostes**	**Mètodes Docents**	**Sistema Avaluació**	**Professorat**	**Satisf. Global**
Gèneres de ficció i tendències de mercat	11	69%	9,3	8,8	9,3	9,3
Anàlisi i desenvolupament de continguts	11	69%	7,5	7,7	7,9	7,7
TFM	11	38%	8,3	9,1	8,3	9,1
Pràctiques	10	54%	6,8	7,2	7,8	7,2

S'observa un elevat percentatge de respostes, en especial a les dues assignatures. Els resultats globals de satisfacció són molt bons, en particular en quan al TFM i a l'assignatura Gèneres de ficció i tendències de mercat, on s'arriba a una puntuació superior a 9 (de 10 punts). L'índex menor de respostes del TFM s'explica perquè en el moment de realitzar l'enquesta encara està en procés i no s'ha presentat el resultat davant del tribunal final. Això pot explicar les

[53] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs. L'indicador recull la valoració de la formació rebuda com a força i molt satisfactòria.

[54] El sistema de la nostra enquesta s'organitza en funció de 2 respostes: Sí i No. El percentatge mostrat a la taula són els que Sí tindrien la intenció de repetir els estudis.

diferències entre el nivell de respostes. Per altra banda és significatiu que el nivell de satisfacció amb les pràctiques sigui notable, fet que es correspon amb els bons resultats a nivell de qualificacions que té l'assignatura (i que compta amb la participació d'un tutor de l'empresa a l'hora de posar nota).

- **Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda i intenció de repetir els estudis**

Taula 87. Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda i intenció de repetir els estudis

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015 - 2016**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[55]	8,26	7,47	6,51	ND
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[56]	100%	100%	100%	ND
	Taxa d'intenció de repetir estudis[57]	85,71%	100%	83,33%	ND

S'aprecia una lleu contradicció o diferència entre el nivell de satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu i la satisfacció amb la formació rebuda, que és molt alta en l'últim cas. Atès que la intenció de repetir estudis és superior al 83%, podem concloure que un nivell de satisfacció general prou satisfactori.

- **Inserció laboral**

Taula 88. Inserció laboral

Dimensió	**Indicadors**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015 - 2016**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	71,43%	75%	83,33%	ND
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	80%	33,33%	80%	ND

Proposta de valoració del CAI a l'estàndard 6 del Màster en Ficció en Cinema i Televisió: Guió, Producció i Realització: ***En progrés cap a la excel·lència***

[55] L'indicador de satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu es valora sobre 10.

[56] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs.

[57] El sistema de la nostra enquesta s'organitza en funció de 2 respostes: Sí i No. El percentatge mostrat a la taula són els que Sí tindrien la intenció de repetir els estudis.

Proposta de valoració del CAI a l'estàndard 6: **En progrés vers l'excel·lència**

L'estàndard s'aconsegueix completament i, a més, es considera que **hi ha exemples de bones pràctiques** que excedeixen el mínim requerit.

- Metodologia específica dels seminaris com a element clau del model pedagògic Blanquerna. Els seminaris són l'element clau de la metodologia Blanquerna-URL, i s'imparteixen cada setmana en tots els cursos. Grups reduïts amb un tutor professional en què es treballa en equip i es reprodueixen situacions del món professional.

- Els valors dels indicadors acadèmics són més que adequats per a les característiques de la titulació. Un exemple de l'excel·lència de les titulacions és l'elevada taxa de graduació dels màsters universitaris que passen acreditació i que se situen, en tots els casos, per sobre del 80%; arribant, en el cas d'Estratègia i Creativitat Publicitàries, a un 100%. De fet, dels tres màsters de Blanquerna-URL que es posicionen entre els 5 millors d'Espanya en el Rànquing de 'El Mundo', dos són titulacions de la FCRIB que s'acrediten:

  El **Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme**, **se situa com el millor de Catalunya i el 5è d'Espanya** en la categoria d'Informació especialitzada.

  El **Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries**, **es manté per tercer any consecutiu com el 5è millor d'Espanya,** per "proporcionar els coneixement necessari per a la **investigació en el camp de la publicitat i la comunicació** comercial o institucional".

- Esforç per al coneixement de la llengua anglesa de tots els estudiants de la Facultat. Tal com es detalla a l'Estàndard, el domini dels idiomes (català, castellà i anglès) és una constant dins dels plans d'estudi de la FCRIB, on es pot observar la gran incidència dels idiomes –i especialment de l'anglès- com a eines centrals en els estudis de Grau de Comunicació i de Relacions Internacionals.

APARTAT 4. Valoració i proposta del pla de millora

4.1 Valoració del darrer pla de millora de la titulació

En aquest apartat fem una valoració del pla de millora relatiu al seguiment del curs acadèmic 2014-2015 remarcant els aspectes que afecten al conjunt de les titulacions de la FCRIB que s'acrediten. En alguns casos les millores han afectat al conjunt de les titulacions de Grau o al conjunt de les titulacions de Màster i, en altres casos, a titulacions específiques.

En primer lloc, i pel que fa el **Grau en Relacions Internacionals**, cal tenir present que l'any acadèmic 2015-2016 es va graduar la primera cohort des de la implementació del pla d'estudis, al curs 2012-2013. Aquest primer tancament de cicle permet fer una primera valoració global de les modificacions i millores proposades al llarg d'aquests anys, i de manera molt especial, proposar millores en relació amb una primera experiència, globalment molt satisfactòria, de dues assignatures pivot de la carrera, com són les Pràctiques i el TFG.

A continuació, detallem en un quadre els **principals assoliments** pel que fa la titulació:

	Taula 89. Assoliments GRAU EN RELACIONS INTERNACIONALS								
IST/AQU	**Diagnòstic**	**Identificació/ Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Resolució**	**Modificacions SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre**
Informe AQU 2012	Recomanació en relació a la planificació de l'ensenyament	No explicitació de les assignatures de las matèrias del Mòdul 3 Falta indicar els crèdits de les matèries mixtes dels itineraris d'especialitzac ió		Explicitar assignatures Mòdul 3 Indicar crèdits de les matèries mixtes dels itineraris d'especialització	Alta	Coordinador Director Vice-degà Degà	2014-15	No	GRIN
AQU 2012	Manca de professorat i personal de suport a la docència			Contractació de professorat Contractació de coordinadors del grau			2014- 2015	No	FCRIB
Aqu 2012	Necessitat d'establir convenis amb empreses i entitats per fer pràctiques	Falta de convenis		Incorporació de coordinadora de pràctiques Signatura de convenis	Alta	Director	2015	No	GRIN
2012-2013	Percepció de la necessitat d'ajustament en l'ordre de les assignatures	Teoria de Relacions Internacionals precedeix Història de les Relacions Internacionals	Història de les Relacions Internacionals com a una de les bases per Teoria de les Relacions Internacionals	Intercanviar els semestres en què s'imparteixen Teoria de les Relacions Internacionals i Història de les Relacions Internacionals	Alta	Coordinador	2014-2015	No	GRIN

2012-2013	Percepció d'un possible desajustament a les matèries d'història	Manca de delimitació en els continguts de les assignatures d'història	Reforç de perspectives i temàtiques regionals	Intensificació de la coordinació dels grups de matèria d'història	Alta	Coordinador	2013-2014	NO	GRIN
2013-2014	Percepció d'un possible desajustament a les matèries d'història	Necessitat de vetllar per a la correcta delimitació dels continguts de les assignatures d'història i seminaris regionals	Reforç de perspectives i temàtiques regionals	Intensificació de la coordinació dels grups de matèria d'història Llistat bibliogràfic d'història regional	Alta	Coordinador	2014-2015	NO	GRIN
2013-2014	Percepció de la necessitat d'ajustar el contingut de l'assignatura de Filosofia Política	Falta d'atenció a la filosofia política no occidental	Aprofundir en la diversitat de la filosofia política	Reforçar el contingut de l'assignatura mitjançant la introducció de la filosofia política del món àrab.	Alta	Coordinador	2015-2016	no	GRIN
2014-2015	Informació sobre Pràctiques, Mobilitat i TFG	Avançar la facilitació d'informació	Avançar la facilitació d'informació Bona pràctica pel que fa la publicació d'informació sobre la titulació	Des del curs 14-15 la primera reunió informativa sobre la sessió de pràctiques, TFG i mobilitat es realitza a finals del primer semestre.	Alta	Coordinadors Director Oficina de Relacions Internacionals	2014-2015	NO	GRIN/FCRIB
2014-2015	Avançar en la selecció de la temàtica del TFG	La possibilitat d'estades de pràctiques complica la selecció de la	Avançar, com a bona pràctica, l'intercanvi d'informació i selecció de la	Crear mecanismes de consulta a principis del primer semestre de 4rt	Alta	Coordinador Director	2015-2016	NO	GRIN

		temàtica	temàtica dels TFG Bona pràctica pel que fa l'acompanyament i orientació professional de l'estudiant						
2014-2015	Alta demanda de places	Interès creixent i limitació a 75 places en el pla d'estudis	Augmentar places	Comunicar, a través dels mecanismes corresponents que es farà ús de la possibilitat d'incrementar en un 10% les places ofertes recollides a la memòria	Alta	Degà, Vicedegà acadèmic, Director	2015-2016	NO	GRIN/FCRIB
2015-2016	Necessitat de facilitar informació relativa a inserció laboral	Identificades al segon semestre del curs 2015-2016 les possibilitats de millora en la transmissió regular d'informació relativa a la inserció laboral dels estudiants	Es crea una eina d'informació regular operativa des del 6/4/2016 Es segueix treballant en determinar el millor procediment que garanteixin bones pràctiques pel que fa la informació relativa a inserció laboral	Transmetre les oportunitats laborals i de formació continuada Creat un butlletí electrònic, per a compartir amb els estudiants les possibilitats de pràctiques, llocs de feina o de formació posterior Establir sinèrgies entre la titulació i el servei de Borsa de Treball.	Alta	Equip de coordinació, coordinadora de pràctiques	2015-2016	No	GRIN/FCRIB

En relació a la valoració del pla de millora del curs anterior podem destacar alguns aspectes centrals, que vehiculen els diferents plans de millora que afecten a les titulacions o al conjunt de la Facultat:

- A nivell de centre, l'augment del nombre de doctors és una preocupació constant i prioritària. En el cas del GRIN s'ha prioritzat la qualitat de doctor com un element prioritari en la política de contractació dels nous professors, en particular els darrers dos cursos de la titulació. Al mateix temps, i fruït d'aquesta política prioritària del centre, alguns professors del Grau de Relacions Internacionals s'han interessat en finalitzar o accelerar la finalització del seu doctorat. Com hem pogut observar a les dades sobre el PDI, tot i ser una titulació de nova creació el seu percentatge assoleix el 52,8%.

- La percepció d'una duplicació i/o solapament de continguts entre algunes matèries del primer i segon curs (Fonaments d'Història, Història Contemporània i Història de les Relacions Internacionals) ha estat objecte d'atenció prioritària de la coordinació de mòduls i s'ha pogut solucionar satisfactòriament mitjançant reunions específiques de la coordinació amb el professorat al llarg d'aquests últims cursos. S'ha realitzat un seguiment exhaustiu per part dels coordinadors per definir, per una banda, la correcta delimitació entre aquestes matèries d'història i, per altra banda, aprofundir en l'alineament de continguts d'aquestes matèries d'història amb els seminaris regionals.

  D'acord amb la millora proposada al l'IST 2014-2015, per reforçar l'alineació i la coherència dels continguts es va confeccionar un llistat d'obres de referència sobre les esmentades regions. Se'ls recomanava als estudiants d'haver-los llegit abans de començar les classes.

  Al llarg dels anys els canvis en la coordinació del Mòdul 2 així com en el personal docent de l'assignatura *Història de Relacions Internacionals* han endarrerit en algun moment la consolidació del no-solapament. Com a efecte positiu, cal destacar que l'experiència amb el percebut solapament abans mencionat va donar lloc a una cautela i cura addicionals a l'hora de la planificació dels continguts de les altres assignatures.

  En quant a la percepció de la necessitat d'ajustament en l'ordre de les assignatures, es va procedir a l'execució dels canvis comunicats a l'IST 2012-2013. Es va procedir a intercanviar els semestres de Teoria de les Relacions Internacionals (Semestre 3) i Història de Relacions Internacionals (Semestre 4). També, en relació a la percepció identificada de la necessitat d'ajustar el contingut de l'assignatura Filosofia Política, es va reforçar el contingut de la assignatura mitjançant la introducció de la filosofia política del món àrab, Àfrica i musulmà, un canvi especialment desitjat i oportú a la llum de la evolució i dels desenvolupaments geostratègics regionals, així com els reptes per al diàleg intercultural a nivell internacionals, i que son objectes d'estudi de la assignatura.

- Durant el curs l'equip de coordinació va procedir també a una revisió dels mètodes de avaluació de les diferents assignatures. La gran majoria dels professors van constatar que els percentatge d'avaluació eren poc adaptats per reflectir de manera adequada la diversitat de formats i d'exercicis docents. Com a conseqüència d'aquest procés de diàleg es va obrir una forquilla de percentatge de valoració, aplicat al curs 2015-2016.

- L'augment del nombre d'estudiants internacionals continua sent una prioritat pel Centre i pel GRIN. En col·laboració amb el departament de comunicació del, s'ha insistit en les campanyes per les xarxes socials i en la política d'assistir a les fires de manera prioritària a Amèrica Llatina. Per contra, l'avaluació dels resultats d'assistència a les fires d'estudiants en

Europa durant els darrers anys no ha resultats productius, motiu pel qual es va decidir d'abandonar aquesta activitat. De moment es manté la participació en fires d'estudiants a la Xina, com a política de inversió per atreure estudiants d'aquest mercat.

- La dimensió d'internacionalització continua tenint gran importància. A part de continuar els cursos de formació avançada en llengua anglesa pel professorat i el PAS, es va iniciar, tal com previst en el pla de millora, una oferta extra-curricular d'idiomes en xinès, japonès, coreà en col·laboració amb Casa Àsia, així com un curs de rus. Mentre que l'interès dels cursos de llengües asiàtiques van quedar sota el mínimum requerit de 4 persones, el curs de rus va tenir molt d'èxit. Per aquest motiu, es continuarà aquesta iniciativa.

  D'acord amb el pla de millora, es van avançar efectivament, la sessions informatives als estudiants sobre Pràctiques, de les quals es van organitzar 2 sessions, una de caràcter general i orientativa a principis de Desembre i una altra més detallada al més d'Abril l Març.

  El Pla d'Estudis del Grau de Relacions Internacionals de Blanquerna (GRIN) contempla la realització d'un Treball de Fi de Grau (TFG), concebut com una assignatura que els estudiants han de cursar en el quart any del grau. Aquesta assignatura de 12 ECTS es vincula a una altra, anomenada Seminari VIII: Desenvolupament del Projecte (8 ECTS), que es desenvolupa en el mateix semestre. El desplegament d'aquestes dues assignatures es va planificar de manera que afavoreixi que l'estudiant pugui elaborar el TFG de manera sistemàtica, tutoritzada i acompanyada per tot un conjunt de coneixements i competències treballades en paral·lel a la realització d'aquest procés.

  Fent seguiment de les consultes triangulars entre professorat, alumnat i equip de coordinació portats a terme durant l'any acadèmic 2014-2015 per tal d'optimitzar la primera posada en marxa del TFG durant l'any acadèmic 2015-2016, cal assenyalar en referència al procés de desplegament dels TFG, que, perquè els estudiants poguessin elaborar el TFG en les millors condicions en el segon semestre del quart curs, era recomanable avançar els mecanismes de consulta i de diàleg sobre la selecció de la temàtica i la panificació del mateix TFG. En aquest sentit, es considera com a molt bona pràctica l'estratègia que hem dissenyat i que ens permet, sense canviar la programació prevista en el pla d'estudis, preparar les fases prèvies i la circulació d'informació sobre el procés d'elaboració, així com la celebració d'algunes reunions entre els estudiants i els seus tutors al llarg del primer semestre del 4rt curs. Aquest avançament és particularment important pels estudiants que marxen durant el primer semestre del 4rt curs per a fer pràctiques a l'estranger.

- En col·laboració amb el departament de comunicació s'ha fet un gran esforç per millorar els apartats d'informació publica sobre el GRIN en la pagina web, en particular sobre TFG, pràctiques, mobilitat, així com la inclusió dels CV del professorat. Dins d'aquest marc es va deixar a punt el llançament d'un bloc del grau però es va decidir publicitar-lo simultàniament amb un compte de Twitter propi que pogués contribuir de manera directe a incrementar el perfil del GRIN en les xarxes socials. La posada d'ambdues iniciatives estan previstos pel curs acadèmic 2016-2017, un cop aprovats pels departaments de comunicació de la Facultat i de la Fundació Blanquerna.

- Per respondre a la creixent demanda, es va comunicar l'IST 2014-2015 l'augment de 10% de les 75 places inicials. Els estudiants matriculats en el Grau de Relacions Internacionals van confirmar que aquesta demanda efectivament havia estat encertada. Es preveu que l'interès pel grau es consolidi al voltant d'aquesta xifra en els propers anys.

- Per respondre a la necessitat de millorar la informació relativa a inserció laboral, es va prioritzar la posa en marxa el butlletí electrònic la "GRINcard", un butlletí setmanal per transmetre les oportunitats laborals i de formació continuada. Aquesta publicació està altament valorada per part dels estudiants. Tanmateix, algunes institucions col·laboradores coneixedores de la existència de GRIN card van demanar la publicació d'alguna oferta. A dia d'avui, consta que diferents estudiants han respost presentant la seva candidatura. Al llarg de l'any es va parlar també amb el Servei de Treball i d'Alumni per preparar-se a fer un seguiment de la primera promoció de graduats.

Pel que fa el pla de millora del ***Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció. Guió i Realització***, la incorporació de l'assignatura Gèneres i Formats de Televisió ha resultat positiva. Ha permès una necessària actualització de continguts sobre televisió i la seva articulació a través d'una assignatura que visualitza molt millor una matèria essencial del màster. Per altra banda, la remodelació dels continguts de l'assignatura Tecnologia i Formats audiovisuals ha permès mantenir un alt nivell d'actualització en els continguts tecnològics aplicats al cinema i la televisió. S'han revisat els programes de les diferents assignatures, per tal de donar resposta a la constant evolució de les competències en l'àmbit de la comunicació i la informació pública subministrada a la web de la titulació.

En relació amb les propostes de millora previstes en l'informe d'avaluació de la sol·licitud de verificació d'aquest Màster podem dir que efectivament s'han flexibilitzat els intervals d'avaluació per tal de poder avaluar millor les diferents assignatures i poder calibrar bé la importància de cadascuna de les peces d'avaluació. La necessitat de respondre gairebé en temps real a les exigències d'un mercat professional canviant és una de les nostres preocupacions, incorporant noves competències o ensenyant tècniques recents que s'incorporen en forma de treball a les diferents assignatures. Per això la flexibilització de l'interval d'avaluació ens sembla una eina adequada per poder adaptar l'avaluació de les diferents assignatures als objectius docents del màster. De manera similar, la necessitat de respondre a les exigències dels entorns professionals ens van portar en el seu dia a incorporar una assignatura com Gèneres i Formats de Televisió, en la qual poder encaixar els continguts que tenien a veure amb aquesta matèria i que com s'ha comentat els resultats han estat positius. El creixement exponencial dels continguts televisius i dels canals de distribució d'aquests continguts aconsellar en el seu moment la incorporació d'aquesta assignatura, així com l'ajust constant de continguts en la resta, particularment en totes les vinculades al món de la tecnologia i la realització cinematogràfica i televisiva. També s'ha treballat intensament en la millora dels mecanismes de tutorització dels TFM, incloent sessions de tutoria específiques, així com assessorament dels projectes per part de professors especialitzats. Aquestes sessions de tutoria es reparteixen al llarg de l'any per poder avaluar tant l'orientació del projecte com el seu desenvolupament posterior, amb la finalitat d'aconseguir el lliurament del TFM dins dels terminis previstos. Igualment ha estat necessari reforçar la tutorització de les Pràctiques en empreses amb nous protocols de seguiment dels alumnes, que s'han elaborat per la comissió corresponent i s'han anat implementant progressivament.

En relació al ***Màster de Periodisme Avançat. Reporterisme***, en el pla de millora del darrer informe de seguiment de la titulació es proposava millorar l'ús dels serveis, tecnologies i eines dins de les sessions. Amb aquesta finalitat, s'ha previst la realització de sessions específiques de formació professional d'edició en vídeo, així com de tècnica fotogràfica, en el marc de l'assignatura de "Reportatge audiovisual" (6 crèdits), fet que implica la utilització dels equipaments tecnològics de la Facultat, concretament de les sales d'edició i de postproducció digital, i l'ús de càmeres professionals.

A fi d'afavorir la integració dels equipaments tecnològics de la Facultat, totes les assignatures del mòdul III –"Producció hipermèdia" (3 crèdits), "Innovació en periodisme" (3 crèdits) i "El reportatge a Internet i als dispositius mòbils" (4 crèdits)– es desenvoluparan en una aula amb ordinadors habilitada amb mobiliari per treballar de manera més adaptada a les necessitats dels mitjans.

En l'anterior informe de seguiment s'apuntava la necessitat d'intensificar el seguiment dels Treballs Finals de Màster. Per a tal efecte, es proposa dissenyar una eina de suport per a la tutorització dels Treballs Finals de Màster, que contribuirà a millorar la tasca de coordinació de les tutoritzacions dels Treballs Finals dels estudiants. Aquesta eina permetrà als tutors establir uns criteris comuns d'avaluació dels treballs, des del punt de vista metodològic i formal, així com valorar els següents aspectes relacionats amb el procés de desenvolupament del Treball Final de Màster: l'organització i seguiment del treball en fases per part de l'alumne/a, l'obtenció de la informació necessària en cada fase, el compliment dels objectius segons la programació acordada, la puntualitat en els lliuraments segons el calendari pactat i la millora en la capacitat de treballar autònomament, a més d'una valoració global sobre la proposta teòrica i/o metodològica o pràctica del treball. Així mateix, l'informe de tutorització inclourà un cronograma de les reunions de tutorització mantingudes entre l'estudiant i el seu tutor/a.

El pla de millora del màster inclou l'actualització de la informació pública de la pàgina web, específicament dels programes d'assignatura del pla d'estudis, la relació de professorat i la informació relativa a les empreses de pràctiques.

En l'informe de verificació de la titulació de l'AQU, es recollia com a proposta de millora la necessitat d'ajustar el sistema d'avaluació definit en la planificació dels ensenyaments, flexibilitzant els intervals d'avaluació per adaptar-se a futurs canvis en la ponderació dels ítems a avaluar, atès que la definició de l'esquema d'avaluació presentava la mateixa ponderació mínima i màxima en cada un dels sistemes d'avaluació. D'acord amb aquesta proposta s'ha procedit a fer una modificació de l'apartat de la memòria verificada Apartat 5. Planificació dels ensenyaments, concretament dels sistemes d'avaluació. Així, s'han flexibilitzat les ponderacions mínimes i màximes dels sistemes d'avaluació de les següents matèries

- Direcció i gestió de projectes i Fonaments del reportatge i la seva aplicació en mitjans, que han passat a ponderar l'avaluació d'exercicis individuals amb un interval del 10 al 80%; del 0 al 40% l'avaluació d'exercicis en grup, i les actituds i procediments d'aprenentatge del 0 al 10%.

- Seminari de Comunicació, ha passat del 0 al 40% en l'avaluació dels exercicis individuals i en grup, i del 0 al 100% en l'avaluació mitjançant projectes, informes o memòries, i del 0 al 10% en les actituds i procediments d'aprenentatge.

- Ètica periodística i reportatge: els exercicis individuals s'han flexibilitzat del 60 al 100%, els exercicis en grup, del 0 al 20% i les actituds i procediments d'aprenentatge del 0 al 10%.

- Reporterisme especialitzat: exercicis individuals (del 30 al 100%), en grup (del 0 al 40%) i les actituds i procediments d'aprenentatge (del 0 al 10%).

- Innovació en periodisme: exercicis individuals (del 40 al 100%), en grup (del 0 al 60%) i actituds i procediments d'aprenentatge (del 0 al 10%).

- Fonamentació metodològica: exercicis individuals (del 40% al 100%, exercicis en grup (del 0 al 20%), les actituds i procediments d'aprenentatge (0% al 10%).

- Noves tendències en investigació: exercicis individuals (del 40% al 100%, exercicis en grup (del 0 al 40%), les actituds i procediments d'aprenentatge (0% al 10%).

- Treball Final de Màster: examen oral (del 10 al 50%), avaluació de projectes (del 40 al 70%) i actituds i procediments d'aprenentatge (del 0 al 20%).

- Pràctiques professionals les ponderacions han passat a ser del 20 al 80% l'avaluació per part de l'empresa i del 20 al 80% l'avaluació de la memòria de pràctiques dels estudiants.

En relació al ***Màster de Periodisme Avançat. Reporterisme***, en el pla de millora del darrer informe de seguiment de la titulació es proposava millorar l'ús dels serveis, tecnologies i eines dins de les sessions. Amb aquesta finalitat, s'ha previst la realització de sessions específiques de formació professional d'edició en vídeo, així com de tècnica fotogràfica, en el marc de l'assignatura de "Reportatge audiovisual" (6 crèdits), fet que implica la utilització dels equipaments tecnològics de la Facultat, concretament de les sales d'edició i de postproducció digital, i l'ús de càmeres professionals.

A fi d'afavorir la integració dels equipaments tecnològics de la Facultat, totes les assignatures del mòdul III –"Producció hipermèdia" (3 crèdits), "Innovació en periodisme" (3 crèdits) i "El reportatge a Internet i als dispositius mòbils" (4 crèdits)– es desenvoluparan en una aula amb ordinadors habilitada amb mobiliari per treballar de manera més adaptada a les necessitats dels mitjans.

En l'anterior informe de seguiment s'apuntava la necessitat d'intensificar el seguiment dels Treballs Finals de Màster. Per a tal efecte, es proposa dissenyar una eina de suport per a la tutorització dels Treballs Finals de Màster, que contribuirà a millorar la tasca de coordinació de les tutoritzacions dels Treballs Finals dels estudiants. Aquesta eina permetrà als tutors establir uns criteris comuns d'avaluació dels treballs, des del punt de vista metodològic i formal, així com valorar els següents aspectes relacionats amb el procés de desenvolupament del Treball Final de Màster: l'organització i seguiment del treball en fases per part de l'alumne/a; l'obtenció de la informació necessària en cada fase; el compliment dels objectius segons la programació acordada; la puntualitat en els lliuraments segons el calendari pactat i la millora en la capacitat de treballar autònomament.

En cas del ***Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries***, i respecte al punt del pla que identificava la necessitat de continuar incrementant el nombre de matriculats, aturant la caiguda experimentada en edicions anteriors, enguany es fa una valoració positiva, amb cautela. La titulació ha incrementat lleugerament el nombre d'estudiants de nou ingrés de 15 a 16. Per tant, es considera que cal continuar incrementant l'esforç en comunicació.

Respecte al punt: "Manca d'alumnes de la pròpia FCRI Blanquerna entre els alumnes matriculats", es constata que, tot i la millora en accions informatives adreçades a Alumni, només s'han matriculat 2 estudiants de nou ingrés graduats a la Facultat. És per això que es considera necessari continuar treballant en la línia proposada.

En relació a la proposta de "Millora en la visualització de la informació pública del Màster", s'han revisat i actualitzat de forma significativa els apartats de programes, professorat i empreses col·laboradores en pràctiques.

Finalment, respecte la presència poc significativa de professorat internacional, s'ha fet un esforç econòmic i s'ha incrementat la presència de professors internacionals, com el Dr. Terry O'Sullivan (UK), en l'àmbit del màrqueting social o en Bant Breen, director general de Qnary (USA), en l'àmbit de la reputació digital de marca.

Un dels principals actius del Màster en estratègia i Creativitat Publicitàries és la presència de professionals del sector que intervenen en el curs com a professors de les assignatures relacionades amb la seva àrea de coneixement. D'aquesta manera els alumnes tenen una visió que perceben com més directa de l'entorn laboral que els envolta. No obstant això, en l'afany per incrementar l'activitat investigadora del cos docent, s'incentiva als professors de la facultat participants en el curs a què augmentin la seva investigació (o que la inicïin, en alguns casos), i d'altra banda s'intenta que els professionals ponents tinguin alguna activitat investigadora complementària a la seva activitat laboral.

Abans de passar a detallar el pla de millora relatiu al seguiment del curs acadèmic 2014-2015, considerem necessari recuperar algunes **propostes de millora transversals al conjunt de les titulacions** ja recollides en l'informe anterior i que convé continuar treballant en la línia indicada:

a) Millora contínua de la cultura de qualitat al centre amb la coordinació entre els directors de graus, vicedegans responsables i coordinadors de les titulacions i els serveis. Es van ampliant i millorant els sistemes de recollida d'informació i resultats que permeten una anàlisi més acurada del funcionament de la facultat. En aquest sentit, s'ha continuat vetllant per una actualització constant del SGIQ, que ha repercutit en una millora constant del funcionament en el conjunt de la FCRIB i que ens ha d'ajudar a preparar el procés d'acreditació de 4 de les 10 titulacions de Grau i Màster, que tindrà lloc al llarg del curs acadèmic 2016-2017.

b) Potenciació de les relacions amb el món empresarial. De la mateixa manera que en els punts anteriors, tot i que és un punt fort del nostre centre, ja que així ho demostren el nombre de convenis establerts amb les principals empreses del sector, s'ha volgut potenciar encara més aquesta relació. Una mostra d'això és la creació del Vicedeganat d'Empresa i Innovació, tal com es va anunciar a l'ISC anterior. En aquest punt, es valora molt positivament la tasca duta a terme fins al moment.

c) De la mateixa manera i, atès que s'ha potenciat, des de fa anys, les relacions amb el sector professional, el nombre de professionals en actiu que imparteixen docència en els Graus és molt elevat i fa prioritari continuar treballant per millorar el nombre de doctors i doctors acreditats en el conjunt de la FCRIB. Cal, per tant, que aquest objectiu continuï sent prioritari. D'altra banda, i com recullen bona part dels responsables de les titulacions del centre, cal augmentar la internacionalització de la docència, tant pel que fa a professors de fora de l'estat com a la presència d'alumnat d'altres estats.

d) Relacionat amb el punt anterior, una de les bones pràctiques del nostre centre han estat les pràctiques en empreses (tant a Graus com a Màsters). Les pràctiques en empreses han estat un tret distintiu del centre des de la seva creació. En els últims anys també s'han ampliat a pràctiques optatives per als alumnes de 4rt curs i pràctiques extra curriculars. La coordinació de pràctiques de la Facultat ha permès que s'hagin ampliat els convenis, que les persones puguin optar a les empreses que més s'ajusten a les seves necessitats i al seu perfil, i amb una bona coordinació entre els diferents responsables, s'ha fet també que les pràctiques de Màster siguin prou específiques i diferenciadores d'aquelles que hom pot rebre al llarg dels Graus. No obstant, com a millora específica, l'any passat s'apunta la possibilitat d'establir sistemes de gestió mitjançant les TIC que permetin millorar l'eficàcia en la coordinació, l'oferta de les diferents pràctiques que es porten a

terme així com en la recollida d'indicadors que permetin millorar la satisfacció dels diferents usuaris. Enguany ens plau comunicar que s'han fet avenços significatius en aquesta línia estratègica, millorant la informació pública en la secció de pràctiques d'empresa dels diferents Graus i Màsters i donant la possibilitat, en el cas dels Graus, a que les empreses puguin sol·licitar estudiants en pràctiques mitjançant la web del centre. Concretament, amb l'apartat, *Com sol·licitar un estudiant en pràctiques,* que permet omplir un senzill formulari.

En aquest punt, com ja es recollia a l'ISC anterior, un element de millora contínua però que cal seguir potenciant a curt i mig termini és la creació i publicació de documentació vital per al bon funcionament de la FCRIB. En aquest sentit, s'ha publicat el PAT, pla d'acollida, directrius dels TFG/TFM. Tot i això, cal continuar sistematitzant i publicant informació que es porta a terme però que no està prou recollida a la web, com ara els informes de la Borsa de Treball.

e) La feina de tutorització és un element central i distintiu de la FCRIB des dels seus inicis. Cal continuar establint processos de millora contínua i coordinació, sobretot entre la tasca que es porta a terme en els seminaris i la resta d'assignatures de la FCRIB.

f) Com ja figurava a l'informe anterior, s'observa com a bona pràctica l'esforç que es realitza per al coneixement de la llengua anglesa de tots els estudiants de la facultat. El domini dels idiomes (català, castellà i anglès) és una constant dins dels plans d'estudi, on es pot observar la gran incidència dels idiomes com a eines centrals en els estudis de Grau de Comunicació i de Relacions Internacionals.

g) Des del curs 2014-2015 la Fundació Blanquerna, i per extensió la Facultat de Comunicació i Relacions Blanquerna, ha començat el procés de substitució de l'actual programa de gestió acadèmica, l'UG, per un proporcionat pel consorci SIGMA AIE. Aquest consorci, constituït per 8 universitats públiques de l'Estat Espanyol, subministra el programa de gestió acadèmica per aquestes universitats i també per centres que contracten el servei. Aquest canvi significarà una millora substancial perquè passem d'un programa propi, de programari en entorn Windows, a un entorn web i mantingut per una empresa externa especialitzada en la gestió acadèmica. Tecnològicament, és un canvi d'una gran complexitat. És un avanç important perquè ens incorporem a un sistema adaptat a les noves tendències, que està al dia de les normatives vigents i que gestiona universitats importants de l'Estat. Està previst que a partir del febrer del 2016 es comenci a treballar ja amb SIGMA, a partir de la preinscripció del curs 2016-2017, i que s'iniciï també la matrícula del mateix curs. Enguany es valora molt positivament els procediments establerts per a la formació del personal implicat en el procés.

4.2 Presentació del pla de millora relatiu al seguiment del curs acadèmic 2015-2016

En aquest apartat final presentem, en forma de graella, el pla de millora relatiu al seguiment del curs acadèmic 2015-2016, remarcant els aspectes que afecten al conjunt de les titulacions de la FCRIB. En alguns casos les millores afecten al conjunt de les titulacions de Grau o al conjunt de les titulacions de Màster i en altres casos incidirem en aspectes que afecten a titulacions de manera específica. S'ha de dir que el procés de revisió i millora de totes les titulacions s'emmarca dins dels diferents processos que es contemplen dins del SGIQ de la FCRIB.

Les propostes del pla de millora especificades a la taula han estat ordenades i dividides per titulacions. A cada taula de pla de millora, s'especifiquen aquelles que afecten directament a la totalitat del centre i aquelles que són específiques de cada grau i/o màster.

En relació al **Grau en Relacions Internacionals**, es proposen les següents accions o millores:

El augment de doctors, que continua sent una prioritat de cara als propers anys acadèmics. En un context de ple desplegament del grau, la renovació del personal docent es farà de manera prioritària tenint en compte si els candidats són doctors i si és possible amb algun tipus d'acreditació. Tanmateix des de la FCRIB es continuarà donant suport actiu a aquells professors que es volen doctorar. Cal assenyalar que la política de contractació ha prioritzat la incorporació de doctors en l'àmbit de les relacions internacionals.

La internacionalització del grau també continua tenint una gran prioritat en els propers anys. Es continuaran realitzant esforços per atreure estudiants estrangers. Tanmateix es reflexionarà sobre un sistema administratiu de visualitzar la presència d'estudiants amb doble nacionalitat. Mes enllà de la possibilitat de continuar oferint cursos d'anglès avançat pel professorat es continuarà amb els cursos d'idiomes; es reduirà però el nombre d'idiomes asiàtics i es mantindran el rus, i s'oferiran classes d'àrab.

Assegurar la qualitat dels programes de mobilitat amb les universitats estrangeres és una prioritat pel curs 2016-2017. Per donar resposta a la demanda de mobilitat per part dels estudiants GRIN, es van signar programes d'intercanvi amb tot un seguit d'universitats estrangeres. Mentre la qualitat de la gran majoria de les universitat de destí és molt satisfactòria s'ha constatat, en alguns casos puntuals, una organització deficient i/o una falta d'expertesa rellevant en el camp de les relacions internacionals. En col·laboració amb la Oficina de Relacions Internacionals, s'estudiarà quins convenis de mobilitat s'han d'anul·lar. S'implicarà al professorat del grau en la identificació de noves universitat de destí que siguin de qualitat.

Millorar la taxa de graduació en temps previst. Millorar la taxa de graduació del 48,8%, tot mantenint el nivell d'exigència i de qualitat. Es preveu augmentar el seguiment, la coordinació i la tutorització per a què la mobilitat prevista al pla d'estudis de GRIN, amb possibilitat d'intercanvi universitari i/o pràctiques a l'estranger, no impossibiliti el seguiment de les assignatures d'idiomes moderns, que són presencials i seqüencials. En el disseny del pla de millora, s'ha tingut en compte aquesta casuística, que caldrà analitzar amb més detall per a dissenyar estratègies d'acompanyament específiques.

Millorar els protocols dels TFG. Mentre una primera experiència de TFG l'any acadèmic 2015-2016 va revelar que els protocols de TFG van ser molt adequats per TFG de recerca, les converses triangulars entre coordinació, estudiants i professorat van recomanar millorar l'adequació de la guia a les necessitats dels TFG aplicats/ professionals. També s'ha modificat l'ordre de la temàtica de l'activitat I i l'activitat II. Els nous protocols preveuen una revisió comentada de la bibliografia com a primera activitat, abans d'articular la hipòtesis de treball a la segona.

Rendibilitzar les pràctiques per afavorir la inserció laboral. La primera experiència amb les pràctiques demostra que en algun cas les entitats col·laboradores que ofereixen pràctiques no exclouen una possible contractació ad posteriori. La identificació d'aquest tipus d'institucions serà una gran prioritat pel GRIN. El seguiment dels estudiants de primera promoció en la seva recerca de feina així com la col·laboració amb el departament d'Alumni contribuirà a donar pistes sobre l'existència d'aquestes institucions.

Reflexió estratègica sobre la titulació. Durant aquests quatre anys no s'han articulat propostes de millora que impliquessin modificacions substancials atès que des de la titulació s'ha considerat prematur proposar modificacions d'aquest abast en un moment en què el pla d'estudis acaba de desplegar-se completament. Al llarg d'aquests 4 anys, l'enfocament principal de l'equip de

coordinació i de direcció ha consistit en fer un inventari de les percebudes febleses i fortaleses del grau i contrastar-les amb converses triangulades entre els diferents actors implicats en la titulació. Amb l'objectiu de tenir una visió panoràmica i objectiva, es va encarregar un Exercici d'Avaluació Participativa del Grau que va tenir lloc mes de juliol de 2016; un cop implementada la globalitat del pla d'estudis. Aquest exercici d'avaluació valora el desplegament de la titulació, assenyala bones pràctiques i proposa alguns punts de millora per al GRIN. Es considera prioritari durant el proper curs iniciar una reflexió sobre les conclusions d'aquesta avaluació amb els agents institucionals concernits.

En el cas dels màsters, el **Màster en Ficció de Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització** es proposa de cara al curs 2016 – 2017 millorar el procés de tutoritzacions dels Treballs Final de Màster mitjançant la millora de l'organització i la calendarització de les reunions amb els tutors. L'objectiu principal és millorar la distribució horària de les tutories i consagrar l'elaboració d'informes de tutorització dels alumnes. I en segon lloc, el màster ha detectat la necessitat de continuar vetllant per la millora continuada en el seguiment efectiu de les pràctiques en empreses amb l'objectiu d'aconseguir un major i millor flux de comunicació entre ambdues institucions, i alhora un correcte seguiment de l'alumne. En aquest sentit, un dels objectius transversals seria disposar d'unes tutories específiques pels estudiants en pràctiques i alhora uns millors informes de tutoritzacions de pràctiques.

En segon lloc, el **Màster en Periodisme Avançat. Reporterisme** té tres objectius com eix vertebral a modificar de cara als propers cursos. En primer lloc, el màster pretén continuar millorant la visualització i actualització de la informació pública relativa als apartats de programes, professorat i empreses de pràctiques, fruit del procés d'avaluació i de millora continuada de la titulació. A més, com també proposa el Màster en Ficció, el Màster de Periodisme Avançat. Reporterisme contempla la necessitat d'intensificar el seguiment de les titulacions dels Treballs Final de Màster. Una de les possibles respostes a aquest procés seria elaborar un model d'informe per millorar la coordinació del procés de tutorització amb els tutors del TFM i així documentar el procés adequadament. Finalment, el màster proposa afavorir l'ús de les infraestructures i serveis de la FCRIB com a element de millora continuada de la qualitat i l'actualització en l'ús de noves tecnologies. Per aquest motiu, es proposa preveure la realització de sessions tècniques de formació i aprenentatge amb els equipaments de la Facultat per potenciar-ne el seu ús.

Finalment, en tercer lloc, el **Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries** marca en el seu pla de millora tres punts cardinals com a processos en què millorar. En primer lloc, es detecta la necessitat de flexibilitzar el sistema de les ponderacions mínimes i màximes dels sistemes d'avaluació. En segon lloc, la Facultat i el màster es proposen incrementar el nombre de matriculats amb l'aparició en fires d'educació i la millora dels continguts informatius. Finalment, del procés de seguiment de la titulació es deriva una escassa presència d'alumnes de la pròpia FCRIB entre els alumnes matriculats al Màster. Aquest fet es produeix per la recent tendència a cursar el Màster a l'estranger o per la imminent diversificació de l'oferta de titulacions de Postgrau. En aquest sentit, el màster i la Facultat proposen reforçar les accions de promoció del Màster entre els estudiants de 4rt. curs dels graus de la FCRIB i els Alumni del centre. En aquest sentit, s'han proposat com a bona pràctica per a la millora de la titulació, al llarg del curs acadèmic 2015-2016, la consecució de *Open Masterclass* per Alumni; sessions on s'actualitzen coneixements vinculats no només al Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries, sinó al conjunt dels sis màsters oficials de la Facultat, que s'han obert als alumnes de quart curs i també al col·lectiu Alumni. (Vegeu evidències en el marc de l'Estàndard 6).

Taula 90. PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: GRAU EN RELACIONS INTERNACIONALS								
Diagnòstic	**Identificació/ Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificacions SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre**
Baixada de nombre de doctors respecte el primer any d'implementació de la titulació	Augment del conjunt del professorat	Augmentar nombre de doctors	Selecció prioritària del professorat amb títol de doctor. Facilitar al professorat actual l'accés a doctorat	Alta	Vice-degà acadèmic Director	2016-2018	NO	Grau de Relacions Internacionals / Centre
Necessitat de millorar la taxa de graduació en temps previst	L'alt nivell d'exigència i la possibilitat de fer intercanvis i estades de pràctiques a l'estranger pot repercutir en la taxa de graduació	Augmentar el taxe de graduació sense baixar el nivell d'excel.lencia i exigència Dissenyar i implementar accions específiques de millora		Alta	Coordinadors Director	2016-2018	NO	Grau de Relacions Internacionals
Millorar la presència d'estudiants internacionals	El grau acaba de desplegar-se en la seva totalitat i el territori de captació	Augmentar percentatge d'estudiants estrangers	Participació en fires internacionals Potenciació de publicitat	Alta	Departament de Comunicació	2016-2018	NO	Grau de Relacions Internacionals / Centre

	d'estudiants s'ha centrat en el territori tradicional de la Facultat, que és Catalunya i Espanya. Falta de temps per a fer captació internacional degut al poc marge de temps establert entre l'aprovació del grau per l'AQU i la posada en marxa del títol.		convencional per xarxes socials a nivell internacional					
Dimensió d'Internacionalització	Demanda d'aprenentatge de llengües estrangeres	Oferir una demanda extra-curricular Bona pràctica en la dimensió d'internacionalització de la titulació	Organitzar classes de llengua de xinès, japonès i coreà en col·laboració amb Casa Àsia. Explorar la possibilitat de classes de rus i alemany	Mitjana	Coordinador Director	2017-2019	NO	Grau de Relacions Internacionals
Informació sobre Pràctiques,	Avançar la facilitació d'	Avançar la facilitació	Avançar les primeres	Alta	Coordinadors Director	2016-2017	NO	Grau de Relacions

Mobilitat i TFG	informació	d'informació Bona pràctica pel que fa la publicació d'informació sobre la titulació	sessions informatives cap a finals del primer semestre		Oficina de Relacions Internacionals			Internacionals
Avançar la selecció de la temàtica de TFG	La possibilitat d'estada de pràctiques complica la selecció de la temàtica	Avançar, com a bona pràctica, l'intercanvi d'informació i selecció de la temàtica dels TFG Bona pràctica pel que fa l'acompanyament i orientació professional de l'estudiant	Crear mecanismes de consulta a principis del primer semestre de 4rt	Alta	Coordinador Director	2016-2017	NO	Grau de Relacions Internacionals
Necessitat d'ampliar el centre de documentació en Relacions Internacionals de la biblioteca	Existència d'un fons de recursos encara limitat en relacions internacionals	Augmentar l'adquisició de llibres, subscripció a revistes i bases de dades	Identificació, en col.laboració amb el professorat, dels titols més rellevants.	Alta	Coordinadors Director Biblioteca Professorat	2017-2019	NO	Centre
Reflexió estratègica sobre les fortaleses i febleses de GRIN	Fortaleses i febleses en el disseny de continguts i organització	Reflexionar sobre el disseny i organització del GRIN a partir del informe d'avaluació independent realitzat el juliol	Reflexió estratègica amb equip de coordinació, equip directiu i equip de qualitat	Alta	Coordinadors Directors Equip Directiu Equip de Qualitat	2016-2017	No	GRIN-Centre

		2016						
Millorar la baixa participació en les enquestes d'avaluació sobre la docència rebuda, sobre la satisfacció general o específicament d'algun grup i sobre els serveis de la FCRIB	Desaprofitament dels mecanismes d'avaluacio existents	Aumentar la participació	Parlar amb els professors de seminaris i els delegats d'estudiants sobre la importància d'aquestes enquestes en la millora de la qualitat del grau	Alta	Coordinadors Professorat Delegats d'Estudiants	2016-2017	No	GRIN

Taula 91. PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: MÀSTER EN FICCIÓ EN CINEMA I TELEVISIÓ. PRODUCCIÓ. GUIÓ i REALITZACIÓ								
Diagnòstic	**Identificació Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Necessitat de reforçar la tutorització dels alumnes del màster	La duració del curs i la complexitat del TFM	Millora substancial de la tutorització	Millorar la distribució horària de les tutories. Elaboració d'informes de tutorització	Alta	Coordinador i director Màster Cinema i Televisió	2016	NO	MU Ficció en Cinema i TV.
Necessitat de millorar el seguiment efectiu de les pràctiques en empreses	Una certa distància entre l'activitat empresarial i la universitària	Millorar la coordinació entre els departaments de pràctiques de les empreses i la coordinació del màster	Informes de tutorització de pràctiques. Realització de tutories específiques de pràctiques	Alta	Coordinador i director Màster Cinema i Televisió	2016		MU Ficció en Cinema i TV.

Taula 92. PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: MÀSTER EN PERIODISME AVANÇAT. REPORTERISME								
Diagnòstic	**Identificació Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Millora en la visualització i actualització de la informació pública dels Màster.	Canvis fruit del procés d'avaluació continuada i de millora del màster.	Actualització de la informació pública a la pàgina web.	Actualitzar la informació pública relativa als apartats de programes, professorat i empreses de pràctiques.	Mitja	Directors, coordinadors, Oficina de Qualitat i Gabinet de Comunicació.	2016-2018	NO	MÀSTERS
Necessitat d'intensificar el seguiment de les tutoritzacions dels Treballs Finals de Màster.	Millora en la coordinació del procés de tutorització amb els tutors dels Treballs Finals de Màster.	Documentar el procés de tutorització dels Treballs Finals de Màster.	Elaboració d'un model d'informe de tutorització per als tutors dels Treballs Finals de Màster.	Alta	Directors, coordinadors de màsters i Oficina de Qualitat.	2016-2018	NO	MÀSTERS
Afavorir l'ús de les infraestructures i serveis de la FCRIB en el marc de les sessions del màster de Reporterisme.	Millora contínua de la qualitat i l'ús de noves metodologies docents.	Incorporar sessions que impliquin l'ús dels equipaments tecnològics de la Facultat.	Preveure la realització de sessions tècniques de formació i aprenentatge amb els equipaments de la Facultat i potenciar el seu ús.	Alta	Coordinador i director Màster en Reporterisme	2016-2018	NO	MÀSTER EN REPORTERISME

Taula 93. PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: MÀSTER EN ESTRATÈGIA I CREATIVITAT PUBLICITÀRIES								
Diagnòstic	**Identificació Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
1. Les ponderacions dels sistemes d'avaluació no ens faciliten l'adaptació a cada curs	La voluntat d'adaptació dels sistemes d'avaluació a les característiques i habilitats de la cohort requereixen més flexibilitat	Adequació de les ponderacions a les característiques de la cohort	Modificar les ponderacions mínimes i màximes dels sistemes d'avaluació del nivell 2	1	Dr. Josep Rom Prof. Marc Polo	2015-16	NO	Títol
2. El nombre d'alumnes matriculat cobreix el 80% de la nostra oferta de places	La crisi econòmica i la major oferta dificulta un major nombre de matrícules.	Incrementar el nombre de matriculats.	Millorar la presència en fires d'educació, actualitzar el vídeo informatiu del màster i incrementar les notícies del bloc del màster	3	Dr. Josep Rom Prof. Marc Polo	2016-18	NO	Centre i títol
3. Manca d'alumnes de la pròpia FCRI Blanquerna entre els alumnes matriculats.	Els estudiants que han cursat un Grau volen majoritàriament	Augmentar nombre de matriculats procedents dels	Reforçar les accions de promoció del Màster entre els	2	Dr. Josep Rom Prof. Marc Polo	2016-2018	NO	Centre i títol

	diversificar l'origen de les seves titulacions i sovint cursar el Màster a l'estranger.	estudis de Grau de la pròpia FCRI Blanquerna	estudiants de 4rt curs dels graus de la FCRIB i els "alumni" del centre.					

Taula 94. ALTRES ASPECTES COMUNS A TOTES LES TITULACIONS DE MÀSTERS

Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
Millora en la visualització i actualització de la informació pública dels Màsters.	Canvis fruit del procés d'avaluació continuada i de millora dels màsters.	Actualització de la informació pública a la pàgina web.	Actualitzar la informació pública relativa als apartats de programes, professorat i empreses de pràctiques.	Mitja	Directors, coordinadors, Oficina de Qualitat i Gabinet de Comunicació.	2016-2018	NO	MÀSTERS
Necessitat de mantenir i incrementar el nombre de Treballs Finals de Màster dels alumnes de l'itinerari professional relacionats amb les pràctiques d'empresa dels alumnes.	Dificultat de trobar punts d'intersecció entre els interessos de les empreses de pràctiques i els interessos acadèmics.	Augmentar el nombre de Treballs Finals de Màster de l'itinerari professional relacionats amb les pràctiques.	Intensificar la tasca de coordinació del Màster amb les empreses de pràctiques, el professorat i els alumnes matriculats.	Mitja	Directors i coordinadors Màsters.	2016-2018	NO	MÀSTERS
Manca d'alumnes de la pròpia FCRIB entre els alumnes matriculats.	Els estudiants que han cursat un grau a la	Augmentar el nombre d'alumnes	Promoure accions de difusió i	Mitja/alta	Directors, coordinadors de màsters.	2016-2018	NO	MÀSTERS

	FCRIB sovint volen diversificar l'origen de les seves titulacions.	matriculats.	comunicació per donar a conèixer el Màster, especialment entre l'alumnat dels diferents Graus de la Facultat.					

APARTAT 5. EVIDÈNCIES I INDICADORS DELS ESTÀNDARS

- EVIDÈNCIES I INDICADORS ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU
- EVIDÈNCIES I INDICADORS ESTÀNDARD 2: PERTINENÇA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA
- EVIDÈNCIES I INDICADORS ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SGIQ
- EVIDÈNCIES I INDICADORS ESTÀNDARD 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU.
- EVIDÈNCIES I INDICADORS ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE.
- EVIDÈNCIES I INDICADORS ESTÀNDARD 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS.