Informe de Seguiment de Centre
Curs 2015-2016
Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (FCRIB)

0. Dades identificadores

Universitat	Universitat Ramon Llull
Nom del centre	Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals
Dades de contacte	alfonsomc@blanquerna.url.edu
Responsables de l'elaboració de l'ISC	Dr. Alfons Medina (Director Qualitat Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals) Dr. Josep Lluís Micó (Vicedegà acadèmic Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals)

Titulacions impartides al centre				
Denominació	**Codi RUCT**	**Crèdits ECTS**	**Any d'implantació**	**Responsable de la titulació**
Grau en Periodisme	2500114	240	2008 (EN EXTINCIÓ)	Marçal Sintes
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2500180	240	2008 (EN EXTINCIÓ)	Antoni Solanilla
Grau en Cinema i Televisió	2500112	240	2008 (EN EXTINCIÓ)	Francesc Xavier Vilallonga
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa	2503130	240	2015	Marçal Sintes
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	2503176	240	2015	Antoni Solanilla
Grau Comunicació Audiovisual	2503175	240	2015	Francesc Xavier Vilallonga
Grau en Relacions Internacional	2502700	240	2012	Onno Gerard Hubert Seroo
Màster Universitari en Direcció D'art en Publicitat	4315195	60	2015	Josep Rom
Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme	4313823	60	2013	Joaquim Roglan
Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries	4313829	60	2013	Josep Rom
Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, guió i realització.	4313837	60	2013	Fernando de Felipe
Màster Universitari en Comunicació Política i Social	4315224	60	2015	Alfons Medina Albert Sàez
Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural	4315194	60	2015	Lluís Anyó

Dr. Alfons Medina
Director de l'Oficina de Qualitat FCRIB

Dr. Josep Lluís Micó
Vicedegà Acadèmic FCRIB

1. Presentació del centre

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (FCRIB en endavant)[1] va iniciar el seu recorregut com a centre universitari l'any 1994 a l'edifici antic de la Casa de la Caritat, amb les llicenciatures de Periodisme, Comunicació Audiovisual i Publicitat i Relacions Públiques. L'inici d'aquestes tres llicenciatures va ser el curs 1994-95 i la primera promoció es llicencià al curs 1997-1998. La implantació dels Graus en Publicitat i Relacions Públiques, Periodisme i Cinema i Televisió el 2008 suposà l'extinció dels antics plans d'estudis. La primera promoció amb el nou pla va iniciar els estudis dels tres graus el curs 2008-09. Dos anys després, al 2010, s'inaugurava la nova Biblioteca de la Facultat. Recentment, el curs 2014-2015 es van (re)verificar els tres Graus en Comunicació que van canviar sensiblement la seva denominació: Grau en Comunicació Audiovisual, Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa i el Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting. Durant el 2012, la Facultat va oficialitzar el Grau en Relacions Internacionals,[2] un grau exclusiu al territori català i que acaba de graduar la seva primera cohort (curs 2015-2016). Actualment, per tant, **la FCRIB oferta 4 títols de Grau**: Grau en Comunicació Audiovisual, Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa, Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting; i el Grau en Relacions Internacionals.

En relació als estudis de postgrau i doctorat, l'any 1995 van iniciar-se cursos de doctorat que s'han impartit de manera ininterrompuda fins l'actualitat amb diferents canvis de denominació per les successives reformes dels estudis de tercer cicle. Els estudis de Màster en el format ofert en l'actualitat, amb sensibles modificacions, es van oferir per primera vegada el curs 2006-07. En concret, el Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció i Realització, i, posteriorment, el curs 2007-08, el Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries i el Màster en Periodisme Avançat (Reporterisme). Actualment, comptem amb **6 Màsters Universitaris**: el Màster Universitari en Ficció en Cine i Televisió. Producció, guió i realització; el Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries; el Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme (re-verificats tots tres el 2013 i que són objecte d'aquest procés d'acreditació actual); el Màster Universitari en Comunicació Política i Social; Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural i el Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat (aquests tres van ser implantats el curs 2011-2012 i van ser (re)verificats el curs 2014-2015, juntament amb els 3 graus en comunicació abans esmentats.

La Facultat forma part d'una comunitat universitària i professional singular, la Fundació Blanquerna, sense ànim de lucre i cofundadora de la Universitat Ramon Llull, la primera universitat privada de Catalunya de la qual formem part juntament amb ESADE, IQS, La Salle, Pere Tarrés, Facultat de Filosofia, Observatori de l'Ebre, Vidal i Barraquer, Institut Borja de Bioètica, Turisme Sant Ignasi i ESDI. La Universitat Ramon Llull és l'única universitat privada catalana reconeguda com a CEI (Campus d'Excel·lència Internacional) i la que assoleix un dels índexs d'ocupabilitat més elevats de tot el país. La Fundació Blanquerna la conformen tres facultats: Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport; la Facultat de Ciències de la Salut i la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals. La metodologia educativa de Blanquerna, que conforma la seva essència té com a eixos la personalització, el treball en seminaris (grups reduïts de 13 a 15 estudiants- on es reprodueixen situacions reals del món professional) i l'humanisme com a base de la formació integral. A partir del

[1] Anteriorment **Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna** (vegeu RUCT) des del 26/07/1994 fins el 18/04/2014.
[2] La data de verificació del Grau en Relacions Internacionals, tal como consta en el RUCT, és el 19/09/2012, publicat al BOE el 21 de febrer de 2013 i autoritzada por la CCAA el 02/07/2013.

tercer curs (quart curs en el cas del Grau en Relacions Internacionals) es contempla un pla de pràctiques obligatòries, garantides, tutoritzades i avaluades a les principals empreses i institucions de cadascun dels sectors on s'ubiquen els estudis. Els alumnes dels Graus de Comunicació poden, també, fer pràctiques a quart curs de manera optativa i també com a matèries extra curriculars. L'avaluació és sempre continuada i es basa en la resolució de reptes molt propers als que caldrà encarar en l'escenari professional. Les matèries inclouen tant conceptes i principis com procediments, tècniques, estratègies i valors, actituds i normes. Aquesta visió àmplia del coneixement recull el saber, el saber fer i el ser. I finalment, el treball en equip és la clau. La majoria de les activitats es duen a terme en grups de treball i la cooperació efectiva és un fet necessari per al progrés en el treball en grups reduïts. Actualment, la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna ja compta amb més de 4.600 llicenciats/graduats sobre un total de 7.200 Alumni de 33 països diferents; oferint quatre Graus i sis Màsters Universitaris d'alt nivell. És un campus amb una clara visió global del món, amb projecció internacional mitjançant intercanvis acadèmics i estades de pràctiques en altres països. La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna potencia l'autonomia, l'emprenedoria i la innovació. Des del treball final de grau es pot accedir a programes de suport en projectes empresarials, amb l'exigència d'utilització en el context concret de la professió. La matrícula dels diferents Graus i Màsters Universitaris, com es pot observar en les següents taules i gràfiques, s'ha consolidat, i fins i tot ha augmentat lleugerament, en els últims anys.

Taula 1. Evolució matrícula Graus FCRIB

Evolució matrícula Graus FCRIB					
Títols Oficials de GRAU	**12-13**	**13-14**	**14-15**	**15-16**	**16-17**
Relacions Internacionals[3]	43	61	66	85	81
Publicitat, relacions públiques i màrqueting	163	148	163	178	180
Periodisme i comunicació corporativa	118	85	86	104	99
Comunicació Audiovisual	54	65	55	57	59

Taula 2. Oferta i matrícula Graus 2015-2016/2016-2017

Oferta i matrícula Graus 2015-2016/2016-2017				
Títols Oficials de GRAU	**Oferta 15/16**	**Matrícula 15/16**	**Oferta 16/17**	**Matrícula 16/17**
Relacions Internacionals	80	**85**	80	**81**
Publicitat, relacions públiques i màrqueting	130	**178**	130	**180**
Periodisme i comunicació corporativa	95	**104**	95	**99**
Comunicació Audiovisual	75	**57**	75	**59**

Taula 3. Nombre d'alumnes de nou ingrés i total matriculats Màsters Universitaris

EVOLUCIÓ ALUMNES DE MÀSTERS	13-14 Nou ingrés	13-14 Total	14-15 Nou ingrés	14-15 Total	15-16 Nou ingrés	15-16 Total	16-17 Nou ingrés
Estratègia i Creativitat Publicitàries	**15**	18	**16**	17	**21**	24	**23**
Periodisme avançat i Reporterisme	**12**	16	-	-	**18**	24	**16**
Ficció en Cinema i Televisió	**9**	13	**20**	20	**11**	14	**12**

[3] El Grau en Relacions Internacionals, amb la seva primera promoció de graduats el curs 2015-16, és objecte d'acreditació al llarg del curs acadèmic 2016-17.

Direcció d'Art en Publicitat	**7**	9	**8**	8	**8**	8	**11**
Comunicació Política i Social	**9**	14	**8**	16	**13**	13	**30**
Producció i Comunicació Cultural	**12**	12	**12**	14	**13**	13	**17**

2. Procés d'elaboració de l'ISC. Responsabilitat de l'elaboració de l'ISC i sistemàtica de recollida d'informació

El següent Informe de Seguiment de Centre (ISC) ha estat elaborat per l'Oficina de Qualitat de la FCRIB en coordinació amb el Vicedegà Acadèmic i els directors de titulacions i coordinadors de serveis del centre. La informació que conforma el conjunt de l'Informe de Seguiment de Centre ha estat recollida i sistematitzada a partir de la coordinació periòdica entre l'Oficina de Qualitat, el Vicedegà Acadèmic, els directors de les titulacions oficials, de les quals se'n fa el seguiment, i dels diferents serveis (coordinació de pràctiques, coordinació de màsters oficials, secretaria acadèmica de graus i postgraus, borsa de treball, així com de les evidències que provenen directament del professorat i alumnat implicat en les respectives titulacions).

Tal com es detalla al Manual del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ), els Informes de Seguiment de Titulació (IST) -ara agrupats en un Informe de Seguiment de Centre (ISC)-, són una peça clau en el procés de Garantia de la Qualitat dels programes formatius. Aquest procés, i la sistemàtica de recollida d'informació que comporta, es detalla en el marc de la Directriu 2 del SGIQ, amb codi FT_D2_F2. També són claus els procediments detallats en el procés d'anàlisi i utilització dels resultats (Directriu 6 del SGIQ, amb codi FT_D6_F15) i el procés de publicació d'informació sobre les titulacions (Directriu 7 del SGIQ, amb codi FT_D7_F16).

En la identificació de les dimensions que són objecte d'estudi i la definició dels mecanismes d'obtenció d'informació són agents clau la Unitat de Qualitat i Innovació Acadèmic Docent (UQIAD) de la URL, juntament amb l'Oficina de Qualitat de la FCRIB, seguint les directrius establertes per les agències de qualitat i els marcs de referència (polítiques i objectius de qualitat del centre, processos recollits en els mecanismes de qualitat interna, programes formatius, etc.). El procés de recollida i anàlisi de la informació per a l'elaboració de l'ISC pren com a referència els resultats dels programes formatius, els resultats dels titulats i els resultats en relació a l'avaluació i satisfacció de l'alumnat i el PDI, i es porta a terme pels agents responsables en funció de la tipologia dels resultats: (Directors de Grau o Postgrau, en cas dels resultats de les titulacions; coordinadors de pràctiques, en el cas dels procediments de pràctiques externes; Borsa de Treball, en el cas de la recollida d'informació d'ocupació de titulats; responsables de serveis, en el cas de la informació recollida del PAS, Secretaria acadèmica, en el cas de la bústia de queixes i suggeriments, etc.).

L'Oficina de Qualitat i el Vicedegà acadèmic són els responsables de la coordinació de tots els agents implicats en el procés d'obtenció d'indicadors quantitatius i qualitatius que permeten garantir el seguiment de les titulacions i la qualitat dels processos i procediments vinculats. D'altra banda, els directors de les titulacions són els responsables de la reflexió al voltant dels indicadors considerats clau en el procés de seguiment de les titulacions. És per això, que ells són els agents encarregats de la valoració dels indicadors i les propostes de millora de les titulacions que es recullen al llarg d'aquest informe.

Finalment, l'apartat relatiu a l'eficàcia del SGIQ ha estat elaborat específicament per l'Oficina de Qualitat de la FCRIB; en concret, pel Doctor Alfons Medina (Director de la Oficina de Qualitat de la

FCRIB) i pels tècnics de qualitat, Dr. Jordi Jauset, Dra. Sònia Ballano i Enric Abenoza (membres de la mateixa Oficina de Qualitat).

3. Valoració de l'assoliment dels estàndards

3.1. Qualitat dels programes formatius

El disseny de les titulacions (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES.

La informació que aporta aquest subapartat pren en consideració les memòries actualitzades de les 10 titulacions oficials (de Grau i Màster) de la FCRIB, així com els processos i procediments vinculats a la garantia de qualitat dels programes formatius recollits al Sistema de Garantia de Qualitat del centre.

GRAUS

La garantia de qualitat dels programes formatius és un aspecte clau del SGIQ del centre, i és per això que els processos i procediments vinculats queden regulats per la directriu 2 del SGIQ (MSGIQ-D2). Concretament, el procés 2 del manual (FT_D2_F2) detalla les seves especificitats.

Cal destacar dos eixos clau per a garantir la qualitat dels programes formatius que articulen aquesta dimensió d'estudi: el primer, és el **seguiment anual de les titulacions**, el resultat del qual s'evidencia amb l'elaboració d'aquest informe; el segon, és l'aplicació del programa **DOCENTIA** des de l'any 2008, com a mecanisme per a l'avaluació del professorat del centre partint de l'elaboració d'enquestes de satisfacció dels estudiants, autoinformes valoratius del professorat i informes dels responsables acadèmics.

Del primer d'aquests dos eixos –seguiment anual de les titulacions- es deriven els plans de millora i propostes de modificacions que van comportar les **verificacions dels tres graus de comunicació del centre durant el curs acadèmic 2014-2015 per a la seva implementació el curs 2015-2016**: Grau en Comunicació Audiovisual, Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa i Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting. La implementació d'aquests nous títols respon a una preocupació constant per adaptar els estudis a l'evolució dinàmica i canviant del sector de la comunicació dels darrers anys. En el cas del Grau de Periodisme, per exemple, al detectar-se una disminució de la demanda del periodista clàssic en el marc del procés de seguiment anual de la titulació, s'ha optat per una nova orientació en l'àmbit de la comunicació corporativa, aplicant eines i coneixements relacionats amb el periodisme però també amb les relacions públiques i el màrqueting.

Alhora, aquest seguiment anual de les titulacions evidenciat en aquest ISC ens permet garantir –com es detalla a l'apartat 3.6.2- que **els perfils d'entrada dels alumnes són adequats per a les titulacions i el seu nombre és coherent amb les places que s'ofereixen**. En aquest punt, els estudiants que accedeixen als diferents graus provenen, majoritàriament, d'estudis humanístics i ciències socials amb un coneixement suficient de la llengua anglesa, excepte per al Grau de Relacions Internacionals, on s'exigeix un nivell superior atès que és la llengua predominant en la que s'imparteix la citada titulació. Al mateix temps, cal tenir present que els processos i procediments que orienten l'accés dels alumnes de Grau a la Facultat vetllen per a la garantia d'un perfil d'entrada que adequat a les titulacions. Un bon exemple, és l'existència de proves d'accés garanteixen aquesta necessària coherència.

D'altra banda, el programa DOCENTIA ens permet garantir el seguiment de la qualitat docent i vetllar per la millora permanent de la docència impartida; que reverteix, òbviament, en la qualitat de l'aplicació dels programes formatius.

En paral·lel, tal com evidencien les memòries actualitzades, **les titulacions de Grau del centre disposen de mecanismes adequats de coordinació docent**. En aquest punt, l'estructura en mòduls dels plans d'estudis dóna coherència des del punt de vista dels continguts; assegurant el desplegament progressiu dels objectius d'aprenentatge i les competències, evitant solapaments, i erigint-se com a peça estratègica per assegurar la coordinació entre tot el personal docent. En la planificació de cada curs acadèmic, i a través dels corresponents mecanismes de coordinació, es decideix el nombre adequat de coordinadors i professors, en relació als diferents mòduls, pràcticum, treball final de grau i pràctiques curriculars. La coordinació interna s'assoleix mitjançant reunions i comunicacions entre els professors i els responsables del Grau (director i coordinadors). Aquesta coordinació es dóna també a nivell horitzontal entre professors i és un dels mecanismes fonamentals per assegurar el nivell de qualitat establert dins les diferents titulacions.

Com a exemple de coordinació considerat pel centre **com a "bona pràctica", cal destacar els procediments relatius a l'assignació i tutorització de les pràctiques o els Treballs de Final de Grau**; que persegueixen que l'elaboració dels diferents projectes es dugui a terme de forma molt guiada i que tant els requeriments com el nivell d'exigència siguin homogenis. Aquest darrer procés, que implica una certa complexitat, compta, a més, amb la participació del coordinador corresponent i del director del Grau. El SGIQ de la FCRIB detalla tots dos processos a la directriu 3, tant en el cas de les pràctiques (MSGIQ-D3-F6) com de TFG (MSGIQ-D3-F7).

Un altre aspecte clau que permet garantir la qualitat dels programes formatius és la **tutorització i acompanyament dels estudiants partint del Pla d'Acció Tutorial (PAT) del centre**. En aquest punt, també juguen un paper rellevant els espais de treball en grups reduïts com els seminaris (amb un màxim de 14 alumnes per grup) o les unitats formatives (amb un màxim de 40 alumnes); que ens ajuden a garantir que la formació i l'acompanyament de l'estudiant siguin adequats pels objectius de les diferents titulacions.

Finalment, i amb l'objectiu de vetllar per la qualitat dels processos i procediments vinculats amb la garantia de la qualitat dels programes formatius, es vetlla per establir procediments que garanteixin **un diàleg permanent amb els estudiants mitjançant mecanismes de consulta regulars** (reunions dels coordinadors amb els delegats de curs, tutories amb els estudiants en el marc dels seminaris, enquestes de satisfacció dels alumnes, bústia de queixes i suggeriments...).

MÀSTERS UNIVERSITARIS

El perfil de competències i l'estructura del currículum dels diferents Màsters s'actualitzen d'acord amb els canvis que s'experimenten en els diferents sectors professionals per garantir que els plans d'estudi i els continguts de les diferents matèries i assignatures que els vehiculen responguin al nivell formatiu requerit en el MECES. En alguns casos, l'actualització dels continguts s'ha portat a terme mitjançant un procés de (re)verificació de la titulació. En aquest punt, com hem detallat anteriorment, **al llarg del curs acadèmic 2014-15 s'han (re)verificat tres dels sis màsters oficials que imparteix la FCRIB i que s'han implementat el curs acadèmic 2015-2016: Producció i Comunicació Cultural, Comunicació Política i Social i Direcció d'Art en Publicitat**. Els altres tres màsters oficials (Ficció en Cine i Televisió. Producció, guió i realització; el Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries; i el Màster en Periodisme Avançat. Reporterisme) van ser verificats al 2013 i inicien el procés d'acreditació –juntament amb el Grau de Relacions Internacionals– al llarg del curs acadèmic 2016-2017.

El perfil d'ingrés dels estudiants matriculats s'ha ajustat a un context econòmic de crisi general, i particular en els sectors dels mitjans de comunicació tradicionals. Des del curs acadèmic 2013-14, el nombre de places ofertes s'ha emmarcat en aquest context i s'ha ajustat a 20 places, per assolir i mantenir un rati admissions/oferta el més alt possible.

Els estudiants provenen de diferents àmbits de formació, en funció del Màster escollit, i principalment de la Comunicació, Periodisme i Ciències de la Informació, de les Ciències Polítiques, Publicitat i Relacions Públiques, Dret, Disseny Gràfic, Belles Arts, Història de l'Art, Filologia, Humanitats, Psicologia i Relacions laborals. La procedència és de les universitats catalanes, de la resta de l'Estat espanyol i, també, d'universitats estrangeres. Es detecta una afluència creixent de perfils d'ingrés vinculats amb la digitalització de la informació i la comunicació política i social, especialment en el Màster de Reporterisme. S'ha de destacar que la majoria d'inscrits als programes de Màsters estan treballant. Tanmateix, les taxes de rendiment i de graduació que s'obtenen són adequades, tal com es desprèn dels indicadors de les titulacions que es poden consultar a l'apartat 3.6.2 d'aquest informe.

Tal com es detalla a la directriu 2 del SGIQ del centre (Garantia de Qualitat dels programes formatius FT_D2_F2), **els responsables de la titulació disposen de mecanismes de coordinació adequats**. Les reunions periòdiques i els canals de comunicació establerts garanteixen l'intercanvi d'informacions constants entre els directors i coordinadors, així com amb la coordinació general de màsters universitaris, secretaria i vicedeganat de postgraus i recerca.

El coordinador del Màster gestiona la programació de les diferents assignatures, la relació amb els diferents professors responsables, el calendari de sessions del programa, la compartició amb els estudiants dels materials acadèmics pertinents i la tutorització i seguiment periòdic dels estudiants. Els responsables de les assignatures, per la seva banda, tenen com a principal missió coordinar el desenvolupament de les competències, els continguts i l'evolució de cada assignatura, i vetllar per la vinculació entre les competències definides i la seva incorporació i compliment dins dels àmbits de les respectives assignatures. Finalment, la direcció del màster, juntament amb el coordinador acadèmic i la resta de l'equip d'Investigació i Postgraus, supervisen el correcte desenvolupament dels mòduls i analitzen anualment el grau de satisfacció dels objectius expressats en les competències definides i en la seva aplicació concreta. D'aquest procés de recollida i anàlisi de la informació de les titulacions es desprenen, si s'escau, propostes de modificació/suspensió/creació dels estudis

Finalment, cal destacar que en el marc del curs acadèmic 2015-2016 s'han dut a terme les següents modificacions no substancials a les titulacions oficials de Grau i Màster de la FCRIB:

Modificacions no substancials de les titulacions oficials de Grau i Màster (FCRIB) posteriors a la seva verificació:

TÍTOL	CURS D'IMPLEMENTACIÓ	MODIFICACIÓ NO SUBSTANCIAL	DATA APROVACIÓ JUNTA DE GOVERN
Grau en Relacions Internacionals Blanquerna	2015-2016	Canvis no substancials en relació a les ponderacions mínimes i màximes del sistema d'avaluació. Afegir castellà com a llengua en la qual es pot impartir llengües modernes, juntament amb les llengües ja comunicades a la memòria. (Nivell 2: Idioma modern).	14/07/2016

Màster Universitari en Ficció en Cine i Televisió. Producció, guió i Realització Màster Universitari en Estratègia i creativitat publicitàries Màster Universitat en Periodisme Avançat. Reporterisme Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat Màster Universitari en Comunicació Política i Social Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural	2015-2016	Canvis no substancials en relació a les ponderacions mínimes i màximes del sistema d'avaluació.	14/07/2016

D'altra banda, **a l'apartat 4 relatiu a les propostes de millora de les titulacions** oficials de Grau i Màster del centre, **s'especificaran les modificacions no substancials i/o substancials derivades d'aquest ISC**.

3.2 Pertinència de la informació pública

La informació que es desprèn d'aquest apartat permet garantir: a) que **la FCRIB publica informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques de la titulació, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits**; b) que **es garanteix un fàcil accés a la informació rellevant de la titulació a tots els grups d'interès**; c) que **el SGIQ en què s'emmarca la titulació és públic**.

El següent quadre és una taula-diagnòstic de l'estat de la qüestió de la pertinència de la informació pública al web de la FCRIB. Tanmateix, la ubicació dels principals continguts es troba detallada (per titulacions) a l'apartat 3.6.2 d'aquest informe.

DIMENSIÓ	CONTINGUTS	SÍ/NO	OBSERVACIONS
ACCÉS ALS ESTUDIS	- Objectius de la titulació - Perfil d'ingrés - Perfil de sortida - Nombre de places ofertes - Demanda global i en primera opció (graus) - Via d'accés, opció i nota de tall (graus) - Assignatures/proves que possibiliten milloren la nota d'accés (graus) - Criteris de selecció (màsters) - Informació sobre preinscripció i admissió (procediment, calendari...) - Normativa de trasllats	SÍ SÍ SÍ SÍ Sí SÍ SÍ SÍ SÍ Sí SÍ, dins la *normativa acadèmica*	Tots els continguts referents a la dimensió accés i estudis es troben publicats a la web del centre. Aquells que es desprenen dels indicadors de seguiment de les titulacions, queden recollits als ISC; en procés de publicació a la web.
MATRÍCULA	- Període i procediment de matriculació - Sessions d'acollida i tutorització	SÍ SÍ	A l'espai *Futurs estudiants*, hi ha detallada la informació relativa al període i procediment de matriculació (http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/futurs-estudiants/admissi%C3%B3/graus), així com a les sessions informatives (http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/futurs-estudiants/sessions-informatives)
PLA D'ESTUDIS	- Denominació dels estudis - Títol en superar els estudis de grau/màster - Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS - Estructura del pla d'estudis	SÍ SÍ SÍ SÍ	
PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS	- Calendari acadèmic - Guia docent - Recursos aprenentatge: espais virtuals, laboratoris, biblioteca, altres - Pla d'acció tutorial	SÍ SÍ SÍ SÍ	
PROFESSORAT	- Professorat de la titulació - Perfil acadèmic - Informació de contacte	SÍ SÍ SÍ	
PRÀCTIQUES EXTERNES/PROFESSIONALS	- Objectius - Normativa general - Definició sobre si són obligatòries o optatives - Assignatures a les quals van lligades les pràctiques - Avançament d'institucions on es poden fer les pràctiques	SÍ SÍ SÍ SÍ SÍ	
PROGRAMES DE MOBILITAT	- Objectius - Normativa general - Avançament d'institucions amb convenis signats	SÍ SÍ SÍ	
TREBALL FINAL DE GRAU/MÀSTER	- Normativa i marc general (enfocament, tipologia....)	SÍ	La informació de referència pel que fa els TFG i TFM es troba a la guia docent (apartat 'pla docent'), a la pàgina principal de la web dels estudis

Valoració global de l'estàndard[4]

Un cop analitzada en profunditat la pàgina web de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna podem concloure que l'accés a la informació pública és adequada i, per tant, ***s'assoleixen*** **amb excel·lència** els objectius de l'estàndard. En termes generals, i tal com es detalla al quadre anterior, la institució informa de manera adequada a tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat, partint de la informació publicada al seu web (també mitjançant altres procediments detallats al SGIQ; concretament a la Directriu 7: "Com la FCRIB publica la informació sobre les titulacions": FT_D7_F16). De la mateixa manera, el SGIQ també es troba disponible a la web del centre; concretament, a l'espai de "Garantia de Qualitat", d'accés directe des de la pàgina d'inici.

En termes d'accessibilitat i usabilitat, tant la pàgina inicial com la de graus i màsters compleixen els estàndards satisfactòriament i la informació de què es disposa es troba totalment actualitzada. En el moment de realitzar **aquest informe, relatiu al curs acadèmic 15-16** –i, com també es va fer amb motiu de l'informe de seguiment previ, relatiu al curs acadèmic 14-15- l'Oficina de Qualitat, ha elaborat un estat de la qüestió dels elements que es trobaven a faltar a la web, i s'ha de dir que en bona part ja es troben publicats o en procés de publicació. És el cas, per exemple, de la informació relativa al Pla d'Acció Tutorial (PAT), el perfil d'ingrés, el perfil de sortida, la normativa sobre el Treball Final de Grau (TFG) i tota la informació relativa a les pràctiques.

La informació del web relacionada amb les titulacions es troba accessible en català i castellà. Bona part dels continguts ja han estat traduïts, també, a l'anglès. En aquest punt **s'identifica una millora progressiva respecte el diagnòstic elaborat en relació al curs acadèmic 14-15**; on ja es podien consultar en anglès els apartats "presentació", "accés i criteris d'admissió", "pla d'estudis", "estudiants estrangers"; però quedava pendent publicar-ne els relatius a "import i finançament", "beques i ajuts", "pràctiques" o bé "treball final de màster", per exemple. Val a dir que, en el moment de redacció d'aquest informe, la informació sobre "import i finançament" i "pràctiques" ja es troba actualitzada.

En general, el lloc web segueix unes normes de coherència i usabilitat que permeten intuïtivament a l'usuari cercar tota la informació pública que desitgi. Cal, però, continuar treballant en la traducció al tercer idioma, l'anglès, i pensar en el possible (re)posicionament d'alguns continguts per agilitzar la recerca d'informació.

<u>Valoració específica segons les dimensions</u>:

Dimensió Dades bàsiques
La informació pública relativa a les dades bàsiques de les titulacions de grau i màster són completes i es troben en l'apartat específic de cada titulació, tal com es detalla a l'apartat 3.6.2 d'aquest informe.

Dimensió Accés als estudis
La informació relativa a aquesta dimensió és completa i la informació publicada fa referència a l'accés, admissió i matrícula de totes les titulacions de grau i màster universitari. En aquest apartat podem trobar informació sobre l'accés i el procés de selecció. També s'ofereix la possibilitat de realitzar la sol·licitud on-line i el posterior seguiment per part del futur estudiant de la mateixa, a l'igual que a on adreçar-se en el cas de necessitar més informació. Els objectius de les titulacions, en el cas dels graus,

[4] Cal tenir present que, en el moment de redacció d'aquest informe, a la web del centre conviuen–en el cas dels graus- les titulacions en procés d'extinció i els nous plans d'estudi (re)verificats que són objecte d'aquest informe i que s'han implementat al curs acadèmic 2015-2016.

no apareixien definits com a tals. En el moment de la realització d'aquest informe ja s'ha procedit a gestionar la seva publicació seguint la línia informativa aplicada als màsters. Pel que fa al perfil d'ingrés i sortida aquesta informació és accessible des de l'apartat específic del màster, en les seves dades generals; en el cas dels graus, trobem informació sobre les vies d'accés i sortides professionals. Des de l'Oficina de Qualitat es va considerar que calia treballar i desenvolupar, també en el cas dels Graus, un apartat que tractés de definir unes aptituds inicials i finals per tal d'orientar a l'estudiant. Finalment, tota la informació relacionada amb la via d'accés, preinscripció, admissió i normativa de trasllats es troba dins la normativa acadèmica.

Dimensió matrícula
En l'apartat "*Informació d'accés*" de la web de la FCRIB (http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/futurs-estudiants/admissi%C3%B3/graus) està accessible tota la informació relativa a *"accés", "procés de selecció", "admissió i reserva de plaça", "matrícula"* i *"preinscripció online*" per a futurs estudiants. La informació relativa a les sessions d'acollida i tutorització de futurs estudiants de grau es recull en l'espai destinat a les sessions informatives de les titulacions. D'altra banda, la informació relativa a l'acollida i tutorització d'estudiants queda recollida al Pla d'Acció Tutorial (PAT) de centre –que inclou els procediments específics dissenyats i implementats a la FCRIB, i que es sintetitzen a l'apartat 3.5 d'aquest informe-. El PAT es troba disponible a la web i amb accés directe des de la pàgina principal de cada titulació.

Dimensió pla d'estudis
La informació relativa a aquesta dimensió és de fàcil accés en l'apartat corresponent de la titulació. S'indica amb claredat el nombre de crèdits dels graus i màsters, la seva denominació així com el calendari acadèmic i desplegament temporal del pla d'estudis. Les guies docents de totes les assignatures són accessibles i contenen la informació necessària (descripció de l'assignatura, competències, continguts, metodologia, avaluació...) de totes les assignatures del pla d'estudis, tal i com requereix AQU Catalunya en el cas dels estudis implementats en la seva totalitat.

Planificació operativa del curs
La informació relativa a aquesta dimensió és de fàcil accés en l'apartat corresponent de cada titulació. S'indica amb claredat el calendari acadèmic, els horaris, el calendari d'exàmens i tota la informació que requereix l'estudiant per planificar els estudis.

Dimensió professorat
S'aporta informació completa i accessible del professorat, tant pel que fa al seu perfil acadèmic com en relació a les dades de contacte, en l'apartat de professorat del web de centre.

Dimensió pràctiques externes i programes de mobilitat
Al web de cada títol es pot trobar la informació corresponent a les pràctiques externes. En el moment de redacció d'aquest informe, i en coherència amb el Pla de Millora lliurat a l'ISC anterior, podem avançar millores significatives pel que fa la informació pública. A la web de la titulació, a l'apartat de pràctiques, s'ha ampliat substancialment la informació que s'ofereix; incorporant contingut de referència per a l'estudiant (com l'enllaç directe a la normativa de pràctiques, la guia per a l'elaboració de la memòria de pràctiques, la tipologia de pràctiques existents, informació sobre pràctiques a l'estranger, etc.) i també per a les empreses de pràctiques. En aquest punt, la web ja permet a les empreses iniciar els tràmits per a sol·licitar un estudiant de pràctiques mitjançant l'enviament d'un formulari al coordinador/a de pràctiques de la titulació. D'altra banda, s'han millorat els redactats dels textos informatius del conjunt dels apartats de la web de la titulació i s'han penjat nous vídeos promocionals i informatius elaborats en col·laboració amb Alumni del Grau de Periodisme. Pel que fa

als programes de mobilitat, tota la informació es concentra a l'apartat "*International affairs*"; on es detallen els convenis i tota la informació de referència pels estudiants 'incoming' i 'outgoing'.

Dimensió treball final de grau/màster
La informació relativa al TFG/TFM és accessible mitjançant la guia docent de l'assignatura tant a graus com a màsters.

Indicadors de resultats acadèmics i desenvolupament de les titulacions
Tota la informació relativa als indicadors de resultats acadèmics i el desenvolupament de les titulacions es troba publicada als informes de seguiment. En el moment de redacció d'aquest informe ja s'han publicats a la web de la facultat, partint d'un enllaç directe a la web generada per l'acreditació progressiva de les titulacions oficials. L'obtenció d'aquests indicadors és fruit dels processos i procediments vinculats a la garantia de la qualitat dels programes formatius dissenyats i implementats al SGIQ del centre; i recollits als Informes de Seguiment de les Titulacions –IST- (o, actualment, a l'Informe de Seguiment de Centre –ISC-). La sistemàtica de recollida d'informació que comporta el procés d'obtenció d'indicadors de resultats acadèmics es detalla en el marc de la Directriu 2 del SGIQ, amb codi FT_D2_F2. També són claus els procediments detallats en el procés d'anàlisi i utilització dels resultats (Directriu 6 del SGIQ, amb codi FT_D6_F15) i el procés de publicació d'informació sobre les titulacions (Directriu 7 del SGIQ, amb codi FT_D7_F16). Aquests indicadors es poden consultar, també, en l'apartat 3.6.2 d'aquest informe.

3.3. Eficàcia del SGIQ

Aquest apartat ha estat elaborat específicament per l'Oficina de Qualitat de la FCRIB; en concret, pel Doctor Alfons Medina (Director de l'Oficina de Qualitat de la FCRIB) i per la Dra. Sònia Ballano, Dr. Jordi Jauset i Sr. Enric Abenoza (membres de la mateixa Oficina de Qualitat). La informació que conforma el conjunt de l'Informe de Seguiment de Centre (IST) ha estat recollida i sistematitzada a partir de la coordinació periòdica entre l'Oficina de Qualitat, el Vicedegà Acadèmic, els directors de les titulacions oficials, de les quals se'n fa el seguiment, i dels diferents serveis (coordinació de pràctiques, coordinació de màsters oficials, secretaria acadèmica de graus i postgraus, borsa de treball, així com de les evidències que provenen directament del professorat i alumnat implicat en les respectives titulacions). Els processos i procediments que vehiculen l'elaboració d'aquest informe es troben explicitats en la directriu 2 del SGIQ; concretament a la fitxa FT_D2_F2, tal com s'ha posat de manifest a l'apartat 2.

En primer lloc, val a dir que la FCRIB disposa d'**un Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) formalment establert i implementat** que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora contínua de les titulacions ofertes. El SGIQ es troba **a disposició dels públics interns i externs a l'espai de "Garantia de Qualitat", amb accés directe des de la pàgina web del centre**. D'altra banda, tal com recull el propi manual, existeix un procés de revisió periòdica per analitzar-ne l'adequació i, si escau, proposar un pla de millora per optimitzar-lo. En aquesta revisió periòdica cal distingir entre l'actualització d'elements no substancials que, periòdicament (com a mínim una vegada a l'any) es realitzen des de l'OQ; i el procés de revisió aprofundida –de caràcter biennal- del qual es pot derivar una proposta de millora substancial. Els processos vinculats al seguiment, revisió i millora del SGIQ queden recollits a la dimensió 0 del manual; concretament, a la fitxa FT-D0-F0.

Tal com es detalla al SGIQ, els directors de les titulacions oficials juguen un paper clau per garantir els mecanismes de disseny, control, aprovació i planificació de les titulacions. També juguen un paper clau, juntament amb l'Oficina de Qualitat, en la revisió periòdica de la titulació, ja que la informació que recopilen ens fa estar alerta de qualsevol possible incidència o mancança que es pugui produir. En aquest punt, l'Oficina de Qualitat valora positivament el procés que se segueix per garantir la qualitat del programes formatius del centre; vehiculat per l'elaboració de l'Informe de Seguiment de Centre (ISC), que ens permet recollir l'estat de la qüestió de cada titulació oficial partint d'una àmplia varietat d'indicadors quantitatius i qualitatius de referència.

En aquest sentit, s'observa com es continua desenvolupant, a partir de la recollida de dades i de les diferents reunions entre tots els agents implicats, una àmplia reflexió sobre les titulacions que està donant lloc al disseny i implementació d'un pla de millora que ha significat una reverificació dels tres Graus en Comunicació (Periodisme, Cine i Televisió, Publicitat i Relacions Públiques) i de tres dels sis Màsters Oficials (Producció i Comunicació Cultural, Comunicació Política i Social i Direcció d'Art en Publicitat) per a la seva implementació al curs acadèmic 15-16; objecte de seguiment d'aquest informe. D'altra banda, cal tenir present que la resta de titulacions oficials que no han passat un procés de verificació al llarg del curs acadèmic 15-16 es sotmeten a un procés d'acreditació al llarg del curs acadèmic 2016-2017. Concretament, el procés d'acreditació afecta al Grau en Relacions Internacionals i al Màsters Universitari en Ficció en Cine i Televisió. Producció, guió i realització; el Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries; i el Màster en Periodisme Avançat. Reporterisme (tots tres verificats el 2013). En aquest punt, **el SGIQ facilita el procés d'acreditació de les titulacions i n'assegura el desenvolupament satisfactori**; recollint la definició i aspectes claus del procés en el marc de la Directriu 2 (amb codi FT_D2_F17).

Des de l'OQ es valoren molt positivament els processos i procediments clau en el seguiment de les titulacions de la FCRIB que tenen una sèrie d'instruments, eines i, en definitiva, evidències, que els visibilitzen:

- **Enquestes semestrals de satisfacció dels estudiants respecte a la formació rebuda**: Els estudiants dels Graus i Màsters oficials responen una enquesta de valoració de cadascuna de les assignatures en què estan matriculats. Els qüestionaris estan redactats de manera comuna per les Oficines de Qualitat de les diferents facultats que formen part de Blanquerna. La categorització i la ponderació de les diferents dimensions són comunes a tota la Universitat Ramon Llull. Les enquestes es responen via web i el nivell de resposta és molt elevat si tenim en compte que es fan de manera digital al llarg de dues setmanes: la participació de l'alumnat al desembre de 2015 va ser d'un 64,4%. En aquest sentit, els resultats de les enquestes són un element fonamental per valorar el progrés i els resultats d'aprenentatge en termes de competències; al mateix temps, són un indicador clau per a l'avaluació de l'activitat docent en el marc del programa DOCENTIA.

- **Reunions de l'alumnat amb el tutor i a través del Consell de Delegats**, on els estudiants exposen els seus suggeriments, que són tinguts en compte pels Directors de Grau/Postgrau i els coordinadors de mòdul (Grau) o titulació (Postgrau). En aquest punt, de la mateixa manera que s'apuntava en els informes de seguiment del curs anterior es pot donar per consolidada una bona pràctica, dins del procés d'acompanyament i millora dels canals de comunicació de l'alumne, relativa a la normalització de l'elecció d'un/a estudiant delegat en representació de tots els màsters per a tenir-hi una interlocució directa.

- **Informe anual del sistema de bústia i suggeriments del centre**, que permet l'estudi, seguiment i resolució de qualsevol incidència que pugui detectar. Mitjançant la intranet es recullen totes les sol·licituds (felicitacions, incidències, millores, queixes i reclamacions) que poden interposar directament els alumnes, PAS i el PDI del centre. Aquesta **bústia de suggeriments complementa el procés de queixes de tipus acadèmic que es recullen en la normativa de funcionament del centre.**

Curs	**2011/2012**	**2012/1013**	**2013/2014**	**2014/2015**	**2015/2016**
Queixes	10	8	5	17	**3**
Suggeriments	—	—	—	—	**—**
Felicitació	—	—	—	—	**—**
Millora	2	7	1	6	**—**
Incidència	5	4	4	4	**2**
Reclamació	6	1	1	3	**—**

Total sol·licituds	23	20	11	30	**5**

- Durant **el curs 2015-2016, s'han gestionat un total de 5 sol·licituds** que suposen una davallada de fins sis vegades inferior a les gestionades el curs anterior (30). D'aquesta manera es trenca l'accentuada dada obtinguda el darrer any i registra e**l nombre més baix de queixes i incidències dels últims cinc cursos** des que va entrar en funcionament el model de bústia de suggeriments comú a tots els centres de Blanquerna. Després de les converses mantingudes amb els directors de Grau i amb el responsable de l'Àrea d'Humanitats i Ciències Socials, i de l'anàlisi acurada de les dades, es considera que aquest descens es pot interpretar com una normalització d'aquest procediment per notificar qualsevol incidència en el desenvolupament de l'activitat acadèmica, en especial, relacionada amb els equipaments, les instal·lacions i la tecnologia amb què s'opera a la Facultat.

- **Informes anuals d'ocupació elaborats per la Borsa de Treball:** Els informes anuals sobre inserció laboral elaborats pel servei de la Borsa de Treball i Alumni, sobre ocupació, nous perfils i entorns professionals ens donen un coneixement proper i exhaustiu de la inserció professional i de la satisfacció amb la formació rebuda dels estudiants que han passat per la nostra facultat. En el cas de la FCRIB es valora molt positivament poder disposar no només de les nostres dades, sinó també de les

publicades per AQU sobre enquesta d'inserció laboral de la població titulada de les universitats catalanes.

-**Enquestes de satisfacció del professorat i enquestes de satisfacció del PAS:** Totes dues realitzades amb caràcter biennal per al conjunt de les Facultats Blanquerna, permeten obtenir una radiografia molt acurada dels principals punts forts i febles detectats pel conjunt del PDI i del PAS.

-**Enquestes de satisfacció amb els serveis**: En el moment de redacció d'aquest informe, ja podem avançar que al llarg del curs acadèmic 2015-2016 s'ha implementat una enquesta biennal de satisfacció amb els serveis en dos dels quatre cursos de les titulacions de Grau. Aquesta enquesta, per al conjunt de les Facultats Blanquerna, permet obtenir un nou indicador d'interès en relació a l'estat de la qüestió dels principals serveis que han de garantir la qualitat i l'excel·lència del centre i de les titulacions que imparteix. Els alumnes d'una mateixa cohort tindran accés a l'enquesta fins a dues vegades al llarg dels quatre anys de la titulació; fet que permetrà, també, poder avaluar l'evolució d'aquest indicador per cohort.

- **Informes relatius als processos de mobilitat i de pràctiques en empreses per part d'estudiants.** Els coordinadors de pràctiques recullen les diferents evidències sobre els índexs de satisfacció per part dels alumnes, els informes dels tutors de les empreses, i dels propis tutors de la Facultat. D'altra banda, des de l'oficina de relacions internacionals es sistematitza la recollida d'informació sobre els processos de mobilitat. Tota la informació relativa als processos de mobilitats i pràctiques es troba recollida al SGIQ; concretament a les fitxes FT_D3_F5 i FT_D3_F6, respectivament.

- **Informes que es desprenen de l'elaboració dels TFG**. Els TFG són una eina vital per valorar l'adquisició de les competències que es defineixen al llarg del pla d'estudis del Grau. Per això, dins de la Directriu 3 ("Com la FCRIB orienta els seus ensenyaments cap als estudiants") s'ha dissenyat un procés de Gestió de l'orientació professional als estudiants que inclou l'orientació a l'estudiant en el desenvolupament del TFG. En el cas del Treball de Fi de Grau, els professionals i experts procedents de l'exterior de la Facultat s'integren en els tribunals que avaluen, en acabar el curs, el resultat final d'aquests treballs. Les opinions i les valoracions d'aquests professionals/experts queden recollides en els informes finals que elaboren els tribunals, i formen part substancial de la nota final de l'estudiant en el seu Treball de Fi de Grau.

Des de l'OQ continuem vetllant pel procés de seguiment i millora contínua del SGIQ del centre en coherència amb els processos transversals desplegats des de la URL. Amb aquest objectiu, vam obrir diverses **línies de treball** que ens estan permetent:

- Garantir una actualització i millora contínua de la disponibilitat i accés públic de la informació relativa a les titulacions; un aspecte que AQU ja va valorar positivament en la seva avaluació de l'informe de seguiment de la titulació de Grau en Periodisme del curs acadèmic 2011-2012, que es pot fer extensiu a la globalitat de les titulacions oficials del centre.

- Millorar i actualitzar progressivament el nostre SGIQ amb l'objectiu d'establir sistemes i canals de comunicació continus que permetin detectar els canvis dels processos i procediments del centre, així com renovar-los i rendibilitzar-los. Com hem comentat a l'inici d'aquest apartat, la millora del SGIQ es contempla dins del propi Sistema, partint de la Directriu 0 (aspectes generals del SGIQ, amb codi MSGIQ-D0); on es detalla el procés de seguiment, revisió i millora del SGIQ (FT_DO_FO). En el marc de la millora i actualització contínua del SGIQ és clau l'elaboració de l'informe (biennal) de seguiment del SGIQ. Aquest informe recull: a) la valoració del procés d'implementació del SGIQ i de la consecució dels objectius; b) la síntesi dels punts forts i febles; i c) les oportunitats de millora i/o propostes d'objectius biennals.

D'aquest procés de millora i actualització progressiva del SGIQ es deriven les noves versions dels documents que conformen el manual AUDIT. De fet, tal com es va recollir a l'informe de seguiment relatiu al curs acadèmic 13-14, després d'un procés de revisió, es va procedir a simplificar i actualitzar els processos i procediments de la FCRIB; que van ser aprovats i publicats a la web del centre; i que, des d'aleshores, s'han continuat actualitzant tal com estableix el propi SGIQ.

D'altra banda, i amb la intenció de planificar amb excel·lència el procés d'acreditació de les titulacions del centre, l'Oficina de Qualitat –en coherència amb els processos transversals dissenyats per la URL- ha iniciat una primera fase de disseny dels processos i procediments per acreditar les titulacions oficials de la FCRIB, que inclou l'aprovació de la Comissió de Qualitat de la Facultat, on participen representants dels diversos públics interns del centre (alumnes, PDI, PAS, membres de l'Oficina de Qualitat i de l'Equip Directiu). L'aprovació d'aquesta Comissió de Qualitat suposa la consolidació definitiva d'un grup de treball que col·labora, permanentment, pel seguiment i millora de les polítiques de qualitat del centre. El nou organigrama de qualitat del centre, derivat de la creació d'aquesta comissió, ja es pot consultar a l'espai de qualitat de la web de la FCRIB (http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/coneix-la-facultat/garantia-de-qualitat/organigrama-de-qualitat).

En definitiva, tal com es desprèn de la informació detallada, la institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació. El SGIQ implementat facilita el procés de disseny i aprovació de les titulacions; garanteix la recollida d'informació dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions; facilita el procés de seguiment i la millora continuada de la qualitat dels estudis (partint de l'anàlisi de dades/indicadors objectius); i, finalment, facilitarà el procés d'acreditació de les titulacions oficials del centre assegurant-ne un desenvolupament satisfactori.

3.4. Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat que imparteix docència a les titulacions del nostre centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

Pel que fa l'adequació del professorat amb el programa formatiu, la web de cada titulació permet accedir al llistat de docents i també al seu currículum vitae; on s'explicita la trajectòria docent i professional que justifica per si mateixa aquesta adequació.

En aquest punt, com s'ha destacat en informes anteriors, cal tenir present que el desplegament del tercer i quart curs dels Graus (plans antics) va suposar la introducció de més continguts especialitzats a les titulacions. Això ha provocat que el perfil del professor d'aquests cursos combini el docent amb dedicació exclusiva a la universitat amb el professional en exercici que compagina la docència amb l'activitat professional. És per això que l'índex de doctors ha disminuït lleugerament a mesura que s'ha implementat el Pla Bolonya; tot i que es preveu un augment de professors doctors els propers anys.

L'any 2014, 34 professors estaven matriculats de doctorat amb previsió de llegir la seva tesi al llarg del període comprès entre el curs 2014-15 i 2016-17. En el moment de redacció d'aquest informe, podem constatar que, al llarg del curs acadèmic 15-16 portem llegides 26 tesis doctorals de les quals 10 pertanyen a PDI; de les 16 restants, 9 a col·laboradors. Per tant, en aquest trienni (encara no esgotat: 2014-2017) un total de 14 professors han llegit la seva tesi doctoral.

En aquest sentit, cal destacar l'esforç fet des de les titulacions –partint dels informes de seguiment i dels respectius plans de millora- per teixir estratègies que permetin vetllar per la progressiva millora i qualitat d'aquests indicadors. Un exemple que ha de servir com a bona pràctica, és el cas del **Màster d'Estratègia i Creativitat Publicitàries**; on l'impuls d'aquesta activitat investigadora s'ha concretat de la següent manera:

Taula. Professorat del Màster d'Estratègia i Creativitat Publicitàries

Professors i convidats que han llegit la seva tesi doctoral en el període 2014-2016 en el marc del programa	Dra. Ester Almenar Dra. Iolanda Casalà Dr. Víctor Curto Dra. Cristina Martorell Dra. Maider Zulueta Dr. Antonio Solanilla Dra. Judith Mata
Estades de Recerca	Dr. Enric Ordeix (Emerson College, Boston, Massachusetts, United States) Dr. Josep Rom (Open University London) Dra. Cristina Martorell (Sant Paul, EEUU)
Intensificació de la Recerca	Dr. Jordi Botey Dr. Jordi Jauset

D'altra banda, i pel que fa les hores de docència impartida per professors doctors i les hores de docència impartides en funció a la tipologia de professorat, es trobaran detallades a les taules d'indicadors –concretament, en la dimensió de professorat- de cada titulació de Grau i Màster, a l'apartat 3.6.2 d'aquest informe.

Tal com detalla el SGIQ del centre, l**a institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent del professorat** (Directriu 4 del SGIQ: Com la FCRIB garanteix i millora la qualitat del seu personal docent). Concretament, els procediments vinculats a aquest estàndard es troben detallats als processos FT_D4_F11 (procés de formació de PDI i PAS) i FT_D4_F12 (procés d'avaluació, promoció i reconeixement del PDI i PAS).

La FCRIB compta amb un pla de formació anual que recull les activitats destinades a la millora de la qualitat i a la innovació docent al centre. En aquest punt, juguen un paper important, per exemple, les jornades d'innovació docent i de recerca que es preparen anualment a la FCRIB. En aquest context, els passats 26 i 27 de gener de 2015 van tenir lloc les V Jornades d'Innovació Docent i de Recerca de la Facultat que van incorporar també la Primera Jornada de Doctorat del centre; un espai per donar a conèixer i debatre les principals línies d'investigació dels doctorands de la Facultat. En el marc d'aquesta cinquena jornada d'innovació docent, s'han treballat (entre altres) els següents aspectes vinculats a la millora de l'activitat docent: *periodisme de dades i informació per a dispositius mòbils, L'ús del visionat de fragments audiovisuals a les classes, Com fer presentacions amb Prezi, Acreditació de professors i trams de recerca, Estratègia digital als mitjans, Bases de dades i fonts d'informació per a la docència de la Publicitat i les Relacions Públiques (Anuncios TV, Marketline, Alimarket, Factiva i Business Source Elite) i, finalment, Tendències i utilitats de la mediació d'audiències.* En el moment de redacció d'aquest informe ja podem avançar que el passat 22 de gener de 2016 va tenir lloc la II Jornada de Doctorat de la FCRIB.

Altres activitats destacables, pel que fa la formació del professorat són els cursos d'anglès que cada any es posen a disposició del PDI i PAS del centre, o les activitats formatives que, periòdicament, es preparen des dels departaments d'informàtica i audiovisuals o bé des de la biblioteca del centre per donar resposta a les necessitats formatives que van sorgint al llarg de cada curs.

Finalment, i pel que fa al procés d'avaluació, promoció i reconeixement del PDI –recollit a la directriu 4 del SGIQ; concretament a la fitxa FT_D4_F12), cal destacar el paper rellevant que juguen els procediments vinculats a l'activació del Programa DOCENTIA (avaluació del professorat del centre), així com els descrits *al Document de Carrera Professional del Professorat*; disponible a la Intranet per a la globalitat del Personal Docent i Investigador del centre.

a) El professorat de primer any de les titulacions de grau

En general, el professorat de primer curs de la FCRIB té un perfil humanista en àmbits ben diferenciats (filologies, història, filosofia, sociologia, periodisme, ciències polítiques, pedagogia, …) adequat per a la formació de l'estudiant en les matèries corresponents al primer any, especialment les relatives a la introducció al món de la comunicació i a les habilitats d'expressió oral i escrita. Això és especialment rellevant amb els professors de seminari, atesa la seva alta càrrega de creditatge. Cal citar que un nombre remarcable de professors han tingut experiència en l'ensenyament de Secundària, la qual cosa ha reforçat la seva formació didàctica i, en tot cas, els ha familiaritzat amb les franges educatives de les quals immediatament provenen la majoria els estudiants de primer curs. Aquesta circumstància afavoreix l'exercici de les tasques de tutorització (especialment en els seminaris) i d'orientació.

Considerem oportú destacar, també, un indicador relatiu a la satisfacció dels estudiants de primer curs del centre, en el marc de l'enquesta de satisfacció d'estudiants de primer i de quart que, periòdicament, es centralitza des de la Universitat Ramon Llull. Tal com es desprèn de l'enquesta relativa al curs acadèmic 2014-2015, el grau de satisfacció actual a primer curs és de: 7,7 en el casos de Periodisme i Cinema i Televisió, 7,5 en el cas de Publicitat i Relacions Públiques i 8,5 en el cas de Relacions Internacionals.

Taula. Enquesta d'opinió i satisfacció dels alumnes de primer curs (URL-FCRIB)

Satisfacció estudis en el centre	Periodisme	Cinema i Televisió	Publicitat-RRPP	Relacions Internacionals
13. Valora de l'1 al 10 el grau de satisfacció que tens actualment de la teva experiència formativa a la Universitat Ramon Llull	7,7	7,7	7,5	8,5

b) El professorat de treball final de grau i de pràctiques externes obligatòries

Els professors de treball final de grau, de les pràctiques externes obligatòries i els de seminari, són professionals en actiu o, si ja no és el cas, s'escullen aquells que hagin tingut una llarga trajectòria d'experiència professional al llarg de la seva etapa acadèmica. Aquest fet li dona més coherència i valor afegit al estudiant per assolir un coneixement pràctic i real del món professional. De fet, els estudiants avaluen satisfactòriament la tasca docent del professor tutor (escala 0-5).

Taula. Enquesta satisfacció dels alumnes amb la docència

Curs 2015-16 (Enquesta satisfacció dels alumnes amb la docència) (1-5)	**FCRIB**
16. En general estic satisfet amb la tasca docent del tutor	3,68

Igualment, hi ha un bon resultat de la valoració dels estudiants de 4rt curs segons els resultats de l'enquesta centralitzada pel rectorat URL en relació al curs acadèmic 14-15; última dada disponible al llarg del curs 15-16 objecte d'anàlisi d'aquest informe. Un 84,81% dels alumnes valora com a, "bastant", "molt d'acord" i "totalment d'acord", el seu grau de satisfacció amb les tutories i l'atenció personalitzada rebuda.

Taula. Valoració estudiants 4rt curs (enquesta d'opinió i satisfacció (URL-FCRIB)

Valoració estudiants 4rt curs (enquesta d'opinió i satisfacció (URL-FCRIB)	**URL-4rt**
19. Les tutories i l'atenció personalitzada rebuda han estat útils i han contribuït suficientment al desenvolupament del meu aprenentatge	84,41%

c) El professorat de màster

Tal com es desprèn de les taules de professorat detallades a l'inici d'aquest apartat, el perfil del professorat del màster respon a la necessitat de combinar professors doctor, amb experiència docent i investigadora, amb professionals dels sectors que aportin la seva experiència a l'àmbit del màster. Els requeriments mínims que s'exigeixen són el d'una llicenciatura o grau universitari. El control i desenvolupament de les diverses matèries és coordinat, majoritàriament, per professors doctors de la facultat i, en menor mesura, externs. Els currículums dels professors són revisats anualment per adaptar al màxim el seu perfil i coneixements a les matèries impartides. En els Màsters, **durant el curs 2015-16, més del 80% de la docència és impartida per professors doctors.**

Cada titulació presenta les seves característiques pròpies i, en funció dels seus objectius i continguts es decideix la plantilla de professorat més adient. A la informació pública exposada a la pàgina web de cada titulació, es pot consultar la llista de professors, així com el seu CV on s'explicita la trajectòria docent i professional que justifica per si mateixa aquesta adequació. En quan a la qualitat docent, **un 61% del professorat del màster ha estat avaluat pel sistema Docentia**.

3.5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals disposa dels serveis i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat. En concret, la FCRIB disposa de bons mecanismes per evidenciar una sèrie d'aspectes clau dins d'aquest apartat.

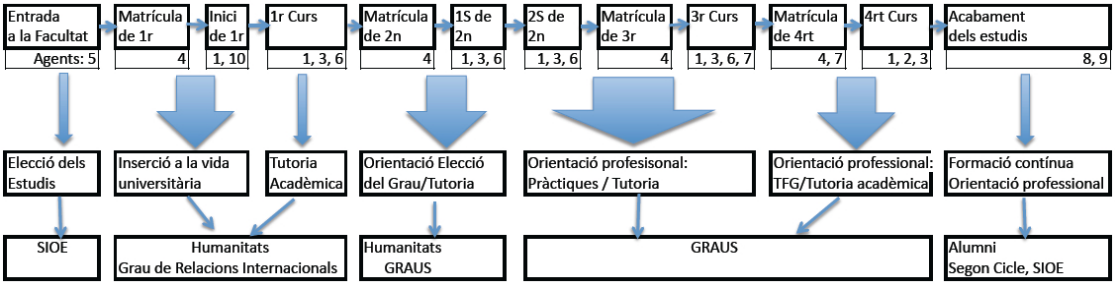
3.5.1. Pla d'acció tutorial:

La FCRIB disposa d'un Pla d'Acció Tutorial (PAT) –publicat a la web del centre- que presenta les estratègies i recursos que es posen en marxa des del mateix moment de la seva creació, l'any 1994. L'acompanyament tutorial ha estat el pilar a l'entorn del qual s'ha bastit l'estructura acadèmica de la nostra Facultat, personalitzat en la figura del professor de l'assignatura de Seminari, qui és, alhora, el tutor de l'alumne. Adaptada a les necessitats de cada curs, aquesta assignatura és present a tots i cadascun dels vuit semestres i articula al voltant d'una vintena de grups reduïts (o Seminaris), compostos per entre dotze i catorze estudiants i amb un tutor assignat a cadascun. Aquesta estructura permet un treball pràctic i d'aprofundiment en els continguts de treball i atorga a l'alumne una figura propera d'interlocució i supervisió essencial. Aquest PAT és un marc referencial més ampli, donat que recull tots els agents i totes les eines que l'alumne pot necessitar per resoldre tant els reptes acadèmics, com els personals i professionals que se li plantegin al llarg de la seva vida universitària. El PAT forma part integral de la memòria dels Graus de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals. L'objectiu principal del Pla d'Acció Tutorial és el d'identificar les necessitats orientatives, de suport i d'acompanyament que l'estudiant pot necessitar al llarg de la seva vida acadèmica per desenvolupar i concloure el seu procés d'aprenentatge en plenitud, i mirar de reconèixer els agents d'actuació necessaris, així com els documents imprescindibles per regular el marc de resposta. Des d'aquest PAT es contempla el procés d'acompanyament de l'estudiant des del moment previ, fins i tot, al seu ingrés reglat a la Facultat, i cobreix fins als estudis de segon cicle i el pas al món laboral, un cop finalitzats els estudis de grau. Al PAT s'hi poden identificar:

1. Una definició de les situacions que poden requerir processos de tutorització i d'orientació al llarg de la vida acadèmica de l'estudiant,
2. Una identificació dels agents que intervenen en cada moment i en cada procés, i
3. Una enumeració descriptiva dels materials que serveixen per guiar i resoldre les diferents situacions de tutorització. Aquest últim objectiu es fa també extensible al professorat i al personal d'administració i serveis encarregats de donar resposta a les qüestions plantejades.

ESCENARIS DE TUTORITZACIÓ	**QUAN?**	**AGENTS**
A. Tria dels estudis	Abans d'entrar a la Facultat	5
B. Inserció a la vida de la Facultat	Matrícula de 1r i tot el 1r curs	4,10
C. Tutoria acadèmica	Tots els cursos	1, 3, 6
D. Orientació i Tria del Grau	Abans d'entrar, matrícula de 1r i primer semestre de 2n curs	1, 3, 4
E. Orientació professional: Tria de la tipologia de pràctiques / tutoria professional	Segon semestre de 2n curs i matrícula de 3r i 3r curs	1, 3, 4 ,6, 7
F. Orientació professional: TFG	4t curs	1, 2, 3, 4, 7
G. Formació continua i orientació professional	Al llarg de la vida	8, 9

El PAT identifica els diferents agents, actuacions i temporalització de l'acció tutorial:



En el procés, hi intervenen diverses instàncies de la Facultat personificades en diferents agents de tutorització, amb finalitats i moments d'actuació diferents. Aquestes instàncies poden ser de tipus acadèmic (1, 2 i 3) o pertànyer als àmbits de prestació dels serveis que ofereix la Facultat (la resta d'agents).

A banda de l'estudiant (agent 0 i protagonista indiscutible de tot el procés de tutorització) en tot aquest procés s'hi identifiquen els següents agents:

El Professor-tutor de seminari (1) el seu paper és especialment transcendent al primer curs, i sobre tot al primer semestre. Durant aquest curs, el tutor de Seminari fa el seguiment individualitzat de l'adaptació de l'estudiant a la vida acadèmica, mitjançant el contacte directe amb l'estudiant.
A banda d'aquesta acció específica de tutorització del Seminari, al primer semestre hi ha altres accions destinades a facilitar la inserció de l'estudiant dins la vida universitària:

• Acte de presentació de l'inici de curs: El primer dia de classe tots els estudiants d'un torn horari (matí o tarda) són convocats a una presentació oficial del curs, presidida pel degà, on se'ls informa de qüestions bàsiques del funcionament de la Facultat. En acabar la presentació, els estudiants es distribueixen pels grups del Seminari per fer una primera sessió orientativa.

• Durant les dues primeres setmanes del primer curs, dins del Seminari es programen sessions especials destinades a familiaritzar l'estudiant amb els serveis de la Facultat, sobretot la Biblioteca i els equipaments tecnològics a disposició de l'estudiant.

Altres agents del procés de tutorització assenyalats al PAT són: **Directors de Treballs de Fi de Grau (2)**, que són els encarregats de fer el seguiment dels estudiants durant el procés de creació i concreció del TFG al llarg de tot el quart curs; **professors d'assignatures (3)**, en els seus horaris establerts per a la tutorització relacionada amb l'activitat docent implementada; **assessors de matriculació (4), Servei d'informació per a nous estudiants coordinat pel Servei d'Informació i Orientació a l'Estudiant (5),** mitjançant campanyes informatives generals amb visites guiades; visites als centres de secundària i Saló de l'ensenyament i sessions informatives; **serveis de suport a l'estudiant (6),** que s'activen una vegada s'ha detectat alguna problemàtica (Serveis d'Orientació Personal, Servei d'Ajuts econòmics); **coordinació de mobilitat internacional (7)**, que dóna i facilita informació perquè l'estudiant pugui participar en programes d'intercanvi universitari; **Secretaria Acadèmica (8)** que coordina i centralitza la informació que afecta la vida acadèmica dels estudiants; **Alumni i Borsa de treball (9)**, que fa el seguiment individualitzat dels estudiants que han finalitzat els seus estudis, per facilitar la seva incorporació al mercat de treball i mantenir el vincle dels estudiants tant amb d'altres estudiants com amb la Facultat; finalment, **l'Acció Solidària Blanquerna (ASB) (10)**, que s'ofereix a tota la comunitat educativa per informar i assessorar qualsevol iniciativa en l'àmbit del voluntariat i la solidaritat, així com per promoure la participació en diferents projectes d'intervenció en el Tercer i Quart Món.

Com es desprèn de la informació anterior, els elements que defineixen i integren el Pla d'Acció Tutorial del centre ens permeten posar de manifest que **els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge, mentre que els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral**. Sobre aquest darrer punt, es pot consultar la dimensió d'ocupació de les taules d'indicadors de les diferents titulacions a l'apartat 3.6.2 d'aquest informe.

Finalment, la Facultat disposa de mecanismes que permeten garantir que **els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació**. En aquest punt, el SGIQ del centre, en la seva directriu 5 explica els principals processos i procediments vinculats a garantir la qualitat en la gestió dels recursos materials i serveis del centre. En el moment de redacció d'aquest informe ja podem avançar que, **al llarg del segon semestre del curs acadèmic 2015-2016 s'ha implementat una enquesta de satisfacció amb els serveis i les infraestructures del centre** amb un qüestionari que ha estat consensuat per la globalitat dels centres Blanquerna.

3.5.2. Pla d'acció institucional per facilitar la inserció laboral i indicadors de satisfacció sobre les accions d'orientació professional.

La FCRIB disposa d'un pla d'acció institucional encaminat a facilitar la inserció laboral dels estudiants. Aquestes accions estan recollides al Manual del Sistema Intern de Garantia de la Qualitat; en concret a la directriu 3 (Com la FCRIB orienta els seus ensenyaments als estudiants; amb codi: MSGIQ-D3). En aquest punt, els procediments del centre relacionats amb la inserció laboral es detallen, principalment, al *procés de gestió de l'orientació professional als estudiants* (FT-D3-F6) i es vehiculen, essencialment, des de la Borsa de Treball de la FCRIB. Aquest servei també gestiona l'assessorament personal pel que fa a temes de la carrera professional, informa sobre ofertes de feina i gestiona processos de selecció de llocs de treball. Des de la Borsa de Treball s'atenen les demandes de les empreses interessades en la contractació de llicenciats i graduats en Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques, Cinema i Televisió, i Relacions Internacionals, així com d'aquelles titulacions i especialitzacions de tercer cicle. La Borsa de Treball facilita el contacte d'aquells professionals de la comunicació que millor s'adeqüen al perfil requerit per l'empresa. Entre les accions que porta a terme la Borsa de Treball -i així estan recollides en el procés del SGIQ-, tenim:

- Facilitar el procés de cerca d'ocupació a tots els graduats i postgraduats.
- Assessorar en les estratègies i les decisions de cerca d'ocupació.
- Orientar en l'elaboració del currículum i de la carta de presentació.
- Organitzar jornades informatives d'inserció i promoció professional.
- Formar i orientar per a l'emprenedoria.

Taula. Tasques Borsa de Treball

CURS	ACTIVITAT	DATA
Primer curs	• Acolliment general de la Facultat. • Explicació dels serveis de l'àrea, • entre d'altres	Setembre. Primer semestre.
Segon curs	• Perfils Professionals. • Formació en tendències i en les • oportunitats que ofereix el mercat.	Segon semestre
Tercer curs	• Competències professionals (pràctiques). • Incidència en les actituds i aptituds professionals, així com en la confecció d'un CV i d'un argumentari propi (Grau en Periodisme).	Octubre. Primer semestre.

Quart curs	• Inserció. Connexions empresarials i tendències. Jornades/Talent Day	Maig/Juny. Segon semestre.
Alumni	• Formació especifica: CV, entrevista laboral, internacionalització, Jornades/Talent Day.	Al llarg de tot el curs acadèmic.

A banda, d'aquestes activitats, programades i desplegades anualment des del servei, al llarg del curs acadèmic 2015-2016 s'han realitzat altres activitats considerades com a **bones pràctiques pel que fa estratègies d'orientació professional que faciliten la incorporació al mercat laboral**:

- Sessió informativa alumnes quart des de l'àrea de carreres professionals/Borsa de Treball: L'objectiu d'aquesta sessió és informar als alumnes que finalitzen els seus estudis dels serveis que trobaran a la Facultat com a exalumnes. A banda de les activitats d'Alumni, els exalumnes reben informació completa sobre el funcionament de la borsa de treball.

-Curs *Tècniques de discurs i de llenguatge no verbal en les entrevistes professionals*: La professora i actriu Marieta Sánchez explica tècniques de discurs i de llenguatge no verbal en les entrevistes professionals, aportant eines de comunicació que puguin servir en l'entorn professional, com també en situacions socials en general. En finalitzar el curs tots els assistents van enregistrar el seu vídeo currículum.

-Sessió informativa *Treballar a Austràlia*, impartit per l'exalumna Loli Hernández.

-Jornada d'orientació professional. *Talent Day* (2 i 9 de juny de 2016). Els Alumni i Alumnes de quart curs de la Facultat van poder assistir a una Jornada organitzada pel vicedeganat d'empresa i innovació per treballar les diferents eines existents a l'hora de realitzar un procés de cerca de feina.

D'altra banda, el servei d'**Alumni** també activa tot un seguit d'activitats i jornades vinculades a l'orientació professional amb l'objectiu de facilitar la incorporació al mercat laboral que es poden considerar com a **bona pràctica**:

- Alumni a les Aules: activitat en la qual diversos ex alumnes venen a la Facultat per explicar als estudiants actuals la seva experiència professional, per tal que aquests puguin aprofundir en els perfils professionals del món de la comunicació. El novembre de 2015, una dotzena d'exalumnes van reunir-se amb els alumnes de segon curs en diverses sessions que van tenir lloc a l'Auditori de la Facultat.

- Informe Alumni Beca a l'excel·lència. Responent a l'objectiu de generar informació d'interès a altres departaments de la Facultat, aquest curs s'ha realitzat un informe de seguiment dels exalumnes que en el seu moment van estudiar a la Facultat amb una Beca a l'excel·lència.

- Jornada Alumni: 20 anys.

- Sopar 10 anys de la 9a promoció: celebració del desè aniversari de la novena promoció de graduats de la Facultat.

- Chapters: trobades anuals a diferents punts del món on hi ha exalumnes treballant. Durant el curs 2015/16 s'han dut a terme els chapters de New York, Madrid, London.

- Open Masterclass per Alumni: sessions on s'actualitzen coneixements vinculats a sis màsters de la Facultat que s'han obert al col·lectiu Alumni.

- Sessió "Benvinguts a Alumni". Al mes d'abril es realitzà una sessió informativa als alumnes de quarts curs per informar-los de les oportunitats que els hi ofereix la Facultat com a futurs Alumni.

- Comiat 1a promoció Relacions Internacionals. Al mes de juny es va celebrar un acte de comiat als alumnes de la primera promoció de relacions internacionals. Aquest acte va ser organitzat pel Grau i Alumni hi va participar com a col·laborador.

- Jornades Blanquerna: Des de l'Àrea Alumni es va gestionar la participació de vint exalumnes com a ponents en les conferències de les Jornades Blanquerna.

Els indicadors de satisfacció que recull i té sistematitzats la borsa de treball fan referència a la satisfacció amb la formació rebuda per part dels titulats i el seu procés d'inserció laboral. El nivell de satisfacció sobre els mateixos serveis es vehiculava, tradicionalment, a partir de la bústia de queixes. En aquest punt, tal com ja anunciàvem a l'informe de seguiment anterior, relatiu al curs acadèmic 2013-2014, des de l'OQ consideràvem necessari, com a objectiu, establir una recollida sistemàtica sobre la qualitat i la satisfacció amb el propi servei. En aquest punt, en el moment de redacció d'aquest informe, ja podem avançar que a partir del segon semestre del curs acadèmic 2015-2016 comptem amb aquest indicador com a conseqüència de la implementació de l'enquesta de serveis del centre.

Taula. Satisfacció dels serveis d'orientació laboral/professional

Qüestió	**FCRIB-Enquesta URL** (Sumatori dels ítems: bastant, molt i totalment d'acord)	**FCRIB-Enquesta Blanquerna**
Valoració Borsa de treball	55%	5,01
Serveis d'informació i orientació	75%	5,91
La informació referent a la titulació al web és accessible i m'ha resultat útil	81,81%	_
Les pràctiques externes m'ha permès aplicar els coneixements adquirits durant la titulació	78,48%	5,62
Valoració global del teu centre on has cursat els estudis (0 a 10)	**7,01 (7,70)**[5]	**6,93**

Tal com es desprèn de la taula anterior, els serveis d'informació i orientació laboral/professional, secretaria acadèmica, borsa de treball i pràctiques externes, són millor valorades a l'enquesta de la URL (alumnes 4rt curs) amb un 75%, 78,75%, 55% i 78,48% que a la de Blanquerna (alumnes de 2on i 4rt) on la puntuació és un aprovat, destacant els quasi 7 punts relatius a la "secretaria acadèmica".

[5] Nota del resultat dels alumnes de 1er curs de la FCRIB a l'enquesta coordinada per la URL.

3.5.3. Indicadors de satisfacció sobre les tutories acadèmiques.

La FCRIB té sistematitzat un sistema d'indicadors de satisfacció sobre les tutories acadèmiques. En primer lloc, el centre disposa d'una enquesta específica de seminaris sobre la tasca de tutoria realitzada. Tal i com s'explica detalladament en el PAT les tutories es vehiculen de manera central a partir del tutor de l'alumne, que és alhora el professor de seminari. A més, qualsevol problemàtica que no es pugui solucionar mitjançant la tutoria pot ser atesa pel sistema de coordinació establert mitjançant tutors, coordinadors i directors que poden resoldre diferents queixes o reclamacions dels estudiants. Els delegats de classe també juguen un paper fonamental dins de tot aquest procés de vehicular la satisfacció sobre les tutories. A més, cal recordar finalment, que els alumnes poden fer ús de la bústia de suggeriments si hi ha qualsevol incidència que no s'hagi pogut solucionar per les altres vies.

D'altra banda, el centre també compta amb les enquestes que, periòdicament, es centralitzen des de la Universitat Ramon Llull –com les enquestes de satisfacció d'estudiants de primer i de quart curs del conjunt de centres que formen part de la URL. En el moment de redacció d'aquest informe, ja s'han publicat els resultats de l'enquesta de primer i quart curs URL relativa al curs acadèmic 2014-2015. Tal com es desprèn de les enquestes, el grau de satisfacció actual a primer curs és de: 7,7 en el casos de Periodisme i Cinema i Televisió; 7,5 en el cas de Publicitat i Relacions Públiques i 8,5 en el cas de Relacions Internacionals. D'altra banda, el grau de satisfacció dels estudiants de quart respecte les tutories i atenció personalitzada se situa en el 'bastant d'acord' o el 'molt d'acord' en el 72% dels casos.

3.5.4. Documentació del SGIQ sobre el procés de suport i orientació a l'estudiant.

El SGIQ de la FCRIB té detallat en la seva directriu tres (FT_D3_F4), el procés de suport i orientació als estudiants sobre el desenvolupament de l'ensenyament, metodologies d'ensenyament i avaluació (Veure fluxograma F.4.A I F.4.B. En aquest punt, per atendre les necessitats formatives de l'estudiant es desenvolupa un procés personalitzat recollit en el Pla d'Acollida i el Pla d'Acció Tutorial (PAT). Aquest procés personalitzat s'inicia en la figura del tutor de seminari. Tal i com està recollit en el PAT i també en el sistema de coordinació docent, el tutor pot resoldre de manera directa les qüestions plantejades per l'alumne, i si no pot, ho trasllada al coordinador, secretari acadèmic o director de Grau.

Per als estudiants de primer s'estableixen accions d'acollida: els estudiants són convocats el primer dia i se'ls facilita informació del conjunt de la facultat, coneixen tots els responsables així com al seu tutor amb qui fan una primera sessió de tutorització. Els estudiants reben també, el primer dia de classe, informació sobre els serveis i recursos de la facultat. Durant les primeres setmanes es realitzen als estudiants de primer sessions específiques de coneixement de les aules d'informàtica i la biblioteca. El primer dia reben les claus d'accés al campus virtual i altres informacions de tipus docent. A més, els estudiants que provenen de fora de Catalunya disposen de classes gratuïtes de català i castellà. Tal i com es detalla en el PAT, els alumnes tenen entrevistes individualitzades amb els tutors, a més de sessions conjuntes en què s'expliquen els aspectes referits a objectius, metodologies o avaluació. A banda d'aquests serveis, per iniciativa de l'alumne o del tutor qualsevol alumne disposa dels serveis de suport i orientació a l'estudiant de Blanquerna: Servei d'Informació i Orientació a l'Estudiant (SIOE), el Servei d'Orientació Professional (SOP) i de la Unitat d'Atenció i Assessorament a les famílies. Tota aquesta informació apareix publicada a la web de la facultat.

Des de l'Oficina de Qualitat de la FCRIB considerem imprescindible vetllar pel disseny, obtenció i seguiment d'indicadors que ens permetin valorar la satisfacció dels estudiants. En aquest punt, el centre compta amb les enquestes que, periòdicament, es centralitzen des de la Universitat Ramon

Llull –com les enquestes de satisfacció d'estudiants de primer i de quart curs del conjunt de centres que formen part de la URL. En el moment de redacció d'aquest informe, ja s'han publicat els resultats de l'enquesta de primer i quart curs URL relativa al curs acadèmic 2014-2015. Tal com es desprèn de les enquestes, el grau de satisfacció actual dels alumnes de quart de la FCRIB amb els serveis d'informació i orientació se situa en un 66,6% dels casos en el bastant d'acord o molt d'acord.

Finalment, en el moment de redacció d'aquest informe, ja podem avançar que a partir del segon semestre del curs acadèmic 2015-2016 comptarem amb més indicadors relatius a aquesta dimensió com a conseqüència de la implementació de l'enquesta de serveis del centre.

3.5.5. Indicadors de satisfacció (estudiants i professorat) sobre la qualitat dels recursos materials.

Dins del procés de garantia de qualitat dels recursos materials es tenen en consideració els indicadors recollits a través de la participació dels grups d'interès: bústia de queixes, suggeriments i felicitacions; enquestes de satisfacció (PDI, PAS, estudiants), documents de previsió de necessitats materials i de recursos humans per als serveis, informes sobre recursos materials i serveis, així com les propostes de millora fruït del seguiment de les tendències, innovacions i solucions que aporta el mercat professional (en el cas dels recursos materials); a més d'altres processos d'obtenció d'informació dels responsables de serveis. En el moment de redacció d'aquest informe ja es disposa de les dades relatives a l'enquesta de satisfacció d'estudiants de primer i quart curs de la URL relativa al 2014-2015 i que ens aporta, també, indicadors de referència com són: la satisfacció dels estudiants amb els accessos (60% dels enquestats de quart, totalment d'acord o molt d'acord) o les instal·lacions (58,6% dels enquestats de quart, totalment d'acord o molt d'acord).

D'altra banda, en el moment de redacció d'aquest informe, ja podem avançar que, a partir del segon semestre del **curs acadèmic 2015-2016**, comptem amb nous indicadors com a conseqüència de la implementació de l'enquesta de serveis del centre; que denoten un **notable nivell de satisfacció dels estudiants**:

	ENCUESTAS	
SERVICIOS	**URL-4rt**	**Blanquerna**
Biblioteca	80,49%	7,24
Informàtica	No es valora	7,12
Infraestructures	91,95%	7,64
Aula d'autoaprenentatge	No es valora	6,8
Servei d'audiovisuals	No es valora	6,93
Valoració global del centre	7,01 (7,7)*	6,93

3.5.6. Documentació del SGIQ sobre el procés de garantia de la qualitat dels recursos materials.

Aquests aspectes es troben recollits en el SGIQ de la FCRIB, concretament en el procés FT_D4_F13 i F14, sobre la "Gestió dels recursos materials i serveis". En concret dins del fluxgrama F13. Tal i com es detalla en la descripció dels processos, els coordinadors de serveis són els responsables de portar a terme el seguiment dels procediments relacionats amb els recursos materials. A la vegada, la Comissió de Gestió d'Equipaments analitza els resultats i porta a terme les propostes de millora que siguin considerades oportunes. El PDI, PAS i estudiants del centre fan arribar les seves sol·licituds, queixes i propostes de millora als diferents serveis i als responsables de les titulacions a través de mitjans formals (fulls d'incidències, reclamacions i suggeriments o a partir de les enquestes de satisfacció) o informals (comunicació directa amb els responsables dels serveis).

Alguns dels indicadors i documents clau en el procés de seguiment, revisió i millora dels recursos materials i serveis són: marcs de referència, actes de reunió dels agents implicats, número de parts d'incidències, informes de manteniment i avaluacions de les instal·lacions o serveis per part de responsables externs, enquestes als grups d'interès, fitxes de reserva d'equips audiovisuals, agenda centralitzada de canvis en l'ús d'espais, calendari de manteniment, inventari de mobiliari i equipament, informes de consum de fotocòpies, informes sobre la distribució i nombre de claus, quadrants de control del magatzem de publicacions, quadrants d'ocupació diària de les aules d'informàtica, quadrants de la distribució de becaris de serveis, base de dades de l'ús d'equips i incidències, reclamacions d'usuaris.

En el seguiment, revisió i millora de cada servei es tenen en compte, a més, indicadors propis com el nombre d'usuaris, nombre de gestions, responsables de cada gestió, activitats formatives ofertes o les activitats formatives realitzades. Finalment, mitjançant el procés de publicació d'informació sobre les titulacions o altres vies que puguin considerar-se oportunes (claustre de professors, consell de delegats, reunions periòdiques amb els grups d'interès) es donen a conèixer als grups d'interès les millores implementades, l'anàlisi dels resultats de la seva implementació i les noves propostes de millora que puguin derivar-se del procés.

3.6. Qualitat dels resultats dels programes formatius.

3.6.1 Documentació del SGIQ sobre els processos associats al desenvolupament dels programes formatius i la recollida i anàlisi de resultats per a la millora dels programes formatius.

A) En el marc de la Universitat Ramon Llull (URL): Processos transversals de la URL al SGIQ

La FCRIB, com a centre universitari integrat a la Universitat Ramon Llull, participa activament dels processos transversals dissenyats per la URL per concretar els mecanismes amb els quals seguir el progrés i els resultats d'aprenentatge dels nostres estudiants. Aquests mecanismes es recullen, principalment, en les directrius 2 i 6 dels seus processos transversals. La informació que es desprèn d'aquestes directrius ens permet analitzar els indicadors de qualitat relacionats amb l'avaluació i el progrés dels nostres alumnes, i per tant, poder valorar i revisar periòdicament la consecució dels estàndards de qualitat acadèmic-docent definits per a la nostra institució.

Així, dins de la directriu 2, el procés MSGIQ-URL-FT-D2 / 03 (Procés de seguiment de la implementació de les titulacions oficials i rendició de comptes) estableix, en essència, els procediments per a un exhaustiu seguiment de les titulacions amb l'objectiu de garantir la qualitat i millora de les mateixes, en vista a la seva acreditació. Malgrat que són els responsables dels centres, i concretament les respectives Unitats de Qualitat, els encarregats de recollir i analitzar la informació de cadascuna de les titulacions ofertes i publicar la informació a les seves pàgines web, la UQIAD-URL té la responsabilitat de fer revisions periòdiques del funcionament d'aquests processos vinculats al seguiment de les titulacions i realitzar les propostes de millora oportunes al responsable de qualitat del centre.

De la mateixa manera, malgrat que recau sobre el centre l'elaboració dels informes de seguiment (ISC), la UQIAD-URL és l'encarregada de la seva supervisió. Així doncs, a través de la informació recollida mitjançant l'ISC, així com de la informació disponible a l'aplicació informàtica de la URL i/o al web dels propis centres, i a partir dels indicadors proporcionats per la unitat central de dades de Rectorat, la UQIAD-URL elabora l'informe global d'universitat (ISU).

Dins de la directriu 6, cal destacar el procés MSGIQ-URL-FT-D6 / 01. Aquest procés és el relatiu a la Coordinació de la recollida i anàlisi de la informació i de seguiment, revisió i millora dels resultats de la inserció laboral i de la satisfacció dels estudiants en el marc global de la URL. En concret, des de l'UQIAD-URL de la Universitat Ramon Llull es realitzen els següents estudis:

1. Estudis de satisfacció als estudiants de primer curs.
2. Estudis de satisfacció als estudiants d'últim curs.
3. Estudis d'inserció laboral dels graduats de la URL.

Pel que fa als dos primers punts, es duen a terme **estudis biennals sobre la satisfacció dels estudiants de primer i últim curs de totes les titulacions impartides a la Universitat**, així com de la seva adequació a les seves expectatives d'aprenentatge inicials. Un cop recollida tota la informació mitjançant les enquestes de satisfacció dels estudiants de primer i últim curs de la URL, la UQIAD-URL analitza aquestes dades i elabora els informes de resultat amb les dades obtingudes de la Universitat en el seu conjunt i dels diferents centres. Aquests informes seran enviats als centres per la UQIAD-URL i s'utilitzaran posteriorment per elaborar les propostes de millora.

En relació al tercer punt, si bé des del curs 1997/98 fins al curs 2008/09 s'han realitzat **estudis d'inserció laboral a nivell transversal de la URL**, a partir del curs 2010/11, aquesta enquesta ha estat substituïda per les **enquestes d'inserció laboral dels graduats universitaris catalans**. La difusió de les

dades més rellevants dels estudis realitzats també es dóna a conèixer a la resta dels grups d'interès (estudiants, PAS, societat en general) a través de la Memòria anual de la URL i que es troba disponible a la pàgina web de la URL (http://www.url.edu/sala-de-premsa/la-url-en-xifres/memories).

B) En el marc de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna

A més de la participació activa en els processos transversals generals i comuns al conjunt de la URL, la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna ha desenvolupat també un conjunt de procediments específics destinats al seguiment del progrés i dels resultats d'aprenentatge dels estudiants; adaptant directrius generals de la universitat, en uns casos, i creant mecanismes propis, en d'altres. Concretament, cal destacar els processos recollits en les directrius 2 i 6 del SGIQ del centre.

• Directriu 2. Com la FCRIB garanteix la qualitat dels seus programes formatius. Codificació: MSGIQ-D2. Fitxa Tècnica Directriu 2_Flujograma 2: FT_D2_F2

• Directriu 6. Com la FCRIB analitza i té en consideració els resultats obtinguts per a la millora dels seus programes formatius. Codificació: MSGIQ-D6. Fitxa Tècnica Directriu 6_Flujograma 15: FT_D6_F15

En el marc d'aquests processos, considerem oportú enumerar diferents procediments i indicadors que té sistematitzats la nostra facultat i que es deriven de les dues directrius anteriors:

- Enquestes semestrals de satisfacció dels estudiants respecte a la formació rebuda. Cada semestre, els estudiants responen una enquesta de valoració de cadascuna de les assignatures en què estan matriculats. Els qüestionaris estan redactats de manera comuna per les Unitats de Qualitat de les diferents facultats que formen part de Blanquerna. La categorització i la ponderació de les diferents dimensions són comuns a tota la Universitat Ramon Llull. Les enquestes es responen via web, i des de la Secretaria Acadèmica i la Oficina de Qualitat es realitzen les accions necessàries per aconseguir que es respongui al màxim nombre d'elles. En aquest sentit, els resultats de les enquestes són un element fonamental per valorar el progrés i els resultats d'aprenentatge en termes de competències. Ja que l'alumnat constitueix un grup d'interès especialment rellevant en aquest domini, a més de les enquestes de satisfacció, hi ha una manera de vehicular la seva intervenció en els processos de revisió i millora dels programes formatius: a través de les reunions amb el seu tutor (en el cas dels Graus) o del coordinador (en el cas dels Màsters) i a través del Consell de Delegats, on els estudiants exposen els seus suggeriments, que són tinguts en compte pels Directors de Grau/Postgrau i els coordinadors de mòdul (Grau) o titulació (Postgrau).

- Informes relatius als processos de mobilitat i de pràctiques en empreses per part d'estudiants. Els coordinadors de pràctiques recullen les diferents evidències sobre els índexs de satisfacció per part dels alumnes, els informes dels tutors de les empreses, i dels propis tutors de la facultat. D'altra banda, des de l'oficina de relacions internacionals es sistematitza la recollida d'informació sobre els processos de mobilitat.

- Informes que es desprenen de l'elaboració dels TFG/TFM. Els TFG/TFM són una eina vital per valorar l'adquisició de les competències que es defineixen al llarg del pla d'estudis del Grau. Per això, dins de la Directriu 3 ("Com la FCRIB orienta els seus ensenyaments cap als estudiants") s'ha dissenyat un procés de Gestió de l'orientació professional als estudiants que inclou l'orientació a l'estudiant en el desenvolupament del TFG/TFM. En el cas del Treball de Fi de Grau/Màster, els professionals i experts procedents de l'exterior de la Facultat s'integren en els tribunals que avaluen, en acabar el curs, el resultat final d'aquests treballs. Les opinions i les valoracions d'aquests professionals/experts queden

recollides en els informes finals que elaboren els tribunals, i formen part substancial de la nota final de l'estudiant en el seu Treball de Fi de Grau/Màster.

- Recollida d'informació sobre els resultats de l'aprenentatge dels estudiants (quadrimestral). Entre els principals indicadors que es recullen i són analitzats per avaluar el progrés i l'adquisició de competències cal destacar:

    a) Les notes i expedients acadèmics que juntament amb altres dades de tipus acadèmic (taxa d'eficiència, taxa de graduació, taxa de rendiment...) que són sistematitzats per la secretaria acadèmica del centre en les seves bases de dades.
    b) L'enquesta d'avaluació de l'activitat docent (DOCENTIA) que inclou a més de les enquestes de satisfacció als estudiants, l'autoavaluació del professorat i els informes dels responsables acadèmics.
    c) L'enquesta biennal de satisfacció de PDI i PAS.
    d) Informes de Seguiment de Centre (ISC) duts a terme pels directors de titulació amb el suport i els indicadors facilitats per la secretaria acadèmica, el Vicedeganat Acadèmic, la Borsa de Treball, la coordinació de pràctiques i l'Oficina de Qualitat de la FCRIB. La rendició de comptes a les parts implicades es porta a terme a través de la publicació de la informació sobre les titulacions, a càrrec del Gabinet de Comunicació i de l'OC-FCRIB.
    e) Informes i enquestes anuals d'inserció laboral elaborats pel servei de Borsa de Treball i Alumni (sobre ocupació, nous perfils i entorns professionals, etc.).
    f) Bústia de suggeriments, que permet l'estudi, seguiment i resolució de qualsevol incidència que pugui detectar. Mitjançant la intranet es recullen totes les sol·licituds (felicitacions, incidències, millores, queixes i reclamacions) que poden interposar directament els alumnes, PAS i el PDI del centre. Aquesta bústia de suggeriments complementa el procés de queixes de tipus acadèmic que es recullen en la normativa de funcionament del centre.

Amb tota aquesta informació, l'equip de coordinació docent de la Facultat obté els elements de judici necessaris per a comprovar en cada moment el progrés i els resultats d'aprenentatge, per tal d'anar adoptant les decisions necessàries que garanteixin la consecució òptima dels objectius de les titulacions.

3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRIB: INFORME CURS 2015-2016[6]

Grau de Periodisme i Comunicació Corporativa

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació del Grau de Periodisme (Pla antic; accés als estudis, matrícula, pla d'estudis i professorat): http://www.blanquerna.edu/ca/grau-periodisme
- Link de la secció d'informació del nou Grau de Periodisme i Comunicació Corporativa (Pla nou accés; accés als estudis, matrícula, pla d'estudis i professorat): http://www.blanquerna.edu/ca/grau-periodisme-comunicacio-corporativa
- La normativa acadèmica: -http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de calendaris (acadèmic, exàmens), horaris i normativa acadèmica: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-acadèmic http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-d-exàmens http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de relacions internacionals (programes i institucions amb conveni signat): http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/international-affairs
- Link de la secció de pràctiques externes (objectius i tipologia de pràctiques, institucions on fer pràctiques, documentació per a l'estudiant): http://www.blanquerna.edu/ca/grau-periodisme-comunicacio-corporativa/practiques
- La normativa del Treball Final de Grau es pot trobar a la secció del Pla d'estudis del web de la Facultat: http://www.blanquerna.edu/ca/grau-periodisme-comunicacio-corporativa
- Link al Pla d'Acció Tutorial: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial

b) indicadors de seguiment de la titulació

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**
Accés i matrícula[7]	Nº places ofertes nou ingrés	105	300	300	300	300
	Rati demanda de places/ofertes	1,99 (1ª opció)	2,55 (total demanda) 1,63 (només de primera opció)	1,38 Demanda en 1ª Opció	Oferta: 300 Demanda total tronc comú: 552 Rati demanda oferta totes les preferències: 1,84 Rati demanda primera opció: Oferta: 300 Demanda 1ª opció: 384 Rati: 1,28	1'38 (Tronc comú comunicació)

[6] Enguany, aquest Informe de Seguiment de Centre obviarà les taules d'indicadors del curs acadèmic 2015-2016 específiques d'aquelles titulacions que, al llarg del curs acadèmic 2016-2017, s'han sotmès a processos d'acreditació partint de les evidències i plans aportats a l'autoinforme d'acreditació; i relatius al curs acadèmic 2015-2016, objecte d'anàlisi d'aquest informe. Per tant, e**ls indicadors relatius al 2015-16 de les titulacions acreditades al llarg del 2016-2017, queden recollits a l'autoinforme d'acreditació**.

[7] Des del curs acadèmic 2012-2013 les dades relatives a Accés i matricula, així com característiques dels alumnes es calculen conjuntament a les titulacions de Grau de Periodisme, Grau de Publicitat i Relacions Públiques i Grau en Cinema i Televisió, ja que els dos primers cursos formen part d'un "Tronc Comú".

	% Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés	96,8% PAU 2,4% FP / CF / CFGS 0,8% Altres	95% PAU 4% FO/CF/CFGS	93,15% PAU 6,16% CF/FP/CFGS 0,34% Titulats Universitaris 0,34% Altres	De 297: 273: PAU (91,9%) 21: CF/FP/CFGS (7,1%) Majors 25: 2 (0,7%) Altres: 1 (0,3%)	De 335 287: PAU (85'67%) 30: Estudis universitaris (8'96%) 13: CFGS, FP de 2n grau (3'88%) 2: >25 (0'6%) 3: Altres (0'9%)
	% Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats	Entre 0 i 30: 4,2% Entre 31 i 50: 3,5% Entre 51-60: 92,2%	99% entre 51 i 60 1% entre 31 i 50.	Entre 0 i 30: 0,69% Entre 31 i 50: 3,1% Entre 51 i 60: 94,84% > 60: 1,37%	Entre 0 i 30: 0% Entre 31 i 50: 1,04% Entre 51 i 60: 96,9% > 60: 6 2,07%	Entre 0 i 30: 8'66% Entre 31 i 50: 1,79% Entre 51 i 60: 89,55%

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014-2015**	**2015 - 2016**
Característiques dels alumnes	% Estudiants de nou ingrés segons el nivell màxim d'estudis dels pares	Pare sense estudis i mare: -sense estudis: 0,71% -estudis secundaris: 0,71% -estudis superiors: 0,71% Pare estudis primaris i mare: -estudis primaris: 5,71% -estudis secundaris: 4,29% -estudis superiors: 4,29% Pare estudis secundaris i mare: -estudis primaris: 1,43% -estudis secundaris: 20% -estudis superiors: 6,43% Pare estudis superiors i mare: -estudis primaris: 0,71% -estudis secundaris:7,86% -estudis superiors:37,86% -no consta: 0,71% Pare no consta i mare: -estudis secundaris:0,71%-estudis superiors:0,71% -no consta:9,29%	- Pare analfabet i mare no consta: 0,29% -Pare sense estudis i mare estudis secundaris: 0,29% -Pare estudis primaris i mare estudis primaris: 2,58% -Pare estudis primaris i mare estudis secundaris: 1,43% - Pare estudis primaris i mare estudis superiors: 1,43% - Pare estudis primaris i mare no consta: 0,29% - Pare estudis secundaris i mare estudis primaris: 1,72% - Pare estudis secundaris i mare estudis secundaris: 17,19% - Pare estudis secundaris i mare estudis superiors: 7,74% - Pare estudis secundaris i mare no consta: 0,29% -Pare estudis superiors i mare sense estudis: 0,29% -Pare estudis superiors i mare estudis primaris: 0,86% -Pare estudis superiors i mare estudis secundaris: 12,03% -Pare estudis superiors i mare estudis superiors: 36,96% -Pare estudis superiors i mare no consta: 0,86% -Pare no consta i mare estudis primaris: 0,57% -Pare no consta i mare estudis secundaris: 0,86%	- Pare i Mare amb estudis primaris: 2,38% - Pare estudis secundaris i mare estudis primaris: 1,37% - Pares no consta i mares estudis primaris: 0,34% - Pares sense estudis i mares estudis secundaris: 0,34% - Pare estudis primaris i mare estudis secundaris: 2,74% -Pare i Mare estudis secundaris: 21,57% - Pare estudis superiors i mare estudis secundaris: 15,75% - Pare no consta i mare estudis secundaris: 0,34% -Pare estudis primaris i mare estudis superiors: 2,05 - Pare estudis secundaris i Mare estudis superiors: 9,59% -Pare i Mare estudis superiors: 38,01% -Pare no consta i mare estudis superiors: 1,37% -Pare estudis superiors i	-Pare sense estudis i mare amb estudis superiors: 0,3% -Pare estudis primaris i mare sense estudis: 0,3% - Pare i Mare amb estudis primaris: 2,4% -Pare estudis primaris i mare secundaris: 0,7% -Pare estudis primaris i mare superiors: 0,7% -Pare estudis secundaris i mare primaris: 2,4% - Pare i Mare amb estudis secundaris: 23,9% -Pare estudis secundaris i mare superiors: 10,1% -Pare estudis superiors i mare sense estudis: 0,3% -Pare estudis superiors i mare primaris: 0,3% -Pare estudis superiors i mare secundaris: 6,7% -Pare estudis superiors i mare no consta: 0,3% - Pare i Mare amb estudis superiors: 42,4% -No consta: 9,1%	ND

			-Pare no consta i mare estudis superiors: 1,72% -Pare no consta i mare o consta: 12,61%	mare no consta: 1,03% -Pare i Mare no consta: 2,38% -Pare i Mare sense estudis: 0,68%		
	% Estudiants segons CCAA de procedència	Catalunya: 97'7% Balears: 0,8% Comunitat Valenciana: 0,8% Galícia: 0,8%	Catalunya: 96,3% Balears: 1,9% Comunitat Valenciana: 0,3% País Basc: 0,3% Castella i Lleó: 0,3%	Catalunya: 93,90% Aragó: 1,07% Castella i Lleó: 0,36% Illes Balears: 1,80% Comunitat Valenciana: 0,72% Illes Canàries: 0,72% Estranger: 0,36%	Ingressos: 297 280: Catalunya (94,3%) 7: Estranger (2,3%) 5: Balears (1,7%) 3: Aragó (1%) 2.: Comunitat Valenciana (0,7%)	Ingressos: 335 Catalunya: 95'52% Resta de l'Estat: 1'49% Estrangers fora de la UE: 2'99%
	% Estudiants segons comarca/província de procedència	Barcelona: 89,1% Girona: 3,1% Tarragona: 3,1% Lleida: 2,3% Illes Balears: 0,8% Castellón: 0,8% Pontevedra: 0,8%	Barcelona: 87,7% Tarragona: 4% Girona: 2,5% Lleida: 2,2% Illes Balears:1,9% Castellón: 0,3% Guipúscoa: 0,3% Salamanca:0,3% Estrangera:0,9%	Barcelona: 88% Girona: 2,2% Tarragona: 2,2% Lleida: 1,1% Osca: 0,4% Las Palmas: 0,4% Zaragoza: 0,7% Illes Balears: 1,8% Castelló: 0,7% León: 0,4% Estranger: 1,8%	Ingressos: 297 255: Barcelona (85,8%) 12: Girona (4%) 10: Tarragona (3,4%) 3: Lleida (1%) 7: Estranger (2,3%) 5: Illes Balears (1,7%) 1: Alicante (0,3%) 1: Castellón (0,3%) 1: Zaragoza (0,3%) 2: Osca (0,7%)	Ingressos: Barcelona: (84,6%) Girona: (5,4%) Lleida: (2,4%) Tarragona: (2,7%) Madrid: (0,3%) La Rioja: (0,3%) Castellón: (0,3%) Astúries: (0,3%) Illes Balears: (0,6%) Estranger: (2,7%)

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**
Resultats acadèmics	Taxa de rendiment en primer curs [8]	78%	80,46%	78%	76%	84'79%
	Taxa de rendiment	86%	90% (alumnes de segon, tercer i quart)	90%	91%	92%
	Taxa d'abandonament a primer curs (per anul·lació de matrícula)[9]	-	9,38% (dada relativa a la titulació de Periodisme		29 de 324: 8,9% Dada relativa a tronc comú. Cohort 12-13 que abandona a dos anys (14/15).	11,46% (cohort 13-14 que abandona a 2 anys: 2015-2016).
	Taxa d'abandonament		13,46%	12,03%[10]	-Taxa d'abandonament acumulat. (cohort 2010-11 curs acadèmic 14/15): 2,68%	13,39% (cohort 2010-2011 que abandona al 2016).
	Taxa de graduació en t+1		73,1%	69,44%[11]	cohort 10/11 que es gradua 14/15: 50% en (t) 26,79% en (+1) 76,79% en (t+1)	Cohort 11/12 que es gradua el 14/15 o 15/16: 47,86%
	Taxa d'eficiència		108,34%	91,7%[12]	89%	43'18%

[8] Des del curs 2012-13 la taxa de rendiment a primer es calcula per 'tronc comú'.

[9] La taxa d'abandonament es calcularà a partir del curs 2014 amb no matriculats en dos anys. No tindrem dades relatives a abandonament per tronc comú fins el curs 2014-2015, ja que el tronc comú es va aprovar al 2012/2013 i l'abandonament es calcula a dos anys.

[10] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2009 / 2010 – Curs Acadèmic 2013 / 2014. 2 Cursos sense matricular.

[11] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2009/10. Recull aquells alumnes que es van graduar dins del període de duració de quatre anys del grau o, inclús, un any després.

[12] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants

	Durada mitjana dels estudis per cohort		4,33	4,4	4,7	4,4

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 – 2015**	**2015 - 2016**
Professorat	% Hores de docència impartida per professors doctors	32%	34,06%	33,33%	38,03%	45,32%
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats) Emèrit	 0,63% 9,45% 89,92%	 10,23% 89,51% 0,26%	 1,095% 10,06% 88,84%	 1,59% 10,43% 87,27% 0,26%	 1,54% 9,70% 88,5 0,26%

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 – 2015**	**2015 - 2016**
Mètodes docents	% hores per tipologia d'assignatures	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 – 2015**	**2015 - 2016**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	Tercer: - Curriculars: 113 alumnes han fet pràctiques obligatòries. Només una alumna ha suspès. Quart: - Curriculars: 59 alumnes han fet pràctiques optatives. El 100% dels alumnes matriculats a pràctiques han completat satisfactòriament les pràctiques. - Extracurriculars (tercer i quart): 91 estudiants. El 100% dels alumnes matriculats a pràctiques han completat satisfactòriament les pràctiques.	Tercer: - Curriculars: 99% 100 alumnes han realitzat pràctiques obligatòries. Només 1 alumne ha suspès. Quart: - Curriculars: 99,3% 78 alumnes han realitzat pràctiques curriculars optatives. Només 1 alumne ha suspès. -Extracurriculars: 95,7% De 106 alumnes que van realitzar pràctiques extracurriculars només van suspendre 4.	Gestió de 260 places de pràctiques. <u>TERCER CURS</u>: -Curriculars: 75 estudiants han realitzat pràctiques obligatòries. 1 suspens per abandonament. <u>QUART CURS</u>: -Curriculars: 75 estudiants han realitzat pràctiques curriculars optatives. Només 2 alumnes van suspendre les pràctiques optatives de quart. -Extra curriculars: 110 alumnes van realitzar pràctiques extracurriculars.
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat		17 alumnes de Grau han fet pràctiques dins de la facultat (un 3,82% respecte al total d'alumnes matriculats a Periodisme. Un total de 444 alumnes) Hi havia un total de 49 estudiants fent pràctiques a la facultat dels quatre Graus.	0%	0%

titulats en el curs acadèmic considerat.

	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	100%	96,18%	De tercer curs el 100% van realitzar satisfactòriament pràctiques externes a la Universitat. A quart, el 87,3%.	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen)	38,5%	44,12%	El 28% d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Periodisme	El 27% d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Periodisme

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[13]	3,31	3,35	3,35	3,35	3,46
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[14]		90,8%	90,6%	91,8 (força o molt satisfet	92,5%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu [15]		5,24	5,24	5,15	5,15
	Taxa d'intenció de repetir els estudis[16]		65,8%	76,5%	73,8%	70,8

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)		72,4%	80%	75,4%	80,55
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)		67,2%	55,8%	89,1%	60,34

Els indicadors recollits corresponen majoritàriament a un període de gran crisi econòmica; circumstància que, naturalment, va tenir el seu efecte sobre la demanda d'estudiants. Una demanda que, justament, ha començat a repuntar de forma molt significativa en la matriculació per al curs 2015-2016, en què s'assoleix un rati de demanda de l'1,38.

En segon lloc, cal remarcar l'augment del 7% pel que fa el volum de la docència impartida per professors doctors respecte als cursos anteriors; situant-se en un 45,32%. Per tant, es pot concloure que gairebé la meitat de la titulació en Periodisme i Comunicació Corporativa és impartida per doctors.

En tercer lloc, val la pena destacar la baixa taxa d'abandonament; circumstància íntimament relacionada amb l'alt grau de satisfacció amb la formació rebuda. Segons les dades relatives a satisfacció dels titulats, el 92,5% es manifesten força o molt satisfets amb la formació rebuda.

Finalment, voldríem destacar l'alt grau d'inserció laboral dels nostres graduats; afavorida per la labor de l'àrea de *Carreres Professionals* de la Facultat. Segons les últimes dades disponibles (promoció 2014-2015), la taxa d'ocupació va ser de més del 80,55%; indicador que ha augmentat respecte als cursos anteriors.

[13] L'indicador satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu es valora sobre 5.

[14] Els indicadors relatius als alumnes egresats són fruït dels estudis que es realitzen mesos després de la graduació dels estudiants. És per això que les dades que es presenten són relatives al curs acadèmic 2014-2015. Fins al març no obtindrem les dades relatives al curs acadèmic 2015-2016.

[15] El curs acadèmic 2012/2013 és el primer d'implementació de l'enquesta de satisfacció del professorat. Es realitza biennalment. Per tant, durant el mes de juny de 2015 es realitzarà la segona enquesta de satisfacció del Professorat. Aquest indicador es valora sobre 6.

[16] A l'ISC relatiu al 2015-2016 disposem de les dades dels graduats del curs acadèmic 2014/2015, ja que aquest indicador s'obté mesos després de la graduació.

Grau de Publicitat i Relacions Públiques

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació del Grau de Publicitat i Relacions Públiques (pla antic; accés als estudis, matrícula, pla d'estudis professorat): http://www.blanquerna.edu/ca/grau-publicitat-relacions-publiques
- Link de la secció d'informació del Grau de Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting (pla nou accés; accés als estudis, matrícula, pla d'estudis professorat): http://www.blanquerna.edu/ca/grau-publicitat-relacions-publiques-marqueting
- Link a la normativa acadèmica, que inclou la normativa de trasllats: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de calendaris (acadèmic, exàmens), horaris i normativa acadèmica: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-acadèmic http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-d-exàmens http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de relacions internacionals: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/international-affairs
- Link de la secció de pràctiques externes (objectius i tipologia de pràctiques, institucions on fer pràctiques, documentació per a l'estudiant): http://www.blanquerna.edu/ca/grau-publicitat-relacions-publiques/practiques
- La normativa del Treball Final de Grau (I i II) es pot trobar a la secció del Pla d'estudis del web de la Facultat: http://www.blanquerna.edu/ca/grau-publicitat-relacions-publiques-marqueting
- Link al Pla d'Acció Tutorial: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial

b) indicadors de seguiment de la titulació

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**
Accés i matrícula[17]	Nº places ofertes nou ingrés	120	300	300	300	300
	Rati demanda de places/ofertes	1,88 (només primera opció)	2,55 Total demanda 1,63 Demanda en 1ª Opció	1,38 Demanda en 1a Opció	Oferta: 300 Demanda total tronc comú: 552 Rati demanda oferta totes les preferències: 1,84 Rati demanda primera opció: Oferta: 300 Demanda 1ª opció: 384 Rati: 1,28	1'38 (Tronc comú comunicació)
	% Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés	PAU: 96,9% F.P./C.F./CFGS: 2,3% Altres: 0,7%	95% PAU 4% FO/CF/CFGS	93,15% PAU 6,16% CF/FP/CFGS 0,34% Titulats Universitaris 0,34% Altres	De 297: 273: PAU (91,9%) 21: CF/FP/CFGS (7,1%) Majors 25: 2 (0,7%) Altres: 1 (0,3%)	De 335 287: PAU (85'67%) 30: Estudis universitaris (8'96%) 13: CFGS, FP de 2n grau (3'88%) 2: >25 (0'6%) 3: Altres (0'9%)

[17] Des del curs acadèmic 2012-2013 les dades relatives a Accés i matricula, així com característiques dels alumnes es calculen conjuntament a les titulacions de Grau de Periodisme, Grau de Publicitat i Relacions Públiques i Grau en Cinema i Televisió, ja que els dos primers cursos formen part d'un "Tronc Comú".

	% Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats	Entre 0 i 30: 4,8% Entre 31 i 50: 1,4% Entre 51 i 60: 92,5% + de 60: 1,4%	99% entre 51 i 60 1% entre 31 i 50.	Entre 0 i 30: 0,69% Entre 31 i 50: 3,1% Entre 51 i 60: 94,84% > 60: 1,37%	Entre 0 i 30: 0% Entre 31 i 50: 1,04% Entre 51 i 60: 96,9% > 60: 6 2,07%	Entre 0 i 30: 8'66% Entre 31 i 50: 1,79% Entre 51 i 60: 89,55%

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014-2015**	**2015 - 2016**
Característiques dels alumnes	% Estudiants de nou ingrés segons el nivell màxim d'estudis dels pares	Pare estudis primaris i mare: -estudis primaris: 3,42% -estudis secundaris: 5,48% Pare estudis secundaris i mare: -estudis primaris: 1,37% -estudis secundaris: 18,49% -estudis superiors: 8,90% Pare estudis superiors i mare: -estudis primaris: 0,68% -estudis secundaris: 8,90% -estudis superiors: 37,67% -no consta: 0,68% Pare no consta i mare: -estudis secundaris: 0,68% -estudis superiors: 0,68% -no consta: 13,01%	Pare analfabet i mare no consta: 0,29% Pare sense estudis i mare estudis secundaris: 0,29% Pare estudis primaris i mare estudis primaris: 2,58% Pare estudis primaris i mare estudis secundaris: 1,43% Pare estudis primaris i mare estudis superiors: 1,43% Pare estudis primaris i mare no consta: 0,29% Pare estudis secundaris i mare estudis primaris: 1,72% Pare estudis secundaris i mare estudis secundaris: 17,19% Pare estudis secundaris i mare estudis superiors: 7,74% Pare estudis secundaris i mare no consta: 0,29% Pare estudis superiors i mare sense estudis: 0,29% Pare estudis superiors i mare estudis primaris: 0,86% Pare estudis superiors i mare estudis secundaris: 12,03% Pare estudis superiors i mare estudis superiors: 36,96% Pare estudis superiors i mare no consta: 0,86%	Pare i Mare amb estudis primaris: 2,38% Pare estudis secundaris i mare estudis primaris: 1,37% Pares no consta i mares estudis primaris: 0,34% Pares sense estudis i mares estudis secundaris: 0,34% Pare estudis primaris i mare estudis secundaris: 2,74 Pare i Mare estudis secundaris: 21,57 Pare estudis superiors i mare estudis secundaris: 15,75% Pare no consta i mare estudis secundaris: 0,34% Pare estudis primaris i mare estudis superiors: 2,05 Pare estudis secundaris i Mare estudis superiors: 9,59% Pare i Mare estudis superiors: 38,01% Pare no consta i mare estudis superiors: 1,37% Pare estudis superiors i mare no consta: 1,03% Pare i Mare no consta: 2,38% Pare i Mare sense estudis: 0,68%	-Pare sense estudis i mare amb estudis superiors: 0,3% -Pare estudis primaris i mare sense estudis: 0,3% - Pare i Mare amb estudis primaris: 2,4% -Pare estudis primaris i mare secundaris: 0,7% -Pare estudis primaris i mare superiors: 0,7% -Pare estudis secundaris i mare primaris: 2,4% - Pare i Mare amb estudis secundaris: 23,9% -Pare estudis secundaris i mare superiors: 10,1% -Pare estudis superiors i mare sense estudis: 0,3% -Pare estudis superiors i mare primaris: 0,3% -Pare estudis superiors i mare secundaris: 6,7% -Pare estudis superiors i mare no consta: 0,3% - Pare i Mare amb estudis superiors: 42,4% -No consta: 9,1%	ND

			Pare no consta i mare estudis primaris: 0,57% Pare no consta i mare estudis secundaris: 0,86% Pare no consta i mare estudis superiors: 1,72% Pare no consta i mare o consta: 12,61%			
	% Estudiants segons CCAA de procedència	Catalunya: 94,1% Balears: 2,9% Canàries: 0,7% País Basc: 1,5% Sense informació: 0,7%	Catalunya: 96,3% Balears: 1,8% Comunitat Valenciana: 0,3% País Basc: 0,3% Castella i Lleó: 0,3%	Catalunya: 93,90% Aragó: 1,07% Castella i Lleó: 0,36% Illes Balears: 1,80% Comunitat Valenciana: 0,72% Illes Canàries: 0,72% Estranger: 0,36%	Ingressos: 297 280: Catalunya (94,3%) 7: Estranger (2,3%) 5: Balears (1,7%) 3: Aragó (1%) 2.: Comunitat Valenciana (0,7%)	Ingressos: 335 Catalunya: 95'52% Resta de l'Estat: 1'49% Estrangers fora de la UE: 2'99%
	% Estudiants segons comarca/província de procedència	Barcelona: 89,1% Girona: 3,1% Tarragona: 3,1% Lleida: 2,3% Illes Balears: 0,8% Castellón: 0,8% Pontevedra: 0,8%	Barcelona: 87,7% Tarragona: 4% Girona: 2,5% Lleida: 2,2% Illes Balears:1,9% Castellón: 0,3% Guipúscoa: 0,3% Salamanca:0,3% Estrangera:0,9%	Barcelona: 88% Girona: 2,2% Tarragona: 2,2% Lleida: 1,1% Osca: 0,4% Las Palmas: 0,4% Saragossa: 0,7% Illes Balears: 1,8% Castelló: 0,7% León: 0,4% Estranger: 1,8%	Ingressos: 297 255: Barcelona (85,8%) 12: Girona (4%) 10: Tarragona (3,4%) 3: Lleida (1%) 7: Estranger(2,3%) 5: Illes Balears (1,7%) 1: Alicante (0,3%) 1: Castellón (0,3%) 1: Saragossa (0,3%) 2: Osca (0,7%)	Ingressos: Barcelona: (84,6%) Girona: (5,4%) Lleida: (2,4%) Tarragona: (2,7%) Madrid: (0,3%) La Rioja: (0,3%) Castellón: (0,3%) Astúries: (0,3%) Illes Balears: (0,6%) Estranger: (2,7%)

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 – 2015**	**2015 - 2016**
Resultats acadèmics	Taxa de rendiment en primer curs [18]	79%	80,46%	78%	76%	84%
	Taxa de rendiment	88%	91%	94%	95%	94'71%
	Taxa d'abandonament a primer curs (per anul·lació de matrícula)[19]		8,46%(dada relativa a la titulació de Publicitat i Relacions Públiques (cohort 2011-2012)		29 de 324: 8,9% (dada relativa a tronc comú. Cohort 12-13 que abandona a dos anys (14/15).	11,46% (cohort 13-14 que abandona a 2 anys: 2015-2016
	Taxa d'abandonament[20]		21,01%	15,49%	Taxa d'abandonament acumulat. (cohort 2010-11 curs acadèmic 14/15): 4,76%	14,29% (cohort 2010-11 curs 2016)

[18] Des del curs 2012-13 la taxa de rendiment a primer es calcula per 'tronc comú'.

[19] No tindrem dades relatives a abandonament per tronc comú fins el curs 2014-2015, ja que el tronc comú es va aprovar al 2012/2013 i l'abandonament es calcula a dos anys.

[20] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2010 / 2011 – Curs Acadèmic 2015 / 2016. 2 Cursos sense matricular.

	Taxa de graduació en t+1[21]		63%	67,61%	cohort 10/11 que es gradua 14/15: 67,14% en (t) 12,86% en (+1) 80% en (t+1)	60,77%
	Taxa d'eficiència		107,7%	92,6%22	89%	43'24%
	Durada mitjana dels estudis per cohort		4,19	4,4 anys	4,5	4,33

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 – 2015**	**2015 - 2016**
Professorat	% Hores de docència impartida per professors doctors	31,11%	35,56%	31,35%	38,03%	41,62%
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats) Emèrit	 0,60% 7,00% 92,40%	 1,05% 8,83% 89,88% 0,24%	 1,27% 5,67% 93,06%	 1,59% 10,43% 87,27% 0,26%	 1,05% 7,60% 91,11% 0,23%

		Any d'implantació de la titulació (2008)				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 – 2015**	**2015 - 2016**
Mètodes docents	% hores per tipologia d'assignatures	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 – 2015**	**2015 - 2016**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	100% Gestió de 310 places de pràctiques.	Gestió de 371 places de pràctiques. <u>TERCER CURS</u>: -Curriculars: Suspèn un alumne sobre <u>QUART CURS</u>: -Curriculars: -Extra curriculars:
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	99,5%	99,5%	99,5%	99,5%

[21] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2011/2012. Recull aquells alumnes que es van graduar dins del període de duració de quatre anys del grau o, inclús, un any després.

[22] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	37,5%	50%	El 34% d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Publicitat i RR.PP.	El 28,4% d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Periodisme

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[23]	3,30	3,35	3,29	3,39	3,40
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[24]		88,7%	78,9%	83,8% (força o molt satisfet)	92,5%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu [25]		4,41	4,41	4,46	4,46
	Taxa d'intenció de repetir els estudis[26]		75,3%	66,1%	69,7%	75,9

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)		70,1%	78,9%	76,8% treballa Cal tenir present que un 12,10% afirma que "no, perquè estudia".	74,68%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)		70,6%	55,8 %	82,9%	91,5

En primer lloc, cal destacar que l'accés i la matrícula s'han recuperat després d'un lleu descens, assolint una ràtio de demanda d'1,38. Pel que fa els indicadors relatius a resultats acadèmics, denoten que es manté una bona taxa de rendiment a primer (84%), així com una bona taxa de rendiment general a la titulació (94,71%). Aquests dos indicadors van lligats de manera inherent amb el grau de satisfacció dels titulats, un 92,5% dels quals ha declarat estar "força o molt" satisfet amb la formació rebuda.

Pel que fa a la dimensió de professorat, el 41'62% de les hores de docència són impartides per professors doctors; tendència que acumula un creixement anual elevat en els darrers cursos i al voltant d'un 4% respecte a l'any anterior.

La inserció laboral ha assolit una taxa d'ocupació total del 74'68%. Aquest indicador es valora molt positivament, ja que, en un context de crisi i sobresaturació del sector, la gran majoria dels graduats de la Facultat troben un lloc en el mercat i en el 91,5% dels casos la feina s'adequa als estudis cursats.

[23] L'indicador satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu es valora sobre 5.

[24] Els indicadors relatius als alumnes egresats són fruït dels estudis que es realitzen mesos després de la graduació dels estudiants. És per això que les dades que es presenten són relatives al curs acadèmic 2014-2015. Fins al març no obtindrem les dades relatives al curs acadèmic 2015-2016.

[25] El curs acadèmic 2012/2013 és el primer d'implementació de l'enquesta de satisfacció del professorat. Es realitza biennalment. Per tant, durant el mes de juny de 2015 es realitzarà la segona enquesta de satisfacció del Professorat. Aquest indicador es valora sobre 6.

[26] A l'ISC relatiu al 2015-2016 disposem de les dades dels graduats del curs acadèmic 2014/2015, ja que aquest indicador s'obté mesos després de la graduació.

Grau en Comunicació Audiovisual

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació del Grau de Cinema i Televisió (accés als estudis, matrícula, pla d'estudis professorat): http://www.blanquerna.edu/ca/grau-cine-televisio
- La normativa de trasllats es troba a la normativa acadèmica: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de calendaris (acadèmic, exàmens), horaris i normativa acadèmica: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-acadèmic http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-d-exàmens http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
- Link de la secció de relacions internacionals: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/international-affairs
- Link de la secció de pràctiques externes (institucions on fer pràctiques), els objectius es troben descrit en el pla d'estudis: http://www.blanquerna.edu/ca/grado-cine-television/practicas
- La normativa del Treball Final de Grau (I i II) es pot trobar a la secció del Pla d'estudis del web de la Facultat: http://www.blanquerna.edu/ca/grau-cinema-televisio/treball-final-grau
- Link al Pla d'Acció Tutorial: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial

b) indicadors de seguiment de la titulació

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**
Accés i matrícula[27]	Nombre places nou ingrés	75	300	300	300	300
	Rati demanda de places/ofertes	1,69 (només primera opció)	2,55 (total demanda) 1,63 (només de primera opció)	1,38 Demanda 1a Opció	Oferta: 300 Demanda total tronc comú: 552 Rati demanda oferta totes les preferències: 1,84 Rati demanda primera opció: Oferta: 300 Demanda 1ª opció: 384 Rati: 1,28	1'38 (Tronc comú comunicació)
	% Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés	94,5% PAU 5,5% FP /CF /CFGS	95% PAU 4% FO/CF/CFGS	93,15% PAU 6,16% CF/FP/CFGS 0,34% Titulats Universitaris 0,34% Altres	De 297: 273: PAU (91,9%) 21: CF/FP/CFGS (7,1%) Majors 25: 2 (0,7%) Altres: 1 (0,3%)	De 335 (abans 332) 287: PAU (85'67%) 30: Estudis universitaris (8'96%) 13: CFGS, FP de 2n grau (3'88%) 2: >25 (0'6%) 3: Altres (0'9%)

[27] Des del curs acadèmic 2012-2013 les dades relatives a Accés i matricula, així com característiques dels alumnes es calculen conjuntament a les titulacions de Grau de Periodisme, Grau de Publicitat i Relacions Públiques i Grau en Cinema i Televisió, ja que els dos primers cursos formen part d'un "Tronc Comú".

	% Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats	Entre 0 i 30: 2,5% Entre 31 i 50: 1,3% Entre 51 i 60: 96,2%	99% entre 51 i 60 1% entre 31 i 50.	Entre 0 i 30: 0,69% Entre 31 i 50: 3,1% Entre 51 i 60: 94,84% > 60: 1,37%	Entre 0 i 30: 0% Entre 31 i 50: 1,04% Entre 51 i 60: 96,9% > 60: 6 2,07%	Entre 0 i 30: 8'66% Entre 31 i 50: 1,79% Entre 51 i 60: 89,55%

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014-2015**	**2015 - 2016**
Característiques dels alumnes	% Estudiants de nou ingrés segons el nivell màxim d'estudis dels pares	Pare estudis primaris i mare: -estudis primaris: 5.06% -estudis secundaris: 1,27% -estudis superiors: 1,27% Pare estudis secundaris i mare: -estudis primaris: 2,53% -estudis secundaris: 16,46% -estudis superiors: 13,92% Pare estudis superiors i mare: -estudis primaris: 2,53% -estudis secundaris:7,59 % -estudis superiors:35,44 % -no consta: 2,53% Pare no consta i mare: -estudis superiors: 5,06% -no consta: 6,33%	Pare analfabet i mare no consta: 0,29% Pare sense estudis i mare estudis secundaris: 0,29% Pare estudis primaris i mare estudis primaris: 2,58% Pare estudis primaris i mare estudis secundaris: 1,43% Pare estudis primaris i mare estudis superiors: 1,43% Pare estudis primaris i mare no consta: 0,29% Pare estudis secundaris i mare estudis primaris: 1,72% Pare estudis secundaris i mare estudis secundaris: 17,19% Pare estudis secundaris i mare estudis superiors: 7,74% Pare estudis secundaris i mare no consta: 0,29% Pare estudis superiors i mare sense estudis: 0,29% Pare estudis superiors i mare estudis primaris: 0,86% Pare estudis superiors i mare estudis secundaris: 12,03% Pare estudis superiors i mare estudis superiors: 36,96% Pare estudis superiors i mare no consta: 0,86%	Pare i Mare amb estudis primaris: 2,38% Pare estudis secundaris i mare estudis primaris: 1,37% Pares no consta i mares estudis primaris: 0,34% Pares sense estudis i mares estudis secundaris: 0,34% Pare estudis primaris i mare estudis secundaris: 2,74 Pare i Mare estudis secundaris: 21,57 Pare estudis superiors i mare estudis secundaris: 15,75% Pare no consta i mare estudis secundaris: 0,34% Pare estudis primaris i mare estudis superiors: 2,05 Pare estudis secundaris i Mare estudis superiors: 9,59% Pare i Mare estudis superiors: 38,01% Pare no consta i mare estudis superiors: 1,37% Pare estudis superiors i mare no consta: 1,03% Pare i Mare no consta: 2,38% Pare i Mare sense estudis: 0,68%	-Pare sense estudis i mare amb estudis superiors: 0,3% -Pare estudis primaris i mare sense estudis: 0,3% - Pare i Mare amb estudis primaris: 2,4% -Pare estudis primaris i mare secundaris: 0,7% -Pare estudis primaris i mare superiors: 0,7% -Pare estudis secundaris i mare primaris: 2,4% - Pare i Mare amb estudis secundaris: 23,9% -Pare estudis secundaris i mare superiors: 10,1% -Pare estudis superiors i mare sense estudis: 0,3% -Pare estudis superiors i mare primaris: 0,3% -Pare estudis superiors i mare secundaris: 6,7% -Pare estudis superiors i mare no consta: 0,3% - Pare i Mare amb estudis superiors: 42,4% -No consta: 9,1%	ND

			Pare no consta i mare estudis primaris: 0,57% Pare no consta i mare estudis secundaris: 0,86% Pare no consta i mare estudis superiors: 1,72% Pare no consta i mare o consta: 12,61%			
	% Estudiants segons CCAA de procedència	Catalunya: 95,9% Canàries: 1,4% Balears: 1,4% Sense informar: 1,4%	Catalunya: 96,3%, Balears: 1,8%, Comunitat Valenciana: 0,3%, País Basc: 0,3%, Castella i Lleó: 0,3%	Catalunya: 93,90% Aragó: 1,07% Castella i Lleó: 0,36% Illes Balears: 1,80% Comunitat Valenciana: 0,72% Illes Canàries: 0,72% Estranger: 0,36%	Ingressos: 297 280: Catalunya (94,3%) 7: Estrangera (2,3%) 5: Balears (1,7%) 3: Aragó (1%) 2.: Comunitat Valenciana (0,7%)	Ingressos: 335 Catalunya: 95'52% Resta de l'Estat: 1'49% Estrangers fora de la UE: 2'99%
	% Estudiants segons comarca/província de procedència	Barcelona: 89% Girona: 5,5% Illes Balears: 1,4% Las Palmas: 1,4% Tarragona: 1,4% Estrangers: 1,4%	Barcelona: 87,7% Tarragona: 4% Girona: 2,5% Lleida: 2,2% Illes Balears:1,9% Castellón: 0,3% Guipúscoa: 0,3% Salamanca:0,3% Estranger: 0,9%	Barcelona: 88% Girona: 2,2% Tarragona: 2,2% Lleida: 1,1% Osca: 0,4% Las Palmas: 0,4% Zaragoza: 0,7% Illes Balears: 1,8% Castelló: 0,7% León: 0,4% Estranger: 1,8%	Ingressos: 297 255: Barcelona (85,8%) 12: Girona (4%) 10: Tarragona (3,4%) 3: Lleida (1%) 7: Estranger (2,3%) 5: Illes Balears (1,7%) 1: Alicante (0,3%) 1: Castellón (0,3%) 1: Zaragoza (0,3%) 2: Osca (0,7%)	Ingressos: Barcelona: (84,6%) Girona: (5,4%) Lleida: (2,4%) Tarragona: (2,7%) Madrid: (0,3%) La Rioja: (0,3%) Castellón: (0,3%) Astúries: (0,3%) Illes Balears: (0,6%) Estranger: (2,7%)

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**
Resultats acadèmics	Taxa de rendiment en primer curs[28]	78%	80,46%	78%	76%	84,79%
	Taxa de rendiment	84%	90% (alumnes de segon, tercer i quart)	93%	94%	93'34%
	Taxa d'abandonament a primer curs (per anul·lació de matrícula)[29]		13,51% (dada relativa a la titulació de Grau en Cinema i Televisió		29 de 324: 8,9% (dada relativa a tronc comú. Cohort 12-13 que abandona a dos anys (14/15).	11,46% (cohort 13-14 que abandona a 2 anys: 2015-2016
	Taxa d'abandonament		22,99%	15,86%	22,22%[30]	15,94[31] cohort 2010-11 curs 2016)
	Taxa de graduació en t+1		57,5%	63,41%[32]	cohort 10/11 que es gradua 14/15: 55,07% en (t)	50%

[28] Des del curs 2012-13 la taxa de rendiment a primer es calcula per 'Tronc Comú'.

[29] La taxa d'abandonament es calcularà a partir del curs 2014/2015 amb no matriculats en dos anys. No tindrem dades relatives a abandonament per tronc comú fins el curs 2014-2015, ja que el tronc comú es va aprovar al 2012/2013 i l'abandonament es calcula a dos anys.

[30] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2009 / 2010 - Curs Acadèmic 2013 / 2014. 2 Cursos sense matricular. Indicador modificat en relació ISC curs anterior.

[31] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2010 / 2011 – Curs Acadèmic 2015 / 2016. 2 Cursos sense matricular.

[32] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2009/10. Recull aquells alumnes que es van graduar dins del període de duració de quatre anys del grau o, inclús, un any després.

					17,39% en (+1) 72,46% en (t+1)	
	Taxa d'eficiència		107,00%	93,4%[33]	88,7%	42,11%
	Durada mitjana dels estudis per cohort		4,40	4,6 anys	4,7	4,9

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 – 2015**	**2015 - 2016**
Professorat	% Hores de docència impartida per professors doctors	27,8%	31,74%	29,43%	31,15%	36,93%
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats) Emèrit	 0,66% 7,93% 91,40%	 0,30% 12,57% 87,13%	 0,30% 12,71% 86,99%	 13,63% 86,07% 0,30%	 0,00% 11,97% 87,75% 0,28%

		Any d'implantació de la titulació (2008)				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 – 2015**	**2015 - 2016**
Mètodes docents	% hores per tipologia d'assignatures	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories	62,5 % Classes magistrals 32,5% Laboratoris 5% Tutories

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 – 2015**	**2015 - 2016**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	100%	100%
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	0%	0%	0%	0%
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	100%	100%	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen)	11,5%	23,53%	El 8 % d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Cinema i TV.	El 5,4% d'estudiants de Grau que van participar en programes de mobilitat eren del Grau de Periodisme

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 – 2016**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[34]	3,34	3,35	3,35	3,38	3,47

[33] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.
[34] L'indicador de satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu es valora sobre 5.

	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[35]		70,3%	61,8%	66,7% (força o molt satisfets)	92,5%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu [36]		4, 05	4, 05	4,13	4,13
	Taxa d'intenció de repetir els estudis[37]		48,6%	40%	59,5%	51,3%

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)		56,8%	63,6%	71,4% (cal tenir present que un 14,3% contesta "no, perquè estudia"	58,97
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)		52,3%	55,8%	66,7%	78,3%

Després d'un període de crisi econòmica, els indicadors referents a l'accés i a la matrícula han començat a repuntar de forma molt significativa. Es pot veure reflectit en la ràtio entre la demanda de places i l'oferta, que ha patit un augment fins a assolir l'1,38 (en el tronc comú de comunicació, que afecta els tres graus: Periodisme i Comunicació Corporativa; Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting; i Comunicació Audiovisual).

Quant al professorat, convé remarcar l'augment de gairebé el 6% de les hores de docència impartida per professors doctors, respecte al curs acadèmic 2014-2015. Pel que fa als resultats acadèmics, convé destacar un notable augment en la taxa de rendiment del primer curs, ja que ha passat del 76% al 84,79%. Així mateix, la taxa d'abandonament ha disminuït, passant del 22,22% al 15,94%; circumstància íntimament relacionada amb l'alt grau de satisfacció amb la formació rebuda. Segons les dades relatives a la satisfacció dels titulats, el 92,5% han indicat estar força o molt satisfets amb la formació rebuda. Finalment, cal destacar un augment en la taxa d'adequació de la feina als estudis, que ha augmentat en gairebé 12 punts, fins a assolir el 78,3%.

[35] Els indicadors relatius als alumnes egresats són fruït dels estudis que es realitzen mesos després de la graduació dels estudiants. És per això que les dades que es presenten són relatives al curs acadèmic 2014-2015. Fins al març no obtindrem les dades relatives al curs acadèmic 2015-2016.

[36] El curs acadèmic 2012/2013 és el primer d'implementació de l'enquesta de satisfacció del professorat. Es realitza biennalment. Per tant, durant el mes de juny de 2015 es realitzarà la segona enquesta de satisfacció del Professorat. Aquest indicador es valora sobre 6.

[37] A l'ISC relatiu al 2015-2016 disposem de les dades dels graduats del curs acadèmic 2014/2015, ja que aquest indicador s'obté mesos després de la graduació.

Màster en Comunicació Política i Social

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
- Link de la secció d'informació del Màster Universitari en Comunicació Política i Social: http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-comunicacio-politica-social
- Link al Pla d'Acció Tutorial de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial
- Link a la secció de Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial

b) indicadors de seguiment de la titulació

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015-2016**
Accés i matrícula[38]	Número de places ofertes	20	20	20	20
	Rati admissions/oferta	0,70	0,70	Dades actualitzades a 18 de gener: 0,70 (total preferències) 0,45 primera opció (indicador disponible = rati demanda/oferta)	0,65
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	82%	64,29%	Nou ingrés: 8 de 16 (50%)	Nou ingrés: 12 Matriculats: 16 (75%)
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix[39]	Periodisme/Ciències de la informació: 21,43% Ciències Polítiques: 35,71% Dret: 7,14% Història: 7,14% Altres: 28,57% [40]	Alumnes Matriculats: Nou Ingrés 9 Total Matriculats: 14 Comunicació Audiovisual: 22,2% Belles Arts: 22,2% Periodisme: 22,2% Altres: 33,3%	Alumnes Matriculats Nou Ingrés: 8 Total Matriculats: 16 Cine i TV: 1 Ciència Política i Gestió Pública: 1 Ciències de la Informació, Secció Publicitat i Relacions Públiques: 1 Periodisme: 1 Titulació Estrangera: 1 Ciències de la Informació: 1 Filologia, Secció Filologia Anglo germànica: 1	Alumnes nou ingrés: 12 Humanitats: 1 Periodisme: 3 Ciències Polítiques i de l'Administració: 6 Ciències Polítiques i Gestió Pública: 1 Titulació estrangera: 1

[38] Les dades han estat recollides des de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna.
[39] El càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés
[40] En aquesta categoria altres agrupem les titulacions dels alumnes estrangers.

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015-2016**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	Espanyola: 71% Estrangera: 29% (50% Equador; 25% Països Baixos; 25% Perú)	Espanyola: 90% Estrangera: 10%	Espanyola: 75% Xina: 12,5% Argentina: 12,5%	Catalunya: 10 Resta de l'estat: 1 Estrangers fora UE: 1

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015-2016**
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment	89,28	87%	84%	79,06%
	% Excel·lents, MH	0,00	16,7	0,00	0,00
	Taxa d'abandonament	0,00	7,14%	0,00	25%[41]
	Taxa de graduació en el temps previst t i t+1	88, 89%	85,71%	Cohort 13-14 Graduats en t: 4 de 9 (44,4%) Graduats en t+1:8 de 9 (88,8%)	Cohort 14-15: Graduats en t: 4 de 16 Total: 25% Graduats en t+1: 7 de 16 Total t+1: 43,75%
	Taxa d'eficiència en el temps previst t	105,8%	88,7%[42]	91,1%	100%
	Duració mitja dels estudis per cohort	1	1,5	1,6	1,6

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015-2016**
Professorat	% de docència impartida per professors doctors	88,57%	93,6%	93,6%	100%
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats)	 1,43% 22,86% 75,71%	 3% 65% 32%	 3% 65% 32%	 3% 48,68% 51,3%

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2012-2013**	**2013-2014**	**2014-2015**	**2015-2016**
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de Màster, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.			

[41] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2014 / 2015 – Curs Acadèmic 2015 / 2016. 1 Curs sense matricular.

[42] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015-2016**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes[43]	100%	100%	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat[44]	0,00	0,00	0,00	0,00

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015-2016**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[45]	7,15	6,83	8,45	6,05
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[46]	66,67%	66,67%	83,33%	83,34%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu[47]	5,80	5,80	6	6
	Taxa d'intenció de repetir estudis[48]	83,33%	33,33%	66,67%	62,50%

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015-2016**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	33,33%	100%	83,33%	87,50%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	50%	100%	100%	57'14%

El curs 2015-2016, els estudiants de nou ingrés van ser 12, dels quals la majoria provinents de Ciències Polítiques i de l'Administració (6) o Ciències Polítiques i Gestió Pública (1), Periodisme (3), Humanitats (1) i titulacions estrangeres (1). La procedència de la majoria d'estudiants va ser de Catalunya (83,33%). Pel que fa als resultats acadèmics, convé destacar les elevades taxes de rendiment (79,06%) i d'eficiència (100%); aquesta última ha augmentat gairebé 9 punts respecte del curs acadèmic anterior. Quant al professorat, cal remarcar que el 100% de la docència està impartida per professors doctors, una xifra que ha anat augmentant progressivament en els darrers anys. En relació als indicadors de satisfacció, destaquen especialment la satisfacció dels titulats amb la formació rebuda (83,34%) i la satisfacció del professorat amb el programa formatiu (6 sobre 6). Finalment, és necessari destacar l'augment de més de 4 punts en la taxa d'ocupació, passant del 83,33% (2014-2015) al 87,50% (2015-2016).

[43] Les pràctiques externes optatives en el curs 2009/11, amb les modificacions, en el curs 2011/12 són obligatòries.
[44] Els estudiants del Màster Universitari no han mostrat interès pel programa de mobilitat del centre.
[45] Fins al curs 2011-2012 la valoració es realitzava sobre 5. Des del curs 2012-2013 la valoració es realitza sobre 10.
[46] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs. L'indicador recull la valoració de la formació rebuda com a força i molt satisfactòria.
[47] Es repeteix la darrera puntuació doncs l'enquesta de satisfacció es biennal. Fins el curs 2012–2013 no es va habilitar el sistema d'enquestes. La segona es realitzarà el mes de juny de 2015. Aquest índex és sobre 6.
[48] El sistema de la nostra enquesta s'organitza en funció de 2 respostes: Sí i No. El percentatge mostrat a la taula són els que Sí tindrien la intenció de repetir els estudis.

Màster en Direcció d'Art en Publicitat

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
- Link de la secció d'informació del Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat: http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-direccio-art-publicitat
- Link del web de recursos i activitats del Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat. Aquest amplia la informació general i ajuda a crear una comunitat d'usuaris entre es estudiants i els professorat amb notícies del màster i del sector: http://blogs.comunicacio.blanquerna.edu/masters/dirart/
- Link al Pla d'Acció Tutorial de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial
- Link a la secció de Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial

b) indicadors de seguiment de la titulació

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015 - 2016**
Accés i matrícula[49]	Número de places ofertes	20	20	20	20	20
	Rati admissions/oferta	0,60	0,40	0,47	Dades actualitzades a 18 de gener: 0,90 (totes preferències) 0,55 (primera opció) (indicador disponible = rati demanda/oferta)	0'40
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	100% dels estudiants	53%	100%	Nou ingrés: 8 Matriculats: 8 (100%)	Nou ingrés: 8 Matriculats: 12 (66,67%)
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix[50]	Publicitat i Relacions Públiques: 40% Comunicació Audiovisual: 20% Belles Arts: 20% Altres: 20%[51]	Publicitat i Relacions Públiques: 75% Comunicació Audiovisual: 12,5% Turisme: 12,5%	Alumnes de nou ingrés: 7 Total Alumnes Matriculats: 7 Publicitat i Relacions Públiques: 57,1% Belles Arts: 14,3% Disseny: 14,3% Altres: 14,3%	Publicitat i Relacions Públiques: 2 Belles Arts: 1 Titulació estrangera: 4 Ciències de la Informació: 1	Nou ingrés: 8 Publicitat i RP: 2 Cinema i Televisió: 1 Arts i Disseny: 1 Disseny: 1 Belles Arts: 1 Com. Audiovisual: 1 Estrangers: 1

[49] Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna.
[50] El càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés.
[51] En aquesta categoria altres agrupem les titulacions dels alumnes estrangers.

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-2014**	**2014-2015**	**2015 - 2016**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	Espanyola: 80% Colòmbia: 10% Mèxic: 10%	El 100% dels estudiants de nou ingrés són de nacionalitat espanyola	Espanyols: 71,4% Italians: 14,3% República Dominicana: 14,3%	Espanya: 87,5% Colòmbia: 12,5%	Espanyola: 7 Estrangera: 1

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015 - 2016**
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment	78%	93,86%	99%	92,25%	95,65%
	% Excel·lents, MH	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00
	Taxa d'abandonament	0,00	0,00	0%	Cohort 13-14 que abandonen al 14-15: 16,67%	Cohort 14-15 que abandona 15-16 12'50%
	Taxa de graduació en el temps previst t i t+1	20%	44%	87,5%[52]	Cohort 13-14 que es graduen en t: 83,33%	Cohort 14-15: Graduats en t: 3 de 8 Total: 37,5% Graduats en t+1: 7 de 8 Total t+1: 87,5%
	Taxa d'eficiència en el temps previst t	100%	118,15%	96,2%[53]	93,8%	87'27%
	Duració mitja dels estudis per cohort	1	1	1	1	1

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015 - 2016**
Professorat	% de docència impartida per professors doctors	56%	52%	87,81%	65%	76,31%
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats)	 8,4% 40,8% 46,9%	 0,7% 32,4% 66,9%	 6,6% 60,9% 32,5%	 0% 47% 53%	 0% 45% 55%

[52] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2012/13. Recull aquells alumnes que es van graduar el mateix any d'ingrés o al següent.

[53] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-2014**	**2014-2015**	**2015-2016**
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el cas dels crèdits del treball de fi de Grau, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.				

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015 - 2016**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes [54]	100%	100%	100%	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat [55]	0	0	0	0	0

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015 - 2016**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[56]	3,88	7,73	NC	4,18	ND
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda [57]		66,67%	77,78%	66,67%	100%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu[58]		4,75	4,75	6	6
	Taxa d'intenció de repetir estudis [59]		50%	66,67%	0%	60%

Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015 - 2016**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	73,33%	90,91%	77,78%	100%	100%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	81,82%	80%	100%	100%	100%

[54] Les pràctiques externes optatives en el curs 2009/11, amb les modificacions, en el curs 2011/12 són obligatòries.
[55] Els estudiants del Màster Universitari no han mostrat interès pel programa de mobilitat del centre.
[56] Fins al curs 2011-2012 la valoració es realitzava sobre 5. Des del curs 2012-2013 la valoració es realitza sobre 10.
[57] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs. L'indicador recull la valoració de la formació rebuda com a força i molt satisfactòria.
[58] Es repeteix la darrera puntuació doncs l'enquesta de satisfacció es biennal. Fins el curs 2012 – 2013 no es va habilitar el sistema d'enquestes. La segona es realitzarà el mes de juny de 2015. Aquest índex és sobre 6.
[59] El sistema de la nostra enquesta s'organitza en funció de 2 respostes: Sí i No. El percentatge mostrat a la taula són els que Sí tindrien la intenció de repetir els estudis.

En primer lloc, destacar que durant el curs 2015-2016 la docència impartida per doctors ha estat del 76,3%, dada que ha augmentat en més d'un 10% respecte a l'any anterior. Aquest indicador és d'especial rellevància, ja que mostra la voluntat que té la Facultat per ampliar la seva xarxa de doctors en les diferents titulacions que s'imparteixen.

Pel que fa als resultats acadèmics, la taxa de rendiment dels estudiants ha consolidat el seu creixement arribant al 95,65%. Així mateix, destacar la disminució que s'ha produït durant el curs acadèmic 2015-2016 de la taxa d'abandonament, la qual s'ha reduït un 5%. Aquests dos indicadors estan íntimament lligats amb la satisfacció dels titulats. En aquest punt, el 100% dels titulats han declarat estar "força o molt contents" amb la formació rebuda.

Les dades recollides per la borsa de treball sobre la inserció laboral dels estudiants del Màster situen en un 100% la taxa d'ocupació; mantenint així la inserció respecte a l'any anterior. Finalment, es valora també molt positivament la taxa d'adequació de la feina als estudis, que és del 100%.

Màster en Producció i Comunicació Cultural

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Link del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Link de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
- Link de la secció d'informació del Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural: http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-comunicacio-cultural
- Link al Pla d'Acció Tutorial de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial
- Link a la secció de Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial

b) Indicadors de seguiment de la titulació

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015 - 2016**
Accés i matrícula[60]	Número de places ofertes	20	20	20	20
	Rati admissions/oferta	0,55	0,6	1,20 (totes les preferències) 0,95 (primera opció) (indicador disponible = rati demanda/oferta)	0,80
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	65%	100%	Nou ingrés: 12 Total matriculats: 14 (85,71%)	Nou ingrés: 13 Total matriculats: 16 (81,25%)
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix[61]	Alumnes de nou ingrés: 11 Periodisme: 45,4% Publicitat i Relacions Públiques: 9,1% Història de l'art: 9,1% Filologia catalana: 9,1% Altres: 27,3%	Alumnes de nou ingrés: 12 Total Alumnes Matriculats: 12 Comunicació Audiovisual: 33,3% Publicitat i Relacions Públiques: 16,7% Història de l'art: 8,3% Periodisme:16,7% Ciències empresarials: 8,3% Altres: 16,7%	Comunicació Audiovisual: 1 (8,3%) Estudis Anglesos: 2 (16,6%) Mitjans Audiovisuals: 1 (8,3%) Dret: 1 (8,3%) Comunicació Audiovisual (UG): 1 (8,3%) Periodisme: 3 (25%) Titulació Estrangera: 2 (16,6%) Publicitat i Relacions Públiques: 1 (8,3%)	Nou ingrés: 13 Publicitat i RRRPP: 2 Com. Audiovisual: 2 Periodisme: 3 Història de l'Art: 2 Turisme: 1 Humanitats: 1 Tècnic: 1 No consta: 1

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015-2016**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	Espanyola: 66,6% Itàlia: 16,6% Brasil: 8,3% Mèxic: 8,3%	Espanyola: 64% Estrangera: 36% (dels quals: 60% Brasil, 20% Mèxic; 20% Rússia)	Espanyola: 91,67% Estrangera: 8,33% Mèxic	Espanya: 13 (100%)	Catalunya: 12 Resta Estat: 2

[60] Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna.
[61] El càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés.

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015-2016**
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment	80%	98,65%	96%	100%	97,35%
	% Excel·lents, MH	16,7%	33,33%	12,5%	6,6% (1 DE 15)	0,0
	Taxa d'abandonament	16,6%	15,4%	0%[62]	Cohort 13-14 que abandona 14-15: 9,1%	Cohort 14-15 que abandona 15-16: 7'7%
	Taxa de graduació en el temps previst t i t+1	50% (graduació en t)	71,43%	100%[63]	Cohort 13-14 que acaben al 13-14 (graduació en t): 81,82% (9 de 11) Cohort 13-14 que acaben al 14-15 (+1): 9,09 (1 de 11) Graduació en t+1: 91%	Cohort 14-15: Graduats en t: 9 de 13 Total: 69,23% Graduats en t+1: 11 de 13 Total t+1: 84,6%
	Taxa d'eficiència en el temps previst t	102,8%	106,11%	96,4%[64]	104,3%	100%
	Duració mitja dels estudis per cohort	1	1	1	1,8	1,8

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015-2016**
Professorat	% de docència impartida per professors doctors	70%	70%	96,58%	73%	75%
	% de docència impartida per professors: Catedràtic Titulars i agregats Altres (ajudants, col·laboradors, associats)	7,6% 27,2% 65,2%	7,6% 27,2% 65,2%	6,6% 69,5% 23,9%	7,9% 30,1% 62%	7,9% 30,1% 62%

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-2014**	**2014-2015**	**2015-2016**
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el Seminari la distribució és de 40% d'hores lectives i 60% de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de Grau, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.				

[62] Taxa d'Abandonament Acumulat. Cohort 2012 / 2013 – Curs Acadèmic 2013 / 2014. 1 Curs sense matricular.

[63] Taxa de Graduació en el temps previst t i t+1 referent a la cohort 2012/13. Recull aquells alumnes que es van graduar el mateix any d'ingrés o al següent.

[64] Enguany, la taxa d'eficiència és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic considerat.

Dimensió	Indicadors	2011-2012	2012-2013	2013-14	2014-2015	2015-2016
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes[65]	100%	100%	90,90%	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat[66]	0%	0	0	0	0

Dimensió	Indicadors	2011-2012	2012-2013	2013-14	2014-2015	2015-2016
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu [67]		7,09	8,83	5,13	6,35
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[68]		80%	100%	100%	71,3%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu [69]		6	6	6	6
	Taxa d'intenció de repetir estudis [70]		80%	100%	42,86%	28'57%

		Curs				
Dimensió	**Indicadors**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015-2016**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)		60%	85,71%	85,71%	85,71%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)		60%	100%	83,33%	83,33%

Tal com recullen els indicadors d'ingrés, la majoria dels alumnes provenen de graus de l'àmbit de la comunicació. L'enfocament que fa el màster d'analitzar la cultura en un marc general de comunicació encaixa plenament en aquesta lògica. Un dels punts forts del màster és aprofundir en aspectes de comunicació i gestió de públics dels projectes culturals.

En primer lloc, destacar que durant el curs 2015-2016 la docència impartida per doctors ha estat del 75%, dada que es manté respecte a l'any anterior. Aquest indicador és d'especial rellevància, ja que marca un repte per la Facultat, la qual té la voluntat d'ampliar la seva xarxa de doctors en les diferents titulacions que s'imparteixen.

Pel que fa als resultats acadèmics, la taxa de rendiment dels estudiants s'ha situat en un 97,35%. Aquest indicador està íntimament lligat amb la satisfacció dels titulats. En aquest punt, el 71,3% han declarat estar

[65] Les pràctiques externes optatives en el curs 2009/10, amb les modificacions, en el curs 2011/12 són obligatòries.
[66] Els estudiants del Màster universitari no han mostrat interès pel programa de mobilitat del centre.
[67] Fins al curs 2011-2012 la valoració es realitzava sobre 5. Des del curs 2012-2013 la valoració es realitza sobre 10.
[68] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs. L'indicador recull la valoració de la formació rebuda com a força i molt satisfactòria.
[69] Es repeteix la darrera puntuació doncs l'enquesta de satisfacció es bienal. Fins el curs 2012 – 2013 no es va habilitar el sistema d'enquestes. La segona es realitzarà el mes de juny de 2015. Aquest índex és sobre 6.
[70] El sistema de la nostra enquesta s'organitza en funció de 2 respostes: Sí i No. El percentatge mostrat a la taula són els que Sí tindrien la intenció de repetir els estudis.

"força o molt contents" amb la formació rebuda. D'altra banda, les dades recollides per la borsa de treball sobre la inserció laboral dels estudiants del Màster han enregistrat un 85,71% en la taxa d'ocupació, mantenint així la inserció respecte a l'any anterior. Finalment, convé assenyalar que la taxa d'adequació de la feina als estudis és del 83,33%.

4. Valoració i proposta del pla de millora

4.1 Valoració de la implementació del pla de millora per al curs 2015-2016 presentat a l'informe anterior (ISC relatiu al seguiment del curs acadèmic 2014-2015)

En aquest apartat farem una valoració del pla de millora presentat en el marc de l'informe de seguiment del curs acadèmic 2014-2015, remarcant els aspectes que afecten al conjunt de les titulacions de la FCRIB.[71] En alguns casos les millores han afectat al conjunt de les titulacions de Grau o al conjunt de les titulacions de Màster i en altres casos, a titulacions específiques.

Tal com s'havia anunciat en anteriors informes de seguiment, s'ha portat a terme una reestructuració dels plans d'estudis de les titulacions. Aquest fet ha afectat els Graus que havien completat dues cohorts graduades des de la implantació del Pla Bolonya; i que es van (re)verificar el curs 2014-2015, canviant sensiblement la seva denominació: *Grau en Comunicació Audiovisual*, *Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa* i *Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting*. També es va procedir–al llarg del curs 2014-2015- a la reverificació dels 3 Màsters implantats el curs 2011-2012: el *Màster Universitari en Comunicació Política i Social*; *Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural* i el *Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat*.

Durant el 2012, la Facultat va oficialitzar el Grau en Relacions Internacionals, un grau exclusiu al territori català; que acaba de graduar la seva primera cohort (curs 2015-2016). Aquesta titulació se sotmet a un procés d'acreditació al llarg del curs 2016-17; juntament amb els altres 3 Màsters que es van reverificar el curs 2013-2014: el *Màster Universitari en Ficció en Cine i Televisió. Producció, guió i realització*; el *Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries*; i el *Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme*.

El SGIQ va garantir la recollida d'informació i de resultats que ens van fer replantejar-nos alguns canvis que es van sotmetre a verificació. Sobretot, els canvis van incidir en dos aspectes. Per una banda, un acostament més gran al món professional, ja que si bé la FCRIB ha tingut sempre com a punt fort o bona pràctica la seva connexió estreta al món professional (que es podia constatar en el seu pla d'estudis i en el PDI, amb una forta càrrega de professionals en actiu), és cert també que el món de la comunicació està canviant de manera radical en els últims anys degut a una sèrie de factors: la crisi i reestructuració del sector; la competència i excés d'oferta de l'àmbit i, finalment, els continus canvis dels perfils professionals, deguts, en gran part, al desenvolupament de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) com a factors transversals de moltes professions.

Les tres titulacions de Grau sotmeses a verificació el 2014-15, fan un balanç molt positiu de les millores introduïdes. Al llarg del curs acadèmic 15-16 s'ha introduït un canvi pel que fa el seminari 6 (vinculat a les pràctiques) i que afecta els tres graus de comunicació; desvinculant la nota de seminari de la nota de pràctiques obligatòries. Abans, unes pràctiques suspeses suposaven un seminari suspès; mentre que ara no hi haurà aquesta relació causa-efecte.

D'altra banda, des de l'**Àrea d'Humanitats i Ciències Socials** –eix vertebral del tronc comú dels Graus de Comunicació-, es destaquen tres elements principals pel que fa la implementació dels nous plans d'estudi (re)verificats:

[71] Enguany, aquest Informe de Seguiment de Centre obviarà el pla de millora del curs acadèmic 2015-2016 específic d'aquelles titulacions que, al llarg del curs acadèmic 2016-2017, s'han sotmès a processos d'acreditació partint de les evidències i plans aportats a l'autoinforme d'acreditació; i relatius al curs acadèmic 2015-2016, objecte d'anàlisi, també, d'aquest informe. E**ls plans de millora relatius al seguiment del curs acadèmic 2015-16 de les titulacions acreditades al llarg del 2016-2017, queden recollits a l'autoinforme d'acreditació**.

a) La flexibilització de les ponderacions dels exàmens, que en la memòria havien quedat fixats de manera general en la franja de 60%-40%. Aquesta franja, efectivament, recollia un marge de maniobra per poder adequar el sistema d'avaluació a models d'assignatures diferents, però la pràctica ens fa veure que aquest nivells de flexibilitat s'havien d'augmentar. Per una banda, tenim assignatures obligatòries de primer o de segon curs amb grups nombrosos d'estudiants matriculats en què el protagonisme de la classe magistral és difícil d'evitar. Per altra banda, aquest model contrasta de manera molt clara amb assignatures en què l'element pràctic és determinant. És raonable, doncs, que en aquelles el pes de l'examen pugui ser sensiblement superior que en aquestes. Hem avançat, doncs, en una flexibilització de la ponderació i en una adequació del sistema d'avaluació a les característiques de les assignatures.

b) Una de les qüestions a les quals donàvem molta importància en el moment de determinar el nou pla d'estudis era la coordinació de les assignatures de llengua amb els seminaris. Vam concentrar els continguts més propis de gramàtica de llengua catalana i castellana (llengua 1 i llengua 2) en el primer semestre i vam deixar pel segon semestre la part de llengua que abordava més les qüestions relatives a anàlisi de textos (llengua 3). Una de les intencions d'aquesta manera de distribuir les assignatures de llengua va ser la de potenciar la coordinació amb els seminari 1 i, potser especialment, amb el seminari 2, dedicats respectivament a argumentació i narració. Per poder fer un comentari sobre els resultats obtinguts comptem només amb la mostra de dos cursos, per tant convé ser conscients que partim d'un material limitat. Amb tot, a les reunions de professors de seminari que celebrem cada dues setmanes ens ha semblat que aquest sistema està donant els seus fruits. Constatem que en relació amb la situació que teníem abans de la implantació de la (re)verificació, la qualitat lingüística dels estudiants ha millorat en el transcurs del seminari 2.

c) En els seminaris, hem protocol·litzat encara més la pràctica de les tutories. En cada grup de seminari es duen a termes dues sessions de tutorització (una a l'equador del semestre i una altra al final). Cada una d'aquestes sessions genera documents que es centralitzen a final de curs en la figura responsable de coordinació. Això ens dóna informació de com ha anat el curs, dels casos que cal tractar de manera més personalitzada, de com valoren els estudiants el seu pas pel seminari etc.

El Pla de Millora de la titulació de **Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa** assenyalava, en primer lloc, la necessitat de millorar els registres d'avaluació i tutorització en els seminaris i detectava la manca d'un model compartit i homologat per a la recollida d'evidències sobre les tutories amb els estudiants. En aquest punt, a mesura que la FCRIB, amb el suport de l'Oficina de Qualitat, desenvolupa progressivament els processos i procediments relatius a l'acreditació de titulacions oficials, s'està millorat substancialment la recollida d'evidències de les titulacions. En aquest sentit, **la preparació dels processos d'acreditació** del GRIN, que **ha suposat la recollida sistematitzada d'evidències al llarg del curs acadèmic 2015-2016, ha estat un bon punt de partida per a homogeneïtzar processos i procediments per a la resta de Graus de la FCRIB**.

En relació al curs 2015-2016, cal apuntar que les accions proposades es van situar en diversos àmbits de la gestió acadèmica.

En primer lloc, en la necessitat de treballar per mantenir -i, en la mesura del possible, augmentar- la proximitat al sector, així com adaptar constantment els nostres estudis al l'evolució que està experimentant de forma accelerada el periodisme i també la comunicació corporativa. Aquestes són accions que s'han de mantenir en el temps, que han de ser continuades.

Altres accions, en canvi, tenen una naturalesa més episòdica, malgrat que puguin allargar-se durant diversos cursos. Aquí hi trobem, per exemple, les iniciatives encaminades a aconseguir que els docents adquireixin un coneixement profund del nou Pla Acadèmic –que es va començar a implementar en el

curs 2015-2016. En aquest àmbit s'ha progressat notablement, però es considera que cal continuar insistint-hi fins que no s'acabi de desplegar per complet el nou Pla. Igualment, es pretén augmentar encara el nombre d'assignatures impartides en anglès; acció directament relacionada amb l'augment de la mobilitat dels nostres estudiants.

Quant a la necessitat de realitzar i gestionar de manera adequada els processos vinculats als requeriments de qualitat, val a dir que també en aquest aspecte s'ha millorat molt en relació amb el passat. Tanmateix, és un element que no es pot descuidar, sinó que reclama, necessàriament, una atenció i treball constants.

Pel que fa el **Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting,** en l'anterior Informe de Seguiment de la Titulació (2014-2015) es va diagnosticar la necessitat de mantenir actualitzats els continguts del Grau. Per orientar-nos sobre l'actualitat de les nostres professions, es van fer reunions amb l'Associació Catalana d'Empreses de Publicitat, el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques (on un professor forma part de la junta directiva) i el DirCom (on una professora forma part de la junta directiva).

Els professors Eva Santana, Joan Cuenca, Josep Maria Picola, Xavier Duran, Cristina Martorell i Josep Rom, van publicar conjuntament el llibre *Jump the line! Técnicas de publicidad no convencional* per aportar als estudiants dels primers dos cursos un document de les tècniques més actualitzades de la publicitat i les relacions públiques.

Per altra banda, es va establir l'objectiu d'Informar al claustre de professors de les noves tendències professionals del sector i es van organitzar, en col·laboració amb el grup de recerca GRECPRP, la «Summit: Global Communication, Public Diplomacy and Civic Engagement», amb professors de comunicació empresarial de l'Emerson College de Boston i es va organitzar el *Personal Branding Lab Day* sobre tendències de màrqueting personal amb experts d'Espanya, Paraguai, Mèxic, Itàlia, Brasil, Estats Units i Colòmbia.

Respecte a l'objectiu de cercar una major col·laboració universitat-empresa, es va pactar amb l'associació de planificadors estratègics, l'APG Espanya, la realització de dues conferències l'any en la Facultat dirigides als *planners* de l'associació a Catalunya.

D'altra banda, tant el **Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting, com el Grau en Comunicació Audiovisual** assenyalaven, també, la necessitat de diàleg constant amb el sector professional per a garantir la impartició d'una docència adequada, de qualitat i vinculada amb les demandes del sector professional. Aquesta necessitat també quedava recollida al pla de millora del **Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural**; on es constatava la necessitat d'obrir més espais per a la pràctica professional amb casos reals i simulats que permetin entrenar als alumnes en l'exercici de la professió.

En aquest cas, el Vicedeganat d'Empresa i Innovació esdevé peça clau en el procés de garantia de qualitat i millora continuada de la relació i atenció a les demandes del sector professional. De fet, el **Milab**, com a gestor i aparador de talent Blanquerna, ha arribat a acords amb algunes empreses per a desenvolupar projectes de TFG, TFM o no curriculars d'alumnes Blanquerna en els seus departaments d'I + D. Això permet continuar establint i consolidant mecanismes per a detectar idees i treballs que puguin ser interessants per al mercat. De fet, algunes empreses, com McCann World Group, Filmax, Cadena Ser, Lavinia, Interprofit, El Periódico i Barcelona Activa, ja han confirmat el seu compromís de col·laboració amb el Milab per tal de recolzar, tutoritzar, impulsar i fins i tot acollir projectes en què la innovació i el desenvolupament tinguin un paper rellevant.

En definitiva, entès com una llançadora de projectes, el Milab fomenta la creativitat i l'emprenedoria, i esdevé un magnífic aparador dels treballs d'estudiants i Alumni, alhora que actua com a vincle entre el món de l'empresa i el talent que sorgeix de la nostra Facultat amb el segell Blanquerna.

Alguns dels serveis que s'ofereixen des del Milab són: Acompanyar i assessorar en l'elaboració de projectes, oferint serveis de coaching, mentoring i de suport logístic; Donar visibilitat a projectes i treballs d'estudiants i Alumni, facilitant una finestra al món per als diferents treballs i projectes de final de grau o de màster; Fomentar sinergies entre universitat i empresa; Gestionar de *La Incubadora*, entesa com un espai en forma de petit plató per a ajudar la generació i emprenedoria de projectes en què el llenguatge audiovisual és protagonista; i facilitar informació sobre el sector de la comunicació per a posar-la a l'abast de la comunitat acadèmica.

Pel que fa el **Màster en Comunicació Política i Social**, durant el curs 2015-2016, es va implementar el nou pla d'estudis reverificat. La principal modificació arran de la reverificació del títol va ser el canvi en la denominació de mòdul i matèries del programa docent. Aquestes millores han permès intensificar l'orientació professionalitzadora, pràctica i aplicada dels continguts del programa, per adaptar-los als nous requeriments tècnics i especialitzats que demanen les empreses del sector. D'altra banda, una de les prioritats assenyalades era revisar les ponderacions del sistema d'avaluació de les assignatures de la titulació. A tal efecte, es va dur a terme una adaptació de les ponderacions mínimes i màximes en el marc del sistema d'avaluació de les assignatures, que ha permès una major flexibilitat a l'hora de definir els sistemes d'avaluació de les diferents matèries.

Pel que fa el **Màster en Direcció d'Art en Publicitat**, el pla de millora detectava una manca d'alumnes de la pròpia FCRIB entre els alumnes matriculats com a conseqüència de la voluntat d'aquests estudiants de diversificar l'origen de les seves titulacions. Per aquest motiu, el MDAP explicitava la seva voluntat de reforçar les accions de promoció del Màster entre els estudiants de 4t curs dels graus de la Facultat i els Alumni. En aquest punt, es valoren molt positivament les sinèrgies establertes amb el servei Alumni de la Facultat; des d'on s'han impulsat sessions *Open Masterclass*; enteses com a sessions on s'actualitzen coneixements vinculats als sis màsters de la Facultat que s'han obert al col·lectiu d'estudiants i Alumni. D'altra banda, s'han consolidat els nous canals de comunicació posats en marxa, amb vídeos testimonials de professors del Màster, porfoli de treballs fets pels alumnes penjats al bloc del Màster. Si observem les dades, podem veure un increment en la tendència de matrícules: dels 8 matriculats del curs 14-15 als 12 del curs 16-17. Tanmateix, Tanmateix tot i les accions realitzades, no hi ha canvis en la tendència dels estudiants provinents del Grau, que en general continuen optant per les sortides laborals o altres cursos de formació.

Pel que fa la necessitat de "millora en la visualització de la informació pública del Màster" recollida a l'ISC anterior, hem millorat la gestió de la informació en el web de la titulació i hem ampliat els continguts sobre els projectes dels estudiants en el bloc del màster:
blogs.comunicacio.blanquerna.edu/masters/dirart/.

En relació a la "manca de presència de professorat internacional", s'ha incrementat la participació de professionals i professors estrangers en el màster, com Bant Breen, fundador y CEO de Qnary (USA) o el Dr. Sebastián Guerrini, (Argentina).

Per tal de donar resposta a la necessitat de "revisar les ponderacions del sistema d'avaluació de les assignatures", es va iniciar un procés de redefinició de les ponderacions amb els professors per aplicar-les el 16-17.

Finalment, per a atendre la "Necessitat de mantindre actualitzats els continguts del Grau" i per orientar-nos sobre l'actualitat de les nostres professions, s'han mantingut reunions amb l'Associació

Catalana d'Empreses de Publicitat, el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques (on un profesor forma part de la junta directiva) i el DirCom (on una professora forma part de la junta directiva).

Quant al **Màster en Producció i Comunicació Cultural**, tal com s'indicava en els plans de millora per a 2015-16 els, alumnes arriben al màster amb poca experiència professional, ja que cada vegada són més els alumnes que s'hi matriculen un o dos anys més tard d'haver acabat el grau i, per tant, disposen de poca experiència professional. La poca experiència professional és un problema tant per l'itinerari professional com pel de recerca, ja que els dos necessiten d'un coneixement directe i real del sector cultural, sigui per incorporar-s'hi com a professional, sigui per dur a terme una recerca acadèmica d'alt nivell.

Per una banda, en l'actual estructura del màster, el mòdul I garanteix l'adquisició dels coneixements més acadèmics i teòrics, mentre que els mòduls II i III garanteixen per a tots els estudiants l'aprenentatge de la realitat de les industries i els mercats culturals, tant amb l'objectiu professionalitzador com el de recerca. Es tracta del mòdul II en producció i del mòdul III en comunicació, organitzats en matèries i assignatures que tracten diferents aspectes de l'anàlisi, la gestió estratègica, la comunicació, els estudis de públics, etc., i que permeten als estudiants dels dos itineraris un coneixement teòric i aplicat de la realitat dels sectors culturals.

L'assignatura de "gestió d'empreses i projectes culturals" dóna coneixement als alumnes en aspectes relatius a l'emprenedoria cultural i en l'anàlisi i determinació d'estratègies empresarials. Els alumnes coneixen casos de noves empreses o *start up* i coneixen de primera mà possibilitats de creixement professional en el món de l'empresa. Aquesta assignatura també incorpora una part pràctica sobre producció tècnica d'espectacle en viu que dota als alumnes de capacitats i habilitats en la producció d'esdeveniments, (plans de producció, cronogrames, escaletes..). L'assignatura de Gestió de públics de la cultura també incorpora aspectes pràctics en relació al màrqueting i la identitat corporativa. En bona mesura concreta en eines de gestió bona part dels coneixements impartits en d'altres assignatures del Màster. Aquí es torna a insistir en capacitats i habilitats en el màrqueting i la comunicació dels projectes culturals. Els alumnes s'exerciten en la preparació de dossiers i notes de premsa, elaboració del *brief*, plans de comunicació, etc.

Tant en l'edició 2015-16 com en l'edició 2016-17 els alumnes de l'itinerari professional han estat treballant en un projecte comú que s'ha desenvolupat en grup. El grup classe s'ha dividit en diferents departaments de tres o quatre alumnes, (coordinació, producció, comunicació...) i els alumnes han dut a terme un projecte cultural real. Per a la realització d'aquestes activitats hem comptat amb el suport dels patrocinadors del Màster. Primavera Sound, Festival Internacional de Cinema d'Autor i Obrador Internacional Sala Beckett.

Els alumnes de l'edició 2015-16 van organitzar un conjunt d'activitats paral·leles al Festival Internacional de Cinema d'Autor de Barcelona. Després d'una converses amb el director d'aquest festival, es va detectar la necessitat d'apropar públic jove a aquesta proposta. Es va diagnosticar que tot i que hi ha gent jove que s'interessa pel cinema independent i d'autor el festival no aconsegueix arribar a les franges més joves de públic. En primer lloc, es va fer una tasca de diagnosi amb fonts primàries i secundaries i a partir d'aquí es van proposar a la direcció del festival un conjunt d'activitats que responien a les estratègies que s'havien determinat. El projecte que en va resultar es va anomenar D'A Clip i va consistir en diferents activitats que relacionaven el món dels vídeo-clips amb el món del cinema d'autor. D'aquesta manera es va relacionar el món del cinema amb el món de la música. Es va organitzar un concert a la Sala Apolo de Barcelona on diferents grups emergents presentaven el seus vídeo-clips i on els realitzadors dels vídeo clips explicaven la seva proposta. També es va organitzar un debat a l'Auditor de la Facultat sobre cinema d'autor i música i un passi de documentals sobre vídeo clips en el marc del Festival Internacional de Cinema d'Autor. Tot plegat va permetre als alumnes practicar des d'una proposta real bona part dels coneixements impartits en el màster i ben especialment en les assignatures específiques de l'itinerari professional.

Finalment, indicar que el curs 2015-16 es van incorporar ponderacions mínimes i màximes en el marc del sistema d'avaluació, no contemplades a la memòria inicial, com a millora del sistema d'avaluació.

A banda dels plans de millora recollits per titulacions, cal tenir present una **proposta transversal a diferents titulacions oficials de Grau i Màster** de la FCRIB en relació a la planificació dels ensenyaments –i més concretament a la modificació no substancial dels sistemes d'avaluació- que contemplen les memòries verificades. Aquesta modificació no substancial implica desplegar ponderacions mínimes i màximes en els sistemes d'avaluació de les assignatures; fet que no es contemplava a la memòria verificada.[72]

En aquest sentit, abans de passar a detallar el pla de millora que es desprèn del seguiment del curs acadèmic 2015-2016, considerem necessari recuperar algunes **propostes de millora transversals al conjunt de les titulacions** ja recollides en l'informe anterior i que convé continuar treballant en la línia indicada:

a) Millora contínua de la cultura de qualitat al centre amb la coordinació entre els directors de graus, vicedegans responsables i coordinadors de les titulacions i els serveis. Es van ampliant i millorant els sistemes de recollida d'informació i resultats que permeten una anàlisi més acurada del funcionament de la facultat. En aquest sentit, s'ha continuat vetllant per una actualització constant del SGIQ, que ha repercutit en una millora constant del funcionament en el conjunt de la FCRIB i que ens ha d'ajudar a preparar el procés d'acreditació de 4 de les 10 titulacions de Grau i Màster, que tindrà lloc al llarg del curs acadèmic 2016-2017.

b) Potenciació de les relacions amb el món empresarial. De la mateixa manera que en els punts anteriors, tot i que és un punt fort del nostre centre, ja que així ho demostren el nombre de convenis establerts amb les principals empreses del sector, s'ha volgut potenciar encara més aquesta relació. Una mostra d'això és la creació i progressiva consolidació del Vicedeganat d'Empresa i Innovació, tal com es va anunciar a l'ISC anterior. En aquest punt, es valora molt positivament la tasca duta a terme fins al moment.

c) De la mateixa manera i, atès que s'ha potenciat, des de fa anys, les relacions amb el sector professional, el nombre de professionals en actiu que imparteixen docència en els Graus és molt elevat i fa prioritari continuar treballant per millorar el nombre de doctors i doctors acreditats en el conjunt de la FCRIB. Cal, per tant, que aquest objectiu continuï sent prioritari. D'altra banda, i com recullen bona part dels responsables de les titulacions del centre, cal augmentar la internacionalització de la docència, tant pel que fa a professors de fora de l'estat com a la presència d'alumnat d'altres estats.

d) Relacionat amb el punt anterior, una de les bones pràctiques del nostre centre han estat les pràctiques en empreses (tant a Graus com a Màsters). Les pràctiques en empreses han estat un tret distintiu del centre des de la seva creació. En els últims anys també s'han ampliat a pràctiques optatives per als alumnes de 4rt curs i pràctiques extra curriculars. La coordinació de pràctiques de la Facultat ha permès que s'hagin ampliat els convenis, que les persones puguin optar a les empreses que més s'ajusten a les seves necessitats i al seu perfil, i amb una bona coordinació entre els diferents responsables, s'ha fet també que les pràctiques de Màster siguin prou específiques i diferenciadores d'aquelles que hom pot rebre al llarg dels Graus.

Com a millora específica, l'any passat s'apuntava la possibilitat d'establir sistemes de gestió mitjançant les TIC que fessin possible millorar l'eficàcia en la coordinació, l'oferta de les diferents pràctiques que

[72] La concreció de les modificacions no substancials incorporades el curs 15-16 en les diferents titulacions de Grau i Màster de la FCRIB es troben detallades com a annex 1.

es porten a terme així com en la recollida d'indicadors que permetin millorar la satisfacció dels diferents usuaris. Enguany ens plau comunicar que s'han fet avenços significatius en aquesta línia estratègica, millorant la informació pública en la secció de pràctiques d'empresa dels diferents Graus i Màsters i donant la possibilitat, en el cas dels Graus, a que les empreses puguin sol·licitar estudiants en pràctiques mitjançant la web del centre. Concretament, amb l'apartat, *Com sol·licitar un estudiant en pràctiques,* que permet omplir un senzill formulari.

En aquest punt, com ja es recollia a l'ISC anterior, un element de millora contínua però que cal seguir potenciant a curt i mig termini és la creació i publicació de documentació vital per al bon funcionament de la FCRIB. En aquest sentit, s'ha publicat el PAT, pla d'acollida, directrius dels TFG/TFM. Tot i això, cal continuar sistematitzant i publicant informació que es porta a terme però que no està prou recollida a la web, com ara els informes de la Borsa de Treball.

e) La feina de tutorització és un element central i distintiu de la FCRIB des dels seus inicis. Cal continuar establint processos de millora contínua i coordinació, sobretot entre la tasca que es porta a terme en els seminaris i la resta d'assignatures de la FCRIB.

f) Com ja figurava a l'informe anterior, s'observa com a bona pràctica l'esforç que es realitza per al coneixement de la llengua anglesa de tots els estudiants de la facultat. El domini dels idiomes (català, castellà i anglès) és una constant dins dels plans d'estudi, on es pot observar la gran incidència dels idiomes com a eines centrals en els estudis de Grau de Comunicació i de Relacions Internacionals.

g) Des del curs 2014-2015 la Fundació Blanquerna, i per extensió la Facultat de Comunicació i Relacions Blanquerna, ha començat el procés de substitució de l'actual programa de gestió acadèmica, l'UG, per un proporcionat pel consorci SIGMA AIE. Aquest consorci, constituït per 8 universitats públiques de l'Estat Espanyol, subministra el programa de gestió acadèmica per aquestes universitats i també per centres que contracten el servei. Aquest canvi significarà una millora substancial perquè passem d'un programa propi, de programari en entorn Windows, a un entorn web i mantingut per una empresa externa especialitzada en la gestió acadèmica. Tecnològicament, és un canvi d'una gran complexitat. És un avanç important perquè ens incorporem a un sistema adaptat a les noves tendències, que està al dia de les normatives vigents i que gestiona universitats importants de l'Estat. Està previst que a partir del febrer del 2016 es comenci a treballar ja amb SIGMA, a partir de la preinscripció del curs 2016-2017, i que s'iniciï també la matrícula del mateix curs. Enguany es valora molt positivament els procediments establerts per a la formació del personal implicat en el procés.

4.2 Presentació del pla de millora per al curs 2016-2017 (relatiu al seguiment del curs acadèmic 2015-2016)

En aquest apartat final presentem, en forma de graella, el pla de millora relatiu al seguiment del curs acadèmic 2015-2016, remarcant els aspectes que afecten al conjunt de les titulacions de la FCRIB.[73] En alguns casos, les millores proposades afecten al conjunt de les titulacions de Grau o al conjunt de les titulacions de Màster; i, en altres casos, incidirem en aspectes que afecten a titulacions de manera específica. S'ha de dir que el procés de revisió i millora de totes les titulacions s'emmarca dins dels diferents processos que es contemplen dins del SGIQ de la FCRIB. Tal com vam especificar a l'ISC anterior, en els darrers cursos s'ha treballat en un pla de millora que ha afectat a bona part de les titulacions. Aquest pla de millora es va portar a terme mitjançant la coordinació entre directors de Grau, Màsters, l'Oficina de Qualitat de la FCRIB i el conjunt de l'Equip Directiu.

Les propostes del pla de millora especificades a la taula han estat ordenades i dividides per titulacions. A cada taula de pla de millora, s'especifiquen aquelles que afecten directament a la totalitat del centre i aquelles que són específiques de cada grau i/o màster.

[73] **Els plans de millora relatius al seguiment del curs acadèmic 2015-16 de les titulacions acreditades al llarg del 2016-2017, queden recollits a l'autoinforme d'acreditació.**

PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: GRAU EN PERIODISME I COMUNICACIÓ CORPORATIVA								
Diagnòstic	**Identificació Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Manca de coneixement del nou Pla Acadèmic que enguany es comença a desplegar- per part del professorat i necessitat de la conseqüent adaptació dels continguts docents.	Canvi de Pla Acadèmic.	-Coneixement del professorat del Pla Acadèmic en el seu conjunt. Adaptació dels continguts docents.	-Sessions explicatives dirigides al professorat sobre el nou Pla Acadèmic. -Acompanyament en l'adaptació dels continguts docents.	MITJA	Equip del Grau.	2016-17	NO	GRAUS EN COMUNICACIÓ
Mancances en el model i els processos de recollida d'evidències.	Increment dels requeriments per part de l'administració i el departament de Qualitat del centre.	Millora i extensió del model de recollida d'evidències.	-Elaboració de documents per a la recollida d'evidència a: seminaris, TFG i pràctiques. -Comunicació interna amb els professors i altres agents implicats a les reunions d'assignatures i de matèries.	ALTA	Equip del Grau.	2016-2018	NO	GRAUS EN COMUNICACIÓ

Necessitat d'actualització web (programes formatius, serveis, equipaments...).	El canvi de Pla d'Estudis fa necessari l'actualització de la informació pública.	Millorar la informació pública de les titulacions de Grau	-Introducció i actualització de les informacions relatives a la titulació verificada.	ALTA	Equip del Grau	2016-2018	NO	GRAUS EN COMUNICACIÓ
Necessitat de mantenir i incrementar la relació amb les empreses del sector.	Conèixer de primera mà els canvis i les necessitats del sector. Establir més col·laboració en terrenys com, per exemple, les Pràctiques, els Treballs de Final de Grau i la inserció laboral dels nostres estudiants.	Major coneixement i col·laboració amb les empreses del sector.	Incrementar el contacte i el diàleg amb les empreses del sector.	ALTA	Equip del Grau. Facultat.	2017	NO	TÍTOL
Canvis constants en el sector de les pràctiques en empreses, tant per temes legislatius com per la dinàmica del propi sector.	Alta competitivitat entre centres formatius i volatilitat del sector empresarial.	Consolidació d'una oferta de pràctiques sòlida i atractiva pels estudiants i realitzada amb previsió suficient.	Preparació anticipada de la oferta de pràctiques curriculars. Reforç del departament de pràctiques. Millora dels protocols d'actuació.	ALTA	Director Grau + Equip de coordinació del Grau	2016-2017	NO	GRAUS EN COMUNICACIÓ
Canvis constants en el sector del Periodisme i la Comunicació Corporativa	Transformació tecnològica i també dels models tradicionals de negoci.	Adaptació contínua dels estudis a la realitat de la professió i el mercat.	Monitoratge de la professió i dels canvis en el sector. *Benchmarking* de les accions adaptatives dutes a terme per altres centres de reconegut prestigi.	ALTA	Equip del Grau.	2017	NO	TÍTOL

Necessitat d'incorporar els llenguatges, plataformes i eines digitals en els continguts de les assignatures; especialment aquelles de naturalesa més aplicada.	-Transformació del periodisme causada per la innovació tecnològica.	-Adaptació dels estudis a les realitats canviants de la professió i el mercat	-Sessions explicatives dirigides al professorat sobre la necessitat d'incorporar transversalment els nous llenguatges, plataformes i eines digitals	ALTA	Equip del Grau.	2017	NO	TÍTOL
Canvis en la legislació aplicable al sector de les pràctiques. Futurs canvis en la legislació aplicable a la protecció de dades (canvis previstos d'aplicació efectiva a finals del curs 2017-18).	Regulació prèvia deficient.	Millora de la protecció de les dades personals dels alumnes i dels protocols d'actuació respectius.	Anàlisi del nou projecte de llei sobre protecció de dades i previsió dels canvis necessaris en el protocols d'actuació.	MITJA	Director Grau + Equip de coordinació del Grau	2016-2017	NO	GRAUS EN COMUNICACIÓ

PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING								
Diagnòstic	**Identificació** **Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació** **SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Manca de coneixement del nou Pla Acadèmic - que enguany es comença a desplegar- per part del professorat i necessitat de la conseqüent adaptació dels continguts docents.	Canvi de Pla Acadèmic.	Coneixement del professorat del Pla Acadèmic en el seu conjunt. Adaptació dels continguts docents.	-Sessions explicatives dirigides al professorat sobre el nou Pla Acadèmic. -Acompanyament en l'adaptació dels continguts docents.	MITJA	Equip del Grau.	2016-17	NO	GRAUS EN COMUNICACIÓ
Mancances en el model i els processos de recollida d'evidències.	Increment dels requeriments per part de l'administració i el departament de Qualitat del centre.	Millora i extensió del model de recollida d'evidències.	-Elaboració de documents per a la recollida d'evidència a: seminaris, TFG i pràctiques. -Comunicació interna amb els professors i altres agents implicats a les reunions d'assignatures i de matèries.	ALTA	Equip del Grau.	2016-2018	NO	GRAUS EN COMUNICACIÓ

Necessitat d'actualització web (programes formatius, serveis, equipaments...).	El canvi de Pla d'Estudis fa necessari l'actualització de la informació pública.	Millorar la informació pública de les titulacions de Grau.	-Introducció i actualització de les informacions relatives a la titulació verificada. -Potenciar el web específic del grau com a eina de comunicació interna d'estudiants i professors.	ALTA	Equip del Grau	2016-2018	NO	GRAUS EN COMUNICACIÓ
Necessitat de mantenir i incrementar la relació amb les empreses del sector.	L'evolució del sector és permanent.	Conèixer de primera mà els canvis i les necessitats del sector.	Cercar noves formes de col·laboració amb les empreses per facilitar l'intercanvi de coneixement.	ALTA	Equip del Grau. Facultat.	2017	NO	TÍTOL
Necessitat de promoure la formació permanent del professorat en els àmbits del màrqueting i la comunicació	L'evolució del sector és permanent.	Reforçar la formació permanent del professorat, especificament en l'àmbit del màrqueting i la comunicació.	-Promoure jornades de formació docent. -Promoure la investigació i difusió en els àmbits del màrqueting i la comunicació.	MITJA	Equip del Grau.	2016-2018	NO	TÍTOL

Necessitat de connectar els Treballs de Fi de Grau (TFG) amb les empreses del sector	L'evolució del sector és permanent.	Incrementar la col·laboració de les empreses en els casos de treball dels estudiants del grau.	Incrementar el contacte i el diàleg amb les empreses del sector.	ALTA	Equip del Grau. Facultat.	2016-2018	NO	TÍTOL
Canvis constants en el sector de les pràctiques en empreses, tant per temes legislatius com per la dinàmica del propi sector.	Alta competitivitat entre centres formatius i volatilitat del sector empresarial.	Consolidació d'una oferta de pràctiques sòlida i atractiva pels estudiants i realitzada amb previsió suficient.	Preparació anticipada de la oferta de pràctiques curriculars. Reforç del departament de pràctiques. Millora dels protocols d'actuació.	ALTA	Director Grau + Equip de coordinació del Grau	2016-2017	NO	GRAUS EN COMUNICACIÓ
Canvis en la legislació aplicable al sector de les pràctiques. Futurs canvis en la legislació aplicable a la protecció de dades (canvis previstos d'aplicació efectiva a finals del curs 2017-18).	Regulació prèvia deficient.	Millora de la protecció de les dades personals dels alumnes i dels protocols d'actuació respectius.	Anàlisi del nou projecte de llei sobre protecció de dades i previsió dels canvis necessaris en el protocols d'actuació.	MITJA	Director Grau + Equip de coordinació del Grau	2016-2017	NO	GRAUS EN COMUNICACIÓ

PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL								
Diagnòstic	**Identificació Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol / centre)**
Manca de coneixement del nou Pla Acadèmic que enguany es comença a desplegar- per part del professorat i necessitat de la conseqüent adaptació dels continguts docents.	Canvi de Pla Acadèmic.	-Coneixement del professorat del Pla Acadèmic en el seu conjunt. Adaptació dels continguts docents.	-Sessions explicatives dirigides al professorat sobre el nou Pla Acadèmic. -Acompanyament en l'adaptació dels continguts docents.	MITJA	Equip del Grau.	2016-17	NO	GRAUS EN COMUNICACIÓ
Necessitat de diàleg constant per impartir una docència de qualitat i vinculada a les demandes del sector professional.	La informació i la coordinació de continguts es considera peça clau per a una bona implementació del nou títol.	Detectar i informar al claustre de professors del Grau qualsevol necessitat d'ajustar els continguts que s'imparteixen, si s'escau.	Reunions del Claustre de professors del Grau en Comunicació Audiovisual.	ALTA	Director del Grau i equip de coordinació de títol.	2016-2019	NO/SÍ	TÍTOL
Mancances en el model i els processos de recollida d'evidències.	Increment dels requeriments per part de l'administració i el departament de Qualitat del centre.	Millora i extensió del model de recollida d'evidències.	-Elaboració de documents per a la recollida d'evidència a: seminaris, TFG i pràctiques. -Comunicació interna amb els professors i altres agents implicats a les reunions	ALTA	Equip del Grau.	2016-2018	NO	GRAUS EN COMUNICACIÓ

			d'assignatures i de matèries.					
Necessitat d'actualització web (programes formatius, serveis, equipaments...).	El canvi de Pla d'Estudis fa necessari l'actualització de la informació pública.	Millorar la informació pública de les titulacions de Grau	-Introducció i actualització de les informacions relatives a la titulació verificada.	ALTA	Equip del Grau	2016-2018	NO	GRAUS EN COMUNICACIÓ
Necessitat de mantenir i incrementar la relació amb les empreses del sector.	L'evolució del sector és permanent.	Conèixer de primera mà els canvis i les necessitats del sector.	Cercar noves formes de col·laboració amb les empreses per facilitar l'intercanvi de coneixement.	ALTA	Equip del Grau. Facultat.	2016-2018	NO	TÍTOL
Canvis constants en el sector de les pràctiques en empreses, tant per temes legislatius com per la dinàmica del propi sector.	Alta competitivitat entre centres formatius i volatilitat del sector empresarial.	Consolidació d'una oferta de pràctiques sòlida i atractiva pels estudiants i realitzada amb previsió suficient.	Preparació anticipada de la oferta de pràctiques curriculars. Reforç del departament de pràctiques. Millora dels protocols d'actuació.	ALTA	Director Grau + Equip de coordinació del Grau	2016-2018	NO	GRAUS EN COMUNICACIÓ
Manca d'adequació del calendari de pràctiques de les empreses del sector amb el calendari propi del estudis de grau.	Impossibilitat de previsió per part de les empreses.	Millorar el procés d'assignació de les pràctiques.	Anàlisi dels calendaris de producció de les empreses i millor previsió en funció de les dates dels projectes professionals de les empreses de pràctiques.	ALTA	Director Grau + Equip de coordinació del Grau	2016-2018	NO	TÍTOL

Canvis en la legislació aplicable al sector de les pràctiques. Futurs canvis en la legislació aplicable a la protecció de dades (canvis previstos d'aplicació efectiva a finals del curs 2017-18).	Regulació prèvia deficient.	Millora de la protecció de les dades personals dels alumnes i dels protocols d'actuació respectius.	Anàlisi del nou projecte de llei sobre protecció de dades i previsió dels canvis necessaris en el protocols d'actuació.	MITJA	Director Grau en + Equip de coordinació del Grau	2016-2017	NO	TÍTOL

ALTRES ASPECTES COMUNS A TOTES LES TITULACIONS DE MÀSTERS								
Diagnòstic	**Identificació Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Millora en la visualització i actualització de la informació pública dels Màsters.	Canvis fruit del procés d'avaluació continuada i de millora dels màsters.	Actualització de la informació pública a la pàgina web.	Actualitzar la informació pública relativa als apartats de programes, professorat i empreses de pràctiques.	Mitja	Directors, coordinadors, Oficina de Qualitat i Gabinet de Comunicació.	2016-2018	NO	MÀSTERS
Necessitat de mantenir i incrementar el nombre de Treballs Finals de Màster dels alumnes de l'itinerari professional relacionats amb les pràctiques d'empresa dels alumnes.	Dificultat de trobar punts d'intersecció entre els interessos de les empreses de pràctiques i els interessos acadèmics.	Augmentar el nombre de Treballs Finals de Màster de l'itinerari professional relacionats amb les pràctiques.	Intensificar la tasca de coordinació del Màster amb les empreses de pràctiques, el professorat i els alumnes matriculats.	Mitja	Directors i coordinadors Màsters.	2016-2018	NO	MÀSTERS
Manca d'alumnes de la pròpia FCRIB entre els alumnes matriculats.	Els estudiants que han cursat un grau a la FCRIB sovint volen diversificar l'origen de les seves titulacions.	Augmentar el nombre d'alumnes matriculats.	Promoure accions de difusió i comunicació per donar a conèixer el Màster, especialment entre l'alumnat dels diferents Graus de la Facultat.	Mitja/alta	Directors, coordinadors de màsters.	2016-2018	NO	MÀSTERS

PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: MÀSTER EN DIRECCIÓ D'ART EN PUBLICITAT								
Diagnòstic	**Identificació Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
VEGEU TAULA D'ASPECTES COMUNS A TOTES LES TITULACIONS DE MÀSTERS								
Necessitat de mantenir i incrementar la relació amb les empreses del sector.	En el context actual, l'evolució del sector és permanent	Millorar la col·laboració dels professionals del sector	Cerca noves formes de col·laboració amb les empreses per facilitar l'intercanvi de coneixement	ALTA	Equip del Màster.	2016-2018	NO	TÍTOL
Amb la participació d'estudiants d'arreu d'Espanya i Llatinoamèrica, cal millorar el coneixement i les interaccions dels estudiants les primeres setmanes per integrar-los més fàcilment en els equips de treball dels projectes en grup.	Increment dels estudiants d'arreu d'Espanya i Llatinoamèrica	Millorar les activitats de benvinguda dels estudiants	Aplicarem una nova dinàmica de presentacions i intercanvis els primers dies de curs	ALTA	Equip del Màster.	2016-2018	NO	TÍTOL

PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: MÀSTER EN COMUNICACIÓ POLÍTICA I SOCIAL								
Diagnòstic	**Identificació Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
VEGEU TAULA D'ASPECTES COMUNS A TOTES LES TITULACIONS DE MÀSTERS								
Les titulacions prèvies amb les quals accedeixen els estudiants són molt diverses i els seus perfils molt diferenciats.	Els dos àmbits de procedència de la majoria de l'alumnat són la ciència política i la comunicació.	Potenciar i adaptar els continguts en cada cas en funció de les competències prèvies i les seves titulacions de procedència, en el marc de l'assignatura del Seminari de Comunicació.	Desdoblar el Seminari de Comunicació en dos itineraris: Itinerari 1: Introducció als mitjans de comunicació periodístics (per als estudiants que disposin d'un títol d'una disciplina diferent a les Ciències de la Comunicació), i Itinerari 2: Introducció a la Ciència Política (per als estudiants que disposin d'un títol de l'àmbit de les Ciències de la Comunicació).	ALTA	Coordinació i direcció del Màster.	2016-2018	NO	TÍTOL

Necessitat de documentar el procés de tutorització dels Treballs Finals de Màster per part dels tutors dels Treballs.	Millorar l'intercanvi d'informació sobre l'evolució i el procés de tutorització dels Treballs Finals de Màster.	Recollir evidències del procés de tutorització dels Treballs Finals de Màster per part dels tutors.	Elaboració d'un model d'informe de tutorització destinat als tutors dels Treballs Finals de Màster.	ALTA	Directors, coordinació de màster i Oficina de Qualitat.	2016-2018	NO	TÍTOL
Possibilitat d'oferir el programa docent de forma virtual.	Demanda per part d'estudiants que podrien estar interessats en aquesta modalitat docent a distància.	Possibilitat d'implementar una versió online del programa docent de Màster.	Organització de reunions periòdiques de la coordinació i la direcció del Màster per confeccionar la proposta de programa virtual del Màster.	MITJA	Directors, coordinació de màster i Oficina de Qualitat.	2017-2019		

PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: MÀSTER EN PRODUCCIÓ I COMUNICACIÓ CULTURAL								
Diagnòstic	**Identificació** **Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació** **SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
VEGEU TAULA D'ASPECTES COMUNS A TOTES LES TITULACIONS DE MÀSTERS								
Els alumnes arriben al Màster amb poca experiència professional	El percentatge d'alumnes titulars el curs anterior és cada vegada més important	Obrir més espais per a la pràctica professional amb casos reals i simulats	Crear espais de gestió de casos pràctics en format taller o seminari Entrenar als alumnes en l'exercici de la professió	ALTA	El director i el coordinador del màster, amb el suport de diferents professors	2016-17 i posteriors	NO	TÍTOL
El nombre d'inscrits al màster amb experiència professional és força reduït.	El sector professional no valora prou la necessitat d'una bona formació universitària	Donar a conèixer el Màster al sector professional	Presentació del Màster en fires i mostres professionals del sector cultural	MITJA	Direcció i coordinació del màster	2016-17 i posteriors	NO	TÍTOL
Els alumnes valoren molt positivament la relació del Màster amb la realitat de la indústria i els mercats de la	El coneixement directe del sector cultural és un aspecte clau en la decisió de	Establir una relació permanent amb empreses del sector cultural	Realitzar activitats i mantenir una relació de "partner" amb empreses del sector. Mantenir una relació de "partner" amb tres empreses	MITJA	El director, el coordinador del Màster i els professors de Seminari.	2016- 17 i posteriors	NO	TÍTOL

cultura	matricular-se al Master		del sector. Primavera Sound, Festival D'A i Sala Beckett					
El Màster en Producció i Comunicació Cultural és un Màster generalista que s'adreça a diferents sectors culturals, (cinema, música, teatre...)	L'opció del Màster és plantejar conjuntament el sector cultural i a la vegada permetre l'especialització en cada subsector.	Oferir una proposta de formació i seguiment personalitzat que permeti a cada alumne aprofundir en el seu sector específic	Implementar i millorar el sistema de tutories per ajudar als alumnes a aprofundir en el seu sector específic Monitoritzar el treball personal de cada alumne	MITJA	Direcció i coordinació del Màster	2016-17 i posteriors	NO	TÍTOL

ANNEX 1.

MODIFICACIONS NO SUBSTANCIALS PREVISTES PER AL CURS 15-16

GRAU EN RELACIONS INTERNACIONALS (GRIN): MODIFICACIONS NO SUBSTANCIALS PREVISTES PER AL CURS 15-16

1.- Nivell Idioma modern

- Afegir castellà com a llengua en la que s'imparteix llengües modernes
- Ponderacions: 0 - 50% cadascuna de les quatre categories

2.- Nivell Fonaments interdisciplinars de les RRII

- Ponderacions:
    - Examen (25-75%)
    - Avaluació exercicis individuals (25-75%)
    - Avaluació exercicis en grup (25-75%)

3.- Nivell RRII a les Ciències Polítiques

- Ponderacions
    - Examen (25-75%)
    - Avaluació exercicis individuals (25-75%)
    - Avaluació exercicis en grup (25-75%)

4.- Nivell Pràcticum

Prácticas externas - 5.5.1.6 (p.42)	**Horquilla memoria**	**Nueva horquilla**
Evaluación de proyectos, informes, memorias	30/30	40/80
Autoevaluación y evaluación de memorias de tutorización	30/30	0/50
Evaluación de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	10/10	0/50
Evaluación de agentes externos a la facultad	30/30	20/60

Seminarios - 5.5.1.6	Horquilla memoria	Nueva horquilla
Evaluación ejercicios individuales	40/40	0/60
Autoevaluación y evaluación de memorias de tutorización	40/40	0/40
Evaluación de proyectos, informes, memorias	20/20	0/60

5.- Nivell TFG

TFG

Avaluació presentació a classe (10-40%)
Avaluació de projectes, informes i memòries (60-90%) Avaluació d'agents externs (0-40%)

Seminari 8: Desenvolupament de Projectes

Avaluació exercicis individuals (0-100%)
Avaluació d'exercicis en grup (0-75%)
Avaluació presentacions a classe (0-75%)
Avaluació projectes, informes, memòries (0-100%)
Avaluació projectes memòries de tutorització (0-20%) Actituds procediments d'aprenentatge (0-50%)

6.- Nivell itineraris d'especialització

Assignatures optatives (3 ECTS)

Examen (30-65%)
Avaluació exercicis individuals (35-70%)
Avaluació exercicis en grup (0-70%)

7.- Seminaris V i VI (Nivell 2. Estructuras Internacionales)

Avaluació exercicis individuals (0-100%)
Avaluació d'exercicis en grup (0-75%)
Avaluació presentacions a classe (0-75%)
Examen escrit (0-40%)
Avaluació projectes memòries de tutorització (0-20%)
Actituds procediments d'aprenentatge (0-50%)

Altres modificacions no substancials:

- El seminari I que s'imparteix en castellà comptarà a partir d'ara amb un grup en anglès.

MÀSTER UNIVERSITARI EN FICCIÓ EN CINEMA I TELEVISIÓ. PRODUCCIÓ. GUIÓ I REALITZACIÓ (MUFCT): MODIFICACIONS NO SUBSTANCIALS PREVISTES PER AL CURS 15-16:

Fruit del procés de seguiment anual de la titulació, s'ha proposat un canvi en les ponderacions màximes i mínimes de les avaluacions de les diferents matèries de la titulació. Les matèries (nivell 2) que es modifiquen són:

- Gestión y contenidos audiovisuales
- El mercado audiovisual
- Gestión de proyectos audiovisuales
- Seminari de Comunicació
- Producción ejecutiva audiovisual
- Guión aplicado
- Realización audiovisual
- Creatividad audiovisual
- Nuevas tecnologías y formatos audiovisuales
- Comercialización y distribución de productos audiovisuales
- Fundamentación metodológica
- Trabajo Final de Máster
- Prácticas profesionales
- Nuevas tendencias en investigación

A continuació es detallen les ponderacions que apareixen a la memòria verificada així com la proposta de canvis que suposen modificacions no substancials aprovades via ISC.

Gestión y contenidos audiovisuales

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACION		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación de proyectos, informes, memorias	50.0	50.0
Evaluación de ejercicios en grupo	30.0	30.0
Evaluación de ejercicios individuales	20.0	20.0

Proposta de modificació no substancial:

Exercicis individuals	10	80
Exercicis grupals	0	40
Projectes/informes (memòries)	10	80

El mercado audiovisual

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**

Evaluación de ejercicios individuales	50.0	50.0
Evaluación de ejercicios en grupo	10.0	10.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	40.0	40.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	30	80
grupals	0	20
Projectes/informes (memòries)	10	60

NIVEL 2: Gestión de proyectos audiovisuales

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación de ejercicios individuales	50.0	50.0
Evaluación de ejercicios en grupo	20.0	20.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	30.0	30.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	30	80
grupals	0	20
Projectes/informes (memòries)	10	60

NIVEL 2: Seminari de Comunicació

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación de ejercicios individuales	30.0	30.0
Evaluación de ejercicios en grupo	5.0	5.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	60.0	60.0
Evaluación de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	5.0	5.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	20	80
grupals	0	20
Projectes/informes (memòries)	10	60
Avaluació actituds i procediment	0	10

NIVEL 2: Producción ejecutiva audiovisual

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación de ejercicios individuales	20.0	20.0
Evaluación de ejercicios en grupo	30.0	30.0
Evaluación de proyectos, informes,	50.0	50.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	10	60
grupals	0	50
Projectes/informes (memòries)	10	60

NIVEL 2: Guión aplicado

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación de ejercicios individuales	50.0	50.0
Evaluación de ejercicios en grupo	30.0	30.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	20.0	20.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	10	80
grupals	0	50
Projectes/informes (memòries)	10	50

NIVEL 2: Realización audiovisual

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación de ejercicios individuales	50.0	50.0
Evaluación de ejercicios en grupo	30.0	30.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	20.0	20.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	10	80
grupals	0	50
Projectes/informes (memòries)	0	30

NIVEL 2: Creatividad audiovisual

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación de proyectos, informes, memorias	50.0	50.0
Evaluación de ejercicios en grupo	30.0	30.0
Evaluación de ejercicios individuales	20.0	20.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	10	60
grupals	0	50
Projectes/informes (memòries)	0	70

NIVEL 2: Nuevas tecnologías y formatos audiovisuales

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación de ejercicios individuales	50.0	50.0
Evaluación de ejercicios en grupo	5.0	5.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	45.0	45.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	10	60
grupals	0	20
Projectes/informes (memòries)	20	80

NIVEL 2: Comercialización y distribución de productos audiovisuales

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación de ejercicios individuales	50.0	50.0
Evaluación de ejercicios en grupo	5.0	5.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	45.0	45.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	10	60
grupals	0	20

Projectes/informes (memòries)	20	80

NIVEL 2: Fundamentación metodológica

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de ejercicios individuales	30.0	30.0
Evaluación de ejercicios en grupo	5.0	5.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	60.0	60.0
Evalución de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	5.0	5.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	40	100
grupals	0	20
Actituds…	0	10

NIVEL 2: Trabajo Final de Máster

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen oral	30.0	30.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	60.0	60.0
Evalución de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	10.0	10.0

Proposta de modificació no substancial:

Examen oral	10	50
Evaluación proyectos…	40	70
actitudes	0	20

NIVEL 2. PRÁCTICAS PROFESIONALES

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen oral	30.0	30.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	60.0	60.0
Evalución de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	10.0	10.0

Proposta de modificació no substancial:

Evaluación de empresa	20	80
Memòria de pràctiques	20	80

NIVEL 2: Nuevas tendencias en investigación

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación de ejercicios individuales	30.0	30.0
Evaluación de ejercicios en grupo	25.0	25.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	40.0	40.0
Evalución de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	5.0	5.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	40	100
grupals	0	40
Actituds…	0	10

MÀSTER DE PERIODISME AVANÇAT. REPORTERISME (MPAR): MODIFICACIONS NO SUBSTANCIALS PREVISTES PER AL CURS 15-16

Fruit del procés de seguiment anual de la titulació, s'ha proposat un canvi en les ponderacions màximes i mínimes de les avaluacions de les diferents matèries de la titulació. Les matèries (nivell 2) que es modifiquen són:

- Dirección y gestión de proyectos
- Fundamentos del reportaje y su aplicación en medios
- Seminario de comunicación
- Ética periodística y reportaje
- Reporterismo especializado
- Innovación en periodismo
- Fundamentación metodológica
- Trabajo Final de Máster
- Prácticas profesionales
- Nuevas tendencias en investigación

NIVEL 2: Dirección y gestión de proyectos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de ejercicios individuales	30.0	30.0
Evaluación de ejercicios en grupo	5.0	5.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	60.0	60.0
Evalución de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	5.0	5.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	10	80
grupals	0	40
Actituds…	0	10

NIVEL 2: Fundamentos del reportaje y su aplicación en medios

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de ejercicios individuales	30.0	30.0
Evaluación de ejercicios en grupo	5.0	5.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	60.0	60.0
Evalución de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	5.0	5.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	10	80
grupals	0	40
Actituds…	0	10

NIVEL 2: Seminario de comunicación

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de ejercicios individuales	30.0	30.0
Evaluación de ejercicios en grupo	5.0	5.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	60.0	60.0
Evalución de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	5.0	5.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	0	40
grupals	0	40
Projectes/informes (memòries)	0	100
Actituds…	0	10

NIVEL 2: Ética periodística y reportaje

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de ejercicios individuales	30.0	30.0
Evaluación de ejercicios en grupo	5.0	5.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	60.0	60.0
Evalución de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	5.0	5.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	60	100
grupals	0	20
Actituds…	0	10

NIVEL 2: Reporterismo especializado

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de ejercicios individuales	30.0	30.0
Evaluación de ejercicios en grupo	5.0	5.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	60.0	60.0
Evalución de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	5.0	5.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	30	100
grupals	0	40
Actituds…	0	10

NIVEL 2: Innovación en periodismo

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de ejercicios individuales	30.0	30.0
Evaluación de ejercicios en grupo	5.0	5.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	60.0	60.0
Evalución de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	5.0	5.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	40	100
grupals	0	60
Actituds…	0	10

NIVEL 2: Fundamentación metodológica

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de ejercicios individuales	30.0	30.0
Evaluación de ejercicios en grupo	5.0	5.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	60.0	60.0
Evalución de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	5.0	5.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	40	100
grupals	0	20
Actituds…	0	10

NIVEL 2: Trabajo Final de Máster

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen oral	30.0	30.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	60.0	60.0
Evalución de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	10.0	10.0

Proposta de modificació no substancial:

Examen oral	10	50
Evaluación proyectos…	40	70
actitudes	0	20

NIVEL 2. PRÁCTICAS PROFESIONALES

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen oral	30.0	30.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	60.0	60.0
Evalución de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	10.0	10.0

Proposta de modificació no substancial:

Evaluación de empresa	20	80
Memòria de pràctiques	20	80

NIVEL 2: Nuevas tendencias en investigación

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de ejercicios individuales	30.0	30.0
Evaluación de ejercicios en grupo	25.0	25.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	40.0	40.0
Evalución de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	5.0	5.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	40	100
grupals	0	40
Actituds…	0	10

MÀSTER UNIVERSITARI EN PRODUCCIÓ I COMUNICACIÓ CULTURAL (MUPCC): MODIFICACIONS NO SUBSTANCIALS PREVISTES PER AL CURS 15-16

Fruit del procés de seguiment anual de la titulació, s'ha proposat un canvi en les ponderacions màximes i mínimes de les avaluacions de les diferents matèries de la titulació. Les matèries (nivell 2) que es modifiquen són:

- Cultura y Comunicación
- Lenguajes de la cultura
- Seminario de Comunicación
- Análisis sectorial y estratègies de producción
- Gestión de proyectos culturales
- Comunicación y prácticas culturales
- Comunicación y marketing-mix
- Fundamentación metodològica
- Trabajo Final de Máster
- Prácticas profesionales
- Nuevas tendencias en investigación

NIVEL 2: Cultura y Comunicación

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen escrito	40.0	40.0
Evaluación de ejercicios en grupo	50.0	50.0
Presentaciones en clase	10.0	10.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	10	70
grupals	20	70
Projectes/informes (memòries)	0	40
Examen	0	40

NIVEL 2: Lenguajes de la Cultura

SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación de ejercicios individuales	90.0	90.0
Presentaciones en clase	10.0	10.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	10	90
grupals	0	40

Projectes/informes (memòries)	0	40
Presentacions a classe	0	30

NIVEL 2: Seminario de Comunicación

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación de ejercicios individuales	65.0	65.0
Evaluación de ejercicios en grupo	20.0	20.0
Evaluación de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	5.0	5.0
Presentaciones en clase	10.0	10.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	30	75
grupals	0	40
Actituds, procediments	5	15
Presentacions a classe	10	20

NIVEL 2: Análisis sectorial y estrategias de producción

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen escrito	40.0	40.0
Evaluación de ejercicios individuales	50.0	50.0
Presentaciones en clase	10.0	10.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	40	70
grupals	0	40
Examen escrit	5	40
Presentacions a classe	0	20

NIVEL 2: Gestión de proyectos culturales

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación de ejercicios individuales	40.0	40.0
Evaluación de ejercicios en grupo	50.0	50.0
Presentaciones en clase	10.0	10.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	30	70
grupals	0	50
Examen escrit	5	40
Presentacions a classe	0	20

NIVEL 2: Comunicación y prácticas culturales

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación de ejercicios individuales	50.0	50.0
Evaluación de ejercicios en grupo	40.0	40.0
Presentaciones en clase	10.0	10.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	30	70
grupals	20	60
Presentacions a classe	10	20

NIVEL 2: Comunicación y marketing-mix

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación de ejercicios en grupo	90.0	90.0
Presentaciones en clase	10.0	10.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	30	70
grupals	0	50
Examen escrit	5	40
Presentacions a classe	0	20

NIVEL 2: Fundamentación metodológica

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación de ejercicios individuales	30.0	30.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	60.0	60.0
Evaluación de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	5.0	5.0
Presentaciones en clase	5.0	5.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	40	100
grupals	0	20
Actituds…	0	10

NIVEL 2: Trabajo Final de Máster

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen oral	30.0	30.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	60.0	60.0
Evalución de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	10.0	10.0

Proposta de modificació no substancial:

Examen oral	10	50
Evaluación proyectos…	40	70
actitudes	0	20

NIVEL 2. PRÁCTICAS PROFESIONALES

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen oral	30.0	30.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	60.0	60.0
Evalución de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	10.0	10.0

Proposta de modificació no substancial:

Evaluación de empresa	20	80
Memòria de pràctiques	20	80

NIVEL 2. Nuevas tendencias en investigación

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de ejercicios individuales	30.0	30.0
Autoevaluación y evaluación de memorias de tutorización	40.0	40.0
Evaluación de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	5.0	5.0
Presentaciones en clase	25.0	25.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	40	100
grupals	0	40
Actituds…	0	10

MÀSTER UNIVERSITARI EN ESTRATÈGIA I CREATIVITAT PUBLICITÀRIES (MUECP): MODIFICACIONS NO SUBSTANCIALS PREVISTES PER AL CURS 15-16

Fruit del procés de seguiment anual de la titulació, s'ha proposat un canvi en les ponderacions màximes i mínimes de les avaluacions de les diferents matèries de la titulació. Les matèries (nivell 2) que es modifiquen són:

- Planificación estratègica
- Planificación de medios
- Estrategia de marca
- El discurso creativo
- La práctica de la creatividad
- Procesos y métodos de conceptualización
- Producción gráfica y audiovisual
- Técnicas de retórica y redacción
- Seminario de comunicación
- Fundamentación metodológica
- Trabajo Final de Máster
- Prácticas profesionales
- Nuevas tendencias en investigación

		Datos actuales			
Materia (Nivel 2)	Sistema de evaluación	Ponderación mínima (%)	NOVA	Ponderación máxima (%)	NOVA
Planificación estratégica	Evaluación de ejercicios individuales	30	0	30	30
	Evaluación de ejercicios en grupo	50	50	50	80
	Evaluación de presentaciones en clase	20	10	20	20
Planificación de medios	Evaluación de ejercicios individuales	30	0	30	30
	Evaluación de ejercicios en grupo	50	50	50	80
	Evaluación de presentaciones en clase	20	10	20	20
Estrategia de marca	Evaluación de ejercicios individuales	20	0	20	30
	Evaluación de ejercicios en grupo	40	20	40	60
	Examen escrito	40	0	40	40
El discurso creativo	Evaluación de ejercicios individuales	30	10	30	50
	Evaluación de proyectos, informes, memorias	50	0	50	50
	Examen oral	20	0	20	20
	Evaluación ejercicios grupo		0		50
	Evaluación presentaciones en clase		10		20
La práctica de la creatividad	Evaluación de ejercicios individuales	30	30	30	60
	Evaluación de ejercicios en grupo	50		50	

			30		60
	Examen escrito	20	10	20	20
Procesos y métodos de conceptualización	Evaluación de proyectos, informes, memorias	50	30	50	60
	Evaluación de ejercicios en grupo	30	30	30	60
	Evaluación de presentaciones en clase	20	10	20	20
Producción gráfica y audiovisual	Evaluación de proyectos, informes, memorias	50	30	50	60
	Evaluación de ejercicios en grupo	30	30	30	60
	Evaluación de presentaciones en clase	20	10	20	20
Técnicas de retórica y redacción	Evaluación de proyectos, informes, memorias	50	30	50	60
	Evaluación de ejercicios en grupo	30	30	30	60
	Evaluación de presentaciones en clase	20	10	20	20
Seminario de comunicación	Evaluación de ejercicios individuales	30	0	30	30
	Evaluación de proyectos, informes, memorias	60	60	60	90

Evaluación de presentaciones en clase	5	5	5	20
Evaluación de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	5	5	5	10

NIVEL 2: Fundamentación metodológica

Nova ponderació

individuals	40	100
grupals	0	20
Actituds…	0	10

NIVEL 2: Trabajo Final de Máster

Nova ponderació

Examen oral	10	50
Evaluación proyectos…	40	70
actitudes	0	20

NIVEL 2. PRÁCTICAS PROFESIONALES

Evaluación de empresa	20	80
Memòria de pràctiques	20	80

NIVEL 2: Nuevas tendencias en investigación

individuals	40	100
grupals	0	40
Actituds…	0	10

MÀSTER UNIVERSITARI EN COMUNICACIÓ POLÍTICA I SOCIAL (MUCPS): MODIFICACIONS NO SUBSTANCIALS PREVISTES PER AL CURS 15-16

Fruit del procés de seguiment anual de la titulació, s'ha proposat un canvi en les ponderacions màximes i mínimes de les avaluacions de les diferents matèries de la titulació. Les matèries (nivell 2) que es modifiquen són:

- La democracia y la formación de la opinión pública
- La comunicación política en las democracias actuales
- Seminario de comunicación
- La planificación de la agenda política y el diseño de las
- campañas institucionales, políticas y electorales
- Marketing y práctica de la comunicación política y social
- Estrategias, técnicas y herramientas en la práctica de los
- medios de comunicación
- Estrategias comunicativas en las organizaciones e
- instituciones políticas y sociales
- Fundamentación metodológica
- Trabajo Final de Máster
- Prácticas profesionales
- Nuevas tendencias en investigación

NIVEL 2: La democracia y la formación de la opinión pública

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen escrito	70.0	70.0
Evaluación de ejercicios individuales	20.0	20.0
Presentaciones en clase	10.0	10.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	40	100
grupals	0	40

NIVEL 2: La comunicación política en las democracias actuales

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen escrito	40.0	40.0
Evaluación de ejercicios individuales	20.0	20.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	20.0	20.0
Presentaciones en clase	20.0	20.0

Proposta de modificació no substancial:

Exercicis individuals	60	100
Exercicis grupals	0	40

NIVEL 2: Seminario de comunicación

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación de ejercicios individuales	65.0	65.0
Evaluación de ejercicios en grupo	20.0	20.0
Evaluación de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	5.0	5.0
Presentaciones en clase	10.0	10.0

Proposta de modificació no substancial:

Exercicis individuals	0	40
Exercicis grupals	0	30
Projectes, informes, memòries	0	100
Actituds, procediments	0	10

NIVEL 2: La planificación de la agenda política y el diseño de las campañas institucionales, políticas y electorales

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen escrito	60.0	60.0
Evaluación de ejercicios individuales	20.0	20.0
Presentaciones en clase	20.0	20.0

Proposta de modificació no substancial:

Exercicis individuals	40	100
Exercicis grupals	0	30
Presentacions a classe	0	30

NIVEL 2: Marketing y práctica de la comunicación política y social

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen escrito	60.0	60.0
Evaluación de ejercicios individuales	20.0	20.0
Presentaciones en clase	20.0	20.0

Proposta de modificació no substancial:

Exercicis individuals	40	100
Exercicis grupals	0	40
Presentacions a classe	0	30

NIVEL 2: Estrategias, técnicas y herramientas en la práctica de los medios de comunicación

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de ejercicios individuales	20.0	20.0
Evaluación de ejercicios en grupo	30.0	30.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	30.0	30.0
Presentaciones en clase	20.0	20.0

Proposta de modificació no substancial:

Exercicis individuals	40	100
Exercicis grupals	0	40
Presentacions a classe	0	20

NIVEL 2: Estrategias comunicativas en las organizaciones e instituciones políticas y sociales

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación de ejercicios individuales	30.0	30.0
Evaluación de ejercicios en grupo	30.0	30.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	20.0	20.0
Presentaciones en clase	20.0	20.0

Proposta de modificació no substancial:

Exercicis individuals	40	100
Exercicis grupals	0	40

Presentacions a classe	0	20

NIVEL 2: Fundamentación metodológica

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	50.0	50.0
Presentaciones en clase	50.0	50.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	40	100
grupals	0	20
Actituds…	0	10

NIVEL 2: Trabajo Final de Máster

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen oral	30.0	30.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	60.0	60.0
Evaluación de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	10.0	10.0

Proposta de modificació no substancial:

Examen oral	10	50
Evaluación proyectos…	40	70
actitudes	0	20

NIVEL 2. PRÁCTICAS PROFESIONALES

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen oral	30.0	30.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	60.0	60.0
Evalución de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	10.0	10.0

Proposta de modificació no substancial:

Evaluación de empresa	20	80
Memòria de pràctiques	20	80

NIVEL 2: Nuevas tendencias en investigación

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación de ejercicios individuales	30.0	30.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	40.0	40.0
Evaluación de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	5.0	5.0

Presentaciones en clase	25.0	25.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	40	100
grupals	0	40
Actituds…	0	10

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ D'ART EN PUBLICITAT (MUDAP): MODIFICACIONS NO SUBSTANCIALS PREVISTES PER AL CURS 15-16

Fruit del procés de seguiment anual de la titulació, s'ha proposat un canvi en les ponderacions màximes i mínimes de les avaluacions de les diferents matèries de la titulació. Les matèries (nivell 2) que es modifiquen són:

- Los Nuevos lenguajes de la comunicación visual
- Técnicas y herramientas de la dirección de arte
- Estrategia y creatividad en proyectos de diseño y comunicación
- Seminario de Comunicación
- El proceso proyectual
- Tecnología y creatividad en la dirección de arte
- Métodos de anàlisis de los procesos en la dirección de arte
- La producción y la gestión gràfica, audiovisual y multimèdia
- Técnicas de narratologia y redacción en dirección de arte
- Fundamentación metodològica
- Trabajo Final de Máster
- Prácticas profesionales
- Nuevas tendencias en investigación

NIVEL 2: Los nuevos lenguajes de la comunicación visual

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Ejercicios individuales	30.0	30.0
Ejercicios en grupo	50.0	50.0
Evaluación de presentaciones en clase	20.0	20.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	30	70
grupals	20	60
Presentacions a classe	0	20

NIVEL 2: Técnicas y herramientas de la dirección de arte

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Ejercicios en grupo	40.0	40.0
Evaluación de presentaciones en clase	10.0	10.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	50.0	50.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	0	60
grupals	20	60
Presentacions a classe	0	20
Avaluacions projectes, informes, memòries	20	70

NIVEL 2: Estrategia y creatividad en proyectos de diseño y comunicación

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**

Examen escrito	40.0	40.0
Ejercicios individuales	20.0	20.0
Ejercicios en grupo	40.0	40.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	20	60
grupals	20	60
Presentacions a classe	0	20
Examen escrit	0	40

NIVEL 2: Seminario de Comunicación

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Ejercicios individuales	30.0	30.0
Evaluación de presentaciones en clase	5.0	5.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	60.0	60.0
Evaluación de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	5.0	5.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	10	70
grupals	0	40
Projectes/informes (memòries)	20	70
Actituds…	0	10
Presentacions a classe	0	20

NIVEL 2: El proceso proyectual

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen oral	20.0	20.0
Ejercicios individuales	30.0	30.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	50.0	50.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	30	70
grupals	0	30
Projectes/informes (memòries)	10	60
Examen oral	0	20

NIVEL 2: Tecnología y creatividad en la dirección de arte

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen escrito	20.0	20.0
Ejercicios individuales	30.0	30.0
Ejercicios en grupo	50.0	50.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	30	70
grupals	0	60
Examen	0	20

NIVEL 2: Métodos de análisis de los procesos en la dirección de arte

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Ejercicios en grupo	30.0	30.0
Evaluación de presentaciones en clase	20.0	20.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	50.0	50.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	10	50
grupals	20	40
Projectes/informes (memòries)	20	60
Examen oral	0	20

NIVEL 2: La producción y la gestión gráfica, audiovisual y multimèdia

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Ejercicios en grupo	30.0	30.0
Evaluación de presentaciones en clase	20.0	20.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	50.0	50.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	0	40
grupals	20	50
Projectes/informes (memòries)	20	70
Presentacions a classe	0	20

NIVEL 2: Técnicas de narratología y redacción en dirección de arte

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Ejercicios en grupo	30.0	30.0
Evaluación de presentaciones en clase	20.0	20.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	50.0	50.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	0	40
grupals	20	40
Projectes/informes (memòries)	20	70
Presentacions a classe	0	20

NIVEL 2: Fundamentación metodológica

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios individuales	30.0	30.0
Evaluación de presentaciones en clase	5.0	5.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	60.0	60.0
Evaluación de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	5.0	5.0

Proposta de modificació no substancial:

individuals	40	100
grupals	0	20
Actituds…	0	10

NIVEL 2: Trabajo Final de Máster

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen oral	30.0	30.0
Ejercicios individuales	60.0	60.0
Evaluación de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	10.0	10.0

Proposta de modificació no substancial:

Examen oral	10	50

Evaluación proyectos…	40	70
actitudes	0	20

NIVEL 2. PRÁCTICAS PROFESIONALES

Noves ponderacions:

Evaluación de empresa	20	80
Memòria de pràctiques	20	80

NIVEL 2: Nuevas tendencias en investigación

Noves ponderacions:

individuals	40	100
grupals	0	40
Actituds…	0	10