Informe de seguiment de Centre
Curs 2013-2014
Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (FCRIB)

0. Dades identificadores

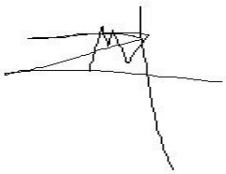
Universitat	Universitat Ramon Llull
Nom del centre	Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals
Dades de contacte	alfonsomc@blanquerna.url.edu
Responsables de l'elaboració de l'ISC	Dr. Alfons Medina (Director Qualitat Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals) Dr. Josep Lluís Micó (Vicedegà acadèmic Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals)

Titulacions impartides al centre

Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Any d'implantació	Responsable de la titulació
Grau en Periodisme	2500114	240	2008	Marçal Sintes
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2500180	240	2008	Antoni Solanilla
Grau en Cinema i Televisió	2500112	240	2008	Francesc Xavier Vilallonga
Grau en Relacions Internacional	2502700	240	2012	Onno Gerard Hubert Seroo
Màster Universitari en Direcció D'art en Publicitat	4312417	60	2011	Josep Rom
Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme	4313823	60	2013	Joaquim Roglan
Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries	4313829	60	2013	Josep Rom
Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, guió i realització.	4313837	60	2013	Fernando de Felipe
Màster Universitari en Comunicació Política i Social	4312416	60	2011	Alfons Medina Albert Sàez
Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural	4312418	60	2011	Lluís Anyó

Dr. Alfons Medina
Director de l'Oficina de Qualitat FCRIB

Dr. Josep Lluís Micó
Vicedegà Acadèmic FCRIB



Required parameters are missing or incorrect.

1. Presentació del centre

Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (FCRIB)

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (anteriorment Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna fins que el 18 d'abril de 2014 canvia de denominació) va ser inaugurada com a centre universitari l'any 1994 a l'edifici antic de la Casa de la Caritat, amb les llicenciatures de Periodisme, Comunicació Audiovisual i Publicitat i Relacions Públiques. El primer curs d'aquestes tres llicenciatures és el 1994-95 i la primera promoció es llicencià el curs 1997-1998. La implantació dels graus en Publicitat i Relacions Públiques, Periodisme i Cinema i Televisió a la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna el 2008, suposà l'extinció dels antics plans d'estudis aprovats pels RD 408/1995, de 12 de març (BOE nº 100 de 27 d'abril de 1995) i la seva modificació amb la Resolució nº1 de 29 d'agost de 2003 (publicat al BOE nº 224, de 18 de setembre de 2003). La primera promoció amb el nou pla va iniciar els estudis dels tres graus el curs 2008-09. Dos anys després, al 2010, s'inaugurava la nova biblioteca de la Facultat. I durant el 2012, la Facultat iniciava el Grau en Relacions Internacionals, un grau únic al territori català. El curs 2015-2016 serà el primer curs dels tres graus en comunicació que s'han reverificat durant el curs acadèmic 2014-15. Els nous graus passaran a anomenar-se: Grau en Comunicació Audiovisual, Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa i Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting.

Per altra banda, en relació als estudis de postgrau i doctorat ja l'any 1995 van iniciar-se cursos de doctorat, que s'han fet de manera ininterrompuda fins l'actualitat amb diferents canvis de denominació per les successives reformes dels estudis de tercer cicle. Els estudis de Màster en el format ofert en l'actualitat s'ofereixen per primera vegada el curs 2006-07. En concret el Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció i realització i posteriorment el curs 2007-08 s'inicien el Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries i el Màster en Periodisme Avançat (Reporterisme). Actualment comptem amb 6 Màsters Universitaris. Els Màsters Universitari en Ficció en Cine i Televisió. Producció, guió i realització; el Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries; i el Màster en Periodisme Avançat. Reporterisme (tots tres verificats el 2013) tenen una llarga trajectòria, consolidada i són conseqüència de successives revisions i millores en forma de dues "(re)verificacions". Els altres 3 Màsters (Producció i Comunicació Cultural, Comunicació Política i Social i Direcció d'Art en Publicitat) es van aprovar el 2010 però van ser implantats el curs següent (2011-12). Com els altres 3 graus abans esmentats, s'ha procedit a la seva reverificació (curs acadèmic 2014-15) per arrencar amb un nou pla d'estudis el proper curs 2015-16.

La Facultat forma part d'una comunitat universitària i professional singular, sense ànim de lucre i cofundadora de la Universitat Ramón Llull, la primera universitat privada de Catalunya de la qual formem part juntament amb ESADE, IQS, La Salle, Pere Tarrés, Facultat de Filosofia, Observatori de l'Ebre, Vidal i Barraquer, Institut Borja de Bioètica, Turisme Sant Ignasi i ESDI. Blanquerna és l'única universitat privada catalana reconeguda com a CEI (Campus d'Excel·lència Internacional) i la que assoleix un dels índexs d'ocupabilitat més elevats de tot el país.

La metodologia està basada en la personalització, en seminaris (grups reduïts on es reprodueixen situacions reals del món professional) i l'humanisme com a base de la formació integral. A partir de tercer curs, contempla un pla de pràctiques obligatòries, garantides, tutoritzades i avaluades a les principals empreses i institucions de cadascun dels sectors on s'ubiquen els estudis. Els alumnes poden fer pràctiques a quart curs de manera optativa i també com a extra curriculars. L'avaluació és sempre continuada i es basa en la resolució de reptes molt propers als que caldrà encarar en l'escenari professional. Les matèries inclouen tant conceptes i principis com procediments, tècniques, estratègies i valors, actituds i normes. Aquesta visió àmplia del coneixement recull el saber, el saber fer i el ser. I finalment, el treball en equip és la clau. La majoria de les activitats es duen a terme en grups de treball i la cooperació efectiva és un fet necessari per al progrés en el treball en grups reduïts. A dia d'avui, vint anys després, la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna compta amb més de 4600 llicenciats/graduats, ofereix quatre graus i sis màsters universitaris d'alt nivell. És un campus amb una clara visió global del món, amb projecció

internacional mitjançant intercanvis acadèmics i estades de pràctiques en altres països. La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna potencia l'autonomia, l'emprenedoria i la innovació. Des del treball final de grau es pot accedir a programes de suport en projectes empresarials, amb l'exigència d'utilització en el context concret de la professió.

2. Procés d'elaboració de l'ISC. Responsabilitat de l'elaboració de l'ISC i sistemàtica de recollida d'informació

Aquest informe ha estat elaborat per l'Oficina de Qualitat de la FCRIB en coordinació amb el Vicedegà Acadèmic i els directors de titulacions i coordinadors de serveis del centre. La informació que conforma el conjunt de l'Informe de Seguiment de Centre ha estat recollida i sistematitzada a partir de la coordinació periòdica entre l'Oficina de Qualitat, el Vicedegà Acadèmic, els directors de les titulacions oficials, de les quals se'n fa el seguiment, i dels diferents serveis (coordinació de pràctiques, coordinació de màsters oficials, secretaria acadèmica de graus i postgraus, borsa de treball, així com de les evidències que provenen directament del professorat i alumnat implicat en les respectives titulacions).

Tal com es detalla al Manual del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ), els Informes de Seguiment de Titulació (IST) -ara agrupats en un Informe de Seguiment de Centre (ISC)-, són una peça clau en el procés de Garantia de la Qualitat dels programes formatius. Aquest procés, i la sistemàtica de recollida d'informació que comporta, es detalla en el marc de la Directriu 2 del SGIQ, amb codi FT_D2_F2. També són claus els procediments detallats en el procés d'anàlisi i utilització dels resultats (Directriu 6 del SGIQ, amb codi FT_D6_F15) i el procés de publicació d'informació sobre les titulacions (Directriu 7 del SGIQ, amb codi FT_D7_F16).

En la identificació de les dimensions que són objecte d'estudi i la definició dels mecanismes d'obtenció d'informació són agents clau la Unitat de Qualitat i Innovació Acadèmic Docent (UQIAD) de la URL, juntament amb l'Oficina de Qualitat de la FCRIB, seguint les directrius establertes per les agències de qualitat i els marcs de referència (polítiques i objectius de qualitat del centre, processos recollits en els mecanismes de qualitat interna, programes formatius, etc.). El procés de recollida i anàlisi de la informació per a l'elaboració de l'ISC pren com a referència els resultats dels programes formatius, els resultats dels titulats i els resultats en relació a l'avaluació i satisfacció de l'alumnat i el PDI, i es porta a terme pels agents responsables en funció de la tipologia dels resultats: (Directors de Grau o Postgrau, en cas dels resultats de les titulacions; coordinadors de pràctiques, en el cas dels procediments de pràctiques externes; Borsa de Treball, en el cas de la recollida d'informació d'ocupació de titulats; responsables de serveis, en el cas de la informació recollida del PAS, etc.).

L'Oficina de Qualitat i el Vicedegà acadèmic són els responsables de la coordinació de tots els agents implicats en el procés d'obtenció d'indicadors quantitatius i qualitatius que permeten garantir el seguiment de les titulacions i la qualitat dels processos i procediments vinculats. D'altra banda, els directors de les titulacions són els responsables de la reflexió al voltant dels indicadors considerats clau en el procés de seguiment de les titulacions. És per això, que ells són els agents encarregats de la valoració dels indicadors i les propostes de millora de les titulacions que es recullen al llarg d'aquest informe.

Finalment, l'apartat relatiu a l'eficàcia del SGIQ ha estat elaborat específicament per l'Oficina de Qualitat de la FCRIB; en concret, pel doctor Alfons Medina (Director de la Oficina de Qualitat de la FCRIB) i pels tècnics de qualitat, Dr. Jordi Jauset, Dra. Sònia Ballano i Enric Abenoza (membres de la mateixa Oficina de Qualitat).

3. Valoració de l'assoliment dels estàndards

3.1. Qualitat dels programes formatius

El disseny de les titulacions (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES.

GRAUS

La garantia de qualitat dels programes formatius és un aspecte clau del SGIQ del centre, i és per això que els processos i procediments vinculats queden regulats per la directriu 2 del SGIQ (MSGIQ-D2). Concretament, el procés 2 del manual (FT_D2_F2) detalla les seves especificitats.

Els estudiants que accedeixen als diferents graus provenen, majoritàriament, d'estudis humanístics i ciències socials amb un coneixement suficient de la llengua anglesa, excepte per al Grau de Relacions Internacionals on s'exigeix un nivell superior atès que és la llengua predominant en la que s'imparteix la citada titulació.

Tal com es desprèn dels indicadors que es detallaran al llarg d'aquest informe, (vegeu apartat 3.6.2) els perfils són adequats per a les titulacions i el seu nombre és coherent amb les places que s'ofereixen. En el Grau de Cinema i TV, per exemple, s'ha assolit una oferta al voltant de 75 estudiants per promoció, xifra que s'adequa a les necessitats de demanda del sector, tal com ho demostra el notable nivell d'inserció laboral dels estudiants. En general, els espais de treball en grup reduït com els seminaris (amb un màxim de 14 alumnes per grup) o les unitats formatives (amb un màxim de 40 alumnes), ens garanteixen que la formació podrà adquirir unes metodologies totalment adequades pels objectius de la titulació i pel tipus de matèria i contingut que estem impartint.

L'estructura en mòduls dels plans d'estudis donen coherència des del punt de vista dels continguts, asseguren el desplegament coherent i progressiu dels objectius d'aprenentatge i les competències, eviten solapaments, i suposen una peça estratègica per assegurar la coordinació entre tot el personal docent. En els Treballs de Final de Grau es persegueix que l'elaboració dels diferents projectes es dugui a terme de forma molt guiada i que tant els requeriments com el nivell d'exigència siguin homogenis. Aquest procés, que implica una certa complexitat, compta, a més, amb la participació del coordinador corresponent i del director del Grau.

En la planificació de cada curs acadèmic, i a través dels corresponents mecanismes de coordinació, es decideix el nombre adequat de coordinadors i professors, en relació als diferents mòduls, pràcticum, treball final de grau i pràctiques curriculars. La coordinació interna s'assoleix mitjançant reunions i comunicacions entre els professors i els responsables del Grau (director i coordinadors). Aquesta coordinació es dóna també a nivell horitzontal entre professors i és un dels mecanismes fonamentals per assegurar el nivell de qualitat establert dins les diferents titulacions.

Tanmateix s'intenta un diàleg permanent amb els estudiants a través de mecanismes de consulta regulars semestrals (del coordinador amb cada delegat/delegada de curs i de tot l'equip de

coordinació amb tots els delegats/-des). Aquests mecanismes no impedeixen altres consultes ad hoc que es poden produir.

Una preocupació constant és l'adaptació dels estudis a l'evolució dinàmica i canviant del sector (especialment l'audiovisual) dels darrers anys, de manera que es focalitzi en perfils professionals, en alguns casos, diferents als tradicionals. En el cas del Grau de Periodisme, per exemple, al detectar-se una disminució de la demanda del periodista clàssic, s'ha optat per una nova orientació en l'àmbit de la comunicació corporativa, aplicant eines i coneixements relacionats amb el periodisme però també amb el màrqueting i les relacions públiques. En aquest punt, com hem detallat anteriorment, al llarg del curs acadèmic 2014-15 s'han reverificat els Graus en Periodisme, Cinema i Televisió, i Publicitat i Relacions Públiques per implementar un nou pla d'estudis el proper curs 2015-16.

MASTERS

El perfil de competències i l'estructura del currículum dels diferents Màsters s'actualitzen d'acord amb els canvis que s'experimenten en els diferents sectors professionals de manera que el seu pla d'estudis i continguts de les diferents matèries i assignatures responguin al nivell formatiu requerit en el MECES. En alguns casos, l'actualització dels continguts s'ha portat a terme mitjançant un procés de reverificació de la titulació. En aquest punt, com hem detallat anteriorment, al llarg del curs acadèmic 2014-15 s'han reverificat tres dels sis màsters oficials que imparteix la FCRIB: Producció i Comunicació Cultural, Comunicació Política i Social i Direcció d'Art en Publicitat.

El perfil d'ingrés dels estudiants matriculats s'ha ajustat a un context econòmic de crisi general, i particular en els sectors dels mitjans de comunicació tradicionals. Des del curs acadèmic 2013-14, el número de places ofertes s'ha emmarcat en aquest context i s'ha ajustat a 20 places, per assolir i mantenir un rati admissions/oferta el més alt possible.

Els estudiants provenen de diferents àmbits de formació, en funció del Màster escollit, i principalment de la Comunicació, Periodisme i Ciències de la Informació, de les Ciències Polítiques, Publicitat i Relacions Públiques, Dret, Disseny Gràfic, Belles Arts, Història de l'Art, Filologia, Humanitats, Psicologia i Relacions laborals. La procedència és de les universitats catalanes, de la resta de l'Estat espanyol i, també, d'universitats estrangeres. Es detecta una afluència creixent de perfils d'ingrés vinculats amb la digitalització de la informació i la comunicació política i social, especialment en el Màster de Reporterisme. S'ha de destacar que la majoria d'inscrits als programes Màsters estan treballant. Tanmateix, les taxes de rendiment i de graduació que s'obtenen són adequades, tal com es desprèn dels indicadors de les titulacions que es poden consultar a l'apartat 3.6.2 d'aquest informe .

Tal com es detalla a la directriu 2 del SGIQ del centre (Garantia de Qualitat dels programes formatius FT_D2_F2), els responsables de la titulació disposen de mecanismes de coordinació i control adequats. Es basen en la Guia de la Coordinació que, abans de començar el curs, rep tot coordinador de la Facultat, on es detallen les responsabilitats i els protocols a seguir al llarg de la implementació del programa: reunions periòdiques i intercanvi d'informacions entre els directors i coordinadors, coordinació general de màsters universitaris, secretaria i vicedeganat de postgraus i recerca. El coordinador del Màster gestiona la programació de les diferents assignatures, la relació amb els diferents professors responsables, el calendari de sessions del programa, la compartició amb els estudiants dels materials acadèmics pertinents i la tutorització i seguiment periòdic dels estudiants. Els responsables de les assignatures, per la seva banda, tenen com a principal missió coordinar el desenvolupament de les competències, els continguts i l'evolució de cada assignatura, i vetllar per la vinculació entre les competències definides i la seva incorporació i compliment dins dels àmbits de les respectives assignatures.

Finalment, la direcció del màster, juntament amb el coordinador acadèmic i la resta de l'equip d'Investigació i Postgraus, supervisen el correcte desenvolupament dels mòduls i analitzen anualment el grau de satisfacció dels objectius expressats en les competències definides i en la seva aplicació concreta. D'aquest procés de recollida i anàlisi de la informació de les titulacions es desprenen, si s'escau, propostes de modificació/suspensió/creació dels estudis. En aquest punt, cal tenir present les següents **modificacions no substancials** aprovades en Junta de Govern el 21 de desembre de 2012 i implementades al llarg del curs acadèmic 2013-2014; any de referència per a l'elaboració d'aquest informe.

Nom de la titulació	**Tipus de modificació**	**Apartat**	**Descripció**
Màster Universitari en Comunicació Política i Social Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat. Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural.	Modificació no substancial: via IST	Planificació dels ensenyaments	Integració de les assignatures "Seminari de comunicació" (6 crèdits) i "Treball Final de Màster" (10 crèdits) en un nou mòdul que s'anomena "Disseny i desenvolupament del Treball Final de Màster (16 crèdits).
Màster Universitari en Comunicació Política i Social Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat. Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural.	Modificació no substancial: via IST	Planificació dels ensenyaments	Canvi de denominació del mòdul "Optatives", de l'itinerari de recerca al nou nom d' "iniciació a la recerca en noves tendències en comunicació".
Màster Universitari en Comunicació Política i Social Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat. Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural.	Modificació no substancial: via IST	Planificació dels ensenyaments	Canvi de denominació del mòdul "Pràctiques externes" a denominació "Pràctiques en empreses", que conté una única matèria anomenada "Pràctiques externes·. Es manté la mateixa càrrega en crèdits.

3.2 Pertinència de la informació pública

El següent quadre és una taula-diagnòstic de l'estat de la pertinència de la informació pública al web de la FCRIB. Tanmateix, la ubicació dels principals continguts es troba detallada (per titulacions) a l'apartat 3.6.2 d'aquest informe.

DIMENSIÓ	CONTINGUTS	SÍ/NO	OBSERVACIONS
ACCÉS ALS ESTUDIS	- Objectius de la titulació - Perfil d'ingrés - Perfil de sortida - Nombre de places ofertes - Demanda global i en primera opció (graus) - Via d'accés, opció i nota de tall (graus) - Assignatures/proves que possibiliten milloren la nota d'accés (graus) - Criteris de selecció (màsters) - Informació sobre preinscripció i admissió (procediment, calendari...) - Normativa de trasllats	SÍ SÍ SÍ SÍ NO SÍ SÍ SÍ SÍ SÍ, dins la *normativa acadèmica*	Tots els continguts referents a la dimensió accés i estudis es troben publicats al web del centre. Aquells que es diagnostiquen amb un 'NO' es troben publicats, actualment, al *web de seguiment de les titulacions*; un aplicatiu especial accessible des de la web del centre que permet consultar ràpidament tota la informació relativa a les titulacions de la URL (*Web de seguimiento de la implementación de los títulos oficiales de la URL en el marco de las EEES:* https://seguimentto.url.edu/Graus.aspx?idioma=ca-ES *Es pot accedir a aquesta web* des de l'espai de qualitat de la FCRIB*:* *http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/coneix-la-facultat/garantia-de-qualitat*
MATRÍCULA	- Període i procediment de matriculació - Sessions d'acollida i tutorització	SÍ SÍ	La informació relativa al període i procediment de matriculació, així com a les sessions d'acollida, es troba detallada a l'espai *Futurs estudiants* de la web del centre (http://www.blanquerna.edu/es/fcc/futuros-estudiantes).
PLA D'ESTUDIS	- Denominació dels estudis - Títol en superar els estudis de grau/màster - Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS - Estructura del pla d'estudis	SÍ SÍ SÍ SÍ	
PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS	- Calendari acadèmic - Guia docent - Recursos aprenentatge: espais virtuals, laboratoris, biblioteca, altres - Pla d'acció tutorial	SÍ SÍ SÍ SÍ	
PROFESSORAT	- Professorat de la titulació - Perfil acadèmic - Informació de contacte	SÍ SÍ SÍ	
PRÀCTIQUES EXTERNES/PROFESSIONALS	- Objectius - Normativa general - Definició sobre si són obligatòries o optatives - Assignatures a les quals van lligades les pràctiques - Avançament d'institucions on es poden fer les pràctiques	SÍ SÍ SÍ SÍ SÍ	
PROGRAMES DE MOBILITAT	- Objectius - Normativa general - Avançament d'institucions amb convenis signats	SÍ SÍ SÍ	
TREBALL FINAL DE GRAU/MÀSTER	- Normativa i marc general (enfocament, tipologia....)	SÍ	La informació de referència pel que fa els TFG i TFM es troba a la guia docent (apartat 'pla docent'), a la pàgina principal de la web dels estudis

Valoració global de l'estàndard

Un cop analitzada en profunditat la pàgina web de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna podem concloure que l'accés a la informació pública és adequada i, per tant, ***s'assoleixen*** amb escreix els objectius de l'estàndard. En termes generals, i tal com es detalla al quadre anterior, la institució informa de manera adequada a tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat, partint de la informació publicada al seu web (també mitjançant altres procediments detallats al SGIQ; concretament a la Directriu 7: "Com la FCRIB publica la informació sobre les titulacions: FT_D7_F16).

En termes de accessibilitat i usabilitat, tant la pàgina inicial com la de graus i màsters compleixen els estàndards satisfactòriament i la informació de què es disposa es troba totalment actualitzada. En el moment de realitzar aquest informe i gràcies a la revisió de l'Oficina de Qualitat, s'ha elaborat un informe dels elements que es trobaven a falta a la web, i s'ha de dir que en bona part ja es troben en procés de publicació: la informació relativa al pla d'acció tutorial i pla d'acollida, perfil d'ingrés, de sortida, nombre de places ofertes, normativa sobre el treball final de grau i informació sobre les pràctiques.

La informació del web relacionada amb les titulacions es troba accessible en català i castellà. Bona part dels continguts ja han estat traduïts, també, a l'anglès. De fet, ja es poden consultar en anglès els apartats "presentació", "accés i criteris d'admissió", "pla d'estudis", " estudiants estrangers"; tot i que queda pendent publicar-ne els relatius a "import i finançament", "beques i ajuts", "pràctiques", "treball final de màster", o bé "guia de l'estudiant" per exemple.

En general, el lloc web segueix unes normes de coherència i usabilitat que permeten intuïtivament a l'usuari cercar tota la informació pública que desitgi. Cal, però, treballar en la traducció al tercer idioma, l'anglès, i pensar en el possible (re)posicionament d'alguns continguts per agilitzar la recerca d'informació. Considerem que aquests aspectes permetran al centre la valoració de l'estàndard en la seva categoria màxima (s'assoleix amb excel·lència).

Valoració específica segons les dimensions:

Dimensió dades bàsiques
La informació pública relativa a les dades bàsiques de les titulacions de grau i màster són completes i es troben en l'apartat específic de cada titulació, tal com es detalla a l'apartat 3.6.2 d'aquest informe.

Dimensió accés als estudis
La informació relativa a aquesta dimensió és completa i la informació publicada fa referència a l'accés, admissió i matrícula de totes les titulacions de grau i màster universitari. En aquest apartat podem trobar informació sobre l'accés i el procés de selecció. També s'ofereix la possibilitat de realitzar la sol·licitud on-line i el posterior seguiment per part del futur estudiant de la mateixa, a l'igual que on adreçar-se en el cas de necessitar més informació. Els objectius de les titulacions, en el cas dels graus, no apareixien definits com a tals. En el moment de la realització d'aquest informe ja s'ha procedit a gestionar la seva publicació seguint la línia informativa aplicada als màsters. Pel que fa al perfil d'ingrés i sortida aquesta informació és accessible des de l'apartat específic del màster, en les seves dades generals; mentre que en el cas dels graus, trobem informació sobre les vies d'accés i sortides professionals. Des de l'Oficina de Qualitat es va considerar que calia treballar i desenvolupar, també en el cas dels Graus, un apartat que tractés de definir unes aptituds inicials i finals per tal d'orientar a l'estudiant. Finalment, tota la informació relacionada amb la via d'accés, preinscripció, admissió i normativa de trasllats es troba dins la normativa acadèmica.

Dimensió matrícula
En l'apartat "*Informació d'accés*" web està accessible tota la informació relativa a *"accés", "procés de selecció", "admissió i reserva de plaça", "matrícula"* i *"preinscripció online*" per a futurs estudiants. La informació relativa a les sessions d'acollida i tutorització de futurs estudiants de grau es recull en l'espai destinat a les sessions informatives de les titulacions. D'altra banda, la informació relativa a l'acollida i tutorització d'estudiants queda recollida al Pla d'Acció Tutorial (PAT) de centre –que inclou els procediments específics dissenyats i implementats a la FCRIB, i que es sintetitzen a l'apartat 3.5 d'aquest informe-. En el moment de redacció de l'ISC, s'ha procedit a la publicació del PAT a la web del centre. En el cas de les titulacions de Màster, la web ja recullia el pla d'acció tutorial específic de cada titulació.

Dimensió pla d'estudis
La informació relativa a aquesta dimensió és de fàcil accés en l'apartat corresponent de la titulació. S'indica amb claredat el nombre de crèdits dels graus i màsters, la seva denominació així com el calendari acadèmic i desplegament temporal del pla d'estudis. Les guies docents de totes les assignatures són accessibles i contenen la informació necessària (descripció de l'assignatura, competències, continguts, metodologia, avaluació...) de totes les assignatures del pla d'estudis, tal i com requereix AQU Catalunya en el cas dels estudis implementats en la seva totalitat.

Planificació operativa del curs
La informació relativa a aquesta dimensió és de fàcil accés en l'apartat corresponent de cada titulació. S'indica amb claredat el calendari acadèmic, els horaris, el calendari d'exàmens i tota la informació que requereix l'estudiant per planificar els estudis. Tanmateix, des de l'Oficina de Qualitat es recomana publicar amb un major marge de temps el calendari del proper curs acadèmic.

Dimensió professorat
S'aporta informació completa i accessible del professorat, tant pel que fa al seu perfil acadèmic com en relació a les dades de contacte en l'apartat de professorat del web de centre.

Dimensió pràctiques externes i programes de mobilitat
Al web del títol es pot trobar la informació corresponent a les pràctiques externes. Pel que fa als programes de mobilitat, tota la informació es concentra a l'apartat "*International affairs*"

Dimensió treball final de grau/màster
La informació relativa al TFG/TFM és accessible mitjançant la guia docent de l'assignatura tant a graus com a màsters.

Indicadors de resultats acadèmics i Desenvolupament de les titulacions
Tota la informació relativa als indicadors de resultats acadèmics i el desenvolupament de les titulacions es troba publicada a la web de seguiment de les titulacions de la URL, accessible des de la web de la facultat. L'obtenció d'aquests indicadors és fruit dels processos i procediments vinculats a la garantia de la qualitat dels programes formatius dissenyats i implementats al SGIQ del centre; i recollits als Informes de Seguiment de les Titulacions –IST- (o, actualment, a l'Informe de Seguiment de Centre –ISC-). La sistemàtica de recollida d'informació que comporta el procés d'obtenció d'indicadors de resultats acadèmics es detalla en el marc de la Directriu 2 del SGIQ, amb codi FT_D2_F2. També són claus els procediments detallats en el procés d'anàlisi i utilització dels resultats (Directriu 6 del SGIQ, amb codi FT_D6_F15) i el procés de publicació d'informació sobre les titulacions (Directriu 7 del SGIQ, amb codi FT_D7_F16). Aquests indicadors es poden consultar, també, en l'apartat 3.6.2 d'aquest informe.

3.3. Eficàcia del SGIQ

Aquest apartat ha estat elaborat específicament per l'Oficina de Qualitat de la FCRIB; en concret, pel doctor Alfons Medina (Director de la Oficina de Qualitat de la FCRIB) i pels tècnics de qualitat, Dr. Jordi Jauset, Dra. Sònia Ballano i Enric Abenoza (membres de la mateixa Oficina de Qualitat). La informació que conforma el conjunt de l'Informe de Seguiment de Centre ha estat recollida i sistematitzada a partir de la coordinació periòdica entre l'Oficina de Qualitat, el Vicedegà Acadèmic, els directors de les titulacions oficials, de les quals se'n fa el seguiment, i dels diferents serveis (coordinació de pràctiques, coordinació de màsters oficials, secretaria acadèmica de graus i postgraus, borsa de treball, així com de les evidències que provenen directament del professorat i alumnat implicat en les respectives titulacions).

Tal com es detalla en el Manual del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ), els directors de les titulacions oficials juguen un **paper clau per garantir els mecanismes de disseny, control, aprovació i planificació de les titulacions**. També juguen un paper clau, juntament amb l'Oficina de Qualitat, en la revisió periòdica de la titulació, ja que la informació que recopilen ens fa estar alerta de qualsevol possible incidència o mancança que es pugui produir. En aquest punt, l'Oficina de Qualitat valora positivament el procés que se segueix per garantir la qualitat del programes formatius del centre; vehiculat per l'elaboració de l'Informe de Seguiment, que ens permeten recollir l'estat de la qüestió de cada titulació oficial partint d'una àmplia varietat d'indicadors quantitatius i qualitatius de referència. **Des de l'OQ** es valoren molt positivament els processos i procediments clau en el seguiment de les titulacions de la FCRIB que tenen una sèrie d'instruments, eines i d'altres procediments que els visibilitzen:

- **Enquestes semestrals de satisfacció dels estudiants respecte a la formació rebuda**: com cada semestre, els estudiants dels Graus i Màsters oficials responen una enquesta de valoració de cadascuna de les assignatures en què estan matriculats. Els qüestionaris estan redactats de manera comuna per les Oficines de Qualitat de les diferents facultats que formen part de Blanquerna. La categorització i la ponderació de les diferents dimensions són comuns a tota la Universitat Ramon Llull. Les enquestes es responen via web, i des de la Secretaria Acadèmica i la Oficina de Qualitat es realitzen les accions necessàries per aconseguir que es respongui al màxim nombre d'elles. Podem afirmar que el nivell de resposta és molt elevat si tenim en compte que es fan de manera digital al llarg de dues setmanes: la participació de l'alumnat al desembre de 2014 va ser d'un 61,7%. En aquest sentit, els resultats de les enquestes són un element fonamental per valorar el progrés i els resultats d'aprenentatge en termes de competències.

- **Reunions de l'alumnat amb el tutor i a través del Consell de Delegats**, on els estudiants exposen els seus suggeriments, que són tinguts en compte pels Directors de Grau/Postgrau i els coordinadors de mòdul (Grau) o titulació (Postgrau).

- Informe anual del sistema de bústia i suggeriments del centre, que permet l'estudi, seguiment i resolució de qualsevol incidència que pugui detectar. Mitjançant la intranet es recullen totes les sol·licituds (felicitacions, incidències, millores, queixes i reclamacions) que poden interposar directament els alumnes, PAS i el PDI del centre. Aquesta **bústia de suggeriments complementa el procés de queixes de tipus acadèmic que es recullen en la normativa de funcionament del centre**.

El nombre de sol·licituds presentades a la bústia de suggeriments durant el curs 2013/2014 va ser inferior a la del curs anterior, confirmant una tendència a la baixa que es constata des del curs 2011/2013, quan va entrar en funcionament el model de bústia de suggeriments comú a tots els centres de Blanquerna.

Curs	2011/2012	2012/1013	2013/2014
Queixes	10	8	5
Suggeriments	—	—	—
Felicitació	—	—	—
Millora	2	7	1
Incidència	5	4	4
Reclamació	6	1	1

Total sol·licituds	23	20	11

El responsable de la Bústia de suggeriments (Vicedegà de Professorat i Estudiants),[1] en el seu informe anual recull que, després de converses mantingudes amb els directors de Grau i amb el responsable del departament de Comunicació, hi ha acord en atribuir aquest descens de les sol·licituds a la feina que porten a terme els tutors, els directors i els coordinadors de Grau, que gestionen amb encert moltes sol·licituds dels estudiants i que, per tant, s'acaben resolent. És destacable també el paper dels diversos delegats a l'hora de transmetre a aquests equips les seves preocupacions. Es considera que la proximitat d'aquestes instàncies a l'estudiant contribueixen d'una manera molt efectiva a la resolució dels problemes que es puguin plantejar en el dia a dia.

- **Informes anuals d'ocupació elaborats per la Borsa de Treball:** Els informes anuals sobre inserció laboral elaborats pels servei de la Borsa de Treball i Alumni, sobre ocupació, nous perfils i entorns professionals ens donen un coneixement proper i exhaustiu de la inserció professional i de la satisfacció amb la formació rebuda dels estudiants que han passat per la nostra facultat. En el cas de la FCRIB es valora molt positivament poder disposar no només de les nostres dades, sinó també de les publicades per AQU sobre enquesta d'inserció laboral de la població titulada de les universitats catalanes.

- El juny de 2015 tindrà lloc **la segona enquesta de satisfacció del professorat**, que es realitza de manera bianual a la FCRIB. Aquest indicador, **implementat i complementat amb una enquesta de satisfacció del PAS,** per al conjunt de la Facultats de Blanquerna**,** permet obtenir una radiografia més acurada de l'estat de la qüestió dels principals serveis que han de garantir la qualitat i l'excel·lència del centre i de les titulacions que imparteix.

- **Informes relatius als processos de mobilitat i de pràctiques en empreses per part d'estudiants.** Els coordinadors de pràctiques recullen les diferents evidències sobre els índexs de satisfacció per part dels alumnes, els informes dels tutors de les empreses, i dels propis tutors de la facultat. D'altra banda, des de l'oficina de relacions internacionals es sistematitza la recollida d'informació sobre els processos de mobilitat.

- **Informes que es desprenen de l'elaboració dels TFG**. Els TFG són una eina vital per valorar l'adquisició de les competències que es defineixen al llarg del pla d'estudis del Grau. Per això, dins de la Directriu 3 ("Com la FCRIB orienta els seus ensenyaments cap als estudiants") s'ha dissenyat un procés de Gestió de l'orientació professional als estudiants que inclou l'orientació a l'estudiant en el desenvolupament del TFG. En el cas del Treball de Fi de Grau, els professionals i experts procedents de l'exterior de la Facultat s'integren en els tribunals que avaluen, en acabar el curs, el resultat final d'aquests treballs. Les opinions i les valoracions d'aquests professionals/experts queden recollides en els informes finals que elaboren els tribunals, i formen part substancial de la nota final de l'estudiant en el seu Treball de Fi de Grau.

[1] El Vicedeganat ha canviat de denominació, a partir del febrer de 2015 passa a ser Vicedeganat Acadèmic.

El Sistema de Garantia Interna de Qualitat constata que la informació pública de les titulacions és un **bon exemple de la millora considerable** en la cultura de qualitat implementada al centre en els darrers anys. En aquest sentit, durant aquest curs ja hi ha informació pública sobre una sèrie de dades importants de les titulacions: perfil d'ingrés i de sortida, pla d'acció tutorial, número de places ofertes, informació sobre el treball final de grau. Finalment s'ha procedit a redefinir els objectius de les titulacions, més encara després del procés de reverificació en què han estat immersos els tres graus i tres màsters de comunicació (reverificats el curs 2014-2015).

De la mateixa manera que s'apuntava en els informes de seguiment del curs anterior es pot donar per consolidada una bona pràctica, dins del procés d'acompanyament i millora dels canals de comunicació de l'alumne, relativa a la normalització de l'elecció d'un/a estudiant delegat en representació de tots els màsters per a tenir-hi una interlocució directa.

En relació al desenvolupament acadèmic, i tal com es desprèn d'aquest informe, s'observa un seguiment continu per part dels responsables de les titulacions per garantir l'adequació dels objectius i competències establerts en el pla d'estudis de les titulació. A més, s'observa com es continua desenvolupant, a partir de la recollida de dades i de les diferents reunions entre tots els agents implicats, una àmplia reflexió sobre les titulacions que està donant lloc al disseny i implementació d'un pla de millora, que ha significat una reverificació dels tres Graus en Comunicació (Periodisme, Cine i Televisió, Publicitat i Relacions Públiques).

Des de l'OQ continuem vetllant pel procés de seguiment i millora contínua del SGIQ del centre en coherència amb els processos transversals desplegats des de la URL. Amb aquest objectiu, vam obrir diverses línies de treball que ens estan permetent:

- Garantir una millora continuada en la disponibilitat i accés a la informació pública relativa a les titulacions. En aquest sentit, la informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre, on es disposa d'un enllaç a la Web de seguiment de les titulacions URL.

- Garantir una actualització i millora contínua de la disponibilitat i accés públic de la informació relativa a les titulacions; un aspecte que AQU ja va valorar positivament en la seva avaluació de l'informe de seguiment de la titulació de Grau en Periodisme del curs acadèmic 2011-2012, que es pot fer extensiu a la globalitat de les titulacions oficials del centre.

- Millorar i actualitzar progressivament el nostre SGIQ amb l'objectiu d'establir sistemes i canals de comunicació continus que permetin detectar els canvis dels processos i procediments del centre, així com renovar-los i rendibilitzar-los. De fet, la millora del SGIQ es contempla dins del propi Sistema, partint de la Directriu 0 (aspectes generals del SGIQ, amb codi MSGIQ-D0); on es detalla el procés de seguiment, revisió i millora del SGIQ (FT_DO_FO). En el marc de la millora i actualització contínua del SGIQ és clau l'elaboració de l'informe (bianual) de seguiment del SGIQ. Aquest informe recull: a) la valoració del procés d'implementació del SGIQ i de la consecució dels objectius; b) la síntesi dels punts forts i febles; i c) les oportunitats de millora i/o propostes d'objectius bianuals.

D'aquest procés de millora i actualització progressiva del SGIQ es deriven les noves versions dels documents que conformen el manual AUDIT. De fet, tal i com s'explicava als informes de seguiment del curs anterior, després d'un procés de revisió, s'han simplificat i actualitzat els processos i procediments de la FCRIB, que ja han estat aprovats i publicats a la web del centre.

D'altra banda, i amb la intenció de planificar amb excel·lència el procés d'acreditació de les titulacions del centre, l'Oficina de Qualitat –en coherència amb els processos transversals dissenyats per la URL- ha iniciat una primera fase de disseny dels processos i procediments per acreditar les titulacions oficials de la FCRIB, que inclou l'aprovació de la Comissió de Qualitat de la Facultat, on participen representants dels diversos públics interns del centre (alumnes, PDI, PAS, membres de l'Oficina de Qualitat i de l'Equip Directiu). L'aprovació d'aquesta Comissió de Qualitat suposa la consolidació definitiva d'un grup de treball que col·labora, permanentment, pel seguiment i millora de les polítiques de qualitat del centre. El nou organigrama de qualitat del centre, derivat de la creació d'aquesta comissió, ja es pot consultar a l'espai de qualitat de la web de la FCRIB (http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/coneix-la-facultat/garantia-de-qualitat/organigrama-de-qualitat).

En definitiva, tal com es desprèn de la informació detallada, la institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació. El SGIQ implementat facilita el procés de disseny i aprovació de les titulacions; garanteix la recollida d'informació dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions; facilita el procés de seguiment i la millora contínua de la qualitat dels estudis (partint de l'anàlisi de dades/indicadors objectius); i, finalment, facilitarà el procés d'acreditació de les titulacions oficials del centre assegurant-ne un desenvolupament satisfactori.

3.4. Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat que imparteix docència a les titulacions del nostre centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants. En aquest sentit, cal tenir present que el desplegament del tercer i quart curs dels Graus va suposar la introducció de més continguts especialitzats a les titulacions. Això ha provocat que el perfil del professor d'aquests cursos combini el docent amb dedicació exclusiva a la universitat amb el professional en exercici que compagina la docència amb l'activitat professional. És per això que l'índex de doctors ha disminuït lleugerament a mesura que s'ha implementat el Pla Bolonya; tot i que es preveu un augment de professors doctors els propers anys. Actualment, 34 professors estan matriculats de doctorat amb previsió de llegir la seva tesis aquest curs 2014-15 (8), 2015-16 (10) i 2016-17 (16).

Tal com detalla el SGIQ del centre, la institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent del professorat (Directriu 4 del SGIQ: Com la FCRIB garanteix i millora la qualitat del seu personal docent). Concretament, els procediments vinculats a aquest estàndard es troben detallats als processos FT_D4_F11 (procés de formació de PDI i PAS) i FT_D4_F12 (procés d'avaluació, promoció i reconeixement del PDI i PAS).

La FCRIB compta amb un pla de formació anual que recull les activitats destinades a la millora de la qualitat i a la innovació docent al centre. En aquest punt, juguen un paper important, per exemple, les jornades d'innovació docent i de recerca que es preparen anualment a la FCRIB. En aquest context, els passats 26 i 27 de gener van tenir lloc les V Jornades d'Innovació Docent i de Recerca de la Facultat que, enguany, van incorporar també la Primera Jornada de Doctorat del centre; un espai per donar a conèixer i debatre les principals línies d'investigació dels doctorands de la Facultat. En el marc d'aquesta cinquena jornada d'innovació docent, s'han treballat (entre altres) els següents aspectes vinculats a la millora de l'activitat docent: *periodisme de dades i informació per a dispositius mòbils, L'ús del visionat de fragments audiovisuals a les classes, Com fer presentacions amb Prezi, Acreditació de professors i trams de recerca, Estratègia digital als mitjans, Bases de dades i fonts d'informació per a la docència de la Publicitat i les Relacions Públiques (Anuncios TV, Marketline, Alimarket, Factiva i Business Source Elite) i, finalment, Tendències i utilitats de la mediació d'audiències.* Altres activitats destacables, pel que fa la formació del professorat són els cursos d'anglès que cada any es poden a disposició del PDI i PAS del centre, o les activitats formatives que, periòdicament, s'engeguen des dels departaments d'informàtica i audiovisuals o bé des de la biblioteca del centre per donar resposta a les diverses necessitats formatives que van sorgint al llarg de cada curs.

Finalment, i pel que fa al procés d'avaluació, promoció i reconeixement del PDI, cal destacar el paper rellevant que juguen els procediments vinculats a l'activació del Programa DOCENTIA (avaluació del professorat del centre), així com els descrits *al Document de Carrera Professional del Professorat*; disponible a la Intranet per a la globalitat del Personal Docent i Investigador del centre.

a) El professorat de primer any de les titulacions de grau

En aquest professorat destaca el perfil humanista en àmbits ben diferenciats: filologies, història, filosofia, sociologia, periodisme, ciències polítiques, pedagogia, música… És important, també, destacar que un nombre remarcable de professors han tingut experiència en l'ensenyament de Secundària, la qual cosa ha reforçat la seva formació didàctica i, en tot cas, els ha familiaritzat amb les franges educatives de les quals immediatament provenen la majoria els estudiants de primer curs. Aquesta circumstància afavoreix l'exercici de les tasques de tutorització (especialment en els seminaris) i d'orientació.

També és destacable que gairebé un 50% dels professors de primer any mantinguin vincles amb carreres professionals externes molt vinculades a les característiques del primer curs. És el cas d'escriptors, poetes, gestors culturals, àmbits del cinema i de la música, etc. El nombre total de professors, a primer curs, és de 47 dels quals 17 (36,2%) són doctors. En els proper anys, aquest percentatge augmentarà doncs hi ha un grup important de professors matriculats de doctorat.

En els Graus, gairebé el 40% de la docència és impartida per professors doctors, amb previsió d'un augment els propers anys. Actualment, 34 professors estan matriculats de doctorat amb previsió de llegir la seva tesis aquest curs 2014-15 (8), 2015-16 (10) i 2016-17 (16). En quan al rati alumne/professor, el resultat és molt adequat: varia des de 1,86 (en el cas del Grau Cinema i Televisió) fins a 4,31 (Grau Publicitat i RRPP).

GRAUS	Periodisme	Publicitat	RRII	Cinema i TV
Professors	**160**	**140**	**41**	**142**
Alumnes	435	603	149	264
Ratio Alumne/professor	2,72	4,31	3,63	1,86

Cal tenir present que, a les titulacions de Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques i Cinema i Televisió, els dos primers cursos són comuns i, per tant, es comparteix el professorat.

b) El professorat de treball final de grau i de pràctiques externes obligatòries

Els professors de treball final de grau, de les pràctiques externes obligatòries i els de seminari, són professionals en actiu o, si ja no és el cas, s'escullen aquells que hagin tingut una llarga trajectòria d'experiència professional al llarg de la seva etapa acadèmica. Aquest fet li dona més coherència i valor afegit al estudiant per assolir un coneixement pràctic i real del món professional.

c) El professorat de màster

El perfil del professorat del màster respon a la necessitat de combinar professors doctor, amb experiència docent i investigadora, amb professionals dels sectors que aportin la seva experiència a l'àmbit del màster. Els requeriments mínims que s'exigeixen són el d'una llicenciatura o grau universitari. El control i desenvolupament de les diverses matèries és coordinat, majoritàriament, per professors doctors de la facultat i, en menor mesura, externs. Els currículums dels professors són revisats anualment per adaptar al màxim el seu perfil i coneixements a les matèries impartides. En els Màsters, durant el curs 2013-14, el 85% de la docència és impartida per professors doctors.

3.5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge.

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals disposa dels serveis i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat. En concret, la FCRIB disposa de bons mecanismes per evidenciar una sèrie d'aspectes clau dins d'aquest apartat.

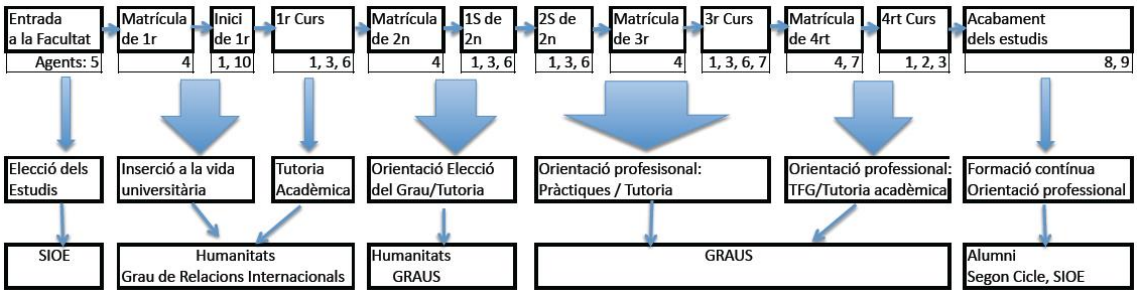
3.5.1. Pla d'acció tutorial: La FCRIB disposa d'un Pla d'Acció Tutorial (PAT) –publicat a la web del centre- que presenta les estratègies i recursos que es posen en marxa des del mateix moment de la seva creació, l'any 1994. L'acompanyament tutorial ha estat el pilar a l'entorn del qual s'ha bastit l'estructura acadèmica de la nostra Facultat, personalitzat en la figura del professor de l'assignatura de Seminari, qui és, alhora, el tutor de l'alumne. Adaptada a les necessitats de cada curs, aquesta assignatura és present a tots i cadascun dels vuit semestres i articula al voltant d'una vintena de grups reduïts (o Seminaris), compostos per entre dotze i catorze estudiants i amb un tutor assignat a

cadascun. Aquesta estructura permet un treball pràctic i d'aprofundiment en els continguts de treball i atorga a l'alumne una figura propera d'interlocució i supervisió essencial. Aquest PAT és un marc referencial més ampli, donat que recull tots els agents i totes les eines que l'alumne pot necessitar per resoldre tant els reptes acadèmics, com els personals i professionals que se li plantegin al llarg de la seva vida universitària. El PAT forma part integral de la memòria dels Graus de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals. L'objectiu principal del Pla d'Acció Tutorial és el d'identificar les necessitats orientatives, de suport i d'acompanyament que l'estudiant pot necessitar al llarg de la seva vida acadèmica per desenvolupar i concloure el seu procés d'aprenentatge en plenitud, i mirar de reconèixer els agents d'actuació necessaris, així com els documents imprescindibles per regular el marc de resposta. Des d'aquest PAT es contempla el procés d'acompanyament de l'estudiant des del moment previ, fins i tot, al seu ingrés reglat a la Facultat, i cobreix fins als estudis de segon cicle i el pas al món laboral, un cop finalitzats els estudis de grau. Al PAT s'hi poden identificar:

1. Una definició de les situacions que poden requerir processos de tutorització i d'orientació al llarg de la vida acadèmica de l'estudiant,
2. Una identificació dels agents que intervenen en cada moment i en cada procés, i
3. Una enumeració descriptiva dels materials que serveixen per guiar i resoldre les diferents situacions de tutorització. Aquest últim objectiu es fa també extensible al professorat i al personal d'administració i serveis encarregats de donar resposta a les qüestions plantejades.

ESCENARIS DE TUTORITZACIÓ	QUAN?	AGENTS
A. Tria dels estudis	Abans d'entrar a la Facultat	5
B. Inserció a la vida de la Facultat	Matrícula de 1r i tot el 1r curs	4,10
C. Tutoria acadèmica	Tots els cursos	1, 3, 6
D. Orientació i Tria del Grau	Abans d'entrar, matrícula de 1r i primer semestre de 2n curs	1, 3, 4
E. Orientació professional: Tria de la tipologia de pràctiques / tutoria professional	Segon semestre de 2n curs i matrícula de 3r i 3r curs	1, 3, 4 ,6, 7
F. Orientació professional: TFG	4t curs	1, 2, 3, 4, 7
G. Formació continua i orientació professional	Fi dels estudis	8, 9

El PAT identifica els diferents agents, actuacions i temporalització de l'acció tutorial,:



En el procés, hi intervenen diverses instàncies de la Facultat personificades en diferents agents de tutorització, amb finalitats i moments d'actuació diferents. Aquestes instàncies poden ser de tipus acadèmic (1, 2 i 3) o pertànyer als àmbits de prestació dels serveis que ofereix la Facultat (la resta d'agents).

A banda de l'estudiant (agent 0 i protagonista indiscutible de tot el procés de tutorització) en tot aquest procés s'hi identifiquen els següents agents:

El Professor-tutor de seminari (1) el seu paper és especialment transcendent al primer curs, i sobre tot al primer semestre. Durant aquest curs, el tutor de Seminari fa el seguiment individualitzat de l'adaptació de l'estudiant a la vida acadèmica, mitjançant el contacte directe amb l'estudiant.
A banda d'aquesta acció específica de tutorització del Seminari, al primer semestre hi ha altres accions destinades a facilitar la inserció de l'estudiant dins la vida universitària:

• Acte de presentació de l'inici de curs: El primer dia de classe tots els estudiants d'un torn horari (matí o tarda) són convocats a una presentació oficial del curs, presidida pel degà, on se'ls informa de qüestions bàsiques del funcionament de la Facultat. En acabar la presentació, els estudiants es distribueixen pels grups del Seminari per fer una primera sessió orientativa.
• Durant les dues primeres setmanes del primer curs, dins del Seminari es programen sessions especials destinades a familiaritzar l'estudiant amb els serveis de la Facultat, sobretot la Biblioteca i els equipaments tecnològics a disposició de l'estudiant.

Altres agents del procés de tutorització assenyalats al PAT són: **Directors de Treballs de Fi de Grau (2)**, que són els encarregats de fer el seguiment dels estudiants durant el procés de creació i concreció del TFG al llarg de tot el quart curs; **professors d'assignatures (3)**, en els seus horaris establerts per a la tutorització relacionada amb l'activitat docent implementada; **assessors de matriculació (4), Servei d'informació per a nous estudiants coordinat pel Servei d'Informació i Orientació a l'Estudiant (5),** mitjançant campanyes informatives generals amb visites guiades; visites als centres de secundària i Saló de l'ensenyament i sessions informatives; **serveis de suport a l'estudiant (6),** que s'activen una vegada s'ha detectat alguna problemàtica (Serveis d'Orientació Personal, Servei d'Ajuts econòmics); **coordinació de mobilitat internacional (7)**, que dóna i facilita informació perquè l'estudiant pugui participar en programes d'intercanvi universitari; **Secretaria Acadèmica (8)** que coordina i centralitza la informació que afecta la vida acadèmica dels estudiants; **Alumni i Borsa de treball (9)**, que fa el seguiment individualitzat dels estudiants un cop han finalitzat els seus estudis, per tal de facilitar la seva incorporació al mercat de treball i per mantenir el vincle dels estudiants tant amb d'altres estudiants com amb la Facultat; finalment, **l'Acció Solidària Blanquerna (ASB) (10)**, que s'ofereix a tota la comunitat educativa (estudiants, professors i PAS) per informar i assessorar qualsevol iniciativa en l'àmbit del voluntariat i la solidaritat, així com per promoure la participació en diferents projectes d'intervenció en el Tercer i Quart Món.

3.5.2. Pla d'acció institucional per facilitar la inserció laboral i indicadors de satisfacció sobre les accions d'orientació professional.

La FCRIB disposa d'un pla d'acció institucional encaminat a facilitar la inserció laboral dels estudiants. Aquestes accions estan recollides al Manual del Sistema Intern de Garantia de la Qualitat; en concret a la directriu 3 (Com la FCRIB orienta els seus ensenyaments als estudiants; amb codi: MSGIQ-D3). En aquest punt, els procediments del centre relacionats amb la inserció laboral es detallen, principalment, al *procés de gestió de l'orientació professional als estudiants* (FT-D3-F6) i es vehiculen, essencialment, des de la Borsa de Treball de la FCRIB. Aquest servei també gestiona l'assessorament personal pel que fa a temes de la carrera professional, informa sobre ofertes de feina i gestiona processos de selecció de llocs de treball. Des de la Borsa de Treball s'atenen les demandes de les empreses interessades en la contractació de llicenciats i graduats en Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques, Cinema i Televisió, i Relacions Internacionals, així com d'aquelles titulacions i especialitzacions de tercer cicle. La Borsa de Treball facilita el contacte d'aquells professionals de la comunicació que millor s'adeqüen al perfil requerit per l'empresa. Entre les accions que porta a terme la Borsa de Treball -i així estan recollides en el procés del SGIQ- tenim:

- Facilitar el procés de cerca d'ocupació a tots els graduats i postgraduats.
- Assessorar en les estratègies i les decisions de cerca d'ocupació.

- Orientar en l'elaboració del currículum i de la carta de presentació.
- Organitzar jornades informatives d'inserció i promoció professional.
- Formar i orientar per a l'emprenedoria.

Els indicadors de satisfacció que recull i té sistematitzats la borsa de treball fan referència a la satisfacció amb la formació rebuda per part dels titulats i el seu procés d'inserció laboral. El nivell de satisfacció sobre els mateixos serveis es vehiculen a partir de la bústia de queixes. Des de l'OQ es considera necessària com a objectiu establir una recollida sistemàtica sobre la qualitat i la satisfacció amb el propi servei.

3.5.3. Indicadors de satisfacció sobre les tutories acadèmiques.

La FCRIB té sistematitzat un sistema d'indicadors de satisfacció sobre les tutories acadèmiques. En primer lloc, el SGIQ disposa d'una enquesta específica de seminaris sobre la tasca de tutoria realitzada. Tal i com s'explica detalladament en el PAT les tutories es vehiculen de manera central a partir del tutor de l'alumne, que és alhora el professor de seminari. A més, qualsevol problemàtica que no es pugui solucionar mitjançant la tutoria pot ser atesa pel sistema de coordinació establert mitjançant tutors, coordinadors i directors que poden resoldre diferents queixes o reclamacions dels estudiants. Els delegats de classe també juguen un paper fonamental dins de tot aquest procés de vehicular la satisfacció sobre les tutories. A més, cal recordar finalment, que els alumnes poden fer ús de la bústia de suggeriments si hi ha qualsevol incidència que no s'hagi pogut solucionar per les altres vies.

3.5.4. Documentació del SGIQ sobre el procés de suport i orientació a l'estudiant.

El SGIQ de la FCRIB té detallat en la seva directriu tres (FT_D3_F4), el procés de suport i orientació als estudiants sobre el desenvolupament de l'ensenyament, metodologies d'ensenyament i avaluació (Veure fluxograma F.4.A I F.4.B. Resumint aquest procés podem explicar que per atendre les necessitats formatives de l'estudiant es desenvolupa un procés personalitzat recollit en el Pla d'Acollida i el Pla d'Acció Tutorial (PAT). Aquest procés personalitzat s'inicia en la figura del tutor de seminari. Tal i com està recollit en el PAT i també en el sistema de coordinació docent, el tutor pot resoldre de manera directa les qüestions plantejades per l'alumne, i si no pot, ho trasllada al coordinador, secretari acadèmic o director de Grau. Per als estudiants de primer s'estableixen accions d'acollida: els estudiants són convocats el primer dia i se'ls facilita informació del conjunt de la facultat, coneixen tots els responsables així com al seu tutor amb qui fan una primera sessió de tutorització. Els estudiants reben també, el primer dia de classe, informació sobre els serveis i recursos de la facultat. Durant les primeres setmanes es realitzen als estudiants de primer sessions específiques de coneixement de les aules d'informàtica i la biblioteca. El primer dia reben les claus d'accés al campus virtual, l'accés a la guia de l'estudiant i altres informacions de tipus docents, totes explicades de manera detallada en aquest procés que estem resumint. A més, els estudiants que provenen de fora de Catalunya disposen de classes gratuïtes de català i castellà. Tal i com es detalla en el PAT, els alumnes tenen entrevistes individualitzades amb els tutors, a més de sessions conjuntes en què s'expliquen els aspectes referits a objectius, metodologies o avaluació. A banda d'aquests serveis, per iniciativa de l'alumne o del tutor qualsevol alumne disposa dels serveis de suport i orientació a l'estudiant de Blanquerna: Servei d'Informació i Orientació a l'Estudiant (SIOE), el Servei d'Orientació Professional (SOP) i de la Unitat d'Atenció i Assessorament a les famílies. Tota aquesta informació apareix publicada a la web de la facultat.

3.5.5. Indicadors de satisfacció (estudiants i professorat) sobre la qualitat dels recursos materials.

Dins d'aquest procés es tenen presents com a marcs de referència: les polítiques i objectius de qualitat del centre, les polítiques mediambientals, de sostenibilitat i de prevenció de riscos. Es tenen en consideració també dins del procés les informacions recollides a través de la participació dels grups d'interès: bústia de queixes, suggeriments i felicitacions; enquestes de satisfacció (PDI, PAS,

estudiants), documents de previsió de necessitats materials i de recursos humans per als serveis, informes sobre recursos materials i serveis, així com les propostes de millora fruït del seguiment de les tendències, innovacions i solucions que aporta el mercat professional (en el cas dels recursos materials); a més d'altres processos d'obtenció d'informació dels responsables de serveis a través de reunions com ara professionals en actiu, tècnics assessors, visites a d'altres centres universitaris o processos de formació.

3.5.6. Documentació del SGIQ sobre el procés de garantia de la qualitat dels recursos materials.
Aquest aspectes es troben recollits en el SGIQ de la FCRIB, concretament en el procés FT_D4_F13 I F14, sobre la "Gestió dels recursos materials i serveis". En concret dins dels fluxograma F13. Tal i com es detalla en la descripció dels processos, els coordinadors de serveis són els responsables de portar a terme el seguiment dels processos relacionats amb els recursos materials. A la vegada, la Comissió de Gestió d'Equipaments analitza els resultats i porta a terme les propostes de millora que siguin considerades oportunes. El PDI, PAS i estudiants del centre fan arribar les seves sol·licituds, queixes i propostes de millora als diferents serveis i als responsables de les titulacions a través de mitjans formals (fulls d'incidències, reclamacions i suggeriments o a partir de les enquestes de satisfacció) o informals (comunicació directa amb els responsables dels serveis).

Alguns dels indicadors i documents clau en el procés de seguiment, revisió i millora dels recursos materials i serveis són: marcs de referència, actes de reunió dels agents implicats, número de parts d'incidències, informes de manteniment i avaluacions de les instal·lacions o serveis per part de responsables externs, enquestes als grups d'interès, fitxes de reserva d'equips audiovisuals, agenda centralitzada de canvis en l'ús d'espais, calendari de manteniment, inventari de mobiliari i equipament, informes de consum de fotocòpies, informes sobre la distribució i nombre de claus, quadrants de control del magatzem de publicacions, quadrants d'ocupació diària de les aules d'informàtica, quadrants de la distribució de becaris de serveis, base de dades de l'ús d'equips i incidències, reclamacions d'usuaris. En el seguiment, revisió i millora de cada servei es tindran en compte, a més, indicadors propis com el nombre d'usuaris, nombre de gestions, responsables de cada gestió, activitats formatives ofertes o les activitats formatives realitzades. Finalment, mitjançant el procés de publicació d'informació sobre les titulacions o altres vies que puguin considerar-se oportunes (claustre de professors, consell de delegats, reunions periòdiques amb els grups d'interès) es donen a conèixer als grups d'interès les millores implementades, l'anàlisi dels resultats de la seva implementació i les noves propostes de millora que puguin derivar-se del procés.

3.6. Qualitat dels resultats dels programes formatius.

3.6.1 Documentació del SGIQ sobre els processos associats al desenvolupament dels programes formatius i la recollida i anàlisi de resultats pera a la millora dels programes formatius.

A) En el marc de la Universitat Ramon Llull (URL): Processos transversals de la URL al SGIQ

La FCRIB, com a centre universitari integrat a la Universitat Ramon Llull, participa activament dels processos transversals dissenyats per la URL per concretar els mecanismes amb els quals seguir el progrés i els resultats d'aprenentatge dels nostres estudiants. Aquests mecanismes es recullen, principalment, en les directrius 2 i 6 dels seus processos transversals. La informació que es desprèn d'aquestes directrius ens permet analitzar els indicadors de qualitat relacionats amb l'avaluació i el progrés dels nostres alumnes, i per tant, poder valorar i revisar periòdicament la consecució dels estàndards de qualitat acadèmic-docent definits per a la nostra institució.

Així, dins de la directriu 2, el procés MSGIQ-URL-FT-D2 / 03 (Procés de seguiment de la implementació de les titulacions oficials i rendició de comptes) estableix, en essència, els procediments per a un exhaustiu seguiment de les titulacions amb l'objectiu de garantir la qualitat i millora de les mateixes, en vista a la seva acreditació. Malgrat que són els responsables dels centres, i concretament les respectives Unitats de Qualitat de centre, els encarregats de recollir i analitzar la informació de cadascuna de les titulacions ofertes i publicar la informació a les seves pàgines web, la UQIAD-URL té la responsabilitat de fer revisions periòdiques del funcionament d'aquests processos vinculats al seguiment de les titulacions i realitzar les propostes de millora oportunes al responsable de qualitat del centre. Per a això, l'URL està dotada del web transversal de seguiment de titulacions, on es poden visualitzar i identificar d'una manera senzilla i eficaç el desenvolupament i seguiment de totes les titulacions oficials de la universitat, amb els diferents indicadors que dicten tant els criteris Europeus i les agències de qualitat, com aquells definits per la mateixa universitat; fent visible tota la informació necessària d'aquestes noves titulacions per a tots aquells agents implicats (professorat, alumnat, futurs estudiants, *stakeholders*, agències de qualitat, altres universitats). Això permet garantir la informació pública de les titulacions per retre comptes amb els públics interns i externs del centre. El centre, un cop recopilada tota la informació sobre els indicadors de cada titulació, la incorporarà i publicarà al web de seguiment transversal URL. Aquesta informació estarà subjecta a revisions periòdiques per part de la UQIAD-URL per assegurar la seva actualització.

De la mateixa manera, -malgrat que recau sobre el centre l'elaboració dels informes de seguiment de centre (ISC), de periodicitat anual-, la UQIAD-URL és l'encarregada de la seva supervisió. Així doncs, a través de la informació recollida mitjançant l'ISC, així com de la informació disponible a l'aplicació informàtica de la URL i/o al web dels propis centres, i a partir dels indicadors proporcionats per la unitat central de dades de Rectorat, la UQIAD-URL elabora l'informe global d'universitat (ISU).

Dins de la directriu 6, cal destacar el procés MSGIQ-URL-FT-D6 / 01. Aquest procés és el relatiu a la Coordinació de la recollida i anàlisi de la informació i de seguiment, revisió i millora dels resultats de la inserció laboral i de la satisfacció dels estudiants en el marc global de la URL. En concret, des de l'UQIAD-URL de la Universitat Ramon Llull es realitzen els següents estudis:

1. Estudis de satisfacció als estudiants de primer curs.
2. Estudis de satisfacció als estudiants d'últim curs.
3. Estudis d'inserció laboral dels graduats de la URL.

Pel que fa als dos primers punts, es duen a terme estudis bianuals sobre la satisfacció dels estudiants de primer i últim curs de totes les titulacions impartides a la Universitat, així com de la seva adequació a les seves expectatives d'aprenentatge inicials. Un cop recollida tota la informació mitjançant les enquestes de satisfacció dels estudiants de primer i últim curs de la URL, la UQIAD-URL analitza aquestes dades i elabora els informes de resultat amb les dades obtingudes de la Universitat en el seu conjunt i dels diferents centres. Aquests informes seran enviats als centres per la UQIAD-URL i s'utilitzaran posteriorment per elaborar les propostes de millora.

En relació al tercer punt, si bé des del curs 1997/98 fins al curs 2008/09 s'han realitzat estudis d'inserció laboral a nivell transversal de la URL, a partir del curs 2010/11, aquesta enquesta ha estat substituïda per les enquestes d'inserció laboral dels graduats universitaris catalans. La difusió de les dades més rellevants dels estudis realitzats també es dóna a conèixer a la resta dels grups d'interès (estudiants, PAS, societat en general) a través de la Memòria anual de la URL i que es troba disponible a la pàgina web de la URL (http://www.url.edu/sala-de-premsa/la-url-en-xifres/memories).

B) En el marc de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna

A més de la participació activa en els processos transversals generals i comuns al conjunt de la URL, la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna ha desenvolupat també un conjunt de procediments específics destinats al seguiment del progrés i dels resultats d'aprenentatge dels estudiants; adaptant per això directrius generals de la universitat, en uns casos, i creant mecanismes propis, en altres casos. En concret, cal destacar els processos recollits en les directrius 2 i 6 del SGIQ del centre.

• Directriu 2. Com la FCRIB garanteix la qualitat dels seus programes formatius. Codificació: MSGIQ-D2
- Fitxa Tècnica Directriu 2_Flujograma 2: FT_D2_F2

• Directriu 6. Com la FCRIB analitza i té en consideració els resultats obtinguts per a la millora dels seus programes formatius. Codificació: MSGIQ-D6
- Fitxa Tècnica Directriu 6_Flujograma 15: FT_D6_F15

En el marc d'aquests processos, considerem oportú enumerar diferents procediments i indicadors que té sistematitzats la nostra facultat i que es deriven de les dues directrius anteriors:

- Enquestes semestrals de satisfacció dels estudiants respecte a la formació rebuda. Cada semestre, els estudiants responen una enquesta de valoració de cadascuna de les assignatures en què estan matriculats. Els qüestionaris estan redactats de manera comuna per les Unitats de Qualitat de les diferents facultats que formen part de Blanquerna. La categorització i la ponderació de les diferents dimensions són comuns a tota la Universitat Ramon Llull. Les enquestes es responen via web, i des de la Secretaria Acadèmica i la Oficina de Qualitat es realitzen les accions necessàries per aconseguir que es respongui al màxim nombre d'elles. En aquest sentit, els resultats de les enquestes són un element fonamental per valorar el progrés i els resultats d'aprenentatge en termes de competències. Ja que l'alumnat constitueix un grup d'interès especialment rellevant en aquest domini, a més de les enquestes de satisfacció, hi ha una manera de vehicular la seva intervenció en els processos de revisió i millora dels programes formatius: a través de les reunions amb el seu tutor (en el cas dels Graus) o del coordinador (en el cas dels Màsters) i a través del Consell de Delegats, on els estudiants exposen els seus suggeriments, que són tinguts en compte pels Directors de Grau/Postgrau i els coordinadors de mòdul (Grau) o titulació (Postgrau).

- Informes relatius als processos de mobilitat i de pràctiques en empreses per part d'estudiants. Els coordinadors de pràctiques recullen les diferents evidències sobre els índexs de satisfacció per part dels alumnes, els informes dels tutors de les empreses, i dels propis tutors de la facultat. D'altra banda, des de l'oficina de relacions internacionals es sistematitza la recollida d'informació sobre els processos de mobilitat.

- Informes que es desprenen de l'elaboració dels TFG/TFM. Els TFG/TFM són una eina vital per valorar l'adquisició de les competències que es defineixen al llarg del pla d'estudis del Grau. Per això, dins de la Directriu 3 ("Com la FCRIB orienta els seus ensenyaments cap als estudiants") s'ha dissenyat un procés de Gestió de l'orientació professional als estudiants que inclou l'orientació a l'estudiant en el desenvolupament del TFG/TFM. En el cas del Treball de Fi de Grau/Màster, els professionals i experts procedents de l'exterior de la Facultat s'integren en els tribunals que avaluen, en acabar el curs, el resultat final d'aquests treballs. Les opinions i les valoracions d'aquests professionals/experts queden recollides en els informes finals que elaboren els tribunals, i formen part substancial de la nota final de l'estudiant en el seu Treball de Fi de Grau/Màster.

- Recollida d'informació sobre els resultats de l'aprenentatge dels estudiants (quadrimestral). Entre els principals indicadors que es recullen i són analitzats per avaluar el progrés i l'adquisició de competències cal destacar:

    a) Les notes i expedients acadèmics que juntament amb altres dades de tipus acadèmic (taxa d'eficiència, taxa de graduació, taxa de rendiment...) que són sistematitzats per la secretaria acadèmica del centre en les seves bases de dades.

    b) L'enquesta d'avaluació de l'activitat docent (DOCENTIA) que inclou a més de les enquestes de satisfacció als estudiants, l'autoavaluació del professorat i els informes dels responsables acadèmics.

    c) L'enquesta bianual de satisfacció de PDI i PAS.

    d) Informes de Seguiment de Centre (ISC) duts a terme pels directors de titulació amb el suport i els indicadors facilitats per la secretaria acadèmica, el Vicedeganat de professorat i estudiants (ara Vicedeganat Acadèmic), la Borsa de Treball, la coordinació de pràctiques i l'Oficina de Qualitat de la FCRIB. La rendició de comptes a les parts implicades es porta a terme a través de la publicació de la informació sobre les titulacions, a càrrec del Gabinet de Comunicació i de l'OC-FCRIB, que s'encarrega de bolcar els indicadors dels IST (ara ISC) al web de seguiment de les titulacions, d'accés públic.

    e) Informes i enquestes anuals d'inserció laboral elaborats pel servei de Borsa de Treball i Alumni (sobre ocupació, nous perfils i entorns professionals, etc.).

    f) Bústia de suggeriments, que permet l'estudi, seguiment i resolució de qualsevol incidència que pugui detectar. Mitjançant la intranet es recullen totes les sol·licituds (felicitacions, incidències, millores, queixes i reclamacions) que poden interposar directament els alumnes, PAS i el PDI del centre. Aquesta bústia de suggeriments complementa el procés de queixes de tipus acadèmic que es recullen en la normativa de funcionament del centre.

Amb tota aquesta informació, l'equip de coordinació docent de la Facultat obté els elements de judici necessaris per a comprovar en cada moment el progrés i els resultats d'aprenentatge, per tal d'anar adoptant les decisions necessàries que garanteixin la consecució òptima dels objectius de les titulacions.

3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRIB: INFORME CURS 2013-2014

Grau de Periodisme

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació del Grau de Periodisme (accés als estudis, matrícula, pla d'estudis i professorat): http://www.blanquerna.edu/ca/grau-periodisme
- La normativa de trasllats es troba a la normativa acadèmica de la Guia de l'estudiant: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de calendaris (acadèmic, exàmens), horaris i normativa acadèmica: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-acadèmic http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-d-exàmens http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de relacions internacionals (programes i institucions amb conveni signat): http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/international-affairs
- Link de la secció de pràctiques externes (institucions on fer pràctiques), els objectius es troben descrit en el pla d'estudis: http://www.blanquerna.edu/ca/grau-periodisme/practiques
- La normativa del Treball Final de Grau (I i II) es pot trobar a la secció del Pla d'estudis del web de la Facultat: http://www.blanquerna.edu/ca/grau-periodisme/pla-estudis
- La informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre (Web de seguiment de les titulacions URL): http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/coneix-la-facultat/garantia-de-qualitat

b) indicadors de seguiment de la titulació

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**
Accés i matrícula[2]	Nº places ofertes nou ingrés	85	105	300	300
	Rati demanda de places/ofertes	3,38	1,99 (1ª opció)	2,55 (total demanda) 1,63 (només de primera opció)	1,38 Demanda en 1ª Opció
	% Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés	98 % PAU 1 % FP / CF / CFGS 1 % Altres	96,8% PAU 2,4% FP / CF / CFGS 0,8% Altres	95% PAU 4% FO/CF/CFGS	93,15% PAU 6,16% CF/FP/CFGS 0,34% Titulats Universitaris 0,34% Altres
	% Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats	entre 31 i 50: 1% , entre 51 i 60: 96% +de 60: 3%	Entre 0 i 30: 4,2% Entre 31 i 50: 3,5% Entre 51-60: 92,2%	99% entre 51 i 60 1% entre 31 i 50.	Entre 0 i 30: 0,69% Entre 31 i 50: 3,1% Entre 51 i 60: 94,84% > 60: 1,37%

[2] Des del curs acadèmic 2012-2013 les dades relatives a Accés i matricula, així com característiques dels alumnes es calculen conjuntament a les titulacions de Grau de Periodisme, Grau de Publicitat i Relacions Públiques i Grau en Cinema i Televisió, ja que els dos primers cursos formen part d'un "Tronc Comú".

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**
Característiques dels alumnes	% Estudiants de nou ingrés segons el nivell màxim d'estudis dels pares	sense estudis: 0,85%, estudis primaris:7,69 %, estudis secundaris: 32,48%, estudis superiors: 55,54%, no consta: 3,41%	Pare sense estudis i mare: -sense estudis: 0,71% -estudis secundaris: 0,71% -estudis superiors: 0,71% Pare estudis primaris i mare: -estudis primaris: 5,71% -estudis secundaris: 4,29% -estudis superiors: 4,29% Pare estudis secundaris i mare: -estudis primaris: 1,43% -estudis secundaris: 20% -estudis superiors: 6,43% Pare estudis superiors i mare: -estudis primaris: 0,71% -estudis secundaris:7,86% -estudis superiors:37,86% -no consta: 0,71% Pare no consta i mare: -estudis secundaris:0,71%-estudis superiors:0,71% -no consta:9,29%	- Pare analfabet i mare no consta: 0,29% -Pare sense estudis i mare estudis secundaris: 0,29% -Pare estudis primaris i mare estudis primaris: 2,58% -Pare estudis primaris i mare estudis secundaris: 1,43% - Pare estudis primaris i mare estudis superiors: 1,43% - Pare estudis primaris i mare no consta: 0,29% - Pare estudis secundaris i mare estudis primaris: 1,72% - Pare estudis secundaris i mare estudis secundaris: 17,19% - Pare estudis secundaris i mare estudis superiors: 7,74% - Pare estudis secundaris i mare no consta: 0,29% -Pare estudis superiors i mare sense estudis: 0,29% -Pare estudis superiors i mare estudis primaris: 0,86% -Pare estudis superiors i mare estudis secundaris: 12,03% -Pare estudis superiors i mare estudis superiors: 36,96% -Pare estudis superiors i mare no consta: 0,86% -Pare no consta i mare estudis primaris: 0,57% -Pare no consta i mare estudis secundaris: 0,86% -Pare no consta i mare estudis superiors: 1,72% -Pare no consta i mare o consta: 12,61%	- Pare i Mare amb estudis primaris: 2,38% - Pare estudis secundaris i mare estudis primaris: 1,37% - Pares no consta i mares estudis primaris: 0,34% - Pares sense estudis i mares estudis secundaris: 0,34% - Pare estudis primaris i mare estudis secundaris: 2,74% -Pare i Mare estudis secundaris: 21,57% - Pare estudis superiors i mare estudis secundaris: 15,75% - Pare no consta i mare estudis secundaris: 0,34% -Pare estudis primaris i mare estudis superiors: 2,05 - Pare estudis secundaris i Mare estudis superiors: 9,59% -Pare i Mare estudis superiors: 38,01% -Pare no consta i mare estudis superiors: 1,37% -Pare estudis superiors i mare no consta: 1,03% -Pare i Mare no consta: 2,38% -Pare i Mare sense estudis: 0,68%
	% Estudiants segons CCAA de procedència	Catalunya: 98,15%, Balears: 0,93%, Comunitat Valenciana: 0,31%, Andalusia: 0,31%, Altres: 0,31%	Catalunya: 97'7% Balears: 0,8% Comunitat Valenciana: 0,8% Galícia: 0,8%	Catalunya: 96,3% Balears: 1,9% Comunitat Valenciana: 0,3% País Basc: 0,3% Castella i Lleó: 0,3%	Catalunya: 93,90% Aragó: 1,07% Castella i Lleó: 0,36% Illes Balears: 1,80% Comunitat Valenciana: 0,72% Illes Canàries: 0,72% Estranger: 0,36%
	% Estudiants segons comarca de procedència	Barcelona: 87,96%, Girona: 4,63%,Tarragona: 2,78%, Lleida:2,78, illes Balears: 0,93%, Castellón: 0,31, Sevilla: 0,31, Estranger: 0,31%	Barcelona: 89,1% Girona: 3,1% Tarragona: 3,1% Lleida: 2,3% Illes Balears: 0,8% Castellón: 0,8% Pontevedra: 0,8%	Barcelona: 87,7% Tarragona: 4% Girona: 2,5% Lleida: 2,2% Illes Balears:1,9% Castellón: 0,3% Guipúscoa: 0,3% Salamanca:0,3% Estrangera:0,9%	Barcelona: 88% Girona: 2,2% Tarragona: 2,2% Lleida: 1,1% Huesca: 0,4% Las Palmas: 0,4% Zaragpza: 0,7% Illes Balears: 1,8% Castelló: 0,7% León: 0,4% Estranger: 1,8%

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**
Resultats acadèmics	Taxa de rendiment en primer curs [3]	84	78%	80,46%	78%
	Taxa de rendiment	87	86%	90% (alumnes de segon, tercer i quart)	90%
	Taxa d'abandonament a primer curs (per anul·lació de matrícula)[4]	8	-	9,38% (dada relativa a la titulació de Periodisme	La taxa d'abandonament es calcularà a partir del curs 2014 amb no matriculats en dos anys. No tindrem dades relatives a abandonament per tronc comú fins el curs 2014-2015, ja que el tronc comú es va aprovar al 2012/2013 i l'abandonament es calcula a dos anys.
	Taxa d'abandonament			13,46%	12,03%[5]
	Taxa de graduació en t+1			73,1%	69,44%[6]
	Taxa d'eficiència			108,34%	91,7%[7]
	Durada mitjana dels estudis per cohort			4,33	4,4

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**
Professorat	% Hores de docència impartida per professors doctors	39,15%	32%	34,06%	33,33%
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats) Emèrit	 0,42% 12,29% 87,29%	 0,63% 9,45% 89,92%	 10,23% 89,51% 0,26%	 1,095% 10,06% 88,84%

		Any d'implantació de la titulació (2008)			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**
Mètodes docents	% hores per tipologia d'assignatures	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories

[3] Des del curs 2012-13 la taxa de rendiment a primer es calcula per 'tronc comú'.

[4] La taxa d'abandonament es calcularà a partir del curs 2014 amb no matriculats en dos anys. No tindrem dades relatives a abandonament per tronc comú fins el curs 2014-2015, ja que el tronc comú es va aprovar al 2012/2013 i l'abandonament es calcula a dos anys.

[5] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2009 / 2010 – Curs Acadèmic 2013 / 2014. 2 Cursos sense matricular.

[6] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2009/10. Recull aquells alumnes que es van graduar dins del període de duració de quatre anys del grau o, inclús, un any després.

[7] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes		Optatives de quart curs: 100% Obligatòries de tercer curs: 98,98% Extracurriculars de quart curs: 100%	100%	Tercer: - Curriculars: 113 alumnes han fet pràctiques obligatòries. Només una alumna ha suspès. Quart: - Curriculars: 59 alumnes han fet pràctiques optatives. El 100% dels alumnes matriculats a pràctiques han completat satisfactòriament les pràctiques. - Extracurriculars (tercer i quart): 91 estudiants. El 100% dels alumnes matriculats a pràctiques han completat satisfactòriament les pràctiques.
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat				17 alumnes de Grau han fet pràctiques dins de la facultat (un 3,82% respecte al total d'alumnes matriculats a Periodisme. Un total de 444 alumnes) Hi havia un total de 49 estudiants fent pràctiques a la facultat dels quatre Graus.
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat		100%	100%	96,18%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen)		41,6%	38,5%	44,12%

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[8]	3,29	3,31	3,35	3,35
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda			90,8%	90,6%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu [9]			5,24	5,24
	Taxa d'intenció de repetir els estudis[10]			65,8%	76,5%

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)			72,4%	80%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)			67,2%	55,8%

La disminució de demanda, similar a la del curs 2011-12, posa en evidència que cal una adaptació dels estudis a la situació actual del mercat. Possiblement, s'hagi de focalitzar en nous perfils professionals diferents dels que tradicionalment s'han format en els estudis de Periodisme. Tot i això, s'observa que la taxa d'ocupació ha augmentat (80%) en relació amb el curs 2012-13, però a

[8] L'indicador satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu es valora sobre 5.

[9] El curs acadèmic 2012/2013 és el primer d'implementació de l'enquesta de satisfacció del professorat. Es realitza bianualment. Per tant, durant el mes de juny de 2015 es realitzarà la segona enquesta de satisfacció del Professorat. Aquest indicador es valora sobre 6.

[10] A l'IST relatiu al 2013-2014 disposem de les dades dels graduats del curs acadèmic 2012/2013, ja que aquest indicador s'obté mesos després de la graduació.

canvi d'una disminució de l'adequació de la feina als estudis realitzats (55,8% front al 67,2% del curs 2012-13).

Per altra part, es mantenen les taxes de rendiment en primer curs (78%) i la taxa de rendiment en general també s'estabilitza al voltant del 90%,. A més, les hores de docència impartides per professors doctors (33,3%) i la satisfacció dels estudiants amb la formació rebuda i el programa formatiu (90%).

D'altra banda, la taxa d'eficiència se situa al 91,7% i s'identifica un increment substancial del número d'estudiants que han participat en programes de mobilitat (44,12%). D'altra banda, el grau de satisfacció del professorat amb el programa formatiu, un important indicador de qualitat dels estudis, s'ha mantingut en 5,24 sobre 6, juntament amb la satisfacció dels titulats amb la formació rebuda que s'eleva fins a un 90,6%.

La Borsa de Treball ha registrat que el 76,5% dels estudiants ha manifestat la seva intenció de repetir els estudis gràcies també al 80% de taxa d'ocupació que recull el Grau en Periodisme.

Grau de Publicitat i Relacions Públiques

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació del Grau de Publicitat i Relacions Públiques (accés als estudis, matrícula, pla d'estudis professorat): http://www.blanquerna.edu/ca/grau-publicitat-relacions-publiques
- La normativa de trasllats es troba a la normativa acadèmica de la Guia de l'estudiant: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de calendaris (acadèmic, exàmens), horaris i normativa acadèmica: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-acadèmic http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-d-exàmens http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de relacions internacionals: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/international-affairs
- Link de la secció de pràctiques externes (institucions on fer pràctiques), els objectius es troben descrit en el pla d'estudis: http://www.blanquerna.edu/ca/grau-publicitat-relacions-publiques/practiques
- La normativa del Treball Final de Grau (I i II) es pot trobar a la secció del Pla d'estudis del web de la Facultat: http://www.blanquerna.edu/ca/grau-publicitat-relacions-publiques/pla-estudis
- La informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre (Web de seguiment de les titulacions URL): http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/coneix-la-facultat/garantia-de-qualitat

b) indicadors de seguiment de la titulació

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**
Accés i matrícula[11]	Nº places ofertes nou ingrés	130	120	300	300
	Rati demanda de places/ofertes	2,66	1,88 (només primera opció)	2,55 Total demanda 1,63 Demanda en 1ª Opció	1,38 Demanda en 1a Opció
	% Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés	PAU: 87%, F.P./C.F./CFGS: 2%, Sense Inf.: 9%, Altres: 2%	PAU: 96,9% F.P./C.F./CFGS: 2,3% Altres: 0,7%	95% PAU 4% FO/CF/CFGS	93,15% PAU 6,16% CF/FP/CFGS 0,34% Titulats Universitaris 0,34% Altres
	% Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats	entre 0 i 30: 7%, entre 31 i 50: 2%, entre 51 i 60: 86%, + de 60: 4%	Entre 0 i 30: 4,8% Entre 31 i 50: 1,4% Entre 51 i 60: 92,5% + de 60: 1,4%	99% entre 51 i 60 1% entre 31 i 50.	Entre 0 i 30: 0,69% Entre 31 i 50: 3,1% Entre 51 i 60: 94,84% > 60: 1,37%

[11] Des del curs acadèmic 2012-2013 les dades relatives a Accés i matricula, així com característiques dels alumnes es calculen conjuntament a les titulacions de Grau de Periodisme, Grau de Publicitat i Relacions Públiques i Grau en Cinema i Televisió, ja que els dos primers cursos formen part d'un "Tronc Comú".

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**
Característiques dels alumnes	% Estudiants de nou ingrés segons el nivell màxim d'estudis dels pares	sense estudis: 0,61%, estudis primaris: 3,68%, estudis secundaris: 25,15%, estudis superiors: 51,53%, no consta: 19,02%	Pare estudis primaris i mare: -estudis primaris: 3,42% -estudis secundaris: 5,48% Pare estudis secundaris i mare: -estudis primaris: 1,37% -estudis secundaris: 18,49% -estudis superiors: 8,90% Pare estudis superiors i mare: -estudis primaris: 0,68% -estudis secundaris: 8,90% -estudis superiors: 37,67% -no consta: 0,68% Pare no consta i mare: -estudis secundaris: 0,68% -estudis superiors: 0,68% -no consta: 13,01%	Pare analfabet i mare no consta: 0,29% Pare sense estudis i mare estudis secundaris: 0,29% Pare estudis primaris i mare estudis primaris: 2,58% Pare estudis primaris i mare estudis secundaris: 1,43% Pare estudis primaris i mare estudis superiors: 1,43% Pare estudis primaris i mare no consta: 0,29% Pare estudis secundaris i mare estudis primaris: 1,72% Pare estudis secundaris i mare estudis secundaris: 17,19% Pare estudis secundaris i mare estudis superiors: 7,74% Pare estudis secundaris i mare no consta: 0,29% Pare estudis superiors i mare sense estudis: 0,29% Pare estudis superiors i mare estudis primaris: 0,86% Pare estudis superiors i mare estudis secundaris: 12,03% Pare estudis superiors i mare estudis superiors: 36,96% Pare estudis superiors i mare no consta: 0,86% Pare no consta i mare estudis primaris: 0,57% Pare no consta i mare estudis secundaris: 0,86% Pare no consta i mare estudis superiors: 1,72% Pare no consta i mare o consta: 12,61%	Pare i Mare amb estudis primaris: 2,38% Pare estudis secundaris i mare estudis primaris: 1,37% Pares no consta i mares estudis primaris: 0,34% Pares sense estudis i mares estudis secundaris: 0,34% Pare estudis primaris i mare estudis secundaris: 2,74 Pare i Mare estudis secundaris: 21,57 Pare estudis superiors i mare estudis secundaris: 15,75% Pare no consta i mare estudis secundaris: 0,34% Pare estudis primaris i mare estudis superiors: 2,05 Pare estudis secundaris i Mare estudis superiors: 9,59% Pare i Mare estudis superiors: 38,01% Pare no consta i mare estudis superiors: 1,37% Pare estudis superiors i mare no consta: 1,03% Pare i Mare no consta: 2,38% Pare i Mare sense estudis: 0,68%
	% Estudiants segons CCAA de procedència	Catalunya: 91,57%; País Basc: 1,20%, Balears: 0,96%, Galicia: 0,24%, Madrid: 0,24, La Rioja: 0,24, Aragó: 0,24%, Cantàbria: 0,24%, Altres: 0,06%	Catalunya: 94,1% Balears: 2,9% Canàries: 0,7% País Basc: 1,5% Sense informació: 0,7%	Catalunya: 96,3% Balears: 1,8% Comunitat Valenciana: 0,3% País Basc: 0,3% Castella i Lleó: 0,3%	Catalunya: 93,90% Aragó: 1,07% Castella i Lleó: 0,36% Illes Balears: 1,80% Comunitat Valenciana: 0,72% Illes Canàries: 0,72% Estranger: 0,36%
	% Estudiants segons comarca de procedència	Barcelona: 87,96%, Girona: 4,63%,Tarragona: 2,78%, Lleida:2,78, illes Balears: 0,93%, Castellón: 0,31, Sevilla: 0,31, Estranger: 0,31%	Barcelona: 89,1% Girona: 3,1% Tarragona: 3,1% Lleida: 2,3% Illes Balears: 0,8% Castellón: 0,8% Pontevedra: 0,8%	Barcelona: 87,7% Tarragona: 4% Girona: 2,5% Lleida: 2,2% Illes Balears:1,9% Castellón: 0,3% Guipúscoa: 0,3% Salamanca:0,3% Estrangera:0,9%	Barcelona: 88% Girona: 2,2% Tarragona: 2,2% Lleida: 1,1% Huesca: 0,4% Las Palmas: 0,4% Zaragpza: 0,7% Illes Balears: 1,8% Castelló: 0,7% León: 0,4% Estranger: 1,8%

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**
Resultats acadèmics	Taxa de rendiment en primer curs [12]	79	79%	80,46%	78%
	Taxa de rendiment	84	88%	91%	94%
	Taxa d'abandonament a primer curs (per anul·lació de matrícula)[13]	16		8,46%(dada relativa a la titulació de Publicitat i Relacions Públiques (cohort 2011-2012)	No tindrem dades relatives a abandonament per tronc comú fins el curs 2014-2015, ja que el tronc comú es va aprovar al 2012/2013 i l'abandonament es calcula a dos anys.
	Taxa d'abandonament			21,01%	15,49%[14]
	Taxa de graduació en t+1			63%	67,61%[15]
	Taxa d'eficiència			107,7%	92,6%[16]
	Durada mitjana dels estudis per cohort			4,19	4,4 anys

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**
Professorat	% Hores de docència impartida per professors doctors	34,68%	31,11%	35,56%	31,35%
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats) Emèrit	 0,36% 10,19% 89,45%	 0,60% 7,00% 92,40%	 1,05% 8,83% 89,88% 0,24%	 1,27% 5,67% 93,06%

		Any d'implantació de la titulació (2008)			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**
Mètodes docents	% hores per tipologia d'assignatures	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes		100%	100%	100%
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat		0,5%	0,5%	1%
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques		99,5%	99,5%	99%

[12] Des del curs 2012-13 la taxa de rendiment a primer es calcula per 'tronc comú'.

[13] La taxa d'abandonament es calcularà a partir del curs 2014 amb no matriculats en dos anys. No tindrem dades relatives a l'abandonament per tronc comú fins el curs 2014-2015, ja que el tronc comú es va aprovar al 2012/2013 i l'abandonament es calcula a dos anys.

[14] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2009 / 2010 – Curs Acadèmic 2013 / 2014. 2 Cursos sense matricular.

[15] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2009/10. Recull aquells alumnes que es van graduar dins del període de duració de quatre anys del grau o, inclús, un any després.

[16] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

	externes fora de la universitat				
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat		37,5%	50%	32,35%

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[17]	3,33	3,30	3,35	3,29
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda			88,7%	78,9%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu [18]			4,41	4,41
	Taxa d'intenció de repetir els estudis[19]			75,3%	66,1%

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)			70,1%	78,9%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)			70,6%	55,8 %

L'objectiu del Grau de Publicitat i Relacions Públiques, des de la implantació del Pla Bolonya, ha estat oferir un marc conceptual a través del qual el graduat pugui tenir un perfil interdisciplinari que li permeti desenvolupar de forma òptima les activitats professionals més rellevants i que, en el futur, li obri portes a nous camps vinculats a la publicitat i les relacions públiques. Igualment, vol estimular i desenvolupar la capacitat investigadora mitjançant estudis de postgrau, per tal que l'alumne pugui completar el seu procés formatiu amb la lectura de la tesi doctoral. Podem destacar les següents dades significatives:

- Pel que fa a la procedència dels alumnes, s'ha reduït el percentatge dels provinents de Catalunya a favor de la diversificació del de la resta de l'estat espanyol.
- La taxa de rendiment ha augmentat, del 91% curs 2012-13 al 94% en el curs 2013-14.
- És molt positiu que el 100% d'estudiants de la cohort hagin completat satisfactòriament les pràctiques externes. I, en relació a la mobilitat dels nostres estudiants, el 32,35% dels alumnes de Grau que van participar en programes de mobilitat el curs acadèmic 2013-2014 provenien del Grau en Publicitat i Relacions Públiques. El 99% d'estudiants que realitzen les pràctiques les fa fora de la pròpia universitat.
- Finalment, altres dades significatives són les derivades del servei de borsa de treball. En aquest punt, segons l'informe de 2013-2014, la taxa d'ocupació augmenta i se situa al 78,9%, però disminueix la taxa d'adequació de la feina als estudis, al 55,86%; la taxa de satisfacció dels titulats amb la formació rebuda, se situa al 78,9% i, un 66,1% tenia la intenció de repetir els estudis.

[17] L'indicador satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu es valora sobre 5.

[18] El curs acadèmic 2012/2013 és el primer d'implementació de l'enquesta de satisfacció del professorat. Es realitza bianualment. Per tant, durant el mes de juny de 2015 es realitzarà la segona enquesta de satisfacció del Professorat. Aquest indicador es valora sobre 6.

[19] A l'IST relatiu al 2013-2014 disposem de les dades dels graduats del curs acadèmic 2012/2013, ja que aquest indicador s'obté mesos després de la graduació.

Grau en Cinema i Televisió

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació del Grau de Cinema i Televisió (accés als estudis, matrícula, pla d'estudis professorat): http://www.blanquerna.edu/ca/grau-cine-televisio
- La normativa de trasllats es troba a la normativa acadèmica de la Guia de l'estudiant: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de calendaris (acadèmic, exàmens), horaris i normativa acadèmica: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-acadèmic http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-d-exàmens http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de relacions internacionals: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/international-affairs
- Link de la secció de pràctiques externes (institucions on fer pràctiques), els objectius es troben descrit en el pla d'estudis: http://www.blanquerna.edu/ca/grado-cine-television/practicas
- La normativa del Treball Final de Grau (I i II) es pot trobar a la secció del Pla d'estudis del web de la Facultat: http://www.blanquerna.edu/ca/grado-cine-television/trabajo-fin-grado
- La informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre (Web de seguiment de les titulacions URL): http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/coneix-la-facultat/garantia-de-qualitat

b) indicadors de seguiment de la titulació

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-2014**
Accés i matrícula[20]	Nombre places nou ingrés	85	75	300	300
	Rati demanda de places/ofertes	2,55	1,69 (només primera opció)	2,55 (total demanda) 1,63 (només de primera opció)	1,38 Demanda 1a Opció
	% Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés	93 % PAU 5 % FP / CF / CFGS 2 % Altres	94,5% PAU 5,5% FP /CF /CFGS	95% PAU 4% FO/CF/CFGS	93,15% PAU 6,16% CF/FP/CFGS 0,34% Titulats Universitaris 0,34% Altres
	% Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats	entre 31 i 50: 3%, entre 51 i 60: 93%, + de 60: 4%	Entre 0 i 30: 2,5% Entre 31 i 50: 1,3% Entre 51 i 60: 96,2%	99% entre 51 i 60 1% entre 31 i 50.	Entre 0 i 30: 0,69% Entre 31 i 50: 3,1% Entre 51 i 60: 94,84% > 60: 1,37%

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**
Característiques dels alumnes	% Estudiants de nou ingrés segons el nivell màxim	sense estudis: 0,90%, estudis primaris: 5,4%, estudis secundaris: 21,62%,	Pare estudis primaris i mare: -estudis primaris: 5.06% -estudis secundaris: 1,27% -estudis superiors:	Pare analfabet i mare no consta: 0,29% Pare sense estudis i mare estudis secundaris: 0,29% Pare estudis primaris i mare estudis primaris: 2,58% Pare estudis primaris i mare estudis secundaris: 1,43%	Pare i Mare amb estudis primaris: 2,38% Pare estudis secundaris i mare estudis primaris: 1,37% Pares no consta i mares estudis primaris: 0,34%

[20] Des del curs acadèmic 2012-2013 les dades relatives a Accés i matricula, així com característiques dels alumnes es calculen conjuntament a les titulacions de Grau de Periodisme, Grau de Publicitat i Relacions Públiques i Grau en Cinema i Televisió, ja que els dos primers cursos formen part d'un "Tronc Comú".

	d'estudis dels pares	estudis superiors: 64,87%, no consta: 7,21%	1,27% Pare estudis secundaris i mare: -estudis primaris: 2,53% -estudis secundaris: 16,46% -estudis superiors: 13,92% Pare estudis superiors i mare: -estudis primaris: 2,53% -estudis secundaris:7,59% -estudis superiors:35,44% -no consta: 2,53% Pare no consta i mare: -estudis superiors: 5,06% -no consta: 6,33%	Pare estudis primaris i mare estudis superiors: 1,43% Pare estudis primaris i mare no consta: 0,29% Pare estudis secundaris i mare estudis primaris: 1,72% Pare estudis secundaris i mare estudis secundaris: 17,19% Pare estudis secundaris i mare estudis superiors: 7,74% Pare estudis secundaris i mare no consta: 0,29% Pare estudis superiors i mare sense estudis: 0,29% Pare estudis superiors i mare estudis primaris: 0,86% Pare estudis superiors i mare estudis secundaris: 12,03% Pare estudis superiors i mare estudis superiors: 36,96% Pare estudis superiors i mare no consta: 0,86% Pare no consta i mare estudis primaris: 0,57% Pare no consta i mare estudis secundaris: 0,86% Pare no consta i mare estudis superiors: 1,72% Pare no consta i mare o consta: 12,61%	Pares sense estudis i mares estudis secundaris: 0,34% Pare estudis primaris i mare estudis secundaris: 2,74 Pare i Mare estudis secundaris: 21,57 Pare estudis superiors i mare estudis secundaris: 15,75% Pare no consta i mare estudis secundaris: 0,34% Pare estudis primaris i mare estudis superiors: 2,05 Pare estudis secundaris i Mare estudis superiors: 9,59% Pare i Mare estudis superiors: 38,01% Pare no consta i mare estudis superiors: 1,37% Pare estudis superiors i mare no consta: 1,03% Pare i Mare no consta: 2,38% Pare i Mare sense estudis: 0,68%
	% Estudiants segons CCAA de procedència	Catalunya: 92,37%, Balears: 3,39%, Aragó: 1,69%, Castellà i Lleó: 0,42%; País Basc: 0,42%, Sense informar: 1,69%	Catalunya: 95,9% Canàries: 1,4% Balears: 1,4% Sense informar: 1,4%	Catalunya: 96,3%, Balears: 1,8%, Comunitat Valenciana: 0,3%, País Basc: 0,3%, Castella i Lleó: 0,3%	Catalunya: 93,90% Aragó: 1,07% Castella i Lleó: 0,36% Illes Balears: 1,80% Comunitat Valenciana: 0,72% Illes Canàries: 0,72% Estranger: 0,36%
	% Estudiants segons comarca de procedència	Barcelona: 88,98%, Illes balears: 3,39%, Girona: 1,69%, Tarragona: 1,27%, Osca: 0,85%, Saragossa: 0,85%, Guipúscoa: 0,42%, Lleó: 0,42%, Estrangers: 1,69%	Barcelona: 89% Girona: 5,5% Illes Balears: 1,4% Las Palmas: 1,4% Tarragona: 1,4% Estrangers: 1,4%	Barcelona: 87,7% Tarragona: 4% Girona: 2,5% Lleida: 2,2% Illes Balears:1,9% Castellón: 0,3% Guipúscoa: 0,3% Salamanca:0,3% Estranger: 0,9%	Barcelona: 88% Girona: 2,2% Tarragona: 2,2% Lleida: 1,1% Huesca: 0,4% Las Palmas: 0,4% Zaragpza: 0,7% Illes Balears: 1,8% Castelló: 0,7% León: 0,4% Estranger: 1,8%

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 – 2014**
Resultats acadèmics	Taxa de rendiment en primer curs[21]	81	78%	80,46%	78%
	Taxa de rendiment	85	84%	90% (alumnes de segon, tercer i quart)	93%
	Taxa d'abandonament a primer curs (per anul·lació de matrícula)[22]	7		13,51% (dada relativa a la titulació de Grau en Cinema i Televisió	No tindrem dades relatives a abandonament per tronc comú fins el curs 2014-2015, ja que el tronc comú es va aprovar al 2012/2013 i l'abandonament es calcula a dos anys.

[21] Des del curs 2012-13 la taxa de rendiment a primer es calcula per 'Tronc Comú'

[22] La taxa d'abandonament es calcularà a partir del curs 2014 amb no matriculats en dos anys. No tindrem dades relatives a abandonament per tronc comú fins el curs 2014-2015, ja que el tronc comú es va aprovar al 2012/2013 i l'abandonament es calcula a dos anys.

	Taxa d'abandonament			22,99%	15,86% [23]
	Taxa de graduació en t+1			57,5%	63,41%[24]
	Taxa d'eficiència			107,00%	93,4%[25]
	Durada mitjana dels estudis per cohort			4,40	4,6 anys

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**
Professorat	% Hores de docència impartida per professors doctors	34,31%	27,8%	31,74%	29,43%
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats) Emèrit	 0,49% 11,90% 87,76%	 0,66% 7,93% 91,40%	 0,30% 12,57% 87,13%	 0,30% 12,71% 86,99%

		Any d'implantació de la titulació: 2008			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**
Mètodes docents	% hores per tipologia d'assignatures	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes		100%	100%	100%
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat				
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat		100%	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen)		20,8%	11,5%	23,53%

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[26]	3,30	3,34	3,35	3,35
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda			70,3%	61,8%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu [27]			4, 05	4, 05
	Taxa d'intenció de repetir els estudis[28]			48,6%	40%

[23] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2009 / 2010 – Curs Acadèmic 2013 / 2014. 2 Cursos sense matricular.

[24] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2009/10. Recull aquells alumnes que es van graduar dins del període de duració de quatre anys del grau o, inclús, un any després.

[25] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

[26] L'indicador de satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu es valora sobre 5.

[27] El curs acadèmic 2012/2013 és el primer d'implementació de l'enquesta de satisfacció del professorat. Es realitza bianualment. Per tant, durant el mes de juny de 2015 es realitzarà la segona enquesta de satisfacció del Professorat. Aquest indicador es valora sobre 6.

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)			56,8%	63,6%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)			52,3%	55,8%

Pel que fa l'avaluació dels indicadors referents al curs 2013-14, volem destacar la millora de 3 punts en la taxa de rendiment acumulat. En el cas del primer curs, la taxa, encara que s'ha reduït, es situa molt a prop del 80%, igual que el darrer any. Aquesta taxa, en els darrers quatre anys, sempre ha oscil·lat entre el 78 i el 81%, per tant, podem dir que estem en els nivells habituals de la titulació. Si ens fixem de la seva evolució des del curs 2011-12, hem un increment de 9 punts percentuals (del 84% al 93%) en només dos anys acadèmics. Creiem que això demostra que la consolidació del pla d'estudis i de la implementació acadèmica del Pla Bolonya ha repercutit de forma molt directa en el percentatge de rendiment dels nostres alumnes. A més, això ens situa ja molt a prop d'assolir el 95% que apuntàvem en la memòria verificada. Encara seguim vivint un moment d'encaix d'un model amb més professors, més procediments d'avaluació i les assignatures organitzades en un nombre més elevat de grups de treball. Hem de seguir ajustant continguts i harmonitzant els models d'avaluació del Grau per acostar-nos definitivament a aquest objectiu del 95% que esperem assolir després d'aquesta millora tan remarcable d'aquests 2 darrers cursos.

Altra dada positiva pel que fa a l'àmbit dels resultats acadèmics és la taxa d'abandonament. En aquest apartat, es produeix una millora molt significativa perquè aconseguim reduir aquesta taxa del 13,51% del curs 2012-13 al 8,95% del curs 2013-14 que estem valorant en aquest informe. Si tenim en compte l'indicador de la taxa d'abandonament acumulat, aquesta també es redueix de forma molt clara, baixant del 22,99% del curs anterior al 15,86% del curs actual. Creiem que aquesta reducció és una prova de la millores introduïdes al pla d'estudis i de la millor percepció que tenen els nostres estudiants en acabar els seus estudis.

Quant a la satisfacció dels estudiants respecte al programa formatiu, el curs 2013-14 hem aconseguit mantenir els índexs apuntats al darrer informe IST, repetint la taxa de 3,35 i seguint amb la tendència de lleugera millora si partim del 3,30 que teníem el curs 2010-2011. Això creiem que indica que anem aconseguint millorant la percepció que tenen els estudiants de la qualitat de la seva formació. I això ens fa pensar que el desplegament total del Grau en Cinema i Televisió ha estat satisfactori i que les polítiques de qualitat implementades des de la FCRIB són les oportunes, i que hem de seguir incidint-hi i millorant en aquesta línia.

També volem remarcar que mantenim l'índex de satisfacció del professorat amb el programa formatiu, que ara és de 4,05. Tanmateix, al curs 2012-2013 vam aconseguir incrementar l'indicador relatiu al % d'hores impartides per professors doctors, que es va situar al 31,74%. Aquest curs 2013-14, aquesta xifra ha baixat lleugerament però s'ha continuat situant al voltant del 30% (en concret al 29,43%). Com ja vam explicar l'any passat en l'informe de seguiment, la implementació del Grau a 3er i 4t curs ha suposat la introducció de més continguts especialitzats. Això fa que el perfil del professor d'aquests cursos combini el docent amb dedicació exclusiva a la universitat amb el professional en exercici que compagina la docència amb l'activitat professional. És per això que l'índex de doctors ha disminuït lleugerament a mesura que s'ha implementat el Pla Bolonya.

[28]A l'IST relatiu al 2013-2014 disposem de les dades dels graduats del curs acadèmic 2012/2013, ja que aquest indicador s'obté mesos després de la graduació.

També volem destacar especialment, per la seva importància en un context de crisi com l'actual i altament competitiu, l'índex del 63,6% d'inserció laboral dels nostres alumnes (dades de la borsa de treball relatives al curs acadèmic 2012-2013). És una dada nova que vam incorporar l'any passat a l'informe IST, i que ens descriu un nivell de capacitació professional dels nostres graduats per fer front a aquest context laboral complex amb el que s'enfronten actualment. La taxa d'inserció laboral ha augmentat en 7 punts percentuals, una pujada molt significativa, del curs passat a aquest. I si aquesta taxa la combinem amb l'adequació de la feina als estudis (que ha passat del 52,3% al 55,8%), creiem que el resultat final reflexa una millor adequació de la formació dels nostres estudiants a les demandes del mercat i per tant, unes millors oportunitats d'inserció professional i d'opcions de trobar feina.

Grau de Relacions Internacionals

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació del Grau de Relacions Internacionals (accés als estudis, matrícula, pla d'estudis professorat): http://www.blanquerna.edu/ca/grau-relacions-internacionals
- La normativa de trasllats es troba a la normativa acadèmica de la Guia de l'estudiant: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de calendaris (acadèmic, exàmens), horaris i normativa acadèmica: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-acadèmic http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-d-exàmens http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de relacions internacionals:
- http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/international-affairs
- Link de la secció de pràctiques externes (institucions on fer pràctiques), els objectius es troben descrit en el pla d'estudis: http://www.blanquerna.edu/ca/grau-relacions-internacionals/practiques
- La normativa del Treball Final de Grau (I i II) es pot trobar a la secció del Pla d'estudis del web de la Facultat: http://www.blanquerna.edu/ca/grado-relaciones-internacionales/plan-estudios
- La informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre (Web de seguiment de les titulacions URL): http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/coneix-la-facultat/garantia-de-qualitat

b) indicadors de seguiment de la titulació

Dimensió	Indicadors	2012-2013	2013 - 2014
Accés i matrícula	Nombre de places ofertes de nou ingrés	75	75
	Rati demanda de places/ofertes	1,40 (total demanda) 0,91 (només de primera opció)	1,32 Demanda en 1a Opció
	% Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés	98% PAU 2% FP/CF/CFGS	98,36% PAU 1,64% Altres
	% Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats	91% entre 51 i 60 7% entre 31 i 50 2% >60	4,92% Entre 31 i 50 95,08% Entre 51 i 60

Dimensió	Indicadors	2012-2013	2013 - 2014
Característiques dels alumnes	% Estudiants de nou ingrés segons el nivell màxim d'estudis dels pares	Mare estudis primaris i pare estudis primaris: 0% Mare estudis primaris i pare estudis secundaris: 2,3% Mare estudis primaris i pare estudis superiors: 4,7% Mare estudis secundaris i pare estudis primaris: 0% Mare estudis secundaris i pare estudis secundaris: 4,7% Mare estudis secundaris i pare estudis superiors: 11,6% Mare estudis superiors i pare sense estudis: 2,3% Mare estudis superiors i pare estudis primaris: 2,3% Mare estudis superiors i pare estudis secundaris: 9,3% Mare estudis superiors i pare estudis superiors: 51,2% Mare no consta i pare no consta: 11,6%	Pare estudis primaris i Mare estudis primaris: 3,28% Pare estudis primaris i mare estudis secundaris: 1,64% Pare estudis secundaris i mare estudis secundaris: 13,11% Pare estudis secundaris i mare estudis superiors: 3,28% Pare estudis superiors i mare estudis secundaris: 8,2% Pare estudis superiors i mare estudis superiors: 55,74 Pare estudis superiors i mare no consta: 1,64% No consta: 13,11%
	% Estudiants segons CCAA de procedència	Catalunya: 90,7% Balears: 2,3% Galícia: 2,3% Andalusia: 2,3% No informa: 2,3%	Catalunya 88,5% Comunitat Valenciana 3,3% País Basc 4,9% Estranger: 3,3%

	% Estudiants segons comarca de procedència	Barcelona: 76,7% Girona: 9,3% Illes Balears: 2,3% A Coruña: 2,3% Lleida: 2,3% Málaga: 2,3% Tarragona: 2,3% Estranger: 2,3%	Barcelona: 77% Girona: 8,2% Lleida: 3,3% Alacant: 3,3% Guipúscoa: 4,9% Estranger: 3,3%

Dimensió	Indicadors	2012-2013	2013 - 2014
Resultats acadèmics	Taxa de rendiment en primer curs	83,18%	81%
	Taxa de rendiment	No tenim alumnes graduats	82%
	Taxa d'abandonament a primer curs (per anul·lació de matrícula)	No tindrem aquesta dada fins l'any vinent; la taxa d'abandonament es calcularà amb no matriculats en dos anys.	16,28%

Dimensió	Indicadors	2012-2013	2013 - 2014
Professorat	% Hores de docència impartida per professors doctors	72,65%	57,87%
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats) Emèrit	 15,62% 84,38%	 14,64% 85,36%

Dimensió	Indicadors	2012-2013	2013 - 2014
Mètodes docents	% hores per tipologia d'assignatures	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories

Dimensió	Indicadors	2012-2013	2013 - 2014
Pràctiques externes i mobilitat[29]	% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes		
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat		
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat		
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen)		

Dimensió	Indicadors	2012-2013	2013 - 2014
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[30]	3,65	3,66
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda	No tenim titulats	No tenim titulats
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu[31]	5,11	5,11
	Taxa d'intenció de repetir els estudis	No tenim titulats	No tenim titulats

Dimensió	Indicadors	2012 - 2013	2013 - 2014
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	No tenim titulats	No tenim titulats
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	No tenim titulats	No tenim titulats

[29] El curs 2014-2015 s'inicien les pràctiques del Grau de Relacions Internacionals.
[30] L'indicador de satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu es valora sobre 5.
[31] L'indicador de la satisfacció del professorat amb el programa formatiu es valora sobre 6.

El Grau de Relacions Internacionals, posat en marxa l'any acadèmic 2012-2013 es crea dins de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna i segueix bàsicament l'estructura, planificació i formats educatius dels tres Graus de comunicació de la Facultat. Durant el primer curs d'implementació de la titulació, la taxa de rendiment es va situar al 83,18%, fet que es considera molt positivament, i que es manté casi idèntic pel curs acadèmic 2013-2014. Cal fer una observació respecte al canvi de tendència en la ocupació de les places. Mentre que el primer curs acadèmic només es van cobrir 43 de les 75 places ofertes, en el curs acadèmic 2013-2014, el nombre d'estudiants augmenta amb casi 50% fins a 61 (Grau d'ocupació: 82%).

Aquest creixement es produeix malgrat la persistència de la crisis econòmica i la relativa novetat de la carrera. Aquests fets confirmen la bona reputació que s'està guanyant el Grau, observació que sembla confirmar-es també a l'actualitat. Mentre que es consolida la presència dels estudiants catalans, s'ha detectat un lleuger increment de presència d'estudiants estrangers en termes percentuals (de 2,3% a 3,3%).

No obstant, cal tenir present en aquest context el creixement del nombre total d'estudiants, que fa que en nombres absoluts els estudiants estrangers han passat de 1 a 7: així en 2013 -2014 2 estudiants de nacionalitat noruega, 1 de nacionalitat camerunesa, 1 de colombiana, 1 neerlandesa, 1 russa.) Aquesta tendència es confirma de cara al curs acadèmic 2015-2016: La participació en fires internacionals i les campanyes de captació d'estudiants internacionals convergeixen per multiplicar el nombre d'estudiants estrangers en el curs 2013-2014. El nivell de satisfacció dels estudiants es manté amb els índexs anteriors (3,66) i la taxa de rendiment se situa per damunt del 80%, una xifra similar a la del curs anterior.

Màster en Ficció en Cinema i Televisió: Guió, Producció i Realització

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/es/fcc
- Link de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris : http://www.blanquerna.edu/es/fcc/masters-y-estudios-de-postgrado/masters-universitarios
- Link de la secció d'informació del Màster Universitari en Ficció en cinema i televisió. Producció i realització: http://www.blanquerna.edu/es/master-universitario-ficcion-cine-television
- La informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre (Web de seguiment de les titulacions URL): http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/coneix-la-facultat/garantia-de-qualitat

b) indicadors de seguiment de la titulació

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Accés i matrícula[32]	Número de places ofertes	35	35	20	20	20
	Rati admissions/oferta	0,91	0,60	1,25	0,7	0,65
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	91,4%	80,77%	65,5%	54%	69,23%
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix	50% Periodisme 3,13% Publicitat i Relacions Públiques 3,13% Criminologia 18,75% Comunicació Audiovisual 3,13% Filosofia 3,13% Geografia 3,13% Dret 3,13% Ciències Polítiques 6,25% Filologia 6,25% Altres títols	Enginyer Informàtic: 4,76,% Enginyer Tècnic en Informàtica de Sistemes: 4,76,% Llicenciat en Belles Arts: 9,52% Llicenciat en Periodisme: 14,28% Llicenciat en Comunicació Audiovisual: 66,66%	Comunicació Audiovisual: 68,4% Ciències de la informació / Periodisme: 15,7% Belles Arts: 5,3% Altres: 10,5%	Alumnes de nou ingrés: 7 Comunicació Audiovisual: 66,7% Periodisme: 16,6% Publicitat i Relacions Públiques: 16,6%	Alumnes de nou ingrés: 9 Total Alumnes Matriculats: 13 Belles Arts: 22,2% Comunicació audiovisual: 22,2% Periodisme: 22,2% Altres: 33,3%

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-2014**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	90,63% Espanya 3,13% Argentina 3,13% Bolívia 3,13% Granada	Espanya: 69,23%, Portugal: 15,38%, Colòmbia: 7,69%, Veneçuela: 3,85%, Alemanya: 3,85%	Espanya: 84,3% Itàlia: 5,2% Mèxic: 5,2% Veneçuela: 5,2%	Espanyola: 92,86 % Estrangera: 7,14% (Colòmbia)	Espanyola: 66,7 % Estrangera: Colòmbia: 33,3%

[32] Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals - Blanquerna

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment	88,48	87	90,73%	91,02%	100%
	% Excel·lents, MH	0,00	0,00	28,6%	55,56%	33,33%
	Taxa d'abandonament	0,00	34	0,00	7,69%	14,29%[33]
	Taxa de graduació en el temps previst t i t+1				84,21%	85,71%[34]
	Taxa d'eficiència en el temps previst t	97,190	0	101,9	109,3%	98,9%[35]
	Duració mitja dels estudis per cohort	1	2	1	1	1,1

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Professorat	% de docència impartida per professors doctors	81%	85%	80%	80%	78,56%
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats)	 9,2% 21,3% 69,5%	 11,7 % 27,2% 61,1%	 12 % 29 % 59%	 12 % 29 % 59%	 0,5% 35,3% 64,2%

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de Grau, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.			

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes [36]	42,85%	100%	100%	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat [37]	0	0	0	0	0

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[38]	3,5	4,1		8,26	7,47
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[39]		63,64% Força 27,27% Molt	100%	100%	100%

[33] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2012 / 2013 – Curs Acadèmic 2013 / 2014. 1 Curs sense matricular.

[34] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2012/13. Recull aquells alumnes que es van graduar el mateix any d'ingrés o al següent.

[35] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

[36] Les pràctiques externes optatives en el curs 2009/11, amb les modificacions, en el curs 2011/12 són obligatòries.

[37] Els estudiants del Grau universitari no han mostrat interès pel programa de mobilitat del centre.

[38] Fins al curs 2011-2012 la valoració es realitzava sobre 5. Des del curs 2012-2013 la valoració es realitza sobre 10.

	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu[40]				5,17	5,17
	Taxa d'intenció de repetir estudis[41]		90,91%	100%	85,71%	100%

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)		45,45%	77,78%	71,43%	75%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)		20%	42,86%	80%	33,33%

Els resultats del curs acadèmic 2013–2014 ens confirmen haver superat satisfactòriament els objectius que promou el Grau.

En primer lloc, a nivell d'accés i matrícula hem assolit incrementar el percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrés fins a un total de 9 alumnes que representen el 69,23% del total d'estudiants matriculats al Grau. Els nouvinguts provenen de diverses llicenciatures cosa que fa que s'enriqueixi la pluralitat de perfils d'ingrés (22,2% de Belles Arts, 22,2% de Periodisme, 22,2% de Comunicació Audiovisual i el 33,3% restant el composen estudiants arribats d'altres Graus. En general, s'ha aconseguit mantenir el nivell de ràtio d'admissions i oferta al voltant del 0,7 com l'any anterior.

En segon lloc, en termes de resultats acadèmics el Màster pot presumir d'haver un obtingut un 100% en la seva taxa de rendiment, augmentant així fins a nou punts en comparació anys anteriors. A més, s'ha mantingut una taxa d'eficiència en el temps previst del 98,9%. Alhora, el 100% de satisfacció dels titulats amb la formació rebuda i amb intenció de repetir els estudis fa palès la qualitat formativa del Màster. Finalment, un altre indicador significatiu és el 33,3% d'excel·lents i matrícules d'honor que s'han registrat el curs 2013-14.

En tercer lloc, el Màster ha vist augmentat el percentatge de docència impartida per professors doctors (5 punts) així com la relativa a catedràtics, i titulars i agregats.

Finalment, els indicadors extrets de la borsa de treball mostren que fins a un 75% dels estudiants es troben ocupats, encara que només un 33,3% tinguin feines adequades als estudis realitzats.

[39] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs. L'indicador recull la valoració de la formació rebuda com a força i molt satisfactòria.
[40] Es repeteix la darrera puntuació doncs l'enquesta de satisfacció es bianual. Fins el curs 2012 – 2013 no es va habilitar el sistema d'enquestes. La segona es realitzarà el mes de juny de 2015. Aquest índex és sobre 6.
[41] El sistema de la nostra enquesta s'organitza en funció de 2 respostes: Sí i No. El percentatge mostrat a la taula són els que Sí tindrien la intenció de repetir els estudis.

Màster en Comunicació Política i Social

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/es/fcc
- Link de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris: http://www.blanquerna.edu/es/fcc/masters-y-estudios-de-postgrado/masters-universitarios
- Link de la secció d'informació del Màster Universitari en Comunicació Política i Social: http://www.blanquerna.edu/es/master-universitari-comunicacio-politica-social
- La informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre (Web de seguiment de les titulacions URL): http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/coneix-la-facultat/garantia-de-qualitat

b) indicadors de seguiment de la titulació

		Curs		
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Accés i matrícula[42]	Número de places ofertes	20	20	20
	Rati admissions/oferta	0,70	0,70	0,70
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	100%	82%	64,29%
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix[43]	Periodisme/Ciències de la Informació: 50% Ciències Polítiques i de l'Administració: 10% Humanitats: 10% Teoria de la Literatura i Literatura Comparada: 10% Altres: 20%	Periodisme/Ciències de la informació: 21,43% Ciències Polítiques: 35,71% Dret: 7,14% Història: 7,14% Altres: 28,57% [44]	Alumnes Matriculats: Nou Ingrés 9 Total Matriculats: 14 Comunicació Audiovisual: 22,2% Belles Arts: 22,2% Periodisme: 22,2% Altres: 33,3%

		Curs		
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	Espanyola: 90% Alemanya: 10%	Espanyola: 71% Estrangera: 29% (50% Equador; 25% Països Baixos; 25% Perú)	Espanyola: 90% Estrangera: 10%

		Curs		
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment	95%	89,28	87%
	% Excel·lents, MH	0,00	0,00	16,7
	Taxa d'abandonament	0,00	0,00	7,14%[45]

[42] Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals - Blanquerna
[43] El càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés
[44] En aquesta categoria altres agrupem les titulacions dels alumnes estrangers.
[45] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2012 / 2013 – Curs Acadèmic 2013 / 2014. 1 Curs sense matricular.

	Taxa de graduació en el temps previst t i t+1	70% (graduació en t)	88, 89%	85,71%[46]
	Taxa d'eficiència en el temps previst t	102,4%	105,8%	88,7%[47]
	Duració mitja dels estudis per cohort	1	1	1,5

		Curs		
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Professorat	% de docència impartida per professors doctors	88,57%	88,57%	93,6%
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats)	 1,43% 22,86% 75,71%	 1,43% 22,86% 75,71%	 3% 65% 32%

		Curs		
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de Grau, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.		

		Curs		
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes[48]	100%	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat[49]	0,00	0,00	0,00

		Curs		
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[50]	4,5	7,15	6,83
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[51]		66,67%	66,67%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu[52]		5,80	5,80
	Taxa d'intenció de repetir estudis[53]		83,33%	33,33%

[46] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2012/13. Recull aquells alumnes que es van graduar el mateix any d'ingrés o al següent.

[47] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

[48] Les pràctiques externes optatives en el curs 2009/11, amb les modificacions, en el curs 2011/12 són obligatòries.

[49] Els estudiants del Grau universitari no han mostrat interès pel programa de mobilitat del centre.

[50] Fins al curs 2011-2012 la valoració es realitzava sobre 5. Des del curs 2012-2013 la valoració es realitza sobre 10.

[51] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs. L'indicador recull la valoració de la formació rebuda com a força i molt satisfactòria.

[52] Es repeteix la darrera puntuació doncs l'enquesta de satisfacció es bianual. Fins el curs 2012 – 2013 no es va habilitar el sistema d'enquestes. La segona es realitzarà el mes de juny de 2015. Aquest índex és sobre 6.

[53] El sistema de la nostra enquesta s'organitza en funció de 2 respostes: Sí i No. El percentatge mostrat a la taula són els que Sí tindrien la intenció de repetir els estudis.

		Curs		
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)		33,33%	100%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)		50%	100%

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb els resultats d'aprenentatge previstos. En aquest sentit, les assignatures cerquen resultats d'aprenentatge fonamentats en els coneixements adquirits per l'estudiant i la seva capacitat per aplicar aquests coneixements a la pràctica de la comunicació política i institucional. Els coneixements adquirits en el Màster tenen la seva concreció final en l'elaboració del Treball Final, procés que finalitza amb la seva defensa pública davant d'un tribunal format per tres doctors (itinerari de recerca) o especialistes de reconegut prestigi en la temàtica plantejada (juntament amb un doctor, en el cas de l'itinerari professional). El Treball Final de Màster es considera la culminació del procés d'aprenentatge i la demostració per part de l'estudiant que ha adquirit la totalitat de competències específiques del Grau Universitari, especialment aquelles vinculades a la seva capacitació professional i/o de recerca.

El Màster en Comunicació Política i Social ha registrat unes dades estables i molt favorables en els indicadors de seguiment de titulació. Des del nou ingrés de 9 alumnes (64,29% del total de matriculats) fins a un 0,7 en la ràtio d'admissions i oferta.

En aspectes de resultats acadèmics la taxa de rendiment segueix ubicada al voltant del 90% (87% exactament), l'eficiència, del 88,7% i, excepcionalment, ha registrat un 16,7% en excel·lents i matrícules d'honor.

D'altra banda, la docència impartida per professors doctors s'ha vist incrementada fins a un total del 93,6% juntament amb un sòlid 5,80 sobre 6 en l'indicador de satisfacció del professorat amb el programa formatiu. Al seu torn, els estudiants han mantingut la taxa de satisfacció dels titulats amb la formació rebuda respecte l'any anterior, 66,67%.

Finalment, les dades recollides per la borsa de treball sobre la inserció laboral dels estudiants del Màster han enregistrat un excel·lent 100% en la taxa d'ocupació i en la seva relació amb els estudis realitzats.

Màster en Periodisme Avançat. Reporterisme

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/es/fcc
- Link de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris: http://www.blanquerna.edu/es/fcc/masters-y-estudios-de-postgrado/masters-universitarios
- Link de la secció d'informació del Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitario-reporterismo-grupo-godo
- La informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre (Web de seguiment de les titulacions URL): http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/coneix-la-facultat/garantia-de-qualitat

b) indicadors de seguiment de la titulació

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Accés i matrícula[54]	Número de places ofertes	35	35	20	20	20
	Rati admissions/oferta	0,91	0,69	1,60	0,55	0,8
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	91,4%	70,59	41,2%	40,0%	75%
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix[55]	50% Periodisme 3,13% Publicitat i Relacions Públiques 3,13% Criminologia 18,75% Comunicació Audiovisual 3,13% Filosofia 3,13% Geografia 3,13% Dret 3,13% Ciències Polítiques 6,25% Filologia 6,25% Altres títols	Ciències de la Informació: 4,16% Llicenciat Dret: 4,16% Llicenciat en Ciències Polítiques i de l'Administració: 4,16% Llicenciat en Publicitat i RP: 4,16% Llicenciat en Història de l'art: 4,16% Llicenciat en Administració i Dir. d'Empreses: 8,33% Llicenciat en Comunicació Audiovisual: 12,5% Llicenciat en Periodisme: 41,66% Grau en Periodisme: 4,16% Sense informar: 8,33% No consta: 4,16%	Periodisme: 52,4% Comunicació Audiovisual: 23,8% Sociologia: 4,8% Psicologia: 4,8% Turisme: 4,8% Publicitat: 4,8% Altres: 4,8%	El càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés descomptant abandonaments(9) sobre el total d'alumnes matriculats (25): Periodisme: 55,5% Humanitats:11,1%% Ciències Polítiques: 11,1% Altres: 22,2%	Alumnes de nou ingrés: 12 Total Matriculats: 16 Periodisme: 33,3% Filologia Catalana: 8,3% Comunicació Audiovisual: 16,6% Ciències Polítiques: 8,3% Relacions Laborals: 8,3% Publicitat i RRPP: 8,3% Geografia: 8,3% Altres[56]: 8,3%

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-2014**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	90,63% Espanya 3,13% Argentina 3,13% Bolívia 3,13% Granada	85,29% Espanya 5,88% Veneçuela 2,94% Itàlia 2,94% Xile 2,94% Bèlgica	Espanya: 90,4% Mèxic: 4,8% Veneçuela: 4,8	80% espanyols 20% estrangers (albana, italiana, mexicana, portuguesa, Veneçuela)	91,7 % espanyols 8,3 % estrangers

[54] Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna.
[55] El càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés.
[56] En aquesta categoria altres agrupem les titulacions dels alumnes estrangers.

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment	88,48	84	70,4%	87%	90%
	% Excel·lents, MH	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Taxa d'abandonament	0,00	0,5	9,5%	20%	0%[57]
	Taxa de graduació en el temps previst t i t+1				69,57%	100%[58]
	Taxa d'eficiència en el temps previst t	97,190	100	103,6%	110,65%	97,3%[59]
	Duració mitja dels estudis per cohort	1,00	1,00	1	1,6	1,18

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Professorat	% de docència impartida per professors doctors	81%	85%	86,08%	86%	65,90%
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats)	 9,2% 21,3% 69,5%	 9,2% 21,3% 69,5%	 3, 80% 16,46% 79,74%	 3,80 % 16,46% 79,74%	 0,5% 34,8% 64,7%

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-2014**
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de Grau, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.				

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes[60]	95%	98%	85,7%	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat [61]	0	0	0	0	0

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu [62]	3,5	3,9		7,63	8,83 [63]

[57] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2012 / 2013 – Curs Acadèmic 2013 / 2014. 1 Curs sense matricular.

[58] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2012/13. Recull aquells alumnes que es van graduar el mateix any d'ingrés o al següent.

[59] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

[60] Les pràctiques externes optatives en el curs 2009/11, amb les modificacions, en el curs 2011/12 són obligatòries

[61] Els estudiants del Grau universitari no han mostrat interès pel programa de mobilitat del centre

[62] Fins al curs 2011-2012 la valoració es realitzava sobre 5. Des del curs 2012-2013 la valoració es realitza sobre 10.

	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[64]		33,33%	El 73,33% creuen que la formació és força satisfactori	El 72,72% creuen que la formació és força satisfactori	100%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu[65]			Encara no s'havia aplicat una enquesta de satisfacció del professorat	5,17	5,17 (aquest índex és sobre 6)
	Taxa d'intenció de repetir estudis [66]		30% Sí	40%	54,55%	57,14%

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)		60%	73,33%	90,91%	85,71%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)		66%	81,82%	80%	83,33%

El Màster en Periodisme Avançat (Reporterisme) ha registrat uns resultats molt destacables i satisfactoris en el còmput total dels indicadors. Després d'un anàlisi sobre les dades obtingudes, se n'extrauen molt bones valoracions en qüestions d'accés i matrícula, resultats acadèmics, satisfacció i inserció laboral. En primer lloc, en relació a l'accés i matrícula, el Màster ha acollit fins a 12 alumnes de nou ingrés formant així un total de 16 alumnes matriculats. La gran xifra de nou ingrés ha elevat el percentatge d'estudiants de nou ingrés fins al 75% i la ràtio d'admissions i oferta al 0,8.

En aspectes de resultats acadèmics, les taxes de rendiment i d'abandonament han assolit unes dades molt favorables i esperonadores del programa formatiu i dels estudiants. Per una banda, la taxa de rendiment ha pujat al 90% i la taxa de graduació en el temps previst t i t+1 s'ha elevat fins al 100%. D'altra banda, quant a indicadors de satisfacció, cal destacar molt favorablement el 100% de satisfacció obtingut en relació dels estudiants amb la formació rebuda i l'augment fins al 8,83 sobre 10 dels estudiants amb el programa formatiu. Alhora, la satisfacció del professorat amb el programa formatiu i la taxa d'adequació de la feina als estudis han mantingut un suport idèntic al d'anys anteriors.

Finalment, la borsa de treball del Màster ha recollit unes dades inferiors a d'anys anteriors però que es situen per sobre del 80% de taxa d'ocupació i de feina relacionada amb els estudis que dóna esperances i motivació a l'ingrés de nous estudiants.

[63] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

[64]Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs.

[65] Es repeteix la darrera puntuació doncs l'enquesta de satisfacció es bianual. Fins el curs 2012 – 2013 no es va habilitar el sistema d'enquestes. La segona es realitzarà el mes de juny de 2015. Aquest indicador es valora sobre 6.

[66] El sistema de la nostra enquesta s'organitza en funció de 2 respostes: Sí i No. El percentatge mostrat a la taula són els que Sí tindrien la intenció de repetir els estudis.

Màster en Direcció d'Art en Publicitat

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/es/fcc
- Link de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris: http://www.blanquerna.edu/es/fcc/masters-y-estudios-de-postgrado/masters-universitarios
- Link de la secció d'informació del Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat: http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-direccio-art-publicitat
- Link del web de recursos i activitats del Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat. Aquest amplia la informació general i ajuda a crear una comunitat d'usuaris entre es estudiants i els professorat amb notícies del màster i del sector: http://blogs.comunicacio.blanquerna.edu/masters/dirart/
- La informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre (Web de seguiment de les titulacions URL): http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/coneix-la-facultat/garantia-de-qualitat

b) indicadors de seguiment de la titulació

		Curs		
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Accés i matrícula[67]	Número de places ofertes	20	20	20
	Rati admissions/oferta	0,60	0,40	0,47
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	100% dels estudiants	53%	100%
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix[68]	Publicitat i Relacions Públiques: 40% Comunicació Audiovisual: 20% Belles Arts: 20% Altres: 20%[69]	Publicitat i Relacions Públiques: 75% Comunicació Audiovisual: 12,5% Turisme: 12,5%	Alumnes de nou ingrés: 7 Total Alumnes Matriculats: 7 Publicitat i Relacions Públiques: 57,1% Belles Arts: 14,3% Disseny: 14,3% Altres: 14,3%

		Curs		
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-2014**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	Espanyola: 80% Colòmbia: 10% Mèxic: 10%	El 100% dels estudiants de nou ingrés són de nacionalitat espanyola	Espanyols: 71,4% Italians: 14,3% República Dominicana: 14,3%

		Curs		
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment	78%	93,86%	99%
	% Excel·lents, MH	0,0	0,00	0,00
	Taxa d'abandonament	0,00	0,00	0%[70]
	Taxa de graduació en el	20%	44%	87,5%[71]

[67] Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna.
[68] El càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés.
[69] En aquesta categoria altres agrupem les titulacions dels alumnes estrangers.
[70] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2012 / 2013 – Curs Acadèmic 2013 / 2014. 1 Curs sense matricular.
[71] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2012/13. Recull aquells alumnes que es van graduar el mateix any d'ingrés o al següent.

	temps previst t i t+1			
	Taxa d'eficiència en el temps previst t	100%	118,15%	96,2%[72]
	Duració mitja dels estudis per cohort	1	1	1

		Curs		
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Professorat	% de docència impartida per professors doctors	56%	52%	87,81%
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats)	 8,4% 40,8% 46,9%	 0,7% 32,4% 66,9%	 6,6% 60,9% 32,5%

		Curs		
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-2014**
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el cas dels crèdits del treball de fi de Grau, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.		

		Curs		
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes [73]	100%	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat [74]	0	0	0

		Curs		
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[75]	3,88	7,73	NC
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda [76]		66,67%	77,78%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu[77]		4,75	4,75
	Taxa d'intenció de repetir estudis [78]		50%	66,67%

[72] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

[73] Les pràctiques externes optatives en el curs 2009/11, amb les modificacions, en el curs 2011/12 són obligatòries.

[74] Els estudiants del Grau universitari no han mostrat interès pel programa de mobilitat del centre.

[75] Fins al curs 2011-2012 la valoració es realitzava sobre 5. Des del curs 2012-2013 la valoració es realitza sobre 10.

[76] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs. L'indicador recull la valoració de la formació rebuda com a força i molt satisfactòria.

[77] Es repeteix la darrera puntuació doncs l'enquesta de satisfacció es bianual. Fins el curs 2012 – 2013 no es va habilitar el sistema d'enquestes. La segona es realitzarà el mes de juny de 2015. Aquest índex és sobre 6.

[78] El sistema de la nostra enquesta s'organitza en funció de 2 respostes: Sí i No. El percentatge mostrat a la taula són els que Sí tindrien la intenció de repetir els estudis.

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)		60%	73,33%	90,91%	77,78%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)		66%	81,82%	80%	100%

El curs 2013–2014 ha deixat el Màster en Direcció d'Art en Publicitat amb uns indicadors molt satisfactoris. Afortunadament, el Màster ha gaudit de l'entrada de 7 alumnes de nou ingrés (el 100% dels alumnes totals matriculats al màster) dels quals el 70% són del territori espanyol i 14,3% tant per italians com per dominicans. Alhora, la ràtio d'admissions i oferta s'ha vist afectada positivament amb un creixement de 0,07% en total (0,47%). Quant a resultats acadèmics, la taxa de rendiment s'ha elevat fins al 99% (un creixement de 6 punts respecte el curs acadèmic anterior).

A nivell de professorat, el Màster s'ha vist reforçat per l'augment de docència impartida per professors doctors, del 52% fins al 87,81%. Significativament, el número de catedràtics ha augmentat fins a un 6,6% i el número de professors titulars i agregats s'ha duplicat d'un 32,4% fins a l'actual 60,9%. Finalment en termes de satisfacció, els titulats han expressat la seva molt o força satisfacció amb la formació rebuda amb un 77,78%. Inclús, fins a un 66,67% dels estudiants ha manifestat la seva intenció de repetir estudis.

Màster en Estratègia i Creativitat Publicitària

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/es/fcc
- Link de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris: http://www.blanquerna.edu/es/fcc/masters-y-estudios-de-postgrado/masters-universitarios
- Link de la secció d'informació del Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitària: http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-estrategia-creativitat-publicitaries
- Link del web de recursos i activitats del Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries. Aquest amplia la informació general i ajuda a crear una comunitat d'usuaris entre es estudiants i els professorat amb notícies del màster i del sector: http://blogs.comunicacio.blanquerna.edu/masters/estrategiaycreatividad/
- La informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre (Web de seguiment de les titulacions URL): http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/coneix-la-facultat/garantia-de-qualitat

b) indicadors de seguiment de la titulació

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Accés i matrícula[79]	Número de places ofertes	35	35	20	20	20
	Rati admissions/oferta	0,77	0,49	1,35	0,5	0,9
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	77,2% (27)	56,67%	46,5%	47%	83,33%
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix[80]	51,85% Publicitat i Relacions Públiques 14,81% Administració i Direcció d'Empreses 7,41% Comunicació Audiovisual 14,81% Ciències de la Informació 3,70% Filologia Clàssica 7,41% Altres títols	Sense Informar: 5,8% Llicenciat en Ciències de la Informació: 5,8% Llicenciat en Ciències Empresarials: 5,8% Llicenciat en Història de l'art: 5,8% Llicenciat en Periodisme: 5,8% Diplomat en Turisme: 5,8% Llicenciat en Comunicació Audiovisual: 17,6% Llicenciat en Publicitat i RP: 47,0%	Publicitat i Relacions Públiques: 60% Creació/ disseny/ disseny gràfic: 15% Art: 5% Ciències de la Informació: 5% Altres títols universitaris: 15%	Humanitats: 22,22% Ciències Econòmiques i Empresarials: 22,22% Administració i Direcció d'Empreses: 22,22% Publicitat: 11,11% Enginyeria industrial: 11,11% Psicologia:11,11%	Alumnes de Nou Ingrés: 15 Total Alumnes Matriculats: 18 Llicenciat en Periodisme: 13,4% Publicitat: 60% Dret: 6,7% Humanitats: 6,7% Psicologia: 6,7% Ciències de la Informació: 6,7%

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-2014**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	85,19% Espanya 3,70% Itàlia 3,70% Suïssa 3,70% Mèxic 3,70% Colòmbia	80,00% Espanya 3,33% Romania 3,33% Mèxic 3,33% Alemanya 3,33% Veneçuela 6,67% Colòmbia	Espanya: 75% Veneçuela: 10% Xile: 5% Brasil: 5% Gran Bretanya: 5%	Espanya: 73,68% Estranger: 26,31%: 25% Bèlgica; 25% Xile; 25% Colòmbia; 25% Veneçuela)	Espanya: 75% Estranger: 25%: 20% Brasil; 20% Xile; 20% Regne Unit; 40% Veneçuela

[79] Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna.
[80] El càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés.

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment	86,57	70	87,08%	89%	88%
	% Excel·lents, MH	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Taxa d'abandonament	0,00	42	0,00	0,00	11,11%[81]
	Taxa de graduació en el temps previst t i t+1				80%	88,89%[82]
	Taxa d'eficiència en el temps previst t	98,360	100	103,2%	109,5%	72,3%[83]
	Duració mitja dels estudis per cohort	1	1	1	1,4	1,22

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Professorat	% de docència impartida per professors doctors	55,9%	55,4%	59,9%	60,1%	85,07%
	% de docència impartida per professors:					
	Catedràtic	10,6%	8,3%	8,8%	0,7%	4%
	Titulars i agregats	30,0%	41,4%	44,2%	42,4%	46%
	Altres (ajudants, col·laboradors, associats)	59,4%	50,3%	46,9%	56,9%	50%

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-2014**
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de Grau, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.				

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes[84]	92,3%	88,2%	100%	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat [85]	0	0	0	0	0

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[86]	3,63	3,65	3,68	7,71	8,38

[81] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2012 / 2013 – Curs Acadèmic 2013 / 2014. 1 Curs sense matricular.

[82] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2012/13. Recull aquells alumnes que es van graduar el mateix any d'ingrés o al següent.

[83] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

[84] Pràctiques externes optatives en el curs 2009/11, amb les modificacions, en el curs 2011/12 són obligatòries.

[85] Els estudiants del Grau universitari no han mostrat interès pel programa de mobilitat del centre.

[86] Fins al curs 2011-2012 la valoració es realitzava sobre 5. Des del curs 2012-2013 la valoració es realitza sobre 10.

	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[87]		50%	66,7%	77,78%	66,67%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu[88]				5,50	5,50
	Taxa d'intenció de repetir estudis [89]		100%	45%	55,56%	50%

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)		100%	100%	77,78%	83,33%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)		50%	66,7%	71,43%	100%

Un cop analitzats els indicadors del Màster en Estratègia i Creativitat Publicitària del curs acadèmic 2013-2014, podem extreure unes valoracions molt satisfactòries sobre l'impacte i desenvolupament del Grau. Primer de tot, aquest any hem gaudit de 15 alumnes de nou ingrés que han compost un total de 18 alumnes matriculats elevant la ràtio d'admissions i oferta fins al 0,9 i el percentatge d'alumnes de nou ingrés a 83,33%. El Màster s'ha omplert majoritàriament d'estudiants llicenciats en Publicitat i Relacions Públiques (60%) i Periodisme (13,4%).

Respecte al professorat, el percentatge de docència impartida per professors doctors ha crescut del 60% fins al 85%. També s'ha incrementat la docència impartida per catedràtics i professors titulars, des d'un 0,7% al 4% i del 42,4% al 46% respectivament.

Quant als indicadors de satisfacció, un 8,38 sobre 10 mostra la satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu. També, s'ha aconseguit mantenir la satisfacció del professorat amb el programa formatiu, amb un 5,50 sobre 6. A més, fins a un 50% dels alumnes tindria la intenció de repetir els estudis.

Finalment, les dades extretes de la borsa de treball ens han deixat un balanç molt positiu sobre la inserció laboral dels nostres alumnes. Fins a un 83,33% de l'alumnat ha trobat feina, i un 100% treballa en relació als estudis rebuts. Aquestes darreres dades són el fruit de la efectivitat i qualitat del programa formatiu del Màster que permet una potencial integració de l'estudiant al mercat laboral.

[87]Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs.

[88] Es repeteix la darrera puntuació doncs l'enquesta de satisfacció es bianual. Fins el curs 2012 – 2013 no es va habilitar el sistema d'enquestes. La segona es realitzarà el mes de juny de 2015. Aquest índex és sobre 6.

[89] El sistema de la nostra enquesta s'organitza en funció de 2 respostes: Sí i No. El percentatge mostrat a la taula són els que Sí tindrien la intenció de repetir els estudis.

Màster en Producció i Comunicació Cultural

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris: http://www.blanquerna.edu/es/fcc/masters-y-estudios-de-postgrado/masters-universitarios
- Link de la secció d'informació del Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural: http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-comunicacio-cultural
- La informació relativa al desenvolupament operatiu de l'ensenyament i els indicadors derivats de tots els títols de la Universitat són d'accés públic a través de l'espai de 'Garantia de Qualitat' de la web del centre (Web de seguiment de les titulacions URL): http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/coneix-la-facultat/garantia-de-qualitat

b) Indicadors de seguiment de la titulació

		Curs		
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Accés i matrícula[90]	Número de places ofertes	20	20	20
	Rati admissions/oferta	0,80	0,55	0,6
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	100%	65%	100%
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix[91]	Publicitat i Relacions Públiques: 25% Psicologia: 16,6% Història de l'art: 8,3% Comunicació Audiovisual: 8,3% Periodisme: 8,3% Sociologia: 8,3% Altres: 25%[92]	Alumnes de nou ingrés: 11 Periodisme: 45,4% Publicitat i Relacions Públiques: 9,1% Història de l'art: 9,1% Filologia catalana: 9,1% Altres: 27,3%	Alumnes de nou ingrés: 12 Total Alumnes Matriculats: 12 Comunicació Audiovisual: 33,3% Publicitat i Relacions Públiques: 16,7% Història de l'art: 8,3% Periodisme:16,7% Ciències empresarials: 8,3% Altres: 16,7%

		Curs		
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	Espanyola: 66,6% Itàlia: 16,6% Brasil: 8,3% Mèxic: 8,3%	Espanyola: 64% Estrangera: 36% (dels quals: 60% Brasil, 20% Mèxic; 20% Rússia)	Espanyola: 91,67% Estrangera: 8,33% Mèxic

		Curs		
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment	80%	98,65%	96%
	% Excel·lents, MH	16,7%	33,33%	12,5%
	Taxa d'abandonament	16,6%	15,4%	0%[93]
	Taxa de graduació en el temps previst t i t+1	50% (graduació en t)	71,43%	100%[94]

[90] Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna.
[91] El càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés.
[92] En aquesta categoria agrupem les titulacions dels alumnes estrangers.
[93] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2012 / 2013 – Curs Acadèmic 2013 / 2014. 1 Curs sense matricular.
[94] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2012/13. Recull aquells alumnes que es van graduar el mateix any d'ingrés o al següent.

	Taxa d'eficiència en el temps previst t	102,8%	106,11%	96,4%[95]
	Duració mitja dels estudis per cohort	1	1	1

		Curs		
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Professorat	% de docència impartida per professors doctors	70%	70%	96,58%
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats)	 7,6% 27,2% 65,2%	 7,6% 27,2% 65,2%	 6,6% 69,5% 23,9%

		Curs		
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-2014**
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el Seminari la distribució és de 40% d'hores lectives i 60% de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de Grau, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.		

Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes[96]	100%	100%	90,90%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat[97]	0%	0	0

Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu [98]		7,09	8,83
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[99]		80%	100%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu [100]		6	6
	Taxa d'intenció de repetir estudis [101]		80%	100%

		Curs		
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)		60%	85,71%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)		60%	100%

[95] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

[96] Les pràctiques externes optatives en el curs 2009/11, amb les modificacions, en el curs 2011/12 són obligatòries.

[97] Els estudiants del Grau universitari no han mostrat interès pel programa de mobilitat del centre.

[98] Fins al curs 2011-2012 la valoració es realitzava sobre 5. Des del curs 2012-2013 la valoració es realitza sobre 10.

[99] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs. L'indicador recull la valoració de la formació rebuda com a força i molt satisfactòria.

[100] Es repeteix la darrera puntuació doncs l'enquesta de satisfacció es bianual. Fins el curs 2012 – 2013 no es va habilitar el sistema d'enquestes. La segona es realitzarà el mes de juny de 2015. Aquest índex és sobre 6.

[101] El sistema de la nostra enquesta s'organitza en funció de 2 respostes: Sí i No. El percentatge mostrat a la taula són els que Sí tindrien la intenció de repetir els estudis.

El Màster en Producció i Comunicació Cultural capacita als alumnes en la gestió cultural en els àmbits de l'audiovisual, les arts escèniques, l'editorial i la música. És sense cap mena de dubte l'espai propi on reflexionar sobre la gestió cultural.

En qüestió d'accés als estudis i matrícula, el Màster s'ha beneficiat de fins 12 alumnes de nou ingrés que han compost el 100% d'alumnes matriculats i que han suposat un 0,6 sobre la ràtio d'admissions i oferta.

La majoria dels alumnes que ingressen al Màster provenen de Graus relacionats amb la comunicació audiovisual (33'3%), la publicitat i les relacions publiques (16'7%) i el periodisme, (16'7%). En segon terme hi ha estudiants que provenen de Graus d'humanitats, història de l'art, filologia. Aquesta és una tònica que es manté en les diferents edicions del present Màster.

El fet de que la gran majoria dels alumnes siguin espanyols (91%), o amb força temps de residència a Catalunya, permet que l'anàlisi de casos i l'aprofundiment en el coneixement de les institucions culturals de la ciutat de Barcelona sigui molt pertinent. En aquest sentit el ritme de treball és força alt. El mateix passa en relació a l'aprofitament de les pràctiques en institucions i empreses.

A nivell acadèmic, els alumnes han assolit el repte de mantenir la taxa de rendiment per sobre del 95% i una taxa d'eficiència del 96,4%, aconseguint un 12,5% en excel·lents i matrícules d'honor, i deixant en blanc la taxa d'abandonament.

Els indicadors de satisfacció han revelat uns resultats molt exitosos i òptims en tots els seus camps. La satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu s'ha elevat fins al 8,83 sobre 10, la satisfacció dels titulats amb la formació rebuda ha crescut fins al 100% juntament amb la taxa d'intenció de repetir els estudis. A més, el professorat ha valorat amb un 6 sobre 6 la seva satisfacció amb el programa formatiu.

I en l'últim punt, sobre la inserció laboral, la borsa de treball ha registrat fins a un 85,71% de taxa d'ocupació i un 100% en la seva relació amb els estudis de Màster realitzats.

4. Valoració i proposta del pla de millora

En aquest apartat farem una valoració i una proposta de pla de millora remarcant els aspectes que afecten al conjunt de les titulacions de la FCRIB. En alguns casos les millores afecten al conjunt de les titulacions de Grau o al conjunt de les titulacions de Màster i en altres casos incidirem en aspectes que afecten a titulacions de manera específica. S'ha de dir que el procés de revisió i millora de totes les titulacions s'emmarca dins dels diferents processos que es contemplen dins del SGIQ de la FCRIB. Tal com vam especificar en els IST de les titulacions referents al seguiment del curs 2012-2013 s'ha treballat en un pla de millora que ha afectat a bona part de les titulacions. Aquest pla de millora es va portar a terme mitjançant la coordinació entre directors de Grau, Màsters, l'Oficina de Qualitat de la FCRIB i el conjunt de l'Equip Directiu.

Les propostes del pla de millora especificades a la taula han estat ordenades segons el seu nivell d'aplicació; des d'aquelles que afecten directament a la totalitat del centre fins a les que són estrictament específiques de cada grau i/o màster.

Podem observar l'existència d'una sèrie d'aspectes que són comuns a totes les titulacions i, per tant, que afecten al conjunt de la FCRIB. Es tracta d'aspectes que s'han implementat i per tant signifiquen una clara millora, i també podem descriure altres aspectes que s'han de continuar treballant perquè són objectius que s'han d'assolir a mig i llarg termini, però que cal continuar potenciant.

a) Com s'havia anunciat en anteriors informes de seguiment s'ha portat a terme una reestructuració dels plans d'estudis. Aquest fet ha afectat els Graus que han completat dues cohorts que s'han graduat des de la implementació del grau a partir de la implantació del Pla Bolonya. També s'ha procedit a la reverificació dels 3 Màsters implantats el curs 2011-2012. El Grau de Relacions Internacionals es troba en el tercer curs i els altres 3 Màsters es van reverificar el curs 2013-2014. El SGIQ ha permès la recollida d'informació i de resultats que ens ha fet replantejar-nos alguns canvis que s'han sotmès a verificació. Sobretot els canvis han incidit en dos aspectes. Per una banda, un acostament més gran al món professional, ja que si bé la FCRIB ha tingut sempre com a punt fort o bona pràctica la seva connexió estreta al món professional (que es podia constatar en el seu pla d'estudis i en el PDI, amb una forta càrrega de professionals en actiu), és cert també que el món de la comunicació està canviant de manera radical en els últims anys degut a una sèrie de factors: la crisi i reestructuració del sector; la competència i excés d'oferta de l'àmbit i finalment els continus canvis dels perfils professionals, deguts, en gran part, al desenvolupament de les tecnologies de la comunicació i la informació com a factors transversals de moltes professions (tant les clàssiques com les noves professions).

En línies generals, i en aplicació del procés de revisió que s'ha dut a terme durant el curs 2013-2014, ens proposem una nova distribució de matèries i assignatures que permeti que l'estudiant comenci a rebre ja més continguts específics del Grau en el primer cicle dels estudis, els cursos de primer i segon. Així mateix, també incrementarem de forma sensible la presència de continguts relacionats amb la comunicació corporativa, tant com a matèria específica com també mitjançant continguts enquadrats en l'àmbit del màrqueting i les relacions públiques. A fi de dotar els nostres estudiants de major capacitat per crear continguts multimèdia en l'àmbit digital, ens proposem reforçar els seus coneixements quant al guió i la realització audiovisual, el fotoperiodisme i el llenguatges i eines digitals. No obstant, no s'ha volgut obviar una bona pràctica de la facultat, que ha estat des del principi dotar els estudiants d'un primer tronc comú als estudis de comunicació amb una presència forta de les humanitats i de les ciències socials.

b) Millora contínua de la cultura de qualitat al centre amb la coordinació entre els directors de graus, vicedegans responsables i coordinadors de les titulacions i els serveis. Es van ampliant i millorant els sistemes de recollida d'informació i resultats que permeten una anàlisi més acurada del funcionament de la facultat. En aquest sentit, s'ha realitzat una actualització constant del SGIQ, que ha repercutit en una millora constant del funcionament en el conjunt de la FCRIB.

c) Potenciació de les relacions amb el món empresarial. De la mateixa manera que en els punts anteriors, tot i que és un punt fort del nostre centre, que així ho demostren el nombre de convenis establerts amb les principals empreses del sector, s'ha volgut potenciar encara més aquesta relació. Una mostra d'això és que s'acaba de crear un vicedeganat que té com a principal funció aquest àmbit (Vicedeganat d'Empresa i Innovació).

d) Relacionat amb el punt anterior, una de les bones pràctiques del nostre centre han estat les pràctiques en empreses (tant a Graus com a Màsters). Les pràctiques en empreses han estat un tret distintiu del centre des de la seva creació. En els últims anys també s'han ampliat a pràctiques optatives per als alumnes de 4rt curs i pràctiques extra curriculars. La coordinació de pràctiques de la Facultat ha permès que s'hagin ampliat els convenis, que les persones puguin optar a les empreses que més s'ajusten a les seves necessitats i al seu perfil, i amb una bona coordinació entre els diferents responsables, s'ha fet també que les pràctiques de Màster siguin prou específiques i diferenciadores d'aquelles que hom pot rebre al llarg dels Graus. No obstant, com a millora específica s'apunta la possibilitat d'establir sistemes de gestió mitjançant les TIC que permetin millorar l'eficàcia en la coordinació, l'oferta de les diferents pràctiques que es porten a terme així com en la recollida d'indicadors que permetin millorar la satisfacció dels diferents usuaris.

e) Un element de millora contínua però que cal seguir potenciant a curt i mig termini és la creació i publicació de documentació vital per al bon funcionament de la FCRIB. En aquest sentit, s'ha publicat el PAT, pla d'acollida, directrius dels TFG/TFM. Tot i això, cal continuar sistematitzant i publicant informació que es porta a terme però que no està prou recollida a la web, com ara informes de la Borsa de Treball.

f) La feina de tutorització és un element central i distintiu de la FCRIB des dels seus inicis. Cal continuar establint processos de millora contínua i coordinació, sobretot entre la tasca que es porta a terme en els seminaris i la resta d'assignatures de la FCRIB.

g) S'observa com a bona pràctica l'esforç que es realitza per al coneixement de la llengua anglesa de tots els estudiants de la facultat. El domini dels idiomes (català, castellà i anglès) és una constant dins dels plans d'estudi, on es pot observar la gran incidència dels idiomes com a eines centrals en els estudis de Grau de Comunicació i de Relacions Internacionals.

h) Des del curs 2014-2015 la Fundació Blanquerna, i per extensió la Facultat de Comunicació i Relacions Blanquerna, ha començat el procés de substitució de l'actual programa de gestió acadèmica, l'UG, per un proporcionat pel consorci SIGMA AIE. Aquest consorci, constituït per 8 universitats públiques de l'Estat Espanyol, subministra el programa de gestió acadèmica per aquestes universitats i també per centres que contracten el servei. Aquest canvi significarà una millora substancial perquè passem d'un programa propi, de programari en entorn Windows, a un entorn web i mantingut per una empresa externa especialitzada en la gestió acadèmica. Tecnològicament, és un canvi d'una gran complexitat. És un avanç important perquè ens incorporem a un sistema adaptat a les noves tendències, que està al dia de les normatives vigents i que gestiona universitats importants de l'Estat. Està previst que a partir del febrer del 2016 es comenci a treballar ja amb SIGMA, a partir de la preinscripció del curs 2016-2017, i que s'inicii també la matrícula del mateix curs.

i) En relació als indicadors, i de manera general, és objectiu prioritari continuar augmentant el nombre de matrícules per vetllar per una bona ràtio oferta/demanda en el cas dels tres Graus en Comunicació. En el Grau de Relacions Internacionals, la matrícula ha tingut un clar comportament ascendent durant els tres primers cursos, fet que encara s'incrementarà més el proper curs acadèmic. Pel que fa les titulacions de Màster, cal continuar fent una tasca important per recuperar la demanda existent fa alguns anys.

j) Atès que s'ha potenciat, des de fa anys, les relacions amb el sector professional, el nombre de professionals en actiu que imparteixen docència en els Graus és molt elevat i fa prioritari continuar treballant per millorar el nombre de doctors i doctors acreditats en el conjunt de la FCRIB. Cal, per tant, que aquest objectiu continuï sent prioritari. D'altra banda, i com recullen bona part dels responsables de les titulacions del centre, cal augmentar la internacionalització de la docència, tant pel que fa a professors de fora de l'estat com a la presència d'alumnat d'altres estats.

h) Pel que fa els Treballs de Final de Grau, es persegueix que l'elaboració dels diferents projectes es dugui a terme de forma coordinada i que tant els requeriments com el nivell d'exigència siguin homogenis. Aquest procés, que implica una certa complexitat, compta, a més, amb la participació del coordinador corresponent i del Director del Grau.

PLA DE MILLORA

Diagnòstic	Identificació/Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modif SÍ/NO	Nivell (títol/centre
Les competències de les professions de l'àmbit de la comunicació evolucionen constantment	L'aparició de noves tècniques i eines de treball relaciones amb les TIC. Els canvis i reestructuracions del mercat de treball.	Mantenir l'actualització de les titulacions per donar resposta a l'evolució constant de les competències de les professions que els titulats poden assolir en finalitzar els estudis.	Nous plans d'estudis que s'adapten als nous perfils professional a partir de noves competències, augmentant la càrrega professionalitzadora.	Alta	Directors i coordinadors de les titulacions de Màsters i Graus reverificats el curs 2014-15	2015-2016	SÍ	CENTRE
Potenciar i millorar la cultura de la qualitat en el centre de manera global	Optimitzar la coordinació i comunicació en la recollida i sistematització de la informació.	- Consolidar la Comissió de Qualitat del Centre. - Reforçar la comunicació entre els responsables i l'OQ. - Millorar els mecanismes de sistematització de la recollida d'informació.	- Implementació del protocol d'actuació i figures implicades en la comissió que ha de començar a treballar en la futura acreditació de centre. - Establiment d'enquestes i recollida d'informació.	Alta	Oficina de qualitat de la FCRIB	2015-2016	NO	CENTRE
Augmentar la relació entre universitat i empresa facilitant el coneixement de les necessitats de perfils professionals, i obrint portes professionals als estudiants.	-Allunyament tradicional entre les empreses i la universitat.	Cercar una major col·laboració universitat-empresa per realitzar treballs "reals" a les assignatures	- Acords o convenis amb empreses, institucions i organitzacions. - Creació del Vicedeganat d'Empresa i Innovació. - Augment dels treballs finals de Grau i Màster aplicables directament a l'empresa.	Alta	Vicedeganat d'Empresa i Innovació, Directors i Coordinadors de Pràctiques, Borsa de Treball.	2015-2016	SÍ	CENTRE
Actualitzar la informació d'indicadors i la informació pública de les titulacions.	Millores i canvis continus en la informació pública i en els indicadors de les titulacions, fruït de l'actualització constant i dels processos de reverificació.	- Potenciar un canvi de cultura que vegi la publicació i transparència com una millora continuada. -Sistematitzar la recollida i publicació de la informació.	- Publicació del PAT, pla d'acollida i directrius dels TFG/TFM. - Aplicació de sistemes de recollida i reforç dels processos de publicació de la informació. - Publicació completa de la informació relativa a professorat i pràctiques.	Alta	Directors, coordinadors, Oficina de Qualitat i Gabinet de Comunicació.	2015-2016	NO	CENTRE
Potenciar la informació com a eina central per al bon funcionament de les titulacions	Necessitat de diàleg constant per aplicar continguts actualitzats.	Informar sobre les noves tendències professionals del sector per ajustar necessitats en els continguts que s'imparteixen.	- Sessió informativa al Claustre de professors	Mitja	Equip Directiu, Directors, coordinadors i Oficina de	2015-2016		CENTRE

					Qualitat			
Millorar el (re)coneixement de la informació sobre la tutorització com a tasca fonamental de la FCRIB	Sistematitzar la publicació d'informació relativa a la tutorització i el pla d'acollida del nou alumnat	- Potenciar la creació de documents que recullin les activitats i feina que es porta a terme.	- Publicació del PAT i Pla d'Acollida.	Alta	Directors, coordinadors i Gabinet de Comunicació.	2015	NO	CENTRE
Millorar el sistema de gestió de la informació (acadèmica)	Aclarir dades i agilitzar i flexibilitzar el sistema actual.	Gestió integral de la informació (acadèmica) proporcionat per al consorci SIGMA AIE	Inici del disseny, el curs 2014-2015. Previsió d'implantació i proves al febrer del 2016	Alta	Secretaria acadèmica	2016-2017	NO	CENTRE
Augmentar el nombre d'alumnat estranger	Disseny d'accions específiques per a la captació d'alumnat estranger	Augmentar el prestigi internacional de les titulacions que imparteix la facultat	Pla de màrqueting adreçat al target específic de l'alumnat estranger	Mitjana	Equip Directiu Gabinet de Comunicació	2015-	NO	CENTRE
Necessitat de promoure la renovació pedagògica del professorat	Priorització de la revisió constant del mètodes i tècniques docents. Ús de les eines tecnològiques a les classes	Fomentar la dinamització i revisió dels processos i metodologies pedagògiques	Organitzar una Jornada d'innovació docent i cursos específics de reciclatge professional pel professorat	Mitja	Directors de Graus i Màsters	2015-2016	SI	CENTRE
Augmentar i optimitzar els canals de comunicació amb els alumnes que han obtingut el títol	Els ex-alumnes perden el contacte amb el Màster. L'estructura del Màster no preveu espais de trobada	Establir espais de trobada amb ex-alumnes que estiguin exercint professionalment	Organitzar trobades d'alumnes i ex-alumnes. Integrar ex-alumnes en l'anàlisi de casos.	Mitja	Alumni-coordinadors de Màsters	2015	NO	CENTRE
Necessitat de millora del nivell d'anglès	Les noves demandes del mercat i les administracions fa que s'hagi de pujar el nivell que s'imparteix d'anglès.	Potenciar el nivell i les hores lectives d'anglès per millorar el nivell dels estudiants	- Introduir dos nous nivells d'anglès a 3er i 4t curs en el nou pla d'estudis - Modificar pla d'estudis i elaborar programa.	Alta	Vicedegà Acadèmic	2015-2016	SÍ	GRAUS DE COMUNICACIÓ
Necessitat de reforçar el paper del TFG a 4t curs	Augmentar els crèdits del TFG al pla d'estudis pel seu pes específic	Donar màxima rellevància al TFG en l'estructura del 4t curs	Incrementar els crèdits del TFG en el nou pla d'estudis	Alta	Directors dels Graus	2015-2016	SI	GRAUS
Canvis constants en el sector de la publicitat	Reestructuració del mercat i canvis en les professions	- Incrementar el monitoratge específic de tots els agents implicats en el sector de la publicitat i les relacions públiques.	- "Benchmarking" dels graus de Publicitat i Relacions Públiques de les universitats més prestigioses de l'estat espanyol i a nivell internacional. - Creació d'una font d'informació sectorial amb mitjans, entitats representatives del sector, professionals.	Alta	Director del Grau de Publicitat i Relacions Públiques, Coordinadors de la titulació	2015-2016	SÍ	GRAU DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Augmentar el nombre de professorat internacional	Manca de recursos per a promocionar intercanvis i estades de professors en d'altres països	Millorar els ajuts i convenis per a facilitar la figura del professor visitant	Establir nous convenis amb d'altres universitats estrangeres	Mitjana	Equip Directiu	2017	NO	TÍTOLS DE MÀSTER
Manca de mobilitat dels estudiants de Màster	Càrrega de feina i durada del màster Treball molt exigent i concentrat en un curs.	Millorar la mobilitat dels estudiants	Afavorir la mobilitat dels estudiants durant el període de pràctiques d'empresa. Oferir programa Erasmus de pràctiques a l'estranger durant l'estiu.	Mitja	Directors, coordinadors, Vicedeganat de Recerca i Postgraus	2017	NO	MÀSTERS
Necessitat d'intensificar el seguiment dels Treballs Finals de Màster	Disseny d'una eina d'avaluació del seguiment del Treball Final de Màster.	Millorar la taxa de graduació en el temps previst (1 any acadèmic).	Elaboració d'una memòria de seguiment del Treball per part dels estudiants, desenvolupada i avaluada en el marc del Seminari de Comunicació.	Alta	Directors, coordinadors de Màsters	2015-2016	NO	MÀSTERS
Necessitat de mantenir i incrementar el nombre de Treballs Finals de Màster dels alumnes de l'itinerari professional relacionats amb les pràctiques d'empresa dels alumnes.	Dificultat de trobar punts d'intersecció entre els interessos de les empreses de pràctiques i els interessos acadèmics.	Augmentar el nombre de Treballs Finals de Màster de l'itinerari professional relacionats amb les pràctiques.	Intensificar la tasca de coordinació del Màster amb les empreses de pràctiques, el professorat i els alumnes matriculats.	Mitja	Directors i coordinadors Màsters	2015-2016	NO	MÀSTERS
Manca d'alumnes de la pròpia FCRIB entre els alumnes matriculats.	Els estudiants que han cursat un grau a la FCRIB sovint volen diversificar l'origen de les seves titulacions.	Augmentar el nombre d'alumnes matriculats.	Promoure accions de difusió i comunicació per donar a conèixer el Màster entre l'alumnat dels diferents Graus de la Facultat.	Alta/mitja	Directors, coordinadors de màsters.	2015-2016	NO	MÀSTERS
Millora en la visualització i actualització de la informació pública dels Màster	Canvis fruit del procés d'avaluació continuada i de millora del màster i de la reverificació de la titulació.	Actualització de la informació pública a la pàgina web.	Actualitzar la informació pública relativa als apartats de programes, professorat i empreses de pràctiques.	Mitja	Directors, coordinadors, Oficina de Qualitat i Gabinet de Comunicació.	2015	NO	MÀSTERS
Afavorir l'ús de les infraestructures i serveis de la FCRIB durant les sessions del	Millora contínua de la qualitat i l'ús de noves metodologies docents	Millorar l'ús dels serveis, tecnologies i eines dins de les sessions.	Incorporar sessions que comportin l'ús dels platós, sales de postproducció digital, estudis	Mitja	Coordinador i director Màster en	2015	NO	MÀSTER EN REPORTERISM

Màster en Reporterisme.			de ràdio, laboratoris, càmeres, laboratoris multimèdia...		Reporterisme			E
Millorar l'aprenentatge de les eines de comunicació digital	El nivell d'aprenentatge de les eines tecnològiques de disseny i audiovisuals dels alumnes en començar el curs no és uniforme. Procedència heterogènia dels matriculats quant als estudis previs.	Millorar el nivell d'aprenentatge dels instruments tecnològics de disseny i audiovisuals, facilitant l'homogeneïtzació dels nivells de domini dels mateixos.	Incorporar sessions que facilitin un major aprofundiment en la pràctica de les eines bàsiques per a la tasca d'un director d'art. Consolidar treballs tutoritzats per professors-professionals de perfil tècnic que ajudin a la comprensió i al domini de les eines.	Alta-mitja	Coordinador i Director Màster en Direcció d'Art	2015	NO	Títol Màster en Direcció d'Art
Poc contingut de caràcter estratègic per reforçar aquest perfil de la feina dels directors d'art	Anàlisi dels perfils professionals del sectors i les competències demandades	Millorar el caire estratègic dins de les competències del director d'art.	- Nou pla d'estudis que comporta canvis en les competències.	Alta	Coordinador i Director Màster en Direcció d'Art	2015	SÍ	Títol Màster en Direcció d'Art
Necessitat de reforçar la presència de continguts sobre televisió	Noves necessitats formatives derivades de les dinàmiques del mercat laboral.	Donar una millor formació en el camp dels formats televisius.	Elaboració d'una nova assignatura, Gèneres i Formats de Televisió.	Alta	Coordinador i Director Màster en Cine i Televisió	2015	SÍ	Títol Màster en Cine i Televisió
Adequacions d'assignatures per donar coherència als continguts del màster i el Treball Fi de Màster	Millorar el contingut de l'assignatura i adequar-lo al màster que s'ofereix.	Millorar l'estructura curricular del màster i donar resposta als nous escenaris del mercat televisiu.	Reciclatge dels continguts relatius a postproducció sonora a l'assignatura de Dominis de la postproducció.	Alta-Mitja	Coordinador i Director Màster en Cine i Televisió	2015	SÍ	Títol Màster en Cine i Televisió
Manca de Treballs de Fi de Màster posteriorment realitzats com a projecte professional finançat	Dificultats de finançament i realització per la crisi del sector. Falta de coneixement per part dels productors dels projectes professionals.	Aconseguir un millor coneixement dels projectes per parts de productors i empreses del sector.	- Millorar la relació dels alumnes amb el MILAB, servei de la FCRI destinat a què els projectes professionals es coneguin més enllà de les portes de la facultat. - Organitzar una sessió de *pitchings* amb productors del sector audiovisual.	Mitja	Coordinador i Director Màster en Cine i Televisió	2015	NO	Títol Màster en Cine i Televisió
Perfils massa diferenciats que afecta a alguns continguts del Màster en Comunicació Política i Social	Els dos àmbits de procedència de la majoria de l'alumnat són la ciència política i la comunicació.	Potenciar i adaptar els continguts en cada cas en funció de les competències prèvies.	Organitzar sessions específiques desdoblant grups.	Alta	Coordinador i Director Màster en Comunicació Política i Social	2015-2016	SÍ	Màster en Comunicació Política i Social
Manca d'activitats extra-acadèmiques organitzades en torn del Màster en	Disminució del pressupost i de la coordinació del màster.	Potenciar els actes relacionats amb la comunicació política a la FCRIB	Organitzar de manera periòdica jornades interdisciplinàries relacionades amb la comunicació	Mitja	Coordinador i Director Màster en Comunicació	2015-2016	SÍ	Màster en Comunicació Política i

Comunicació Política i Social			política.		Política i Social, gabinet de comunicació			Social
Mancances en l'aprenentatge de les principals disciplines i estratègies del món actual de la comunicació	Anàlisi del mercat de treball i les competències demandes pel sector	Els estudiants han de saber realitzar projectes complexos en els nous entorns de comunicació basats en el desenvolupament d'estratègies de comunicació a partir de la gestió dels valors de les marques i de les necessitats dels consumidors/usuaris	Implementació del desplegament de noves activitats d'aprenentatge de caràcter estratègic al "Seminari de Comunicació", amb treballs pràctics sobre gestió de plataformes estratègiques de comunicació.	Alta	Coordinador Director Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries	2015	NO	Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries
Els alumnes tenen poca relació prèvia amb el món professional	Optimitzar la inserció professional del sector i continuïtat immediata entre els estudis de Grau i Màster.	Millorar el coneixement dels alumnes amb el sector professional	Augmentar l'anàlisi de casos reals, visites a institucions i empreses.	Alta	Coordinador Director Màster en Producció i Comunicació Cultural.	2015	Sí	Màster en Producció i Comunicació Cultural
Falta una visió global de la cultura i la comunicació	La formació universitària necessita contemplar la gestió cultural en el món comunicatiu.	Major integració de continguts i matèries.	Redefinició de continguts i matèries.	Alta	Director Màster en Producció i Comunicació Cultural	2015	NO	Màster en Producció i Comunicació Cultural