Informe de Seguiment de Centre
Curs 2014-2015
Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (FCRIB)

0. Dades identificadores

Universitat	Universitat Ramon Llull
Nom del centre	Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals
Dades de contacte	alfonsomc@blanquerna.url.edu
Responsables de l'elaboració de l'ISC	Dr. Alfons Medina (Director Qualitat Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals) Dr. Josep Lluís Micó (Vicedegà acadèmic Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals)

Titulacions impartides al centre

Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Any d'implantació	Responsable de la titulació
Grau en Periodisme	2500114	240	2008	Marçal Sintes
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2500180	240	2008	Antoni Solanilla
Grau en Cinema i Televisió	2500112	240	2008	Francesc Xavier Vilallonga
Grau en Relacions Internacional	2502700	240	2012	Onno Gerard Hubert Seroo
Màster Universitari en Direcció D'art en Publicitat	4312417	60	2011	Josep Rom
Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme	4313823	60	2013	Joaquim Roglan
Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries	4313829	60	2013	Josep Rom
Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, guió i realització.	4313837	60	2013	Fernando de Felipe
Màster Universitari en Comunicació Política i Social	4312416	60	2011	Alfons Medina Albert Sàez
Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural	4312418	60	2011	Lluís Anyó

Dr. Alfons Medina
Director de l'Oficina de Qualitat FCRIB

Dr. Josep Lluís Micó
Vicedegà Acadèmic FCRIB

1. Presentació del centre

Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (FCRIB)

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna va iniciar el seu recorregut com a centre universitari l'any 1994 a l'edifici antic de la Casa de la Caritat, amb les llicenciatures de Periodisme, Comunicació Audiovisual i Publicitat i Relacions Públiques. El primer curs d'aquestes tres llicenciatures va ser el mateix curs del 1994-95 i la primera promoció es llicencià al 1997-1998. La implantació dels graus en Publicitat i Relacions Públiques, Periodisme i Cinema i Televisió a la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna al 2008, suposà l'extinció dels antics plans d'estudis. La primera promoció amb el nou pla va iniciar els estudis dels tres graus el curs 2008-09. Dos anys després, al 2010, s'inaugurava la nova biblioteca de la Facultat. Durant el 2012, la Facultat va oficialitzar el Grau en Relacions Internacionals, un grau exclusiu al territori català. Recentment, el curs 2015-2016 és el primer curs dels tres graus en comunicació que es van reverificar durant el curs acadèmic 2014-15: Grau en Comunicació Audiovisual, Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa i Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting.

En relació als estudis de postgrau i doctorat, l'any 1995 van iniciar-se cursos de doctorat que s'han impartit de manera ininterrompuda fins l'actualitat amb diferents canvis de denominació per les successives reformes dels estudis de tercer cicle. Els estudis de Màster en el format ofert en l'actualitat s'ofereixen per primera vegada el curs 2006-07. En concret, el Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció i Realització, i, posteriorment, el curs 2007-08, el Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries i el Màster en Periodisme Avançat (Reporterisme). Actualment, comptem amb 6 Màsters Universitaris. Especialment, els Màsters Universitari en Ficció en Cine i Televisió. Producció, guió i realització; el Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries; i el Màster en Periodisme Avançat. Reporterisme (tots tres verificats el 2013) tenen una llarga trajectòria, consolidada i són conseqüència de successives revisions i millores en forma de dues "(re)verificacions". Els altres 3 Màsters (Producció i Comunicació Cultural, Comunicació Política i Social i Direcció d'Art en Publicitat) es van aprovar el 2010 però van ser implantats el curs següent (2011-12). Com els altres 3 graus abans esmentats, s'ha procedit a la seva reverificació per arrencar amb un nou pla d'estudis el curs 2015-16.

La Facultat forma part d'una comunitat universitària i professional singular, sense ànim de lucre i cofundadora de la Universitat Ramon Llull, la primera universitat privada de Catalunya de la qual formem part juntament amb ESADE, IQS, La Salle, Pere Tarrés, Facultat de Filosofia, Observatori de l'Ebre, Vidal i Barraquer, Institut Borja de Bioètica, Turisme Sant Ignasi i ESDI. Blanquerna és l'única universitat privada catalana reconeguda com a CEI (Campus d'Excel·lència Internacional) i la que assoleix un dels índexs d'ocupabilitat més elevats de tot el país.

La metodologia està basada en la personalització, en seminaris (grups reduïts on es reprodueixen situacions reals del món professional) i l'humanisme com a base de la formació integral. A partir de tercer curs, contempla un pla de pràctiques obligatòries, garantides, tutoritzades i avaluades a les principals empreses i institucions de cadascun dels sectors on s'ubiquen els estudis. Els alumnes poden fer pràctiques a quart curs de manera optativa i també com a extra curriculars. L'avaluació és sempre continuada i es basa en la resolució de reptes molt propers als que caldrà encarar en l'escenari professional. Les matèries inclouen tant conceptes i principis com procediments, tècniques, estratègies i valors, actituds i normes. Aquesta visió àmplia del coneixement recull el saber, el saber fer i el ser. I finalment, el treball en equip és la clau. La majoria de les activitats es duen a terme en grups de treball i la cooperació efectiva és un fet necessari per al progrés en el treball en grups reduïts.

A dia d'avui, la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna ja compta amb més de 4600 llicenciats/graduats sobre un total de 7.200 Alumni de 33 països diferents; oferint quatre graus i sis màsters universitaris d'alt nivell. És un campus amb una clara visió global del món, amb projecció internacional mitjançant intercanvis acadèmics i estades de pràctiques en altres països. La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna potencia l'autonomia, l'emprenedoria i la innovació. Des del treball final de grau es pot accedir a programes de suport en projectes empresarials, amb l'exigència d'utilització en el context concret de la professió.

D'altra banda, la Facultat com a centre universitari de la comunitat de la Universitat Ramon Llull, té com a principal propòsit oferir una formació de qualitat centrada en la persona i capaç de respondre a les necessitats de la societat. Les premisses en les quals es va basar al moment de la seva creació són les mateixes que s'observen avui dia.

- **La docència i la qualitat.** Els continguts dels estudis, els mètodes d'ensenyament, les tècniques d'aprenentatge, els seminaris i l'estreta relació entre estudiants i professors són elements essencials per potenciar el creixement personal i intel·lectual que necessàriament acompanyen una formació universitària de qualitat.
- **La recerca d'alt nivell.** Constantment es realitzen aportacions significatives en els àmbits del pensament, la cultura, la ciència i el desenvolupament tecnològic, fruit d'una recerca d'alt nivell i de la col·laboració amb institucions i empreses pioneres.
- **El servei a la societat.** A partir de la formació dels professionals que la societat necessita, complementant la preparació acadèmica amb pràctiques en empreses i vetllant especialment per la inserció professional dels titulats mitjançant borses de treball. Al mateix temps es fomenta la reflexió individual i col·lectiva sobre el context social en què vivim i es potencia el valor de la solidaritat.
- **La projecció internacional.** La FCRIB, en el marc de la Fundació Blanquerna i la Universitat Ramon Llull, està oberta a un món cada vegada més globalitzat, alhora que aprofundeix en el coneixement del nostre entorn més immediat. Està al servei de la societat catalana i oberta a altres cultures. La relació i l'intercanvi freqüent amb prestigioses universitats i institucions de tot el món faciliten moltes possibilitats de col·laboració.
- **La iniciativa privada i la vocació social.** Es promou un ensenyament superior de qualitat des de la iniciativa privada i, al mateix temps, es posa a la disposició dels estudiants diverses modalitats de beques i ajudes.
- **La inspiració cristiana.** La FCRIB –en el marc de la Fundació Blanquerna i la Universitat Ramon Llull- promou una formació integral de la persona fonamentada en una concepció cristiana de l'home, de la vida i del món a imatge del mestre Ramon Llull i del seu emblemàtic arbre de la ciència, que configura la seva imatge corporativa.

2. Procés d'elaboració de l'ISC. Responsabilitat de l'elaboració de l'ISC i sistemàtica de recollida d'informació

Aquest informe ha estat elaborat per l'Oficina de Qualitat de la FCRIB en coordinació amb el Vicedegà Acadèmic i els directors de titulacions i coordinadors de serveis del centre. La informació que conforma el conjunt de l'Informe de Seguiment de Centre ha estat recollida i sistematitzada a partir de la coordinació periòdica entre l'Oficina de Qualitat, el Vicedegà Acadèmic, els directors de les titulacions oficials, de les quals se'n fa el seguiment, i dels diferents serveis (coordinació de pràctiques, coordinació de màsters oficials, secretaria acadèmica de graus i postgraus, borsa de treball, així com de les evidències que provenen directament del professorat i alumnat implicat en les respectives titulacions).

Tal com es detalla al Manual del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ), els Informes de Seguiment de Titulació (IST) -ara agrupats en un Informe de Seguiment de Centre (ISC)-, són una peça clau en el procés de Garantia de la Qualitat dels programes formatius. Aquest procés, i la sistemàtica de recollida d'informació que comporta, es detalla en el marc de la Directriu 2 del SGIQ, amb codi FT_D2_F2. També són claus els procediments detallats en el procés d'anàlisi i utilització dels resultats (Directriu 6 del SGIQ, amb codi FT_D6_F15) i el procés de publicació d'informació sobre les titulacions (Directriu 7 del SGIQ, amb codi FT_D7_F16).

En la identificació de les dimensions que són objecte d'estudi i la definició dels mecanismes d'obtenció d'informació són agents clau la Unitat de Qualitat i Innovació Acadèmic Docent (UQIAD) de la URL, juntament amb l'Oficina de Qualitat de la FCRIB, seguint les directrius establertes per les agències de qualitat i els marcs de referència (polítiques i objectius de qualitat del centre, processos recollits en els mecanismes de qualitat interna, programes formatius, etc.). El procés de recollida i anàlisi de la informació per a l'elaboració de l'ISC pren com a referència els resultats dels programes formatius, els resultats dels titulats i els resultats en relació a l'avaluació i satisfacció de l'alumnat i el PDI, i es porta a terme pels agents responsables en funció de la tipologia dels resultats: (Directors de Grau o Postgrau, en cas dels resultats de les titulacions; coordinadors de pràctiques, en el cas dels procediments de pràctiques externes; Borsa de Treball, en el cas de la recollida d'informació d'ocupació de titulats; responsables de serveis, en el cas de la informació recollida del PAS, Secretaria acadèmica, en el cas de la bústia de queixes i suggeriments, etc.).

L'Oficina de Qualitat i el Vicedegà acadèmic són els responsables de la coordinació de tots els agents implicats en el procés d'obtenció d'indicadors quantitatius i qualitatius que permeten garantir el seguiment de les titulacions i la qualitat dels processos i procediments vinculats. D'altra banda, els directors de les titulacions són els responsables de la reflexió al voltant dels indicadors considerats clau en el procés de seguiment de les titulacions. És per això, que ells són els agents encarregats de la valoració dels indicadors i les propostes de millora de les titulacions que es recullen al llarg d'aquest informe.

Finalment, l'apartat relatiu a l'eficàcia del SGIQ ha estat elaborat específicament per l'Oficina de Qualitat de la FCRIB; en concret, pel doctor Alfons Medina (Director de la Oficina de Qualitat de la FCRIB) i pels tècnics de qualitat, Dr. Jordi Jauset, Dra. Sònia Ballano i Enric Abenoza (membres de la mateixa Oficina de Qualitat).

3. Valoració de l'assoliment dels estàndards

3.1. Qualitat dels programes formatius

El disseny de les titulacions (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES.

La informació que aporta aquest subapartat pren en consideració les memòries actualitzades de les 10 titulacions oficials (de Grau i Màster) de la FCRIB, així com els processos i procediments vinculats a la garantia de qualitat dels programes formatius recollits al Sistema de Garantia de Qualitat del centre.

GRAUS

La garantia de qualitat dels programes formatius és un aspecte clau del SGIQ del centre, i és per això que els processos i procediments vinculats queden regulats per la directriu 2 del SGIQ (MSGIQ-D2). Concretament, el procés 2 del manual (FT_D2_F2) detalla les seves especificitats.

Cal destacar dos eixos clau per a garantir la qualitat dels programes formatius que articulen aquesta dimensió d'estudi: el primer, és el **seguiment anual de les titulacions**, el resultat del qual s'evidencia amb l'elaboració d'aquest informe; el segon, és l'aplicació del programa **DOCENTIA** des de l'any 2008, com a mecanisme per a l'avaluació del professorat del centre partint de l'elaboració d'enquestes de satisfacció dels estudiants, autoinformes valoratius del professorat i informes dels responsables acadèmics.

Del primer d'aquests dos eixos –seguiment anual de les titulacions- es deriven els plans de millora i propostes de modificacions que han comportat les **verificacions dels tres graus de comunicació del centre durant el curs acadèmic 2014-2015 per a la seva implementació el curs 2015-2016**: Grau en Comunicació Audiovisual, Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa i Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting. La implementació d'aquests nous títols respon a una preocupació constant per adaptar els estudis a l'evolució dinàmica i canviant del sector de la comunicació dels darrers anys. En el cas del Grau de Periodisme, per exemple, al detectar-se una disminució de la demanda del periodista clàssic en el marc del procés de seguiment anual de la titulació, s'ha optat per una nova orientació en l'àmbit de la comunicació corporativa, aplicant eines i coneixements relacionats amb el periodisme però també amb el màrqueting i les relacions públiques.

Alhora, aquest seguiment anual de les titulacions evidenciat en aquest ISC ens permet garantir –com es detalla a l'apartat 3.6.2- que **els perfils d'entrada dels alumnes són adequats per a les titulacions i el seu nombre és coherent amb les places que s'ofereixen**. En aquest punt, els estudiants que accedeixen als diferents graus provenen, majoritàriament, d'estudis humanístics i ciències socials amb un coneixement suficient de la llengua anglesa, excepte per al Grau de Relacions Internacionals, on s'exigeix un nivell superior atès que és la llengua predominant en la que s'imparteix la citada titulació. Al mateix temps, cal tenir present que els processos i procediments que orienten l'accés dels alumnes de Grau a la Facultat vetllen per a la garantia d'un perfil d'entrada que adequat a les titulacions. Un bon exemple, és l'existència de proves d'accés garanteixen aquesta necessària coherència.

D'altra banda, el programa DOCENTIA ens permet garantir el seguiment de la qualitat docent i vetllar per la millora permanent de la docència impartida; que reverteix, òbviament, en la qualitat de l'aplicació dels programes formatius.

En paral·lel, tal com evidencien les memòries actualitzades, **les titulacions de Grau del centre disposen de mecanismes adequats de coordinació docent**. En aquest punt, l'estructura en mòduls dels plans d'estudis dóna coherència des del punt de vista dels continguts; assegurant el desplegament progressiu dels objectius d'aprenentatge i les competències, evitant solapaments, i erigint-se com a peça estratègica per assegurar la coordinació entre tot el personal docent. En la planificació de cada curs acadèmic, i a través dels corresponents mecanismes de coordinació, es decideix el nombre adequat de coordinadors i professors, en relació als diferents mòduls, pràcticum, treball final de grau i pràctiques curriculars. La coordinació interna s'assoleix mitjançant reunions i comunicacions entre els professors i els responsables del Grau (director i coordinadors). Aquesta coordinació es dóna també a nivell horitzontal entre professors i és un dels mecanismes fonamentals per assegurar el nivell de qualitat establert dins les diferents titulacions.

Com a exemple de coordinació considerat pel centre **com a "bona pràctica", cal destacar els procediments relatius a l'assignació i tutorització de les pràctiques o els Treballs de Final de Grau**; que persegueixen que l'elaboració dels diferents projectes es dugui a terme de forma molt guiada i que tant els requeriments com el nivell d'exigència siguin homogenis. Aquest darrer procés, que implica una certa complexitat, compta, a més, amb la participació del coordinador corresponent i del director del Grau. El SGIQ de la FCRIB detalla tots dos processos a la directriu 3, tant en el cas de les pràctiques (MSGIQ-D3-F6) com de TFG (MSGIQ-D3-F7).

Un altre aspecte clau que permet garantir la qualitat dels programes formatius és la **tutorització i acompanyament dels estudiants partint del Pla d'Acció Tutorial (PAT) del centre**. En aquest punt, també juguen un paper rellevant els espais de treball en grups reduïts com els seminaris (amb un màxim de 14 alumnes per grup) o les unitats formatives (amb un màxim de 40 alumnes); que ens ajuden a garantir que la formació i l'acompanyament de l'estudiant siguin adequats pels objectius de les diferents titulacions.

Finalment, i amb l'objectiu de vetllar per la qualitat dels processos i procediments vinculats amb la garantia de la qualitat dels programes formatius, es vetlla per establir procediments que garanteixin **un diàleg permanent amb els estudiants mitjançant mecanismes de consulta regulars** (reunions dels coordinadors amb els delegats de curs, tutories amb els estudiants en el marc dels seminaris, enquestes de satisfacció dels alumnes, bústia de queixes i suggeriments...).

MÀSTERS

El perfil de competències i l'estructura del currículum dels diferents Màsters s'actualitzen d'acord amb els canvis que s'experimenten en els diferents sectors professionals per garantir que els plans d'estudi i els continguts de les diferents matèries i assignatures que els vehiculen responguin al nivell formatiu requerit en el MECES. En alguns casos, l'actualització dels continguts s'ha portat a terme mitjançant un procés de (re)verificació de la titulació. En aquest punt, com hem detallat anteriorment, **al llarg del curs acadèmic 2014-15 s'han (re)verificat tres dels sis màsters oficials que imparteix la FCRIB i que s'implementaran al curs acadèmic 2015-2016: Producció i Comunicació Cultural, Comunicació Política i Social i Direcció d'Art en Publicitat**. Els altres tres màsters (Ficció en Cine i Televisió. Producció, guió i realització; el Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries; i el Màster en Periodisme Avançat. Reporterisme) van ser verificats al 2013 i passaran acreditació –juntament amb el Grau de Relacions Internacionals– al llarg del curs acadèmic 2016-2017.

El perfil d'ingrés dels estudiants matriculats s'ha ajustat a un context econòmic de crisi general, i particular en els sectors dels mitjans de comunicació tradicionals. Des del curs acadèmic 2013-14, el

número de places ofertes s'ha emmarcat en aquest context i s'ha ajustat a 20 places, per assolir i mantenir un rati admissions/oferta el més alt possible.

Els estudiants provenen de diferents àmbits de formació, en funció del Màster escollit, i principalment de la Comunicació, Periodisme i Ciències de la Informació, de les Ciències Polítiques, Publicitat i Relacions Públiques, Dret, Disseny Gràfic, Belles Arts, Història de l'Art, Filologia, Humanitats, Psicologia i Relacions laborals. La procedència és de les universitats catalanes, de la resta de l'Estat espanyol i, també, d'universitats estrangeres. Es detecta una afluència creixent de perfils d'ingrés vinculats amb la digitalització de la informació i la comunicació política i social, especialment en el Màster de Reporterisme. S'ha de destacar que la majoria d'inscrits als programes de Màsters estan treballant. Tanmateix, les taxes de rendiment i de graduació que s'obtenen són adequades, tal com es desprèn dels indicadors de les titulacions que es poden consultar a l'apartat 3.6.2 d'aquest informe.

Tal com es detalla a la directriu 2 del SGIQ del centre (Garantia de Qualitat dels programes formatius FT_D2_F2), **els responsables de la titulació disposen de mecanismes de coordinació adequats**. Les reunions periòdiques i els canals de comunicació establerts garanteixen l'intercanvi d'informacions constants entre els directors i coordinadors, així com amb la coordinació general de màsters universitaris, secretaria i vicedeganat de postgraus i recerca.

El coordinador del Màster gestiona la programació de les diferents assignatures, la relació amb els diferents professors responsables, el calendari de sessions del programa, la compartició amb els estudiants dels materials acadèmics pertinents i la tutorització i seguiment periòdic dels estudiants. Els responsables de les assignatures, per la seva banda, tenen com a principal missió coordinar el desenvolupament de les competències, els continguts i l'evolució de cada assignatura, i vetllar per la vinculació entre les competències definides i la seva incorporació i compliment dins dels àmbits de les respectives assignatures. Finalment, la direcció del màster, juntament amb el coordinador acadèmic i la resta de l'equip d'Investigació i Postgraus, supervisen el correcte desenvolupament dels mòduls i analitzen anualment el grau de satisfacció dels objectius expressats en les competències definides i en la seva aplicació concreta. D'aquest procés de recollida i anàlisi de la informació de les titulacions es desprenen, si s'escau, propostes de modificació/suspensió/creació dels estudis

Finalment, cal destacar que en el marc del curs acadèmic 2014-2015 no s'han dut a terme modificacions no substancials a les titulacions de màster. D'altra banda, cal recordar que, en coherència amb el pla de millora proposat a l'ISC relatiu al curs acadèmic 2013-2014, -i donat que suposava realitzar **modificacions substancials en tres de les sis titulacions oficials de màster-**, es van activar els tres processos de (re)verificació mencionats anteriorment.

3.2 Pertinència de la informació pública

La informació que es desprèn d'aquest apartat permet garantir: a) que **la FCRIB publica informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques de la titulació, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits**; b) que **es garanteix un fàcil accés a la informació rellevant de la titulació a tots els grups d'interès**; c) que **el SGIQ en què s'emmarca la titulació és públic**.

El següent quadre és una taula-diagnòstic de l'estat de la qüestió de la pertinència de la informació pública al web de la FCRIB. Tanmateix, la ubicació dels principals continguts es troba detallada (per titulacions) a l'apartat 3.6.2 d'aquest informe.

DIMENSIÓ	CONTINGUTS	SÍ/NO	OBSERVACIONS
ACCÉS ALS ESTUDIS	- Objectius de la titulació - Perfil d'ingrés - Perfil de sortida - Nombre de places ofertes - Demanda global i en primera opció (graus) - Via d'accés, opció i nota de tall (graus) - Assignatures/proves que possibiliten milloren la nota d'accés (graus) - Criteris de selecció (màsters) - Informació sobre preinscripció i admissió (procediment, calendari...) - Normativa de trasllats	SÍ SÍ SÍ SÍ Sí SÍ SÍ SÍ SÍ Sí SÍ, dins la *normativa acadèmica*	Tots els continguts referents a la dimensió accés i estudis es troben publicats a la web del centre. Aquells que es desprenen dels indicadors de seguiment de les titulacions, queden recollits als ISC; en procés de publicació a la web.
MATRÍCULA	- Període i procediment de matriculació - Sessions d'acollida i tutorització	SÍ SÍ	A l'espai *Futurs estudiants*, hi ha detallada la informació relativa al període i procediment de matriculació (http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/futurs-estudiants/admissi%C3%B3/graus), així com a les sessions informatives (http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/futurs-estudiants/sessions-informatives)
PLA D'ESTUDIS	- Denominació dels estudis - Títol en superar els estudis de grau/màster - Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS - Estructura del pla d'estudis	SÍ SÍ SÍ SÍ	
PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS	- Calendari acadèmic - Guia docent - Recursos aprenentatge: espais virtuals, laboratoris, biblioteca, altres - Pla d'acció tutorial	SÍ SÍ SÍ SÍ	
PROFESSORAT	- Professorat de la titulació - Perfil acadèmic - Informació de contacte	SÍ SÍ SÍ	
PRÀCTIQUES EXTERNES/PROFESSIONALS	- Objectius - Normativa general - Definició sobre si són obligatòries o optatives - Assignatures a les quals van lligades les pràctiques - Avançament d'institucions on es poden fer les pràctiques	SÍ SÍ SÍ SÍ SÍ	
PROGRAMES DE MOBILITAT	- Objectius - Normativa general - Avançament d'institucions amb convenis signats	SÍ SÍ SÍ	
TREBALL FINAL DE GRAU/MÀSTER	- Normativa i marc general (enfocament, tipologia....)	SÍ	La informació de referència pel que fa els TFG i TFM es troba a la guia docent (apartat 'pla docent'), a la pàgina principal de la web dels estudis

Valoració global de l'estàndard[1]

Un cop analitzada en profunditat la pàgina web de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna podem concloure que l'accés a la informació pública és adequada i, per tant, ***s'assoleixen*** **amb escreix** els objectius de l'estàndard. En termes generals, i tal com es detalla al quadre anterior, la institució informa de manera adequada a tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat, partint de la informació publicada al seu web (també mitjançant altres procediments detallats al SGIQ; concretament a la Directriu 7: "Com la FCRIB publica la informació sobre les titulacions": FT_D7_F16). De la mateixa manera, el SGIQ també es troba disponible a la web del centre; concretament, a l'espai de "Garantia de Qualitat", d'accés directe des de la pàgina d'inici.

En termes d'accessibilitat i usabilitat, tant la pàgina inicial com la de graus i màsters compleixen els estàndards satisfactòriament i la informació de què es disposa es troba totalment actualitzada. En el moment de realitzar aquest informe, relatiu al curs acadèmic 14-15 –i, com també es va fer amb motiu de l'informe de seguiment previ, relatiu al curs acadèmic 13-14- l'Oficina de Qualitat, ha elaborat un estat de la qüestió dels elements que es trobaven a faltar a la web, i s'ha de dir que en bona part ja es troben publicats o en procés de publicació. És el cas, per exemple, de la informació relativa al Pla d'Acció Tutorial (PAT), el perfil d'ingrés, el perfil de sortida, la normativa sobre el Treball Final de Grau (TFG) i tota la informació relativa a les pràctiques.

La informació del web relacionada amb les titulacions es troba accessible en català i castellà. Bona part dels continguts ja han estat traduïts, també, a l'anglès. En aquest punt **s'identifica una millora progressiva respecte el diagnòstic elaborat en relació al curs acadèmic 13-14**; on ja es podien consultar en anglès els apartats "presentació", "accés i criteris d'admissió", "pla d'estudis", "estudiants estrangers"; però quedava pendent publicar-ne els relatius a "import i finançament", "beques i ajuts", "pràctiques" o bé "treball final de màster", per exemple. Val a dir que, en el moment de redacció d'aquest informe, la informació sobre "import i finançament" i "pràctiques" ja es troba actualitzada.

En general, el lloc web segueix unes normes de coherència i usabilitat que permeten intuïtivament a l'usuari cercar tota la informació pública que desitgi. Cal, però, continuar treballant en la traducció al tercer idioma, l'anglès, i pensar en el possible (re)posicionament d'alguns continguts per agilitzar la recerca d'informació. Considerem que aquests aspectes permetran al centre la valoració de l'estàndard en la seva categoria màxima (s'assoleix amb excel·lència).

Valoració específica segons les dimensions:

Dimensió Dades bàsiques
La informació pública relativa a les dades bàsiques de les titulacions de grau i màster són completes i es troben en l'apartat específic de cada titulació, tal com es detalla a l'apartat 3.6.2 d'aquest informe.

Dimensió Accés als estudis
La informació relativa a aquesta dimensió és completa i la informació publicada fa referència a l'accés, admissió i matrícula de totes les titulacions de grau i màster universitari. En aquest apartat

[1] Cal tenir present que, en el moment de redacció d'aquest informe, a la web del centre conviuen–en el cas dels graus- les titulacions que són objecte d'estudi d'aquest informe i els nous plans (re)verificats i aprovats per a la seva implementació al curs acadèmic 2015-2016. Així doncs, en aquest apartat fem referència, exclusivament, als plans implementats al curs acadèmic 2014-2015; curs de referència per a l'elaboració d'aquest informe.

podem trobar informació sobre l'accés i el procés de selecció. També s'ofereix la possibilitat de realitzar la sol·licitud on-line i el posterior seguiment per part del futur estudiant de la mateixa, a l'igual que a on adreçar-se en el cas de necessitar més informació. Els objectius de les titulacions, en el cas dels graus, no apareixien definits com a tals. En el moment de la realització d'aquest informe ja s'ha procedit a gestionar la seva publicació seguint la línia informativa aplicada als màsters. Pel que fa al perfil d'ingrés i sortida aquesta informació és accessible des de l'apartat específic del màster, en les seves dades generals; en el cas dels graus, trobem informació sobre les vies d'accés i sortides professionals. Des de l'Oficina de Qualitat es va considerar que calia treballar i desenvolupar, també en el cas dels Graus, un apartat que tractés de definir unes aptituds inicials i finals per tal d'orientar a l'estudiant. Finalment, tota la informació relacionada amb la via d'accés, preinscripció, admissió i normativa de trasllats es troba dins la normativa acadèmica.

Dimensió matrícula
En l'apartat "*Informació d'accés*" de la web de la FCRIB (http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/futurs-estudiants/admissi%C3%B3/graus) està accessible tota la informació relativa a *"accés", "procés de selecció", "admissió i reserva de plaça", "matrícula"* i *"preinscripció online*" per a futurs estudiants. La informació relativa a les sessions d'acollida i tutorització de futurs estudiants de grau es recull en l'espai destinat a les sessions informatives de les titulacions. D'altra banda, la informació relativa a l'acollida i tutorització d'estudiants queda recollida al Pla d'Acció Tutorial (PAT) de centre –que inclou els procediments específics dissenyats i implementats a la FCRIB, i que es sintetitzen a l'apartat 3.5 d'aquest informe-. El PAT es troba disponible a la web i amb accés directe des de la pàgina principal de cada titulació.

Dimensió pla d'estudis
La informació relativa a aquesta dimensió és de fàcil accés en l'apartat corresponent de la titulació. S'indica amb claredat el nombre de crèdits dels graus i màsters, la seva denominació així com el calendari acadèmic i desplegament temporal del pla d'estudis. Les guies docents de totes les assignatures són accessibles i contenen la informació necessària (descripció de l'assignatura, competències, continguts, metodologia, avaluació…) de totes les assignatures del pla d'estudis, tal i com requereix AQU Catalunya en el cas dels estudis implementats en la seva totalitat.

Planificació operativa del curs
La informació relativa a aquesta dimensió és de fàcil accés en l'apartat corresponent de cada titulació. S'indica amb claredat el calendari acadèmic, els horaris, el calendari d'exàmens i tota la informació que requereix l'estudiant per planificar els estudis.

Dimensió professorat
S'aporta informació completa i accessible del professorat, tant pel que fa al seu perfil acadèmic com en relació a les dades de contacte, en l'apartat de professorat del web de centre.

Dimensió pràctiques externes i programes de mobilitat
Al web de cada títol es pot trobar la informació corresponent a les pràctiques externes. En aquest punt, en el moment de redacció d'aquest informe ja podem avançar que, des de la coordinació de pràctiques, s'ha fet un esforç notable per a millorar la informació pública del servei, ampliant significativament la informació de referència sobre objectius de les pràctiques, tipologia de pràctiques, documents de referència per a l'estudiant (com una guia per a elaborar la memòria de pràctiques); i, també, –fet que considerem com a 'molt bona pràctica'- oferint a les empreses la possibilitat de contactar amb el servei, mitjançant la pàgina web, per a sol·licitar un estudiant en pràctiques.
Pel que fa als programes de mobilitat, tota la informació es concentra a l'apartat "*International affairs*"; on es detallen els convenis i tota la informació de referència pels estudiants 'incoming' i

'outgoing'.

Dimensió treball final de grau/màster

La informació relativa al TFG/TFM és accessible mitjançant la guia docent de l'assignatura tant a graus com a màsters.

Indicadors de resultats acadèmics i desenvolupament de les titulacions

Tota la informació relativa als indicadors de resultats acadèmics i el desenvolupament de les titulacions es troba publicada als informes de seguiments. En el moment de redacció d'aquest informe s'està tramitant la seva publicació a la web de la facultat. L'obtenció d'aquests indicadors és fruit dels processos i procediments vinculats a la garantia de la qualitat dels programes formatius dissenyats i implementats al SGIQ del centre; i recollits als Informes de Seguiment de les Titulacions –IST- (o, actualment, a l'Informe de Seguiment de Centre –ISC-). La sistemàtica de recollida d'informació que comporta el procés d'obtenció d'indicadors de resultats acadèmics es detalla en el marc de la Directriu 2 del SGIQ, amb codi FT_D2_F2. També són claus els procediments detallats en el procés d'anàlisi i utilització dels resultats (Directriu 6 del SGIQ, amb codi FT_D6_F15) i el procés de publicació d'informació sobre les titulacions (Directriu 7 del SGIQ, amb codi FT_D7_F16). Aquests indicadors es poden consultar, també, en l'apartat 3.6.2 d'aquest informe.

3.3. Eficàcia del SGIQ

Aquest apartat ha estat elaborat específicament per l'Oficina de Qualitat de la FCRIB; en concret, pel doctor Alfons Medina (Director de l'Oficina de Qualitat de la FCRIB) i per la Dra. Sònia Ballano, Dr. Jordi Jauset i Sr. Enric Abenoza (membres de la mateixa Oficina de Qualitat). La informació que conforma el conjunt de l'Informe de Seguiment de Centre (IST) ha estat recollida i sistematitzada a partir de la coordinació periòdica entre l'Oficina de Qualitat, el Vicedegà Acadèmic, els directors de les titulacions oficials, de les quals se'n fa el seguiment, i dels diferents serveis (coordinació de pràctiques, coordinació de màsters oficials, secretaria acadèmica de graus i postgraus, borsa de treball, així com de les evidències que provenen directament del professorat i alumnat implicat en les respectives titulacions). Els processos i procediments que vehiculen l'elaboració d'aquest informe es troben explicitats en la directriu 2 del SGIQ; concretament a la fitxa FT_D2_F2, tal com s'ha posat de manifest a l'apartat 2.

En primer lloc, val a dir que la FCRIB disposa d'**un Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) formalment establert i implementat** que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora contínua de les titulacions ofertes. El SGIQ es troba **a disposició dels públics interns i externs a l'espai de "Garantia de Qualitat", amb accés directe des de la pàgina web del centre**. D'altra banda, tal com recull el propi manual, existeix un procés de revisió periòdica per analitzar-ne l'adequació i, si escau, proposar un pla de millora per optimitzar-lo. En aquesta revisió periòdica cal distingir entre l'actualització d'elements no substancials que, periòdicament (com a mínim una vegada a l'any) es realitzen des de l'OQ; i el procés de revisió aprofundida –de caràcter biennal- del qual es pot derivar una proposta de millora substancial. Els processos vinculats al seguiment, revisió i millora del SGIQ queden recollits a la dimensió 0 del manual; concretament, a la fitxa FT-D0-F0.

Tal com es detalla al SGIQ, els directors de les titulacions oficials juguen un paper clau per garantir els mecanismes de disseny, control, aprovació i planificació de les titulacions. També juguen un paper clau, juntament amb l'Oficina de Qualitat, en la revisió periòdica de la titulació, ja que la informació que recopilen ens fa estar alerta de qualsevol possible incidència o mancança que es pugui produir. En aquest punt, l'Oficina de Qualitat valora positivament el procés que se segueix per garantir la qualitat del programes formatius del centre; vehiculat per l'elaboració de l'Informe de Seguiment de Centre (ISC), que ens permet recollir l'estat de la qüestió de cada titulació oficial partint d'una àmplia varietat d'indicadors quantitatius i qualitatius de referència.

En aquest sentit, s'observa com es continua desenvolupant, a partir de la recollida de dades i de les diferents reunions entre tots els agents implicats, una àmplia reflexió sobre les titulacions que està donant lloc al disseny i implementació d'un pla de millora que ha significat una reverificació dels tres Graus en Comunicació (Periodisme, Cine i Televisió, Publicitat i Relacions Públiques) i de tres dels sis Màsters Oficials (Producció i Comunicació Cultural, Comunicació Política i Social i Direcció d'Art en Publicitat) per a la seva implementació al curs acadèmic 15-16. D'altra banda, cal tenir present que la resta de titulacions oficials que no han passat un procés de verificació al llarg del curs acadèmic 14-15 es sotmetran a un procés d'acreditació al llarg del curs acadèmic 2016-2017. Concretament, el procés d'acreditació afecta al Grau en Relacions Internacionals i al Màsters Universitari en Ficció en Cine i Televisió. Producció, guió i realització; el Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries; i el Màster en Periodisme Avançat. Reporterisme (tots tres verificats el 2013). En aquest punt, **el SGIQ facilita el procés d'acreditació de les titulacions i n'assegura el desenvolupament satisfactori**; recollint la definició i aspectes claus del procés en el marc de la Directriu 2 (amb codi FT_D2_F17).

Des de l'OQ es valoren molt positivament els processos i procediments clau en el seguiment de les titulacions de la FCRIB que tenen una sèrie d'instruments, eines i, en definitiva, evidències, que els visibilitzen:

- **Enquestes semestrals de satisfacció dels estudiants respecte a la formació rebuda**: Els estudiants dels Graus i Màsters oficials responen una enquesta de valoració de cadascuna de les assignatures en què estan matriculats. Els qüestionaris estan redactats de manera comuna per les Oficines de Qualitat de les diferents facultats que formen part de Blanquerna. La categorització i la ponderació de les diferents dimensions són comunes a tota la Universitat Ramon Llull. Les enquestes es responen via web i el nivell de resposta és molt elevat si tenim en compte que es fan de manera digital al llarg de dues setmanes: la participació de l'alumnat al desembre de 2015 va ser d'un 64,4%. En aquest sentit, els resultats de les enquestes són un element fonamental per valorar el progrés i els resultats d'aprenentatge en termes de competències; al mateix temps, són un indicador clau per a l'avaluació de l'activitat docent en el marc del programa DOCENTIA.

- **Reunions de l'alumnat amb el tutor i a través del Consell de Delegats**, on els estudiants exposen els seus suggeriments, que són tinguts en compte pels Directors de Grau/Postgrau i els coordinadors de mòdul (Grau) o titulació (Postgrau). En aquest punt, de la mateixa manera que s'apuntava en els informes de seguiment del curs anterior es pot donar per consolidada una bona pràctica, dins del procés d'acompanyament i millora dels canals de comunicació de l'alumne, relativa a la normalització de l'elecció d'un/a estudiant delegat en representació de tots els màsters per a tenir-hi una interlocució directa.

- Informe anual del sistema de bústia i suggeriments del centre, que permet l'estudi, seguiment i resolució de qualsevol incidència que pugui detectar. Mitjançant la intranet es recullen totes les sol·licituds (felicitacions, incidències, millores, queixes i reclamacions) que poden interposar directament els alumnes, PAS i el PDI del centre. Aquesta **bústia de suggeriments complementa el procés de queixes de tipus acadèmic que es recullen en la normativa de funcionament del centre.**

Curs	2011/2012	2012/1013	2013/2014	2014/2015
Queixes	10	8	5	17
Suggeriments	—	—	—	-
Felicitació	—	—	—	-
Millora	2	7	1	6
Incidència	5	4	4	4
Reclamació	6	1	1	3

Total sol·licituds	23	20	11	30

Durant el curs 14/15, s'han gestionat un total de 30 sol·licituds; un nombre gairebé tres vegades superior a les gestionades el curs anterior. Aquest fet modifica la tendència a la baixa que es constatava des del curs 2011/2012, quan va entrar en funcionament el model de bústia de suggeriments comú a tots els centres de Blanquerna. Després de les converses mantingudes amb els directors de Grau i amb el responsable del departament d'Humanitats i de l'anàlisi acurada de les dades, es considera que aquest ascens es pot interpretar com una normalització d'aquest procediment per notificar qualsevol incidència en el desenvolupament de l'activitat acadèmica, en especial, relacionada amb els equipaments, les instal·lacions i la tecnologia amb què s'opera a la Facultat. De fet, tal com detalla l'informe anual de la bústia de suggeriments, de les 17 queixes presentades, 7 responien a l'horari d'obertura de la biblioteca durant el període de vacances de Nadal i 5 queixes estaven relacionades amb una incidència puntual en el funcionament de les impressores.

- **Informes anuals d'ocupació elaborats per la Borsa de Treball:** Els informes anuals sobre inserció laboral elaborats pel servei de la Borsa de Treball i Alumni, sobre ocupació, nous perfils i entorns professionals ens donen un coneixement proper i exhaustiu de la inserció professional i de la satisfacció amb la formació rebuda dels estudiants que han passat per la nostra facultat. En el cas de la FCRIB es valora molt positivament poder disposar no només de les nostres dades, sinó també de les publicades per AQU sobre enquesta d'inserció laboral de la població titulada de les universitats catalanes.

-**Enquestes de satisfacció del professorat i enquestes de satisfacció del PAS:** Totes dues realitzades amb caràcter biennal per al conjunt de les Facultats Blanquerna, permeten obtenir una radiografia molt acurada dels principals punts forts i febles detectats pel conjunt del PDI i del PAS.

-**Enquestes de satisfacció amb els serveis**: En el moment de redacció d'aquest informe, ja podem avançar que al llarg del curs acadèmic 2015-2016 s'implementarà una enquesta biennal de satisfacció amb els serveis en dos dels quatre cursos de les titulacions de Grau. Aquesta enquesta, per al conjunt de les Facultats Blanquerna, permetrà obtenir un nou indicador d'interès en relació a l'estat de la qüestió dels principals serveis que han de garantir la qualitat i l'excel·lència del centre i de les titulacions que imparteix. Els alumnes d'una mateixa cohort tindran accés a l'enquesta fins a dues vegades al llarg dels quatre anys de la titulació; fet que permetrà, també, poder avaluar l'evolució d'aquest indicador per cohort.

- **Informes relatius als processos de mobilitat i de pràctiques en empreses per part d'estudiants.** Els coordinadors de pràctiques recullen les diferents evidències sobre els índexs de satisfacció per part dels alumnes, els informes dels tutors de les empreses, i dels propis tutors de la Facultat. D'altra banda, des de l'oficina de relacions internacionals es sistematitza la recollida d'informació sobre els processos de mobilitat. Tota la informació relativa als processos de mobilitats i pràctiques es troba recollida al SGIQ; concretament a les fitxes FT_D3_F5 i FT_D3_F6, respectivament.

- **Informes que es desprenen de l'elaboració dels TFG**. Els TFG són una eina vital per valorar l'adquisició de les competències que es defineixen al llarg del pla d'estudis del Grau. Per això, dins de la Directriu 3 ("Com la FCRIB orienta els seus ensenyaments cap als estudiants") s'ha dissenyat un procés de Gestió de l'orientació professional als estudiants que inclou l'orientació a l'estudiant en el desenvolupament del TFG. En el cas del Treball de Fi de Grau, els professionals i experts procedents de l'exterior de la Facultat s'integren en els tribunals que avaluen, en acabar el curs, el resultat final d'aquests treballs. Les opinions i les valoracions d'aquests professionals/experts que den recollides en els informes finals que elaboren els tribunals, i formen part substancial de la nota final de l'estudiant en el seu Treball de Fi de Grau.

Des de l'OQ continuem vetllant pel procés de seguiment i millora contínua del SGIQ del centre en coherència amb els processos transversals desplegats des de la URL. Amb aquest objectiu, vam obrir diverses **línies de treball** que ens estan permetent:

- Garantir una actualització i millora contínua de la disponibilitat i accés públic de la informació relativa a les titulacions; un aspecte que AQU ja va valorar positivament en la seva avaluació de l'informe de seguiment de la titulació de Grau en Periodisme del curs acadèmic 2011-2012, que es pot fer extensiu a la globalitat de les titulacions oficials del centre.

- Millorar i actualitzar progressivament el nostre SGIQ amb l'objectiu d'establir sistemes i canals de comunicació continus que permetin detectar els canvis dels processos i procediments del centre, així com renovar-los i rendibilitzar-los. Com hem comentat a l'inici d'aquest apartat, la millora del SGIQ es contempla dins del propi Sistema, partint de la Directriu 0 (aspectes generals del SGIQ, amb codi MSGIQ-D0); on es detalla el procés de seguiment, revisió i millora del SGIQ (FT_DO_FO). En el marc de la millora i actualització contínua del SGIQ és clau l'elaboració de l'informe (biennal) de seguiment del SGIQ. Aquest informe recull: a) la valoració del procés d'implementació del SGIQ i de la consecució dels objectius; b) la síntesi dels punts forts i febles; i c) les oportunitats de millora i/o propostes d'objectius biennals.

D'aquest procés de millora i actualització progressiva del SGIQ es deriven les noves versions dels documents que conformen el manual AUDIT. De fet, tal com es recollia a l'informe de seguiment relatiu al curs acadèmic 13-14, després d'un procés de revisió, s'han simplificat i actualitzat els processos i procediments de la FCRIB, que ja han estat aprovats i publicats a la web del centre.

D'altra banda, i amb la intenció de planificar amb excel·lència el procés d'acreditació de les titulacions del centre, l'Oficina de Qualitat –en coherència amb els processos transversals dissenyats per la URL- ha iniciat una primera fase de disseny dels processos i procediments per acreditar les titulacions oficials de la FCRIB, que inclou l'aprovació de la Comissió de Qualitat de la Facultat, on participen representants dels diversos públics interns del centre (alumnes, PDI, PAS, membres de l'Oficina de Qualitat i de l'Equip Directiu). L'aprovació d'aquesta Comissió de Qualitat suposa la consolidació definitiva d'un grup de treball que col·labora, permanentment, pel seguiment i millora de les polítiques de qualitat del centre. El nou organigrama de qualitat del centre, derivat de la creació d'aquesta comissió, ja es pot consultar a l'espai de qualitat de la web de la FCRIB (http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/coneix-la-facultat/garantia-de-qualitat/organigrama-de-qualitat).

En definitiva, tal com es desprèn de la informació detallada, la institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació. El SGIQ implementat facilita el procés de disseny i aprovació de les titulacions; garanteix la recollida d'informació dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions; facilita el procés de seguiment i la millora continuada de la qualitat dels estudis (partint de l'anàlisi de dades/indicadors objectius); i, finalment, facilitarà el procés d'acreditació de les titulacions oficials del centre assegurant-ne un desenvolupament satisfactori.

3.4. Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat que imparteix docència a les titulacions del nostre centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

Pel que fa l'adequació del professorat amb el programa formatiu, la web de cada titulació permet accedir al llistat de docents i també al seu currículum vitae; on s'explicita la trajectòria docent i professional que justifica per si mateixa aquesta adequació. D'altra banda, i pel que fa la suficiència d'acord amb el nombre d'estudiants, el rati alumne/professor posa de manifest que també és molt adequat, tal com es desprèn dels quadres següents:

RATI RELATIU AL CURS ACADÈMIC 2014-2015

GRAUS	Periodisme	Publicitat	RRII	Cinema i TV
Professors	149	133	65	130
Alumnes	439	591	149	259
Rati alumne/professor	2,9	4,4	2,3	1,99

RATI DONAT A L'ISC RELATIU AL CURS 2013-2014

GRAUS	Periodisme	Publicitat	RRII	Cinema i TV
Professors	**160**	**140**	**41**	**142**
Alumnes	435	603	149	264
Ratio Alumne/professor	2,72	4,31	3,63	1,86

Cal tenir present que, a les titulacions de Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques i Cinema i Televisió, els dos primers cursos són comuns i, per tant, es comparteix el professorat. De la mateixa manera, cal tenir present que els quadres d'indicadors quantitatius representen una radiografia del moment i, per tant, aquests indicadors varien, òbviament, en funció del moment en què es faci la radiografia. En aquest sentit, en el moment de redacció d'aquest informe ja podem avançar dades relatives **al mes de novembre de 2015**. En aquest moment, la radiografia indica un total de 217 professors de Grau[2], dels quals un 35,5% de doctors; un 41,6% dels quals, acreditats.

En aquest punt, cal tenir present que el desplegament del tercer i quart curs dels Graus va suposar la introducció de més continguts especialitzats a les titulacions. Això ha provocat que el perfil del professor d'aquests cursos combini el docent amb dedicació exclusiva a la universitat amb el professional en exercici que compagina la docència amb l'activitat professional. És per això que l'índex de doctors ha disminuït lleugerament a mesura que s'ha implementat el Pla Bolonya; tot i que es preveu un augment de professors doctors els propers anys.

L'any 2014, 34 professors estaven matriculats de doctorat amb previsió de llegir la seva tesis al llarg del període comprès entre el curs 2014-15 i 2016-17. En el moment de redacció d'aquest informe, podem constatar que, al llarg del curs acadèmic 2014-2015, de les 10 tesis que es van llegir, 4 pertanyien a PDI i, de les sis restants, tres pertanyien a col·laboradors. D'altra banda, ja podem avançar que al llarg del curs acadèmic 15-16 portem llegides 26 tesis doctorals de les quals 10 pertanyen a PDI; de les 16 restants, 9 a col·laboradors. Per tant, en aquest bienni (encara no esgotat: 2014-2016) un total de 14 professors han llegit la seva tesi doctoral.

[2] Nombre total de professors contractats independentment de la dedicació. Professors amb docència a més d'un grau assignats a cada grau amb dedicació =1

D'altra banda, i pel que fa les hores de docència impartida per professors doctors i les hores de docència impartides en funció a la tipologia de professorat, es trobaran detallades a les taules d'indicadors –concretament, en la dimensió de professorat- de cada titulació de Grau i Màster, a l'apartat 3.6.2 d'aquest informe.

Tal com detalla el SGIQ del centre, l**a institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent del professorat** (Directriu 4 del SGIQ: Com la FCRIB garanteix i millora la qualitat del seu personal docent). Concretament, els procediments vinculats a aquest estàndard es troben detallats als processos FT_D4_F11 (procés de formació de PDI i PAS) i FT_D4_F12 (procés d'avaluació, promoció i reconeixement del PDI i PAS).

La FCRIB compta amb un pla de formació anual que recull les activitats destinades a la millora de la qualitat i a la innovació docent al centre. En aquest punt, juguen un paper important, per exemple, les jornades d'innovació docent i de recerca que es preparen anualment a la FCRIB. En aquest context, els passats 26 i 27 de gener de 2015 van tenir lloc les V Jornades d'Innovació Docent i de Recerca de la Facultat que van incorporar també la Primera Jornada de Doctorat del centre; un espai per donar a conèixer i debatre les principals línies d'investigació dels doctorands de la Facultat. En el marc d'aquesta cinquena jornada d'innovació docent, s'han treballat (entre altres) els següents aspectes vinculats a la millora de l'activitat docent: *periodisme de dades i informació per a dispositius mòbils, L'ús del visionat de fragments audiovisuals a les classes, Com fer presentacions amb Prezi, Acreditació de professors i trams de recerca, Estratègia digital als mitjans, Bases de dades i fonts d'informació per a la docència de la Publicitat i les Relacions Públiques (Anuncios TV, Marketline, Alimarket, Factiva i Business Source Elite) i, finalment, Tendències i utilitats de la mediació d'audiències.* En el moment de redacció d'aquest informe ja podem avançar que el passat 22 de gener de 2016 va tenir lloc la II Jornada de Doctorat de la FCRIB.

Altres activitats destacables, pel que fa la formació del professorat són els cursos d'anglès que cada any es posen a disposició del PDI i PAS del centre, o les activitats formatives que, periòdicament, es preparen des dels departaments d'informàtica i audiovisuals o bé des de la biblioteca del centre per donar resposta a les necessitats formatives que van sorgint al llarg de cada curs.

Finalment, i pel que fa al procés d'avaluació, promoció i reconeixement del PDI –recollit a la directriu 4 del SGIQ; concretament a la fitxa FT_D4_F12), cal destacar el paper rellevant que juguen els procediments vinculats a l'activació del Programa DOCENTIA (avaluació del professorat del centre), així com els descrits *al Document de Carrera Professional del Professorat*; disponible a la Intranet per a la globalitat del Personal Docent i Investigador del centre.

a) El professorat de primer any de les titulacions de grau

El professorat de primer curs té un perfil adequat per la formació de l'estudiant en les matèries corresponents a aquest primer any, especialment a les relatives a la intoducció al món de la comunicació i a les habilitats d'expressió oral i escrita. Això és especialment rellevant amb els professors de seminari, molt rellevants per la seva alta càrrega de creditatge.

En aquest professorat destaca el perfil humanista en àmbits ben diferenciats: filologies, història, filosofia, sociologia, periodisme, ciències polítiques, pedagogia, música… És important, també, destacar que un nombre remarcable de professors han tingut experiència en l'ensenyament de Secundària, la qual cosa ha reforçat la seva formació didàctica i, en tot cas, els ha familiaritzat amb les franges educatives de les quals immediatament provenen la majoria els estudiants de primer

curs. Aquesta circumstància afavoreix l'exercici de les tasques de tutorització (especialment en els seminaris) i d'orientació.

També és destacable que gairebé un 50% dels professors de primer any mantinguin vincles amb carreres professionals externes molt vinculades a les característiques del primer curs. És el cas d'escriptors, poetes, gestors culturals, àmbits del cinema i de la música, etc. El curs acadèmic 2014-2015 el nombre total de professors a primer curs en els tres graus de comunicació (Grau en Periodisme, Grau en Publicitat i RRPP, i Grau en Cinema i Televisió) és de 57, dels quals 21 (el 36,84%) són doctors. Pel que fa el grau de Relacions Internacionals, compta amb un total de 26 professors a primer curs, dels quals 16 (el 61,54%) són doctors. D'altra banda, en la globalitat dels Graus, gairebé el 40% de les hores de docència han estat impartides per professors doctors. Tal com es desprèn de les taules d'indicadors de seguiment de les titulacions de Grau: el 38,03%, en el cas del Grau de Periodisme; el 33,86%, en el cas de Publicitat i Relacions Públiques; el 31,15%, en el cas de Cinema i Televisió; i el 48,83 en el cas de Relacions Internacionals. En aquest punt, tal com hem avançat al llarg d'aquest informe, està previst un augment progressiu i substancial d'aquest percentatge donat que hi ha un grup important de professors matriculats de doctorat.

Considerem oportú destacar, també, un indicador relatiu a la satisfacció dels estudiants de primer curs del centre, en el marc de l'enquesta de satisfacció d'estudiants de primer i de quart que, periòdicament, es centralitza des de la Universitat Ramon Llull. Tal com es desprèn de l'enquesta relativa al curs acadèmic 2014-2015, el grau de satisfacció actual a primer curs és de: 7,7 en el casos de Periodisme i Cinema i Televisió, 7,5 en el cas de Publicitat i Relacios Públiques i 8,5 en el cas de Relacions Internacionals.

b) El professorat de treball final de grau i de pràctiques externes obligatòries

Els professors de treball final de grau, de les pràctiques externes obligatòries i els de seminari, són professionals en actiu o, si ja no és el cas, s'escullen aquells que hagin tingut una llarga trajectòria d'experiència professional al llarg de la seva etapa acadèmica. Aquest fet li dona més coherència i valor afegit al estudiant per assolir un coneixement pràctic i real del món professional.

c) El professorat de màster

El perfil del professorat del màster respon a la necessitat de combinar professors doctor, amb experiència docent i investigadora, amb professionals dels sectors que aportin la seva experiència a l'àmbit del màster. Els requeriments mínims que s'exigeixen són el d'una llicenciatura o grau universitari. El control i desenvolupament de les diverses matèries és coordinat, majoritàriament, per professors doctors de la facultat i, en menor mesura, externs. Els currículums dels professors són revisats anualment per adaptar al màxim el seu perfil i coneixements a les matèries impartides. En els Màsters, durant el curs 2013-14, el 85% de la docència és impartida per professors doctors.

3.5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

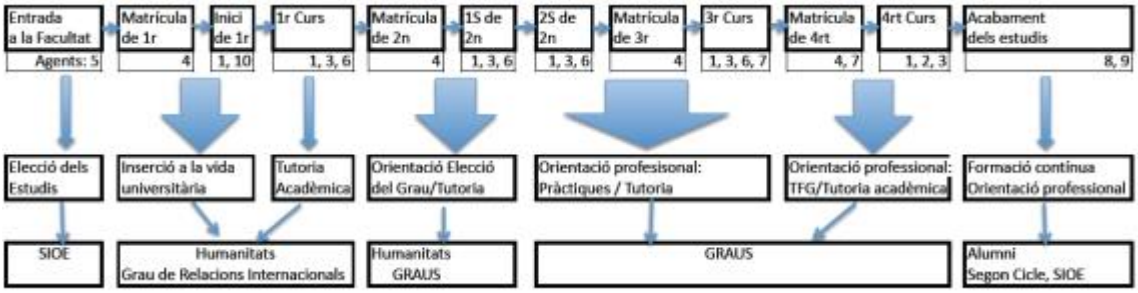
La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals disposa dels serveis i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat. En concret, la FCRIB disposa de bons mecanismes per evidenciar una sèrie d'aspectes clau dins d'aquest apartat.

3.5.1. Pla d'acció tutorial: La FCRIB disposa d'un Pla d'Acció Tutorial (PAT) –publicat a la web del centre- que presenta les estratègies i recursos que es posen en marxa des del mateix moment de la seva creació, l'any 1994. L'acompanyament tutorial ha estat el pilar a l'entorn del qual s'ha bastit l'estructura acadèmica de la nostra Facultat, personalitzat en la figura del professor de l'assignatura de Seminari, qui és, alhora, el tutor de l'alumne. Adaptada a les necessitats de cada curs, aquesta assignatura és present a tots i cadascun dels vuit semestres i articula al voltant d'una vintena de grups reduïts (o Seminaris), compostos per entre dotze i catorze estudiants i amb un tutor assignat a cadascun. Aquesta estructura permet un treball pràctic i d'aprofundiment en els continguts de treball i atorga a l'alumne una figura propera d'interlocució i supervisió essencial. Aquest PAT és un marc referencial més ampli, donat que recull tots els agents i totes les eines que l'alumne pot necessitar per resoldre tant els reptes acadèmics, com els personals i professionals que se li plantegin al llarg de la seva vida universitària. El PAT forma part integral de la memòria dels Graus de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals. L'objectiu principal del Pla d'Acció Tutorial és el d'identificar les necessitats orientatives, de suport i d'acompanyament que l'estudiant pot necessitar al llarg de la seva vida acadèmica per desenvolupar i concloure el seu procés d'aprenentatge en plenitud, i mirar de reconèixer els agents d'actuació necessaris, així com els documents imprescindibles per regular el marc de resposta. Des d'aquest PAT es contempla el procés d'acompanyament de l'estudiant des del moment previ, fins i tot, al seu ingrés reglat a la Facultat, i cobreix fins als estudis de segon cicle i el pas al món laboral, un cop finalitzats els estudis de grau. Al PAT s'hi poden identificar:

1. Una definició de les situacions que poden requerir processos de tutorització i d'orientació al llarg de la vida acadèmica de l'estudiant,
2. Una identificació dels agents que intervenen en cada moment i en cada procés, i
3. Una enumeració descriptiva dels materials que serveixen per guiar i resoldre les diferents situacions de tutorització. Aquest últim objectiu es fa també extensible al professorat i al personal d'administració i serveis encarregats de donar resposta a les qüestions plantejades.

ESCENARIS DE TUTORITZACIÓ	QUAN?	AGENTS
A. Tria dels estudis	Abans d'entrar a la Facultat	5
B. Inserció a la vida de la Facultat	Matrícula de 1r i tot el 1r curs	4,10
C. Tutoria acadèmica	Tots els cursos	1, 3, 6
D. Orientació i Tria del Grau	Abans d'entrar, matrícula de 1r i primer semestre de 2n curs	1, 3, 4
E. Orientació professional: Tria de la tipologia de pràctiques / tutoria professional	Segon semestre de 2n curs i matrícula de 3r i 3r curs	1, 3, 4 ,6, 7
F. Orientació professional: TFG	4t curs	1, 2, 3, 4, 7
G. Formació continua i orientació professional	Al llarg de la vida	8, 9

El PAT identifica els diferents agents, actuacions i temporalització de l'acció tutorial:



En el procés, hi intervenen diverses instàncies de la Facultat personificades en diferents agents de tutorització, amb finalitats i moments d'actuació diferents. Aquestes instàncies poden ser de tipus acadèmic (1, 2 i 3) o pertànyer als àmbits de prestació dels serveis que ofereix la Facultat (la resta d'agents).

A banda de l'estudiant (agent 0 i protagonista indiscutible de tot el procés de tutorització) en tot aquest procés s'hi identifiquen els següents agents:

El Professor-tutor de seminari (1) el seu paper és especialment transcendent al primer curs, i sobre tot al primer semestre. Durant aquest curs, el tutor de Seminari fa el seguiment individualitzat de l'adaptació de l'estudiant a la vida acadèmica, mitjançant el contacte directe amb l'estudiant.
A banda d'aquesta acció específica de tutorització del Seminari, al primer semestre hi ha altres accions destinades a facilitar la inserció de l'estudiant dins la vida universitària:

• Acte de presentació de l'inici de curs: El primer dia de classe tots els estudiants d'un torn horari (matí o tarda) són convocats a una presentació oficial del curs, presidida pel degà, on se'ls informa de qüestions bàsiques del funcionament de la Facultat. En acabar la presentació, els estudiants es distribueixen pels grups del Seminari per fer una primera sessió orientativa.
• Durant les dues primeres setmanes del primer curs, dins del Seminari es programen sessions especials destinades a familiaritzar l'estudiant amb els serveis de la Facultat, sobretot la Biblioteca i els equipaments tecnològics a disposició de l'estudiant.

Altres agents del procés de tutorització assenyalats al PAT són: **Directors de Treballs de Fi de Grau (2)**, que són els encarregats de fer el seguiment dels estudiants durant el procés de creació i concreció del TFG al llarg de tot el quart curs; **professors d'assignatures (3)**, en els seus horaris establerts per a la tutorització relacionada amb l'activitat docent implementada; **assessors de matriculació (4), Servei d'informació per a nous estudiants coordinat pel Servei d'Informació i Orientació a l'Estudiant (5),** mitjançant campanyes informatives generals amb visites guiades; visites als centres de secundària i Saló de l'ensenyament i sessions informatives; **serveis de suport a l'estudiant (6),** que s'activen una vegada s'ha detectat alguna problemàtica (Serveis d'Orientació Personal, Servei d'Ajuts econòmics); **coordinació de mobilitat internacional (7)**, que dóna i facilita informació perquè l'estudiant pugui participar en programes d'intercanvi universitari; **Secretaria Acadèmica (8)** que coordina i centralitza la informació que afecta la vida acadèmica dels estudiants; **Alumni i Borsa de treball (9)**, que fa el seguiment individualitzat dels estudiants que han finalitzat els seus estudis, per facilitar la seva incorporació al mercat de treball i mantenir el vincle dels estudiants tant amb d'altres estudiants com amb la Facultat; finalment, **l'Acció Solidària Blanquerna (ASB) (10)**, que s'ofereix a tota la comunitat educativa per informar i assessorar qualsevol iniciativa en l'àmbit del voluntariat i la solidaritat, així com per promoure la participació en diferents projectes d'intervenció en el Tercer i Quart Món.

Com es desprèn de la informació anterior, els elements que defineixen i integren el Pla d'Acció Tutorial del centre ens permeten posar de manifest que **els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge, mentre que els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral**. Sobre aquest darrer punt, es pot consultar la dimensió d'ocupació de les taules d'indicadors de les diferents titulacions a l'apartat 3.6.2 d'aquest informe.

Finalment, la Facultat disposa de mecanismes que permeten garantir que **els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació**. En aquest punt, el SGIQ del centre, en la seva directriu 5 explica els principals processos i procediments vinculats a garantir la qualitat en la gestió dels recursos materials i serveis del centre. En el moment de redacció d'aquest informe ja podem avançar que, al llarg del segon semestre del curs acadèmic 2015-2016 s'implementarà una **enquesta de satisfacció amb els serveis** i les infraestructures del centre amb un qüestionari que ha estat consensuat per la globalitat dels centres Blanquerna.

3.5.2. Pla d'acció institucional per facilitar la inserció laboral i indicadors de satisfacció sobre les accions d'orientació professional.

La FCRIB disposa d'un pla d'acció institucional encaminat a facilitar la inserció laboral dels estudiants. Aquestes accions estan recollides al Manual del Sistema Intern de Garantia de la Qualitat; en concret a la directriu 3 (Com la FCRIB orienta els seus ensenyaments als estudiants; amb codi: MSGIQ-D3). En aquest punt, els procediments del centre relacionats amb la inserció laboral es detallen, principalment, al *procés de gestió de l'orientació professional als estudiants* (FT-D3-F6) i es vehiculen, essencialment, des de la Borsa de Treball de la FCRIB. Aquest servei també gestiona l'assessorament personal pel que fa a temes de la carrera professional, informa sobre ofertes de feina i gestiona processos de selecció de llocs de treball. Des de la Borsa de Treball s'atenen les demandes de les empreses interessades en la contractació de llicenciats i graduats en Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques, Cinema i Televisió, i Relacions Internacionals, així com d'aquelles titulacions i especialitzacions de tercer cicle. La Borsa de Treball facilita el contacte d'aquells professionals de la comunicació que millor s'adeqüen al perfil requerit per l'empresa. Entre les accions que porta a terme la Borsa de Treball -i així estan recollides en el procés del SGIQ-, tenim:

- Facilitar el procés de cerca d'ocupació a tots els graduats i postgraduats.
- Assessorar en les estratègies i les decisions de cerca d'ocupació.
- Orientar en l'elaboració del currículum i de la carta de presentació.
- Organitzar jornades informatives d'inserció i promoció professional.
- Formar i orientar per a l'emprenedoria.

Els indicadors de satisfacció que recull i té sistematitzats la borsa de treball fan referència a la satisfacció amb la formació rebuda per part dels titulats i el seu procés d'inserció laboral. El nivell de satisfacció sobre els mateixos serveis es vehiculen a partir de la bústia de queixes. En aquest punt, tal com ja anunciàvem a l'informe de seguiment anterior, relatiu al curs acadèmic 2013-2014, des de l'OQ considerem necessari, com a objectiu, establir una recollida sistemàtica sobre la qualitat i la satisfacció amb el propi servei. En aquest punt, en el moment de redacció d'aquest informe, ja podem avançar que a partir del segon semestre del curs acadèmic 2015-2016 comptarem amb aquest indicador com a conseqüència de la implementació de l'enquesta de serveis del centre.

D'altra banda, el centre també disposa d'indicadors relatius a la satisfacció dels estudiants de quart respecte les accions d'orientació professional com a conseqüència de la implementació periòdica de l'enquesta de satisfacció d'estudiants de primer i quart de la URL. En aquest punt, l'enquesta relativa

al curs acadèmic 2014-2015 posa de manifest que un 38% dels estudiants enquestats de quart es mostra bastant, molt o totalment d'acord amb el servei de Borsa de Treball; mentre que un 61,5% valora bastant molt o totalment d'acord el servei de pràctiques externes.

3.5.3. Indicadors de satisfacció sobre les tutories acadèmiques.

La FCRIB té sistematitzat un sistema d'indicadors de satisfacció sobre les tutories acadèmiques. En primer lloc, el centre disposa d'una enquesta específica de seminaris sobre la tasca de tutoria realitzada. Tal i com s'explica detalladament en el PAT les tutories es vehiculen de manera central a partir del tutor de l'alumne, que és alhora el professor de seminari. A més, qualsevol problemàtica que no es pugui solucionar mitjançant la tutoria pot ser atesa pel sistema de coordinació establert mitjançant tutors, coordinadors i directors que poden resoldre diferents queixes o reclamacions dels estudiants. Els delegats de classe també juguen un paper fonamental dins de tot aquest procés de vehicular la satisfacció sobre les tutories. A més, cal recordar finalment, que els alumnes poden fer ús de la bústia de suggeriments si hi ha qualsevol incidència que no s'hagi pogut solucionar per les altres vies. D'altra banda, el centre també compta amb les enquestes que, periòdicament, es centralitzen des de la Universitat Ramon Llull –com les enquestes de satisfacció d'estudiants de primer i de quart curs del conjunt de centres que formen part de la URL. En el moment de redacció d'aquest informe, ja s'han publicat els resultats de l'enquesta de primer i quart curs URL relativa al curs acadèmic 2014-2015. Tal com es desprèn de les enquestes, el grau de satisfacció actual a primer curs és de: 7,7 en el casos de Periodisme i Cinema i Televisió, 7,5 en el cas de Publicitat i Relacios Públiques i 8,5 en el cas de Relacions Internacionals. D'altra banda, el grau de satisfacció dels estudiants de quart respecte les tutories i atenció personalitzada se situa en el 'bastant d'acord' o el 'molt d'acord' en el 72% dels casos.

3.5.4. Documentació del SGIQ sobre el procés de suport i orientació a l'estudiant.

El SGIQ de la FCRIB té detallat en la seva directriu tres (FT_D3_F4), el procés de suport i orientació als estudiants sobre el desenvolupament de l'ensenyament, metodologies d'ensenyament i avaluació (Veure fluxograma F.4.A I F.4.B. En aquest punt, per atendre les necessitats formatives de l'estudiant es desenvolupa un procés personalitzat recollit en el Pla d'Acollida i el Pla d'Acció Tutorial (PAT). Aquest procés personalitzat s'inicia en la figura del tutor de seminari. Tal i com està recollit en el PAT i també en el sistema de coordinació docent, el tutor pot resoldre de manera directa les qüestions plantejades per l'alumne, i si no pot, ho trasllada al coordinador, secretari acadèmic o director de Grau.

Per als estudiants de primer s'estableixen accions d'acollida: els estudiants són convocats el primer dia i se'ls facilita informació del conjunt de la facultat, coneixen tots els responsables així com al seu tutor amb qui fan una primera sessió de tutorització. Els estudiants reben també, el primer dia de classe, informació sobre els serveis i recursos de la facultat. Durant les primeres setmanes es realitzen als estudiants de primer sessions específiques de coneixement de les aules d'informàtica i la biblioteca. El primer dia reben les claus d'accés al campus virtual i altres informacions de tipus docent. A més, els estudiants que provenen de fora de Catalunya disposen de classes gratuïtes de català i castellà. Tal i com es detalla en el PAT, els alumnes tenen entrevistes individualitzades amb els tutors, a més de sessions conjuntes en què s'expliquen els aspectes referits a objectius, metodologies o avaluació. A banda d'aquests serveis, per iniciativa de l'alumne o del tutor qualsevol alumne disposa dels serveis de suport i orientació a l'estudiant de Blanquerna: Servei d'Informació i Orientació a l'Estudiant (SIOE), el Servei d'Orientació Professional (SOP) i de la Unitat d'Atenció i Assessorament a les famílies. Tota aquesta informació apareix publicada a la web de la facultat.

Des de l'Oficina de Qualitat de la FCRIB considerem imprescindible vetllar pel disseny, obtenció i seguiment d'indicadors que ens permetin valorar la satisfacció dels estudiants. En aquest punt, el

centre compta amb les enquestes que, periòdicament, es centralitzen des de la Universitat Ramon Llull –com les enquestes de satisfacció d'estudiants de primer i de quart curs del conjunt de centres que formen part de la URL. En el moment de redacció d'aquest informe, ja s'han publicat els resultats de l'enquesta de primer i quart curs URL relativa al curs acadèmic 2014-2015. Tal com es desprèn de les enquestes, el grau de satisfacció actual dels alumnes de quart de la FCRIB amb els serveis d'informació i orientació se situa en un 66,6% dels casos en el bastant d'acord o molt d'acord.

Finalment, en el moment de redacció d'aquest informe, ja podem avançar que a partir del segon semestre del curs acadèmic 2015-2016 comptarem amb més indicadors relatius a aquesta dimensió com a conseqüència de la implementació de l'enquesta de serveis del centre.

3.5.5. Indicadors de satisfacció (estudiants i professorat) sobre la qualitat dels recursos materials.
Dins del procés de garantia de qualitat dels recursos materials es tenen en consideració els indicadors recollits a través de la participació dels grups d'interès: bústia de queixes, suggeriments i felicitacions; enquestes de satisfacció (PDI, PAS, estudiants), documents de previsió de necessitats materials i de recursos humans per als serveis, informes sobre recursos materials i serveis, així com les propostes de millora fruït del seguiment de les tendències, innovacions i solucions que aporta el mercat professional (en el cas dels recursos materials); a més d'altres processos d'obtenció d'informació dels responsables de serveis. En el moment de redacció d'aquest informe ja es disposa de les dades relatives a l'enquesta de satisfacció d'estudiants de primer i quart curs de la URL relativa al 2014-2015 i que ens aporta, també, indicadors de referència com són: la satisfacció dels estudiants amb els accessos (60% dels enquestats de quart, totalment d'acord o molt d'acord) o les instal·lacions (58,6% dels enquestats de quart, totalment d'acord o molt d'acord).

D'altra banda, en el moment de redacció d'aquest informe, ja podem avançar que, a partir del segon semestre del curs acadèmic 2015-2016, comptarem amb nous indicadors com a conseqüència de la implementació de l'enquesta de serveis del centre.

3.5.6. Documentació del SGIQ sobre el procés de garantia de la qualitat dels recursos materials.

Aquest aspectes es troben recollits en el SGIQ de la FCRIB, concretament en el procés FT_D4_F13 I F14, sobre la "Gestió dels recursos materials i serveis". En concret dins dels fluxograma F13. Tal i com es detalla en la descripció dels processos, els coordinadors de serveis són els responsables de portar a terme el seguiment dels processos relacionats amb els recursos materials. A la vegada, la Comissió de Gestió d'Equipaments analitza els resultats i porta a terme les propostes de millora que siguin considerades oportunes. El PDI, PAS i estudiants del centre fan arribar les seves sol·licituds, queixes i propostes de millora als diferents serveis i als responsables de les titulacions a través de mitjans formals (fulls d'incidències, reclamacions i suggeriments o a partir de les enquestes de satisfacció) o informals (comunicació directa amb els responsables dels serveis).

Alguns dels indicadors i documents clau en el procés de seguiment, revisió i millora dels recursos materials i serveis són: marcs de referència, actes de reunió dels agents implicats, número de parts d'incidències, informes de manteniment i avaluacions de les instal·lacions o serveis per part de responsables externs, enquestes als grups d'interès, fitxes de reserva d'equips audiovisuals, agenda centralitzada de canvis en l'ús d'espais, calendari de manteniment, inventari de mobiliari i equipament, informes de consum de fotocòpies, informes sobre la distribució i nombre de claus, quadrants de control del magatzem de publicacions, quadrants d'ocupació diària de les aules d'informàtica, quadrants de la distribució de becaris de serveis, base de dades de l'ús d'equips i incidències, reclamacions d'usuaris.

En el seguiment, revisió i millora de cada servei es tenen en compte, a més, indicadors propis com el nombre d'usuaris, nombre de gestions, responsables de cada gestió, activitats formatives ofertes o les activitats formatives realitzades. Finalment, mitjançant el procés de publicació d'informació sobre les titulacions o altres vies que puguin considerar-se oportunes (claustre de professors, consell de delegats, reunions periòdiques amb els grups d'interès) es donen a conèixer als grups d'interès les millores implementades, l'anàlisi dels resultats de la seva implementació i les noves propostes de millora que puguin derivar-se del procés.

3.6. Qualitat dels resultats dels programes formatius.

3.6.1 Documentació del SGIQ sobre els processos associats al desenvolupament dels programes formatius i la recollida i anàlisi de resultats pera a la millora dels programes formatius.

A) En el marc de la Universitat Ramon Llull (URL): Processos transversals de la URL al SGIQ

La FCRIB, com a centre universitari integrat a la Universitat Ramon Llull, participa activament dels processos transversals dissenyats per la URL per concretar els mecanismes amb els quals seguir el progrés i els resultats d'aprenentatge dels nostres estudiants. Aquests mecanismes es recullen, principalment, en les directrius 2 i 6 dels seus processos transversals. La informació que es desprèn d'aquestes directrius ens permet analitzar els indicadors de qualitat relacionats amb l'avaluació i el progrés dels nostres alumnes, i per tant, poder valorar i revisar periòdicament la consecució dels estàndards de qualitat acadèmic-docent definits per a la nostra institució.

Així, dins de la directriu 2, el procés MSGIQ-URL-FT-D2 / 03 (Procés de seguiment de la implementació de les titulacions oficials i rendició de comptes) estableix, en essència, els procediments per a un exhaustiu seguiment de les titulacions amb l'objectiu de garantir la qualitat i millora de les mateixes, en vista a la seva acreditació. Malgrat que són els responsables dels centres, i concretament les respectives Unitats de Qualitat, els encarregats de recollir i analitzar la informació de cadascuna de les titulacions ofertes i publicar la informació a les seves pàgines web, la UQIAD-URL té la responsabilitat de fer revisions periòdiques del funcionament d'aquests processos vinculats al seguiment de les titulacions i realitzar les propostes de millora oportunes al responsable de qualitat del centre.

De la mateixa manera, malgrat que recau sobre el centre l'elaboració dels informes de seguiment (ISC), la UQIAD-URL és l'encarregada de la seva supervisió. Així doncs, a través de la informació recollida mitjançant l'ISC, així com de la informació disponible a l'aplicació informàtica de la URL i/o al web dels propis centres, i a partir dels indicadors proporcionats per la unitat central de dades de Rectorat, la UQIAD-URL elabora l'informe global d'universitat (ISU).

Dins de la directriu 6, cal destacar el procés MSGIQ-URL-FT-D6 / 01. Aquest procés és el relatiu a la Coordinació de la recollida i anàlisi de la informació i de seguiment, revisió i millora dels resultats de la inserció laboral i de la satisfacció dels estudiants en el marc global de la URL. En concret, des de l'UQIAD-URL de la Universitat Ramon Llull es realitzen els següents estudis:

1. Estudis de satisfacció als estudiants de primer curs.
2. Estudis de satisfacció als estudiants d'últim curs.
3. Estudis d'inserció laboral dels graduats de la URL.

Pel que fa als dos primers punts, es duen a terme estudis biennals sobre la satisfacció dels estudiants de primer i últim curs de totes les titulacions impartides a la Universitat, així com de la seva

adequació a les seves expectatives d'aprenentatge inicials. Un cop recollida tota la informació mitjançant les enquestes de satisfacció dels estudiants de primer i últim curs de la URL, la UQIAD-URL analitza aquestes dades i elabora els informes de resultat amb les dades obtingudes de la Universitat en el seu conjunt i dels diferents centres. Aquests informes seran enviats als centres per la UQIAD-URL i s'utilitzaran posteriorment per elaborar les propostes de millora.

En relació al tercer punt, si bé des del curs 1997/98 fins al curs 2008/09 s'han realitzat estudis d'inserció laboral a nivell transversal de la URL, a partir del curs 2010/11, aquesta enquesta ha estat substituïda per les enquestes d'inserció laboral dels graduats universitaris catalans. La difusió de les dades més rellevants dels estudis realitzats també es dóna a conèixer a la resta dels grups d'interès (estudiants, PAS, societat en general) a través de la Memòria anual de la URL i que es troba disponible a la pàgina web de la URL (http://www.url.edu/sala-de-premsa/la-url-en-xifres/memories).

B) En el marc de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna

A més de la participació activa en els processos transversals generals i comuns al conjunt de la URL, la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna ha desenvolupat també un conjunt de procediments específics destinats al seguiment del progrés i dels resultats d'aprenentatge dels estudiants; adaptant per això directrius generals de la universitat, en uns casos, i creant mecanismes propis, en altres casos. En concret, cal destacar els processos recollits en les directrius 2 i 6 del SGIQ del centre.

• Directriu 2. Com la FCRIB garanteix la qualitat dels seus programes formatius. Codificació: MSGIQ-D2
- Fitxa Tècnica Directriu 2_Flujograma 2: FT_D2_F2

• Directriu 6. Com la FCRIB analitza i té en consideració els resultats obtinguts per a la millora dels seus programes formatius. Codificació: MSGIQ-D6
- Fitxa Tècnica Directriu 6_Flujograma 15: FT_D6_F15

En el marc d'aquests processos, considerem oportú enumerar diferents procediments i indicadors que té sistematitzats la nostra facultat i que es deriven de les dues directrius anteriors:

- Enquestes semestrals de satisfacció dels estudiants respecte a la formació rebuda. Cada semestre, els estudiants responen una enquesta de valoració de cadascuna de les assignatures en què estan matriculats. Els qüestionaris estan redactats de manera comuna per les Unitats de Qualitat de les diferents facultats que formen part de Blanquerna. La categorització i la ponderació de les diferents dimensions són comuns a tota la Universitat Ramon Llull. Les enquestes es responen via web, i des de la Secretaria Acadèmica i la Oficina de Qualitat es realitzen les accions necessàries per aconseguir que es respongui al màxim nombre d'elles. En aquest sentit, els resultats de les enquestes són un element fonamental per valorar el progrés i els resultats d'aprenentatge en termes de competències. Ja que l'alumnat constitueix un grup d'interès especialment rellevant en aquest domini, a més de les enquestes de satisfacció, hi ha una manera de vehicular la seva intervenció en els processos de revisió i millora dels programes formatius: a través de les reunions amb el seu tutor (en el cas dels Graus) o del coordinador (en el cas dels Màsters) i a través del Consell de Delegats, on els estudiants exposen els seus suggeriments, que són tinguts en compte pels Directors de Grau/Postgrau i els coordinadors de mòdul (Grau) o titulació (Postgrau).

- Informes relatius als processos de mobilitat i de pràctiques en empreses per part d'estudiants. Els coordinadors de pràctiques recullen les diferents evidències sobre els índexs de satisfacció per part

dels alumnes, els informes dels tutors de les empreses, i dels propis tutors de la facultat. D'altra banda, des de l'oficina de relacions internacionals es sistematitza la recollida d'informació sobre els processos de mobilitat.

- Informes que es desprenen de l'elaboració dels TFG/TFM. Els TFG/TFM són una eina vital per valorar l'adquisició de les competències que es defineixen al llarg del pla d'estudis del Grau. Per això, dins de la Directriu 3 ("Com la FCRIB orienta els seus ensenyaments cap als estudiants") s'ha dissenyat un procés de Gestió de l'orientació professional als estudiants que inclou l'orientació a l'estudiant en el desenvolupament del TFG/TFM. En el cas del Treball de Fi de Grau/Màster, els professionals i experts procedents de l'exterior de la Facultat s'integren en els tribunals que avaluen, en acabar el curs, el resultat final d'aquests treballs. Les opinions i les valoracions d'aquests professionals/experts queden recollides en els informes finals que elaboren els tribunals, i formen part substancial de la nota final de l'estudiant en el seu Treball de Fi de Grau/Màster.

- Recollida d'informació sobre els resultats de l'aprenentatge dels estudiants (quadrimestral). Entre els principals indicadors que es recullen i són analitzats per avaluar el progrés i l'adquisició de competències cal destacar:

    a) Les notes i expedients acadèmics que juntament amb altres dades de tipus acadèmic (taxa d'eficiència, taxa de graduació, taxa de rendiment...) que són sistematitzats per la secretaria acadèmica del centre en les seves bases de dades.
    b) L'enquesta d'avaluació de l'activitat docent (DOCENTIA) que inclou a més de les enquestes de satisfacció als estudiants, l'autoavaluació del professorat i els informes dels responsables acadèmics.
    c) L'enquesta biennal de satisfacció de PDI i PAS.
    d) Informes de Seguiment de Centre (ISC) duts a terme pels directors de titulació amb el suport i els indicadors facilitats per la secretaria acadèmica, el Vicedeganat Acadèmic, la Borsa de Treball, la coordinació de pràctiques i l'Oficina de Qualitat de la FCRIB. La rendició de comptes a les parts implicades es porta a terme a través de la publicació de la informació sobre les titulacions, a càrrec del Gabinet de Comunicació i de l'OC-FCRIB.
    e) Informes i enquestes anuals d'inserció laboral elaborats pel servei de Borsa de Treball i Alumni (sobre ocupació, nous perfils i entorns professionals, etc.).
    f) Bústia de suggeriments, que permet l'estudi, seguiment i resolució de qualsevol incidència que pugui detectar. Mitjançant la intranet es recullen totes les sol·licituds (felicitacions, incidències, millores, queixes i reclamacions) que poden interposar directament els alumnes, PAS i el PDI del centre. Aquesta bústia de suggeriments complementa el procés de queixes de tipus acadèmic que es recullen en la normativa de funcionament del centre.

Amb tota aquesta informació, l'equip de coordinació docent de la Facultat obté els elements de judici necessaris per a comprovar en cada moment el progrés i els resultats d'aprenentatge, per tal d'anar adoptant les decisions necessàries que garanteixin la consecució òptima dels objectius de les titulacions.

3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRIB: INFORME CURS 2014-2015

Grau de Periodisme

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació del Grau de Periodisme (accés als estudis, matrícula, pla d'estudis i professorat): http://www.blanquerna.edu/ca/grau-periodisme
- Link de la secció d'informació del nou Grau de Periodisme i Comunicació Corporativa (accés als estudis, matrícula, pla d'estudis i professorat): http://www.blanquerna.edu/ca/grau-periodisme-comunicacio-corporativa
- La normativa acadèmica: -http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de calendaris (acadèmic, exàmens), horaris i normativa acadèmica:
  http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-acadèmic
  http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-d-exàmens
  http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de relacions internacionals (programes i institucions amb conveni signat): http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/international-affairs
- Link de la secció de pràctiques externes (institucions on fer pràctiques), els objectius es troben descrit en el pla d'estudis: http://www.blanquerna.edu/ca/grau-periodisme/practiques
- La normativa del Treball Final de Grau es pot trobar a la secció del Pla d'estudis del web de la Facultat: http://www.blanquerna.edu/ca/grau-periodisme/pla-estudis
- Link al Pla d'Acció Tutorial: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial

b) indicadors de seguiment de la titulació

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**
Accés i matrícula[3]	Nº places ofertes nou ingrés	85	105	300	300	300
	Rati demanda de places/ofertes	3,38	1,99 (1ª opció)	2,55 (total demanda) 1,63 (només de primera opció)	1,38 Demanda en 1ª Opció	Oferta: 300 Demanda total tronc comú: 552 Rati demanda oferta totes les preferències: 1,84 Rati demanda primera opció: Oferta: 300 Demanda 1ª opció: 384 Rati: 1,28
	% Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés	98 % PAU 1 % FP / CF / CFGS 1 % Altres	96,8% PAU 2,4% FP / CF / CFGS 0,8% Altres	95% PAU 4% FO/CF/CFGS	93,15% PAU 6,16% CF/FP/CFGS 0,34% Titulats Universitaris 0,34% Altres	De 297: 273: PAU (91,9%) 21: CF/FP/CFGS (7,1%) Majors 25: 2 (0,7%) Altres: 1 (0,3%)

[3] Des del curs acadèmic 2012-2013 les dades relatives a Accés i matricula, així com característiques dels alumnes es calculen conjuntament a les titulacions de Grau de Periodisme, Grau de Publicitat i Relacions Públiques i Grau en Cinema i Televisió, ja que els dos primers cursos formen part d'un "Tronc Comú".

	% Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats	entre 31 i 50: 1% , entre 51 i 60: 96% +de 60: 3%	Entre 0 i 30: 4,2% Entre 31 i 50: 3,5% Entre 51-60: 92,2%	99% entre 51 i 60 1% entre 31 i 50.	Entre 0 i 30: 0,69% Entre 31 i 50: 3,1% Entre 51 i 60: 94,84% > 60: 1,37%	Entre 0 i 30: 0% Entre 31 i 50: 1,04% Entre 51 i 60: 96,9% > 60: 6 2,07%

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014-2015**
Característiques dels alumnes	% Estudiants de nou ingrés segons el nivell màxim d'estudis dels pares	sense estudis: 0,85%, estudis primaris:7,69%, estudis secundaris: 32,48%, estudis superiors: 55,54%, no consta: 3,41%	Pare sense estudis i mare: -sense estudis: 0,71% -estudis secundaris: 0,71% -estudis superiors: 0,71% Pare estudis primaris i mare: -estudis primaris: 5,71% -estudis secundaris: 4,29% -estudis superiors: 4,29% Pare estudis secundaris i mare: -estudis primaris: 1,43% -estudis secundaris: 20% -estudis superiors: 6,43% Pare estudis superiors i mare: -estudis primaris: 0,71% -estudis secundaris:7,86% -estudis superiors:37,86% -no consta: 0,71% Pare no consta i mare: -estudis secundaris:0,71%-estudis superiors:0,71% -no consta:9,29%	- Pare analfabet i mare no consta: 0,29% -Pare sense estudis i mare estudis secundaris: 0,29% -Pare estudis primaris i mare estudis primaris: 2,58% -Pare estudis primaris i mare estudis secundaris: 1,43% - Pare estudis primaris i mare estudis superiors: 1,43% - Pare estudis primaris i mare no consta: 0,29% - Pare estudis secundaris i mare estudis primaris: 1,72% - Pare estudis secundaris i mare estudis secundaris: 17,19% - Pare estudis secundaris i mare estudis superiors: 7,74% - Pare estudis secundaris i mare no consta: 0,29% -Pare estudis superiors i mare sense estudis: 0,29% -Pare estudis superiors i mare estudis primaris: 0,86% -Pare estudis superiors i mare estudis secundaris: 12,03% -Pare estudis superiors i mare estudis superiors: 36,96% -Pare estudis superiors i mare no consta: 0,86% -Pare no consta i mare estudis primaris: 0,57% -Pare no consta i mare estudis secundaris: 0,86% -Pare no consta i mare estudis superiors: 1,72% -Pare no consta i mare o consta:	- Pare i Mare amb estudis primaris: 2,38% - Pare estudis secundaris i mare estudis primaris: 1,37% - Pares no consta i mares estudis primaris: 0,34% - Pares sense estudis i mares estudis secundaris: 0,34% - Pare estudis primaris i mare estudis secundaris: 2,74% -Pare i Mare estudis secundaris: 21,57% - Pare estudis superiors i mare estudis secundaris: 15,75% - Pare no consta i mare estudis secundaris: 0,34% -Pare estudis primaris i mare estudis superiors: 2,05 - Pare estudis secundaris i Mare estudis superiors: 9,59% -Pare i Mare estudis superiors: 38,01% -Pare no consta i mare estudis superiors: 1,37% -Pare estudis superiors i mare no consta: 1,03% -Pare i Mare no consta: 2,38% -Pare i Mare sense estudis:	-Pare sense estudis i mare amb estudis superiors: 0,3% -Pare estudis primaris i mare sense estudis: 0,3% - Pare i Mare amb estudis primaris: 2,4% -Pare estudis primaris i mare secundaris: 0,7% -Pare estudis primaris i mare superiors: 0,7% -Pare estudis secundaris i mare primaris: 2,4% - Pare i Mare amb estudis secundaris: 23,9% -Pare estudis secundaris i mare superiors: 10,1% -Pare estudis superiors i mare sense estudis: 0,3% -Pare estudis superiors i mare primaris: 0,3% -Pare estudis superiors i mare secundaris: 6,7% -Pare estudis superiors i mare no consta: 0,3% - Pare i Mare amb estudis superiors: 42,4% -No consta: 9,1%

				12,61%	0,68%	
	% Estudiants segons CCAA de procedència	Catalunya: 98,15%, Balears: 0,93%, Comunitat Valenciana: 0,31%, Andalusia: 0,31%, Altres: 0,31%	Catalunya: 97'7% Balears: 0,8% Comunitat Valenciana: 0,8% Galícia: 0,8%	Catalunya: 96,3% Balears: 1,9% Comunitat Valenciana: 0,3% País Basc: 0,3% Castella i Lleó: 0,3%	Catalunya: 93,90% Aragó: 1,07% Castella i Lleó: 0,36% Illes Balears: 1,80% Comunitat Valenciana: 0,72% Illes Canàries: 0,72% Estranger: 0,36%	Ingressos: 297 280: Catalunya (94,3%) 7: Estranger (2,3%) 5: Balears (1,7%) 3: Aragó (1%) 2.: Comunitat Valenciana (0,7%)
	% Estudiants segons comarca/província de procedència	Barcelona: 87,96%, Girona: 4,63%,Tarragona: 2,78%, Lleida:2,78, illes Balears: 0,93%, Castellón: 0,31, Sevilla: 0,31, Estranger: 0,31%	Barcelona: 89,1% Girona: 3,1% Tarragona: 3,1% Lleida: 2,3% Illes Balears: 0,8% Castellón: 0,8% Pontevedra: 0,8%	Barcelona: 87,7% Tarragona: 4% Girona: 2,5% Lleida: 2,2% Illes Balears:1,9% Castellón: 0,3% Guipúscoa: 0,3% Salamanca:0,3% Estrangera:0,9%	Barcelona: 88% Girona: 2,2% Tarragona: 2,2% Lleida: 1,1% Huesca: 0,4% Las Palmas: 0,4% Zaragpza: 0,7% Illes Balears: 1,8% Castelló: 0,7% León: 0,4% Estranger: 1,8%	Ingressos: 297 255: Barcelona (85,8%) 12: Girona (4%) 10: Tarragona (3,4%) 3: Lleida (1%) 7: Estranger (2,3%) 5: Illes Balears (1,7%) 1: Alicante (0,3%) 1: Castellón (0,3%) 1: Zaragoza (0,3%) 2: Huesca (0,7%)

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**
Resultats acadèmics	Taxa de rendiment en primer curs [4]	84	78%	80,46%	78%	76%
	Taxa de rendiment	87	86%	90% (alumnes de segon, tercer i quart)	90%	91%
	Taxa d'abandonament a primer curs (per anul·lació de matrícula)[5]	8	-	9,38% (dada relativa a la titulació de Periodisme		29 de 324: 8,9% Dada relativa a tronc comú. Cohort 12-13 que abandona a dos anys (14/15).
	Taxa d'abandonament			13,46%	12,03%[6]	-Taxa d'abandonament acumulat. (cohort 2010-11 curs acadèmic 14/15): 2,68%
	Taxa de graduació en t+1			73,1%	69,44%[7]	cohort 10/11 que es gradua 14/15: 50% en (t) 26,79% en (+1) 76,79% en (t+1)

[4] Des del curs 2012-13 la taxa de rendiment a primer es calcula per 'tronc comú'.

[5] La taxa d'abandonament es calcularà a partir del curs 2014 amb no matriculats en dos anys. No tindrem dades relatives a abandonament per tronc comú fins el curs 2014-2015, ja que el tronc comú es va aprovar al 2012/2013 i l'abandonament es calcula a dos anys.

[6] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2009 / 2010 – Curs Acadèmic 2013 / 2014. 2 Cursos sense matricular.

[7] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2009/10. Recull aquells alumnes que es van graduar dins del període de duració de quatre anys del grau o, inclús, un any després.

	Taxa d'eficiència			108,34%	91,7%[8]	89%
	Durada mitjana dels estudis per cohort			4,33	4,4	4,7

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 – 2015**
Professorat	% Hores de docència impartida per professors doctors	39,15%	32%	34,06%	33,33%	38,03%
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats) Emèrit	 0,42% 12,29% 87,29%	 0,63% 9,45% 89,92%	 10,23% 89,51% 0,26%	 1,095% 10,06% 88,84%	 1,59% 10,43% 87,27% 0,26%

		Any d'implantació de la titulació (2008)				
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 – 2015**
Mètodes docents	% hores per tipologia d'assignatures	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 – 2015**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	Optatives de quart curs: 100% Obligatòries de tercer curs: 98,98% Extracurriculars de quart curs: 100%	100%	Tercer: - Curriculars: 113 alumnes han fet pràctiques obligatòries. Només una alumna ha suspès. Quart: - Curriculars: 59 alumnes han fet pràctiques optatives. El 100% dels alumnes matriculats a pràctiques han completat satisfactòriament les pràctiques. - Extracurriculars (tercer i quart): 91 estudiants. El 100% dels alumnes matriculats a pràctiques han completat satisfactòriament les pràctiques.	Tercer: - Curriculars: 99% 100 alumnes han realitzat pràctiques obligatòries. Només 1 alumne ha suspès. Quart: - Curriculars: 99,3% 78 alumnes han realitzat pràctiques curriculars optatives. Només 1 alumne ha suspès. -Extracurriculars: 95,7% De 106 alumnes que van realitzar pràctiques extracurriculars només van suspendre 4.
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat			17 alumnes de Grau han fet pràctiques dins de la facultat (un 3,82% respecte al total d'alumnes matriculats a Periodisme. Un total de 444 alumnes) Hi havia un total de 49 estudiants fent pràctiques a la facultat dels quatre Graus.	

[8] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	100%	100%	96,18%	De tercer curs el 100% van realitzar satisfactòriament pràctiques externes a la Universitat. A quart, el 87,3%.
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen)	41,6%	38,5%	44,12%	El 28% d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Periodisme

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[9]	3,29	3,31	3,35	3,35	3,35
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[10]			90,8%	90,6%	91,8 (força o molt satisfet
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu [11]			5,24	5,24	5,15
	Taxa d'intenció de repetir els estudis[12]			65,8%	76,5%	73,8%

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)			72,4%	80%	75,4%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)			67,2%	55,8%	89,1%

Pel que fa als indicadors a dalt presentats resulta convenient assenyalar breument alguns punts rellevant i, alhora, significatius perquè ajuden a ressaltar algunes de les principals característiques del model educatiu de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna i, més en concret, del Grau de Periodisme (en el moment de redacció d'aquest informe –curs acadèmic 2015-2016-, ja verificat com a Grau de Periodisme i Comunicació Corporativa).

El primer que cal apuntar és que els indicadors recollits corresponen majoritàriament a un període de gran crisi econòmica, circumstància que naturalment va tenir el seu efecte sobre la demanda d'estudiants. Una demanda que, justament, ha començat a repuntar de forma molt significativa en la matriculació per al curs 2015-2016. La demanda no es va desplomar mai, però, de forma dramàtica.

En segon lloc, val la pena destacar la molt baixa taxa d'abandonament, circumstància íntimament relacionada amb l'alt grau de satisfacció amb la formació rebuda. Segons les dades relatives a satisfacció dels titulats (en aquest cas, relatives al curs acadèmic 2013-2014, ja que l'indicador es recull mesos després de la graduació) el 91,8% es manifesten força o molt satisfets amb la formació rebuda.

En tercer lloc, i molt rellevant, voldríem destacar l'alt grau d'inserció laboral dels nostres graduats, afavorida per la labor de l'àrea de Carreres Professionals de la Facultat. Segons les últimes dades disponibles (en aquest cas, relatives al curs acadèmic 2013-2014, ja que l'indicador es recull mesos després de la graduació), la taxa d'ocupació va ser de més del 75% (en una franja semblant a cursos anteriors). No obstant, el que resulta almenys tan rellevant com això és l'augment aconseguit en la taxa d'adequació del lloc de treball amb la formació rebuda a la Facultat. Aquesta taxa es va situar en gairebé el 90%; fet que s'ha de considerar sens dubte com un èxit.

[9] L'indicador satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu es valora sobre 5.

[10] Els indicadors relatius als alumnes egresats són fruït dels estudis que es realitzen mesos després de la graduació dels estudiants. És per això que les dades que es presenten són relatives al curs acadèmic 2013-2014. Fins al març no obtindrem les dades relatives al curs acadèmic 2014-2015.

[11] El curs acadèmic 2012/2013 és el primer d'implementació de l'enquesta de satisfacció del professorat. Es realitza biennalment. Per tant, durant el mes de juny de 2015 es realitzarà la segona enquesta de satisfacció del Professorat. Aquest indicador es valora sobre 6.

[12] A l'IST relatiu al 2013-2014 disposem de les dades dels graduats del curs acadèmic 2012/2013, ja que aquest indicador s'obté mesos després de la graduació.

Grau de Publicitat i Relacions Públiques

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació del Grau de Publicitat i Relacions Públiques (accés als estudis, matrícula, pla d'estudis professorat): http://www.blanquerna.edu/ca/grau-publicitat-relacions-publiques
- Link a la normativa acadèmica, que inclou la normativa de trasllats: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de calendaris (acadèmic, exàmens), horaris i normativa acadèmica: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-acadèmic http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-d-exàmens http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de relacions internacionals: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/international-affairs
- Link de la secció de pràctiques externes (institucions on fer pràctiques), els objectius es troben descrit en el pla d'estudis: http://www.blanquerna.edu/ca/grau-publicitat-relacions-publiques/practiques
- La normativa del Treball Final de Grau (I i II) es pot trobar a la secció del Pla d'estudis del web de la Facultat: http://www.blanquerna.edu/ca/grau-publicitat-relacions-publiques/pla-estudis
- Link al Pla d'Acció Tutorial: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial

b) indicadors de seguiment de la titulació

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**
Accés i matrícula[13]	Nº places ofertes nou ingrés	130	120	300	300	300
	Rati demanda de places/ofertes	2,66	1,88 (només primera opció)	2,55 Total demanda 1,63 Demanda en 1ª Opció	1,38 Demanda en 1a Opció	Oferta: 300 Demanda total tronc comú: 552 Rati demanda oferta totes les preferències: 1,84 Rati demanda primera opció: Oferta: 300 Demanda 1ª opció: 384 Rati: 1,28
	% Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés	PAU: 87%, F.P./C.F./CFGS: 2%, Sense Inf.: 9%, Altres: 2%	PAU: 96,9% F.P./C.F./CFGS: 2,3% Altres: 0,7%	95% PAU 4% FO/CF/CFGS	93,15% PAU 6,16% CF/FP/CFGS 0,34% Titulats Universitaris 0,34% Altres	De 297: 273: PAU (91,9%) 21: CF/FP/CFGS (7,1%) Majors 25: 2 (0,7%) Altres: 1 (0,3%)
	% Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats	entre 0 i 30: 7%, entre 31 i 50: 2%, entre 51 i 60: 86%, + de 60: 4%	Entre 0 i 30: 4,8% Entre 31 i 50: 1,4% Entre 51 i 60: 92,5% + de 60:	99% entre 51 i 60 1% entre 31 i 50.	Entre 0 i 30: 0,69% Entre 31 i 50: 3,1% Entre 51 i 60: 94,84% > 60: 1,37%	Entre 0 i 30: 0% Entre 31 i 50: 1,04% Entre 51 i 60: 96,9% > 60: 6 2,07%

[13] Des del curs acadèmic 2012-2013 les dades relatives a Accés i matricula, així com característiques dels alumnes es calculen conjuntament a les titulacions de Grau de Periodisme, Grau de Publicitat i Relacions Públiques i Grau en Cinema i Televisió, ja que els dos primers cursos formen part d'un "Tronc Comú".

			1,4%			

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014-2015**
Característiques dels alumnes	% Estudiants de nou ingrés segons el nivell màxim d'estudis dels pares	sense estudis: 0,61%, estudis primaris: 3,68%, estudis secundaris: 25,15%, estudis superiors: 51,53%, no consta: 19,02%	Pare estudis primaris i mare: -estudis primaris: 3,42% -estudis secundaris: 5,48% Pare estudis secundaris i mare: -estudis primaris: 1,37% -estudis secundaris: 18,49% -estudis superiors: 8,90% Pare estudis superiors i mare: -estudis primaris: 0,68% -estudis secundaris: 8,90% -estudis superiors: 37,67% -no consta: 0,68% Pare no consta i mare: -estudis secundaris: 0,68% -estudis superiors: 0,68% -no consta: 13,01%	Pare analfabet i mare no consta: 0,29% Pare sense estudis i mare estudis secundaris: 0,29% Pare estudis primaris i mare estudis primaris: 2,58% Pare estudis primaris i mare estudis secundaris: 1,43% Pare estudis primaris i mare estudis superiors: 1,43% Pare estudis primaris i mare no consta: 0,29% Pare estudis secundaris i mare estudis primaris: 1,72% Pare estudis secundaris i mare estudis secundaris: 17,19% Pare estudis secundaris i mare estudis superiors: 7,74% Pare estudis secundaris i mare no consta: 0,29% Pare estudis superiors i mare sense estudis: 0,29% Pare estudis superiors i mare estudis primaris: 0,86% Pare estudis superiors i mare estudis secundaris: 12,03% Pare estudis superiors i mare estudis superiors: 36,96% Pare estudis superiors i mare no consta: 0,86% Pare no consta i mare estudis	Pare i Mare amb estudis primaris: 2,38% Pare estudis secundaris i mare estudis primaris: 1,37% Pares no consta i mares estudis primaris: 0,34% Pares sense estudis i mares estudis secundaris: 0,34% Pare estudis primaris i mare estudis secundaris: 2,74 Pare i Mare estudis secundaris: 21,57 Pare estudis superiors i mare estudis secundaris: 15,75% Pare no consta i mare estudis secundaris: 0,34% Pare estudis primaris i mare estudis superiors: 2,05 Pare estudis secundaris i Mare estudis superiors: 9,59% Pare i Mare estudis superiors: 38,01% Pare no consta i mare estudis superiors: 1,37% Pare estudis superiors i mare no consta: 1,03% Pare i Mare no consta: 2,38% Pare i Mare sense estudis: 0,68%	-Pare sense estudis i mare amb estudis superiors: 0,3% -Pare estudis primaris i mare sense estudis: 0,3% - Pare i Mare amb estudis primaris: 2,4% -Pare estudis primaris i mare secundaris: 0,7% -Pare estudis primaris i mare superiors: 0,7% -Pare estudis secundaris i mare primaris: 2,4% - Pare i Mare amb estudis secundaris: 23,9% -Pare estudis secundaris i mare superiors: 10,1% -Pare estudis superiors i mare sense estudis: 0,3% -Pare estudis superiors i mare primaris: 0,3% -Pare estudis superiors i mare secundaris: 6,7% -Pare estudis superiors i mare no consta: 0,3% - Pare i Mare amb estudis superiors: 42,4% -No consta: 9,1%

				primaris: 0,57% Pare no consta i mare estudis secundaris: 0,86% Pare no consta i mare estudis superiors: 1,72% Pare no consta i mare o consta: 12,61%		
	% Estudiants segons CCAA de procedència	Catalunya: 91,57%; País Basc: 1,20%, Balears: 0,96%, Galicia: 0,24%, Madrid: 0,24, La Rioja: 0,24, Aragó: 0,24%, Cantàbria: 0,24%, Altres: 0,06%	Catalunya: 94,1% Balears: 2,9% Canàries: 0,7% País Basc: 1,5% Sense informació: 0,7%	Catalunya: 96,3% Balears: 1,8% Comunitat Valenciana: 0,3% País Basc: 0,3% Castella i Lleó: 0,3%	Catalunya: 93,90% Aragó: 1,07% Castella i Lleó: 0,36% Illes Balears: 1,80% Comunitat Valenciana: 0,72% Illes Canàries: 0,72% Estranger: 0,36%	Ingressos: 297 280: Catalunya (94,3%) 7: Estranger (2,3%) 5: Balears (1,7%) 3: Aragó (1%) 2.: Comunitat Valenciana (0,7%)
	% Estudiants segons comarca/província de procedència	Barcelona: 87,96%, Girona: 4,63%,Tarragona: 2,78%, Lleida:2,78, illes Balears: 0,93%, Castellón: 0,31, Sevilla: 0,31, Estranger: 0,31%	Barcelona: 89,1% Girona: 3,1% Tarragona: 3,1% Lleida: 2,3% Illes Balears: 0,8% Castellón: 0,8% Pontevedra: 0,8%	Barcelona: 87,7% Tarragona: 4% Girona: 2,5% Lleida: 2,2% Illes Balears:1,9% Castellón: 0,3% Guipúscoa: 0,3% Salamanca:0,3% Estrangera:0,9%	Barcelona: 88% Girona: 2,2% Tarragona: 2,2% Lleida: 1,1% Huesca: 0,4% Las Palmas: 0,4% Zaragpza: 0,7% Illes Balears: 1,8% Castelló: 0,7% León: 0,4% Estranger: 1,8%	Ingressos: 297 255: Barcelona (85,8%) 12: Girona (4%) 10: Tarragona (3,4%) 3: Lleida (1%) 7: Extranjero (2,3%) 5: Illes Balears (1,7%) 1: Alicante (0,3%) 1: Castellón (0,3%) 1: Zaragoza (0,3%) 2: Huesca (0,7%)

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**
Resultats acadèmics	Taxa de rendiment en primer curs [14]	79	79%	80,46%	78%	76%
	Taxa de rendiment	84	88%	91%	94%	95%
	Taxa d'abandonament a primer curs (per anul·lació de matrícula)[15]	16		8,46%(dada relativa a la titulació de Publicitat i Relacions Públiques (cohort 2011-2012)		29 de 324: 8,9% (dada relativa a tronc comú. Cohort 12-13 que abandona a dos anys (14/15).
	Taxa d'abandonament[16]			21,01%	15,49%	Taxa d'abandonament acumulat. (cohort 2010-11 curs acadèmic 14/15): 4,76%
	Taxa de graduació en t+1			63%	67,61%[17]	cohort 10/11 que es gradua 14/15: 67,14% en (t) 12,86% en (+1)

[14] Des del curs 2012-13 la taxa de rendiment a primer es calcula per 'tronc comú'.
[15] No tindrem dades relatives a abandonament per tronc comú fins el curs 2014-2015, ja que el tronc comú es va aprovar al 2012/2013 i l'abandonament es calcula a dos anys.
[16] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2009 / 2010 – Curs Acadèmic 2013 / 2014. 2 Cursos sense matricular.
[17] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2009/10. Recull aquells alumnes que es van graduar dins del període de duració de quatre anys del grau o, inclús, un any després.

						80% en (t+1)
	Taxa d'eficiència			107,7%	92,6%18	89%
	Durada mitjana dels estudis per cohort			4,19	4,4 anys	4,5

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 – 2015**
Professorat	% Hores de docència impartida per professors doctors	34,68%	31,11%	35,56%	31,35%	38,03%
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats) Emèrit	 0,36% 10,19% 89,45%	 0,60% 7,00% 92,40%	 1,05% 8,83% 89,88% 0,24%	 1,27% 5,67% 93,06%	 1,59% 10,43% 87,27% 0,26%

		Any d'implantació de la titulació (2008)				
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 – 2015**
Mètodes docents	% hores per tipologia d'assignatures	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 – 2015**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes		100%	100%	100%
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat		0,5%	0,5%	0,5%
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat		99,5%	99,5%	99,5%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat		37,5%	50%	El 34% d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Publicitat i RR.PP.

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[19]	3,33	3,30	3,35	3,29	3,39
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[20]			88,7%	78,9%	83,8% (força o molt satisfet)

[18] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

[19] L'indicador satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu es valora sobre 5.

	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu [21]			4,41	4,41	4,46
	Taxa d'intenció de repetir els estudis[22]			75,3%	66,1%	69,7%

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)			70,1%	78,9%	76,8% treballa Cal tenir present que un 12,10% afirma que "no, perquè estudia".
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)			70,6%	55,8 %	82,9%

L'accés i matrícula en els darrers anys s'ha mantingut, mentre que la sol·licitud de demanda dels nostres estudis ha assolit el rati 1,84 per places ofertes.
Cal remarcar les característiques pel que fa el perfil de les famílies dels nostres alumnes pel que fa el nivell de formació dels pares i mares; ja que un 42,2% dels estudiants de nou ingrés tenen pares i mares amb estudis superiors.
El nombre d'alumnes estrangers ja representa el 2,3% del total. Els alumnes de la nostra comunitat autònoma prioritàriament són de la província de Barcelona, però s'ha incrementat el nombre d'alumnes d'altres províncies catalanes.
Segons les vies d'accés, els alumnes majoritàriament procedeixen de la PAU (91,9%), però cal destacar que aproximadament l'1% són majors de 25 anys.
Els indicadors de resultats acadèmics denoten que es manté una bona taxa de rendiment a primer (76%), així com una bona taxa de rendiment general a la titulació (95%). D'altra banda, la taxa d'abandonament a primer curs se situa en el 8,9%. Cal tenir present que els indicadors relatius a primer curs fan referència al tronc comú.

Pel que fa la dimensió de professorat, les ràtios relatives al grau acadèmic del claustre de professorat han millorat i el títol es situa en el 38,3% d'hores de docència impartida per professors doctors; indicador que s'ha incrementat al voltant del 7%.

D'altra banda, el 99,5% dels estudiants del Grau de Publicitat i Relacions Públiques realitzen pràctiques externes fora de la Universitat; mentre que el 34% dels estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau.

Pel que fa l'indicador de satisfacció dels estudiants, el grau ha millorat en tots els paràmetres analitzats: "satisfacció de l'estudiant amb el programa formatiu" (3,39, sobre una valoració màxima de 5), "satisfacció dels titulats amb la formació rebuda"(83,8% entre força o molt satisfactori), "satisfacció del professorat amb el programa formatiu" (4,46, sobre una valoració màxima de 6) i la "taxa d'intenció de repetir els estudis" (69,7%).

[20] Els indicadors relatius als alumnes egresats són fruït dels estudis que es realitzen mesos després de la graduació dels estudiants. És per això que les dades que es presenten són relatives al curs acadèmic 2013-2014. Fins al març no obtindrem les dades relatives al curs acadèmic 2014-2015.
[21] El curs acadèmic 2012/2013 és el primer d'implementació de l'enquesta de satisfacció del professorat. Es realitza biennalment. Per tant, durant el mes de juny de 2015 es realitzarà la segona enquesta de satisfacció del Professorat. Aquest indicador es valora sobre 6.
[22] A l'IST relatiu al 2013-2014 disposem de les dades dels graduats del curs acadèmic 2012/2013, ja que aquest indicador s'obté mesos després de la graduació.

La “satisfacció dels titulats amb la formació rebuda” (83,8%), representa un increment del 4,9%; mentre que l’indicador relatiu a la “taxa d’intenció de repetir els estudis” s’incrementa un 3,6%, també, respecte del curs anterior. Aquestes dades ens ratifiquen en els plans de millora proposats pel que fa el curs acadèmic 2013-2014.

L’objectiu finalista d’un grau universitari és la inserció laboral dels seus graduats i, en aquest sentit, la inserció ha disminuït un 1,1% com a conseqüència de l’increment d’ex alumnes que han decidit continuar ampliant la seva formació acadèmica amb l’objectiu d’ésser més competitius professionalment. En canvi, la taxa d’adequació de la feina als estudis s’ha incrementat substancialment (27,1%) en relació al curs acadèmic 2013-2014, com a coherència entre els estudis cursats i la potenciació de noves professions en l’àmbit de la comunicación digital i les áreas de comercialització de les empreses més vinculades als estudis de publicitat i relacions públiques.

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació del Grau de Cinema i Televisió (accés als estudis, matrícula, pla d'estudis professorat): http://www.blanquerna.edu/ca/grau-cine-televisio
- La normativa de trasllats es troba a la normativa acadèmica: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de calendaris (acadèmic, exàmens), horaris i normativa acadèmica: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-acadèmic http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-d-exàmens http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de relacions internacionals: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/international-affairs
- Link de la secció de pràctiques externes (institucions on fer pràctiques), els objectius es troben descrit en el pla d'estudis: http://www.blanquerna.edu/ca/grado-cine-television/practicas
- La normativa del Treball Final de Grau (I i II) es pot trobar a la secció del Pla d'estudis del web de la Facultat: http://www.blanquerna.edu/ca/grau-cinema-televisio/treball-final-grau
- Link al Pla d'Acció Tutorial: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial

b) indicadors de seguiment de la titulació

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**
Accés i matrícula[23]	Nombre places nou ingrés	85	75	300	300	300
	Rati demanda de places/ofertes	2,55	1,69 (només primera opció)	2,55 (total demanda) 1,63 (només de primera opció)	1,38 Demanda 1a Opció	Oferta: 300 Demanda total tronc comú: 552 Rati demanda oferta totes les preferències: 1,84 Rati demanda primera opció: Oferta: 300 Demanda 1ª opció: 384 Rati: 1,28
	% Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés	93 % PAU 5 % FP / CF / CFGS 2 % Altres	94,5% PAU 5,5% FP /CF /CFGS	95% PAU 4% FO/CF/CFGS	93,15% PAU 6,16% CF/FP/CFGS 0,34% Titulats Universitaris 0,34% Altres	De 297: 273: PAU (91,9%) 21: CF/FP/CFGS (7,1%) Majors 25: 2 (0,7%) Altres: 1 (0,3%)
	% Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats	entre 31 i 50: 3%, entre 51 i 60: 93%, + de 60: 4%	Entre 0 i 30: 2,5% Entre 31 i 50: 1,3% Entre 51 i 60: 96,2%	99% entre 51 i 60 1% entre 31 i 50.	Entre 0 i 30: 0,69% Entre 31 i 50: 3,1% Entre 51 i 60: 94,84% > 60: 1,37%	Entre 0 i 30: 0% Entre 31 i 50: 1,04% Entre 51 i 60: 96,9% > 60: 6 2,07%

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014-2015**

[23] Des del curs acadèmic 2012-2013 les dades relatives a Accés i matricula, així com característiques dels alumnes es calculen conjuntament a les titulacions de Grau de Periodisme, Grau de Publicitat i Relacions Públiques i Grau en Cinema i Televisió, ja que els dos primers cursos formen part d'un "Tronc Comú".

Característiques dels alumnes	% Estudiants de nou ingrés segons el nivell màxim d'estudis dels pares	sense estudis: 0,90%, estudis primaris: 5,4%, estudis secundaris: 21,62%, estudis superiors: 64,87%, no consta: 7,21%	Pare estudis primaris i mare: -estudis primaris: 5.06% -estudis secundaris: 1,27% -estudis superiors: 1,27% Pare estudis secundaris i mare: -estudis primaris: 2,53% -estudis secundaris: 16,46% -estudis superiors: 13,92% Pare estudis superiors i mare: -estudis primaris: 2,53% -estudis secundaris:7,59% -estudis superiors:35,44% -no consta: 2,53% Pare no consta i mare: -estudis superiors: 5,06% -no consta: 6,33%	Pare analfabet i mare no consta: 0,29% Pare sense estudis i mare estudis secundaris: 0,29% Pare estudis primaris i mare estudis primaris: 2,58% Pare estudis primaris i mare estudis secundaris: 1,43% Pare estudis primaris i mare estudis superiors: 1,43% Pare estudis primaris i mare no consta: 0,29% Pare estudis secundaris i mare estudis primaris: 1,72% Pare estudis secundaris i mare estudis secundaris: 17,19% Pare estudis secundaris i mare estudis superiors: 7,74% Pare estudis secundaris i mare no consta: 0,29% Pare estudis superiors i mare sense estudis: 0,29% Pare estudis superiors i mare estudis primaris: 0,86% Pare estudis superiors i mare estudis secundaris: 12,03% Pare estudis superiors i mare estudis superiors: 36,96% Pare estudis superiors i mare no consta: 0,86% Pare no consta i mare estudis primaris: 0,57% Pare no consta i mare estudis secundaris: 0,86% Pare no consta i mare estudis superiors: 1,72% Pare no consta i mare o consta: 12,61%	Pare i Mare amb estudis primaris: 2,38% Pare estudis secundaris i mare estudis primaris: 1,37% Pares no consta i mares estudis primaris: 0,34% Pares sense estudis i mares estudis secundaris: 0,34% Pare estudis primaris i mare estudis secundaris: 2,74 Pare i Mare estudis secundaris: 21,57 Pare estudis superiors i mare estudis secundaris: 15,75% Pare no consta i mare estudis secundaris: 0,34% Pare estudis primaris i mare estudis superiors: 2,05 Pare estudis secundaris i Mare estudis superiors: 9,59% Pare i Mare estudis superiors: 38,01% Pare no consta i mare estudis superiors: 1,37% Pare estudis superiors i mare no consta: 1,03% Pare i Mare no consta: 2,38% Pare i Mare sense estudis: 0,68%	-Pare sense estudis i mare amb estudis superiors: 0,3% -Pare estudis primaris i mare sense estudis: 0,3% - Pare i Mare amb estudis primaris: 2,4% -Pare estudis primaris i mare secundaris: 0,7% -Pare estudis primaris i mare superiors: 0,7% -Pare estudis secundaris i mare primaris: 2,4% - Pare i Mare amb estudis secundaris: 23,9% -Pare estudis secundaris i mare superiors: 10,1% -Pare estudis superiors i mare sense estudis: 0,3% -Pare estudis superiors i mare primaris: 0,3% -Pare estudis superiors i mare secundaris: 6,7% -Pare estudis superiors i mare no consta: 0,3% - Pare i Mare amb estudis superiors: 42,4% -No consta: 9,1%
	% Estudiants segons CCAA de	Catalunya: 92,37%, Balears:	Catalunya: 95,9% Canàries: 1,4% Balears: 1,4%	Catalunya: 96,3%, Balears: 1,8%, Comunitat	Catalunya: 93,90% Aragó: 1,07% Castella i Lleó:	Ingressos: 297 280: Catalunya (94,3%) 7: Estranger (2,3%) 5: Balears (1,7%)

	procedència	3,39%, Aragó: 1,69%, Castellà i Lleó: 0,42%; País Basc: 0,42%, Sense informar: 1,69%	Sense informar: 1,4%	Valenciana: 0,3%, País Basc: 0,3%, Castella i Lleó: 0,3%	0,36% Illes Balears: 1,80% Comunitat Valenciana: 0,72% Illes Canàries: 0,72% Estranger: 0,36%	3: Aragó (1%) 2.: Comunitat Valenciana (0,7%)
	% Estudiants segons comarca/província de procedència	Barcelona: 88,98%, Illes balears: 3,39%, Girona: 1,69%, Tarragona: 1,27%, Osca: 0,85%, Saragossa: 0,85%, Guipúscoa: 0,42%, Lleó: 0,42%, Estrangers: 1,69%	Barcelona: 89% Girona: 5,5% Illes Balears: 1,4% Las Palmas: 1,4% Tarragona: 1,4% Estrangers: 1,4%	Barcelona: 87,7% Tarragona: 4% Girona: 2,5% Lleida: 2,2% Illes Balears:1,9% Castellón: 0,3% Guipúscoa: 0,3% Salamanca:0,3% Estranger: 0,9%	Barcelona: 88% Girona: 2,2% Tarragona: 2,2% Lleida: 1,1% Huesca: 0,4% Las Palmas: 0,4% Zaragoza: 0,7% Illes Balears: 1,8% Castelló: 0,7% León: 0,4% Estranger: 1,8%	Ingressos: 297 255: Barcelona (85,8%) 12: Girona (4%) 10: Tarragona (3,4%) 3: Lleida (1%) 7: Estranger (2,3%) 5: Illes Balears (1,7%) 1: Alicante (0,3%) 1: Castellón (0,3%) 1: Zaragoza (0,3%) 2: Huesca (0,7%)

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**
Resultats acadèmics	Taxa de rendiment en primer curs[24]	81	78%	80,46%	78%	76%
	Taxa de rendiment	85	84%	90% (alumnes de segon, tercer i quart)	93%	94%
	Taxa d'abandonament a primer curs (per anul·lació de matrícula)[25]	7		13,51% (dada relativa a la titulació de Grau en Cinema i Televisió		29 de 324: 8,9% (dada relativa a tronc comú. Cohort 12-13 que abandona a dos anys (14/15).
	Taxa d'abandonament[26]			22,99%	15,86%	Taxa d'abandonament acumulat. (cohort 2010-11 curs acadèmic 14/15): 5,80%
	Taxa de graduació en t+1			57,5%	63,41%[27]	cohort 10/11 que es gradua 14/15: 55,07% en (t) 17,39% en (+1) 72,46% en (t+1)
	Taxa d'eficiència			107,00%	93,4%[28]	88,7%
	Durada mitjana dels estudis per cohort			4,40	4,6 anys	4,7

[24] Des del curs 2012-13 la taxa de rendiment a primer es calcula per 'Tronc Comú'

[25] La taxa d'abandonament es calcularà a partir del curs 2014/2015 amb no matriculats en dos anys. No tindrem dades relatives a abandonament per tronc comú fins el curs 2014-2015, ja que el tronc comú es va aprovar al 2012/2013 i l'abandonament es calcula a dos anys.

[26] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2010 / 2011 – Curs Acadèmic 2014 / 2015. 2 Cursos sense matricular.

[27] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2009/10. Recull aquells alumnes que es van graduar dins del període de duració de quatre anys del grau o, inclús, un any després.

[28] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 – 2015**
Professorat	% Hores de docència impartida per professors doctors	34,31%	27,8%	31,74%	29,43%	31,15%
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats) Emèrit	 0,49% 11,90% 87,76%	 0,66% 7,93% 91,40%	 0,30% 12,57% 87,13%	 0,30% 12,71% 86,99%	 13,63% 86,07% 0,30%

		Any d'implantació de la titulació (2008)				
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 – 2015**
Mètodes docents	% hores per tipologia d'assignatures	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 – 2015**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	100%	100%
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat				
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	100%	100%	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen)	20,8%	11,5%	23,53%	El 8 % d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Cinema i TV.

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[29]	3,30	3,34	3,35	3,35	3,38
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[30]			70,3%	61,8%	66,7% (força o molt satisfets)
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu [31]			4, 05	4, 05	4,13
	Taxa d'intenció de repetir els estudis[32]			48,6%	40%	59,5%

	Curs

[29] L'indicador de satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu es valora sobre 5.

[30] Els indicadors relatius als alumnes egresats són fruït dels estudis que es realitzen mesos després de la graduació dels estudiants. És per això que les dades que es presenten són relatives al curs acadèmic 2013-2014. Fins al març no obtindrem les dades relatives al curs acadèmic 2014-2015.

[31] El curs acadèmic 2012/2013 és el primer d'implementació de l'enquesta de satisfacció del professorat. Es realitza biennalment. Pertant, durant el mes de juny de 2015 es realitzarà la segona enquesta de satisfacció del Professorat. Aquest indicador es valora sobre 6.

[32] A l'IST relatiu al 2013-2014 disposem de les dades dels graduats del curs acadèmic 2012/2013, ja que aquest indicador s'obté mesos després de la graduació.

Dimensió	Indicadors	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013 - 2014	2014 - 2015
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)			56,8%	63,6%	71,4% (cal tenir present que un 14,3% contesta "no, perquè estudia"
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)			52,3%	55,8%	66,7%

Pel que fa l'avaluació dels indicadors referents al curs 2014-15, volem destacar molt especialment la millora molt significativa en la nostra taxa de rendiment global. Tot i que pel que fa a aquesta magnitud en el primer curs del Grau, hi ha hagut un lleugeríssim descens, a la taxa global hi ha hagut un increment molt significatiu, i hem seguit amb la tendència de millora dels darrers anys, passant d'un 93% a un 94% en el període de només un curs. A més, si ens hi fixem, en només tres anys hem passat del 84% al 94%. Creiem que aquesta dada demostra que la consolidació del pla d'estudis i de la implementació acadèmica del Pla Bolonya ha repercutit de forma molt directa en el percentatge de rendiment dels nostres alumnes. A més, això ens situa en el camí correcte i molt a prop d'assolir el 95% que apuntàvem en la memòria verificada. Encara seguim vivint un moment d'encaix d'un model amb més professors, més procediments d'avaluació i les assignatures organitzades en un nombre més elevat de grups de treball. Hem d'ajustar continguts i harmonitzar els models d'avaluació del Grau per acostar-nos definitivament a aquest objectiu del 95% que esperem assolir després d'aquesta millora tan remarcable d'aquests dos darrers cursos.

En els últims cinc anys hem detectat uns canvis significatius en els estudiants d'entrada, canvis centrats en els coneixements amb els que accedeixen a la universitat i en les actituds bàsiques d'estudi amb les que afronten els seus estudis. Aquesta situació s'ha detectat sobretot en els seminaris de primer curs, mitjançant les reunions de coordinació dels esmentats seminaris, des d'on s'han modificat estratègies i metodologies (canvis en les guies didàctiques, modificacions en la tipologia d'exercicis, etcètera) per facilitar l'encaix d'aquests estudiants d'entrada al món universitari.

Per altra banda, ha baixat lleugerament la ràtio de demanda dels estudis: si tenim en compte exclusivament la demanda en 1a opció, aquesta ha passat de 1,38 (curs 2013-2014) a 1,28 (curs 2014-15). Creiem que aquest descens s'emmarca en una dinàmica que continua tenint dues causes essencials: el cicle econòmic negatiu que hem viscut aquests darrers set anys i sobretot un significatiu descens de la demanda dels estudis relacionats amb l'àmbit audiovisual (equiparable també al descens que ha tingut la demanda a la universitat pública). El sector audiovisual no ha estat aliè a les dinàmiques econòmiques globals i això pot haver influït en la perspectiva que pot tenir l'estudiant d'aconseguir una inserció laboral efectiva amb uns estudis com els nostres. No obstant això, pensem que tot i el descens, continuem tenint una demanda suficient i que creiem que tornarà a créixer progressivament els propers cursos. Fa dos cursos vam participar activament en la ponència encarregada per la Direcció General d'Universitats (DGU) precisament per analitzar aquest descens global en la demanda dels nostres estudis. Creiem que aquesta ponència va obtenir resultats molt positius que ens han permès situar millor el context en el que es mouen els nostres estudis i apuntar línies de treball i millora de cara a aquest darrer curs i al futur immediat.

Quant a la satisfacció dels estudiants respecte al programa formatiu, el curs 2014-15 ha pujat aquest indicador, passant de 3,35 a 3,38. Això ens indica que la percepció que tenen els estudiants de la qualitat de la seva formació va millorant progressivament. Això ens fa pensar que el desplegament total del Grau en Cinema i Televisió ha estat satisfactori i que les polítiques de qualitat implementades des de la FCRIB són les oportunes, i que hem de seguir incidint-hi i millorant en aquesta línia. Confiem que els propers cursos aquest valor continuarà pujant.

El nombre global de doctors que imparteixen docència va disminuir amb la implementació del Pla Bolonya, passant del 40,92% del curs 2008-2009 al 27,8% del curs 2011-12. Tanmateix, a partir del curs 2012-2013 es va aconseguir incrementar l'indicador relatiu al % d'hores impartides per professors doctors, i durant el curs 2014-15 segueix recuperant-se aquest percentatge fins a situar-se en el 31,15%. Com ja vam explicar l'any passat en l'informe de seguiment, la implementació del Grau a 3er i 4t curs suposa la introducció de continguts especialitzats. Això fa que el perfil del professor d'aquest cursos combini el docent amb dedicació exclusiva a la universitat amb el professional en exercici que compagina la docència amb l'activitat professional.

Volem insistir, però, que en aquest curs 2014-15 ens tornem a situar per damunt del 30%, i amb perspectiva positiva: amb el procés de presentació de tesis doctorals que hi haurà els propers cursos, preveiem que aquest indicador augmenti molt significativament. Això s' explica perquè ha continuat el procés de presentació de tesis doctorals per part dels professors de la Facultat. I com s'explicarà també més endavant, la Facultat té un nombre molt significatiu de professors en la fase final d'elaboració de la seva tesi doctoral coincidint amb l'extinció dels antics plans de doctorat.

També volem destacar especialment, per la seva importància en un context de crisi com l'actual i altament competitiu, l'índex del 71,4% d'inserció laboral dels nostres alumnes (dades de la borsa de treball relatives al curs acadèmic 2013-2014). Això és pràcticament un augment de 15 punts respecte a fa dos cursos, quan es situava lleugerament per sobre del 56%. És una dada nova que vam incorporar el curs passat a l'informe ISC, ja que les dades s'obtenen mesos després de la graduació, i que ens descriu un alt nivell de capacitació professional dels nostres graduats per fer front a aquest context laboral complex amb el que s'enfronten actualment. En aquest punt, una altra dada que vam incorporar com a novetat l'any passat i que valorem positivament és la satisfacció del professorat amb el programa formatiu, que passa d'un 4,05 a un 4,13, millorant significativament després de dos cursos estabilitzada.

Així mateix, valorem molt positivament la gran millora en la taxa que ens mostra la voluntat que manifesta l'estudiant un cop acabat el Grau de repetir els seus estudis. Aquest és un indicador que reflexa de forma evident l'índex de satisfacció respecte a la formació rebuda i la capacitació davant el món professional. Aquesta "taxa d'intenció de repetir els estudis" ha pujat gairebé 20 punts en només un curs, situant-se ja en el 59,5%.

A més, volem destacar la taxa d'adequació de la feina als estudis, en la que valorem fins a quin punt la inserció laboral dels nostres graduats es correspon amb la seva especialització. Aquí també s'ha produït una millora clara, passant-se d'un 55,8% el curs 2013-14 a un 66,7% el curs 2014-15. Això ens mostra unes millors perspectives laborals pels nostres graduats i una major adequació de les seves capacitats al seu entorn laboral.

Grau de Relacions Internacionals

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació del Grau de Relacions Internacionals (accés als estudis, matrícula, pla d'estudis professorat): http://www.blanquerna.edu/ca/grau-relacions-internacionals
- La normativa de trasllats es troba a la normativa acadèmica: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de calendaris (acadèmic, exàmens), horaris i normativa acadèmica: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-acadèmic http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-d-exàmens http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de relacions internacionals:
- http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/international-affairs
- Link de la secció de pràctiques externes (institucions on fer pràctiques), els objectius es troben descrit en el pla d'estudis: http://www.blanquerna.edu/ca/grau-relacions-internacionals/practiques
- La normativa del Treball Final de Grau (I i II) es pot trobar a la secció del Pla d'estudis del web de la Facultat: http://www.blanquerna.edu/ca/grau-relacions-internacionals/pla-estudis
- Link al Pla d'Acció Tutorial: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial

b) indicadors de seguiment de la titulació

Dimensió	Indicadors	2012-2013	2013 - 2014	2014 - 2015
Accés i matrícula	Nombre de places ofertes de nou ingrés	75	75	75
	Rati demanda de places/ofertes	1,40 (total demanda) 0,91 (només de primera opció)	1,32 Demanda en 1a Opció	Oferta: 75 Demanda total: 102 Rati demanda totes preferències: 1,36 Oferta: 75 Demanda 1ª opció: 92 Rati demanda 1ªopció: 1,23
	% Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés	98% PAU 2% FP/CF/CFGS	98,36% PAU 1,64% Altres	Total: 65 PAU: 63 (96,9%) 1: FP/CF/CFGS (1,5%) 1: Altres (1,5%)
	% Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats	91% entre 51 i 60 7% entre 31 i 50 2% >60	4,92% Entre 31 i 50 95,08% Entre 51 i 60	Entre 0 i 30: 0 Entre 31 i 50: 1,6% Entre 51 i 60: 96,9% > 60: 1,6%

Dimensió	Indicadors	2012-2013	2013 - 2014	2014-2015
Característiques dels alumnes	% Estudiants de nou ingrés segons el nivell màxim d'estudis dels pares	Mare estudis primaris i pare estudis primaris: 0% Mare estudis primaris i pare estudis secundaris: 2,3% Mare estudis primaris i pare estudis superiors: 4,7% Mare estudis secundaris i pare estudis primaris: 0% Mare estudis secundaris i pare	Pare estudis primaris i Mare estudis primaris: 3,28% Pare estudis primaris i mare estudis secundaris: 1,64% Pare estudis secundaris i mare estudis secundaris: 13,11%	Pare sense estudis i mare amb estudis superiors: 1,5% Pare i mare amb estudis primaris: 1,5% Pare amb estudis primaris i mare amb secundaris: 1,5% Pare amb estudis secundaris i mare amb primaris: 1,5% Pare i mare amb estudis secundaris: 13,8% Pare amb estudis secundaris i mare amb

		estudis secundaris: 4,7% Mare estudis secundaris i pare estudis superiors: 11,6% Mare estudis superiors i pare sense estudis: 2,3% Mare estudis superiors i pare estudis primaris: 2,3% Mare estudis superiors i pare estudis secundaris: 9,3% Mare estudis superiors i pare estudis superiors: 51,2% Mare no consta i pare no consta: 11,6%	Pare estudis secundaris i mare estudis superiors: 3,28% Pare estudis superiors i mare estudis secundaris: 8,2% Pare estudis superiors i mare estudis superiors: 55,74 Pare estudis superiors i mare no consta: 1,64% No consta: 13,11%	superiors: 7,7% Pare estudis superiors i mare primaris: 1,5% Pare estudis superiors i mare secundaris: 7,7% **Pare i mare amb estudis superiors: 60%** No consta: 4,6%
	% Estudiants segons CCAA de procedència	Catalunya: 90,7% Balears: 2,3% Galícia: 2,3% Andalusia: 2,3% No informa: 2,3%	Catalunya 88,5% Comunitat Valenciana 3,3% País Basc 4,9% Estranger: 3,3%	Total 65 Catalunya: 60 (92,3%) Estranger: 2 (3,1%) Galícia 1 (1,5%) Comunitat Valenciana: 1 (1,5%) Balears 1 (1,5%)
	% Estudiants segons comarca de procedència	Barcelona: 76,7% Girona: 9,3% Illes Balears: 2,3% A Coruña: 2,3% Lleida: 2,3% Málaga: 2,3% Tarragona: 2,3% Estranger: 2,3%	Barcelona: 77% Girona: 8,2% Lleida: 3,3% Alacant: 3,3% Guipúscoa: 4,9% Estranger: 3,3%	Total 65: Barcelona: 51 (78,5%) Tarragona:5 (7,7%) Lleida: 2 (3,1%) Girona: 2 (3,1%) A Coruña: 1 (1,5%) Castellón: 1 (1,5%) Illes Balears: 1 (1,5%) Estranger: 2 (3,1%)

Dimensió	Indicadors	2012-2013	2013 - 2014	2014 - 2015
Resultats acadèmics	Taxa de rendiment en primer curs	83,18%	81%	88%
	Taxa de rendiment	No tenim alumnes graduats	82%	91%
	Taxa d'abandonament a primer curs (per anul·lació de matrícula)	No tindrem aquesta dada fins l'any vinent; la taxa d'abandonament es calcularà amb no matriculats en dos anys.	16,28%	(7 de 43): 16,3% Cohort 12-13 que abandona a dos anys (14-15)
	Taxa d'abandonament			La taxa d'abandonament es calcula amb no matriculats a dos any; no tindrem aquesta dada fins l'any vinent.

Dimensió	Indicadors	2012-2013		
Professorat	% Hores de docència impartida per professors doctors	72,65%	57,87%	57,87%
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats) Emèrit	 15,62% 84,38%	 14,64% 85,36%	 14,64% 85,36%

Dimensió	Indicadors	2012-2013	2013 - 2014	2014-2015
Mètodes docents	% hores per tipologia d'assignatures	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	

Dimensió	Indicadors	2012-2013	2013 - 2014	2014-2015
Pràctiques externes i	% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes			Les pràctiques es desplegaran el curs acadèmic

mobilitat[33]	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat			2015-2016
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat			
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen)			El 30% d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Relacions Internacionals

Dimensió	Indicadors	2012-2013	2013 - 2014	2014-2015
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[34]	3,65	3,66	3,55
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda	No tenim titulats	No tenim titulats	No tenim titulats
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu[35]	5,11	5,11	5,71
	Taxa d'intenció de repetir els estudis	No tenim titulats	No tenim titulats	No tenim titulats

Dimensió	Indicadors	2012 – 2013	2013 – 2014	2014-2015
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	No tenim titulats	No tenim titulats	No tenim titulats
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	No tenim titulats	No tenim titulats	No tenim titulats

El primer curs d'implementació de la titulació, la taxa de rendiment a primer es va situar al 83,18%, fet que es va considerar molt positivament. Tal com es desprèn dels indicadors, aquesta dada ha augmentat fins a situar-se en un 88% el curs acadèmic 2014-2015.

Cal fer una observació respecte al canvi de tendència en l'ocupació de les places. Mentre que el primer curs acadèmic només es van cobrir 43 de les 75 places ofertes, en el curs acadèmic 2013-2014, el nombre d'estudiants augmentava fins a 61 (grau d'ocupació: 82%). En aquest sentit, el curs acadèmic 2014-2015 aquest creixement es consolida; pujant fins a 65 estudiants per 75 places disponibles (taxa d'ocupació: 86,6%). Cal observar que aquest augment es produeix malgrat la persistència dels danys col·laterals de la crisis econòmica, i malgrat la relativa novetat de la titulació. Aquests fets confirmen la bona reputació que s'està guanyant el grau. Aquesta consolidació del creixement, fa previsible un augment exponencial pel que fa el nombre d'estudiants per al proper curs gràcies a la bona publicitat "boca a boca". Tenint present com a indicador clau el nombre de preinscripcions per al proper curs, es decidirà si és necessari augmentar el nombre de places disponibles.

Pel que fa les característiques dels estudiants, tal com es desprèn de la taula d'indicadors, es consoliden les tendències constatades en anys anteriors; amb una marcada presència d'estudiants catalans i de la resta de l'estat espanyol i una taxa d'estudiants estrangers que se situa lleugerament per sobre del 3%. De fet, tot i que la taula d'indicadors reflexa una poc rellevant caiguda del 3,3% al 3,1% en relació a l'estudiant estranger; cal tenir present que, gràcies als mecanismes de seguiment docent, tenim constància de que part dels estudiants tenen doble nacionalitat, tot i que es matriculen amb DNI per raons de facilitat i proximitat administratives. Aquestes dades, però, no canvien la voluntat institucional d'anar augmentant la proporció dels estudiants estrangers mitjançant la participació en fires internacionals i les campanyes de captació d'estudiants internacionals per xarxes socials.

[33] El curs 2014-2015 s'inicien les pràctiques del Grau de Relacions Internacionals.
[34] L'indicador de satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu es valora sobre 5.
[35] L'indicador de la satisfacció del professorat amb el programa formatiu es valora sobre 6 i respon a la pregunta 6 de l'enquesta.

Pel que fa als mètodes docents, cal observar que, gràcies al nombre acotat d'estudiants matriculats el primer any, els alumnes han continuat seguint més del 70% del seu horari acadèmic en un format personalitzat i reduït (en unitats formatives i seminaris).

Màster en Ficció en Cinema i Televisió: Guió, Producció i Realització

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
- Link de la secció d'informació del Màster Universitari en Ficció en cinema i televisió. Producció i realització: http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-ficcio-cinema-televisio
- Link al Pla d'Acció Tutorial de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial
- Link a la secció de Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters:
- http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial

b) indicadors de seguiment de la titulació

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-15**
Accés i matrícula[36]	Número de places ofertes	35	35	20	20	20	20
	Rati admissions/oferta	0,91	0,60	1,25	0,7	0,65	1'40 primera preferència 1,75 totes (indicador disponible = rati demanda/oferta)
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	91,4%	80,77%	65,5%	54%	69,23%	100%
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix	50% Periodisme 3,13% Publicitat i Relacions Públiques 3,13% Criminologia 18,75% Comunicació Audiovisual 3,13% Filosofia 3,13% Geografia 3,13% Dret 3,13% Ciències Polítiques 6,25% Filologia 6,25% Altres títols	Enginyer Informàtic: 4,76,% Enginyer Tècnic en Informàtica de Sistemes: 4,76,% Llicenciat en Belles Arts: 9,52% Llicenciat en Periodisme: 14,28% Llicenciat en Comunicació Audiovisual: 66,66%	Comunicació Audiovisual: 68,4% Ciències de la informació / Periodisme: 15,7% Belles Arts: 5,3% Altres: 10,5%	Alumnes de nou ingrés: 7 Comunicació Audiovisual: 66,7% Periodisme: 16,6% Publicitat i Relacions Públiques: 16,6%	Alumnes de nou ingrés: 9 Total Alumnes Matriculats: 13 Belles Arts: 22,2% Comunicació audiovisual: 22,2% Periodisme: 22,2% Altres: 33,3%	Nou ingrés: 20[37] Història: 1 Comunicació Audiovisual: 9 Traducció i interpretació: 1 Periodisme: 1 Llengua i Literatura modernes: 1 Gestió aeronàutica: 1 Enginyeria tècnica en informàtica de sistemes: 1 Altres (titulacions estrangeres): 5

[36] Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals - Blanquerna

[37] DWH URL – informes compartidos – 0.1 informes bàsics de validació – 2. Número d'ingressos: núm ingressos mat. No anulada i no mobilitat entrada.

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-2014**	**2014-2015**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	90,63% Espanya 3,13% Argentina 3,13% Bolívia 3,13% Granada	Espanya: 69,23%, Portugal: 15,38%, Colòmbia: 7,69%, Veneçuela: 3,85%, Alemanya: 3,85%	Espanya: 84,3% Itàlia: 5,2% Mèxic: 5,2% Veneçuela: 5,2%	Espanyola: 92,86 % Estrangera: 7,14% (Colòmbia)	Espanyola: 66,7 % Estrangera: Colòmbia: 33,3%	Espanyola: 70% Colòmbia: 15% Marroc: 5% Japó: 5% Equador: 5%

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment	88,48	87	90,73%	91,02%	100%	98,32%
	% Excel·lents, MH	0,00	0,00	28,6%	55,56%	33,33%	0,00
	Taxa d'abandonament	0,00	34	0,00	7,69%	14,29%[38]	0,00
	Taxa de graduació en el temps previst t i t+1				84,21%	85,71%[39]	Cohort 13-14 que es graduen al 14: 100% (9 de 9)
	Taxa d'eficiència en el temps previst t	97,190	0	101,9	109,3%	98,9%[40]	97,3%
	Duració mitja dels estudis per cohort	1	2	1	1	1,1	2 (itinerari recerca) 1 (itinerari professional)

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Professorat	% de docència impartida per professors doctors	81%	85%	80%	80%	78,56%	
	% de docència impartida per professors:						
	Catedràtic	9,2%	11,7 %	12 %	12 %	0,5%	
	Titulars i agregats	21,3%	27,2%	29 %	29 %	35,3%	
	Altres (ajudants, col·laboradors, associats)	69,5%	61,1%	59%	59%	64,2%	

[38] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2012 / 2013 – Curs Acadèmic 2013 / 2014. 1 Curs sense matricular.

[39] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2012/13. Recull aquells alumnes que es van graduar el mateix any d'ingrés o al següent.

[40] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2014-2015**
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90 % d'hores de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de Grau, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.				

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes [41]	42,85%	100%	100%	100%	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat [42]	0	0	0	0	0	0

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[43]	3,5	4,1		8,26	7,47	6,51
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[44]		63,64% Força 27,27% Molt	100%	100%	100%	100%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu[45]				5,17	5,17	5
	Taxa d'intenció de repetir estudis[46]		90,91%	100%	85,71%	100%	83,33%

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)		45,45%	77,78%	71,43%	75%	83,33%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)		20%	42,86%	80%	33,33%	80%

[41] Les pràctiques externes optatives en el curs 2009/11, amb les modificacions, en el curs 2011/12 són obligatòries.

[42] Els estudiants del Grau universitari no han mostrat interès pel programa de mobilitat del centre.

[43] Fins al curs 2011-2012 la valoració es realitzava sobre 5. Des del curs 2012-2013 la valoració es realitza sobre 10.

[44] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs. L'indicador recull la valoració de la formació rebuda com a força i molt satisfactòria.

[45] Es repeteix la darrera puntuació doncs l'enquesta de satisfacció es biennal. Fins el curs 2012 – 2013 no es va habilitar el sistema d'enquestes. La segona es realitzarà el mes de juny de 2015. Aquest índex és sobre 6.

[46] El sistema de la nostra enquesta s'organitza en funció de 2 respostes: Sí i No. El percentatge mostrat a la taula són els que Sí tindrien la intenció de repetir els estudis.

El perfil dels estudiants del màster és majoritàriament el d'un alumne que prové dels estudis de Comunicació Audiovisual o afins, tant si ha estudiat al EEES com fóra de la UE. Encara que canvia segons el curs, fins a un terç dels alumnes poden ser estrangers. La taxa de rendiment s'apropa al 100% i els alumnes aconsegueixen graduar-se dins del curs pertinent, el què ens fa pensar que el reforç de la feina de tutorització dóna bons resultats. Hi ha altres indicadors positius, com la intenció de repetir estudis o la satisfacció amb la formació rebuda. El compliment del programa de pràctiques en empreses i la taxa d'inserció laboral també són dos indicadors amb bons resultats. Particularment la taxa d'inserció laboral ha crescut durant el curs 14-15.

Màster en Comunicació Política i Social

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
- Link de la secció d'informació del Màster Universitari en Comunicació Política i Social: http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-comunicacio-politica-social
- Link al Pla d'Acció Tutorial de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial
- Link a la secció de Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial

b) indicadors de seguiment de la titulació

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Accés i matrícula[47]	Número de places ofertes	20	20	20	20
	Rati admissions/oferta	0,70	0,70	0,70	0,70 (total preferències) 0,45 primera opció (indicador disponible = rati demanda/oferta)
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	100%	82%	64,29%	Nou ingrés: 8 de 16 (50%)
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix[48]	Periodisme/Ciències de la Informació: 50% Ciències Polítiques i de l'Administració: 10% Humanitats: 10% Teoria de la Literatura i Literatura Comparada: 10% Altres: 20%	Periodisme/Ciències de la informació: 21,43% Ciències Polítiques: 35,71% Dret: 7,14% Història: 7,14% Altres: 28,57% [49]	Alumnes Matriculats: Nou Ingrés 9 Total Matriculats: 14 Comunicació Audiovisual: 22,2% Belles Arts: 22,2% Periodisme: 22,2% Altres: 33,3%	Alumnes Matriculats Nou Ingrés: 8 Total Matriculats: 16 Cine i TV: 1 Ciència Política i Gestió Pública: 1 Ciències de la Informació, Secció Publicitat i Relacions Públiques: 1 Periodisme: 1 Titulació Estrangera: 1 Ciències de la Informació: 1 Filologia, Secció Filologia Anglogermànica: 1

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	Espanyola: 90% Alemanya: 10%	Espanyola: 71% Estrangera: 29% (50% Equador; 25% Països Baixos; 25% Perú)	Espanyola: 90% Estrangera: 10%	Espanyola: 75% Xina: 12,5% Argentina: 12,5%

[47] Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals - Blanquerna
[48] El càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés
[49] En aquesta categoria altres agrupem les titulacions dels alumnes estrangers.

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment	95%	89,28	87%	84%
	% Excel·lents, MH	0,00	0,00	16,7	0,00
	Taxa d'abandonament	0,00	0,00	7,14%	0,00[50]
	Taxa de graduació en el temps previst t i t+1	70% (graduació en t)	88, 89%	85,71%	Cohort 13-14 Graduats en t: 4 de 9 (44,4%) Graduats en t+1:8 de 9 (88,8%)[51]
	Taxa d'eficiència en el temps previst t	102,4%	105,8%	88,7%[52]	91,1%
	Duració mitja dels estudis per cohort	1	1	1,5	1,6

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Professorat	% de docència impartida per professors doctors	88,57%	88,57%	93,6%	93,6%
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats)	 1,43% 22,86% 75,71%	 1,43% 22,86% 75,71%	 3% 65% 32%	 3% 65% 32%

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de Màster, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.			

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Pràctiques externes i	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes[53]	100%	100%	100%	100%

[50] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2013 / 2014 – Curs Acadèmic 2014 / 2015. 1 Curs sense matricular.
[51] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2013/14. Recull aquells alumnes que es van graduar el mateix any d'ingrés o al següent.
[52] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.
[53] Les pràctiques externes optatives en el curs 2009/11, amb les modificacions, en el curs 2011/12 són obligatòries.

mobilitat	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat[54]	0,00	0,00	0,00	0,00

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[55]	4,5	7,15	6,83	8,45
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[56]		66,67%	66,67%	83,33%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu[57]		5,80	5,80	6
	Taxa d'intenció de repetir estudis[58]		83,33%	33,33%	66,67%

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)		33,33%	100%	83,33%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)		50%	100%	100%

El Màster en Comunicació Política i Social ha registrat un lleu descens en el nombre d'alumnes de nou ingrés, que ha passat de tenir 9 alumnes el curs 2013-2014 a 7 alumnes el curs 2014-2015. Pel que fa als resultats acadèmics, la taxa de rendiment dels estudiants s'ha mantingut en un 84%. La taxa de graduats en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2013-2014 ha estat del 88,8%, i l'eficiència en el temps previst t del 91%. Les dades recollides per la borsa de treball sobre la inserció laboral dels estudiants del Màster han enregistrat un 83,33% en la taxa d'ocupació i un 100% en la seva adequació als estudis realitzats. El nivell de satisfacció dels titulats amb la formació rebuda és del 83,33% i ha incrementat un 16,66% respecte l'any anterior. D'altra banda, la docència impartida per professors doctors s'ha mantingut en el 93,6%

[54] Els estudiants del Grau universitari no han mostrat interès pel programa de mobilitat del centre.

[55] Fins al curs 2011-2012 la valoració es realitzava sobre 5. Des del curs 2012-2013 la valoració es realitza sobre 10.

[56] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs. L'indicador recull la valoració de la formació rebuda com a força i molt satisfactòria.

[57] Es repeteix la darrera puntuació doncs l'enquesta de satisfacció es biennal. Fins el curs 2012 – 2013 no es va habilitar el sistema d'enquestes. La segona es realitzarà el mes de juny de 2015. Aquest índex és sobre 6.

[58] El sistema de la nostra enquesta s'organitza en funció de 2 respostes: Sí i No. El percentatge mostrat a la taula són els que Sí tindrien la intenció de repetir els estudis.

Màster en Periodisme Avançat. Reporterisme

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
- Link de la secció d'informació del Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitario-reporterismo-grupo-godo
- Link al Pla d'Acció Tutorial de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial
- Link a la secció de Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters:
- http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial

b) indicadors de seguiment de la titulació

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Accés i matrícula [59]	Número de places ofertes	35	35	20	20	20	NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL
	Rati admissions/oferta	0,91	0,69	1,60	0,55	0,8	
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	91,4%	70,59	41,2%	40,0%	75%	
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix[60]	50% Periodisme 3,13% Publicitat i Relacions Públiques 3,13% Criminologia 18,75% Comunicació Audiovisual 3,13% Filosofia 3,13% Geografia 3,13% Dret 3,13% Ciències Polítiques 6,25% Filologia 6,25% Altres títols	Ciències de la Informació: 4,16% Llicenciat Dret: 4,16% Llicenciat en Ciències Polítiques i de l'Administració: 4,16% Llicenciat en Publicitat i RP: 4,16% Llicenciat en Història de l'art: 4,16% Llicenciat en Administració i Dir. d'Empreses: 8,33% Llicenciat en Comunicació Audiovisual: 12,5% Llicenciat en Periodisme: 41,66% Grau en Periodisme: 4,16% Sense informar: 8,33%	Periodisme: 52,4% Comunicació Audiovisual: 23,8% Sociologia: 4,8% Psicologia: 4,8% Turisme: 4,8% Publicitat: 4,8% Altres: 4,8%	El càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés descomptant abandonaments(9) sobre el total d'alumnes matriculats (25): Periodisme: 55,5% Humanitats:11,1%% Ciències Polítiques: 11,1% Altres: 22,2%	Alumnes de nou ingrés: 12 Total Matriculats: 16 Periodisme: 33,3% Filologia Catalana: 8,3% Comunicació Audiovisual: 16,6% Ciències Polítiques: 8,3% Relacions Laborals: 8,3% Publicitat i RRPP: 8,3% Geografia: 8,3% Altres[61]: 8,3%	

[59] Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna.
[60] El càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés.
[61] En aquesta categoria altres agrupem les titulacions dels alumnes estrangers.

			No consta: 4,16%				

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-2014**	**2014-2015**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	90,63% Espanya 3,13% Argentina 3,13% Bolívia 3,13% Granada	85,29% Espanya 5,88% Veneçuela 2,94% Itàlia 2,94% Xile 2,94% Bèlgica	Espanya: 90,4% Mèxic: 4,8% Veneçuela: 4,8	80% espanyols 20% estrangers (albana, italiana, mexicana, portuguesa, Veneçuela)	91,7 % espanyols 8,3 % estrangers	NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment	88,48	84	70,4%	87%	90%	
	% Excel·lents, MH	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL
	Taxa d'abandonament	0,00	0,5	9,5%	20%	0%[62]	Cohort 13-14 que abandonen al 14-15: 22,2%
	Taxa de graduació en el temps previst t i t+1				69,57%	100%[63]	Cohort 13-14: taxa graduació en t: 53,85% No hi ha t+1 perquè el curs acadèmic 14-15 no es va ofertar el títol
	Taxa d'eficiència en el temps previst t	97,190	100	103,6%	110,65%	97,3%[64]	NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL
	Duració mitja dels estudis per cohort	1,00	1,00	1	1,6	1,18	

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Professorat	% de docència impartida per professors doctors	81%	85%	86,08%	86%	65,90%	NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL
	% de docència impartida per professors: Catedràtic						

[62] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2012 / 2013 – Curs Acadèmic 2013 / 2014. 1 Curs sense matricular.

[63] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2012/13. Recull aquells alumnes que es van graduar el mateix any d'ingrés o al següent.

[64] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

	Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats)	9,2% 21,3% 69,5%	9,2% 21,3% 69,5%	3, 80% 16,46% 79,74%	3,80 % 16,46% 79,74%	0,5% 34,8% 64,7%	

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-2014**	**2014-2015**
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de Grau, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.					NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes[65]	95%	98%	85,7%	100%	100%	NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat [66]	0	0	0	0	0	

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu [67]	3,5	3,9		7,63	8,83 [68]	NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[69]		33,33%	El 73,33% creuen que la formació és força satisfactori	El 72,72% creuen que la formació és força satisfactori	100%	
	Satisfacció del professorat amb el programa			Encara no s'havia	5,17	5,17	4

[65] Les pràctiques externes optatives en el curs 2009/11, amb les modificacions, en el curs 2011/12 són obligatòries
[66] Els estudiants del Grau universitari no han mostrat interès pel programa de mobilitat del centre
[67] Fins al curs 2011-2012 la valoració es realitzava sobre 5. Des del curs 2012-2013 la valoració es realitza sobre 10.
[68] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.
[69] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs.

	formatiu[70]			aplicat una enquesta de satisfacció del professorat		(aquest índex és sobre 6)	
	Taxa d'intenció de repetir estudis [71]		30% Sí	40%	54,55%	57,14%	NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)		60%	73,33%	90,91%	85,71%	NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)		66%	81,82%	80%	83,33%	

[70] Es repeteix la darrera puntuació doncs l'enquesta de satisfacció es biennal. Fins el curs 2012 – 2013 no es va habilitar el sistema d'enquestes. La segona es realitzarà el mes de juny de 2015. Aquest indicador es valora sobre 6.

[71] El sistema de la nostra enquesta s'organitza en funció de 2 respostes: Sí i No. El percentatge mostrat a la taula són els que Sí tindrien la intenció de repetir els estudis.

Màster en Direcció d'Art en Publicitat

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
- Link de la secció d'informació del Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat: http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-direccio-art-publicitat
- Link del web de recursos i activitats del Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat. Aquest amplia la informació general i ajuda a crear una comunitat d'usuaris entre es estudiants i els professorat amb notícies del màster i del sector: http://blogs.comunicacio.blanquerna.edu/masters/dirart/
- Link al Pla d'Acció Tutorial de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial
- Link a la secció de Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial

b) indicadors de seguiment de la titulació

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Accés i matrícula[72]	Número de places ofertes	20	20	20	20
	Rati admissions/oferta	0,60	0,40	0,47	0,90 (totes preferències) 0,55 (primera opció) (indicador disponible = rati demanda/oferta)
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	100% dels estudiants	53%	100%	Nou ingrés: 8 Matriculats: 8 (100%)
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix[73]	Publicitat i Relacions Públiques: 40% Comunicació Audiovisual: 20% Belles Arts: 20% Altres: 20%[74]	Publicitat i Relacions Públiques: 75% Comunicació Audiovisual: 12,5% Turisme: 12,5%	Alumnes de nou ingrés: 7 Total Alumnes Matriculats: 7 Publicitat i Relacions Públiques: 57,1% Belles Arts: 14,3% Disseny: 14,3% Altres: 14,3%	Publicitat i Relacions Públiques: 2 Belles Arts: 1 Titulació estrangera: 4 Ciències de la Informació: 1

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-2014**	**2014-2015**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	Espanyola: 80% Colòmbia: 10% Mèxic: 10%	El 100% dels estudiants de nou ingrés són de nacionalitat espanyola	Espanyols: 71,4% Italians: 14,3% República Dominicana: 14,3%	Espanya: 87,5% Colòmbia: 12,5%

[72] Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna.
[73] El càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés.
[74] En aquesta categoria altres agrupem les titulacions dels alumnes estrangers.

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment	78%	93,86%	99%	92,25%
	% Excel·lents, MH	0,0	0,00	0,00	0,00
	Taxa d'abandonament	0,00	0,00	0%[75]	Cohort 13-14 que abandonen al 14-15: 16,67%
	Taxa de graduació en el temps previst t i t+1	20%	44%	87,5%[76]	Cohort 13-14 que es graduen en t: 83,33%
	Taxa d'eficiència en el temps previst t	100%	118,15%	96,2%[77]	93,8%
	Duració mitja dels estudis per cohort	1	1	1	1

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Professorat	% de docència impartida per professors doctors	56%	52%	87,81%	
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats)	 8,4% 40,8% 46,9%	 0,7% 32,4% 66,9%	 6,6% 60,9% 32,5%	

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-2014**	**2014-2015**
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el cas dels crèdits del treball de fi de Grau, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.			

[75] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2012 / 2013 – Curs Acadèmic 2013 / 2014. 1 Curs sense matricular.
[76] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2012/13. Recull aquells alumnes que es van graduar el mateix any d'ingrés o al següent.
[77] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes [78]	100%	100%	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat [79]	0	0	0	0

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[80]	3,88	7,73	NC	4,18
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda [81]		66,67%	77,78%	66,67% poc
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu[82]		4,75	4,75	6
	Taxa d'intenció de repetir estudis [83]		50%	66,67%	0%

Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)		60%	73,33%	90,91%	77,78%	100%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)		66%	81,82%	80%	100%	100%

La taxa de matriculats de nou ingrés es consolida en el 100% i posa de manifest que els estudiants finalitzen els estudis amb unes elevades taxa de rendiment i eficiència que se situen en el 92,25% i el 93,8%, respectivament. D'altra banda, la satisfacció amb el programa formatiu per part del professorat ha millorat substancialment, situant-se en el 6 sobre 6. Finalment, cal valorar com a molt positives una taxa d'ocupació i d'adequació de la feina als estudis del 100%, respectivament.

[78] Les pràctiques externes optatives en el curs 2009/11, amb les modificacions, en el curs 2011/12 són obligatòries.
[79] Els estudiants del Grau universitari no han mostrat interès pel programa de mobilitat del centre.
[80] Fins al curs 2011-2012 la valoració es realitzava sobre 5. Des del curs 2012-2013 la valoració es realitza sobre 10.
[81] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs. L'indicador recull la valoració de la formació rebuda com a força i molt satisfactòria.
[82] Es repeteix la darrera puntuació doncs l'enquesta de satisfacció es biennal. Fins el curs 2012 – 2013 no es va habilitar el sistema d'enquestes. La segona es realitzarà el mes de juny de 2015. Aquest índex és sobre 6.
[83] El sistema de la nostra enquesta s'organitza en funció de 2 respostes: Sí i No. El percentatge mostrat a la taula són els que Sí tindrien la intenció de repetir els estudis.

Màster en Estratègia i Creativitat Publicitària

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
- Link de la secció d'informació del Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitària: http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-estrategia-creativitat-publicitaries
- Link del web de recursos i activitats del Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries. Aquest amplia la informació general i ajuda a crear una comunitat d'usuaris entre es estudiants i els professorat amb notícies del màster i del sector: http://blogs.comunicacio.blanquerna.edu/masters/estrategiaycreatividad/
- Link al Pla d'Acció Tutorial de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial
- Link a la secció de Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial

b) indicadors de seguiment de la titulació

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Accés i matrícula[84]	Número de places ofertes	35	35	20	20	20	20
	Rati admissions/oferta	0,77	0,49	1,35	0,5	0,9	2,20 (totes les preferències) 1.45 (primera preferència) (indicador disponible = rati demanda/oferta
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	77,2% (27)	56,67%	46,5%	47%	83,33%	94,12
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix[85]	51,85% Publicitat i Relacions Públiques 14,81% Administració i Direcció d'Empreses 7,41% Comunicació Audiovisual 14,81% Ciències de la	Sense Informar: 5,8% Llicenciat en Ciències de la Informació: 5,8% Llicenciat en Ciències Empresarials: 5,8% Llicenciat en Història de l'art: 5,8% Llicenciat en Periodisme: 5,8% Diplomat en	Publicitat i Relacions Públiques: 60% Creació/ disseny/ disseny gràfic: 15% Art: 5% Ciències de la Informació: 5% Altres títols universitaris:	Humanitats: 22,22% Ciències Econòmiques i Empresarials: 22,22% Administració i Direcció d'Empreses: 22,22% Publicitat: 11,11% Enginyeria	Alumnes de Nou Ingrés: 15 Total Alumnes Matriculats: 18 Llicenciat en Periodisme: 13,4% Publicitat: 60% Dret: 6,7%	Nou ingrés: 16 Total matriculats: 17 Publicitat i Relacions Públiques: 5 Cine i TV: 1 Art i Disseny: 1 Comunicació i Relacions Públiques (UMH): 1 Publicitat i Relacions Públiques (UAB): 1 Economia: 1 Ciències Polítiques i de l'Administració: 1

[84] Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna.
[85] El càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés.

		Informació 3,70% Filologia Clàssica 7,41% Altres títols	Turisme: 5,8% Llicenciat en Comunicació Audiovisual: 17,6% Llicenciat en Publicitat i RP: 47,0%	15%	industrial: 11,11% Psicologia:11,11 %	Humanitats: 6,7% Psicologia: 6,7% Ciències de la Informació: 6,7%	Titulació Estrangera: 4 Periodisme: 1

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-2014**	**2014-2015**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	85,19% Espanya 3,70% Itàlia 3,70% Suïssa 3,70% Mèxic 3,70% Colòmbia	80,00% Espanya 3,33% Romania 3,33% Mèxic 3,33% Alemanya 3,33% Veneçuela 6,67% Colòmbia	Espanya: 75% Veneçuela: 10% Xile: 5% Brasil: 5% Gran Bretanya: 5%	Espanya: 73,68% Estranger: 26,31%: 25% Bèlgica; 25% Xile; 25% Colòmbia; 25% Veneçuela)	Espanya: 75% Estranger: 25%: 20% Brasil; 20% Xile; 20% Regne Unit; 40% Veneçuela	Espanya: 68,75% Rússia: 12,5% Itàlia: 6,25% Perú: 6,25% Veneçuela: 6,25%

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment	86,57	70	87,08%	89%	88%	96,17%
	% Excel·lents, MH	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Taxa d'abandonament	0,00	42	0,00	0,00	11,11%[86]	Un total de 5 estudiants de la cohort 13-14 no es van matricular al curs acadèmic 14-15; dels quals 4 es van tornar a matricular al curs 15-16. Per tant, l'abandonament és de 8,3%
	Taxa de graduació en el temps previst t i t+1				80%	88,89%[87]	Cohort 13-14 que es graduen al 14 (graduació en t): 46,7%
	Taxa d'eficiència en el temps previst t	98,360	100	103,2%	109,5%	72,3%[88]	94,9%
	Duració mitja dels estudis per cohort	1	1	1	1,4	1,22	1

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Professorat	% de docència impartida per	55,9%	55,4%	59,9%	60,1%	85,07%	

[86] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2012 / 2013 – Curs Acadèmic 2013 / 2014. 1 Curs sense matricular.
[87] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2012/13. Recull aquells alumnes que es van graduar el mateix any d'ingrés o al següent.
[88] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

	professors doctors						
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats)	 10,6% 30,0% 59,4%	 8,3% 41,4% 50,3%	 8,8% 44,2% 46,9%	 0,7% 42,4% 56,9%	 4% 46% 50%	

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-2014**	**2014-2015**
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de Grau, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.					

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes[89]	92,3%	88,2%	100%	100%	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat [90]	0	0	0	0	0	0

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[91]	3,63	3,65	3,68	7,71	8,38	NC
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[92]		50%	66,7%	77,78%	66,67%	60%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu[93]				5,50	5,50	5
	Taxa d'intenció de repetir estudis [94]		100%	45%	55,56%	50%	40%

[89] Pràctiques externes optatives en el curs 2009/11, amb les modificacions, en el curs 2011/12 són obligatòries.
[90] Els estudiants del Grau universitari no han mostrat interès pel programa de mobilitat del centre.
[91] Fins al curs 2011-2012 la valoració es realitzava sobre 5. Des del curs 2012-2013 la valoració es realitza sobre 10.
[92] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs.
[93] Es repeteix la darrera puntuació doncs l'enquesta de satisfacció es biennal. Fins el curs 2012 – 2013 no es va habilitar el sistema d'enquestes. La segona es realitzarà el mes de juny de 2015. Aquest índex és sobre 6.

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)		100%	100%	77,78%	83,33%	100%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)		50%	66,7%	71,43%	100%	100%

El rati demanda oferta s'ha situat en l'1,45% en primera preferència i s'ha assolit un elevat percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrés (94,12%). Aquest percentatge posa de manifest una evolució significativa respecte l'any anterior, quan el mateix indicador se situava al 83,3%. De la mateixa manera, la taxa de rendiment també continua incrementant-se molt significativament, passant del 88% al 96,2%; juntament amb la taxa d'eficiència, que s'ha situat en el 94,9% respecte el 72,3% del curs anterior. L'indicador relatiu a la taxa d'abandonament de la titulació mostra un descens pel que fa el curs anterior, passant de l'11,1% al 8,3%. Enguany, la satisfacció dels estudiants amb la formació rebuda s'ha situat en un 60%; mentre que el professorat valora la satisfacció amb el programa formatiu amb un 5 sobre 6. Finalment, destaquem com a molt positiu la taxa d'ocupació i d'adequació de la feina als estudis del 100%, respectivament.

[94] El sistema de la nostra enquesta s'organitza en funció de 2 respostes: Sí i No. El percentatge mostrat a la taula són els que Sí tindrien la intenció de repetir els estudis.

Màster en Producció i Comunicació Cultural

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
- Link de la secció d'informació del Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural: http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-comunicacio-cultural
- Link al Pla d'Acció Tutorial de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial
- Link a la secció de Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial

b) Indicadors de seguiment de la titulació

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Accés i matrícula[95]	Número de places ofertes	20	20	20	20
	Rati admissions/oferta	0,80	0,55	0,6	1,20 (totes les preferències) 0,95 (primera opció) (indicador disponible = rati demanda/oferta)
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	100%	65%	100%	Nou ingrés: 12 Total matriculats: 14 (85,71%)
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix[96]	Publicitat i Relacions Públiques: 25% Psicologia: 16,6% Història de l'art: 8,3% Comunicació Audiovisual: 8,3% Periodisme: 8,3% Sociologia: 8,3% Altres: 25%[97]	Alumnes de nou ingrés: 11 Periodisme: 45,4% Publicitat i Relacions Públiques: 9,1% Història de l'art: 9,1% Filologia catalana: 9,1% Altres: 27,3%	Alumnes de nou ingrés: 12 Total Alumnes Matriculats: 12 Comunicació Audiovisual: 33,3% Publicitat i Relacions Públiques: 16,7% Història de l'art: 8,3% Periodisme:16,7% Ciències empresarials: 8,3% Altres: 16,7%	Comunicació Audiovisual: 1 (8,3%) Estudis Anglesos: 2 (16,6%) Mitjans Audiovisuals: 1 (8,3%) Dret: 1 (8,3%) Comunicació Audiovisual (UG): 1 (8,3%) Periodisme: 3 (25%) Titulació Estrangera: 2 (16,6%) Publicitat i Relacions Públiques: 1 (8,3%)

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	Espanyola: 66,6% Itàlia: 16,6% Brasil: 8,3% Mèxic: 8,3%	Espanyola: 64% Estrangera: 36% (dels quals: 60% Brasil, 20% Mèxic; 20% Rússia)	Espanyola: 91,67% Estrangera: 8,33% Mèxic	Espanya: 76,92% França: 7,69% Polònia: 7,69% Portugal: 7,69%

[95] Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna.
[96] El càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés.
[97] En aquesta categoria agrupem les titulacions dels alumnes estrangers.

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment	80%	98,65%	96%	100%
	% Excel·lents, MH	16,7%	33,33%	12,5%	6,6% (1 DE 15)
	Taxa d'abandonament	16,6%	15,4%	0%[98]	Cohort 13-14 que abandona 14-15: 9,1%
	Taxa de graduació en el temps previst t i t+1	50% (graduació en t)	71,43%	100%[99]	Cohort 13-14 que acaben al 13-14 (graduació en t): 81,82% (9 de 11) Cohort 13-14 que acaben al 14-15 (+1): 9,09 (1 de 11) Graduació en t+1: 91%
	Taxa d'eficiència en el temps previst t	102,8%	106,11%	96,4%[100]	104,3%
	Duració mitja dels estudis per cohort	1	1	1	1,8

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Professorat	% de docència impartida per professors doctors	70%	70%	96,58%	
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats)	 7,6% 27,2% 65,2%	 7,6% 27,2% 65,2%	 6,6% 69,5% 23,9%	

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-2014**	**2014-2015**
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el Seminari la distribució és de 40% d'hores lectives i 60% de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de Grau, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.			

[98] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2012 / 2013 – Curs Acadèmic 2013 / 2014. 1 Curs sense matricular.

[99] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2012/13. Recull aquells alumnes que es van graduar el mateix any d'ingrés o al següent.

[100] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

Dimensió	Indicadors	2011-2012	2012-2013	2013-14	2014-2015
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes[101]	100%	100%	90,90%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat[102]	0%	0	0	0

Dimensió	Indicadors	2011-2012	2012-2013	2013-14	2014-2015
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu [103]		7,09	8,83	5,13
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[104]		80%	100%	100%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu [105]		6	6	6
	Taxa d'intenció de repetir estudis [106]		80%	100%	42,86%

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)		60%	85,71%	85,71%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)		60%	100%	83,33%

La majoria dels alumnes provenen de graus de l'àmbit de la comunicació. L'enfocament que fa el màster d'analitzar la cultura en un marc general de comunicació encaixa plenament en aquesta lògica. Un dels punts forts del màster és aprofundir en aspectes de comunicació i gestió de públics dels projectes culturals. La formació dels candidats és molt oportuna.

La majoria dels estudiants són espanyols. Aquest fet permet aprofundir en el coneixement de la realitat institucional catalana y espanyola sense cap dificultat especial. L'anàlisi de casos i les visites a equipaments culturals de Barcelona permet un treball aprofundit.

Tot i l'alt nivell en la formació la taxa de rendiment és bona o molt bona.

Es fa un esforç explícit per incorporar professors doctors sense perdre de vista la dimensió professionalitzadora del màster. Hi ha més doctors en el món acadèmic que en el món professional i

[101] Les pràctiques externes optatives en el curs 2009/11, amb les modificacions, en el curs 2011/12 són obligatòries.
[102] Els estudiants del Grau universitari no han mostrat interès pel programa de mobilitat del centre.
[103] Fins al curs 2011-2012 la valoració es realitzava sobre 5. Des del curs 2012-2013 la valoració es realitza sobre 10.
[104] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs. L'indicador recull la valoració de la formació rebuda com a força i molt satisfactòria.
[105] Es repeteix la darrera puntuació doncs l'enquesta de satisfacció es biennal. Fins el curs 2012 – 2013 no es va habilitar el sistema d'enquestes. La segona es realitzarà el mes de juny de 2015. Aquest índex és sobre 6.
[106] El sistema de la nostra enquesta s'organitza en funció de 2 respostes: Sí i No. El percentatge mostrat a la taula són els que Sí tindrien la intenció de repetir els estudis.

per tant cal un esforç per combinar l'apropament al món professional amb l'exigència de disposar de professors doctors.

Hi ha un esforç important per tal de treballar la professionalització dels estudiants a través de casos pràctics i simulats. Això exigeix un esforç important de tutorització i coordinació acadèmica en general. Els percentatges que s'observen aquí mostren aquesta intenció en els diferents mòduls.

Les pràctiques són un dels actius més importants en l'itinerari professional. En molts casos els estudiants superen el nombre mínim d'hores que exigeix el creditatge i en alguns casos s'obra la possibilitat de pràctiques extra-curriculars.

La taxa d'ocupació mostra que l'esforç de professionalització del màster, especialment en l'itinerari professional que és el que té més demanda, va en la bona direcció. La majoria dels ex-alumnes avui són professionals en actiu en el sector cultural.

4. Valoració i proposta del pla de millora

4.1 Valoració del pla de millora de l'ISC relatiu al seguiment del curs acadèmic 2013-2014

En aquest apartat farem una valoració del pla de millora relatiu al seguiment del curs acadèmic 2013-2014 remarcant els aspectes que afecten al conjunt de les titulacions de la FCRIB. En alguns casos les millores han afectat al conjunt de les titulacions de Grau o al conjunt de les titulacions de Màster i en altres casos, a titulacions específiques.

Com s'havia anunciat en anteriors informes de seguiment s'ha portat a terme una reestructuració dels plans d'estudis. Aquest fet ha afectat els Graus que han completat dues cohorts que s'han graduat des de la implementació del grau a partir de la implantació del Pla Bolonya. També s'ha procedit a la reverificació dels 3 Màsters implantats el curs 2011-2012. El Grau de Relacions Internacionals es troba –en el moment de redacció d'aquest informe- desplegant el quart curs, i els altres 3 Màsters es van reverificar el curs 2013-2014.

El SGIQ va garantir la recollida d'informació i de resultats que ens van fer replantejar-nos alguns canvis que es van sotmetre a verificació. Sobretot els canvis han incidit en dos aspectes. Per una banda, un acostament més gran al món professional, ja que si bé la FCRIB ha tingut sempre com a punt fort o bona pràctica la seva connexió estreta al món professional (que es podia constatar en el seu pla d'estudis i en el PDI, amb una forta càrrega de professionals en actiu), és cert també que el món de la comunicació està canviant de manera radical en els últims anys degut a una sèrie de factors: la crisi i reestructuració del sector; la competència i excés d'oferta de l'àmbit i finalment els continus canvis dels perfils professionals, deguts, en gran part, al desenvolupament de les tecnologies de la comunicació i la informació com a factors transversals de moltes professions (tant les clàssiques com les noves professions).

Les tres titulacions de Grau sotmeses a verificació, fan un balanç molt positiu de les millores introduïdes. Un exemple concret en la línia de promoure accions de renovació pedagògica, ens l'aporta el Grau de Periodisme i Comunicació Corporativa, que va dur a terme, el 8 de juliol de 2015, unes jornades d'innovació docent dedicades al periodisme digital. També cal assenyalar el desenvolupament de les V Jornades d'Innovació Docent i Doctorat, destinades al professorat del conjunt de la Facultat, que van tenir lloc el 26 i 27 de gener de 2015.

D'altra banda, **el Grau de Relacions Internacionals (GRIN)** fa un balanç igualment molt positiu dels tres anys d'implementació del pla d'estudis, que han permès detectar moltes fortaleses així com alguns punts que necessiten més estudi i una anàlisi més aprofundida un cop quedi desplegat la globalitat del Grau amb la primera promoció, que es graduarà al curs acadèmic 2015-2016.

D'acord amb el pla de millora relatiu als cursos acadèmics anteriors del GRIN, i en particular en relació a la percepció identificada de la necessitat d'ajustar el contingut de l'assignatura Filosofia Política, es va resforçar el contingut de l'assignatura mitjançant la introducció de la filosofia política del món àrab, àfrica i musulmà, un canvi especialment desitjat i oportú a la llum de l'evolució i dels desenvolupaments geoestratègics regionals, així com dels reptes per al dialèg intercultural a nivell internacional, i que són objectes d'estudi de l'assignatura.

D'altra banda, pel que fa la necessitat detectada al llarg de l'ISC anterior i que identificava com a proposta vetllar per a la delimitació en els continguts de les assignatures d'Història, s'ha procedit a la realització d'un seguiment exhaustiu per part del coordinador, garantint la correcta delimitació entre les matèries d'història i els seminaris regionals. A l'espera de l'avaluació corresponent dels resultats obtinguts, és molt probable que calgui continuar augmentant l'alineació i la coherència dels

continguts mitjançant un llistat bibliogràfic amb obres que els estudiants han d'haver llegit abans de començar les classes.

D'altra banda, i pel que fa el procés de desplegament dels Treballs de Final de Grau (TFG), cal assenyalar que, per tal que els estudiants puguin elaborar el TFG en les millors condicions en el segon semestre del quart curs (que és quan està planificada aquesta assignatura, a l'igual que el seminari de desenvolupament de projectes), és recomanable avançar els mecanismes de consulta i de diàleg sobre la selecció de la temàtica i la planificació del mateix TFG. En aquest sentit, des de la titulació es considera com a molt bona pràctica l'estratègia dissenyada i que permet, sense canviar la programació prevista en el pla d'estudis, preparar les fases prèvies i la circulació d'informació sobre el procés d'elaboració, així com la celebració d'algunes reunions entre els estudiants i els seus tutors al llarg del primer semestre del 4rt curs. Aquest avançament és particularment important pels estudiants que marxen durant el primer semestre per a fer pràctiques a l'estranger.

El Pla d'Estudis del Grau de Relacions Internacionals de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (GRIN) contempla la realització d'un Treball de Fi de Grau (TFG), concebut com una assignatura que els estudiants han de cursar en el quart any del grau. Aquesta assignatura de 12 ECTS es vincula a una altra, anomenada Seminari VIII: Seguiment del TFG (8 ECTS), que es desenvolupa en el mateix semestre.

El desplegament d'aquestes dues assignatures s'ha planificat de manera que afavoreixi que l'estudiant pugui elaborar el TFG de manera sistemàtica, tutoritzada i acompanyada per tot un conjunt de coneixements i competències treballades en paral·lel a la realització d'aquest procés. En conseqüència, des de la coordinació del GRIN s'han elaborat i posat en pràctica les següents propostes de millora:

• L'articulació del TFG en tres fases (preparació, elaboració i defensa). A la fase de preparació, que no és avaluable, l'estudiant escull el tema i se li assigna un professor tutor. La fase d'elaboració es divideix en cinc activitats, que els estudiants hauran d'anar lliurant en funció d'un calendari pre-establert i que integra les diferents etapes de l'elaboració d'un treball de recerca o aplicat (modalitats establertes). Cadascuna d'aquestes fases seran avaluades. Finalment, a la fase de defensa, l'estudiant haurà de presentar el treball davant d'un tribunal format per professors (i eventualment, experts externs) de Blanquerna. Aquesta fase també serà avaluada. L'objectiu principal d'aquesta proposta és afavorir una millor sistematització del treball.

• Procés d'avaluació per fases i activitats. Tal com s'apuntava anteriorment, el TFG s'articula en tres fases, només dues d'elles avaluables. La fase d'elaboració integra cinc activitats i suposa fins a un 70% de la qualificació final. Aquestes activitats inclouen la revisió de la literatura, objectius i hipòtesis, estat de l'art i recollida d'informació, estudi empíric i conclusions (per a projectes de recerca); i delimitació d'objectius i metodologia, contextualització, disseny i formulació del projecte, i conclusions (per a projectes professionals o aplicats). La fase de defensa suposa al voltant d'un 30%, establerta pels membres del tribunal. L'objectiu d'aquest sistema d'avaluació és el de generar incentius a l'estudiant per elaborar el TFG de manera continuada i sistematitzada, alhora que garantir una avaluació externa i independent, més enllà de l'establerta pel tutor/a.

Articulació entre les tutories i el seminari de seguiment del TFG. Com s'assenyalava al principi, tot i que formen part d'un mateix bloc, el TFG i el Seminari VIII (Seguiment del TFG) són assignatures diferents que, per tant, han de tenir avaluacions diferents. Mentre que el TFG es valorat pel tutor/a i el tribunal en els percentatges abans esmentats, el seminari és avaluat pel professor/a de seminari. Aquest darrer no intervé en l'avaluació del TFG per les següents raons:

a) el contingut del seminari comprèn un conjunt de coneixements i competències generals que han d'ajudar a l'estudiant a elaborar el seu TFG, per tant, aquests han de ser vàlids per a tots i no específics per a cada projecte concret;

b) malgrat que el Pla d'Estudis estableix que les assignatures del TFG i del Seminari VIII estan calendaritzades en el segon semestre del quart any, l'estudiant comença a treballar la proposta ja en el primer semestre d'aquest curs amb la supervisió del tutor per facilitar una elaboració més fluida i estructurada del treball, per tant, abans de la realització del seminari;

c) en tant que el nombre d'estudiants per seminari és de, com a màxim, 14 persones i els TFG són majoritàriament individuals, es considera que un professor de seminari no podria garantir un seguiment tant proper del treball al llarg de tot el procés d'elaboració, pel que es decideix assignar tutor/es específics per als estudiants, atenent a la seva expertesa temàtica.

Pel que fa el pla de millora del ***Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció. Guió i Realització***, la incorporació de l'assignatura Gèneres i Formats de Televisió prevista a la memòria reverificada ha resultat positiva en el marc de la. Ha permès una necessària actualització de continguts sobre televisió i la seva articulació a través d'una assignatura que visualitza molt millor una matèria essencial del màster. Per altra banda, la remodelació dels continguts de l'assignatura Tecnologia i Formats audiovisuals ha permès mantenir un alt nivell d'actualització en els continguts tecnològics aplicats al cinema i la televisió. S'han revisat els programes de les diferents assignatures per tal de donar resposta a la constant evolució de les competències en l'àmbit de la comunicació. De la mateixa manera, s'ha revisat la informació pública subministrada a la web de la titulació. Finalment, s'ha reforçat la tutorització dels alumnes del màster i el seguiment dels Treballs de Fi de Màster.

En relació al ***Màster de Periodisme Avançat. Reporterisme***, en el pla de millora del darrer informe de seguiment de la titulació es proposava millorar l'ús dels serveis, tecnologies i eines dins de les sessions. Amb aquesta finalitat, s'ha previst la realització de sessions específiques de formació professional d'edició en vídeo, així com de tècnica fotogràfica, en el marc de l'assignatura de "Reportatge audiovisual" (6 crèdits), fet que implica la utilització dels equipaments tecnològics de la Facultat, concretament de les sales d'edició i de postproducció digital, i l'ús de càmeres professionals.

A fi d'afavorir la integració dels equipaments tecnològics de la Facultat, totes les assignatures del mòdul III –"Producció hipermèdia" (3 crèdits), "Innovació en periodisme" (3 crèdits) i "El reportatge a Internet i als dispositius mòbils" (4 crèdits)– es desenvoluparan en una aula amb ordinadors habilitada amb mobiliari per treballar de manera més adaptada a les necessitats dels mitjans.

En l'anterior informe de seguiment s'apuntava la necessitat d'intensificar el seguiment dels Treballs Finals de Màster. Per a tal efecte, es proposa dissenyar una eina de suport per a la tutorització dels Treballs Finals de Màster, que contribuirà a millorar la tasca de coordinació de les tutoritzacions dels Treballs Finals dels estudiants. Aquesta eina permetrà als tutors establir uns criteris comuns d'avaluació dels treballs, des del punt de vista metodològic i formal, així com valorar els següents aspectes relacionats amb el procés de desenvolupament del Treball Final de Màster: l'organització i seguiment del treball en fases per part de l'alumne/a; l'obtenció de la informació necessària en cada fase; el compliment dels objectius segons la programació acordada; la puntualitat en els lliuraments segons el calendari pactat i la millora en la capacitat de treballar autònomament.

Pel que fa el **Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural**, entre les accions proposades en el pla de millora del curs 2013-14 es va indicar l'establiment d'acords i convenis amb empreses i institucions. Durant el curs 2014-15 s'ha treballat intensament per a establir acords de partenariat

amb diferents projectes culturals catalans. En l'edició 2015-16 el màster comptarà amb el partenariat del festival Primavera Sound, el festival internacional de cinema d'autor i l'espai teatral Sala Beckett. La creació del Vicedeganat d'Empresa i Innovació ha permès impulsar i intensificar aquestes accions.

Una altra acció important indicada consistia en la creació nous plans d'estudi que s'adaptessin als nous perfils professionals a partir de noves competències augmentant la càrrega professionalitzadora. Durant el curs 2014-15 s'ha treballat intensament per plantejar una nova formulació del màster en aquesta direcció partint del procés de verificació de la titulació.

En cas del ***Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries***, i respecte al punt del pla que identificava la necessitat de continuar incrementant el nombre de matriculats, aturant la caiguda experimentada en edicions anteriors, enguany es fa una valoració positiva, amb cautela. La titulació ha incrementat lleugerament el nombre d'estudiants de nou ingrés de 15 a 16. Per tant, es considera que cal continuar incrementant l'esforç en comunicació.

Respecte al punt: "Manca d'alumnes de la pròpia FCRI Blanquerna entre els alumnes matriculats", es constata que, tot i la millora en accions informatives adreçades a Alumni, només s'han matriculat 2 estudiants de nou ingrés graduats a la Facultat. És per això que es considera necessari continuar treballant en la línia proposada.

En relació a la proposta de "Millora en la visualització de la informació pública del Màster", s'han revisat i actualitzat de forma significativa els apartats de programes, professorat i empreses col·laboradores en pràctiques.

Finalment, respecte la presència poc significativa de professorat internacional, s'ha fet un esforç econòmic i s'ha incrementat la presència de professors internacionals, com el Dr. Terry O'Sullivan (UK), en l'àmbit del màrqueting social o en Bant Breen, director general de Qnary (USA), en l'àmbit de la reputació digital de marca.

Pel que fa el ***Màster Universitari en Comunicació Política i Social***, en el darrer informe de seguiment de la titulació, es va establir com a objectiu mantenir l'actualització de les titulacions per donar resposta a l'evolució constant de les competències de les professions que els titulats poden assolir en finalitzar els estudis. Per aquest motiu, es va fer una proposta de reverificació de la titulació per tal d'adaptar el pla d'estudis als nous perfils professionals i als requeriments tècnics i especialitzats del sector a partir de noves competències, augmentant la càrrega professionalitzadora.

Amb aquesta finalitat, es va plantejar un canvi en la denominació de mòduls i matèries. El mòdul de continguts fonamentals I ha passat a denominar-se "Anàlisi de l'entorn polític i social: la comunicació política en les democràcies actuals" (20 crèdits), amb la concreció de tres matèries: "La democràcia i la formació de l'opinió pública" (11 crèdits), "La comunicació política en les democràcies actuals" (3 crèdits) i "Seminari de comunicació" (6 crèdits). El mòdul de continguts fonamentals II ha passat a denominar-se "Disseny, planificació i gestió de la comunicació política i institucional" (14 crèdits), amb l'especificació de dues matèries: "La planificació de l'agenda política i el disseny de les campanyes institucionals, polítiques i electorals" (9 crèdits) i "Màrqueting i pràctica de la comunicació política i social" (5 crèdits). Finalment, el mòdul de continguts fonamentals III ha passat a denominar-se "Comunicació política i institucional: tècniques i eines" (10 crèdits), amb les matèries: "Estratègies, tècniques i eines en la pràctica dels mitjans de comunicació" (5 crèdits) i "Estratègies comunicatives en les organitzacions i institucions polítiques i socials" (5 crèdits).

Fruit de la reverificació de la titulació, s'han elaborat nous programes docents d'assignatura. A fi d'actualitzar la informació pública del Màster, s'han publicat els nous programes a la pàgina web i s'ha actualitzat la informació pública relativa a professorat i empreses de pràctiques.

En el darrer informe de seguiment també es va remarcar la necessitat d'intensificar el seguiment dels Treballs Finals de Màster, a fi de garantir la taxa de graduació dels estudiants en el temps previst (1 any acadèmic), i per això es va proposar el disseny d'una eina d'avaluació del seguiment del Treball Final de Màster. En el curs 2014-2015 els alumnes han elaborat una memòria de seguiment del Treball, desenvolupada i avaluada en el marc del Seminari de Comunicació, que en paral·lel a les reunions que mantenen els estudiants amb els respectius tutors dels treballs, ha facilitat la tasca de seguiment de l'evolució dels seus projectes en les tutoritzacions periòdiques amb la coordinació del màster.

En el pla de millora del darrer informe de la titulació es proposava, d'una banda, promoure accions de difusió i comunicació per donar a conèixer el Màster entre l'alumnat dels diferents Graus de la Facultat, i, de l'altra, organitzar trobades d'alumnes i exalumnes. Amb aquesta finalitat, el 22 de setembre de 2015 el Màster va organitzar un debat per analitzar la campanya de les eleccions al Parlament de Catalunya del 27 de setembre, que va comptar amb la participació de professors i exalumnes del Màster, i al qual van assistir alumnes i exalumnes de les diferents promocions del Màster i dels Graus de la Facultat. En aquesta mateixa línia, com es proposava en el pla de millora, s'han potenciat les activitats extraacadèmiques en torn del Màster, tals com l'organització d'un acte per analitzar la campanya de les eleccions municipals espanyoles de 2015 amb els responsables de campanya dels diferents partits polítics, celebrat a la Facultat el 5 de maig de 2015.

En relació al ***Màster Universitari en Direcció d'art en publicitat,*** des de la Direcció Acadèmica i la coordinació del Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat es contempla una contínua avaluació i revisió dels objectius de la titulació en coherència amb la política de qualitat implementada en el conjunt de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (FCRIB), mitjançant el sistema de Garantia Interna de Qualitat. De tota manera, el canals de comunicació establerts entre la coordinació i l'alumnat, així com entre la coordinació i la direcció acadèmica del Màster, fa que puguem proposar una sèrie d'accions de millora partint de la memòria verificada i que van en la línia d'allò presentat a l'ISC anterior. En aquest punt, es valora com a molt positiu l'assoliment progressiu dels objectius previstos en relació a la consolidació a la taxa de graduació en el temps previst (1 any acadèmic, com s'ha vingut aconseguint en els darrers cursos. Al mateix temps, continuem millorarant l'aprenentatge de les eines de comunicació digital i l'assoliment d'un nivell homogeni de domini de les eines per part dels alumnes del Màster, per completar així la competència específica de la memòria "Que sean capaces de realitzar proyectos que requieran el uso de herramientas de la comunicación digital actual". Finalment, considerem clau continuar millorarant la formació en la gestió estratègica dels projectes de comunicació visual, per completar la competència específica "Que sean capaces de dominar el pensamiento estratégico en comunicación para desarrollar campañas de publicidad a partir del anàlisis de los objetivos estratégicos".

Pel que fa les actuacions, intervencions realitzades, considerem oportú assenyar que:

S'han incorporat –en el marc del "Seminari de Comunicació"- sessions específiques de preparació de presentacions i projectes, amb professorat especialitzat per millorar les tècniques de presentació i defensa de projectes de comunicació visual davant d'un tribunal de professors de perfil acadèmic i professional especialitzat. Aquesta incorporació ha estat molt ben valorada per l'alumnat i s'ha vist

reflectida en el resultat dels treballs i la seva presentació oral. Cal seguir consolidant aquest model en les properes edicions, donat el creixent pes que tenen, en aquest context de "comunicació persuasiva", les tècniques de venda. A més, s'han incorporat -també en el marc del "Seminari de Comunicació- sessions centrades en el personal branding; a càrrec d'un expert en aquesta disciplina, aquestes sessions s'han rebut pels estudiants com molt útils de cara a treballar i reforçar la seva pròpia marca personal, aspecte molt important en un context professional tan competitiu i en el qual és primordial trobar punts i avantatges diferencials.

S'ha continuat amb la revisió de la càrrega de treball per part de l'alumnat a l'assignatura de Seminari (de 6 crèdits ECTS), per tal de deixar espais de tutorització dels estudiants en el seu doble itinerari, professional i de recerca. Tots els estudiants -estiguin matriculats en un itinerari o en l'altre- han de rebre una tutorització continuada que els ajudi a desplegar aspectes útils per a la realització dels seus projectes i, més concretament, del Treball Fi de Màster.

S'ha completat la guia per a l'estudiant que concreta més els aspectes formals i de contingut, així com els terminis de lliurament, del Treball Fi de Màster; aquesta normativa estableix també les característiques d'aquest treball de manera detallada, lo qual permet ajustar millor la càrrega d'aquest treball al creditatge corresponent.

S'ha continuat i s'haurà de continuar potenciant l'aprenentatge d'instrument tecnològics de disseny i audiovisuals en les assignatures de "Fonaments gràfics" i "Llenguatge audiovisual i publicitat", per tal –com ja s'ha dit– d'assegurar un nivell suficient i homogeni de domini de les diferents eines fonamentals per a la tasca d'un director d'art.

S'ha continuat implementant el desplegament de noves activitats d'aprenentatge de caràcter estratègic en el "Seminari de Comunicació", amb treballs pràctics sobre gestió de plataformes estratègiques de comunicació aplicades a la Creativitat. Cal consolidar aquest model i continuar en aquesta mateixa línia en les properes edicions.

Abans de passar a detallar el pla de millora que es desprèn del seguiment del curs acadèmic 2014-2015, considerem necessari recuperar algunes **propostes de millora transversals al conjunt de les titulacions** ja recollides en l'informe anterior i que convé continuar treballant en la línia indicada:

a) Millora contínua de la cultura de qualitat al centre amb la coordinació entre els directors de graus, vicedegans responsables i coordinadors de les titulacions i els serveis. Es van ampliant i millorant els sistemes de recollida d'informació i resultats que permeten una anàlisi més acurada del funcionament de la facultat. En aquest sentit, s'ha continuat vetllant per una actualització constant del SGIQ, que ha repercutit en una millora constant del funcionament en el conjunt de la FCRIB i que ens ha d'ajudar a preparar el procés d'acreditació de 4 de les 10 titulacions de Grau i Màster, que tindrà lloc al llarg del curs acadèmic 2016-2017.

b) Potenciació de les relacions amb el món empresarial. De la mateixa manera que en els punts anteriors, tot i que és un punt fort del nostre centre, ja que així ho demostren el nombre de convenis establerts amb les principals empreses del sector, s'ha volgut potenciar encara més aquesta relació. Una mostra d'això és la creació del Vicedeganat d'Empresa i Innovació, tal com es va anunciar a l'ISC anterior. En aquest punt, es valora molt positivament la tasca duta a terme fins al moment.

c) De la mateixa manera i, atès que s'ha potenciat, des de fa anys, les relacions amb el sector professional, el nombre de professionals en actiu que imparteixen docència en els Graus és molt elevat i fa prioritari continuar treballant per millorar el nombre de doctors i doctors acreditats en el conjunt de la FCRIB. Cal, per tant, que aquest objectiu continuï sent prioritari. D'altra banda, i com recullen bona part dels responsables de les titulacions del centre, cal augmentar la internacionalització de la docència, tant pel que fa a professors de fora de l'estat com a la presència d'alumnat d'altres estats.

d) Relacionat amb el punt anterior, una de les bones pràctiques del nostre centre han estat les pràctiques en empreses (tant a Graus com a Màsters). Les pràctiques en empreses han estat un tret distintiu del centre des de la seva creació. En els últims anys també s'han ampliat a pràctiques optatives per als alumnes de 4rt curs i pràctiques extra curriculars. La coordinació de pràctiques de la Facultat ha permès que s'hagin ampliat els convenis, que les persones puguin optar a les empreses que més s'ajusten a les seves necessitats i al seu perfil, i amb una bona coordinació entre els diferents responsables, s'ha fet també que les pràctiques de Màster siguin prou específiques i diferenciadores d'aquelles que hom pot rebre al llarg dels Graus. No obstant, com a millora específica, l'any passat s'apunta la possibilitat d'establir sistemes de gestió mitjançant les TIC que permetin millorar l'eficàcia en la coordinació, l'oferta de les diferents pràctiques que es porten a terme així com en la recollida d'indicadors que permetin millorar la satisfacció dels diferents usuaris. Enguany ens plau comunicar que s'han fet avenços significatius en aquesta línia estratègica, millorant la informació pública en la secció de pràctiques d'empresa dels diferents Graus i Màsters i donant la possibilitat, en el cas dels Graus, a que les empreses puguin sol·licitar estudiants en pràctiques mitjançant la web del centre. Concretament, amb l'apartat, *Com sol·licitar un estudiant en pràctiques,* que permet omplir un senzill formulari.

En aquest punt, com ja es recollia a l'ISC anterior, un element de millora contínua però que cal seguir potenciant a curt i mig termini és la creació i publicació de documentació vital per al bon funcionament de la FCRIB. En aquest sentit, s'ha publicat el PAT, pla d'acollida, directrius dels TFG/TFM. Tot i això, cal continuar sistematitzant i publicant informació que es porta a terme però que no està prou recollida a la web, com ara els informes de la Borsa de Treball.

e) La feina de tutorització és un element central i distintiu de la FCRIB des dels seus inicis. Cal continuar establint processos de millora contínua i coordinació, sobretot entre la tasca que es porta a terme en els seminaris i la resta d'assignatures de la FCRIB.

f) Com ja figurava a l'informe anterior, s'observa com a bona pràctica l'esforç que es realitza per al coneixement de la llengua anglesa de tots els estudiants de la facultat. El domini dels idiomes (català, castellà i anglès) és una constant dins dels plans d'estudi, on es pot observar la gran incidència dels idiomes com a eines centrals en els estudis de Grau de Comunicació i de Relacions Internacionals.

g) Des del curs 2014-2015 la Fundació Blanquerna, i per extensió la Facultat de Comunicació i Relacions Blanquerna, ha començat el procés de substitució de l'actual programa de gestió acadèmica, l'UG, per un proporcionat pel consorci SIGMA AIE. Aquest consorci, constituït per 8 universitats públiques de l'Estat Espanyol, subministra el programa de gestió acadèmica per aquestes universitats i també per centres que contracten el servei. Aquest canvi significarà una millora substancial perquè passem d'un programa propi, de programari en entorn Windows, a un entorn web i mantingut per una empresa externa especialitzada en la gestió acadèmica. Tecnològicament, és un canvi d'una gran complexitat. És un avanç important perquè ens incorporem a un sistema adaptat a les noves tendències, que està al dia de les normatives vigents i que gestiona universitats importants de l'Estat. Està previst que a partir del febrer del 2016 es comenci a treballar

ja amb SIGMA, a partir de la preinscripció del curs 2016-2017, i que s'iniciï també la matrícula del mateix curs. Enguany es valora molt positivament els procediments establerts per a la formació del personal implicat en el procés.

4.2 Presentació del pla de millora relatiu al seguiment del curs acadèmic 2014-2015

En aquest apartat final presentem, en forma de graella, el pla de millora relatiu al seguiment del curs acadèmic 2014-2015, remarcant els aspectes que afecten al conjunt de les titulacions de la FCRIB. En alguns casos les millores afecten al conjunt de les titulacions de Grau o al conjunt de les titulacions de Màster i en altres casos incidirem en aspectes que afecten a titulacions de manera específica. S'ha de dir que el procés de revisió i millora de totes les titulacions s'emmarca dins dels diferents processos que es contemplen dins del SGIQ de la FCRIB. Tal com vam especificar a l'ISC anterior, en els darrers cursos s'ha treballat en un pla de millora que ha afectat a bona part de les titulacions. Aquest pla de millora es va portar a terme mitjançant la coordinació entre directors de Grau, Màsters, l'Oficina de Qualitat de la FCRIB i el conjunt de l'Equip Directiu.

Les propostes del pla de millora especificades a la taula han estat ordenades i dividides per titulacions. A cada taula de pla de millora, s'especifiquen aquelles que afecten directament a la totalitat del centre i aquelles que són específiques de cada grau i/o màster.

PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: GRAU EN RELACIONS INTERNACIONALS								
Diagnòstic	**Identificació/ Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificacions SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre**
Baixada de nombre de doctors respecte el primer any d'implementació de la titulació	Augment del conjunt del professorat	Augmentar nombre de doctors	Selecció prioritària del professorat amb títol de doctor Facilitar al professorat actual l'accés a doctorat	Alta	Vice-degà acadèmic Director	Permanent	NO	Grau de Relacions Internacionals / Centre
Percepció d'un possible desajust en les matèries d'història	Necessitat de vetllar per a la correcta delimitació dels continguts de les assignatures d'història i seminaris regionals	Reforç de perspectives i temàtiques regionals	Intensificació de la coordinació dels grups de matèria d'història Llistat bibliogràfic d'història regional	Alta	Coordinador	2015-2016	NO	Grau de Relacions Internacionals
Millorar la presència d'	El grau acaba d'arrancar i el	Augmentar percentatge	Participació en fires	Alta	Coordinador	2015-2016	NO	Grau de Relacions

estudiants internacionals	territori de captació d'estudiants s'ha centrat en el territori tradicional, català i espanyol Falta de temps per a fer captació internacional degut al poc marge de temps establert entre l'aprovació del grau per l'AQU i la posada en marxa del títol	d'estudiants estrangers	internacionals Potenciació de publicitat convencional per xarxes socials a nivell internacional		Director Departament de Comunicació			Internacionals / Centre
Dimensió d'Internacionalització	Demanda d'aprenentatge de llengües estrangeres	Oferir una demanda extra-curricular Bona pràctica en la dimensió d'internacionalització de la titulació	Organitzar classes de llengua de xinès, japonès i coreà en col·laboració amb Casa	Mitjana	Coordinador Director	2015-2016	NO	Grau de Relacions Internacionals

			Àsia. Explorar la possibilitat de classes de rus i alemany					
Informació sobre Pràctiques, Mobilitat i TFG	Avançar la facilitació d' informació	Avançar la facilitació d'informació Bona pràctica pel que fa la publicació d'informació sobre la titulació	Avançar les primeres sessions informatives cap a finals del primer semestre	Alta	Coordinadors Director Oficina de Relacions Internacionals	2015	NO	Grau de Relacions Internacionals
Avançar la selecció de la temàtica de TFG	La possibilitat d'estada de pràctiques complica la selecció de la temàtica	Avançar, com a bona pràctica, l'intercanvi d'informació i selecció de la temàtica dels TFG Bona pràctica pel que fa l'acompanyament i orientació professional de l'estudiant	Crear mecanismes de consulta a principis del primer semestre de 4rt	Alta	Coordinador Director	2015-2016	NO	Grau de Relacions Internacionals

Necessitat de continuar vetllant per la qualitat de les informacions públiques relatives a la titulació.	Desaprofitament dels mecanismes existents per a compartir amb els estudiants informació complementària sobre la vida del grau i sobre la trajectòria i perfil del seu professorat	Augmentar la informació i visualització del GRIN Bona pràctica pel que fa la publicació d'informació sobre la titulació	Crear un blog www de GRIN Explorar la presència del GRIN en les xarxes socials	Alta	Coordinador Director	2015-2016	NO	Grau de Relacions Internacionals
Alta demanda de places	Interès creixent i limitació a 75 places en el pla d'estudis	Aumentar places	Comunicar, a través dels mecanismes corresponents que es farà ús de la possibilitat d'incrementar en un 10% les places ofertes recollides a la memòria	Alta	Degà, Vicedegà acadèmic, Director	2015-2016	NO	Grau de Relacions Internacionals
Falta de perspectives	No existència de	Crear eina d'informació	Transmetre les	Alta	Equip de coordinació,	2015-	No	GRIN

d'inserció laboral Proposta de redacció: Necessitat de millorar la informació relativa a inserció laboral	mecanismes en la transmissió d'informació laboral regular a la titulació. Identificació de possibilitats de millora en la transmissió regular d'informació relativa a la inserció laboral dels estudiants	regular Establir procediments que garanteixin bones pràctiques pel que fa la informació relativa a inserció laboral	oportunitats laborals i de formació continuada Crear un butlletí electrònic, per a compartir amb els estudiants les possibilitats de pràctiques, llocs de feina o de formació posterior Establir sinèrgies entre la titulació i el servei de Borsa de Treball.		coordinadora de pràctiques	2016		
Revisar les ponderacions pel que fa el sistema	La memòria de la titulació no contempla	Incorporar, quan sigui necessari ponderacions		Alta	Direcció i coordinació de la	2015-2016	SÍ (de caràcter no substancial	

d'avaluació de les assignatures de la titulació per a, quan sigui necessari, actualitzar-les a la memòria	ponderacions mínimes i màximes pel que fa el sistema d'avaluació	mínimes i màximes en el marc del sistema d'avaluació de les assignatures de la titulació			titulació		via ISC)	
PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: GRAU EN PERIODISME								
Diagnòstic	**Identificació** **Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació** **SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Manca de model compartit i homologat de recollida d'evidències sobre les tutories amb els estudiants	Increment gradual dels requeriments de qualitat par part de l'administració. Necessitat de major sistematització i transparència en els processos d'avaluació	Millora dels registres d'avaluació i tutorització en els Seminaris.	Document de suport i recollida d'evidències. Està previst que aquest document pugui integrar-se en el sistema Scala-EVA. Un cop el nou sistema estigui implantat als Seminaris, es	ALTA	Director de Grau de Periodisme i Comunicació Corporativa	2016	NO	CENTRE

			procedirà a fer el mateix en el cas de la resta d'assignatures.					
Canvis constants en el sector del periodisme	Transformació tecnològica i del model de negoci	Adaptació contínua dels estudis a la realitat de la professió i el mercat	Monitoratge de la professió i dels canvis en el mercat. Benchmarking de les accions adaptatives dutes a terme per altres centres de prestigi.	ALTA	Director de Grau de Periodisme i Comunicació Corporativa	2016-2017	NO (L'acció de monitoratge no comporta modificació, però els indicadors recollits poden derivar en modificacions substancials o no substancials.	Grau

PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
En relació al manteniment de forma actualitzada del Grau de Publicitat i Relacions Públiques (Memoria de verificación de Títulos Oficiales Real Decreto 1393/2007)								
Necessitat de mantindre actualitzats els continguts del Grau de Publicitat i Relacions Públiques.	Responent a l'evolució constant de les competències de les professions i dels canvis de competència que la professió demana al graduats.	Que els graduats, en finalitzar el grau, assoleixin les competències que demana el mon professional actual.	Incorporar coneixements que responguin als perfils professionals.	*	Director Grau de Publicitat i Relacions Públiques i Equip de coordinació del grau	*	SÍ	
Necessitat de diàleg constant per impartir una docència actual.	La informació és una eina important per a garantir el bon funcionament d'un grau.	Informar al claustre de professores de les noves tendències professionals del sector, per veure les necessitats d'ajustos en els continguts que imparteixen, si s'escau.	Reunions del claustre de professors del Grau de Publicitat i Relacions Públiques.	*	Director Grau de Publicitat i Relacions Públiques i Equip de coordinació del grau	*	NO	

Mantindre la relació entre la universitat i l'empresa, facilitant el coneixement de las seves necessitats de perfils professionals i obrint portes professionals als estudiants.	La necessitat de la universitat d'estar al servei de la societat, tan proporcionant professionals amb coneixements actualitzats com facilitant la integració professional dels universitaris.	Cercar una major col·laboració universitat-empresa	Establir acords amb institucions, organitzacions i empreses	*	Director Grau de Publicitat i Relacions Públiques i Equip de coordinació del grau	*	NO	

b) En relació a la reverificació del Grau de Publicitat i Relacions Públiques								
Diagnòstic	**Identificació** **Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació** **SÍ/NO**	
El motor de la professió de la publicitat i les relacions públiques són els anunciants públics o privats La publicitat i les relacions públiques es desenvolupen a partir de la demanda d'un anunciant. Els recursos econòmics de la publicitat i les relacions públiques provenen dels anunciants.	La demanda de les organitzacions, institucions i empreses de graduats amb aquesta formació. La necessitat de fusionar la publicitat, les relacions públiques i el màrqueting en un únic grau. La urgència que els graduats adquireixin les competències que els garanteixen l'empleabilitat.	Formar professionals amb visió estratègica i tàctica de la comunicació en la gestió d'organitzacions, institucions i empreses.	Desenvolupar el Grau de Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting.	*	Director de Grau de Publicitat i Relacions Públiques	*	SÍ	

Diagnòstic	**Identificació** **Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació** **SÍ/NO**	
c) En relació a la Implementació de la reverificació del Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting								
El nou grau de publicitat, relacions públiques i màrqueting necessita la gestió col·lectiva dels responsables de les matèries que el constitueixen per a la seva implantació.	Les assignatures del tronc comú i les pròpies del grau hauran de construir-se en relació als nous objectius del grau.	Planificar de forma progressiva les assignatures i el professorat que les impartirà en el primer curs del grau de Publicitat, Relaciones Públiques i Marqueting.	Construcció en comú dels continguts que responguin a les competències establertes per a les assignatures del primer curs del Grau de Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting.	**	L'equip de coordinació responsable del desenvolupament del grau	**	NO	

**Aquestes modificacions s'introduiran en el nou pla d'estudis que, com s'ha dit, ha estat aprovat i que es començarà a cursar el 2015-2016. Les modificacions que derivin de l'apartat a) Manteniment de forma actualitzada del Grau en Publicitat i Relacions Públiques segons la Memoria de verificación de Títulos Oficiales Real Decreto 1393/2007, es portaran a terme en aquest curs 2015-2016. En canvi les modificacions corresponents a l'apartat b) Reverificació del Grau en Publicitat i Relacions Públiques, hauran de ser aplicades a partir del nou pla d'estudis que, com s'ha dit, s'ha estat elaborant durant el curs 2014-2015. Per últim, un cop aprovada la Reverificació del Grau en Publicitat i Relacions Públiques, el nou Grau en Publicitat i Relacions Públiques i Màrqueting s'iniciarà la seva implementació durant el curs 2015-2016.

PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: GRAU EN CINEMA I TELEVISIÓ							
Diagnòstic	**Identificació** **Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació** **SÍ/NO**
a) En relació al manteniment de forma actualitzada del Grau en Cinema i TV (Memoria de verificación de Títulos Oficiales Real Decreto 1393/2007)							
Necessitat de mantenir de forma actualitzada els continguts del Grau en Cinema i TV.	Responent a l'evolució constant de les competències professionals vinculades al Grau. Als canvis de competència que la professió demana al graduats.	Que els graduats al finalitzar el Grau, assoleixin les competències que demana el món professional actual.	Incorporar coneixements que responguin als nous perfils professionals. Actualitzar els programes de les assignatures per incorporar els últims continguts i tendències del sector.	*	Director Grau en Cinema i TV + Equip de coordinació del Grau	*	SÍ
Necessitat de diàleg constant per impartir una docència adequada, de qualitat i vinculada a les demandes del sector professional.	La informació i la coordinació de continguts és l'eina més important per el bon funcionament del Grau.	Detectar i informar al Claustre de professors del Grau de les noves tendències professionals del sector, per veure les necessitats d'ajustos en els	Reunions del Claustre de professors del Grau en Cinema i TV.	*	Director Grau en Cinema i TV + Equip de coordinació del Grau	*	SÍ

		continguts que imparteixen si s'escau.					
Mantenir i fomentar la relació entre la Universitat i l'empresa, que facilita el coneixement de las seves necessitats de perfils professionals i obre portes professionals als estudiants.	La necessitat de la Universitat d'estar al servei de la societat, tant proporcionant professional amb coneixements actualitzats com facilitant la integració professional dels universitaris.	Cercar una major col·laboració Universitat-empresa.	Establir acords amb institucions, organitzacions i empreses.	*	Director Grau en Cinema i TV + Equip de coordinació del Grau	*	NO

b) En relació a la reverificació del Grau en Comunicació Audiovisual							
La forma com es manifesta l'audiovisual contemporani va més enllà del cinema i la televisió, i s'extén a les noves plataformes digitals i aparells tecnològics. Els canvis en les formes i hàbits de consum audiovisual també incideixen en la configuració i disseny dels productes audiovisuals.	La demanda de les organitzacions, institucions i empreses de graduats amb aquesta formació. La necessitat de posar al dia les transformacions que ha viscut el sector audiovisual els darrers anys. La urgència que els graduats adquireixin les competències que els faciliten l'empleabilitat.	Formar professionals amb alta capacitat per crear continguts audiovisuals seguint les tendències i les demandes del sector audiovisual en l'era digital.	Desenvolupar i dissenyar el nou Grau en Comunicació Audiovisual.	*	Director Grau en Comunicació Audiovisual + Equip de coordinació del Grau	*	SÍ

c) En relació a la Implementació de la reverificació del Grau en Comunicació Audiovisual							
El nou Grau en Comunicació Audiovisual necessita la gestió col·lectiva dels responsables de les matèries i assignatures que el constitueixen per la seva implantació.	Les assignatures del tronc comú i les pròpies del Grau hauran de construir-se en relació als nous objectius del Grau.	Planificar de forma progressiva les assignatures i el professorat que impartirà en el primer curs el Grau en Comunicació Audiovisual.	Construcció en comú dels continguts que responguin a les competències establertes per les assignatures del primer curs del Grau en Comunicació Audiovisual.	**	L'Equip de coordinació responsable del desenvolupament del Grau	**	SÍ

*Aquestes propostes s'introduiran al curs 2015-2016; coincidint amb la implementació de la titulació verificada amb el nom de Grau en Comunicació Audiovisual. Les propostes que derivin de l'apartat a) Manteniment de forma actualitzada del Grau en Cinema i TV segons la Memoria de verificación de Títulos Oficiales Real Decreto 1393/2007, es portaran a terme en aquest curs 2015-2016. En canvi les modificacions corresponents a l'apartat b) Reverificació del Grau de Cinema i TV, hauran de ser aplicades a partir del nou pla d'estudis que, com s'ha dit, s'ha estat elaborant durant el curs 2014-2015. Per últim, un cop aprovada la Reverificació del Grau en Cinema i TV, el nou Grau en Comunicació Audiovisual iniciarà la seva implementació durant el curs 2015-2016.

PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: MÀSTER EN FICCIÓ EN CINEMA I TELEVISIÓ. PRODUCCIÓN. GUIÓN Y REALIZACIÓN.								
Diagnòstic	**Identificació** **Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació** **SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Necessitat de reforçar la tutorització dels alumnes del màster	La duració del curs i la complexitat del TFM	Millora substancial de la tutorització	Millorar la distribució horària de les tutories. Elaboració d'informes de tutorització	Alta	Coordinador i director Màster Cinema i Televisió	2016	NO	MU Ficció en Cinema i TV.
Necessitat de millorar el seguiment efectiu de les pràctiques en empreses	Una certa distància entre l'activitat empresarial i la universitària	Millorar la coordinació entre els departaments de pràctiques de les empreses i la coordinació del màster	Informes de tutorització de pràctiques. Realització de tutories específiques de pràctiques	Alta	Coordinador i director Màster Cinema i Televisió	2016		MU Ficció en Cinema i TV.

Revisar les ponderacions pel que fa el sistema d'avaluació de les assignatures de la titulació per a, quan sigui necessari, actualitzar-les a la memòria	La memòria de la titulació no contempla ponderacions mínimes i màximes pel que fa el sistema d'avaluació	Incorporar, quan sigui necessari ponderacions mínimes i màximes en el marc del sistema d'avaluació de les assignatures de la titulació	Incorporar, quan sigui necessari ponderacions mínimes i màximes en el marc del sistema d'avaluació de les assignatures de la titulació	Alta	Direcció i coordinació de la titulació	2015-2016	SÍ (de caràcter no substancial via ISC)	MU Ficció en Cinema i TV.

PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: MÀSTER EN PERIODISME AVANÇAT. REPORTERISME

Diagnòstic	**Identificació** **Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació** **SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Millora en la visualització i actualització de la informació pública dels Màster.	Canvis fruit del procés d'avaluació continuada i de millora del màster.	Actualització de la informació pública a la pàgina web.	Actualitzar la informació pública relativa als apartats de programes, professorat i empreses de	Mitja	Directors, coordinadors, Oficina de Qualitat i Gabinet de Comunicació.	2016-2017	NO	MÀSTERS

			pràctiques.					
Necessitat d'intensificar el seguiment de les tutoritzacions dels Treballs Finals de Màster.	Millora en la coordinació del procés de tutorització amb els tutors dels Treballs Finals de Màster.	Documentar el procés de tutorització dels Treballs Finals de Màster.	Elaboració d'un model d'informe de tutorització per als tutors dels Treballs Finals de Màster.	Alta	Directors, coordinadors de màsters i Oficina de Qualitat.	2015-2016	NO	MÀSTERS
Afavorir l'ús de les infraestructures i serveis de la FCRIB en el marc de les sessions del màster de Reporterisme.	Millora contínua de la qualitat i l'ús de noves metodologies docents.	Incorporar sessions que impliquin l'ús dels equipaments tecnològics de la Facultat.	Preveure la realització de sessions tècniques de formació i aprenentatge amb els equipaments de la Facultat i potenciar el seu ús.	Alta	Coordinador i director Màster en Reporterisme	2015-2016	NO	MÀSTER EN REPORTERISME
Revisar les ponderacions pel que fa el sistema d'avaluació de les	La memòria de la titulació no contempla ponderacions mínimes i màximes pel	Incorporar, quan sigui necessari ponderacions mínimes i màximes en	Incorporar, quan sigui necessari ponderacions mínimes i màximes en el	Alta	Direcció i coordinació de la titulació	2015-2016	SÍ (de caràcter no substancial via ISC)	MÀSTERS

assignatures de la titulació per a, quan sigui necessari, actualitzar-les a la memòria	que fa el sistema d'avaluació	el marc del sistema d'avaluació de les assignatures de la titulació	marc del sistema d'avaluació de les assignatures de la titulació					
PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: MÀSTER EN PRODUCCIÓ I COMUNICACIÓ CULTURAL								
Diagnòstic	**Identificació** **Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació** **SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Els alumnes arriben al màster amb poca experiència professional.	El percentatge d'alumnes titulats el curs anterior és cada vegada més important	Obrir més espais per a la pràctica professional amb casos reals i simulats	Crear espais de gestió de casos pràctics en format taller o seminari	Entrenar als alumnes en l'exercici de la professió.	El coordinador del màster amb el suport de diferents professors	2015-2016 i posteriors	NO	MU PRODUCCIÓ I COMUNICACIÓ CULTURAL

Revisar les ponderacions pel que fa el sistema d'avaluació de les assignatures de la titulació per a, quan sigui necessari, actualitzar-les a la memòria	La memòria de la titulació no contempla ponderacions mínimes i màximes pel que fa el sistema d'avaluació	Incorporar, quan sigui necessari ponderacions mínimes i màximes en el marc del sistema d'avaluació de les assignatures de la titulació	Incorporar, quan sigui necessari ponderacions mínimes i màximes en el marc del sistema d'avaluació de les assignatures de la titulació	Alta	Direcció i coordinació de la titulació	2015-2016	SÍ (de caràcter no substancial via ISC)	MU PRODUCCIÓ I COMUNICACIÓ CULTURAL

PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: MÀSTER EN ESTRATÈGIA I CREATIVITAT PUBLICITÀRIES

Diagnòstic	**Identificació** **Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació** **SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
1. Les ponderacions dels sistemes d'avaluació no ens faciliten l'adaptació a cada curs	La voluntat d'adaptació dels sistemes d'avaluació a les característiques i habilitats de la cohort	Adequacuó de les ponderacions a les carcaterístiques de la cohort	Modificar les ponderacions mínimes i màximes dels sistemes d'avaluaciódel nivell 2	1	Dr. Josep Rom Prof. Marc Polo	Primer semestre 2015-16	NO	Títol

	requereixen més flexibilitat							
2. El nombre d'alumnes matriculat cobreix el 80% de la nostra oferta de places	La crisi econòmica i la major oferta dificulta un major nombre de matrícules.	Incrementar el nombre de matriculats.	Millorar la presència en fires d'educació, actualitzar el vídeo informatiu del màster i incrementar les notícies del blog del màster	3	Dr. Josep Rom Prof. Marc Polo	Primer semestre 2014-15	NO	Centre i títol
3. Manca d'alumnes de la pròpia FCRI Blanquerna entre els alumnes matriculats.	Els estudiants que han cursat un Grau volen majoritàriament diversificar l'origen de les seves titulacions i sovint cursar el Màster a l'estranger.	Augmentar nombre de matriculats procedents dels estudis de Grau de la pròpia FCRI Blanquerna	Reforçar les accions de promoció del Màster entre els estudiants de 4t curs dels graus de la FCRIB i els "alumni" del centre.	2	Dr. Josep Rom Prof. Marc Polo	Segon semestre 2015-16	NO	Centre i títol
Revisar les	La memòria de	Incorporar,	Incorporar,	Alta	Direcció i	2015-2016	SÍ (de	Títol

ponderacions pel que fa el sistema d'avaluació de les assignatures de la titulació per a, quan sigui necessari, actualitzar-les a la memòria	la titulació no contempla ponderacions mínimes i màximes pel que fa el sistema d'avaluació	quan sigui necessari ponderacions mínimes i màximes en el marc del sistema d'avaluació de les assignatures de la titulació	quan sigui necessari ponderacions mínimes i màximes en el marc del sistema d'avaluació de les assignatures de la titulació		coordinació de la titulació		caràcter no substancial via ISC)	
PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: MÀSTER EN COMUNICACIÓ POLÍTICA I SOCIAL								
Diagnòstic	**Identificació** **Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació** **SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Les competències de les professions de l'àmbit de la comunicació evolucionen constantment.	L'aparició de noves tècniques i eines de treball relaciones amb les TIC. Els canvis i reestructuracion	Mantenir l'actualització de les titulacions per donar resposta a l'evolució constant de	Implementació del nou pla d'estudis reverificat del Màster. Organització de reunions periòdiques	Alta	Coordinadora i Directors Màster en Comunicació Política i Social	2016	NO	MÀSTERS

	s del mercat de treball.	les competències de les professions que els titulats poden assolir en finalitzar els estudis.	de la coordinació i la direcció del Màster per supervisar el desenvolupament i els resultats de la implementació del nou pla d'estudis.					
Millora en la visualització i actualització de la informació pública dels Màster.	Canvis fruit del procés d'avaluació continuada i de millora del màster.	Actualització de la informació pública a la pàgina web.	Actualitzar la informació pública relativa als apartats de programes, professorat i empreses de pràctiques.	Mitja	Directors, coordinadors, Oficina de Qualitat i Gabinet de Comunicació.	2016-2017	NO	MÀSTERS
Necessitat de mantenir i incrementar el nombre de Treballs Finals de Màster dels alumnes de l'itinerari professional	Dificultat de trobar punts d'intersecció entre els interessos de les empreses de pràctiques i els interessos	Augmentar el nombre de Treballs Finals de Màster de l'itinerari professional relacionats amb les	Intensificar la tasca de coordinació del Màster amb les empreses de pràctiques, el professorat i els alumnes	Mitja	Directors i coordinadors Màsters.	2016-2017	NO	MÀSTERS

relacionats amb les pràctiques d'empresa dels alumnes.	acadèmics.	pràctiques.	matriculats.					
Manca d'alumnes de la pròpia FCRIB entre els alumnes matriculats.	Els estudiants que han cursat un grau a la FCRIB sovint volen diversificar l'origen de les seves titulacions.	Augmentar el nombre d'alumnes matriculats.	Promoure accions de difusió i comunicació per donar a conèixer el Màster, especialment entre l'alumnat dels diferents Graus de la Facultat.	Mitja/alta	Directors, coordinadors de màsters.	2016-2017	NO	MÀSTERS
Revisar les ponderacions pel que fa el sistema d'avaluació de les assignatures de la titulació per a, quan sigui necessari,	La memòria de la titulació no contempla ponderacions mínimes i màximes pel que fa el sistema d'avaluació	Incorporar, quan sigui necessari ponderacions mínimes i màximes en el marc del sistema d'avaluació de les assignatures	Incorporar, quan sigui necessari ponderacions mínimes i màximes en el marc del sistema d'avaluació de les assignatures	Alta	Direcció i coordinació de la titulació	2015-2016	SÍ (de caràcter no substancial via ISC)	MÀSTERS

actualitzar-les a la memòria		de la titulació	de la titulació					

PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: MÀSTER EN DIRECCIÓ D'ART EN PUBLICITAT								
Diagnòstic	**Identificació** **Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació** **SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Manteniment del nombre d'estudiants matriculats, aturant la caiguda experimentada anys enrere.	La crisi econòmica i la major oferta dificulta un major nombre de matrícules.	Augmentar nombre de matriculats.	Consolidar els nous canals de comunicació posats en marxa: vídeos testimonials de professors del Màster, porfoli de treballs fets pels alumnes penjats al web i al blog del	1	Dr. Josep Rom Prof. Josep Ma Picola	Segon semestre 2015-16	NO	Títol Centre

			Màster, major activitat a les xarxes socials (facebook, twitter, LinkedIn)					
Manca d'alumnes de la pròpia FCRI Blanquerna entre els alumnes matriculats.	Els estudiants que han cursat un Grau volen majoritàriament diversificar l'origen de les seves titulacions i sovint cursar el Màster a l'estranger.	Augmentar nombre de matriculats procedents dels estudis de Grau de la pròpia FCRI Blanquerna	Reforçar les accions de promoció del Màster entre els estudiants de 4t curs dels graus de la FCRIB i els "alumni".	2	Dr. Josep Rom Prof. Josep Ma Picola	Segon semestre 2015-16	NO	Centre
Millora en la visualització de la informació pública del Màster.	Canvis constants fruit del procés continu d'avaluació i millora del Màster.	Actualització periòdica de la informació pública al web i a les xarxes socials.	Revisar i actualitzar de forma periòdica els apartats de programes, professorat, empreses col·laboradores en pràctiques i treballs fets	1	Dr. Josep Rom Prof. Josep Ma Picola	Primer semestre 2015-16	NO	Títol

			pels estudiants del Màster.					
Poca presència de professorat internacional.	La manca de recursos ha obligat a reduir els darrers cursos les despeses que comporten comptar amb professors de perfil internacional.	Increment ar presència de professors de perfil internacion al.	Durant el darrer curs ja es van planificar algunes sessions a càrrec de professors-professionals procedents de mercats internacionals (EUA, Argentina), cal seguir afavorint aquesta participació internacional en les assignatures del Màster.	3	Dr. Josep Rom Prof. Josep Ma Picola	Primer semestr e 2015-16	NO	Títol
Revisar les ponderacions pel que fa el sistema d'avaluació de les	La memòria de la titulació no contempla ponderacions	Incorporar, quan sigui necessari ponderaci	Incorporar, quan sigui necessari ponderacions	Alta	Direcció i coordina ció de la	2015-2016	SÍ (de caràc ter no subst	Títol

assignatures de la titulació per a, quan sigui necessari, actualitzar-les a la memòria	mínimes i màximes pel que fa el sistema d'avaluació	ons mínimes i màximes en el marc del sistema d'avaluació de les assignatures de la titulació	mínimes i màximes en el marc del sistema d'avaluació de les assignatures de la titulació		titulació		ancial via lSC)	