Facultat de Comunicació i
Relacions Internacionals Blanquerna
Universitat Ramon Llull

Autoinforme de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna:

Acreditació dels títols:

- **Màster Universitari en Comunicació Política i Social**
- **Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural**
- **Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat**

Elaborat pel Comitè d'Avaluació Intern de la FCRIB-URL

La informació relativa a les evidències es troba publicada a la web d'acreditació.

(Data: 14/03/2019)

ÍNDEX

APARTAT 0: Dades d'identificació.....3

APARTAT 1: Presentació del centre..... 4

APARTAT 2: Procés d'elaboració de l'autoinforme.....7

APARTAT 3: Valoració de la consecució dels estàndards d'acreditació.....10

3.1 Estàndard 1. Qualitat dels programes formatius 10

3.2 Estàndard 2. Pertinença de la informació pública 32

3.3 Estàndard 3. Eficàcia del SGIC.....42

3.4 Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu.....62

3.5 Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge.....78

3.6 Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius.....96

APARTAT 4: Valoració i proposta del pla de millora.....114

APARTAT 5: Evidències i indicadors dels estàndards (web d'acreditació).....126

APARTAT 0: DADES D'IDENTIFICACIÓ

Taula 1. Presentació

Universitat	Universitat Ramon Llull
Nom del centre	Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna
Dades de contacte	alfonsomc@blanquerna.url.edu
Responsables de l'elaboració de l'autoinforme d'acreditació	Dr. Alfons Medina (Director Qualitat. Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals). Dra. Míriam Díez (Vicedegana de Recerca, Postgrau i Relacions Internacionals. Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals). Dr. Josep Lluís Micó (Vicedegà Acadèmic, de Professorat i Qualitat. Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals).

Taula 2. Titulacions oficials impartides a la FCRIB

Titulacions oficials impartides a la Facultat de Comunicació i Relacions internacionals Blanquerna				
Titulacions que s'acrediten				
Denominació	*Codi RUCT*	*Crèdits ECTS*	*Any d'implantació*	*Responsable de la titulació*
Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat	4315195	60	2015	Dr. Josep Rom
Màster Universitari en Comunicació Política i Social	4315224	60	2015	Dr. Alfons Medina Dr. Albert Sàez
Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural	4315194	60	2015	Dr. Lluís Anyó
Altres titulacions oficials que s'imparteixen a la FCRIB				
Grau en Global Communication Management	2503753	240	2018	Dr. Enric Ordeix
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	2503176	240	2015	Dr. Josep Rom
Grau en Comunicació Audiovisual	2503175	240	2015	Llic. Judith Colell
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa	2503130	240	2015	Dr. Albert Sàez
Grau en Relacions Internacionals	2502700	240	2012	Llic. Onno Gerard Hubert Seroo
Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme	4313823	60	2013	Dr. Miquel Peralta
Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries	4313829	60	2013	Dr. Josep Rom
Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització.	4313837	60	2013	Dr. Fernando de Felipe
Màster Universitari en Estudis Avançats en Afers Internacionals.	4316802	60	2019	Dr. Farid Benavides
Programa de Doctorat en Comunicació	5600276	–	2014	Dra. Sue Aran

APARTAT 1: PRESENTACIÓ DEL CENTRE

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (FCRIB en endavant)[1] va iniciar el seu recorregut com a centre universitari l'any 1994 a l'edifici antic de la Casa de la Caritat, amb les llicenciatures de Periodisme, Comunicació Audiovisual i Publicitat i Relacions Públiques. L'inici d'aquestes tres llicenciatures va ser el curs 1994-95 i la primera promoció es llicencià al curs 1997-1998. La implantació dels Graus en Publicitat i Relacions Públiques, Periodisme i Cinema i Televisió el 2008 suposà l'extinció dels antics plans d'estudis. La primera promoció amb el nou pla va iniciar els estudis dels tres graus el curs 2008-09. Dos anys després, al 2010, s'inaugurava la nova Biblioteca de la Facultat. El curs 2014-2015 es van (re)verificar els tres Graus en Comunicació que van canviar sensiblement la seva denominació: Grau en Comunicació Audiovisual, Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa i el Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting. Durant el 2012, la Facultat va oficialitzar el Grau en Relacions Internacionals, un grau exclusiu al territori català. En aquesta mateixa línia i amb la voluntat d'internacionalitzar les titulacions universitàries, durant 2018 la Facultat ha implementat el Grau en Global Communication Management que combina la disciplina de la comunicació corporativa i les relacions públiques i ho aplica a un món globalitzat per definició. Actualment, per tant, **la FCRIB oferta 5 títols de Grau**: Grau en Comunicació Audiovisual; Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa; Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting; Grau en Relacions Internacionals i Grau en *Global Communication Managament*.

En relació als estudis de postgrau i doctorat, l'any 1995 van iniciar-se cursos de doctorat que s'han impartit de manera ininterrompuda fins l'actualitat amb diferents canvis de denominació per les successives reformes dels estudis de tercer cicle. Els estudis de Màster en el format ofert en l'actualitat, amb sensibles modificacions, es van oferir per primera vegada el curs 2006-07. En concret, el Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció i Realització, i, posteriorment, el curs 2007-08, el Màster en Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries i el Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme. Actualment, comptem amb **7 Màsters Universitaris**: : el Màster Universitari en Ficció en Cine i Televisió. Producció, guió i realització; el Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries; i el Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme, que van ser re-verificats el 2013 i acreditats al 2017). El Màster Universitari en Comunicació Política i Social; el Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural i el Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat, que van ser implementats el curs 2011-2012, (re)verificats el curs 2014-2015 i que són ara objecte d'aquest procés d'acreditació. Finalment, el Màster Universitari en Estudis Avançats d'Afers Internacionals,[2] que s'impartirà el curs 2019-2020.

La Facultat forma part d'una comunitat universitària i professional singular, la Fundació Blanquerna, sense ànim de lucre i cofundadora de la Universitat Ramon Llull, la primera universitat privada de Catalunya de la qual formem part juntament amb ESADE, IQS, La Salle, Pere Tarrés, Facultat de Filosofia, Observatori de l'Ebre, Vidal i Barraquer, Institut Borja de Bioètica, Turisme Sant Ignasi i ESDI. La Universitat Ramon Llull és l'única universitat privada catalana reconeguda com a CEI (Campus d'Excel·lència Internacional) i la que assoleix un dels índexs d'ocupabilitat més elevats de tot el país. La Fundació Blanquerna la conformen tres facultats: Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport; la Facultat de Ciències de la Salut i la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. La metodologia

[1] Anteriorment Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna (vegeu RUCT) des del 26/07/1994 fins al 18/04/2014.

[2] Aquesta titulació universitària s'impartirà a partir del curs acadèmic 2019-20 després d'obtenir la verificació favorable tal i com consta a la resolució del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, en data 29 de gener de 2019.

educativa de Blanquerna, que tot just celebra els 70 anys i que conforma la seva essència, té com a eixos la personalització, el treball en seminaris (grups reduïts de 13 a 15 estudiants on es reprodueixen situacions reals del món professional) i l'humanisme com a base de la formació integral.

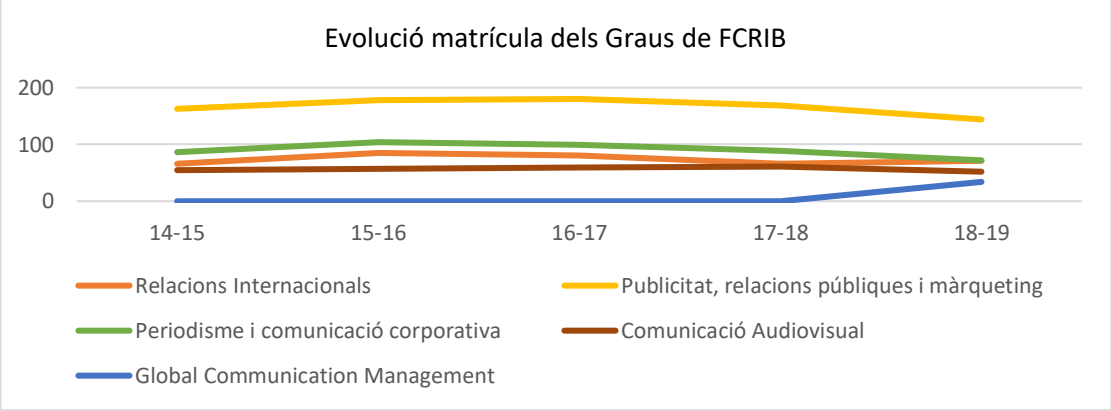
La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna aposta per un pla de pràctiques obligatòries, garantides, tutoritzades i avaluades a les principals empreses i institucions de cadascun dels sectors on s'ubiquen els estudis. L'avaluació és sempre continuada i es basa en la resolució de reptes molt propers als que caldrà encarar en l'escenari professional. Així mateix, les matèries inclouen tant conceptes i principis com procediments, tècniques, estratègies i valors, actituds i normes. Aquesta visió àmplia del coneixement recull el saber, el saber fer i el ser. I finalment, el treball en equip és la clau: la majoria de les activitats es duen a terme en grups de treball i la cooperació efectiva és un fet necessari per al progrés en el treball en grups reduïts.

Actualment, la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna ja compta amb més de 5.818 llicenciats/graduats sobre un total de 8.346 Alumni de més de 33 països diferents; oferint 5 Graus i 7 Màsters Universitaris d'alt nivell. És un campus amb una clara visió global del món, amb projecció internacional mitjançant intercanvis acadèmics i estades de pràctiques en altres països. La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna potencia l'autonomia, l'emprenedoria i la innovació. Des del treball final de grau i des del treball final de màster es pot accedir a programes de suport en projectes empresarials, amb l'exigència d'utilització en el context concret de la professió. La matrícula dels diferents Graus i Màsters Universitaris, com es pot observar en les següents taules i gràfiques, s'ha consolidat, fins i tot, tenint en compte que ha augmentat la oferta global de titulacions impartides.

Taula 3. Evolució matrícula Graus FCRIB

Evolució matrícula Graus FCRIB					
Títols Oficials de GRAU	**14-15**	**15-16**	**16-17**	**17-18**	**18-19**
Relacions Internacionals	66	85	81	66	71
Publicitat, relacions públiques i màrqueting	163	178	180	169	144
Periodisme i comunicació corporativa	86	104	99	89	72
Comunicació Audiovisual	55	57	59	61	52
Global Communication Management[3]	NA	NA	NA	NA	34

Gràfic 1. Evolució matrícula Graus Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna



[3] El Grau en *Global Communication Management* s'ha implementat durant el curs 2018-19 i per tant la majoria de dades no estaran disponibles fins a la graduació de la primera promoció.

Taula 4. Oferta i matrícula Graus 2016-2017/2017-2018/2017-2018

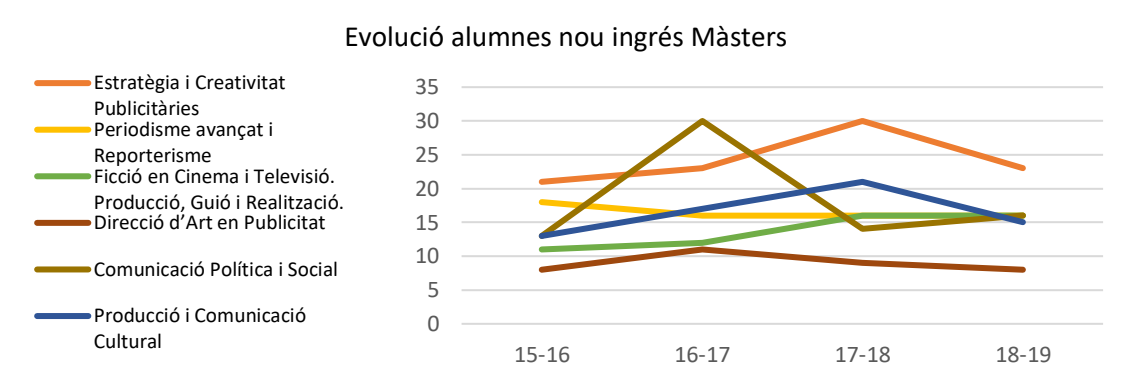
Oferta i matrícula Graus 2016-2017/2017-2018/2017-2018						
Títols Oficials de GRAU	**Oferta 16/17**	**Matrícula 16/17**	**Oferta 17/18**	**Matrícula 17/18**	**Oferta 18/19**	**Matrícula 18/19**
Relacions Internacionals	80	81	80	66	80	71
Publicitat, relacions públiques i màrqueting	130	180	130	169	130	144
Periodisme i comunicació corporativa	95	99	95	89	95	72
Comunicació Audiovisual	75	59	75	61	75	52
Global Communication Management[4]	NA	NA	NA	NA	60	34

Per altra banda, observem que la matrícula dels Màsters Universitaris s'ha consolidat en aquests últims anys. I de fet, el nombre total de matriculats de nou ingrés ha pujat de 84 (curs 15-16) a 94 (curs 18-19). La mitjana de matrícula de no ingrés durant els últims 4 cursos acadèmics en el conjunt de Màsters Universitaris s'ha situat entre 15 i 20 alumnes per Màster.

Taula 5. Nombre d'alumnes de nou ingrés i total matriculats Màsters Universitaris

EVOLUCIÓ ALUMNES DE MÀSTERS	15-16 Nou ingrés	15-16 Total	16-17 Nou ingrés	16-17 Total	17-18 Nou ingrés	17-18 Total	18-19 Nou ingrés	18-19 Total
Estratègia i Creativitat Publicitàries	21	24	23	25	30	30	23	27
Periodisme avançat i Reporterisme	18	24	16	19	16	19	16	17
Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització.	11	14	12	12	16	17	16	16
Direcció d'Art en Publicitat	8	8	11	14	9	11	8	11
Comunicació Política i Social	13	13	30	32	14	20	16	20
Producció i Comunicació Cultural	13	13	17	21	21	26	15	20

Gràfic 2. Evolució alumnes nou ingrés Màsters



[4] El Grau en *Global Communication Management* s'ha implementat durant el curs 2018-19 i per tant la majoria de dades no estaran disponibles fins a la graduació de la primera promoció.

APARTAT 2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'AUTOINFORME

El present autoinforme per a l'acreditació ha estat elaborat seguint els processos i procediments establerts pel Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) de la FCRIB, així com per les Directrius d'elaboració de l'autoinforme d'acreditació que recull la Guia d'acreditació d'AQU[5] i pel Document d'Evidències i Indicadors recomanats per a l'acreditació de Graus i Màsters. Concretament, en el present document conflueixen, d'una banda, el procés de seguiment del curs acadèmic 2017-2018 dels títols oficials que s'acrediten i, de l'altra, els requeriments detallats per al procés d'acreditació de les mateixes titulacions.

2.1 Responsabilitat de l'elaboració de l'autoinforme

La responsabilitat de l'elaboració de l'autoinforme recau en el Comitè d'Avaluació Intern (CAI) del centre, constituït formalment el 10 de desembre de 2018 en el marc de la reunió de seguiment de la Comissió de Qualitat del centre.

Els membres que configuren el CAI són els següents:

Taula 6. Composició de la CAI

Composició del CAI (Comitè d'Avaluació Intern) FCRIB	
Vicedegà Acadèmic, de Professorat i de Qualitat (President del CAI)	Dr. Josep Lluís Micó
Vicedegana de Recerca, Postgrau i Relacions Internacionals	Dra. Míriam Díez
Directors de les titulacions que s'acrediten	Dr. Albert Sàez Dr. Lluís Anyó Dr. Josep Rom
Oficina de Qualitat	Dr. Alfons Medina, Dra. Sònia Ballano Alumnes/becaris: Núria Gallifa, Víctor Roche
Coordinadora de Pràctiques	Mayka Fernández
Alumne	David Puertas
PAS/Secretaria:	Anna Güixens
PAS/Informàtica:	Victor Isidro García

2.2 Sistemàtica de la recollida d'informació

Tal com defineix el SGIQ, l'Oficina de Qualitat de la FCRIB, en coordinació amb el Vicedegà Acadèmic, de Professorat i de Qualitat, els directors i coordinadors de titulacions i els coordinadors de serveis del centre, tenen un paper determinant en el procés de seguiment i acreditació de les titulacions. És per això que la informació que es desprèn d'aquests processos es recull i sistematitza a partir de la coordinació periòdica entre l'Oficina de Qualitat, el Vicedegà Acadèmic, de Professorat i de Qualitat, els directors i coordinadors de les titulacions oficials de les quals se'n fa el seguiment/acreditació, i dels diferents serveis (coordinació de

[5] Guia per a l'acreditació de les titulacions universitàries oficials de grau i màster. Versió 3.0 publicada el març de 2016.

pràctiques, coordinació de màsters oficials, secretaria acadèmica de graus i postgraus, borsa de treball/carreres professionals, *alumni*, informàtica), així com de les evidències que provenen directament del professorat i alumnat implicat en les respectives titulacions. La constitució formal del CAI en el procés d'acreditació fa explícit, doncs, procediments de treball que, en la majoria dels casos, són transversals al procés de seguiment anual de les titulacions.

Tal com es detalla al SGIQ, els Informes de Seguiment de Titulació (IST) -ara agrupats en un Informe de Seguiment de Centre (ISC)-, són una peça clau en el procés de Garantia de la Qualitat dels programes formatius. Aquest procés, i la sistemàtica de recollida d'informació que comporta, es detalla en el marc de la Directriu 2 del SGIQ, amb codi FT_D2_F2. També són claus els procediments detallats en el procés d'anàlisi i utilització dels resultats (Directriu 6 del SGIQ, amb codi FT_D6_F15) i el procés de publicació d'informació sobre les titulacions (Directriu 7 del SGIQ, amb codi FT_D7_F16). (Vegeu els Informes de Seguiment de Titulació i de Centre a l'apartat Seguiment Titulacions de la web d'acreditació).[6] En aquest punt, **la sistemàtica per a la recollida d'informació en el marc del procés d'elaboració de l'autoinforme d'acreditació segueix la mateixa coherència que la recollida d'informació en el marc del procés de seguiment de les titulacions**, tal com es detalla en el marc de la Directriu 2 del SGIQ, concretament del "*Proceso de renovación de la acreditación de las titulaciones oficiales*", amb codi FT_D2_F17.

En la identificació de les dimensions que són objecte d'estudi i la definició dels mecanismes d'obtenció d'informació, són agents clau la Unitat de Qualitat i Innovació Acadèmic Docent (UQIAD) de la URL, juntament amb l'Oficina de Qualitat de la FCRIB, seguint les directrius establertes per les agències de qualitat i els marcs de referència (polítiques i objectius de qualitat del centre, processos recollits en els mecanismes de qualitat interna, programes formatius, etc.).

El procés de recollida i anàlisi de la informació per a l'elaboració del seguiment i acreditació de les titulacions pren com a referència els resultats dels programes formatius, els resultats dels titulats i els resultats en relació a l'avaluació i satisfacció de l'alumnat i el PDI, i es porta a terme pels agents responsables en funció de la tipologia dels resultats: Directors i coordinadors de Grau o Postgrau, en cas dels resultats de les titulacions; coordinadors de pràctiques, en el cas dels procediments de pràctiques externes; Borsa de Treball/carreres professionals i alumni, en el cas de la recollida d'informació d'ocupació de titulats; responsables de serveis, en el cas de la informació recollida del PAS, Secretaria acadèmica, en el cas de la bústia de queixes i suggeriments o els indicadors relatius a docència impartida, etc.).

L'Oficina de Qualitat i el Vicedegà acadèmic, de Professorat i Qualitat són els responsables de la coordinació de tots els agents implicats en el procés d'obtenció d'indicadors quantitatius i qualitatius que permeten garantir el seguiment i acreditació de les titulacions i la qualitat dels processos i procediments vinculats. D'altra banda, els directors i coordinadors de les titulacions són els responsables de la reflexió al voltant dels indicadors considerats clau en el procés de seguiment i acreditació de les titulacions. És per això, que ells són els agents encarregats de la valoració dels indicadors i les propostes de millora de les titulacions que es recullen al llarg d'aquest autoinforme d'acreditació.

Finalment, l'apartat relatiu a l'Estàndard 3 *Eficàcia del sistema de garantia interna de qualitat* ha estat elaborat específicament per l'Oficina de Qualitat de la FCRIB; en concret, pel Doctor

[6] Vegeu explicació de la codificació del SGIQ a les evidències de l'Estàndard 3.

Alfons Medina (Director de l'Oficina de Qualitat de la FCRIB), per la tècnica de qualitat, Dra. Sònia Ballano, i pels alumnes becaris de qualitat, Víctor Roche, Nuria Gallifa y Sandra González.

2.3 Procés d'elaboració de l'autoinforme

El procés d'elaboració final de l'autoinforme és la culminació d'un procés de planificació de l'acreditació iniciat els darrers anys en paral·lel a la consolidació d'una cultura de qualitat del centre, que ha suposat la renovació i actualització del SGIQ i la constitució de la Comissió de Qualitat del centre, com a evidències clau en la planificació i preparació del procés de renovació d'acreditacions. (Vegeu acta del procés de millora del SGIQ acordat entre FCRIB i URL així com una mostra d'acta de reunió de la Comissió de Qualitat de la FCRIB en les evidències de l'Estàndard 3 – actes SGIQ).

Per a l'elaboració de l'autoinforme, des de l'oficina de qualitat s'ha coordinat la recollida d'informació amb els diferents serveis i titulacions implicades en el procés d'acreditació per tal d'informar sobre les evidències a recollir i els procediment a seguir.

Per a facilitar la recollida d'evidències i indicadors clau en el procés d'acreditació, s'ha treballat partint d'entorns virtuals d'emmagatzemament i gestió compartida de documentació com Dropbox o Google Drive, respectivament; així com el campus virtual del centre (SCALA), on cada grup de treball, col·laborativament, incorporava i analitzava la documentació corresponent. Un cop recollides totes les evidències i indicadors clau es va procedir a la publicació de les evidències a la web d'acreditació, amb l'objectiu d'ordenar i facilitar la visualització del gran volum d'informació existent. En data 14 de març el president del CAI, reunit amb els membres de l'Oficina de Qualitat, valida l'autoinforme d'acreditació per al seu enviament, després d'haver estat elaborat i revisat per tots els membres del CAI.

2.4 Exposició pública de l'autoinforme

El procés d'exposició pública de l'autoinforme va tenir lloc del 7 de març al 13 de març de 2019 i es va notificar al tauler d'anuncis de la web de la URL i de la web de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna.

- Tauler d'anuncis de la web de la URL
- Apartat notícies de la web de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna-URL i web d'acreditació.

2.4.1 Valoració sobre el *feedback* rebut durant el termini d'exposició pública de l'autoinforme.

El CAI valora molt positivament el feedback rebut en el marc del procés d'exposició pública de l'autoinforme, que ha permès, no només implicar als principals grups d'interès de la FCRIB en el procés d'acreditació, sinó també detectar algunes incorreccions a les memòries d'alguns serveis, definir i ajustar alguns procediments al funcionament regulat en el SGIQ, millorar aspectes documentals i en definitiva, aprofitar aquest procés d'acreditació per millorar, no només aquest autoinforme, sinó també la mateixa qualitat dels títols i del conjunt de les activitats i serveis de la FCRIB.

2.5 Validació final i remissió a AQU Catalunya

Amb data 14 de març de 2019, i una vegada incorporats els canvis i millores recollits en la fase d'exposició pública per part del CAI, l'informe final es remet a l'agència de qualitat AQU per a **l'inici del procés d'acreditació del Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat, el Màster Universitari en Comunicació Política i Social i el Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural.**

APARTAT 3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DE LA CONSECUCIÓ DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ

EVIDÈNCIES ESTÀNDARD 1: WEB ACREDITACIÓ. EVIDÈNCIES I INDICADORS

El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES.

3.1. ESTÀNDARD 1: Qualitat del programa formatiu

3.1.0. Introducció: Valoració dels comentaris realitzats per l'AQU durant el procés de verificació dels títols que s'acrediten.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ D'ART EN PUBLICITAT

En el marc del procés d'implementació de la (re)verificació del Màster en Direcció d'Art en Publicitat a partir de l'any 2015, han esdevingut elements clau d'orientació i guia aquells requeriments i recomanacions incloses al document d'avaluació de la sol·licitud de verificació del títol.

En aquest punt, al llarg dels darrers anys s'ha fet un esforç considerable –en el marc del seguiment de la titulació- per continuar amb el procés de millora de la qualitat d'aquest títol. El document d'avaluació ja destacava com a adequat el conjunt de les dimensions avaluables de la titulació, valorant "**muy positivamente que el máster esté avalado por el sector professional más estrechamente vinculado a sus contenidos**".

Taula 7. Elements valorats satisfactòriament per AQU a l'avaluació de la sol·licitud de la titulació

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ D'ART EN PUBLICITAT

- **Descripció del títol.** La denominació del títol és adequada, coherent amb la disciplina i no dóna lloc a errors sobre el seu nivell o efectes acadèmics.
- **Justificació.** El títol presenta una justificació que inclou l'interès acadèmic del mateix i el seu context, a més de contenir referents externs. La Comissió valora molt positivament que el màster estigui avalat pel sector professional més estretament vinculat als seus continguts.
- **Competències.** En general, el perfil de formació (redactat en competències) és adequat, tant pel que es refereix a la seva formulació, com a l'estructura, contingut i nivell acadèmic.
- **Accés i admissió d'estudiants.** La Institució presenta informació sobre l'accés i admissió dels estudiants, els mecanismes d'informació prèvia a la matriculació i els procediments de suport i orientació als estudiants.
- **Planificació de l'ensenyament.** La informació sobre la Planificació de la titulació es considera favorable en relació amb la coherència del conjunt de mòduls o matèries del pla d'estudis amb les competències del títol i en relació amb la coherència interna entre els resultats d'aprenentatge i els mètodes d'ensenyament, les activitats formatives i les

activitats d'avaluació dels mòduls o matèries.

- A més la institució informa de la planificació temporal i dedicació dels estudiants, els mecanismes de coordinació docent i les accions de mobilitat.
- **Personal acadèmic.** El professorat i personal de suport és suficient i pertinent en relació amb les característiques del títol i al nombre d'estudiants.
- **Recursos materials i serveis.** La Institució informa sobre els recursos materials i serveis al Centre, així com la seva previsió.
- **Resultats previstos.** La Universitat informa sobre els resultats previstos i aporta el mecanisme per valorar el progrés i els resultats de l'aprenentatge dels estudiants.
- **Sistema de garantia de qualitat.** La Universitat informa del sistema de garantia interna de la qualitat previst per a la titulació.
- **Calendari d'implantació.** La institució informa del calendari d'implantació.

A l'*Informe Final d'Avaluació de la sol·licitud de la verificació del títol oficial,* amb data 15 de juny del 2015, **no es fa esment a cap millora necessària per tal d'assegurar l'òptim funcionament de la titulació**.

MÀSTER UNIVERSITARI EN COMUNICACIÓ POLÍTICA I SOCIAL

En el marc del procés d'implementació de la (re)verificació del Màster Universitari en Comunicació Política i Social, a partir de l'any 2015, han esdevingut elements clau d'orientació i guia aquells requeriments i recomanacions incloses al document d'avaluació de la sol·licitud de verificació del títol per part de l'AQU.

En aquest punt, al llarg dels darrers anys s'ha fet un esforç considerable –en el marc del seguiment de la titulació- per a continuar amb el procés de millora de la qualitat d'aquest títol. El document d'avaluació ja destacava com a adequat el conjunt de les dimensions avaluables de la titulació. Entre aquest elements valorats satisfactòriament per AQU a l'avaluació de la sol·licitud de la titulació destacaven els següents aspectes:

Taula 8. Elements valorats satisfactòriament per AQU a l'avaluació de la sol·licitud de la titulació

MÀSTER UNIVERSITARI EN COMUNICACIÓ POLÍTICA I SOCIAL

- **Descripció del títol.** La denominació del títol és adequada, coherent amb la disciplina i no dóna lloc a errors sobre el seu nivell o efectes acadèmics. La Universitat informa sobre el Centre responsable, l'oferta de places de nou ingrés i la modalitat d'impartició, al mateix temps que disposa d'una normativa acadèmica aprovada que contempla criteris i requisits de matriculació i de permanència en la titulació.
- **Justificació.** El títol presenta una justificació que inclou l'interès acadèmic del mateix i el seu context, a més de contenir referents externs.
- **Competències.** En general, el perfil de formació és adequat, tant pel que es refereix a la seva formulació, com a l'estructura, contingut i nivell acadèmic.
- **Accés i admissió d'estudiants.** La Institució presenta informació sobre l'accés i admissió dels estudiants, els mecanismes d'informació prèvia a la matriculació i els procediments de

suport i orientació als estudiants. Així mateix, aporta la normativa sobre la transferència i reconeixement de crèdits.

- **Planificació de l'ensenyament.** En general, el conjunt de mòduls o matèries que componen el pla d'estudis és coherent amb les competències del títol.
- **Personal acadèmic.** El professorat i personal de suport és suficient i pertinent en relació amb les característiques del títol i al nombre d'estudiants.
- **Recursos materials i serveis.** La Institució informa sobre els recursos materials i serveis al Centre, així com la seva previsió.
- **Resultats previstos.** La Universitat informa sobre els resultats previstos i aporta el mecanisme per valorar el progrés i els resultats de l'aprenentatge dels estudiants.
- **Sistema de garantia de qualitat.** La Universitat informa del sistema de garantia interna de la qualitat previst per a la titulació.
- **Calendari d'implantació.** La Institució informa sobre el calendari d'implantació, al mateix temps que el procediment per a l'adaptació dels estudiants que procedeixen de plans d'estudis existents és adequat.

A l'*Informe Final d'Avaluació de la sol·licitud de la verificació del títol oficial,* amb data de 15 de juny del 2015, **no es fa esment a cap millora necessària per tal d'assegurar l'òptim funcionament de la titulació**.

MÀSTER UNIVERSITARI EN PRODUCCIÓ I COMUNICACIÓ CULTURAL

En el marc del procés d'implementació de la (re)verificació del Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural a partir de l'any 2015, han esdevingut elements clau d'orientació i guia aquells requeriments i recomanacions incloses al document d'avaluació de la sol·licitud de verificació del títol per part de l'AQU.

En aquest punt, al llarg dels darrers anys s'ha fet un esforç considerable –en el marc del seguiment de la titulació- per a continuar amb el procés de millora de la qualitat d'aquest títol. El document d'avaluació ja destacava com a adequat el conjunt de les dimensions avaluables de la titulació. Entre aquest elements valorats satisfactòriament per AQU a l'avaluació de la sol·licitud de la titulació, destacaven els següents aspectes:

Taula 9. Elements valorats satisfactòriament per AQU a l'avaluació de la sol·licitud de la titulació

MÀSTER UNIVERSITARI EN PRODUCCIÓ I COMUNICACIÓ CULTURAL

- **Descripció del títol.** La denominació del títol és adequada, coherent amb la disciplina i no dóna lloc a errors sobre el seu nivell o efectes acadèmics. La Universitat informa sobre el Centre responsable, l'oferta de places de nou ingrés i la modalitat d'impartició, al mateix temps que disposa d'una normativa acadèmica aprovada que contempla criteris i requisits de matriculació i de permanència en la titulació.
- **Justificació.** El títol presenta una justificació que inclou l'interès acadèmic del mateix i el seu context, a més de contenir referents externs.
- **Competències.** En general, el perfil de formació (redactat en competències) és adequat, tant pel que es refereix a la seva formulació, com a l'estructura, contingut i nivell acadèmic.

- **Accés i admissió d'estudiants.** La Institució presenta informació sobre l'accés i admissió dels estudiants, els mecanismes d'informació prèvia a la matriculació i els procediments de suport i orientació als estudiants. Així mateix, aporta la normativa sobre la transferència i reconeixement de crèdits.
- **Planificació de l'ensenyament.** En general, el conjunt de mòduls o matèries que componen el pla d'estudis és coherent amb les competències del títol. A més, es manté una coherència interna entre les competències establertes i els mètodes d'ensenyament, les activitats formatives i les activitats d'avaluació dels mòduls o matèries.
- **Personal acadèmic.** El professorat i personal de suport és suficient i pertinent en relació amb les característiques del títol i al nombre d'estudiants.
- **Recursos materials i serveis.** La Institució informa sobre els recursos materials i serveis al Centre, així com la seva previsió.
- **Resultats previstos.** La Universitat informa sobre els resultats previstos i aporta el mecanisme per valorar el progrés i els resultats de l'aprenentatge dels estudiants.
- **Sistema de garantia de qualitat.** La Universitat informa del sistema de garantia interna de la qualitat previst per a la titulació.
- **Calendari d'implantació.** La Institució informa sobre el calendari d'implantació, al mateix temps que el procediment per a l'adaptació dels estudiants que procedeixen de plans d'estudis existents és adequat.

A l'*Informe Final d'Avaluació de la sol·licitud de la verificació del títol oficial*, amb data de 15 de juny del 2015, **no es fa esment a cap millora necessària per tal d'assegurar l'òptim funcionament de la titulació**.

3.1.1 El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES

La informació que aporta aquest subapartat pren en consideració les memòries actualitzades

El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

de les titulacions oficials que s'acrediten en el marc de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (FCRIB), així com els processos i procediments vinculats a la garantia de qualitat dels programes formatius recollits al Sistema de Garantia de Qualitat del centre (SGIQ).

MÀSTERS UNIVERSITARIS DE LA FCRIB

La garantia de qualitat dels programes formatius és un aspecte clau del SGIQ del centre, i és per això que els processos i procediments vinculats queden regulats per la directriu 2 del SGIQ (MSGIQ-D2). Concretament, el procés 2 del manual (FT_D2_F2) detalla les seves especificitats.[7]

Cal destacar dos eixos clau per a garantir la qualitat dels programes formatius que articulen aquesta dimensió d'estudi: el primer, és el **seguiment anual de les titulacions**, el resultat del qual s'evidencia amb els Informes de Seguiment de Centre i, en aquest cas, amb l'elaboració

[7] Vegeu la concreció pel que fa la codificació dels processos que regeixen el SGIQ.

d'aquest autoinforme; el segon, és l'aplicació del programa *Docentia*, des de l'any 2008, com a mecanisme per a l'avaluació del professorat del centre partint de l'elaboració d'enquestes de satisfacció dels estudiants, autoinformes valoratius del professorat i informes dels responsables acadèmics. El 2008 va ser certificat per AQU el Manual d'Avaluació Docent. Després de dos processos de seguiment (2012 i 2014), el programa d'avaluació docent de la URL va ser acreditat el 2016.

Del primer d'aquests dos eixos –seguiment anual de les titulacions- es deriven els plans de millora i les propostes de modificacions (substancials i no substancials), i si fos el cas, la verificació o (re)verificació de les titulacions. Els estudis de Màster Universitari s'avaluen a partir d'una mirada constant per actualitzar i adaptar els títols a l'evolució dinàmica i canviant del sector de la comunicació dels darrers anys. Un bon exemple és la realització –des del curs 17-18– de **l'Enquesta Outlook Blanquerna; un estudi estratègic que conté les claus de futur per a les empreses del sector en termes de creixement i ocupació**. L'enquesta recull els resultats de més de 400 professionals del sector de la Comunicació formats a Blanquerna, que treballen per a les principals empreses del país. En el moment d'elaboració d'aquest autoinforme s'ha portat a terme la segona edició de l'Enquesta Outlook Blanquerna 18-19. Al llarg dels propers mesos es disposarà de les dades i anàlisi d'aquest estudi.

En aquest sentit, quan s'ha verificat o (re)verificat un títol, s'ha tingut en compte el perfil de competències dels diferents Màsters Universitaris, per tal d'actualitzar-los als canvis que s'experimenten en els diferents sectors professionals, tot garantint que els plans d'estudi i els continguts de les diferents matèries i assignatures que els vehiculen, responen al nivell formatiu requerit en el MECES corresponent. En aquest punt, tal com es detalla a la presentació de l'autoinforme, actualment comptem amb **7 Màsters Universitaris**: el Màster Universitari en Ficció en Cine i Televisió. Producció, guió i realització; el Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries; i el Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme, que van ser re-verificats el 2013 i acreditats al 2017. El Màster Universitari en Comunicació Política i Social; el Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural i el Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat, que van ser implementats el curs 2011-2012, (re)verificats el curs 2014-2015 i que són ara objecte d'aquest procés d'acreditació. Finalment, el Màster Universitari en Estudis Avançats d'Afers Internacionals,[8] que s'impartirà el curs 2019-2020.

3.1.2 El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i els objectius de la titulació.

El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

La FCRIB compta amb una àmplia experiència docent i de disseny dels seus plans d'estudi de Llicenciatures, Graus i Màsters Universitaris. Tanmateix, l'adaptació a l'espai europeu de l'ensenyament superior va suposar un gran repte pel que fa a l'estructuració, de manera explícita, dels plans d'estudi en coherència amb els perfils de competències i els objectius d'aprenentatge. La trajectòria en la implementació d'estudis de Màsters Universitaris, amb les característiques actuals, va iniciar-se el curs 2006-07; en concret, amb el Màster Universitari en

[8] Aquesta titulació universitària s'impartirà a partir del curs acadèmic 2019-20 després d'obtenir la verificació favorable tal i com consta a la resolució del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, en data 29 de gener de 2019.

Ficció en Cinema i Televisió. Producció i Realització; i, posteriorment, el curs 2007-08, amb el Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries i el Màster en Periodisme Avançat. Reporterisme.

El procés de seguiment de les titulacions, recollit en el SGIQ, ha permès, juntament amb altres processos i procediments del mateix SGIQ, una definició acurada de les competències i objectius de les diferents titulacions que s'han proposat i que s'ha vist reflectit en els diferents plans d'estudi i les estructures curriculars. En alguns casos, els plans d'estudi i l'estructura curricular s'han vist modificats sense necessitat d'un canvi en el perfil de competències. No obstant, quan s'ha considerat que les competències i objectius de l'àmbit requerien d'una modificació més substancial, s'ha portat a terme, fins i tot, una (re)verificació dels estudis.

En el marc de l'Estàndard 1 i 3 d'aquest autoinforme s'especifiquen les **modificacions no substancials** introduïdes als 3 Màsters Universitaris (MU en Comunicació Política i Social, MU en Direcció d'Art en Publicitat i MU en Producció i Comunicació Cultural) des de la darrera verificació dels títols; pel que fa les modificacions substancials, totes elles s'han fet en el marc dels processos de verificació. La documentació relativa a aquests processos (memòries verificades, notificacions de les verificacions i informes d'avaluació de la verificació es troben en el marc de les evidències aportades a l'Estàndard 1; i també a l'apartat de "Programes Formatius" de la web d'acreditació; enllaçat, també, des de la pàgina web principal de cada titulació oficial del centre.

En aquest punt, la implementació dels plans de millora –en el marc dels informes de seguiment de les titulacions recollits en els ISC-, són l'origen de les progressives modificacions dels plans d'estudi que han revertit en la millora dels plans docents de les titulacions. Això ha permès ajustar, encara més, la coherència entre els plans docents i les competències i objectius de les titulacions.

Taula 10. Modificacions no substancials del Màsters Universitari en Direcció d'Art en Publicitat

Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat	
Curs	**Modificació no substancial**
2015-2016 (Aprovada per Junta de Govern URL amb data 14/07/2016)	Apartat 5. Planificació dels ensenyaments: 5.5.1.8. Sistemes d'avaluació. S'han modificat les ponderacions màximes i mínimes de les avaluacions de les diferents matèries. En tots els casos, hi ha assenyalat, per aquest ordre: a) el nivell que es modifica; b) la taula de ponderació que apareix a la memòria; i c) la nova proposta obrint les ponderacions mínima i màxima. Les matèries (nivell 2) que es modifiquen són, tal com detalla el document: — Los Nuevos lenguajes de la comunicación visual — Técnicas y herramientas de la dirección de arte — Estrategia y creatividad en proyectos de diseño y comunicación — Seminario de Comunicación — El proceso proyectual — Tecnología y creatividad en la dirección de arte — Métodos de análisis de los procesos en la dirección de arte — La producción y la gestión gráfica, audiovisual y multimedia — Técnicas de narratología y redacción en dirección de arte — Fundamentación metodológica — Trabajo Final de Máster — Prácticas profesionales — Nuevas tendencias en investigación
2017-2018 (Aprovada per Junta de Govern URL amb data 18/05/2017**)**	Matèria: Técnicas y herramientas de la dirección de arte (6 crèdits) A la memòria: 3 primer semestre + 3 segon semestre. Proposta de modificació no substancial: 6 primer semestre + 0 segon semestre. Matèria: Seminari de Comunicació (6 crèdits) A la memòria: 6 crèdits al primer semestre. Proposta de modificació no substancial: 3 crèdits al primer semestre i 3 crèdits al segon semestre. Matèria: El proceso proyectual (9 crèdits) A la memòria: 3 crèdits al primer semestre i 6 crèdits al segon semestre. Proposta de modificació no substancial: 0 crèdits primer semestre i 9 crèdits segon semestre.

Taula 11. Modificacions no substancials del Màsters Universitari en Comunicació Política i Social

<table>
<tr><th colspan="2">Màster Universitari en Comunicació Política i Social</th></tr>
<tr><th>Curs</th><th>Modificació no substancial</th></tr>
<tr><td>2015/2016
Aprovada per Junta de Govern URL amb data 14/07/2016</td><td>Apartat 5. Planificació dels ensenyaments: 5.5.1.8. Sistemes d'avaluació.

S'han modificat les ponderacions màximes i mínimes de les avaluacions de les diferents matèries.

Al document adjunt, en tots els casos, hi ha assenyalat, per aquest ordre: a) el nivell que es modifica; b) la taula de ponderació que apareix a la memòria; i c) la nova proposta obrint les ponderacions mínima i màxima.

Les matèries (nivell 2) que es modifiquen són, tal com detalla el document:
— La democracia y la formación de la opinión pública
— La comunicación política en las democracias actuales
— Seminario de comunicación
— La planificación de la agenda política y el diseño de las campañas institucionales, políticas y electorales.
— Marketing y práctica de la comunicación política y social
— Estrategias, técnicas y herramientas en la práctica de los medios de comunicación.
— Estrategias comunicativas en las organizaciones e instituciones políticas y sociales.
— Fundamentación metodológica
— Trabajo Final de Máster
— Prácticas profesionales
— Nuevas tendencias en investigación</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2017/2018
Aprovada per Junta de Govern URL amb data 17/03/2017 i 18/05/2017</td><td>Módulo I. Análisis del entorno político y Social: La Comunicación Política en las Democracias Actuales (20 ECTS)

Democracia participativa: partidos, movimientos sociales, medios de comunicación y ciudadanía (4 ECTS) (ABANS 5 ECTS)

Medios, redes y marcas personales (4 ECTS) (ABANS 3 ECTS)

Medios, redes y marcas personales (4 ECTS) (ABANS 3 ECTS)</td></tr>
<tr><td>Matèria: La democràcia i la formació de l'opinió pública (11 crèdits)
A la memòria es contemplava: Semestre 1: 11 i Semestre 2: 0
Proposta de canvi no substancial:
Semestre 1: 7 crèdits
Semestre 2: 4 crèdits

Matèria: Seminari de Comunicació (6 crèdits)
A la memòria es contemplava: Semestre 1: 6 i Semestre 2: 0
Proposta de canvi no substancial:
Semestre 1: 3 crèdits
Semestre 2: 3 crèdits

Matèria: Estratègies, tècniques i eines a la pràctica dels mitjans de comunicació (5 crèdits)
A la memòria es contemplava: Semestre 1: 0 i Semestre 2: 5
Proposta de canvi no substancial: Semestre 1: 2 crèdits i Semestre 2: 3 crèdits</td></tr>
</table>

Taula 12. Modificacions no substancials del Màsters Universitari en Producció i Comunicació Cultural

Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural	
Curs	**Modificació no substancial**
2015/2016 Aprovada per Junta de Govern URL amb data 12/07/2016	<u>Apartat 5. Planificació dels ensenyaments: 5.5.1.8. Sistemes d'avaluació.</u> S'han modificat les ponderacions màximes i mínimes de les avaluacions de les diferents matèries. Al document adjunt, en tots els casos, hi ha assenyalat, per aquest ordre: a) el nivell que es modifica; b) la taula de ponderació que apareix a la memòria; i c) la nova proposta obrint les ponderacions mínima i màxima. Les matèries (nivell 2) que es modifiquen són, tal com detalla el document: — Cultura y Comunicación — Lenguajes de la cultura — Seminario de Comunicación — Análisis sectorial y estrategias de producción — Gestión de proyectos culturales — Comunicación y prácticas culturales — Comunicación y marketing-mix — Fundamentación metodológica — Trabajo Final de Máster — Prácticas profesionales — Nuevas tendencias en investigación
2017/2018 Aprovada per Junta de Govern URL amb data 18/05/2017	<u>Matèria: Llenguatges de la cultura (6 crèdits)</u> A la memòria diu: Semestre 1: 6 crèdits, Semestre 2: 0 crèdits. Modificació no substancial: Semestre 1: 3 crèdits, Semestre 2: 3 crèdits. <u>Matèria: Anàlisi sectorial i estratègies de producció (8 crèdits)</u> A la memòria diu: Semestre 1: 8 crèdits, Semestre 2: 0 crèdits. Modificació no substancial: Semestre 1: 3 crèdits, Semestre 2: 5 crèdits. <u>Matèria: Seminari de comunicació (6 crèdits)</u> A la memòria diu: Semestre 1: 8 crèdits, Semestre 2: 0 crèdits. Modificació no substancial: Semestre 1: 3 crèdits, Semestre 2: 3 crèdits

Màster en Direcció d'Art en Publicitat

El Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat està dissenyat amb un doble itinerari: el professional i el de recerca. El primer té com a objectiu la formació de professionals a través del desenvolupament de la capacitat investigadora i la formació tècnica i professional en l'àmbit de la creativitat, retòrica visual, disseny, il·lustració, fotografia i llenguatge audiovisual. El segon fomenta la recerca teòrica i aplicada en aquest mateix àmbit. Les diverses matèries permeten a l'alumne endinsar-se en la pràctica professional mitjançant classes teòriques i pràctiques que el formen en la creació visual, en disseny gràfic i en estratègies de persuasió, així com incentiven el desenvolupament de casos pràctics i de projectes publicitaris, editorials, *branding*, multimèdia i xarxes socials.

L'objectiu d'aquesta titulació és que els estudiants adquireixin coneixements sobre els diversos àmbits professionals de la direcció d'art en publicitat i sobre el domini dels instruments de planificació i estratègia publicitàries per ser capaços d'adaptar els objectius de màrqueting i de comunicació a les seves necessitats, i així elaborar projectes de comunicació eficaços.

El pla d'estudis del Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat combina diverses metodologies, com són classes teoricopràctiques, presentacions d'informes i pràctiques en empreses, per poder assolir els resultats previstos: els estudiants han de ser capaços de dissenyar campanyes de publicitat i comunicació visual mitjançant l'ús dels recursos tècnics i tecnològics i de gestionar i dirigir departaments creatius d'agències de publicitat i comunicació.

A més, les diferents assignatures estan relacionades entre si, de manera que els coneixements adquirits en elles puguin aplicar-se en el Treball Final de Màster. Les activitats realitzades a l'aula dins de les diferents assignatures es complementen amb conferències i activitats realitzades pel Departament de Publicitat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna.

L'avaluació dels aprenentatges de les assignatures es basa en diferents tipologies d'activitats proposades: particularment treballs escrits, presentacions a classe i anàlisi de casos. Les exigències dels treballs i les anàlisis proposades estan enfocats a aconseguir un grau d'exigència suficient per garantir que els estudiants adquireixen el nivell necessari. En alguns casos, la feina que s'ha de fer al final de la mateixa assignatura és un estudi de mercat sobre el projecte que els alumnes estan dissenyant i treballant com TFM. Això permet comprovar el nivell adquirit pels alumnes i avaluar l'aplicació dels coneixements teoricopràctics adquirits en l'assignatura a un producte professional.

Les pràctiques d'empresa es realitzen en empreses d'àmbits variats, en funció del perfil que l'alumne vulgui desenvolupar. Aquestes pràctiques són supervisades per un/a tutor/a en la pròpia empresa i per un professor la Facultat. Aquestes activitats permeten garantir l'adquisició de les competències descrites a la Guia docent i aplicar en un entorn professional real, els coneixements, actituds i habilitats apreses.

Per poder avaluar l'adquisició dels resultats d'aprenentatge de les pràctiques externes s'utilitzen l'avaluació que duu a terme el/la tutor/a de l'alumne al centre, juntament amb un treball individual consistent en la realització d'una memòria per part de l'alumne.

Així doncs, els resultats d'aprenentatge que es reflecteixen en les evidències de les assignatures aportades estan en correspondència als perfils professionals en els quals es

pretén formar els alumnes i estan estretament vinculats a les activitats proposades i el treball desenvolupat pels alumnes en el TFM.

Màster en Comunicació Política i Social

El Màster Universitari en Comunicació Política i Social està dissenyat amb un doble itinerari: el professional i el de recerca. El primer té com a objectius preparar professionals altament qualificats en les empreses i l'administració del tercer sector que busquin una especialització en l'àmbit del màrqueting polític i de la gestió de l'opinió pública. El segon, pretén la formació d'investigadors preparats per a oferir docència universitària del més alt nivell en las ciències de la comunicació política i institucional. De fet, **el Màster Universitari en Comunicació Política i Social, ha estat considerat, segons el 'Ranking CYD', el segon millor de tot l'Estat Espanyol en l'àmbit de Ciències Polítiques.**

Les sortides professionals d'aquesta titulació són els gabinets de comunicació, tècnic de l'administració pública, consultoria i assessorament polític, fundacions i *think tanks*, centres de recerca social i de mercats, empreses de consultoria i assessorament en comunicació, comunicació estratègica digital, redactors de mitjans de comunicació i redactors multimèdia i professionals de la gestió, de la formació i la docència.

En aquest sentit, aquesta titulació s'estructura en base a tres objectius claus que determinen el pla d'estudis del Màster Universitari en Comunicació Política i Social i combina explicacions magistrals amb sessions de formació i pràctica. Els objectius són: posar èmfasi en els aspectes fonamentals de la comunicació política i social; determinar quin paper fan i quines responsabilitats socials i polítiques tenen els diversos agents responsables de la dinàmica de les societats occidentals sotmeses a un complex procés de transició; i, finalment, delimitar un marc metodològic i conceptual de caràcter transversal i pluridisciplinari amb l'objectiu de determinar les interconnexions entre la política, els mitjans de comunicació i les transformacions socials.

L'avaluació dels aprenentatges sempre es desenvolupa d'una manera continuada, la qual es basa en diferents tipologies d'activitats proposades: particularment treballs escrits, presentacions a classe i anàlisi de casos.

Pel que fa a l'assignatura de Treball Final de Màster (10 ECTS), cada alumne té assignat un director que l'orienta en els aspectes professionals o investigadors del seu Treball. La metodologia es basa en un procés de tutorització de l'estudiant, que es concreta en diverses reunions de treball mantingudes durant el curs entre l'alumne i el seu director. El Treball consisteix en l'elaboració d'un projecte individual en el qual l'estudiant desenvolupa els coneixements adquirits durant el curs.

Les Pràctiques d'Empreses (6 ECTS) posen en contacte l'estudiant amb la realitat professional del sector. Els estudiants estan tutoritzats per un professor de la Facultat que vetlla per la correcta implementació de les pràctiques i fa un seguiment individualitzat de l'estudiant durant la seva estada en el centre, empresa o institució de pràctiques. L'avaluació de les pràctiques es realitza a partir dels informes valoratius sobre les activitats realitzades per l'estudiant en pràctiques i de la memòria presentada per l'estudiant i permeten aplicar els coneixements del Màster als requeriments professionals del sector.

Per poder avaluar l'adquisició dels resultats d'aprenentatge de les pràctiques externes s'utilitzen l'avaluació que duu a terme el/la tutor/a de l'alumne al centre, juntament amb un treball individual consistent en la realització d'una memòria per part de l'alumne.

Màster en Producció i Comunicació Cultural

El Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural té com a objectiu principal la formació de professionals de la cultura especialitzats en la producció de projectes i la seva comunicació, en tots els àmbits de la gestió cultural (música, cinema, televisió, teatre, edició, arts visuals, nous mitjans). També forma en profunditat creadors i gestors de continguts culturals en diferents sectors: anàlisi i avaluació de mercats i posicionament de projectes i programacions. De fet, el Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural se situa **entre els cinc millors programes de postgrau en la seva disciplina, segons el Rànking de El Mundo 250 Màsters**.

El programa acadèmic del Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural respon al doble objectiu de la formació investigadora, d'una banda, i la capacitació tècnica i professional, de l'altra. Per això, el Màster concentra els seus esforços en el desenvolupament del pensament estratègic de màrqueting i dels requisits empresarials de tota acció comunicativa, coneixements necessaris per tenir una preparació en profunditat del desenvolupament i anàlisi de projectes o produccions culturals.

Les assignatures del pla d'estudis del Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural combinen diversos tipus de metodologies per assolir els resultats previstos: classes teòriques, classes teoricopràctiques, classes pràctiques i pràctiques en empreses. A més, entre diferents assignatures es potencien sinergies que afavoreixen el desenvolupament del Treball Final de Màster. A més de les assignatures del pla d'estudis la formació dels estudiants es complementa amb conferències o Màster Class.

L'avaluació dels aprenentatges de les assignatures teòriques seleccionades es realitza continuadament al llarg del semestre. Es contemplen diferents tipologies d'activitats avaluatives (treballs escrits, exposicions orals, presentacions, anàlisi de casos o exàmens que són els més habituals), amb autories individuals i/o grupals i entorns presencials a la realització de les activitats. També, les execucions dels estudiants que s'adjunten en cadascuna de les assignatures mostren que el grau d'exigència és el requerit per garantir el nivell necessari.

El Treball Final de Màster (TFM) consisteix en l'elaboració, presentació i defensa d'un treball professionalitzador o bé de recerca, integrador dels coneixements, habilitats i actituds adquirides al llarg del màster, posant en joc així el desenvolupament màxim de totes les competències que ha arribar el titulat. Cada estudiant és tutoritzat per un professor de la Facultat, i els processos per fer el lliurament i confeccionar els tribunals de TFM són supervisats per la persona responsable de la coordinació del curs. El treball es desenvolupa amb dos formats bàsics diferents, sobre la base del itinerari seguit per l'estudiant: l'itinerari professional o el de recerca.

Les Pràctiques d'Empresa es realitzen en empreses d'àmbits variats, en funció del perfil que l'alumne vulgui desenvolupar. Aquestes pràctiques són supervisades per un/a tutor/a en la pròpia empresa i pel coordinador del Màster en la Facultat. Aquestes activitats permeten garantir l'adquisició de les competències descrites a la Guia docent i aplicar en un entorn professional real, els coneixements, actituds i habilitats apreses.

Per poder avaluar l'adquisició dels resultats d'aprenentatge de les pràctiques externes s'utilitzen l'avaluació que duu a terme el/la tutor/a de l'alumne al centre, juntament amb un treball individual consistent en la realització d'una memòria per part de l'alumne.

Així doncs, els resultats d'aprenentatge que es reflecteixen en les evidències de les assignatures aportades són coherents amb els descriptors que es consideren necessaris per a l'obtenció per part de l'estudiant d'una formació general orientada a la preparació per a l'exercici d'activitats de caràcter professional, tenint en compte que per assolir el nivell d'exigència desitjat es treballa en la millora contínua de la planificació, les metodologies docents, l'avaluació continuada, l'atenció individualitzada i els recursos per a l'aprenentatge.

En definitiva, com es desprèn dels resultats d'aprenentatge assolits que es reflecteixen a les evidències de l'Estàndard 6 aportades a la web d'acreditació, **el desenvolupament del pla d'estudis i l'estructura del currículum de les tres titulacions de màster universitari que es someten a acreditació són coherents amb el perfil de competències i els objectius de la titulació.**

3.1.3 Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat a la titulació i el seu nombre és coherent amb el de les places ofertes

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna ofereix 5 Graus, **7 Màsters Universitaris** i un Doctorat en Comunicació. Els indicadors que es desprenen del procés de seguiment anual de les titulacions permeten evidenciar que els perfils d'entrada dels alumnes als Màsters Universitaris, que s'imparteixen a la FCRIB, són adequats per a les titulacions i que el seu nombre és coherent amb les places que s'ofereixen. L'oferta de places s'ha ajustat a un entorn canviant i de transformació del sector de la comunicació, en un context de crisi general i en particular del sector de la comunicació. En aquest sentit, a més, s'ha produït un augment exponencial del nombre de titulacions de màster ofertes en l'àmbit de les ciències socials durant els últims anys. L'any 06-07 el nombre de màsters totals a Espanya era de 829 mentre que el curs 14-15 aquesta xifra era de 3661 Màsters i que, mentre que l'àmbit de ciències socials representava el 06-07 un 33,1% dels estudiants matriculats, el curs 14-15 aquest àmbit representava un 56,8%.

Els estudiants matriculats presenten un perfil d'accés que es correspon amb l'establert per la titulació i el seu nombre és coherent amb les places ofertes.

Des del curs acadèmic 2013-14, el nombre de places ofertes s'ha emmarcat en aquest context **per assolir i mantenir una bona correspondència a la rati admissions/oferta**, tot i que s'ha de tenir en compte els reptes que han suposat un context de crisi, una transformació radical del sector i un augment exponencial de l'oferta i la demanda.

Els estudiants provenen de diferents àmbits de formació, en funció del Màster escollit, i principalment de la Comunicació, del Periodisme, de les Ciències de la Informació, de les Ciències Polítiques i Sociologia, Publicitat i Relacions Públiques, Dret, Disseny Gràfic, Belles Arts, Història de l'Art, Filologia, Humanitats, Psicologia i Relacions laborals. La procedència és de les universitats catalanes, de la resta de l'Estat espanyol i, també, d'universitats estrangeres, com més endavant especificarem en les taules de tipologia d'estudiants de nou ingrés.

De manera global a tots els Màsters de la FCRIB, els alumnes que estan interessats en cursar el màster han de sotmetre's a un procés de selecció. En aquest procés es té en compte l'expedient acadèmic, l'experiència professional i les conclusions d'una entrevista personal a càrrec de la direcció acadèmica de la titulació. En aquesta entrevista, es valoren els coneixements previs, les actituds i la formació prèvia de cada candidats amb l'anàlisi del currículum vitae.

Els estudiants admesos amb una formació força diferent a l'àmbit d'impartició del Màster, han de realitzar complements de formació equivalents a entre 5 i 15 crèdits en funció de la titulació de procedència. Aquest mòdul, que no està inclòs en el creditatge dels Màsters Universitaris, es realitza de manera presencial en classes magistrals abans de l'inici del curs i en un seguiment tutorial individualitzat durant el primer trimestre del Màster. D'aquesta manera, s'assegura que els estudiants que procedeixen de disciplines poc afins a les pròpies de l'àmbit de la titulació adquireixin un coneixement base que els hi permeti treure el màxim benefici de la titulació.

Un dels punts forts de la qualitat dels tres màsters és **l'elevada taxa d'ocupació dels estudiants de les titulacions que arriba a un 90% de mitjana durant els últims anys en el conjunt dels 3 Màsters que s'acrediten, segons l'Estudi d'Inserció Professional que realitza la FCRIB i sobretot per l'Estudi d'Inserció Professional d'AQU.** Alhora, cal destacar una dada encara més significativa, que té a veure amb la **taxa d'adequació** de la feina als estudis (graduats que treballen en disciplines relacionades amb els seus estudis) i **que arriba al 88% en el conjunt dels 3 Màsters durant els últims anys.** Aquesta és una evidència clara de l'adequació que existeix entre el perfil d'accés dels estudiants i la titulació.

Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat

El Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat té un perfil d'ingrés adreçat als graduats i/o llicenciats dins de l'àmbit de la comunicació. Els alumnes que es matriculen d'aquest màster han de posseir les competències necessàries per poder aprofundir i especialitzar-se en l'àmbit de la publicitat i comunicació audiovisual, amb una especial atenció a les transformacions que s'han produït durant els últims anys a causa de les noves tecnologies de la informació i la comunicació, que han donat peu a noves formes de publicitat.

Dins de l'itinerari professional, el pla d'estudis s'orienta cap a la formació de professionals capaços de dirigir equips de treball formats per il·lustradors, fotògrafs, realitzadors audiovisuals, decoradors, i alhora professionals capacitats de fer el seguiment dels processos de producció gràfica, audiovisual i informàtica que implica l'execució de les peces de comunicació d'una campanya. De mateixa manera, els alumnes que opten per l'itinerari de recerca han de tenir els coneixements necessaris per a poder aprofundir al llarg del Màster, des d'un punt de vista teòric i metodològic, que els hi permeti entendre les dinàmiques del mercat publicitari i editorial, així com estudiar les seves manifestacions.

Si observem les taules d'indicadors que es desprenen dels Informes de Seguiment de Titulació (IST) i, més recentment, dels Informes de Seguiment de Centre (ISC), es pot apreciar que el perfil de l'estudiant es caracteritza per procedir majoritàriament d'un grau relacionat amb la comunicació i el disseny. A més, hi ha un important component d'internacionalització de la titulació, ja que el curs 15-16 va tenir un 12,5% d'estudiants estrangers, un 27,3% el curs 16-17, un 11,11% el 17-18 i un 37,5% el 18-19. Per altra banda en el Màster de Direcció d'Art en Publicitat s'ha volgut ajustar el rati oferta/demanda que s'ha estabilitzat al voltant de les 10 matrícules nou ingrés de mitjana durant els últims anys. Per això el curs 17-18 es va baixar l'oferta de places a 10 i així es mantindrà durant els propers cursos. Es tracta d'una oferta que, tot i no ser àmplia, respon a un *target* molt específic que necessita d'un Màster Universitari que li permeti donar consistència i oficialitat a uns estudis que, històricament, s'emmarquen en sector molt professionalitzat; però que, cada vegada més, requereixen d'una vessant acadèmica i investigadora a la qual no es pot tenir accés sense un màster universitari.

Taula 13. Evolució de l'oferta/matrícula Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat

Màster en Direcció d'Art en Publicitat					
	2014-15	**2015-16**	**2016-17**	**2017-2018**	**2018-2019**
Oferta de places	20	20	20	10	10
Matrícules (nou ingrés)	8	8	11	9	8
Total matrícula	8	8	14	11	11

Taula 14. Procedència alumnes Màster en Direcció d'Art en Publicitat

Indicadors	Curs (17-18)		Curs (18-19)	
	N	%	N	%
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	1	11,11	0	0
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	3	33,33	4	50
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'estat	4	44,44	1	12,5
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	1	11,11	3	37,5

Taula 15. Complements formatius alumnes Màster en Direcció d'Art en Publicitat

Indicador	Curs (15-16)		Curs (16-17)		Curs (17-18)		Curs (18-19)	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Alumnes titulats que han realitzat complements formatius	0	--	0	--	0	--	2*	25
Mitjana de crèdits en complements formatius dels alumnes que n'han cursat	---		---		---		15	

*Alumnes que estan realitzant en el curs actual complements de formació

Màster Universitari en Comunicació Política i Social

De la mateixa manera que als altres Màsters Universitaris, el perfil d'alumne és un graduat o llicenciat dins de l'àmbit de la comunicació. El perfil de l'alumne es correspon a un alumne de comunicació que vol especialitzar-se en l'àmbit de la comunicació institucional, tant en la seva vessant acadèmica com professional. Els alumnes que es matriculen en aquest màster han de posseir les competències necessàries per poder aprofundir i especialitzar-se en l'àmbit del coneixement aplicat de les responsabilitats socials i polítiques dels diversos agents que regeixen les societats occidentals, les noves formes de participació política i estratègies comunicatives dels actors socials i polítics.

Si observem les taules d'indicadors que es desprenen dels Informes de Seguiment de Titulació (IST) i, més recentment, dels Informes de Seguiment de Centre (ISC), podem apreciar que el perfil d'accés al màster és d'estudiants procedents d'estudis universitaris relacionats amb el camp de la comunicació i les ciències polítiques, que són els dos grans àmbits de coneixement d'aquest Màster. En concret, un 36% dels estudiants de nou ingrés del curs acadèmic 17-18 provenen de l'àmbit de la comunicació (un 40% el curs anterior) i un altre 36% de l'àmbit de la ciència política (gairebé un 25% el curs anterior).

També, cal destacar que 21,42 % dels estudiants del curs 2017-2018 provenien d'universitats estrangeres, i el curs 18-19, és un 18,75%. Podem dir, que es manté el grau d'internacionalització del Màster en un nivell força satisfactori.

La matrícula mitjana dels alumnes de nou ingrés en aquest màster durant els últims 5 cursos se situa en 16 alumnes. Exceptuant el curs acadèmic 16/17, en què es va produir un increment exponencial de la matrícula, el que podem observar és que hi ha hagut un creixement constant durant els darrers 5 anys. Si aquest creixement continua mantenint-se, el rati oferta/demanda es podria equilibrar sense necessitat de tornar a corregir l'oferta de places.

A més, la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull **es posiciona com una de les universitat referents en l'àmbit de les Ciències Polítiques**, en situar-se en la segona posició a nivell estatal, segons el rànquing de la Fundació CYD, el qual ha tingut en compte el Grau en Relacions Internacionals i el Màster Universitari en Comunicació Política i Social.

Taula 16. Evolució d'oferta/matrícula Màster Universitari en Comunicació Política i Social

Màster Universitari en Comunicació Política i Social					
	2014-15	**2015-16**	**2016-17**	**2017-18**	**2018-19**
Oferta de places	20	20	20	25	25
Matrícules (nou ingrés)	8	13	30	14	16
Total matrícula	16	13	32	20	20

Taula 17. Procedència alumnes Màster Universitari en Comunicació Política i Social

Indicadors	**Curs (17-18)**		**Curs (18-19)**	
	N	**%**	**N**	**%**
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	2	14,28	1	6,25
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	8	57,14	11	68,75
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'estat	1	7,14	1	6,25
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	3	21,42	3	18,75

Taula 18. Complements formatius Màster Universitari en Comunicació Política i Social

Indicador	**Curs (15-16)**		**Curs (16-17)**		**Curs (17-18)**		**Curs (18-19)**	
	N	**%**	**N**	**%**	**N**	**%**	**N**	**%**
Alumnes titulats que han realitzat complements formatius	2	16,7	2	6,7	1	7,1	12*	75
Mitjana de crèdits en complements formatius dels alumnes que n'han cursat	7,5		9		15		15	

*Alumnes que estan realitzant en el curs actual complements de formació

Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural

El perfil d'alumne és un graduat o llicenciat dins de l'àmbit de la comunicació, però amb un perfil més proper a les Humanitats i Belles Arts. Es correspon a un alumne que vol especialitzar-se en l'àmbit de la producció i comunicació cultural, tant en la seva vessant acadèmica com professional.

Els alumnes que es matriculen d'aquest màster han de posseir les competències necessàries per poder aprofundir i especialitzar-se en l'àmbit dels continguts culturals en diferents sectors: anàlisi i avaluació de mercats i posicionament de projectes i programacions. Alhora que han de tenir coneixements sobre la cultura i els llenguatges contemporanis en relació a la producció cultural, i capacitat d'anàlisi crítica de la cultura.

Si observem les taules d'indicadors que es desprenen dels Informes de Seguiment de Titulació (IST) i, més recentment, dels Informes de Seguiment de Centre (ISC), podem apreciar que l'alumnat de nou ingrés està diversificat entre estudis de l'àmbit de la comunicació i disciplines humanístiques (com les Belles Arts i la Història de l'Art).

La correspondència entre oferta i demanda és força satisfactòria i s'ha consolidat al llarg dels anys, fet que es pot observar com la mitjana dels últims anys de matrícula de nou ingrés assoleix els nivell de l'oferta.

El Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural ha aconseguit la cinquena posició **entre els millors programes estatals de postgrau en la seva disciplina**, segons el Rànking del Mundo.

Taula 19. Evolució de l'oferta/matrícula Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural

Màster en Producció i Comunicació Cultural					
	2014-15	**2015-16**	**2016-17**	**2017-18**	**2018-2019**
Oferta de places	20	20	20	20	20
Matrícules (nou ingrés)	12	13	17	21	15
Total matrícula	14	13	21	26	20

Taula 20. Procedència alumnes Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural

Indicadors	**Curs (17-18)**		**Curs (18-19)**	
	N	**%**	**N**	**%**
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	0	0	4	26,66
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	12	57,14	8	53,33
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'estat	4	19,04	2	13,33
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	5	23,80	1	6,66

Taula 21. Complements formatius Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural

Indicador	Curs (15-16)		Curs (16-17)		Curs (17-18)		Curs (18-19)	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Alumnes titulats que han realitzat complements formatius	1	7,7	2	11,8	3	14,3	7*	46,7
Mitjana de crèdits en complements formatius dels alumnes que n'han cursat	15		15		15		15	

*Alumnes que estan realitzant en el curs actual complements de formació

3.1.4 La titulació disposa d'uns mecanismes de coordinació docent adequat

Els mecanismes de coordinació de què disposen els Màsters Universitaris són molt adequats.

Tal com es desprèn del SGIQ, les titulacions oficials de Grau i Màster Universitari de la FCRIB disposen de mecanismes adequats de coordinació docent. En aquest punt, l'estructura en mòduls dels plans d'estudis dóna coherència des del punt de vista dels continguts; assegurant el desplegament progressiu dels objectius d'aprenentatge i les competències, evitant solapaments, i erigint-se com a peça estratègica per assegurar la coordinació entre tot el personal docent. La coordinació interna s'assoleix mitjançant reunions i comunicacions entre els professors i els responsables de la titulació (director i coordinador/s). Aquesta coordinació es dóna també a nivell horitzontal entre professors i és un dels mecanismes fonamentals per tal d'assegurar el nivell de qualitat establert dins les diferents titulacions.

La FCRIB disposa d'una estructura organitzativa que facilita la coordinació acadèmica del professorat i dels estudiants distribuïts en els **cinc graus** (els 3 Graus de Comunicació, el Grau de *Global Communication Management* i el Grau en Relacions Internacionals), els **7 màsters universitaris**, el programa de Doctorat i un nombre important de títols propis de Màster i Diplomes d'Especialització Universitaris. **L'organigrama del centre és una evidència clara de la importància que el centre atorga a la coordinació docent**. A banda dels coordinadors dels mòduls que hi ha als Graus de la FCRIB, cadascun dels Màster Universitaris disposa d'un coordinador/a, que alhora, fa les funcions de tutor. Al mateix temps, els coordinadors i directors de cada Màster es reuneixen entre ells i amb el coordinador general dels Màsters Universitaris, que a la vegades manté reunions periòdiques amb la màxima responsable dels Màsters Universitaris, que es troben sota el paraigua del Vicedeganat de Recerca, Postgrau i Relacions Internacionals.

El coordinador del Màster Universitari gestiona la programació de les diferents assignatures, la relació amb els diferents professors, el calendari de sessions del programa, la compartició amb els estudiants dels materials acadèmics pertinents i la tutorització i seguiment periòdic dels estudiants. Els professors de les assignatures, per la seva banda, tenen com a principal missió coordinar el desenvolupament de les competències, els continguts i l'evolució de cada assignatura, i vetllar per la vinculació entre les competències definides i la seva incorporació i compliment dins dels àmbits de les respectives assignatures. Finalment, la direcció del màster, juntament amb el coordinador acadèmic i la resta de l'equip d'Investigació i Postgraus, supervisen el correcte desenvolupament dels mòduls i analitzen anualment el grau de satisfacció dels objectius expressats en les competències definides i en la seva aplicació

concreta. D'aquest procés de recollida i anàlisi de la informació de les titulacions es desprenen, si s'escau, propostes de modificació/suspensió/creació dels estudis.

Tal com es detalla a la directriu 2 del SGIQ del centre (Garantia de Qualitat dels programes formatius FT D2 F2),[9] **els responsables de la titulació disposen de mecanismes de coordinació adequats**. Les reunions periòdiques i els canals de comunicació establerts garanteixen l'intercanvi d'informacions constants entre els directors i coordinadors, així com amb la coordinació general de màsters universitaris realitzada a través de secretaria i *Vicedeganat de recerca, postgrau i Relacions Internacionals*.

En aquest sentit, aquest Vicedeganat compta amb la figura del **Coordinador dels Màsters Universitaris i Postgraus** que té la funció **de coordinar i vehicular la comunicació entre els diferents directors i coordinadors de màster**. Els mecanismes i estratègies que permeten una comunicació fluida entre els màxims responsables de les titulacions són: reunions periòdiques, sessions informatives i de posada en comú, seguiment dels equips de recerca, etc. A més, per a facilitar el seguiment, la valoració i gestió de les incidències que sorgeixen durant el curs, s'estableix un calendari de reunions periòdiques.

Com a exemple de coordinació considerat pel centre **com a "bona pràctica", cal destacar els procediments relatius a l'assignació i tutorització de les pràctiques o els Treballs de Final de Màster)**; que persegueixen que l'elaboració dels diferents projectes es dugui a terme de forma molt guiada i que tant els requeriments com el nivell d'exigència siguin homogenis. Aquest darrer procés, que implica una certa complexitat, compta, a més, amb la participació del coordinador corresponent i del director del Grau.

Un altre aspecte clau que permet garantir la qualitat dels programes formatius és la **tutorització i acompanyament dels estudiants partint del** Pla d'Acció Tutorial (PAT) del centre. En aquest punt, també juguen un paper rellevant els Seminaris, espais de treball en grups reduïts, que ens ajuden a garantir que la formació i l'acompanyament de l'estudiant siguin adequats pels objectius de les diferents titulacions. En aquest sentit, cal destacar la **coordinació entre l'equip de professors, el coordinadors dels màsters i els responsables del Departament de Pràctiques** que fan possible que l'oferta de pràctiques sigui personalitzada als interessos, motivacions i necessitats de cada estudiant.

Finalment, i amb l'objectiu de garantir la qualitat dels processos i procediments vinculats amb la millora dels programes formatius, es vetlla per establir procediments que garanteixin **un diàleg permanent entre els estudiants i la docència, mitjançant mecanismes de consulta regulars** (reunions dels coordinadors amb els delegats de curs, tutories amb els estudiants en el marc dels seminaris, enquestes de satisfacció dels alumnes, informes de la bústia de queixes i suggeriments...). Tots aquests procediments queden detallats, també, en els Estàndards relatius a Eficàcia del SGIQ (E3), Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge (E5) i Qualitat dels resultats del programa formatiu (E6).

[9] Vegeu explicació sobre la codificació del SGIQ.

3.1.5 L'aplicació de les diferents normatives es duu a terme de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Les normatives existents respecte a les titulacions universitàries oficials que s'han aprovat des de la *Llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'universitats (LOMLOU), el Reial Decret 1393/2007, de 29 d'octubre*, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials i les seves modificacions posteriors, han estat nombroses i, en alguns casos, -en el marc dels centres de la URL- han representat haver de sol·licitar modificacions dels programes formatius existents, com en el cas dels requisits d'accés i admissió als ensenyaments oficials de Grau (RD 412/2014, de 6 de juny) o la possibilitat que els estudiants obtinguin un reconeixement mínim de 6 crèdits sobre el total del pla d'estudis, per la participació en activitats universitàries culturals, esportives, de representació dels estudiants, solidàries i de cooperació (RD 861/2010, de 2 de juliol).

En l'àmbit de la URL, el procediment habitual d'adaptació de les normatives comença amb la distribució d'informació entre les Facultats/Escoles Universitàries per part del vicerectorat que correspongui i la convocatòria de la comissió o comissions concernides. Durant les reunions convocades, s'exposa i debat la normativa, la seva forma d'incorporar-la a les institucions federades i el seguiment que es va a dur a terme.

D'altra banda, en el context del Sistema Universitari Català (SUC), a partir de la normativa legal de les titulacions universitàries oficials, AQU Catalunya ha generat l'anomenat marc per a la verificació, el seguiment, la modificació i l'acreditació de les titulacions (MVSMA), vinculant els quatre processos d'avaluació, que es concreten en les guies i els documents metodològics corresponents. Aquestes normatives han generat propostes de millora per al compliment normatiu en matèria de professorat adequat a les titulacions ofertes, complint els ratis de doctors i doctors acreditats.

Pel que fa a la normativa de la URL,[10] la seva aplicació és objecte de seguiment continu per part de les diferents comissions de la Universitat i no ofereix cap dificultat a les institucions federades per al seu compliment ja que es discuteix i aprova en els òrgans transversals, tenint present el Sistemes de Garantia de Qualitat del Centre, així com els processos transversals de la URL.

A la normativa pròpia de la FCRIB s'accedeix des de la pàgina web de cada titulació i consisteix en una **Normativa Acadèmica** que proporciona una visió dels procediments i requisits que cal seguir per a cada gestió indicada, incloent aspectes com el trasllat d'expedients, la simultaneïtat d'estudis, reconeixement de crèdits, adaptacions de titulacions, una **Normativa de Règim disciplinari**, que ofereix un marc de garantia del respecte a la llibertat i la dignitat de totes les persones que formen part de la comunitat de la Facultat o una **Normativa de Pràctiques**, que ofereix la principal informació de referència sobre el procés de pràctiques. D'altra banda, la FCRIB ha posat especial interès en l'elaboració i transmissió d'informació als futurs estudiants sobre les titulacions i sobre totes les fases del **procediment d'admissió**, de manera que quedi garantida la transparència i l'exhaustivitat de la informació, així com la seva

[10] La normativa de la URL, inclou: Ideari de la URL, Estatuts de la URL, Reglament per a l'accés a les categories de professorat de la URL, Reglament del Defensor/a de la comunitat universitària de la URL, Normativa per a la formació de postgraus i formació continuada, Normativa sobre cursos de lliure elecció a la URL, Normativa d'avaluació curricular o per compensació de la URL, Normativa de doctorat i Normativa de reconeixement d'activitats universitàries culturals, esportives, de representació estudiantil, solidàries i de cooperació de la URL.

revisió i millora anuals. En aquest punt, les normatives de referència han tingut un impacte positiu sobre els resultats de les titulacions; ja que permeten garantir la qualitat dels processos de matrícula i permanència amb criteris clars i transparents i amb normes d'actuació objectives, evitant l'arbitrarietat. Per altra banda, les normatives

VALORACIÓ DEL CAI EN RELACIÓ A L'ESTÀNDARD 1

(Vegeu les evidències i indicadors de l'estàndard 1 del web d'acreditació)

- **Grau de correspondència** entre la memòria verificada, incloent posteriors modificacions, i la implantació real. Tenint en compte la traçabilitat dels nostres processos interns i els nostres circuits de treball podem afirmar que **el grau de correspondència és total per a les titulacions que s'acrediten.**

- **Relació entre l'oferta i la demanda i la seva evolució**: Tal com s'ha posat de manifest, l'oferta de places s'ha ajustat a un entorn canviant i de transformació del sector de la comunicació, en un context de crisi general i en particular del sector de la comunicació. Des del curs acadèmic 2013-14, el nombre de places ofertes s'ha emmarcat en aquest context **per assolir i mantenir una bona correspondència a la rati admissions/oferta**, tot i que s'ha de tenir en compte els reptes que han suposat un context de crisi, una transformació radical del sector i un augment exponencial de l'oferta i la demanda.

- **Matrícula en primera preferència**. Atès que som una universitat privada, no ens regim pels criteris de preinscripció i assignació de places propis de les universitats públiques. En el nostre cas, els estudiants fan la sol·licitud per a inscriure's a la titulació que els interessa, i en aquest sentit no disposem d'informació addicional sobre les preferències dels estudiants.

- **Procés de selecció i entrevista en profunditat.** Es valora l'adequació de la titulació requerida, una formació que s'adeqüi a les titulacions que es volen cursar i una entrevista obligatòria amb la direcció/coordinació de cada Màster.

- **Idoneïtat de les vies d'accés.** Les vies d'accés als estudis de Màster que s'imparteixen a la Facultat, es corresponen amb el perfil d'estudiants adequats per poder formar-se en les diferents especialitats.

- **Mecanismes de coordinació de l'activitat docent.** S'estableix una coordinació entre els professors de les assignatures amb el coordinador de cada Màster. Alhora hi ha un procés de coordinació entre el coordinador de Màsters Universitaris i els diferents directors i coordinadors. Finalment hi ha reunions periòdiques per prendre decisions estratègiques en què participen tot l'equip de secretaria de Màsters i Doctorat, el Vicedegà de Recerca, Postgrau i Relacions Internacionals, i els coordinadors de Màsters Universitaris i de Títols propis.

- **Contingut i criteris de valoració de les proves específiques d'accés.** En el cas dels Màsters, no hi ha una prova d'accés específica, sinó que es realitza una entrevista en profunditat per avaluar els perfils dels candidats i poder determinar si s'adequa al perfil d'accés a la titulació.

- **Reconeixement de crèdits**. Hi ha procediments normalitzats per al reconeixement de crèdits segons diferents tipologies de la titulació. En tots els casos hi ha una comissió interna de convalidació (participen els directors de la titulació i el/la Secretari/a Acadèmic/a) que estudia els expedients i valida les sol·licituds dels estudiants. Finalment, la documentació es presenta a la Comissió de Reconeixements i

Convalidacions de la Universitat Ramon Llull (URL) que és la que aprova o no finalment la proposta. (Consulteu Normativa Acadèmica)

- **Presència de la perspectiva de gènere.** A l'actualitat, al professorat dels màsters predomina el gènere masculí. Tot i que a partir de les dades de professorat, encara es fa palès que no hi una proporció equilibrada, el pla d'igualtat de la Fundació Blanquerna recull una sèrie d'àmbits en què hi ha el compromís de treballar de manera indefinida: accés a l'ocupació, classificació professional, promoció i formació, retribucions, ordenació del temps del treball i prevenció de l'assetjament i per raó de sexe.

Taula 22. Proporció de gènere del professorat a la FCRIB i a les titulacions que s'acrediten

Professorat	TOTAL FCRIB	Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat	Màster Universitari en Comunicació Política i Social	Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural
% Gènere masculí	70,36%	71,43	74,07	81,48
% Gènere femení	29,64%	28,57	25,93	18,52

Proposta de valoració del CAI a l'estàndard 1: **En progrés vers l'excel·lència**

L'estàndard s'aconsegueix completament i, a més, es considera que **hi ha exemples de bones pràctiques** que excedeixen el mínim requerit.

- Les **Pràctiques d'Empresa** configuren un dels punt forts de la FCRIB, amb una àmplia oferta d'empreses que ofereixen pràctiques per a les diferents titulacions, amb uns procediments d'assignació i tutorització de les pràctiques consensuats i publicats segons la directrius de qualitat, amb una definició clara de les competències que s'han de desenvolupar dins dels Màsters i amb una satisfacció molt alta per part de l'alumnat.

- El **Treballs Finals de Màster** està regit amb una **normativa consensuada i publicada**, per tal que tots els estudiants siguin conscients de les requisits i del funcionament del treball. A més, per tal d'assegurar una avaluació adequada i imparcial, l'avaluació del TFM compra amb una **combinació en els tribunals del TFG/TFM** d'un professorat expert en la investigació, juntament amb especialistes del món professional.

- Els **Seminaris** són un dels elements forts i més destacats de la nostra metodologia educativa, que es porten a terme tant als Graus com als Màster amb un pes creditici molt significatiu. El treball en seminaris (grups reduïts de 13 a 15 estudiants) reprodueix situacions reals del món professional i té l'humanisme com a base de la formació integral. Són, a més, grups altament valorats a les enquestes de satisfacció.

- **Les competències de les titulacions s'actualitzen i s'adapten** als requisits exigits gràcies a dos elements clau: el contacte directe amb el món professional amb un **professorat fortament vinculat als diferents sectors professionals** i un **Sistema de Garantia Interna de la Qualitat intern de la Facultat que vetlla per a què s'acompleixi amb èxit**.

- El (PAT) **Pla d'Acció Tutorial** del centre que recull, per al conjunt de les titulacions de la FCRIB, tots els aspectes relacionats amb la tutoria i seguiment de l'estudiant. Aquest pla s'articula fonamentalment a partir dels grups reduïts

de Seminaris.

3.2 ESTÀNDARD 2. PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA

EVIDÈNCIES ESTÀNDARD: WEB ACREDITACIÓ. EVIDÈNCIES I INDICADORS

La institució informa de manera adequada tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat. Així es va posar de manifest al document IAE relatiu al procés d'acreditació que es va realitzar a la FCRIB l'any 2017; on aquest estàndard (que constitueix una dimensió de centre) es va avaluar com a "En progrés vers l'excel·lència" en tots els aspectes avaluats. En aquest punt, es van considerar com a bones pràctiques o punts forts de l'avaluació alguns aspectes com els següents:

- "La informació relativa al desenvolupament i resultats del programa formatiu de totes les titulacions és adequada, es troba **actualitzada** i és **accessible** als futurs estudiants i als agents d'interès del sistema universitari nacional".

- "El desplegament informatiu a les xarxes socials de la FCRIB facilita l'accés públic a totes les activitats que es desenvolupen al centre, **apropant-les a tots els grups d'interès**".

- "Els informes de seguiment relacionats amb el desenvolupament de les titulacions són públics i fàcilment accessibles, mitjançant el **disseny d'una web específica, la web d'acreditació**".

- "És **molt valuosa la informació orientada als titulats** en el marc d'una pàgina web específica amb accés a activitats, borsa de treball i ofertes de treball, la utilització de xarxes socials específiques, el contacte mitjançant butlletins i correu electrònic, etc.".

- " La web d'acreditació permet l'**accés públic** a tota la informació derivada del SGIQ **de forma senzilla i direct**a".

La informació que es desprèn d'aquest apartat permet garantir: a) que la FCRIB publica **informació veraç, completa i actualitzada** sobre les característiques de la titulació, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits; b) que es garanteix un **fàcil accés a la informació rellevant de la titulació** a tots els grups d'interès; c) que el SGIQ en què s'emmarca la titulació és públic.

La pàgina web de la Universitat Ramon Llull recull tota la informació indispensable sobre totes les titulacions programades anualment, les vies d'accés als estudis, beques i ajuts, sessions informatives i l'oferta de serveis oferts entre d'altres, tot enllaçat amb la web específica de cada centre i titulació. D'altra banda, s'edita també anualment la Guia d'Estudis juntament amb diferents butlletins i fulletons informatius sobre conferències i fires d'ensenyança universitària.

Els diferents centres universitaris de Fundació Blanquerna en el marc de la Universitat Ramon Llull estan principalment coordinats per un Departament de Comunicació i Màrqueting que s'encarrega de gestionar les relacions entres els mitjans de comunicació i els estudiants,

professors i equips directius dels centres. Alhora, és també el responsable de les publicacions editades en diferents formats i suports.

En l'àmbit de la FCRIB-URL, el servei que atén a les persones que acudeixen a informar-se de les titulacions i/o prescriure's, així com als estudiants al llarg de la seva estada al centre, és el Servei de secretaria acadèmica de Grau o la Secretaria de Recerca, Màsters i Postgraus, segons la naturalesa de la titulació. En paral·lel, el Gabinet de Comunicació del centre s'encarrega de gestionar la informació pública del web que permet, juntament amb la resta de procediments establerts, mantenir oberts els canals de comunicació amb els grups d'interès.

Els processos d'aplicació del SGIQ integren el procés transversal de *coordinació de la publicació de la informació relativa a les titulacions* en el marc global de la URL i el *Procés de publicació d'informació sobre les titulacions* de la Facultat.

3.2.1. La institució publica informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques de la titulació, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits

S'ofereix informació actualitzada, exhaustiva i pertinent sobre les característiques del programa i el seu desenvolupament operatiu. Alhora, la informació és molt clara, llegible, agregada i accessible a tots els grups d'interès.

El web de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna disposa de tota la informació general sobre la Facultat, la seva organització interna, els serveis, la investigació, les relacions internacionals amb universitats i empreses, i tot un apartat específic per als futurs estudiants on es troba tot el contingut necessari sobre el procés d'admissió, el procediment i procés de preinscripció, les vies d'accés, el perfil de l'estudiant, les diferents sessions informatives, les condicions de la matrícula i les acreditacions de terceres llengües.

A la informació sobre les característiques de cada ensenyament i el seu desenvolupament operatiu s'accedeix a través dels diferents desplegables de l'apartat de cada Grau o Màster Universitari. A més, el web ofereix tota la informació ja esmentada tant en català com en castellà i anglès íntegrament per facilitar l'accessibilitat dels usuaris. L'any 2014 es va crear el web Alumni, que comprèn els apartats Activitats, Borsa de treball, Directori d'empreses i Formulari d'ofertes de treball per a les empreses i manté un perfil molt actiu en les xarxes socials.

En termes generals la institució informa de manera adequada a tots els grups d'interès sobre les característiques dels programes i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat, partint de la informació publicada al seu web (també mitjançant altres procediments detallats al SGIQ; concretament a la Directriu 7: "Com la FCRIB publica la informació sobre les titulacions": FT_D7_F16). De la mateixa manera, el SGIQ també es troba disponible al web del centre; concretament, a l'espai de Garantia de Qualitat, d'accés directe des de la pàgina d'inici.

En termes d'accessibilitat i usabilitat, tant la pàgina inicial com la de graus i màsters compleixen els estàndards satisfactòriament i la informació de què es disposa es troba totalment actualitzada. S'hi poden trobar, per exemple, la informació relativa al Pla d'Acció Tutorial (PAT), el perfil d'ingrés i el perfil de sortida de les diferents titulacions, la normativa sobre el Treball Final de Grau (TFG) i Màster (TFM) i tota la informació relativa a les pràctiques.

En general, el web segueix unes normes de coherència i usabilitat que permeten intuïtivament

a l'usuari cercar tota la informació pública que desitgi.

A continuació, **ho exemplifiquem partint de la concreció sobre la informació pública disponible en relació al desenvolupament operatiu dels tres màsters universitaris que se sotmeten a procés d'acreditació**:

Màster Universitari en Comunicació Política i Social

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Enllaç del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Enllaç de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris : http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
- Enllaç de la secció d'informació del Màster Universitari en Comunicació Política i Social: https://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-comunicacio-politica-social/%E2%80%8B
- Enllaç de la secció de pràctiques del Màster Universitari en Comunicació Política i Social: https://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-comunicacio-politica-social/practiques
- Enllaç al Pla d'Acció Tutorial de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial
- Enllaç a la secció de Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial

Màster Universitari Direcció d'Art en Publicitat.

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Enllaç del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Enllaç de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris : http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
- Enllaç de la secció d'informació del Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat: https://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-direccio-art-publicitat
- Enllaç de la secció de pràctiques del Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat: https://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-direccio-art-publicitat/practiques
- Enllaç al Pla d'Acció Tutorial de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-

acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial

- Enllaç a la secció de Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial
- Enllaç al blog del Màster: http://www.blanquernafcri.com/masters/dirart/

Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

- Enllaç del web de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc
- Enllaç de la secció d'informació general sobre els màsters universitaris: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
- Enllaç de la secció d'informació del Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural: https://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-comunicacio-cultural
- Enllaç de la secció de pràctiques del Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural: https://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-comunicacio-cultural/practiques
- Enllaç al Pla d'Acció Tutorial de centre: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial
- Enllaç a la secció de Pla d'Acollida i acció Tutorial a Màsters: http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial

II. Altres canals de comunicació:

- **Fullets informatius** on s'expliquen, en format paper, les característiques de la Facultat, els convenis internacionals de la Facultat, els graus que imparteix la Facultat, els màsters universitaris i de doctorat, els títols propis de la Universitat Ramon Llull, 29 serveis a l'estudiant, els passos a seguir per sol·licitar plaça i les dades de contacte de la Facultat.
- **Xarxes socials** on la Facultat explica activitats dutes a terme, activitats futures, jornades, congressos, trobades d'estudiants, articles de professors publicats a la premsa, fotografies, vídeos. Les xarxes socials més utilitzades són Facebook, Twitter i Instagram (linkedin), (Youtube).
- **Butlletí setmanal**, anomenat Full Informatiu, enviat a través del correu electrònic i usat per informar tota la comunitat universitària de la Facultat i persones externes a la

Facultat que han demanat estar assabentades de totes les activitats que s'han portat a terme a la Facultat o s'hi portaran, així com de convocatòries de beques, activitats externes a la Facultat i activitats del professorat.

- **Flaix Informatiu**, un comunicat enviat per correu electrònic a tota la comunitat universitària de la Facultat o a un col·lectiu concret per informar-los d'una activitat concreta, d'una informació rellevant o d'un fet puntual que no pot esperar al proper Full Informatiu.

- **Pantalles de TV** als passadissos i a l'entrada de la Facultat. Es projecten imatges dels actes previstos que es duran a terme a la Facultat així com de l'agenda d'activitats per donar-les a conèixer.

- **Tríptics i pòsters** per informar de les jornades, conferències, simposis, etc., que es porten a terme a la Facultat. Aquesta informació es difon a través de les xarxes socials, el Butlletí Setmanal i correu electrònic.

- **Correu electrònic**, mitjà de comunicació usat per fer arribar informació diversa a la comunitat universitària, així com a totes aquelles persones que han cedit el seu correu electrònic en algun moment.

- **Blocs**, espais on els diferents estudis pengen informació del les titulacions, així com activitats que han portat a terme en relació als estudis. En els diferents blocs de les titulacions es pengen articles on es parla sobre temes diversos en relació a la titulació, avenços, millores, esdeveniments relacionats amb l'àmbit dels estudis, entrevistes o reportatges sobre personatges il·lustres.

- **Fires i salons,** la FCRIB participa en diverses fires de Grau, Màster i estudis de Postgrau a Catalunya, la resta d'Espanya i a nivell internacional.

- Blanquerna a les escoles, la FCRIB ofereix a les **escoles i centres educatius** diversos serveis perquè els futurs estudiants coneguin de prop els graus que s'hi imparteixen, el valor afegit de Blanquerna, el perfil del professorat i les instal·lacions a què accediran. A més, proposa sessions d'**orientació universitària** i tallers per a professorat de secundària, amb l'objectiu de complementar la tasca orientadora de les escoles.

- Sessions informatives, que juntament amb les visites personalitzades, permeten conèixer les instal·lacions i els estudis de la FCRIB.

- **Canals de comunicació Alumni:** entre els quals, destaquen:
    - Newsletter quinzenal: butlletí electrònic amb informació d'interès pels exalumnes (agenda, notícies, novetats professionals, novetats bibliogràfiques, etc.). S'envia quinzenalment a més de 7.500 alumni a través del correu electrònic. També als alumnes de 4art, curs PAS i professors.
    - Newsletter mensual: butlletí electrònic amb informació d'interès pels exalumnes dels títols de relacions internacionals (agenda, noticies, novetats professionals, novetats bibliogràfiques, etc.). S'envia mensualment a més de 200 alumni a través del correu electrònic. També als alumnes de 4art curs, PAS i professors.

- Revista Feedback: Revista adreçada als exalumnes, de la qual s'editen 4.000 exemplars. Tots els usuaris del portal Alumni reben la revista per correu postal, la resta es distribueix en mà a tots els alumni que visiten la Facultat.
- Perfils Xarxes socials: Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram : amb gairebé 2.000 seguidors a Twitter, més de 1.450 a Facebook, més de 1.500 usuaris al grup d'Alumni a LinkedIn i gairebé 600 seguidors a Instagram; les xarxes són una de les grans eines utilitzades per interactuar amb els nostres exalumnes.
- Portal Alumni: El portal permet la relació *online* entre la Facultat i els exalumnes, donant accés a l'agenda d'activitats, les notícies més importants, el directori de professionals Blanquerna i la Borsa de treball que gestiona Carreres Professionals. A través del portal, els Alumni també poden actualitzar les seves dades de contacte i la seva informació professional. Al gener de 2019, 1.850 exalumnes estaven registrats al portal, que és gratuït.
- Alumni a les Aules: activitat en la que diversos exalumnes venen a la Facultat per explicar als estudiants actuals la seva experiència professional, per tal que aquests puguin aprofundir en els perfils professionals del món de la comunicació. Cada tardo una dotzena d'exalumnes es reuneixen amb els alumnes de segon curs en diverses sessions que va tenir lloc a l'Auditori de la Facultat.
- Informe Alumni Beca a l'excel·lència. Responent a l'objectiu de generar informació d'interès a altres departaments de la Facultat, cada curs es realitza un informe de seguiment dels exalumnes que en el seu moment van estudiar a la Facultat amb una Beca a l'excel·lència.
- Informe Alumni Beca al Millor expedient acadèmic. Responent a l'objectiu de generar informació d'interès a altres departaments de la Facultat, cada curs es realitza un informe de seguiment dels exalumnes que en el seu moment van obtenir la distinció de Millor Expedient Acadèmic en el moment de la Graduació.
- Sopar 10 anys de la 11a promoció: celebració del desè aniversari de la 11a promoció de graduats de la Facultat. Més de 100 alumni va assistir al sopar acompanyats de professors i membres del PAS.
- Open Masterclass per Alumni: sessions on s'actualitzen coneixements vinculats als màsters de la Facultat que s'han obert al col·lectiu alumni. Durant el curs 2017/18 es van realitzar una desena de sessions. Aquesta és la tercera edició d'aquest programa.
- Sessió "Benvinguts a Alumni". Cada mes d'abril es realitza una sessió informativa als alumnes de quarts curs per informar-los de les oportunitats que els hi ofereix la Facultat com a futurs Alumni.
- Jornades Blanquerna: (Alumni assistent: 20). Des de l'Àrea Alumni es va gestionar la participació de vint exalumnes com a ponents en les conferències de les Jornades Blanquerna.
- Esmorzars amb el Degà: el febrer de 2018 es va dur a terme la segona edició d'aquesta activitat, en la qual una quinzena d'exalumnes esmorzen amb el degà per intercanviar idees sobre el mercat laboral i les tendències de futur. De manera que el coneixement dels nostres alumni pugui beneficiar als actuals alumnes.

- Alumni i futurs alumnes: per primera vegada en el curs 2017/18 es va dur a terme una trobada entre alumni i estudiants de batxillerat interessats en els nostres estudis. La sessió va servir per resoldre dubtes dels futurs universitaris pel que fa als nostres estudis i la inserció laboral.
- Creació del Club Sectorial Protocol: el novembre de 2017 es va crear el Club que acull els exalumnes especialitzats en protocol i relacions institucionals. Els membres d'aquest club tenen una agenda d'activitat formativa pròpia amb continguts d'interès per aquests professionals.
- MiLAB és la plataforma que ofereix la facultat per a donar suport i assessorament als alumnes i alumni que tinguin projectes amb necessitats tecnològiques. Des del MiLAB es treballa per a ampliar aliances amb institucions i empreses i per a donar a conèixer el nostre talent i connectar-lo amb el món de la Comunicació i les Relacions Internacionals. També fomentem la creativitat i el desenvolupament de projectes amb l'espai La Incubadora.

III Canals de Comunicació de la Fundació Blanquerna

- El **Butlletí de Blanquerna** és una publicació institucional que s'edita amb una periodicitat mensual amb reportatges, entrevistes, articles d'opinió i notícies que fan referència a l'activitat acadèmica i de recerca de Blanquerna URL.
- La **Revista de Blanquerna** és la publicació institucional que s'edita dues vegades l'any i té una tirada de 18.000 exemplars.

La comissió de qualitat del centre procedeix anualment a revisar els continguts del web, la veracitat, compleció, actualització i accessibilitat de la informació publicada, d'acord amb la *Guia per al seguiment de les titulacions oficials de grau i màster* d'AQU Catalunya, fent arribar els resultats de la revisió als responsables de la Facultat i de les titulacions. Tenint en compte aquesta informació i les directrius de l'Equip Directiu, anualment, cada titulació verifica i actualitza la informació i, mitjançant una plataforma específica, es porta a terme l'actualització de les guies docents per part dels professors, així com la seva publicació un cop reben la autorització individual del director/a de la titulació, amb constància de la data de l'última revisió.

Per al desenvolupament de les assignatures, la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna va substituir l'antic campus virtual institucional (bLink) per una nova plataforma virtual de gestió de l'aprenentatge (SCALA), la qual ja ha estat incorporada tant per professors com per alumnes com a suport per al desenvolupament de les assignatures. El directori web facilita l'orientació als estudiants, la publicació de mitjans i mètodes d'aprenentatge i l'avaluació contínua en un entorn interactiu de construcció del coneixement. Aquesta nova plataforma *Moodle* conté també altres serveis com calendaris acadèmics, expedients acadèmics, bústia de suggeriments i accés a la documentació del procediment d'avaluació de la docència, entre d'altres.

3.2.2. La institució fa pública informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció dels grups d'interès.

La institució pública informació actualitzada, agregada, accessible i exhaustiva sobre els resultats acadèmics i de satisfacció de la titulació.

La FCRIB-URL, segons el seu procés d'anàlisi de resultats, recull la informació sobre els indicadors de les titulacions i els resultats de la satisfacció dels grups d'interès de manera sistemàtica des del primer curs d'implantació de les titulacions fins a la finalització dels estudis, en el context de la millora continuada que s'evidencia en els informes de seguiment de les titulacions oficials.

En el cas de la FCRIB – URL, tota **la informació relativa als indicadors de resultats acadèmics i el desenvolupament de les titulacions es troba publicada als informes de seguiments, d'accés públic**. L'obtenció d'aquests indicadors és fruit dels processos i procediments vinculats a la garantia de la qualitat dels programes formatius dissenyats i implementats al SGIQ del centre; i recollits als Informes de Seguiment de les Titulacions –IST- (o, actualment, a l'Informe de Seguiment de Centre-ISC). La sistemàtica de recollida d'informació que comporta el procés d'obtenció d'indicadors de resultats acadèmics es detalla en el marc de la Directriu 2 del SGIQ, amb codi FT_D2_F2. També són claus els procediments detallats en el procés d'anàlisi i utilització dels resultats (Directriu 6 del SGIQ, amb codi FT_D6_F15) i el procés de publicació d'informació sobre les titulacions (Directriu 7 del SGIQ, amb codi FT_D7_F16). Pel que fa les titulacions que s'acrediten, aquests indicadors es poden consultar, també, en l'apartat 3.6.2 d'aquest informe.

El procés d'acreditació té un web específic per l'acreditació per ubicar tota la informació relacionada sobre els programes formatius vigents, l'històric del seguiment de les titulacions, l'evolució dels principals indicadors, la satisfacció dels grups d'interès i informació sobre la inserció laboral dels titulats.

3.2.3. La institució publica el SGIQ en el qual s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

La institució pública i difon de manera exhaustiva la política de qualitat, els processos del SGIQ i els elements que se'n deriven per a la rendició de comptes, que inclouen els resultats del seguiment i de l'acreditació.

Entre els principis en què es fonamenta el Sistema de Garantia Interna de Qualitat de la FCRIB destaquen la publicitat i la transparència, els quals es monitoritzen i garanteixen mitjançant els mecanismes de publicació periòdica d'informació actualitzada del sistema que facilita, al mateix temps, la rendició de comptes. Per aquest motiu, un cop aprovat el disseny del **SGIQ** es va procedir a la creació de l'espai *Garantia de Qualitat* a la web de la FCRIB-URL, que estableix el marc referencial i posa a disposició dels públics interns i externs el SGIQ del centre.

- Garantia de Qualitat**:** presentació contextual del SGIQ i els seus principals objectius.
- Organigrama de Qualitat: Situa l'Oficina de Qualitat i la Comissió de Qualitat del centre en el marc de l'organigrama de la FCRIB.
- Política i objectius de qualitat del centre: Sintetitza la política i els objectius de qualitat de la FCRIB.

- Oficina de Qualitat: presentació de l'Oficina de Qualitat com a òrgan que vetlla per l'acompliment de les polítiques, estratègies i plans d'acció orientats a la qualitat i excel·lència de les titulacions i activitats docents, de recerca i de gestió en el marc de la FCRIB.

- SGIQ del centre: permet accedir a documentació clau per al SGIQ de la FCRIB, com són:

    - El certificat que evidencia la valoració positiva del SGIQ de la FCRIB amb data del 23 de febrer de 2009

    - Els processos SGIQ del centre actualitzats i organitzats seguint les directrius de les agències de Qualitat

    - El mapa de processos del centre.

    - Els processos transversals de la URL al SGIQ

- Documents relacionats i enllaços d'interès: permet accedir a documents clau, com el manual d'avaluació de l'activitat docent del professorat de la URL i accedir a webs d'interès com la de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU).

- Web d'acreditació**:** Enllaç al portal web d'acreditació on hi han penjades les evidències clau del procés d'acreditació pel que fa als programes formatius, el seguiment de les titulacions, l'evolució dels indicadors de les titulacions, així com altres evidències clau per al procés.

El web d'acreditació ha estat dissenyat i publicat entenent l'acreditació com a la culminació del denominat **Marc VSMA** (Verificació, Seguiment, Modificació i Acreditació). És per això que el web d'acreditació es mantindrà com a part del web d'informació pública de Garantia de Qualitat; i com a nou espai per a fer públiques informacions de referència pel que fa el seguiment i resultats de les titulacions; que tradicionalment restaven centralitzades en el web de Seguiment de les titulacions de la URL, que s'enllaçava des de la web de Garantia de Qualitat de la FCRIB. En el moment de planificar el primer procés de renovació d'acreditació de titulacions oficials, es va decidir reubicar la informació sobre les titulacions i els seus resultats per a fer-la més eficient i operativa, seguint criteris de claredat, precisió, objectivitat, actualització i accessibilitat. També es va tenir en compte la necessitat de garantir que, tant els avaluadors com la resta de grups d'interès, poguessin trobar la informació de manera àgil, conjunta i ordenada.

Per tant, des del marc referencial de Garantia de Qualitat s'accedeix al web del SGIQ i el *web d'Acreditació*, que constitueix el web d'Informació pública comptant amb les següents possibilitats:

- Crear apartats, subapartats i altres divisions de nivell inferior que estiguin preparades per introduir textos d'introducció.

- Generar un sistema d'enllaços entre els diferents segments de la informació (espais d'informació de cada titulació, informació pública sobre les titulacions de la FCRIB-URL i informació per a l'acreditació).

VALORACIÓ DEL CAI EN RELACIÓ A L'ESTÀNDARD 2

(Vegeu les evidències i indicadors de l'estàndard 2 del web d'acreditació)

- S'ofereix **informació actualitzada**, **exhaustiva i pertinent** sobre les característiques del programa i el seu desenvolupament operatiu.
- La informació és molt clara, llegible, agregada i accessible a tots els grups d'interès.
- La institució publica informació actualitzada, agregada, accessible i exhaustiva sobre els resultats acadèmics i de satisfacció de la titulació.
- La institució publica i difon de manera exhaustiva la política de qualitat, els processos del SGIQ i els elements que se'n deriven per a la rendició de comptes, que inclouen els resultats del seguiment i de l'acreditació.

Proposta de valoració del CAI a l'estàndard 2: **En progrés vers l'excel·lència**

L'estàndard s'aconsegueix completament i, a més, es considera que **hi ha exemples de bones pràctiques** que excedeixen el mínim requerit.

- Informació a la web completa i actualitzada sobre les titulacions i els serveis: des de l'espai web de cada titulació es pot accedir a les memòries i informes de seguiment dels títols.
- Explicació extensa sobre les pràctiques al web de cada titulació i màster, per tal que tant els estudiants com els futurs estudiants puguin trobar de primera mà la informació necessària. Això evidencia la importància de les pràctiques que hi dona la Facultat.
- Blocs específics de les titulacions i de màsters constantment actualitzats que amplien la informació general i ajuden a crear una comunitat d'usuaris entre estudiants i professorat amb notícies de les titulacions i del sector.
- Destacats a la pàgina de cada titulació i màster les distincions que han rebut individualment.
- A l'espai del SGIQ es publica tota la informació sobre la garantia de qualitat a la FCRIB.
- Els diferents canals de comunicació Alumni configuren una xarxa àmplia d'interaccions entre la població Alumni de la FCRIB.
- El centre ha generat una web d'acreditació que complementa aquest autoinforme i permet visualitzar de manera clara, exhaustiva i pertinent totes les evidències requerides en el procés d'acreditació.

3.3 ESTÀNDARD 3. EFICÀCIA DEL SGIQ

EVIDÈNCIES ESTÀNDARD: WEB ACREDITACIÓ.EVIDÈNCIES I INDICADORS

La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació.
Així es va posar de manifest durant a l'IAE relatiu al procés d'acreditació d'altres titulacions que es va realitzar a la FCRIB l'any 2017. En aquest punt, cal tenir present que l'estàndard 3 (dimensió de centre) va ser avaluat de manera favorable.

Tal i com es va evidenciar al procés d'acreditació d'altres títols de la FCRIB, **la institució disposa d'un Sistema de Garantia Interna de la Qualitat formalment establert i implementat que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació**. Tal com es desprèn de la informació que detallarem, el SGIQ implementat facilita el procés de disseny i aprovació de les titulacions; garanteix la recollida d'informació dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions; facilita el procés de seguiment i la millora continuada de la qualitat dels estudis (partint de l'anàlisi de dades/indicadors objectius); i, finalment, facilitarà el procés d'acreditació de les titulacions oficials del centre assegurant-ne un desenvolupament satisfactori.

Al mateix temps, aquest Manual ha estat clau per a: la creació de l'Oficina de Qualitat del centre; el disseny dels processos i procediments que vetllen per la qualitat del centre seguint les directrius del programa AUDIT; el seguiment dels processos transversals de la URL així com de la seva **Política de Qualitat i Innovació Academicodocent**; la implicació de tots els càrrecs de govern, òrgans, comissions i serveis com a garants de la qualitat en una progressiva millora de la cultura de la qualitat del centre; i, finalment, el seguiment de les titulacions oficials de la FCRIB, la rendició de comptes i la transparència.

El SGIQ de la FCRIB es va dissenyar entre els anys 2007 i 2008, en el marc del programa AUDIT i dels processos transversals de la URL consensuats prèviament tenint en compte l'estructura federal de la Universitat. És per això que existeixen processos (o fases de processos) i procediments compartits per totes les institucions de la URL, quan les responsabilitats dels mateixos recauen pròpiament en la Universitat o bé per raons de rellevància institucional i/o operativitat en el seu desenvolupament.

En el context de la URL, el marc estratègic de qualitat es fonamenta en els criteris i directrius per a l'assegurament de la qualitat en l'EEES (EEES) i es desenvolupa partint dels Plans de Qualitat academicodocents, que defineixen les polítiques i línies estratègiques globals i transversals per a tots els centres de la Universitat. El Pla de Qualitat e Innovació academicodocent 2014-2016 de la URL, vigent fins el mes de desembre d'aquest any, estableix uns objectius i unes accions a desenvolupar, l'assoliment de les quals es verifica partint dels indicadors que es revisen anualment des de la Comissió de Qualitat de la URL.

Un cop aprovats i dissenyats els SGIQ dels centres que conformen la URL, la Unitat de Qualitat i Innovació acadèmic-Docent (UQIAD) i les comissions de participació de les institucions federades desplegades en el marc del Vicerectorat de Política Acadèmica de la URL, són agents clau en les etapes d'actualització i modificació dels processos comuns a la globalitat dels centres.

Pel que fa la FCRIB, el 23 de febrer de 2009, AQU feia constar que el disseny del SGIQ del centre havia rebut una valoració positiva després de l'avaluació en el marc del programa

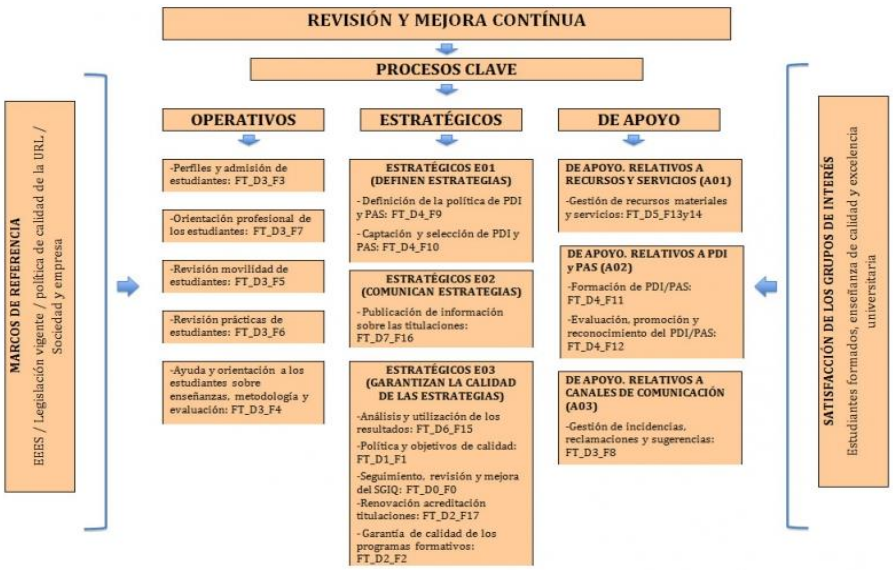
AUDIT, certificant, per tant, que el SGIQ de la FCRIB havia estat desenvolupat en conformitat amb les directrius establertes. Tal com detallarem a l'apartat 3.3.3, el **SGIQ de FCRIB es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continuada.**

Les directrius del SGIQ de la FCRIB són les estipulades pel programa AUDIT:

0. Seguiment, revisió i millora del SGIC
1. Definició de la política i els objectius de qualitat
2. Garantia de la qualitat dels programes formatius
3. Orientació dels ensenyaments als estudiants
4. Garantia i millora de la qualitat del personal acadèmic
5. Gestió i millora de la qualitat dels recursos materials i els serveis
6. Anàlisi dels resultats i propostes de millora
7. Publicació d'informació sobre les titulacions

Les directrius del SGIQ de la FCRIB incorporen els diversos processos i procediments del centre, seguint una codificació clara, entenedora i sistemàtica; i, en l'explicació del mapa de processos, LA FCRIB distingeix entre processos operatius, estratègics i de suport:

Gràfic 3. Mapa de processos operatius, estratègics i de suport



3.3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment

El SGIQ disposa de processos implementats que faciliten de forma òptima el disseny i l'aprovació de les titulacions, com també el seu seguiment i la seva acreditació, amb implicació de tots els grups d'interès.

i l'acreditació de les titulacions.

El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions en el marc de la Directriu 2 del programa AUDIT: Garantia de Qualitat dels programes formatius.

La Directriu "Garantia de Qualitat dels programes formatius" es desenvolupa seguint els processos transversals de la URL. Partint de les especificacions dels processos transversals, es desplega el procés de Garantia de Qualitat dels programes formatius de la FCRIB, que engloba la planificació, el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

Per desenvolupar els processos del marc VSMA, es revisen periòdicament les directrius oficials dels programes formatius i els aspectes relacionats amb els perfils de formació i els perfils professionals de les titulacions de la Facultat.

Tal com es detalla al SGIQ de la FCRIB, els directors de les titulacions oficials juguen un paper clau per garantir els mecanismes de disseny, control, aprovació i planificació de les titulacions. També juguen un paper clau, juntament amb l'Oficina de Qualitat, en la revisió periòdica de la titulació, ja que la informació que recopilen ens fa estar alerta de qualsevol possible incidència o mancança que es pugui produir. En aquest punt, el procés que se segueix per garantir la qualitat del programes formatius del centre, vehiculat per l'elaboració de l'Informe de Seguiment de Centre (ISC), ens permet recollir l'estat de la qüestió de cada titulació oficial partint d'una àmplia varietat d'indicadors quantitatius i qualitatius de referència. Per a realitzar aquesta anàlisi, es tenen presents els resultats acadèmics de les titulacions, les enquestes d'avaluació de la docència, els autoinformes dels professors, les enquestes de satisfacció dels estudiants i dels professors, les enquestes d'inserció laboral, així com les entrevistes i reunions que es duen a terme amb els estudiants, titulats, ocupadors i centres de pràctiques.

En el cas dels programes formatius objecte d'acreditació, els Informes de Seguiment de les Titulacions (2009-2010, 2010-2011, 2011-12, 2012-13) i els Informes de Seguiment de Centre (ISC) (2013-2014, 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017), han constituït, no només un element d'aprenentatge de la revisió sistemàtica de les titulacions, sinó també una anàlisi aprofundida de la qual es deriven propostes de millora que, en alguns casos, han generat, o bé processos de verificació a les agències, o bé sol·licituds de modificació de la titulació a la Junta de Govern de la URL (vegeu evidències estàndard 1 i estàndard 3, respectivament).

Per tant, fruït del desplegament del procés dissenyat, es desenvolupa, a partir de la recollida de dades i els canals de comunicació existents entre tots els agents implicats, una àmplia reflexió sobre les titulacions que permet donar lloc al disseny i implementació de plans de millora. Aquests plans de millora han comportat, en alguns casos, una reverificació de titulacions. El curs 2014-2015 es van (re)verificar els tres Graus en Comunicació que van canviar sensiblement la seva denominació: Grau en Comunicació Audiovisual, Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa i el Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting. També és el cas de tres dels Màsters (Producció i Comunicació Cultural, Comunicació Política i Social i Direcció d'Art en Publicitat) que ara s'acrediten i que van passar la (re)verificació el curs acadèmic 15-16, (vegeu documents derivats a les evidències de l'Estàndard 1). El Grau de Relacions Internacionals, juntament amb tres Màsters (Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció i Realització, el Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries i el Màster en Periodisme Avançat. Reporterisme) van ser objecte d'acreditació al llarg del curs 2016-2017.

L'actual procés d'acreditació afecta al Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat, Màster Universitari en Comunicació Política i Social i, finalment, el Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural. En aquest punt, **el SGIQ facilita el procés d'acreditació de**

les titulacions i n'assegura el desenvolupament satisfactori; recollint la definició i aspectes claus del procés en el marc de la Directriu 2 (amb codi FT_D2_F17).

Taula 23. Calendari d'acreditació de totes les titulacions oficials del centre

CODI MECD	NIVELL	DENOMINACIÓ	VERIFICACIÓ/RENOVACIÓ ACREDITACIÓ	DMA[11]	VISITA	SEMESTRE
2502700	Grau	*Relacions internacionals*	15/09/2017	15/09/2023	2023	Primer
2503130	Grau	*Periodisme i Comunicació Corporativa*	08/07/2015	08/07/2021	2021	Primer
2503175	Grau	*Comunicació audiovisual*	08/07/2015	08/07/2021	2021	Primer
2503176	Grau	*Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting*	08/07/2015	08/07/2021	2021	Primer
4313823	Màster	*Periodisme avançat. Reporterisme*	15/09/2017	15/09/2021	2023	Primer
4313829	Màster	*Estratègia i creativitat publicitàries*	15/09/2017	15/09/2021	2023	Primer
4313837	Màster	Ficció en cinema i televisió. Producció, guió i realització	15/09/2017	15/09/2021	2023	Primer
5600276	Doctorat	*Programa de Doctorat en Comunicació*	23/07/2013	NA	NA	NA
4315194	**Màster**	***Producció i comunicació cultural***	**08/07/2015**	**08/07/2019**	**2019**	**Primer**
4315195	**Màster**	***Direcció d'Art en Publicitat***	**08/07/2015**	**08/07/2019**	**2019**	**Primer**
4315224	**Màster**	***Comunicació Política i Social***	**08/07/2015**	**08/07/2019**	**2019**	**Primer**

Finalment, en alguns casos, aquests plans de millora han incorporat accions que comportaven modificacions no substancials comunicades via IST/ISC, i que han estat aprovades per la Junta de Govern de la URL.

[11] DMA: Data Màxima d'Acreditació.

Per assegurar la qualitat dels programes formatius en els diferents processos, cal tenir present la importància pel que fa la temporització de les actuacions i l'establiment dels terminis límits per a la seva aprovació en el marc de la Universitat. És per això que es treballa en planificació amb els processos transversals de la URL. En aquest punt, el Vicerectorat de Política Acadèmica fa arribar als centres la Planificació de la tramitació de noves propostes de títols oficials, propis, i modificacions, que incorpora els terminis per a la introducció de les sol·licituds a l'aplicatiu de Gestió Acadèmica de la Universitat.

La introducció de dades a l'aplicatiu es fa en dues fases: la primera, on s'adjunta el certificat d'evidències signat pel director de l'Oficina de qualitat del centre garantint que se segueixen els processos i procediments descrits al SGIQ; i la segona fase, on s'adjunta la proposta definitiva signada pel Degà del centre. Un cop rebuda aquesta proposta definitiva, el Vicerectorat de Política Acadèmica, informa al Consell Acadèmic de la URL, i se sotmeten a l'aprovació de la Junta de Govern de la URL.

3.3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

La gestió de la informació per a recollir, analitzar i utilitzar la informació sobre les titulacions

El SGIQ disposa d'un procés implementat que gestiona de forma òptima la recollida de resultats rellevants, amb l'existència d'un quadre d'indicadors amb informació completa sobre la seva evolució temporal.

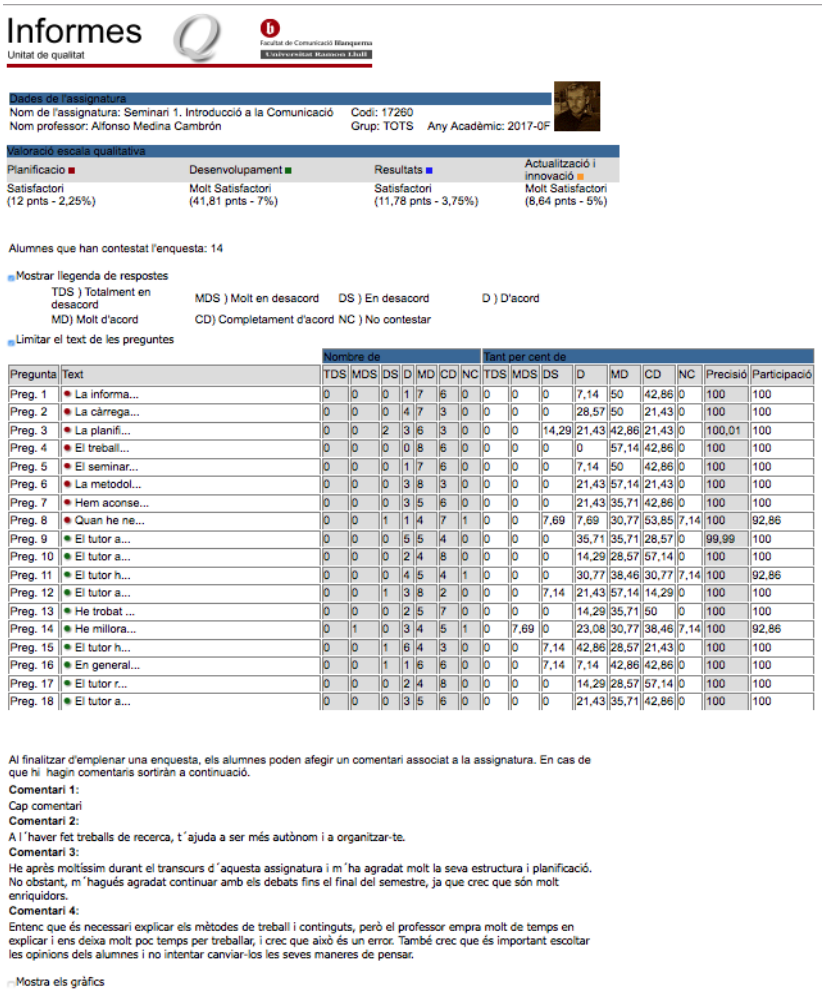
del centre es troba detallada en el SGIQ, en el marc de la Directriu 6 (Com la FCRIB analitza i té en consideració els resultats obtinguts per a la millora dels seus programes formatius: FT-D6-F15), i partint dels instruments que s'especifiquen en la descripció del procés. A continuació es presenten en format taula-resum que s'acompanya, posteriorment, amb una breu explicació:

Taula 24. Resum instruments per a la recollida d'indicadors de satisfacció

Nº	Instrument	Tipologia	Responsable	Població/Mostra	Periodicitat
1	Qüestionari	Satisfacció alumnes de GRAUS amb la docència: Assignatura, seminari, pràctiques i TFG.	Oficina de Qualitat-FCRIB	Conjunt dels alumnes de Graus	Semestral
2	Qüestionari	Satisfacció alumnes amb la docència global assignatures MÀSTERS Universitaris	Oficina de Qualitat-FCRIB	Conjunt dels alumnes de Màsters Universitaris	Anual
3	Qüestionari	Satisfacció global amb l'activitat docent, de coordinació, de gestió i els serveis	Oficina de Qualitat-FCRIB/ UQBlanquerna	Conjunt del professorat	Triennal
4	Qüestionari	Satisfacció amb les tasques i serveis	Oficina de Qualitat-FCRIB/ UQBlanquerna	Conjunt del PAS	Triennal
5	Qüestionari	Satisfacció dels alumnes de segon i quart amb els serveis de la Facultat	Oficina de Qualitat-FCRIB/UQ Blanquerna	Conjunt dels alumnes de segon i quart de la FCRIB	Quatriennal
6	Qüestionari	Enquesta d'opinió i satisfacció	URL/Unitat de Qualitat FCRIB	Alumnes de primer i quart curs de totes les titulacions	Variable
7	Qüestionari	Satisfacció dels titulats a	AQU	Egresats (Graus i Màsters)	Triennal

		Grau i Màster			
8	Qüestionari	Inserció professional dels titulats a Grau i Màster	Carreres professionals/Informàtica/AQU	Egresats (Graus i Màsters)	Triennal
9	Qüestionari Alumni	Satisfacció, ocupació i adequació de la feina als estudis, dels titulats a Grau i Màster	Carreres professionals FCRIB	Egresats (Graus i Màsters)	Anual
10	Qüestionari	Satisfacció de les empreses amb els alumnes de pràctiques	Pràctiques/Unitat de Qualitat FCRIB	Ocupadors i empreses amb conveni de pràctiques	Anual
11	Qüestionari	Enquesta Outlook Blanquerna d'opinió i tendències del sector de la comunicació	Unitat de Qualitat FCRIB Institut de Recerca FCRIB	Alumni/ocupadors/grups d'interès externs (stakeholders)	Anual
12	Qüestionari	Enquesta de mobilitat Erasmus	Oficina Relacions Internacionals /FCRIB	Estudiants Incoming	Semestral

1. **Satisfacció alumnes de Graus amb la docència (qüestionari):** Els estudiants dels Graus i Màsters oficials responen una enquesta de valoració de cadascuna de les assignatures en què estan matriculats. Els qüestionaris estan redactats de manera comuna per les Oficines de Qualitat de les diferents facultats que formen part de Blanquerna. La categorització i la ponderació de les diferents dimensions són comunes a tota la Universitat Ramon Llull. Les enquestes es responen via web i el nivell de resposta és molt elevat si tenim en compte que es fan de manera digital al llarg de dues setmanes. Podem veure els informes individualitzats de cada professor en relació a l'avaluació d'un grup classe.



Informes

Unitat de qualitat

Facultat de Comunicació Blanquerna

Universitat Ramon Llull

Dades de l'assignatura

Nom de l'assignatura: Seminari 1. Introducció a la Comunicació Codi: 17260

Nom professor: Alfonso Medina Cambrón Grup: TOTS Any Acadèmic: 2017-0F

Valoració escala qualitativa

Planificacio ■	Desenvolupament ■	Resultats ■	Actualització i innovació ■
Satisfactori (12 pnts - 2,25%)	Molt Satisfactori (41,81 pnts - 7%)	Satisfactori (11,78 pnts - 3,75%)	Molt Satisfactori (8,64 pnts - 5%)

Alumnes que han contestat l'enquesta: 14

Mostrar llegenda de respostes

TDS) Totalment en desacord MDS) Molt en desacord DS) En desacord D) D'acord

MD) Molt d'acord CD) Completament d'acord NC) No contestar

Limitar el text de les preguntes

		Nombre de							Tant per cent de								
Pregunta	Text	TDS	MDS	DS	D	MD	CD	NC	TDS	MDS	DS	D	MD	CD	NC	Precisió	Participació
Preg. 1	La informa...	0	0	0	1	7	6	0	0	0	0	7,14	50	42,86	0	100	100
Preg. 2	La càrrega...	0	0	0	4	7	3	0	0	0	0	28,57	50	21,43	0	100	100
Preg. 3	La planifi...	0	0	2	3	6	3	0	0	0	14,29	21,43	42,86	21,43	0	100,01	100
Preg. 4	El treball...	0	0	0	0	8	6	0	0	0	0	0	57,14	42,86	0	100	100
Preg. 5	El seminar...	0	0	0	1	7	6	0	0	0	0	7,14	50	42,86	0	100	100
Preg. 6	La metodol...	0	0	0	3	8	3	0	0	0	0	21,43	57,14	21,43	0	100	100
Preg. 7	Hem aconse...	0	0	0	3	5	6	0	0	0	0	21,43	35,71	42,86	0	100	100
Preg. 8	Quan he ne...	0	0	1	1	4	7	1	0	0	7,69	7,69	30,77	53,85	7,14	100	92,86
Preg. 9	El tutor a...	0	0	0	5	5	4	0	0	0	0	35,71	35,71	28,57	0	99,99	100
Preg. 10	El tutor a...	0	0	0	2	4	8	0	0	0	0	14,29	28,57	57,14	0	100	100
Preg. 11	El tutor h...	0	0	0	4	5	4	1	0	0	0	30,77	38,46	30,77	7,14	100	92,86
Preg. 12	El tutor a...	0	0	1	3	8	2	0	0	0	7,14	21,43	57,14	14,29	0	100	100
Preg. 13	He trobat ...	0	0	0	2	5	7	0	0	0	0	14,29	35,71	50	0	100	100
Preg. 14	He millora...	0	1	0	3	4	5	1	0	7,69	0	23,08	30,77	38,46	7,14	100	92,86
Preg. 15	El tutor h...	0	0	1	6	4	3	0	0	0	7,14	42,86	28,57	21,43	0	100	100
Preg. 16	En general...	0	0	1	1	6	6	0	0	0	7,14	7,14	42,86	42,86	0	100	100
Preg. 17	El tutor r...	0	0	0	2	4	8	0	0	0	0	14,29	28,57	57,14	0	100	100
Preg. 18	El tutor a...	0	0	0	3	5	6	0	0	0	0	21,43	35,71	42,86	0	100	100

Al finalitzar d'emplenar una enquesta, els alumnes poden afegir un comentari associat a la assignatura. En cas de que hi hagin comentaris sortiràn a continuació.

Comentari 1:

Cap comentari

Comentari 2:

A l´haver fet treballs de recerca, t´ajuda a ser més autònom i a organitzar-te.

Comentari 3:

He après moltíssim durant el transcurs d´aquesta assignatura i m´ha agradat molt la seva estructura i planificació. No obstant, m´hagués agradat continuar amb els debats fins el final del semestre, ja que crec que són molt enriquidors.

Comentari 4:

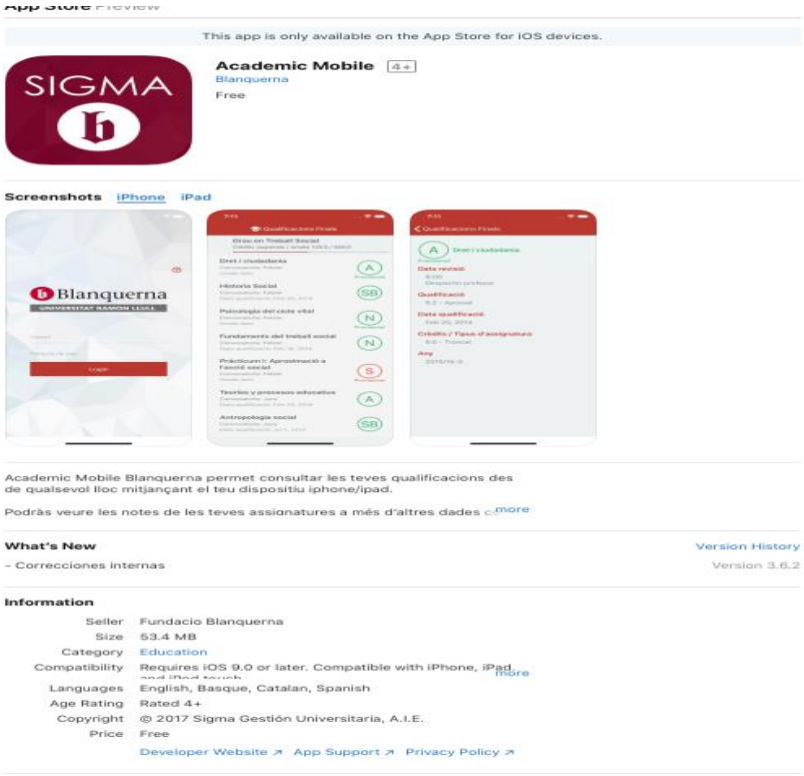
Entenc que és necessari explicar els mètodes de treball i continguts, però el professor empra molt de temps en explicar i ens deixa molt poc temps per treballar, i crec que això és un error. També crec que és important escoltar les opinions dels alumnes i no intentar canviar-los les seves maneres de pensar.

Mostra els gràfics

Imatge 1. Aplicatiu satisfacció alumnes de Graus amb la docència

L'App Blanquerna Sigma, pensada per als alumnes, es pot descarregar a les botigues d'App cercant "Blanquerna" conté les Qualificacions finals i les Enquestes. Aquesta *App* està creada per l'empresa Sigma, que és la responsable del programa de gestió acadèmica. En aquest sentit, els resultats de les enquestes són un element fonamental per valorar el progrés i els resultats d'aprenentatge en termes de competències; al mateix temps, són un indicador clau per a l'avaluació de l'activitat docent. El desenvolupament de l'app és una de les accions que s'han dut a terme per augmentar la participació de l'estudiant.

Imatge 2. ***App Academic Mobile Blanquerna.***



A continuació podem observar una taula amb les dades de participació global dels alumnes de Màsters i Graus des del curs 2016-2017. Tot i que les dades de participació són força satisfactòries, des de l'Oficina de Qualitat de la FCRIB, juntament amb els membres de l'equip directiu del centre, es fa un seguiment periòdic per tal de pujar encara més aquest percentatge.

Taula 25. Participació global dels alumnes de Grau i Màster. Enquestes FCRIB

Títols FCRIB	Participació (%)
Màsters Universitaris 2016-2017	59,02
Màsters Universitaris 2017-2018	55,28
Graus 2016-17	63,22
Graus 2017-18	61,40
Graus 2018-19 (1er semestre)	55,07

2. **Satisfacció alumnes amb la docència global assignatures Màsters Universitaris (FCRIB):** El qüestionari de satisfacció dels alumnes de màster s'ha modificat a partir del curs acadèmic 2018-2019 augmentant el nombre de preguntes a 11, fent-ho coincidir amb el qüestionari de Grau. Podem veure a la següent imatge el qüestionari antic en l'informe que es generava per assignatura**.**

Imatge 3. Aplicatiu satisfacció alumnes de Graus amb la docència

Informes
Unitat de qualitat

Facultat de Comunicació Blanquerna
Universitat Ramon Llull

Dades de l'assignatura
Nom de l'assignatura: Treball final de màster — Codi: 17534
Nom professor: Alfonso Medina Cambrón — Grup: 1 — Any Acadèmic: 2016-0J

Alumnes que han contestat l'enquesta: 16

Limitar el text de les preguntes

		Nombre de					Tant per cent de						
Pregunta	Text	POC	NORMAL	FORÇA	MOLT	NC	POC	NORMAL	FORÇA	MOLT	NC	Precisió	Precisió
Preg. 1	Grau d'acompliment de les expectatives i objectius de la matèria.	1	3	3	7	2	7,14	21,43	21,43	50	12,5	112,5	87,5
Preg. 2	Grau de satisfacció en relació amb la metodologia utilitzada.	2	2	3	8	1	13,33	13,33	20	53,33	6,25	106,24	93,75
Preg. 3	Valoració global de l'actuació del responsable de l'assignatura.	1	2	3	10	0	6,25	12,5	18,75	62,5	0	100	100
Preg. 4	L'actitud del professor i els seus coneixements han estat els adequats.	1	3	2	10	0	6,25	18,75	12,5	62,5	0	100	100
Preg. 5	L'assignatura ha satisfet les meves expectatives inicials.	2	1	5	7	1	13,33	6,67	33,33	46,67	6,25	106,25	93,75
Preg. 6	Personalment, els continguts de l'assignatura m'han estat d'utilitat.	2	1	4	8	1	13,33	6,67	26,67	53,33	6,25	106,25	93,75
Preg. 7	El grau de participació dels assistents ha està molt bo.	3	1	5	6	1	20	6,67	33,33	40	6,25	106,25	93,75
Preg. 8	El sistema d'avaluació ha estat adequat en allò que s'ha impartit.	1	2	4	7	2	7,14	14,29	28,57	50	12,5	112,5	87,5
Preg. 9	Grau de satisfacció general de l'assignatura	2	1	3	8	2	14,29	7,14	21,43	57,14	12,5	112,5	87,5

Comentaris adicionals, hi han 1 comentaris

A més, s'han portat a terme diferents accions per millorar el percentatge de resposta de l'enquesta. A l'apartat de l'estàndard 6 d'aquest autoinforme presentem el percentatge de participació a les enquestes de cadascuna de les assignatures que han servit de mostra. Exceptuant alguns casos en què no s'ha contestat l'enquesta (per això no estan disponibles les dades) a la majoria d'enquestes dels 3 màsters que s'acrediten el nivell de resposta és força elevat: **a Comunicació Política el nivell de resposta es situa entre el 70% i el 80% dels alumnes matriculats; a Direcció d'Art entre un 33% i un 66%; i a Producció i Comunicació Cultural, entre un 42% i un 62% de respostes.**

Qüestionari de satisfacció dels alumnes de màsters amb la docència curs 2017-2018[12]

1 Grau d'acompliment de les expectatives i objectius de la matèria
2 Grau de satisfacció en relació a la metodologia utilitzada
3 Valoració global de l'actuació del responsable de l'assignatura
4 L'actitud del professor i els seus coneixements han estat els adequats
5 L'assignatura ha satisfet les meves expectatives inicials
6 Personalment, els continguts de l'assignatura m'han estat d'utilitat
7 El grau de participació dels assistents ha estat molt bo
8 El sistema d'avaluació ha estat adequat en allò que s'ha impartit
9 Grau de satisfacció general de l'assignatura

3. **Enquestes de satisfacció global amb l'activitat docent, coordinació i de gestió del PDI**: Satisfacció global per part del conjunt del professorat amb l'activitat docent, la gestió i

[12] El qüestionari de satisfacció dels alumnes de màster s'ha modificat a partir del curs acadèmic 2018-2019 augmentant el nombre de preguntes a 11, fent-ho coincidir amb el qüestionari de Grau.

els serveis. Aquesta enquesta es realitza de manera triennal[13]. En el moment d'elaboració d'aquest autoinforme s'han començat a analitzar les primeres dades relatives a la II Edició d'aquesta enquesta. Com es pot observar als resultats de participació entre el conjunt del professorat de la FCRIB les dades de participació són molt satisfactòries. En el cas dels Màsters Universitats més d'un 80% del professorat ha contestat l'enquesta aquest curs 18-19. Per altra banda, el fet de tenir dades de 3 edicions fa que disposem d'un indicador molt interessant per percebre la satisfacció del PDI.

Taula 26. % Participació de l'enquesta de satisfacció del PDI en el conjunt de les Facultats de la Fundació Blanquerna: 2019.

Centre	*Tipus*	Número de respostes	Total d'enviades	% de respostes
11-FPCEE	Grau	205	333	61,56%
	Màster	106	221	47,96%
11-FPCEE Total		311	554	56,14%
12-FCS	Grau	114	207	55,07%
	Màster	26	59	44,07%
12-FCS Total		140	266	52,63%
17-FCRIB	**Grau**	**168**	**281**	**59,79%**
	Màster	**39**	**47**	**82,98%**
17-FCRIB Total		**207**	**328**	**63,11%**
Suma total		658	1148	57,32%

Taula 27. Participació enquesta satisfacció del PDI a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna

CURS	**Població**	**Nº respostes**	**Participació PDI (%)**
13-14	Grau en Periodisme (52)	21	40
	Grau en Cinema i Televisió (45)	21	47
	Grau en Publicitat i RRPP (37)	22	59
	Grau en Relacions Internacionals (15)	9	60
	Tronc Comú CCSS/Humanitats/Idiomes (76)	35	46
	6 Màsters Universitaris (79)	25	31,65
15-16	Grau Periodisme/Com. Corporativa (59)	20	33,90
	Grau en Comunicació Audiovisual (45)	15	33,33
	Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting (36)	13	36,11
	Grau en Relacions Internacionals (54)	7	12,96
	Tronc Comú CCSS/Humanitats/ (65)	22	33,85
	Idiomes (14)	3	21,43
	6 Màsters Universitaris (97)	17	17,53
18-19	Grau Periodisme/Com. Corporativa (47)	27	57,45
	Grau en Comunicació Audiovisual (30)	15	50
	Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting (42)	32	76,19

[13] Aquesta enquesta va iniciar-se de manera biennal i posteriorment s'ha passat a fer de manera triennal. S'han realitzat enquestes de satisfacció del PDI els cursos 13-14, 15-16 i 18-19.

	Grau en Relacions Internacionals (54) Grau Gestió de la Comunicació Global (14) Tronc Comú CCSS/Humanitats/ (72) Idiomes (22) 6 Màsters Universitaris (47)	26 8 50 9 39	48,15 57,14 69,44 40,91 82,98

4. **Enquestes de satisfacció amb les tasques i serveis del PAS:** L'enquesta de satisfacció del PAS es realitza amb caràcter triennal[14] per al conjunt de les Facultats Blanquerna. Permeten obtenir una radiografia molt acurada dels principals punts forts i febles detectats pel conjunt del PAS. En el moment d'elaboració d'aquest autoinforme s'han començat a analitzar les primeres dades relatives a la II Edició d'aquesta enquesta.

Taula 28. % Participació de l'enquesta de satisfacció del PAS en el conjunt de les Facultats de la Fundació Blanquerna: 2019

Centre	Enquestats	Fetes	%
FCRI	40	24	60,0%
FCS	28	18	64,3%
FPCEE	62	39	62,9%
SG	20	14	70,0%

Taula 29. % dades participació enquesta satisfacció del PAS a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna

CURS	Població	Nº respostes	Participació PAS (%)
2013-2014	33	29	87,88
2015-2016	33	21	63,64
2018-2019	40	24	60,00

5. **Enquestes de satisfacció dels alumnes amb els serveis de la Facultat**: El curs 15-16 es va implementar la primera enquesta de satisfacció amb els serveis dels alumnes en dos dels quatre cursos de les titulacions de Grau. Aquesta enquesta, per al conjunt de les Facultats Blanquerna, permet obtenir un nou indicador d'interès en relació a l'estat de la qüestió dels principals serveis que han de garantir la qualitat i l'excel·lència del centre i de les titulacions que imparteix. Està previst realitzar la segona edició d'aquesta enquesta de serveis durant el curs 19-20. D'aquesta manera sempre tindrem informació dels serveis per part de l'alumnat cada quatre anys.

6. **Enquestes a estudiants de primer i quart (URL):** Des de l'any 1995, la Universitat Ramon Llull està aplicant amb periodicitat variable una enquesta d'opinió dels alumnes de primer curs. Concretament, s'han realitzat estudis al llarg dels cursos: 95/96, 96/97, 97/98, 98/99, 99/00, 00/01, 04/05, 09/10 i 14/15. Des de l'any 2001, la Universitat Ramon Llull està aplicant cada 3 anys aproximadament una enquesta de satisfacció dels alumnes de quart curs (alumnes que finalitzen els nostres estudis a la

[14] Aquesta enquesta va iniciar-se de manera biennal i posteriorment s'ha passat a fer de manera triennal, com la del PDI. S'han realitzat enquestes de satisfacció del PAS els cursos 13-14, 15-16 i 18-19.

URL). L'última aplicació d'aquesta enquesta, realitzada al 2015, permet ja una visió i anàlisi comparatiu que considerem pot aportar dades i noves informacions des d'una perspectiva global com a Universitat i per tots els Centres que hi han participat.

7. **Enquesta de satisfacció dels titulats a Graus i Màsters (AQU) 2019:** Les 3 facultats de Blanquerna han participat aquest curs com a centres pilot de la URL en l'enquesta de satisfacció dels titulats de Grau i Màsters. En el moment de realitzar aquest autoinforme disposem de les dades de participació dels alumnes del nostre centre i uns primers resultats de satisfacció que comentarem a l'estàndard 5 d'aquest autoinforme.

Taula 30. % participació enquesta satisfacció dels titulats a Graus i Màsters AQU 2019 (FCRIB)

Titulació	Població	Mostra	% Resposta
Grau en Cinema i Televisió	42	13	30,95
Grau en Periodisme	85	24	28,23
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	142	41	28,87
Grau en Relacions Internacionals	56	22	39,28
MU Periodisme Avançat. Reporterisme	18	5	27,78
MU en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització	12	6	50,00
MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries	26	4	15,38
MU en Comunicació Política i Social	14	6	42,86
MU en Direcció d'Art en Publicitat	8	2	25,00
MU en Producció i Comunicació Cultural	20	10	50,00

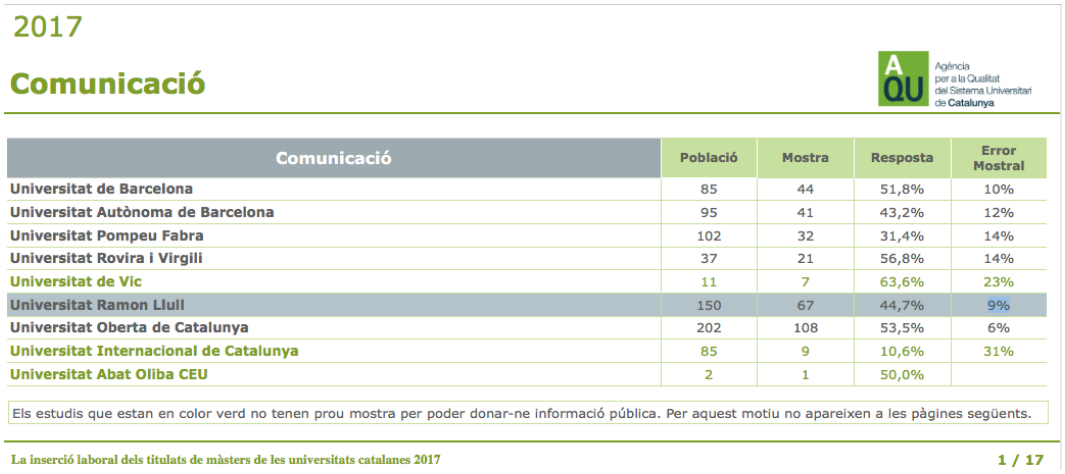
Com es pot observar, tot i ser la primera participació i haver estat triat uns mesos després del període normal per poder fer les enquestes, els resultats de resposta es troben entre els més alts de resposta que s'obtenen habitualment entre els egressats del conjunt d'universitats.

Imatge 4. Satisfacció dels graduats i graduades de les universitats catalanes 2017.

8. **Enquestes d'Inserció professional dels titulats a Grau i Màster (AQU):** La URL ha participat a l'enquesta d'inserció professional de títols oficials durant les últimes 3

edicions. La participació dels nostres titulats als Graus ha estat sempre força satisfactòria, assolint nivells de resposta força representatius, prova d'això és que l'error mostral de les dades desagregades per títols i universitats sempre ha estat per sota del 10% i gairebé sempre el millor resultat en comparació amb les altres universitats. També succeeix en el cas dels Màsters, que es troben agrupats dins de l'àmbit "comunicació" tal i com queda reflectit a la taula següent:

Imatge 5. Inserció laboral dels titulats de màsters de les universitats catalanes 2017.



2017

Comunicació

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

Comunicació	Població	Mostra	Resposta	Error Mostral
Universitat de Barcelona	85	44	51,8%	10%
Universitat Autònoma de Barcelona	95	41	43,2%	12%
Universitat Pompeu Fabra	102	32	31,4%	14%
Universitat Rovira i Virgili	37	21	56,8%	14%
Universitat de Vic	11	7	63,6%	23%
Universitat Ramon Llull	150	67	44,7%	9%
Universitat Oberta de Catalunya	202	108	53,5%	6%
Universitat Internacional de Catalunya	85	9	10,6%	31%
Universitat Abat Oliba CEU	2	1	50,0%	

Els estudis que estan en color verd no tenen prou mostra per poder donar-ne informació pública. Per aquest motiu no apareixen a les pàgines següents.

La inserció laboral dels titulats de màsters de les universitats catalanes 2017 1 / 17

9. **Enquestes de satisfacció, ocupació i adequació de la feina als estudis dels titulats de Grau i Màster a la FCRIB:** El servei Borsa de Treball/Carreres Professionals duu a terme anualment una enquesta als titulats on es valora la satisfacció amb la formació rebuda, l'ocupació i l'adequació de la feina als estudis cursats. Les dades aportades sobre ocupació, nous perfils i entorns professionals ens donen un coneixement proper i exhaustiu de la inserció professional i de la satisfacció amb la formació rebuda dels estudiants que han passat per la nostra facultat.

10. **Satisfacció de les empreses amb els alumnes de pràctiques:** Aquesta enquesta anual recull els resultats d'un qüestionari realitzat a 561 persones que van exercir com a tutors dels nostres alumnes de grau i màsters a les principals empreses i institucions durant el curs acadèmic 2017-2018. Els resultats aporten la valoració de 150 tutors de pràctiques i/o ocupadors, que representen un 26,7% del total. Aquesta enquesta no només aporta la satisfacció amb els alumnes de pràctiques sinó que sondeja les necessitats del sector, nous perfils i la intenció i possibilitats d'ocupació prevista.

11. **Enquesta Outlook Blanquera d'opinió i tendències del sector de la comunicació:** L'enquesta anual Outlook Blanquerna és un estudi estratègic que busca obtenir les claus de futur per a les empreses del sector de la comunicació. L'enquesta recull els resultats de més de 400 professionals del sector de la Comunicació (publicitat, màrqueting, comunicació corporativa, periodisme i comunicació audiovisual), que treballen a les principals empreses del país.

12. **Enquestes de mobilitat ERASMUS**: A partir del segon semestre d'aquest curs 18-19, l'Oficina de Relacions Internacionals de la FCRIB **implementarà semestralment una enquesta online** per als seus estudiants *incoming*, que inclourà no només una valoració de la seva estada a la Facultat com a alumnes d'intercanvi, sinó que també recollirà les seves opinions sobre el servei de l'Oficina, les assignatures de la Facultat, el seminari Welcome per a estudiants Incoming i altres serveis de la Facultat.

Altres instruments que permeten garantir la recollida d'indicadors per a la millora de les titulacions:

- **Informes relatius als processos de mobilitat i de pràctiques en empreses per part d'estudiants.** Els coordinadors de pràctiques recullen les diferents evidències sobre els índexs de satisfacció per part dels alumnes, els informes dels tutors de les empreses, i dels propis tutors de la Facultat. D'altra banda, des de l'oficina de relacions internacionals es sistematitza la recollida d'informació sobre els processos de mobilitat. Tota la informació relativa als processos de mobilitats i pràctiques es troba recollida al SGIQ; concretament a les fitxes FT_D3_F5 i FT_D3_F6, respectivament.

- **Informes que es desprenen de l'elaboració dels TFG/TFM**. Els TFG són una eina vital per valorar l'adquisició de les competències que es defineixen al llarg del pla d'estudis dels Graus. Per això, dins de la Directriu 3 ("Com la FCRIB orienta els seus ensenyaments cap als estudiants") s'ha dissenyat un procés de Gestió de l'orientació professional als estudiants que inclou l'orientació a l'estudiant en el desenvolupament del TFG/TFM. Els professionals i experts, sovint procedents de l'exterior de la Facultat, s'integren en els tribunals que avaluen, en acabar el curs, el resultat final d'aquests treballs. Les opinions i les valoracions d'aquests professionals/experts queden recollides en els informes finals que elaboren els tribunals, i formen part substancial de la nota final de l'estudiant en el seu Treball de Fi de Grau.

- **Reunions de l'alumnat amb el tutor i a través del Consell de Delegats**, on els estudiants exposen els seus suggeriments, que són tinguts en compte pels Directors de Grau/Postgrau i els coordinadors de mòdul (Grau) o titulació (Postgrau). En aquest punt, de la mateixa manera, en els informes de seguiment es pot donar per consolidada una bona pràctica, dins del procés d'acompanyament i millora dels canals de comunicació de l'alumne, relativa a la normalització de l'elecció d'un/a estudiant delegat en representació de tots els màsters per a tenir-hi una interlocució directa.

- **Informe anual del sistema de bústia i suggeriments del centre**, que permet l'estudi, seguiment i resolució de qualsevol incidència que pugui detectar. Mitjançant el campus virtual del centre, es recullen totes les sol·licituds (felicitacions, incidències, millores, queixes i reclamacions) que poden interposar directament els alumnes, PAS i el PDI del centre. Aquesta **bústia de suggeriments complementa el procés de queixes de tipus acadèmic que es recullen en la normativa de funcionament del centre.** La taula següent mostra l'evolució quantitativa pel que fa el nombre de queixes, suggeriments, felicitacions, millores, incidències i reclamacions dels darrers cinc cursos acadèmics.

Taula 31. Evolució quantitativa del nombre de queixes, suggeriments, felicitacions, millores, incidències i reclamacions

Curs	2011/2012	2012/1013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Queixes	10	8	5	17	3	—	Veure Informe 17-18
Suggeriments	—	—	—	—	—	—	
Felicitació	—	—	—	—	—	—	
Millora	2	7	1	6	—	1	
Incidència	5	4	4	4	2	—	
Reclamació	6	1	1	3	—	1	
Total sol·licituds	23	20	11	30	5	2	

Avaluació del professorat dins del programa Docentia[15]

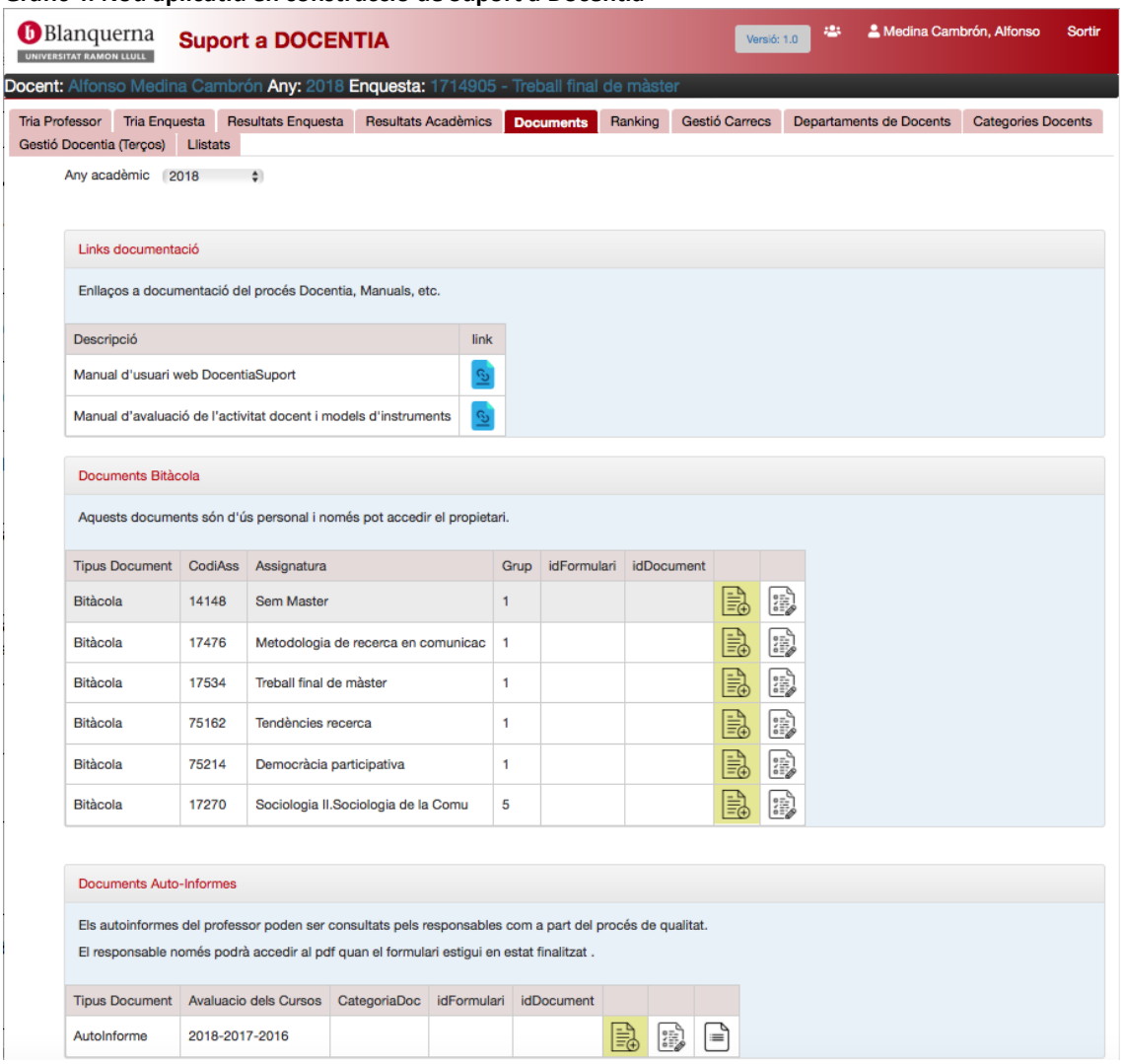
Si bé, com s'ha argumentat, la gestió de la informació per a recollir, analitzar i utilitzar la informació sobre les titulacions del centre es troba detallada en el SGIQ, en el marc de la Directriu 6 (Com la FCRIB analitza i té en consideració els resultats obtinguts per a la millora dels seus programes formatius: FT-D6-F15), cal tenir present, també, que els **processos transversals de la URL,** com és el cas del procés de coordinació de la garantia i millora de la qualitat del personal acadèmic en el marc global de la URL, mitjançant el qual es coordina l'avaluació de l'activitat docent URL en el marc del programa Docentia i segons el Manual d'avaluació de l'activitat docent .

L'aplicació del procediment d'avaluació de la docència a la Facultat s'implementarà durant el 2019 de manera totalment digitalitzada i mecanitzada, des de la seva primera fase (aportant els resultats de les enquestes de satisfacció dels alumnes), fins l'autoinforme del professor, l'avaluació del responsable acadèmic assignat, l'assignació de les ponderacions incloses al manual Docentia URL vigent, l'informe de l'òrgan específic de centre (OEC) i, finalment, l'informe global de la Facultat, amb els resultats globals, els punts forts i les oportunitats de

[15] Durant el curs 16-17 i 17-18 es va portar a terme a la FCRIB la migració progressiva de les dades relatives a la Gestió Acadèmica. La complexitat d'aquest procés ha impossibilitat participar dins del procés transversal de l'avaluació del professorat a la URL. A més, durant el curs passat es va prioritzar establir un mecanisme totalment digitalitzat i mecanitzat de tot el procés que es posarà en marxa durant el 2019. Però durant aquests dos cursos s'ha continuat amb el procés d'avaluació intern del professorat a partir dels indicadors de les enquestes semestrals de satisfacció dels alumnes i dels mecanismes de coordinació de l'activitat docent així com d'altres instruments de recollida d'indicadors de satisfacció amb la docència que queden recollits al SGIQ.

millora, anomenat Informe global d'avaluació de la docència del Centre. Aquest procés forma part del procés general d'avaluació de l'activitat docent de la URL (veure fluxograma).

Gràfic 4. Nou aplicatiu en construcció de Suport a Docentia



La totalitat dels centres de la URL tenen definit un Pla d'avaluació de l'activitat docent que contempla la utilització de diferents procediments i eines per tal de portar-lo a terme. A continuació es presenta una síntesi de les dimensions i els agents implicats en l'avaluació global de la docència.

L'escala quantitativa utilitzada per a l'obtenció d'aquesta taula individual final per a cada professor/a, s'ha construït de manera que la suma dels valors de totes les cel·les doni un màxim de 100. La qual cosa serveix per a ser emprada com a puntuació de l'avaluació global del professorat. L'obtenció de l'escala quantitativa aplicada s'ha aconseguit en un procés

realitzat en dos passos. En primer lloc, establint una distribució de ponderacions de les quatre dimensions dins de cada instrument, segons s'indica en la taula següent.

Taula 32. Dimensions d'avaluació i agents responsables de l'avaluació Docentia amb la distribució de ponderacions

DIMENSIONS	INFORME DELS RESPONSABLES ACADÈMICS	AUTOINFORME DEL PROFESSOR/A	ENQUESTA DELS ALUMNES
Planificació	23%	14%	15%
Desenvolupament	37%	46%	35%
Resultats	23%	20%	25%
Actualització i Innovació docent	17%	20%	25%
Pes total	100%	100%	100%

I en segon lloc, donant un pes específic a cada instrument: 45% per a l'informe del responsable acadèmic, 35% per a l'autoinforme del professor/a i 20% per a l'enquesta dels estudiants, obtenint el següents valors:

Taula 33. Dimensions d'avaluació i agents responsables de l'avaluació Docentia amb el valor ponderat

DIMENSIONS	INFORME DELS RESPONSABLES ACADÈMICS	AUTOINFORME DEL PROFESSOR/A	ENQUESTA DELS ALUMNES	Pes Global
Planificació	10%	5%	3%	18%
Desenvolupament	17%	16%	7%	40%
Resultats	10%	7%	5%	22%
Actualització i Innovació docent	8%	7%	5%	20%
Pes Global	45%	35%	20%	100%

A les evidències del estàndard 3, Avaluació Docentia hi ha una mostra dels Informes globals d'avaluació de diferents anys amb els resums corresponents de diferents indicadors. En les evidències de l'Estàndard 3, hi ha evidències del procés Docentia que es va iniciar a la FCRIB el curs 2007-08, el mateix any que es va implantar en període de proves a la Universitat Ramon Llull.

3.3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua.

El SGIQ disposa d'un procés implementat que obliga la institució a revisar de forma periòdica i completa l'adequació del mateix SGIQ. La revisió es concreta en un informe que recull la reflexió sobre el seu funcionament del SGIQ i que permet fer un seguiment dels canvis realitzats.

Així mateix, les accions de millora del SGIQ són coherent amb la revisió efectuada i s'estructuren en plans de millora que recullen tots els elements necessaris per a un seguiment òptim i periòdic de la seva implantació.

El manual del Sistema de Garantia Interna de Qualitat de la FCRIB va ser avaluat positivament per l'Agència de Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya l'any 2009 en el marc del programa AUDIT. El SGIQ es troba **a disposició dels públics interns i externs a l'espai de "Garantia de Qualitat", amb accés directe des de la pàgina web del centre**.

D'altra banda, tal com recull el propi manual, existeix un procés de revisió periòdica del SGIQ per analitzar-ne l'adequació i, si escau, proposar un pla de millora per optimitzar-lo. En aquesta revisió periòdica cal distingir entre: a) l'actualització d'elements poc substancials que, periòdicament (com a mínim una cop a l'any) es realitzen des de l'Oficina de Qualitat amb l'objectiu d'incorporar petits canvis que es puguin produir en el marc dels processos o procediments del centre, com poden ser: canvis a l'organigrama, canvis legislatius, canvis en els processos transversals de la URL o canvis en el marc VSMA; i, b) el procés de revisió aprofundida de caràcter biennal, partint de l'elaboració de l'Informe Biennal de Seguiment de la implementació del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (vegeu evidències Estàndard 3), en el marc del qual queden recollits els següents aspectes:

I. Valoració del procés d'implementació del SGIQ i de la consecució d'objectius.
II. Síntesi dels punts forts i punts febles
III. Propostes de millora i/o propostes d'objectius per al proper bienni.

Els procediments vinculats al seguiment, revisió i millora del SGIQ queden recollits a la dimensió 0 del SGIQ del centre; concretament, a la fitxa FT-D0-F0. Fruït d'aquest procés de revisió establert, el SGIQ s'ha anat actualitzant i millorant progressivament a mesura que s'anaven implementant tots els processos que regula. En aquest punt, l'any 2013, conjuntament amb la Unitat de Qualitat de la URL (UQIAD), es va dissenyar un pla de millora global del SGIQ que partia de la reflexió feta a l'informe relatiu al bienni 2008-2010, en el marc del qual es va decidir dur a terme una actualització del disseny del manual AUDIT del centre un cop implementats la globalitat dels seus processos i procediments al llarg del bienni 2010-2012 i amb tres objectius fonamentals:

I. Una simplificació de la globalitat del manual i, per tant, també dels processos i procediments que detalla, amb l'objectiu de facilitar una millor comprensió de la globalitat del SGIQ i seguint les recomanacions i propostes de millora assenyalades per l'informe d'avaluació d'AQU.

II. La incorporació de les titulacions oficials de postgrau en el redactat del manual i, per tant, també en la definició i concreció dels fluxgrames que detallen els processos i procediments que regeixen el funcionament de la FCRIB.

III. I, en definitiva, una revisió i actualització a dos nivells: a nivell intern, i partint, per tant, dels canvis derivats de la pròpia estructura de la Facultat (recursos humans i

materials, actualització d'estratègies, processos i procediments implementats, etc.); i a nivell extern, com a conseqüència de l'adaptació del manual a les noves directrius establertes per les agències de qualitat.

Les modificacions fetes, que es desprenen del pla de millora inicial dissenyat l'any 2013 conjuntament amb la Unitat de Qualitat de la URL (UQIAD), han quedat recollides als Informes de seguiment biennal del SGIQ que el centre remet a la URL amb periodicitat biennal.

En aquest punt, des de l'OQ continuem vetllant pel procés de seguiment i millora contínua del SGIQ del centre en coherència amb els processos transversals desplegats des de la URL. Amb aquest objectiu, l'Oficina de Qualitat té desplegades diverses **línies de treball** que ens estan permetent:

I. Garantir una actualització i millora contínua de la disponibilitat i accés públic de la informació relativa a les titulacions; un aspecte que AQU ja va valorar positivament en la seva devolució de l'informe de seguiment de la titulació de Grau en Periodisme del curs acadèmic 2011-2012 (IAST G Periodisme), que es pot fer extensiu a la globalitat de les titulacions oficials del centre.

II. Millorar i actualitzar progressivament el nostre SGIQ amb l'objectiu d'establir sistemes i canals de comunicació continus que permetin detectar els canvis dels processos i procediments del centre, així com renovar-los i rendibilitzar-los. Com hem comentat, la millora del SGIQ es contempla dins del propi Sistema, partint de la Directriu 0 (aspectes generals del SGIQ, amb codi MSGIQ-D0); on es detalla el procés de seguiment, revisió i millora del SGIQ (FT_DO_FO). En el marc de la millora i actualització contínua del SGIQ és clau l'elaboració de l'informe biennal de seguiment del SGIQ. Aquest informe recull: a) la valoració del procés d'implementació del SGIQ i de la consecució dels objectius; b) la síntesi dels punts forts i febles; i c) les oportunitats de millora i/o propostes d'objectius biennals.

D'aquest procés de millora i actualització progressiva del SGIQ es deriven les noves versions dels documents que detallen els processos i procediments del centre. De fet, tal com es recollia als informes de seguiment de les titulacions oficials relatius al curs acadèmic 13-14, després d'un procés de revisió global, s'han simplificat i actualitzat els processos i procediments de la FCRIB, que ja han estat aprovats i publicats a la web del centre.

D'altra banda, i amb la intenció de planificar amb excel·lència el procés d'acreditació de les titulacions del centre, l'Oficina de Qualitat –en coherència amb els processos transversals dissenyats per la URL- va iniciar ja al 2013 una primera fase de disseny dels processos i procediments per acreditar les titulacions oficials de la FCRIB, que va incloure l'aprovació de la Comissió de Qualitat de la Facultat al gener de 2014, on participen representants dels diversos públics interns del centre (alumnes, PDI, PAS, membres de l'Oficina de Qualitat i de l'Equip Directiu). L'aprovació d'aquesta Comissió de Qualitat suposa la consolidació definitiva d'un grup de treball que col·labora, permanentment, pel seguiment i millora de les polítiques de qualitat del centre. L'organigrama de qualitat del centre, derivat de la creació d'aquesta comissió, es pot consultar a l'espai de qualitat de la web de la FCRIB.

VALORACIÓ DEL CAI EN RELACIÓ A L'ESTÀNDARD 3

(Vegeu les evidències i indicadors de l'estàndard 3 del web d'acreditació)

- El SGIQ disposa de processos implementats que faciliten de forma òptima el disseny i l'aprovació de les titulacions, com també el seu seguiment i la seva acreditació, amb implicació de tots els grups d'interès.
- El SGIQ disposa d'un procés implementat que gestiona de forma òptima la recollida de resultats rellevants, amb l'existència d'un quadre d'indicadors amb informació completa sobre la seva evolució temporal.
- El SGIQ permet la recollida de la informació sobre la satisfacció dels grups d'interès (especialment de titulats, estudiants, professorat i ocupadors) respecte del programa formatiu.
- El SGIQ disposa d'un procés implementat que obliga la institució a revisar de forma periòdica i completa l'adequació del mateix SGIQ. La revisió es concreta en un informe que recull la reflexió sobre el funcionament del SGIQ i que permet fer un seguiment dels canvis realitzats.
- Les accions de millora del SGIQ són coherents amb la revisió efectuada i s'estructuren en plans de millora que recullen tots els elements necessaris per a un seguiment òptim i periòdic de la seva implantació.

Proposta de valoració del CAI a l'estàndard3: **En progrés vers l'excel·lència**

L'estàndard s'aconsegueix completament i, a més, es considera que **hi ha exemples de bones pràctiques** que excedeixen el mínim requerit.

- A l'espai del SGIQ es publica tota la informació sobre la garantia de qualitat a la FCRIB.
- La FCRIB té implementat un sistema de recollida d'informació per l'obtenció d'indicadors que permeten gestionar eficientment les diferents titulacions i recollir la satisfacció de tots els grups d'interès: enquestes de satisfacció d'alumnat, professorat, PAS, ocupadors, alumni, etc...
- El SGIQ contempla un procés de millora contínua per garantir la qualitat de tots els processos i procediments del centre.
- El centre ha generat una web d'acreditació que complementa aquest autoinforme i permet visualitzar de manera clara, exhaustiva i pertinent totes les evidències requerides en el procés d'acreditació.

3.4 ESTÀNDARD 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU

EVIDÈNCIES ESTÀNDARD 4: WEB ACREDITACIÓ. EVIDÈNCIES I INDICADORS

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

3.4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

La FCRIB compta amb professorat competent d'àmplia experiència docent i professional dins del seu àmbit. L'assignació del professorat a les diferents matèries del pla d'estudis està directament relacionada amb els seus coneixements i experiència, de manera que s'aconsegueixi una total adequació d'acord amb les seves competències i capacitats.

En aquest apartat es presenten les dades i característiques del professorat de les titulacions que s'acrediten. A l'espai web de professorat dels 3 Màsters Universitaris es pot consultar el llistat de professorat específic de cada Màster amb un breu perfil acadèmic i professional, així com les dades de contacte: Màster Universitari en Comunicació Política i Social; Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural i el Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat. D'altra banda, i manera general, es poden consultar el CV de qualsevol professor a la web del centre, concretament a l'espai Coneix el Centre, on s'explicita la trajectòria docent i professional que justifica per si mateixa aquesta adequació. Finalment podem a la web d'acreditació (Estàndard 4) altres evidències relatives al conjunt de professorat.

A continuació es detalla la **taula relativa a professorat per categoria i segons doctorat** dels 3 Màsters Universitaris que s'acrediten. En els tres casos, el percentatge de doctors se situa entre el 75% i el 85% i el percentatge de doctors acreditats, entre el 60% i el 65%; fet que evidencia que el professorat reuneix uns requisits de nivell de qualificació acadèmica i investigadora força satisfactori. D'altra banda, entre un 75% i un 90% del professorat són Permanents 1 i 2[16]; això posa de manifest l'estabilitat i consolidació de la plantilla de professorat dels màsters. La FCRIB ha realitzat un esforç molt important per facilitar al professorat l'accés al doctorat. D'aquesta manera, el cos docent està format per professors que es dediquen a la docència i la investigació amb altres que compatibilitzen l'exercici professional amb l'activitat docent. Això afavoreix que els estudiants tinguin un contacte amb la realitat empresarial del moment actual.

[16] Per a l'elaboració dels indicadors del professorat, s'han seguit els següents criteris: Permanents 1: professorat doctor amb contracte indefinit; Permanents 2: professorat amb contracte indefinit, no doctors; Associats: professorat amb contractació temporal (doctors i/o no doctors); Altres: professorat conferenciants i convidats específicament per a una sessió, que no tenen contracte i/o dedicació docent a la FCRIB.

Taula 34. Professorat per categoria i segons el doctorat

Màster Universitari en Comunicació Política i Social	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres[17]	Total	Acreditats	% professorat doctor	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
Doctors	*19*	*0*	4	-	**23**	**14**	**85,18**	**60,87**
No doctors	*0*	*3*	1	-	**4**			
TOTAL	**19**	**3**	**5**	**-**	**27**			
Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural	**Permanents 1**	**Permanents 2**	**Associats**	**Altres**	**Total**	**Acreditats**	**% professorat doctor**	**% professorat acreditat (ANECA/AQU)**
Doctors	*18*	*0*	5	-	**23**	**15**	**85,18**	**65,22**
No doctors	*0*	*2*	2	-	**4**			
TOTAL	**18**	**2**	**7**	**-**	**27**			
Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat	**Permanents 1**	**Permanents 2**	**Associats**	**Altres**	**Total**	**Acreditats**	**% professorat doctor**	**% professorat acreditat (ANECA/AQU)**
Doctors	*19*	*0*	2	-	**21**	**13**	**75**	**61,90**
No doctors	*0*	*6*	1	-	**7**			
	19	**6**	**3**	**-**	**28**			

[17] No considerats com a professors segons les categories específiques de la Facultat.

El professorat de Màster

El perfil del professorat de Màster respon **a la necessitat de combinar professors doctors amb experiència docent i investigadora**, **amb professionals dels sectors que aportin la seva experiència en l'àmbit del màster**. Els requeriments mínims dels professors amb un perfil més professional que s'exigeixen són el d'una llicenciatura o grau universitari. En qualsevol cas, el control i desenvolupament de les diverses matèries està dirigit sempre per professors doctors amb una àmplia trajectòria docent i investigadora. Els currículums dels professors són revisats anualment per adaptar al màxim el seu perfil i coneixements a les matèries impartides. Cada titulació presenta les seves característiques pròpies i, en funció dels seus objectius i continguts es decideix la plantilla de professorat més adient. En aquest sentit els Màsters que s'acrediten compten amb el suport de diferents empreses i/o professionals dels diferents àmbits d'estudi de cadascun dels Màsters. Algunes d'aquestes empreses o institucions són: Ideograma, Primavera Sound, Festival Internacional de Cinema d'Autor de Barcelona, Sala Beckett, Art Directors Club of Europe, Y&R, Blasi/Urgell/Morales, DreiBlau, AP2U, Won (Grup Quinteam) entre d'altres. Es poden observar als apartats específics de pràctiques de cada Màster el llistat d'empreses col·laboradores de pràctiques. A més, **a l'estàndard 5 d'aquest autoinforme es detallen les nombroses activitats relacionades amb Alumni i ocupadors que posen de manifest el caràcter professionalitzador i les sinèrgies amb les empreses de totes les titulacions de la FCRIB.**

Professorat TFM

La guia docent del TFM es pot consultar a la informació pública del pla d'estudis de les diferents titulacions: Màster Universitari en Comunicació Política i Social; Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural i el Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat.

El Treball final de màster és un treball que pot ser professional o de recerca en funció de l'itinerari triat per l'alumne. El treball de recerca ha de ser coherent amb la investigació que l'alumne pretén desenvolupar en la seva futura tesi doctoral, sigui investigant l'estat de la qüestió, sigui aplicant un mètode determinat d'investigació i està dirigit per professors doctors vinculats als Màsters Universitaris de la FCRIB. El treball professional està dirigit per professors doctors o per professionals que imparteixen docència en els diferents Màsters i que treballen en l'àmbit professional triat com a tema del TFM.

El coordinador/a de cada Màster, d'acord amb el director del Màster és qui proposa els professors que dirigeixen els TFM, i organitza l'avaluació i els tribunals per a la seva defensa, en contacte amb la Coordinació de Màsters Universitaris i Doctorat i la Secretaria de Vicedeganat de Recerca, Postgrau i Relacions Internacionals. En aquest sentit es pot consultar la normativa de lliurament dels TFM, amb les dates de dipòsit i defensa dels treballs.

A la comissió que fa l'avaluació, en el cas de l'itinerari professional, hi ha d'haver, al menys un professor doctor. Si és l'itinerari d'investigació, tots els membres de la comissió han de ser doctors, i amb preferència els acreditats per l'ANECA/AQU o agència equivalent. Les evidències relatives als TFM de cadascuna de les titulacions Màster que s'acrediten es poden consultar a la web d'acreditació. (Estàndard 4)

El criteri per a l'assignació del professorat dels TFM **es basa en l'experiència investigadora, professional i docent,** amb l'objectiu que es pugui orientar a l'estudiant a llarg de tot el procés d'elaboració del TFM, és a dir, durant la seva realització, presentació i defensa. El tutor del TFM no forma part del tribunal ni té un percentatge en la nota final però és qui autoritza la defensa, i per tant, garanteix uns mínims de qualitat abans del dipòsit del treball. A banda dels coordinadors i dels tutors específics de cada TFM hi ha una supervisió general també d'un responsable de TFM a cada Màsters, que coincideix en aquest cas amb el director de cada

titulació; amb una àmplia i acreditada experiència professional i investigadora, tal com evidencien els seus currículums, disponibles a la web del centre: Dr. Albert Sàez Casas i Dr. Alfons Medina Cambrón, codirectors del Màster Universitari en Comunicació Política i Social; Dr. Josep Rom Rodríguez, Director del Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat; i Dr. Lluís Anyó Sayol, Director del Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural. En els plans d'estudis aportats com a evidències en aquest estàndard, es pot observar en tota l'assignació de les matèries docents al professorat de les diverses titulacions, una idoneïtat entre la matèria a impartir, l'experiència professional i la formació acadèmica del professorat.

Professorat pràctiques d'empresa

Aquesta matèria pretén apropar a l'estudiant, de manera absolutament pràctica, a les principals rutines professionals de l'especialitat de cada màster universitari en un entorn professional real, amb la finalitat que puguin aplicar les competències adquirides durant el màster. Aquesta immersió en l'entorn professional es realitza a través de pràctiques regulades en aquelles empreses que mantenen un conveni amb la Facultat (Màster Universitari en Comunicació Política i Social; Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural i el Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat).

Les pràctiques estan tutoritzades i coordinades per un professor de cadascun dels Màsters, i són avaluades conjuntament amb els informes dels respectius tutors a les empreses. Podem trobar informació detallada del funcionament general de les pràctiques a la normativa de pràctiques de la FCRIB. Per altra banda, aquest curs s'ha implementat, des de la FCRIB, la primera enquesta a empreses de pràctiques/ocupadors per valorar la satisfacció dels alumnes en pràctiques així com obtenir informació sobre el sector, nous perfils demandats i les possibilitats futures de contractació dels nostres estudiants.

Des de Coordinació de Pràctiques es facilita als tutors una graella de seguiment, en la qual disposen de totes les dades de contacte dels centres que supervisen i en la qual els tutors acadèmics registren els contactes i reunions que mantenen amb el tutor extern. Aquesta graella facilita també la valoració que els tutors fan dels centres i es valora durant la revisió del curs en actiu i per a la preparació del següent. Hi ha un procés de coordinació constant entre els coordinadors de pràctiques, el vicedeganat responsable i els coordinadors de grau i màster per consolidar el bon funcionament de les pràctiques. (veure cronograma reunions coordinació amb els diferents agents implicats)

Totes les pràctiques d'empresa que es fan en les titulacions impartides a la FCRIB compten amb un tutor extern, que acull l'estudiant en el centre en el qual fa les pràctiques, a més del professor/tutor de la FCRIB que supervisa i acompanya cada estudiant. El tutor amb experiència en el camp professional i/o de coneixement fa un seguiment de les pràctiques i vetlla per aconseguir optimitzar al màxim les experiències que les pràctiques ofereixen a cada estudiant. Per altra banda, el tutor/coordinador de pràctiques de cada Màster, juntament amb la coordinació de Pràctiques de la FCRIB, identifiquen llocs de pràctiques adients per a cada alumne de Màster i supervisen el procés de gestió dels convenis i annexos. **Els tres responsables de les pràctiques de cadascun dels Màster tenen una àmplia i acreditada experiència professional en el sector de la comunicació**: Francesc Burguet Ardiaca, Marc Roig Badia i Josep Maria Picola Meix

3.4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

L'estructura de la plantilla del professorat i el nombre de professors són molt adients per impartir la titulació i atendre els estudiants del centre.

Els estudiants estan molt satisfets amb l'atenció del professorat en el seu procés d'aprenentatge.

Tal com s'ha detallat a l'apartat 3.4.1, el professorat de les titulacions que s'acrediten és suficient i disposa de la dedicació adequada per a desenvolupar les seves funcions i atendre als estudiants. En aquest punt, cal tenir present que la majoria de la plantilla de professorat dels 3 màsters universitaris pertanyen a les categories de Permanents 1 i 2. D'altra banda, les següents taules presenten els ratis alumne/professors, així com les hores de docència impartida a les diferents titulacions durant els darrers cursos acadèmics. En primer lloc, tal com es posa de manifest a la taula de rati professorat-alumnes, en tots els casos la rati se situa entre 1 i 3; fet que evidencia la capacitat per atendre sobradament als estudiants de les tres titulacions de màster universitari. Aquest fet no és quelcom inusual a la nostra Facultat, perquè una de les premisses del nostre model educatiu és l'atenció personalitzada i el treball en grups reduïts amb una trajectòria metodològica i aplicada que té el seu màxim exponent en la concepció dels seminaris. En aquest punt cal tenir present que aquest curs acadèmic 18-19 s'acompleixen els 70 anys d'aquest model propi i d'excel·lència.

Taula 35. Total professorat, alumnat i ratis de les diferents titulacions

	Curs 2015-2016			Curs 2016-2017			Curs 2017-2018			Curs 2018-2019		
Màster Universitari	**Prof**	**Alum**	**Rati**	**Prof**	**Alum**	**Rati**	**Prof**	**Alum**	**Rati**	**Prof**	**Alum**	**Rati**
Comunicació Política i Social	25	13	1,92	28	32	0,87	27	20	1,35	27	20	1,35
Producció i Com. Cultural	29	13	2,23	28	21	1,33	27	26	1,04	27	20	1,35
Direcció d'Art en Publicitat	30	8	3,75	29	14	2,07	28	11	2,54	28	11	2,54

Taula 36. Relació estudiants ETC per PDI ETC

Crèdits matriculats	**Curs 2015-16**	**Curs 2016-17**	**Curs 2017-18**
Màster en Comunicació Política i Social	510,00	1060,00	675,00
Màster en Producció i Comunicació Cultural	850,00	1465,00	930,00
Màster en Direcció d'Art en Publicitat	430,00	610,00	360,00
Estudiants equivalents TC	**Curs 2015-16**	**Curs 2016-17**	**Curs 2017-18**
Màster en Comunicació Política i Social	8	24	11
Màster en Producció i Comunicació Cultural	13	17	15
Màster en Direcció d'Art en Publicitat	7	10	6
Hores PDI	**Curs 2015-16**	**Curs 2016-17**	**Curs 2017-18**
Màster en Comunicació Política i Social	569,00	709,25	609,51
Màster en Producció i Comunicació Cultural	611,00	662,00	693,50
Màster en Direcció d'Art en Publicitat	545,5	588,5	585,00
Hores PDI a temps complert[18]	**Curs 2015-16**	**Curs 2016-17**	**Curs 2017-18**
Màster en Comunicació Política i Social	2,37	2,96	2,54
Màster en Producció i Comunicació Cultural	2,55	2,76	2,89
Màster en Direcció d'Art en Publicitat	2,27	2,45	2,44
Estudiants ETC per PDI a TC	**Curs 2015-16**	**Curs 2016-17**	**Curs 2017-18**
Màster en Comunicació Política i Social	3,38	8,11	4,33
Màster en Producció i Comunicació Cultural	5,10	6,16	5,19
Màster en Direcció d'Art en Publicitat	3,08	4,08	2,46

[18] El PDI a temps complert es comptabilitza amb 240 hores de dedicació anual.

A la taula de la pàgina següent: ***"hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat",*** podem observar que la dedicació majoritària del professorat al Màster pertany al professorat amb categories de permanents, fet que en el cas de la nostra facultat implica un professorat amb contracte indefinit (doctors els Permanents 1 i no doctors els Permanents 2). D'altra banda, tal com queda reflectit hi ha un nombre considerable d'hores de docència impartida en els Màsters que recau, amb la supervisió de cada coordinador de Màster, en professionals de cada àmbit específic. Aquest fet permet garantir, en paral·lel a l'existència d'una plantilla de professors consolidada, la participació de figures professionals que aporten la seva experiència en les tendències del sector i ofereixen aquest caràcter professionalitzador que és inherent a la oferta dels nostres màsters, recolzada, evidentment, amb la coordinació de pràctiques i carreres professionals. **A l'apartat de professorat de l'espai web de cada títol es pot consultar la llista completa de col·laboradors/convidats.** No obstant, a tall d'exemple presentem alguns exemples de convidats de prestigi que han realitzat algunes sessions aquest curs.

Taula 37. Dimensions d'avaluació i agents responsables de l'avaluació Docentia amb el valor ponderat

Titulació	Exemple de professionals i/o investigadors externs de prestigi
MU COMPOL	**Amadeu Altafaj**. Exrepresentant del Govern de la Generalitat de Catalunya davant la UE i exportaveu comunitari del Comissari d'Afers Econòmics i Monetaris. **Antoni Gutiérrez-Rubí**. Assessor de comunicació i consultor polític, director d'Ideograma. **Àngels Pont**. Directora del Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública (GESOP). **Dr. Andreu Casero**. Degà de la Facultat de Ciències Humanes i Socials de la Universitat Jaume I de Castelló i catedràtic de la Universitat de Periodisme. **Dr. Miquel Salvador**. Degà de la Facultat de Ciències Polítiques i Socials de la UPF.
MU DIR.ART	**Dra. Iolanda Casalà**, directora d'anàlisi estratègic en Ogilvy & Mather **Ricard Figueras**, exdirector creatiu executiu en McCann Erikson **Ángel Sánchez**, director creatiu en REINICIA, exdirector general creatiu del Grupo Bassat Ogilvy España **Josep Closa**, planificador estratègic de Blasi, Urgell & Morales **Josep Ma. Picola**, director de serveis al client de Dreiblau Comunicació. **Mario Eskenazi**, Premi Nacional de Diseño, any 2000.
MU PRODCOMCULT	**Alberto Guijarro**, director del Primavera Sound. **Toni Casares**, director artístic de la Sala Beckett. **Almudena Heredero**, directora del Primavera Pro. **Andrés Hispano**, realitzador audiovisual i comissari d'exposicions. **Carlos R. Rios**, director del festival Internacional de cinema d'autor de Barcelona **Dr. David Bell**, catedràtic de la University of Leeds, expert en estudis culturals. **Dr. Manuel Delgado**, professor titular de la UB, antropòleg.

Taula 38. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

Màster Universitari en Comunicació Política i Social	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Doctors	*271,5*	-	-	24,5	84,75	**380,75**
No doctors	*0*	*28*	-	3,5	197,25	228,75
TOTAL	**271,5**	**28**	**-**	**28**	**282**	**609,5**

Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Doctors	*211,75*	*0*	-	15,75	71	298,5
No doctors	*0*	*37,5*	-	162	195,5	395
TOTAL	**211,75**	**37,5**	**-**	**177,75**	**266,5**	**693,5**

Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Doctors	*167,5*	*0*	-	14	74,5	256
No doctors	*0*	*131*	-	21	177	329
TOTAL	**167,5**	**131**	**-**	**35**	**253,25**	**585**

Taula 39. % d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades: MU COM.POL

Màster en Comunicació Política i Social Assignatura	Tipologia	Nombre ECTS (teoria/pràctica)	Alumnes 17-18	Permanents 1 (% hores)	Permanents 2 (% hores)	Associats doctors (% hores)	Associats no doctors (% hores)	Altres (% hores)	TOTAL (% hores)	% Hores docència Doctors
Seminari de Comunicació	Obligatòria	6	14	12,73	4,24	12,73	-	70,30	100	33,94
L'estructura política, institucional i comunicativa en un món global: els mercats polítics	Obligatòria	3	14	80,77	-	-	-	19,23	100	80,77
Mitjans, xarxes i marques personals	Obligatòria	3	14	11,11	-	-	-	88,89	100	11,11
Tècniques i eines comunicatives: gabinets i assessoria de comunicació	Optativa	5	13	28,57	-	-	7,14	64,29	100	28,57
Pràctiques d'empresa	Optativa	6	14	100	-	-	-	-	100	100
Treball Final de Màster	TFM	10	18	100	-	-	-	-	100	100

A la taula anterior (HIDA-tipologia professorat MU en Comunicació Política i Social) detallem les assignatures seleccionades com a mostra. Hem optat per fer una tria, que a banda de les assignatures d'especial seguiment com ara TFM i Pràctiques d'empresa), permet copsar el caràcter professionalitzador. Les hores impartides per experts externs/visitants a la nostra facultat és molta en assignatures com el *Seminari de comunicació* o *Mitjans, Xarxes i Marques Personals*, que coordina el Dr. Albert Sàez però que compta amb la col·laboració de tot l'equip d'*Ideograma*, dirigit per un assessor polític i consultor de prestigi com és Antoni Gutíerrez-Rubí. Altres assignatures més teòriques, com ara, *L'estructura política, institucional i comunicativa en un món global,* el 80% de les hores les porten a terme permanents 1.

Taula 40. % d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades: MU. PRODCOMCULT

Màster en Producció i Comunicació Cultural Assignatura	Tipologia	Nombre ECTS (teoria/pràctica)	Alumnes 2017-18	Permanents 1	Permanents 2	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	TOTAL	% Hores docència Doctors
Anàlisi i crítica de la cultura i de la comunicació	Obligatòria	3	21	37,5	-	25	-	37,5	100	87,5
Polítiques culturals: diversitat i comunicació	Obligatòria	5	21	13,79	-	-	46,55	39,66	100	19,82
New Media i Gamification	Obligatòria	3	21	33,34	-	11,11	-	55,55	100	55,55
Cultura i màrqueting estratègic	Obligatòria	3	21	-	-	-	58,73	41,27	100	0
Pràctiques externes	Optativa	6	19	-	-	-	100	-	100	0
Treball Fi de Màster	TFM	10	26	100	-	-	-	-	100	100

A la taula anterior observem també les assignatures seleccionades com a mostra dins del MU en Producció i Comunicació Cultural. De la mateixa manera podem copsar el caràcter eminentment professionalitzador d'assignatures com *Polítiques Culturals, New Media i Gamification* o *Cultura* i màrqueting estratègic; al costat d'altres assignatures més teòriques com per exemple, Anàlisi i crítica de la Cultura. Tot i que el nombre de doctors que imparteixen les assignatures és força elevat en alguns casos, també ho és el nombre de professionals convidats experts en el sector, com es pot veure a la columna d'altres.

Taula 41. % d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades: MU. DIR.ART

Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat Assignatura	Tipologia	Nombre ECTS (teoria/pràctica)	Alumnes 2017-18	Permanents 1	Permanents 2	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	TOTAL	% Hores docència Doctors
Seminari	Obligatòria	6	10	32,17	67,83	-	-	-	100	32,17
Gestió creativa del procés projectual	Obligatòria	3	9	-	-	-	58,33	41,67	100	0
Llenguatges i formats de la direcció d'art	Obligatòria	5	9	-	28,57	-	-	71,43	100	14,29
Pràctiques	Optativa	6	7	-	100	-	-	-	100	0
Treball Final de Màster	TFM	10	11	100	-	-	-	-	100	100

A la taula anterior veiem les assignatures seleccionades com a mostra dins del MU en Direcció D'Art en Publicitat. Aquest Màster Universitari és molt professionalitzador tal i com queda reflectit a les assignatures *Gestió creativa del procés projectual o Llenguatges i formats de la direcció d'art.* Tot i que les assignatures estan coordinades per professorat permanent i permanent 2, moltes assignatures compten amb la presència de professionals de reconegut prestigi dins de l'àmbit.

3.4.3 La institució ofereix suport i oportunitats per a la millora de la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat

El professorat disposa d'un notable suport institucional per al desenvolupament de les seves funcions i per a la millora de la qualitat de la seva activitat docent i investigadora.

Tal com detalla el SGIQ del centre, **la institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent del professorat** (Directriu 4 del SGIQ: Com la FCRIB garanteix i millora la qualitat del seu personal docent). Concretament, els procediments vinculats a aquest estàndard es troben detallats als processos FT_D4_F11 (procés de formació de PDI i PAS) i FT-D4_F12 (procés d'avaluació, promoció i reconeixement del PDI i PAS).

Les estratègies per a la millora de l'activitat docent i investigadora dels centres de la Fundació Blanquerna i la Universitat Ramon Llull es poden distribuir en dues tipologies d'accions:

- Permisos d'un semestre sabàtic (sense càrrega docent) per a la finalització i defensa de tesis doctorals i/o altres activitats vinculades a la recerca. Aquests permisos, se situen en el marc de la Convocatòria d'Ajuts a la intensificació de l'activitat investigadora del PDI de la URL i la Convocatòria d'ajuts a la recerca. Modalitat intensificació de l'activitat investigadora de la Fundació Blanquerna; que permet alliberar parcialment d'activitats docents i de gestió al PDI beneficiari, per tal que pugui incrementar temporalment la seva tasca de recerca amb l'objectiu final d'incrementar els índexs de recerca de la Universitat.

  El curs acadèmic 2018-2019 el cost que han suposat la concessió d'aquests ajuts a la intensificació són de 84.713.09 euros, pel que fa la convocatòria en el marc de la Fundació Blanquerna i 81.036,33 euros, pel que fa la de la URL. En conseqüència, el curs acadèmic 2018-2019 el cost total de les accions d'intensificació de la recerca va ascendir a 165.749,42 euros.

- Activitats de millora, actualització i innovació de metodologies docents en el marc de la URL, de la Fundació Blanquerna o bé específicament dels centres que en formen part:

Activitats de millora, actualització i innovació de metodologies docents en el marc de la URL i la Fundació Blanquerna:

- Jornades anuals d'innovació docent. En el moment de redacció d'aquest informe, les més recents són les VIII-Jornada d'Innovació Docent de la URL, que van tenir lloc el passat 27 de juny de 2018 que van tenir lloc a l'Auditori "Cardenal Jubany" de la Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna-URL. Tota la informació i el programa està disponible a la web de les jornades.

- Projecte Aristos Campus Mundus 2015: impulsat per les universitats Ramon Llull , Deusto i Comillas, ha obtingut la qualificació de Campus d' Excel·lència Internacional en la categoria d'àmbit regional europeu en la convocatòria de Campus d'Excel·lència 2011 del Ministeri d'Educació. Al maig de 2010 aquestes universitats es van agregar per constituir el projecte Aristos Campus Mundus 2015, que té subscrit un acord de cooperació estratègica avançada amb les universitats nord-americanes de Georgetown, Boston College i Fordham. L'objectiu d'ACM 2015 és potenciar l'excel·lència acadèmica, docent i investigadora i la plena glocalització dels seus projectes universitaris que impliquen l'aposta conjunta per la innovació social, responsable i sostenible. En el marc d'aquest projecte, també s'incorporen accions formatives ACM on es convida al PAS vinculats amb la recerca i la qualitat dels

centres. Un exemple recent és la Jornada de Qualitat de les Universitats ACM, que va tenir lloc el passat 7 de febrer de 2019 a la sala de conferències de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid.

- Jornades o sessions de capacitació específica per al personal mitjançant cursos de formació continuada a les Facultats que formen part de la URL.

- Pla de Carrera Professional del Professorat: Document marc que estableix les vies de promoció pactades entre la Fundació Blanquerna i la part social (representants dels treballadors) per a poder promocionar en el marc de la institució. Detalla els requisits per a l'accés a les diferents categories acadèmiques.

Activitats de millora, actualització i innovació de metodologies docents en el marc de la FCRIB:

- Jornades anuals d'innovació docent i de recerca:

- El 20 de setembre de 2018, va tenir lloc la IV Jornada de Recerca de la Facultat; que va comptar amb la participació de la responsable de l'Oficina de Transferència de Recerca i innovació de la Fundació Blanquerna amb una presentació sobre "L'avaluació dels projectes europeus des de dins" i amb la conferència "Investigar en ciencias humanas y sociales: comprender, sospechar, interpretar" del Dr. Daniel Innerarity.

- Reptes en la formació universitària en l'àmbit de la comunicació, que es va organitzar a la Facultat el 30 de gener de 2019, co-organitzada per la Generalitat de Catalunya i AQU i que pretenia proporcionar a les universitats informació sobre la percepció del mercat laboral respecte de la formació universitària.

D'altra banda, anualment, s'organitzen sessions de formació adreçades als doctorands de la Facultat i al conjunt del professorat i de tota la comunitat investigadora:

a) *Curs: Trencant la por a l'estadística. Teories, tècniques i eines estadístiques aplicades a la investigació en comunicació. (Dra. Ester Almenar, Dra. Irene Cruz).* Les 4 sessions d'estadística es van realitzar els dies 3, 6, 10 i 13 d'abril de 2018.

b) Curs: Introducció a l'Atlas-ti. Suport per a l'anàlisi qualitativa. Professora: Dra. Cristina Günther. Dies: 24 d'abril, 27 d'abril i 8 de maig de 2018.

- Programes de formació (a PDI i/o PAS i/o alumnat) liderats des de diversos serveis com Idiomes, Biblioteca, Borsa de Treball o el servei d'Equipaments i innovació tecnològica:

- Cursos d'anglès que cada any es posen a disposició del PDI i PAS del centre: consolidats al llarg dels darrers anys, s'imparteixen per a quatre nivells diferents (Beginners, Pre-intermediate, Intermediate i Advanced). Des de l'any 2013 s'ofereixen quadrimestralment cursos d'anglès especialitzats per al professorat que imparteix (o es forma per impartir) classes en anglès (*English for Teaching and Professional Communication*). Aquests cursos s'imparteixen per a diferents nivells de domini de la llengua per garantir una formació d'excel·lència: *Intermediate Conversation - Topics and Cambridge First Certificate Exam Preparation*; *Advanced Conversation - Topics and Cambridge Advanced Exam Preparation* (Grup de nivell B2-C1); *Teaching In English: A course for teachers* (Grup de nivell B2-C1).

L'oferta de cursos d'anglès per a PDI i PAS del curs 2018-2019 distingeix –a part dels grups d'anglès general (*Pre-intermediate, Intermediate, Upper Intermediate* i *Advanced*) tres tipologies de grups d'anglès especialitzats: a) Anglès General amb preparació *First Certificate Cambridge* (Upper Intermediate): Aquest curs per PAS i professors està centrat en l'ensenyament i la pràctica d'habilitats d'anglès general (tant oral com escrit) a nivell First Certificate i també per a poder comunicar adequadament en contextos professionals; b) *Professional Communication Skills*: Anglès per a Professors (Avançat): Aquest curs es proposa donar les eines lingüístiques necessàries als professors que hauran d'impartir les seves assignatures en anglès; c) Anglès Acadèmic amb preparació *Cambridge Advanced/Proficiency:* Aquest curs per a professors està centrat en l'ensenyament i la pràctica d'habilitats d'anglès general i acadèmiques (per redactar textos acadèmics, com per exemple *abstracts*) a nivell *Advanced* i *Proficiency*. En aquest sentit, durant el curs 2018-2019 s'ha volgut reforçar les habilitats especifiques del vocabulari en funció dels graus, oferint també un servei concret en funció de l'especialitat del PDI i PAS.

- Activitats formatives que es preparen des del servei d'equipament i innovació tecnològica. Un bon exemple són els cursos de formació de la plataforma virtual del centre SCALA-EVA.

- Activitats formatives que es preparen des de la biblioteca del centre per donar resposta a les necessitats formatives que van sorgint al llarg de cada curs; que es detallen en el marc de l'apartat relatiu a l'Estàndard 5 d'aquest autoinforme, ja que resten oberts tant per a professorat i PAS com per a estudiants del centre.

- Congrés Internacional Comunicació i Realitat: Trobada biennal de la comunitat científica internacional, que se celebra a la Facultat, on es presenten les últimes investigacions en l'àmbit de la comunicació.

Taula 42. Congressos i Conferències

Edició	Data
I Conference. The impacts of Information and Communication Technologies on Social Realities	18-20 maig 2000
II Conference. Violence and Media: Resources and Discourse.	9-10 maig 2003
III. Conference. La utopia digital en els mitjans de comunicació: dels discursos als fets. Un balanç.	20-21 maig 2005
IV Conference. Comunication crossroads: límits and transgressions	25-26 juny 2007
V Conference. Metamorphosis of the media space	22-23 maig 2009
VI Conference. Life Without media	30 juny-1 juliol 2011
VII. Conference. Breaking the Media Value Chain	13-14 juny 2013
VIII. Conference. Negotiating (In)Visibility.	4-5 juny 2015
IX. Conference. Reality and Screen	8-9 juny 2017

- Les *Jornades formatives Blanquerna*: Anualment, la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals obre la porta al públic durant tres dies consecutius amb la programació de diferents xerrades i conferències relacionades amb el món de la comunicació. Aquestes vetllen per crear un contacte directe dels estudiants amb les especificitats de l'entorn professional i coneguin diferents perfils professionals relacionats amb les seves expectatives de futur. La programació compta amb 8 conferències repartides al llarg del dia i distribuïdes en les instal·lacions, aules i auditori de la Facultat. Les Jornades Formatives Blanquerna permeten arreplegar tant els nostres estudiants, professors, Alumni com públics externs i interessats. Fins a dia d'avui, les Jornades Formatives Blanquerna tenen una mitjana d'assistència d'un centenar de persones per acte, tenint en compte que algunes conferències es realitzen en aules amb capacitat per a 80 persones mentre que les sessions a l'Auditori acullen fins a més de 200 persones, com per exemple en l'acta de lliurament del Premi al Millor Comunicador de l'Any i l'acte de clausura. El curs acadèmic 2018–2019 suposarà la

celebració de la XXVª edició, amb el títol: LES DONES HI SOM! En la comunicació, les relacions internacionals, la gestió pública.

Taula 43. Edicions de Jornades Blanquerna

Edició	Data
XVIII Jornades de Comunicació Blanquerna-URL, 2012: MÉS PER MENYS. Comunicar en un món *low cost*.	13 – 15 de març de 2012
XIX Jornades de Comunicació Blanquerna-URL, 2013: Els valors de l'esport en la comunicació.	05 – 07 de març de 2013
XX Jornades de Comunicació Blanquerna-URL, 2014: Comunicar l'invisible.	18 – 20 de març de 2014
XXI Jornades de Comunicació Blanquerna-URL, 2015: Del web al núvol (1994-2014): 20 anys que han transformat el món	10 – 12 de març 2015
XXII Jornades de Comunicació Blanquerna-URL, 2016: Storytelling	8 – 10 de març 2016
XXIII Jornades de Comunicació Blanquerna-URL, 2017: Per què Europa?	13 – 15 març 2017
XXIV Jornades de Comunicació Blanquerna-URL, 2018: La Postveritat	5 – 7 de març 2018
XXV Jornades de Comunicació Blanquerna-URL, 2019: LES DONES HI SOM! En la comunicació, les relacions internacionals, la gestió pública.	18 – 20 de març 2019

Formació docent i investigadora del professorat

Tal com es detalla al llarg d'aquest Estàndard, la FCRIB –en el marc de la Fundació Blanquerna i la Universitat Ramon Llull-, vetlla per la formació continuada docent i investigadora del seu professorat mitjançant diverses estratègies ja citades: les convocatòries d'Ajuts a la intensificació de l'activitat investigadora URL i Blanquerna, amb un cost total de 65.749,42 euros al llarg del cursos acadèmics 2017-2018 i 2018-2019; les jornades d'innovació docent a la URL, el Projecte Aristos Campus Mundus 2015; les Jornades de recerca de la FCRIB, el Congrés Internacional Comunicació i Realitat, les Jornades Blanquerna, el Pla de carrera professional són algunes de les principals accions descrites al llarg d'aquest Estàndard que justifiquen una formació docent i investigadora del professorat que garanteix l'excel·lència.

- Ajuts per al foment de la recerca d'acord amb el III Pla de recerca de la FCRIB , que incorpora set programes diferents de suport a la recerca, la sol·licitud dels quals es pot gestionar mitjançant l'espai Recerca de la web de la FCRIB:
    - programa d'ajuts a la publicació
    - programa d'ajuts a l'assistència a congressos
    - programa d'ajuts orientats a l'acreditació del professorat
    - programa d'ajuts per realitzar estades de recerca en centres universitaris internacionals
    - programa d'ajuts per al foment de la recerca en l'àmbit de les relacions internacionals
    - programa de formació d'investigadors
    - programa d'avaluació de la recerca

Al llarg del bienni 2016-2018 els plans de recerca de la FCRIB han donat suport a:

Taula 44. Resultats Recerca FCRIB 2016-2018

Ajuts de Recerca	Nombre	Import
Projectes de recerca	31	443.774,04€
Semestres sabàtics	0	0€

Becaris de recerca	4	89.529,36€
Estades de recerca	5	38.573,38€
Mobilitat a congressos	88	124.738,26€

L'any 2014 els sis grups de recerca de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna van ser reconeguts com a grups de recerca per part de l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) de la Generalitat de Catalunya. Concretament, 3 dels grups van rebre el reconeixement com a grups consolidats i 2 com a grups emergents.

Al llarg dels darrer bienni, la FCRIB ha dut a terme una gran varietat de projectes de recerca; sis dels quals es corresponen amb el **Programa I+D del Plan Nacional**:

- La brecha digital generacional. Conflictos potenciales entre adultos y adolescentes en el hogar (DIGECON) (CSO2013-47782-C3-2R).
- Información política, Twitter y democracia: El periodismo en el entorno de los medios sociales (CSO2014-52283-C2-2-P).
- Nuevas formas de publicidad interactiva en televisión, Internet y los medios digitales. Aplicaciones reales en HbbTV (CS02017-88895-R).

D'altra banda, cal tenir present que els investigadors de la Facultat poden participar en projectes coordinats per altres Universitats; com succeeix amb els següents projectes del Programa Plan Nacional de I+D+i:

- El terrorismo europeo en los años de plomo: un análisis comparativo L (HAR2015-65048-P).
- Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tablets): prácticas innovadoras y estrategias educomunicativas en contextos múltiples (EDU2015-64015-C3-1-R).

En el pla internacional, actualment la Facultat coordina o participa en els següents programes de recerca:

1. Med Media: Toward media sector in southern Mediterranean region. Entidad financiadora: EuropeAid. European Commission.
2. Monitoring media pluralism in Europe: Further application of the Media Pluralism Monitor tool. Entidad financiadora: Centre for Media Pluralism and Media Freedom- European University Institute. Entidad financiadora: Comisión Europea.
3. RFP: Social and Masinformation. What's Up With News? Fighting Misinformation on WhatsApp: Users' Approach

A més, cal destacar l'existència projectes finançats per programes autonòmics, programes de la Universitat Ramon Llull, Aristos Campus Mundus o contractes amb empreses privades en què participa de manera activa professorat de la FCRIB, com són:

- Promoció I difusió XIV Mostra de Cinema Espiritual.
- Informe tècnic Comprensión y soporte para la valoración de la pérdida de reputación de una marca de moda en una vista judicial.
- Peer-to-Peer Facebook Global Digital Challenge.
- Investigación sobre Jóvenes en las redes sociales.
- Suport a l'organització, promoció i difusió de la XV Mostra de Cinema.
- Recolzament projecte Outlook Blanquerna.
- Proyecto Universal Media Metrics.

- RFP: Social and Masinformation. What's Up With News? Fighting Misinformation on WhatsApp: Users' Approach.
- Aplicacions del ritme musical en la millora de les disfuncions del llenguatge en els infants (dislèxia, tartamudesa,…).
- Audiencias activas y establecimiento de la audiencia en la nueva esfera pública digital ante acontecimientos accidentales. Una perspectiva comparada.
- Internacionalització en el cinquè aniversari de l'Observatori Blanquerna de Comunicació, Religió i Cultura.
- Hacia un periodismo inclusivo. Convergencia y rol del periodismo español en el escenario de la comunicación global.
- Activitat de recerca del Digilab: Media, Strategy and Regulation.
- L'ètica dins d'un iogurt (EDI Project).
- Desecuritizar la agenda de seguridad internacional: narrativas, efectos y visions alternativas en las políticas de seguridad implementadas por los estados y las organizaciones internacionales en el siglo XXI.
- MED Tree (Tolerance in the Rlationship, Education for Empowerment in the Mediterranean Area).
- Polítics, Propaganda and Public Diplomacy.
- Politics, Propaganda & Strategic Diplomacy.
- Outlook Blanquerna: perspectives de la comunicación en l'àmbit de la industria i la regulació 2018-2019.
- SGR 00868 Suport activitats grups de recerca.
- Universal Media Metrics TOP LINE MARKETING LTD.
- Suport a l'organització, promoció I difusió de la XV Mostra de Cinema.
- La Responsabilidad Social Universitaria: una nueva herramienta de legitimación para la universidad española.

• **Nombre d'alumnes i professors implicats en els projectes d'investigació:**

La Facultat compta amb un Programa de Beques per a la Recerca, que dota de manera permanent de places per a becaris de doctorat i investigació (tres places concedides en el darrer bienni). Aquests becaris estan integrats en els grups de recerca i participen directament en els projectes que gestionen aquests grups. A més del programa propi de beques, també diversos estudiants -en el cas del curs acadèmic 2017/2018, un- gaudeixen de beques de doctorat concedides per les administracions públiques (Ministeri d'Economia i Competitivitat i Generalitat de Catalunya). Als estudiants de doctorats esmentats, se sumen també els 65 estudiants del Programa de Doctorat de la Facultat i que realitzen les seves investigacions de doctorat en el marc dels grups de recerca del centre.

Els 6 grups de recerca actius reuneixen un total de 56 professors propis i, a més compten amb membres procedents d'altres universitats, institucions públiques o empreses. Altres 4 professors estan integrats en grups de recerca d'altres universitats. A més de l'activitat investigadora d'aquest grup de professors i doctorands, altres professors doctors de la Facultat mantenen una intensa activitat en l'àrea de les publicacions acadèmiques i en la presentació de comunicacions a congressos.

Recursos captats per a la investigació

Els projectes competitius anteriorment esmentats, en tota la seva durada, suposen un total de 548.091,53 euros captats per a la investigació (bienni 16-18).

VALORACIÓN ESTÀNDARD 4

- El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.
- El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.
- La institució ofereix suport i oportunitats per a la millora de la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat

Proposta de valoració del CAI a l'estàndard 4: **En progrés vers l'excel·lència**

- L'estàndard s'aconsegueix completament i es considera que **hi ha exemples de bones pràctiques**; sobretot pel que fa la recollida de la satisfacció *amb* i *del* professorat, així com el suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

- El perfil del professorat de la FCRIB respon a la necessitat de **combinar professors doctors amb experiència docent i investigadora**, **amb professionals dels diferents sectors que aporten la seva experiència en l'àmbit del màster universitari**. El perfil del professorat dóna resposta a la vessant professionalitzadora dels màsters.

- El perfil del professorat de Màsters és molt adequat en relació a assignatures com els seminaris, els TFM i les pràctiques, per consolidar la vessant professional i la capacitació dels nostres estudiants, tal i com demostren la seva inserció professional.

- Els procediments de coordinació garanteixen el desenvolupament de les funcions del professorat. El centre disposa de mecanismes que permeten fer el seguiment i l'avaluació (així com garantir-ne la millora) de l'adequació del professorat amb el programa formatiu: enquestes de satisfacció semestrals dels alumnes amb la docència i els tutors de pràctiques; enquestes de satisfacció amb l'activitat docent, de gestió i de serveis; enquestes de satisfacció de PDI i PAS; enquestes de satisfacció del professorat amb l'avaluació docent (Docentia), satisfacció i ocupació dels titulats, etc. Aquests mecanismes, i d'altres detallats al llarg d'aquest apartat de l'autoinforme, són peça clau per a garantir el seguiment, avaluació i millora de l'adequació del professorat al programa formatiu.

- El centre disposa d'un Pla de Recerca que ofereix suport i oportunitats de millora per la qualitat de l'activitat docent i investigadora.

- El centre disposa de 6 grups de recerca actius reconeguts com a grups de recerca per

part de l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) de la Generalitat de Catalunya.

3.5. ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE

EVIDÈNCIES ESTÀNDARD: WEB ACREDITACIÓ. EVIDÈNCIES I INDICADORS

La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat. Així es va posar de manifest al document IAE relatiu al procés d'acreditació que es va realitzar a la FCRIB l'any 2017; on es va destacar com a principals punts forts d'aquest estàndard (que constitueix una dimensió de centre), els següents elements:

- "Es posa clarament de manifest l'eficàcia del pla d'acció tutorial (PAT) com a element fonamental de suport als estudiants en el procés d'ensenyament–aprenentatge, tal como queda reflectit, entre d'altres, en l'evolució dels indicadors de rendiment acadèmic".

- "Hi ha un elevat grau de satisfacció, tant dels estudiants amb els tutors, com amb els serveis d' orientació acadèmica i professional".

- "El PAT i el treball en el marc de Seminaris en petits grups és molt valorat pels estudiants i professors".

- "(…) la FCRIB disposa d'un pla d'acció encaminat a facilitar la inserció laboral dels titulats. Aquest pla és especialment ben valorat.

- "El servei *Alumni* és molt ben valorat pels estudiants i titulats".

- "La valoració dels serveis i infraestructures per part dels estudiants i professors, així com la recollida amb les enquestes de satisfacció, és molt elevada".

3.5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

Orientació acadèmica:

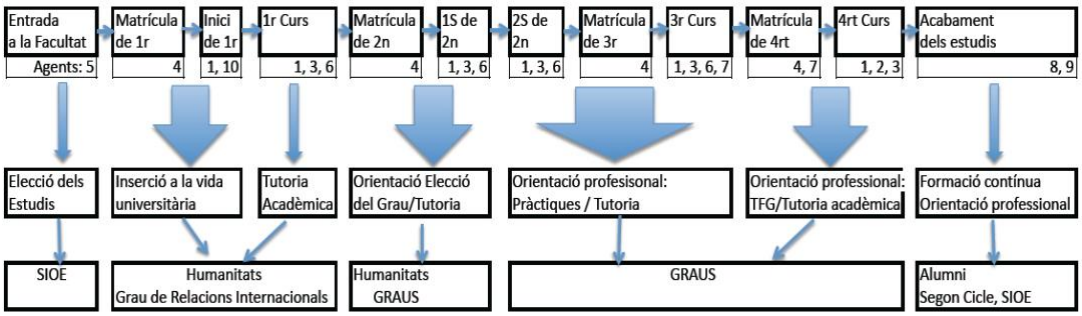
La FCRIB disposa d'un Pla d'Acció Tutorial (PAT) així com d'una adaptació d'aquest pla per als Màsters (PAT_Màsters). El principal objectiu del PAT és identificar les necessitats orientatives, de suport i d'acompanyament que l'estudiant pot necessitar al llarg de la seva vida acadèmica per desenvolupar i concloure el seu procés d'aprenentatge amb èxit. Les accions de suport i orientació cap a l'estudiant estan encaminades a la seva integració a la vida universitària, el coneixement dels recursos que ofereix la FCRIB, la millora del seu rendiment acadèmic o aspectes relacionats amb el seu desenvolupament personal i professional. El PAT estableix els agents d'actuació necessaris, així com els documents imprescindibles per regular el marc de resposta. Des d'aquest PAT es contempla el procés d'acompanyament de l'estudiant des del moment previ, fins i tot, al seu ingrés a la Facultat, i cobreix fins als estudis de segon cicle i el pas al món laboral. Les estratègies i recursos en relació a l'acompanyament tutorial ha estat un factor central a la FCRIB des de la seva creació.

El pla d'acció tutorial (PAT) és un element fonamental del suport als estudiants en el procés d'ensenyament/aprenentatge, tal com queda reflectit, entre altres aspectes, en l'evolució dels indicadors de rendiment acadèmic.

L'acompanyament tutorial ha estat el pilar a l'entorn del qual s'ha bastit l'estructura acadèmica de la nostra Facultat, personalitzat en la figura del professor de l'assignatura de Seminari, qui és, alhora, el tutor de l'alumne. Adaptada a les necessitats de cada curs, aquesta assignatura és present a tots els semestres. Els grups es composen amb un mínim de 10 alumnes i un màxim de 15. Aquesta estructura permet un treball pràctic i d'aprofundiment en els continguts de treball i atorga a l'alumne una figura propera d'interlocució i supervisió essencial. El grup reduït en seminari i l'acompanyament tutorial comporta una part essencial del model Blanquerna d'ensenyament. Aquest PAT és un marc referencial més ampli, donat que recull tots els agents i totes les eines que l'alumne pot necessitar per resoldre tant els reptes acadèmics, com els personals i professionals que se li plantegin al llarg de la seva vida universitària. El PAT forma part integral de la memòria dels Graus i Màsters de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals. El fet de treballar amb aquesta metodologia des de fa anys a totes les titulacions de la FCRIB ens aporta una avantatge en treballar d'aquesta manera també amb els grups de Màsters, on la majoria de grups s'acosten al volum d'estudiants ideal per treballar seguint la metodologia de seminari.

El PAT identifica els diferents agents, actuacions i temporalització de l'acció tutorial:

Gràfic 4. Pla d'Acció Tutorial



En el procés, hi intervenen diverses instàncies de la Facultat personificades en diferents agents de tutorització, amb finalitats i moments d'actuació diferents, ja que s'ofereix una tutorització que s'adapta a les necessitats formatives de l'alumnat, tenint en compte que són necessitats que evolucionen durant el desenvolupament de les titulacions.

El Pla d'Acció Tutorial s'ha anat adaptant progressivament a les necessitats dels estudiants, així com a les necessitats formatives del mercat laboral per tal d'assessorar de la manera més òptima els estudiants de les diferents titulacions. En el cas dels Màsters, per la seva naturalesa anual, aquesta actualització es produeix de manera encara més constant, ja que la immediatesa de la titulació demana una adaptació constant i contínua dels seus recursos, de la seva formació i de la seva tutorització.

Aquestes instàncies poden ser de tipus acadèmic (1, 2 i 3) o pertànyer als àmbits de prestació dels serveis que ofereix la Facultat (la resta d'agents). A banda de **l'estudiant (agent 0 i protagonista indiscutible de tot el procés de tutorització**, ja que és i ha de ser l'epicentre de tota l'activitat del PAT) en aquest procés s'hi identifiquen els següents agents:

El Professor-tutor de seminari (1): el seu paper és transcendent al llarg de tota la titulació, ja que esdevé la persona de referència per l'estudiant. Així doncs, el tutor de Seminari és el primer nivell d'assessorament i resposta de l'alumnat, així com és l'encarregat de realitzar el seguiment individualitzat de l'adaptació de l'estudiant a la vida acadèmica, mitjançant el contacte directe i

constant amb l'estudiant. Tanmateix, en el cas específic dels Graus, el seu paper és especialment transcendent en el primer curs, i sobretot en el primer semestre, ja que facilita i orienta la inserció de l'estudiant dins de la vida universitària de la Facultat. A banda d'aquesta acció específica de tutorització del Seminari, al primer semestre hi ha altres accions destinades a facilitar la inserció de l'estudiant dins la vida universitària de la Facultat:

• Acte de presentació de l'inici de curs: El primer dia de classe tots els estudiants d'un torn horari (matí o tarda) són convocats a una presentació oficial del curs, presidida pel degà, on se'ls informa de qüestions bàsiques del funcionament de la Facultat. En acabar la presentació, els estudiants es distribueixen pels grups del Seminari per fer una primera sessió orientativa.

• Durant les dues primeres setmanes del primer curs, dins del Seminari es programen sessions especials destinades a familiaritzar l'estudiant amb els serveis de la Facultat, sobretot la Biblioteca i els equipaments tecnològics a disposició de l'estudiant.

• En el cas dels Màsters l'assignatura de Seminari serveix per treballar continguts propis de cadascun dels Màsters i és un espai clau per a la tutorització dels estudiants. És un espai de reflexió sobre la professió i també d'interacció amb el coordinador/tutor de cada Màster. A la vegada, és el lloc on s'interactua amb l'alumne per recollir les seves preferències de pràctiques i un primer moment d'orientació sobre el futur TFM, que servirà per assignar un tutor de TFM amb experiència i adequat a la temàtica que acabi triant. **En alguns casos, fins i tot, s'orienta a què l'alumne pugui connectar el lloc de pràctiques amb la temàtica del TFM.**

Els **Directors de Treballs de Fi de Grau i Màster (2)**, que són els encarregats de fer el seguiment dels estudiants durant el procés de creació i concreció del TFG i TFM al llarg de tot el curs acadèmic; els **professors d'assignatures (3)**, en els seus horaris establerts per a la tutorització relacionada amb l'activitat docent implementada; **assessors de matriculació (4), Servei d'informació per a nous estudiants coordinat pel Servei d'Informació i Orientació a l'Estudiant (5),** mitjançant campanyes informatives generals amb visites guiades al centre, a la biblioteca i a les diferents instal·lacions (plató, sales d'edició, sales de ràdio, etc.); visites als centres de secundària i Saló de l'ensenyament i sessions informatives; **serveis de suport a l'estudiant (6),** que s'activen una vegada s'ha detectat alguna problemàtica (Serveis d'Orientació Personal, Servei d'Ajuts econòmics); **coordinació de mobilitat internacional (7)**, que dóna i facilita informació perquè l'estudiant pugui participar en programes d'intercanvi universitari; **Secretaria Acadèmica (8)** que coordina i centralitza la informació que afecta la vida acadèmica dels estudiants; Alumni i Borsa de Treball/Carreres Professionals **(9)**, que fan el seguiment individualitzat dels estudiants que han finalitzat els seus estudis, per facilitar la seva incorporació al mercat de treball i mantenir el vincle dels estudiants tant amb d'altres estudiants com amb la Facultat; finalment, **l'Acció Solidària Blanquerna (ASB) (10)**, que s'ofereix a tota la comunitat educativa per informar i assessorar qualsevol iniciativa en l'àmbit del voluntariat i la solidaritat, així com per promoure la participació en diferents projectes d'intervenció en el Tercer i Quart Món.

El SGIQ de la FCRIB **té detallat en la seva directriu tres (FT_D3_F4), el procés de suport i orientació als estudiants sobre el desenvolupament de l'ensenyament, metodologies d'ensenyament i avaluació.** En aquest punt, per atendre les necessitats formatives de l'estudiant es desenvolupa un procés personalitzat recollit en el Pla d'Acollida i el Pla d'Acció Tutorial (PAT). Aquest procés personalitzat s'inicia en la **figura del tutor de seminari**. Tal i com està recollit en el PAT i també en el **sistema de coordinació docent**, el tutor pot resoldre de manera directa les qüestions plantejades per l'alumne, i si no pot, ho trasllada al coordinador, secretari acadèmic o director de la titulació. En aquest sentit, s'ofereix una **atenció personalitzada no només a l'estudiant sinó també a les seves necessitats formatives i acadèmiques** que varien i s'adapten a les necessitats d'un mercat en canvi

constant. **Una bona pràctica que ho evidencia és la posada en marxa, l'actual curs acadèmic 2018-2019, d'un nou servei d'assistència acadèmica a l'estudiant** que ofereix als estudiants particularment interessats en les humanitats (filosofia, història, literatura, art) consell i orientació sobre obres que els permetin aprofundir en aquestes matèries, resoldre els dubtes que se'ls puguin plantejar en les seves lectures personals o acadèmiques, o simplement establir un diàleg amb el professor encarregat sobre temes d'humanitats. **Tota la informació relativa a aquest servei i altres serveis d'orientació a l'estudiant, es troben disponibles a la secció serveis de pàgina web del centre**.

Per als nous estudiants de Grau s'estableixen accions d'acollida: els estudiants són convocats el primer dia i se'ls facilita informació del conjunt de la facultat, coneixen tots els responsables així com al seu tutor amb qui fan una primera sessió de tutorització. Els estudiants reben també, el primer dia de classe, informació sobre els serveis i recursos de la facultat. Durant les primeres setmanes es realitzen als estudiants de primer sessions específiques de coneixement de les aules d'informàtica i la biblioteca, així com dels diferents espais tecnològics (sales d'edició, sales de ràdio, plató, etc.). El primer dia reben les claus d'accés al campus virtual i altres informacions de tipus docent. A més, els estudiants que provenen de fora de Catalunya disposen de classes gratuïtes de català i castellà. Tal i com es detalla en el PAT, els alumnes tenen entrevistes individualitzades amb els tutors, a més de sessions conjuntes en què s'expliquen els aspectes referits a objectius, metodologies o avaluació. A banda d'aquests serveis, per iniciativa de l'alumne o del tutor qualsevol alumne disposa dels serveis de suport i orientació a l'estudiant de Blanquerna: Servei d'Informació i Orientació a l'Estudiant (SIOE), el Servei d'Orientació Professional (SOP) i de la Unitat d'Atenció i Assessorament a les famílies. Tota aquesta informació apareix publicada a la web de la facultat, a la qual tenen accés tot l'alumnat de la Facultat i a qui se'ls hi recorda l'existència d'aquests serveis durant l'inici de cada curs. **En el cas dels Màsters l'acolliment de l'alumne té lloc abans, fins i tot, de l'inici de curs amb l'acompanyament per tots els espais del centre i una explicació detallada i personalitzada del conjunt de serveis de la Facultat**. Per altra banda, des de la matrícula se li dóna assessorament i accés a tots els serveis de la Facultat. En el cas dels alumnes de Màster aquest seguiment i tutorització es continua fent al llarg de tot el curs acadèmic. En aquest punt, també és rellevant destacar tota la informació i materials que la Facultat posa al servei dels estudiants per elaborar tant el Treball Final de Grau com el Treball Final de Màster, així com tot un programa d'assistència a la recerca que està publicat a la pàgina web del centre.

D'altra banda, **com a bona pràctica i evidència del procés d'acollida i orientació dels estudiants**, caldria **destacar l'espai de "futurs estudiants" de la web del centre**; on es presenten vídeos d'orientació als futurs estudiants sobre el procés d'acollida al centre, conjuntament amb la presentació d'altres accions com les sessions informatives.

De la mateixa manera, cal recordar que, tal com s'ha posat de manifest en el marc de l'apartat relatiu a l'Estàndard 3 d'aquest autoinforme, des de l'Oficina de Qualitat de la FCRIB es vetlla pel disseny, obtenció i seguiment d'indicadors que ens permetin valorar la satisfacció dels estudiants tant en els aspectes relacionats amb l'orientació acadèmica com en els relatius a la inserció laboral. En aquest sentit es recullen aspectes relacionats amb l'orientació acadèmica a les **enquestes de satisfacció dels estudiants sobre la docència rebuda, així com a les enquestes realitzades als alumnes de segon i quart sobre el conjunt de serveis de la Facultat.** Per altra banda, des d'aquest any la **FCRIB participa com a centre pilot a les enquestes de satisfacció dels titulats i titulades** (Graus i Màsters) d'AQU.

Satisfacció dels estudiants amb l'orientació acadèmica

Taula 45. Enquesta de satisfacció global 2017 amb la docència dels Graus (semestral) i Màster Universitaris (anual)

Titulació	Resultats
	Escala Graus 0-5
Grau en Comunicació Audiovisual	3,70
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa	3,66
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	3,84
Grau en Relacions Internacionals	3,86
	Escala Màsters 0-3
MU en Direcció d'Art en Publicitat	2,23
MU en Comunicació Política i Social	2,13
MU en Producció i Comunicació Cultural	2,34
MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries	2,26
MU en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització	2,66
MU en Periodisme Avançat. Reporterisme	2,52

La satisfacció global amb la docència dels alumnes de la FCRIB és molt satisfactòria, tant a Graus com a Màsters. En aquest sentit observem resultats preliminars de la primera enquesta de satisfacció dels titulats, realitzada per AQU, en què ha participat la nostra Facultat per primera vegada. (A l'estàndard 3 mostrem les dades de participació).

Taula 46. Satisfacció titulats enquesta AQU 2019: Satisfacció amb la tutorització, amb les pràctiques i la satisfacció global amb la titulació.

Titulació	Ítem 6- La tutorització ha estat útil i ha contribuït a millorar el meu aprenentatge Escala: 1-5	Ítem 20- Estic satisfet amb la titulació Escala: 1-5
Grau en Cinema i Televisió	4,10	3,80
Grau en Periodisme	4,27	4,18
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	4,15	3,91
Grau en Relacions Internacionals	4,35	4,19

La FCRIB té sistematitzat un sistema d'indicadors de satisfacció sobre les tutories acadèmiques. En primer lloc, el centre disposa d'una enquesta específica de seminaris sobre la tasca de tutoria realitzada. Tal i com s'explica detalladament en el PAT les tutories es vehiculen de manera central a partir del tutor de l'alumne, que és alhora el professor de seminari. A més, qualsevol problemàtica que no es pugui solucionar mitjançant la tutoria pot ser atesa pel sistema de coordinació establert mitjançant tutors, coordinadors i directors que poden resoldre diferents queixes o reclamacions dels estudiants. Els delegats de classe també juguen un paper fonamental dins de tot aquest procés de vehicular la satisfacció sobre les tutories. A més, cal recordar finalment, que els alumnes poden fer ús de la bústia de suggeriments si hi ha qualsevol incidència que no s'hagi pogut solucionar per les altres vies.

Taula 47. Satisfacció alumnes amb la docència global assignatures Màsters Universitaris (FCRIB)

Curs 2017-2018 **Enquesta satisfacció de l'alumne a Seminari** **Pregunta nº 3: Valoració global del responsable/tutor**	**Resultat (0-10)**	**Participació %**
MU en Comunicació Política i Social	8,55	78,57
MU en Direcció d'Art en Publicitat	8,40	50
MU en Producció i Comunicació Cultural	7,50	38,1

Els resultats de valoració del tutor a partir de l'assignatura de Seminari dels 3 Màsters Universitaris que s'acrediten mostra una altra satisfacció amb el responsable/coordinador de cadascun dels Màsters.

Aquestes enquestes es complementen amb les enquestes d'opinió, centralitzades des de la Universitat Ramon Llull, dels estudiants de primer curs i de quart curs[19]. Convé destacar la puntuació que reben les tutories i l'atenció personalitzada, a més de la satisfacció amb el professorat de la titulació.

Taula 48. Enquesta d'opinió i satisfacció alumnes (URL-FCRIB) 2015

Ítem	**Qüestió**	**Respostes alumnes 4rt. FCRIB Enquestes URL**	**% Participació**
2	L'estructura del pla d'estudis ha permès una progressió adequada del meu aprenentatge	63,21%	20,14%
9	Satisfacció amb el professorat de la titulació	81,25%	20,14%
19	Les tutories i l'atenció personalitzada rebuda han estat útils i han contribuït suficientment al desenvolupament del meu aprenentatge	**84,41%**	20,14%
22	En termes generals, estic satisfet amb la titulació	69,62%	20,14%

La resposta de 84,41% de la taula anterior és el sumatori de les respostes obtingudes amb bastant d'acord, molt d'acord o totalment d'acord sobre les tutories i l'atenció personalitzada.

[19] Les enquestes que va realitzar i coordinador la Universitat Ramon Llull als estudiants de primer curs es van realitzar els cursos acadèmics: 1995/96; 1996/97; 1997/98; 1998/99; 1999/2000; 2000/01; 2004/05; 2009/10 y 2014/15; i les de quart curs els anys 2001, 2004, 2007, 2010 i 2014.

Taula 49. Enquesta d'opinió i satisfacció alumnes (URL-FCRIB) 2015

Tutories i atenció personalitzada	Respostes alumnes 4rt. FCRIB Enquestes URL
Totalment d'acord	11,69%
Molt d'acord	25,97%
Bastant d'acord	46,75%
Poc d'acord	11,69%
Gens d'acord	3,90%

El professorat, **a les enquestes de satisfacció del PDI, en relació als serveis d'orientació acadèmica, també mostra la seva satisfacció per la utilitat de l'aprenentatge amb el sistema de tutories.** La valoració que fa el professorat del sistema de tutories és excel·lent.

Taula 50. Enquesta satisfacció del PDI sobre els serveis d'orientació acadèmica a la FCRIB. 2019

Enquesta satisfacció PDI	2019	2015	2013
Pregunta: El sistema de tutories afavoreix l'aprenentatge de l'estudiant	**8,97**	**8,90**	**8,48**

En definitiva, tal com ja s'ha comentat a l'explicació del pla tutorial, creiem que el **sistema de tutories/seminaris** és **un dels punts forts de l'ensenyament** que ofereix en general Blanquerna i, en particular, en cadascun dels seus centres.

Orientació laboral

La FCRIB disposa d'un pla d'acció institucional encaminat a facilitar la inserció laboral dels estudiants. Aquestes accions estan recollides al SIGQ. En concret, els procediments del centre relacionats amb la inserció laboral es detallen, principalment, al *procés de gestió de l'orientació professional als estudiants* (FT_D3_F7), i es vehiculen, essencialment, des del Vicedeganat d'Empresa i Innovació a través, entre d'altres serveis, de la Borsa de Treball de la FCRIB i el servei Alumni. Aquests serveis gestionen les demandes de les empreses interessades en la contractació de llicenciats i graduats en Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques, Cinema i Televisió, i Relacions Internacionals, així com d'aquelles titulacions i especialitzacions de tercer cicle; així com la relació amb els titulats, respectivament. En aquest sentit, **la Facultat posa al servei dels titulats i dels estudiants un espai per inserir-se en el mercat laboral**.

La **Borsa de Treball** facilita el contacte d'aquells professionals de la comunicació que millor s'adeqüen al perfil requerit per l'empresa i es fa un assessorament professional. D'altra banda, el servei desplega una **enquesta anual per determinar la inserció professional dels alumnes de Grau i dels alumnes de Màsters**. Entre les accions que porta a terme la Borsa de Treball -i així estan recollides en el procés del SGIQ-, destaquen les sessions formatives i informatives, així com els cursos i les jornades organitzades anualment. Des del servei, i tal com es detalla al Pla d'ocupació de la Borsa de Treball , es duen a terme formacions específiques relacionades amb: lideratge, com

afrontar una entrevista de treball, claus per aconseguir un CV eficient, maneres de destacar i optimitzar el perfil de Linkedin, xarxes socials per trobar feines, competències professionals i com potenciar-les, la marca personal, mobilitat professional internacional i activitats de Networking, com la visita a centres de recursos, la participació en jornades de Potenciació de la inserció laboral, organització de Jornades d'Ocupació Laboral o la organització del Talent Day. Aquest últim esdeveniment permet que els alumnes es trobin amb professionals de prestigi i referència en el seu sector i els hi ensenyin les seves feines, així com els permet mantenir un primer contacte amb el mercat laboral i, si ho creuen convenient, acabar contractant-los.

A continuació s'especifiquen les tasques del servei realitzades per cursos i semestres en el context global del centre independentment de la titulació. **(Vegeu evidències de totes les activitats de la Borsa de Treball i Alumni)**

Taula 51. Tasques Borsa de Treball

CURS	ACTIVITAT	DATA
Primer curs	• Acolliment general de la Facultat. • Explicació dels serveis de l'àrea, entre d'altres	Setembre. Primer semestre.
Segon curs	• Perfils Professionals. • Formació en tendències i en les • oportunitats que ofereix el mercat.	Segon semestre
Tercer curs	• Competències professionals (pràctiques). • Incidència en les actituds i aptituds professionals, així com en la confecció d'un CV i d'un argumentari propi (Grau en Periodisme).	Octubre. Primer semestre.
Quart curs	• Inserció. Connexions empresarials i tendències. Jornades/Talent Day	Maig/Juny. Segon semestre.
Màsters	• Inserció: Elaboració CV, perfil web, i preparació entrevistes.	Febrer
Alumni	• Formació especifica: CV, entrevista laboral, internacionalització, Jornades/Talent Day.	Al llarg de tot el curs acadèmic.

A banda, d'aquestes activitats, programades i desplegades anualment des del servei, al llarg del curs acadèmic 2017-2018 es van realitzar **altres activitats considerades com a bones pràctiques** pel que fa estratègies d'orientació professional que faciliten la incorporació al mercat laboral (vegeu evidències de Borsa de Treball a Evidències Estàndard 5).

- Sessió informativa alumnes quart des de l'àrea de carreres professionals/Borsa de Treball: L'objectiu d'aquesta sessió és informar als alumnes que finalitzen els seus estudis dels serveis que trobaran a la Facultat com a exalumnes. A banda de les activitats d'Alumni, els exalumnes reben informació completa sobre el funcionament de la borsa de treball.
- Curs *Tècniques de discurs i de llenguatge no verbal en les entrevistes professionals*: La professora i actriu Marieta Sánchez explica tècniques de discurs i de llenguatge no verbal en les entrevistes professionals, aportant eines de comunicació que puguin servir en l'entorn professional, com també en situacions socials en general. En finalitzar el curs tots els assistents van enregistrar el seu vídeo currículum.

- Sessió informativa, *Treballar a Àustràlia*, impartit per l'exalumna Loli Hernández.
- Jornada d'orientació professional. *Talent Day*. Els Alumni i Alumnes de quart curs de la Facultat van poder assistir a una Jornada organitzada pel vicedeganat d'empresa i innovació per treballar les diferents eines existents a l'hora de realitzar un procés de cerca de feina.

D'altra banda, el servei d'**Alumni** també activa tot un seguit d'activitats i jornades vinculades a l'orientació professional amb l'objectiu de facilitar la incorporació al mercat laboral que es poden considerar com a bona pràctica (vegeu evidències Alumni a Evidències Estàndard 5):

- Alumni a les Aules: activitat en la qual diversos ex alumnes venen a la Facultat per explicar als estudiants actuals la seva experiència professional, per tal que aquests puguin aprofundir en els perfils professionals del món de la comunicació. El novembre de 2015, una dotzena d'exalumnes van reunir-se amb els alumnes de segon curs en diverses sessions que van tenir lloc a l'Auditori de la Facultat.
- Informe Alumni Beca a l'excel·lència. Responent a l'objectiu de generar informació d'interès a altres departaments de la Facultat, aquest curs s'ha realitzat un informe de seguiment dels exalumnes que en el seu moment van estudiar a la Facultat amb una Beca a l'excel·lència.
- Jornada Alumni: 20 anys.
- Sopar 10 anys de la 10a promoció: celebració del desè aniversari de la novena promoció de graduats de la Facultat.
- Chapters: trobades anuals a diferents punts del món on hi ha exalumnes treballant. Durant el curs 2017/18 s'ha dut a terme els chapter de New York.
- Open Masterclass per Alumni: sessions on s'actualitzen coneixements vinculats a sis màsters de la Facultat que s'han obert al col·lectiu Alumni.
- Sessió "Benvinguts a Alumni". Al mes d'abril es realitzà una sessió informativa als alumnes de quarts curs per informar-los de les oportunitats que els hi ofereix la Facultat com a futurs Alumni.
- Jornades Blanquerna: Des de l'Àrea Alumni es va gestionar la participació de vint exalumnes com a ponents en les conferències de les Jornades Blanquerna.

En aquest sentit, des del Departament de Borsa de Treball, Carreres Professionals, s'ha impulsat una **curs destinat als alumnes de màsters amb la voluntat d'oferir-los coneixements i habilitats per optimitzar i millorar els seus CV i les entrevistes professionals**.

Un altre servei d'acompanyament a l'estudiant és el **Media Innovation Lab (Milab)**, una plataforma que ofereix la facultat per a donar a conèixer el seu talent i connectar-lo amb el món de la Comunicació i les Relacions Internacionals. Els projectes més innovadors dels estudiants de la facultat i Alumni construeixen sinèrgies amb l'empresa, transformant idees i talent en projectes viables.

El servei MILAB ofereix:

- Jornades de divulgació sobre l'impuls tecnològic
- Acompanyament i assessorament de projectes
- Aparador de projectes i treballs d'estudiants i Alumni
- Foment de sinèrgies entre universitat i empresa
- Gestió de La Incubadora

En aquest punt, **la Facultat du a terme una gran varietat d'activitats al llarg del curs acadèmic destinades a establir sinèrgies entre Universitat i Empresa**. Un exemple considerat com a bona pràctica és l'èxit dels nostres alumnes en el Pitching Audiovisual Universitat-Indústria.

L'Oficina de Relacions Internacionals és, també, un dels serveis d'orientació acadèmica que suporta adequadament el procés d'aprenentatge i d'orientació professional dels estudiants. En aquest punt, la FCRIB, conscient de la importància de la internacionalització de la Universitat en totes les seves activitats, promou, des dels seus inicis, l'intercanvi d'estudiants, professors i personal no docent amb universitats estrangeres: si la Universitat és una institució a la recerca del coneixement universal, per força la internacionalització ha de ser un dels seus principals objectius.

En un context en el que cada vegada és més important l'experiència a l'estranger, la mobilitat internacional no només prepara els estudiants per al mercat global, sinó que beneficia tota la universitat en el seu conjunt, ja que amplia els contactes acadèmics del cos docent, afavoreix la creació de xarxes de recerca, impulsa la millora dels plans d'estudi i els mètodes d'ensenyament i és una peça clau en l'aprenentatge de llengües estrangeres.

La Facultat va iniciar els intercanvis internacionals el curs 1997-1998, dins del marc del programa Erasmus. Vàrem començar amb una oferta de 15 places per a estudiants en 7 universitats estrangeres. La Facultat ha crescut, i també la seva dimensió internacional: enguany, el programa Erasmus ofereix més de 61 places en 18 universitats europees. La Facultat ha signat en els darrers anys més de 25 convenis amb universitats de fora d'Europa, ampliant així la seva oferta de col·laboració amb universitats nord-americanes, sud-americanes, xineses i coreanes, no subjectes a cap programa oficial concret, però amb les que s'han establert diversos acords de col·laboració conjunta en l'àmbit acadèmic i que ofereixen, ara com ara i amb la intenció de continuar creixent i ampliant el nombre d'universitats *partner*, fins a 56 places d'intercanvi.

Com a bona pràctica a destacar, val a dir que la Facultat assisteix anualment a la NAFSA (*Association of International Education*) per tal de conèixer nous partners, mirar d'establir nous convenis bilaterals de col·laboració i enfortir els lligams amb aquelles institucions que ja són col·laboradores en el nostre projecte educatiu. La NAFSA, que té lloc cada any a una ciutat diferent dels EUA la darrera setmana de maig, és la fira d'educació més important del món, amb més de 9.000 assistents registrats de més de 100 països d'arreu del món.

Satisfacció dels estudiants amb l'orientació laboral

Taula 52. Satisfacció titulats enquesta AQU 2019: Satisfacció amb la formació rebuda per a l'activitat professional

Titulació	Ítem 9- Les pràctiques externes m'han permès aplicar coneixements adquirits durant la titulació **Escala: 1-5**	Ítem 19- La formació rebuda m'ha permès millorar les meves capacitats per a l'activitat professional **Escala: 1-5**
Grau en Cinema i Televisió	4,20	3,60
Grau en Periodisme	4,29	4,50
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3,59	4,03

Grau en Relacions Internacionals	4,25	4,10

3.5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Les infraestructures docents i de suport a l'aprenentatge són excel·lents per motivar, facilitar i enriquir l'aprenentatge dels estudiants (per nombre, actualització i qualitat de l'equipament).

Serveis disponibles i recursos materials

Servei i gestió de les pràctiques externes: Segons es desprèn de la Memòria del Departament de Pràctiques s'han tramitat 1.075 places de pràctiques, 116 places més que el curs anterior. Els Graus han recuperat les xifres de fa dos cursos, després del descens del curs passat i els màsters segueixen la seva tendència a l'alça. S'han signat 226 convenis nous amb institucions i empreses, 78 més que el curs anterior. Al 2015 se'n van gestionar 161. Actualment, hi ha un total de 1.176 convenis vigents que es van actualitzant de manera continuada.

Respecte a la internacionalització de les pràctiques, l'augment és gradual. Aquest curs s'han gestionat 26 places a l'estranger: 23 han estat places de Grau (1 de Periodisme i 22 de Relacions Internacionals), a les quals s'han d'afegir dues places de màster de Periodisme i Relacions Internacionals i una del Màster de Relacions Internacionals.

Cal tenir present que tots els estudiants de Grau de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna passen almenys una vegada pel departament de Pràctiques, donat que els plans d'estudis contemplen les pràctiques com una assignatura obligatòria i que molts repeteixen amb les assignatures optatives i extracurriculars. Una part molt important dels alumnes dels Màsters també passen per aquest departament, donat que la majoria dels projectes formatius d'aquests estudis també contemplen les pràctiques com una assignatura obligatòria per als seus itineraris professionals.

Durant el curs 2017-2018 s'han gestionat un total de 317 places de màsters. La tendència segueix sent a l'alça. En tres anys ha crescut l'assignació en més d'un centenar de places. Durant el curs 2014-15 es va tramitar 196 llocs de pràctiques. D'aquestes 317 places, 137 corresponents a títols universitaris i 180 a títols propis. Els títols propis són els que oferten més places globalment i els que experimenten major creixement, donat que cada any es va ampliant el ventall de títols nous que s'ofereixen als alumnes. Els estudiants han realitzat una adaptació progressiva de les expectatives a l'entorn laboral. Aquesta experiència els ha suposat uns aprenentatges, més enllà de l'adquisició de noves competències tècniques.

Taula 53. Pràctiques dels alumnes Màster Universitari en Comunicació Política i Social

Màster universitari en Comunicació Política i Social	Obligatòries (cur+ext)	Extracurriculars	Segona assignació	TOTAL
Ajuntament de Barcelona (dist. S.Andreu)	0	1	0	1
Amnistia Internacional Catalunya	1	0	0	1
ANTONOMASIA S.L.	0	1	0	1
CGLU	1	0	0	1
Comissió Europea a Barcelona	1	0	0	1
Departament de la Presidència (Generalitat)	0	1	0	1
Diari Segre SLU	0	1	0	1
El Periódico de Catalunya	1	0	0	1
Esquerra Republicana de Catalunya	2	0	0	2
Ideograma	1	1	0	2
Intermèdia Grup de Comunicació, S.L.	1	0	0	1
Kreab Iberia	1	1	0	2
Partit Democràta Europeu Català	1	0	0	1
Tinkle Consultants S.L.	4	0	0	4
TOTAL	14	6	0	**20**

El Màster Universitari en Producció Cultural ha experimentat un important increment de places de pràctiques. Concretament, 9 respecte al curs passat, situant-se a 25 places. Hi ha hagut diversos estudiants que han fet una doble assignació per a la seva formació pràctica. El nombre de pràctiques extracurriculars està estabilitzat, tot i això la universitat continua apostant i invertint esforços per promoure la importància de les pràctiques en empreses als estudiants. L'oferta de les places és sensiblement diferent, però es manté l'ICUB i Cooncert. S'ha obert conveni nou amb el Festival de Teatre Clàssic de Mèrida.

Taula 54. Pràctiques dels alumnes Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural

Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural	Obligatòries (cur+ext)	Extracurriculars	Segona assignació	TOTAL
ABC	1	0	0	1
Antic Teatre Espai de Creació SLU	1	0	0	1
Associació Agost Produccions	0	1	0	1
Associació Cultural Tramoia	2	0	0	2
Associació Hamaca	0	0	1	1
Autopark SA	1	0	0	1
Comuart	2	0	0	2
Cooncert	3	0	0	3
Festival Teatro Clásico de Mérida	0	1	0	1
Fundació Ballet de Catalunya	1	0	0	1
Fundació Interarts	1	1	0	2
Institut de Cultura de Barcelona (ICUB)	1	0	0	1
Las Montañas del Canadá	0	0	1	1
MIRA Associació Cultural (Festival)	1	0	0	1

Noucinemart SL	1	0	0	1
Plan 9 Cultural SL	1	0	1	2
Propaganda pel Fet! SCCL	1	0	1	2
Swab Art Fai	1	0	0	1
TOTAL	18	3	4	25

Pel que que fa al Màster en Direcció d'Art en Publicitat, el nombre de places es manté estable els darrers anys, tot i que l'oferta varia cada curs, donat que són unes places amb un perfil molt específic.

Taula 55. Pràctiques dels alumnes Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat

Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat	Obligatòries (cur+ext)	Extracurriculars	Segona assignació	TOTAL
International Promoturist Marketing S.L.	1	0	0	1
NIVORIA SOLUTIONS, S.L.	1	0	0	1
QUIN TEAM, SLU	1	0	0	1
TBWA ESPAÑA, S.A.	1	0	0	1
Vasava Artworks SL,	1	0	0	1
YOUNG & RUBICAM, S.L.	2	0	0	2
TOTAL	7	0	0	7

Dins del procés de garantia de qualitat dels recursos materials es tenen en consideració els indicadors recollits a través de la participació dels grups d'interès: bústia de queixes, suggeriments i felicitacions; enquestes de satisfacció (PDI, PAS, estudiants), documents de previsió de necessitats materials i de recursos humans per als serveis, informes sobre recursos materials i serveis, així com les propostes de millora fruït del seguiment de les tendències, innovacions i solucions que aporta el mercat professional (en el cas dels recursos materials); a més d'altres processos d'obtenció d'informació dels responsables de serveis (evidències estàndard 5).

Aquest aspectes es troben recollits en el SGIQ de la FCRIB, (fluxgrames 13 i 14) concretament en el procés sobre la "**Gestió dels recursos materials i serveis**. Tal i com es detalla en la descripció dels processos, els coordinadors de serveis són els responsables de portar a terme el seguiment dels processos relacionats amb els recursos materials. A la vegada, la Comissió de Gestió d'Equipaments analitza els resultats i porta a terme les propostes de millora que siguin considerades oportunes. El PDI, PAS i estudiants del centre fan arribar les seves sol·licituds, queixes i propostes de millora als diferents serveis i als responsables de les titulacions a través de mitjans formals (fulls d'incidències, reclamacions i suggeriments o a partir de les enquestes de satisfacció) o informals (comunicació directa amb els responsables dels serveis).

Els recursos materials disponibles a la FCRIB és un dels punts forts (vegeu visita virtual). La Facultat té connexions a Internet a tot l'aulari i a les aules d'informàtica o laboratoris, També hi ha una xarxa sense fil que cobreix tots els espais de l'edifici central així com el de la biblioteca-mediateca. En aquest sentit, el primer dia de curs es dóna a tots els estudiants el seu propi compte d'accés a la Wifi, així com les claus d'accés per poder utilitzar les impressores de la Facultat.

A la FCRIB, els equipaments tecnològics i audiovisuals s'integren perfectament en les necessitats acadèmiques dels estudis de comunicació (vegeu guia bàsica dels sistemes informàtics). Els platós, les sales d'edició digital, els tallers de disseny i publicacions, els locutoris de ràdio, i les aules multimèdia estan equipats amb tecnologies d'última generació per tal de fer les pràctiques docents i

els projectes dels estudiants. Aquesta infraestructura tecnològica es gestiona a través de la web del serveis d'equipaments.

La possibilitat d'utilitzar les tècniques més actuals i implementar-les en els processos d'aprenentatge afavoreix que els nostres estudiants accedeixin al mercat laboral amb un ampli coneixement en l'ús de les darreres eines informàtiques i d'edició digital. La Facultat és un espai Wi-Fi, aspecte que facilita el treballs dels estudiants a qualsevol aula o sala de treball. La facultat disposa de 39 espais per a impartir classes a l'edifici principal, alguns ubicats també a la Biblioteca-Mediateca. Hi ha 33 aules de tipus estàndard (vegeu ubicació de les aules), 5 aules d'informàtica i un Auditori. Totes les aules estan equipades amb recursos tècnics per a la projecció de continguts audiovisuals i connexió a la xarxa informàtica. Es pot consultar la planificació dels espais i les característiques tècniques en els següents enllaços: (planificació aulari i catàleg aules). Independentment d'aquests espais, tant la Facultat com la Biblioteca tenen espais a disposició de l'alumnat, perquè puguin desenvolupar els seus projectes interns o externs a la universitat (La Incubadora) o estudiar en grups (Aules privades de la Biblioteca). A més, qualsevol professor i estudiant pot disposar d'un espai de guies tècniques, metodològiques, de programaris i guies formatives. La FCRIB posa a disposició un parc d'ordinadors equipats amb el programari adient. Aquests estan connectats a la xarxa corporativa a través de la qual poden accedir a internet i als servidors corporatius necessaris per a cada usuari i tasca. Estan ubicats a les aules, als espais tècnics i altres llocs de treball de la Facultat i la Biblioteca. Tots els estudiants matriculats a la Facultat disposen d'un compte d'usuari de Blanquerna, un compte de Google Blanquerna i un carnet de la Universitat Ramon Llull que els permet identificar-se com a estudiants de la Facultat i accedir a qualsevol servei mitjançant els diferents ordinadors instal·lats a les aules i altres espais de la Facultat.

La FCRIB posa a disposició dels alumnes un conjunt d'espais i equipaments tecnològics i un sistema de gestió i planificació dels mateixos obert al conjunt del professorat i l'alumnat

- 2 platós
- 15 equips de càmeres professionals
- 9 sales d'edició i 1 sala de postproducció
- 2 estudis de ràdio digital i 3 estacions d'edició amb sistema Dalet Radio Suite
- 5 aules d'informàtica
- 1 Laboratori de Creativitat (La Incubadora)

A més, des del curs 2014/2015 la Fundació Blanquerna va decidir substituir el seu Campus Virtual, denominat BLink, per un de nou, SCALA. Aquest nou entorn està gestionat i dissenyat per una empresa externa UPCNET. Scala és un portal personal dels treballadors i alumnes de la Fundació Blanquerna on es té accés a la informació institucional dels centres i de la Fundació i també als enllaços personals de cada usuari. Tant es pot accedir, per exemple, a l'expedient acadèmic dels alumnes com a les nòmines dels treballadors. També és l'espai per accedir a les aules virtual dels alumnes i professors, el que denominem EVA (Entorn Virtual d'Aprenentatge). Aquest entorn està basat en Moodle i és també la plataforma que servirà als professors per avaluar els alumnes i notificar les qualificacions a Secretaria Acadèmica.

Les funcionalitats que incorpora SCALA són:

- **Enllaç al PortAL**, el portal de l'alumne que consta dels apartats:
  - Identitat: informació sobre el nom d'usuari i contrasenya de la Fundació Blanquerna
  - Estudis de grau: tràmits acadèmics i econòmics relacionats amb els estudis de Grau, com ara la realització de la matrícula o la consulta de l'expedient acadèmic, entre altres.

  - Màsters universitaris i Doctorat: tràmits acadèmics i econòmics relacionats amb els estudis de Màsters universitaris i Doctorat
  - Títols propis: tràmits acadèmics i econòmics relacionats amb els estudis de Títols Propis.
- **Accessos** a l'Ajuda Google Apps, al Servei d'Obtenció de Documents (SOD) de la Biblioteca, al Dipòsit de documents, al Suro (Borsa d'Estudiants), a les Enquestes de satisfacció de la Facultat, a la informació sobre Equipaments i a promocions.
- **Gestió de grups**, on l'estudiant pot consultar, modificar o crear grups de cada assignatura.
- Consulta de **notícies**, **esdeveniments** i **activitat corporativa**
- Consulta de la informació relativa als **cursos**. És un espai dedicat a cada grup d'una assignatura, que permet la interacció entre estudiants i professor. Permet que el professor hi comparteixi continguts de l'assignatura, que els estudiants també puguin pujar documents a al carpeta col·lectiva, o que el professor creï una tasca a través de la qual l'alumne/a pot entregar un treball de manera digital.

Els fons de la biblioteca responen satisfactòriament a les necessitats de la titulació, se'n fa un ús elevat i estan clarament interrelacionats amb l'activitat de recerca del centre.

El servei de Biblioteques de Blanquerna, està format per les biblioteques dels tres centres de la Fundació Blanquerna. Té com a objectiu principal donar resposta a les necessitats d'informació de la comunitat universitària de Blanquerna. Es troba integrat dins de les Biblioteques de la Universitat Ramon Llull, també forma part del CSUC (Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya). La biblioteca de la FCRIB ofereix diferents serveis als estudiants, professorat, PAS i Alumni: obtenció i préstec de documents, guies de lectura i recursos, sessions de formació als estudiants de primer, al professorat i a l'alumnat de doctorat. Durant el curs 2017-2018 s'han realitzat 13 sessions programades i 49 sessions ad hoc.

Taula 56. Cursos a mida

CURSOS A MIDA	SESSIONS	ASSISTENTS
Visites seminaris 1er RI	2	24
Visites seminaris 1er	30	390
Perfil professional seminari 3	7	86
Recursos per al TFG (Almenar i Polo) - 4t Publi i RRPP	2	140
Curs Gestió Info (Sònia Ballano)	1	18
Seminari 2 M. Kirchner - RRII - Catàleg, bases de dades, citació	1	12
Seminari 8 (Blanca Camps) - RRII - Bases de dades i Discovery	1	10
Seminaris Erasmus - Visita bca (Jaume Suau)	1	20
Mendeley seminari Blanca	1	12
Mendeley seminaris RI (Juan Carlos)	1	35
Factiva (grup Sònia Ballano)	1	20
Recursos d'informació (Seminari Marçal Sintes)	1	12
TOTAL	49	779

Taula 57. Cursos programats

CURSOS PROGRAMATS	SESSIONS	ASSISTENTS
Mendeley	7	11
Serveis i fonts d'informació en línia	1	1
Investigació en ciències socials i humanitats digitals	1	1
Workshop TFG's	1	1
Factiva	2	2
Political Science Complete	1	1
TOTAL	13	17

El catàleg de les Biblioteques està integrat al CCUC. Segons la Memòria de Biblioteques Blanquerna del curs 2017-2018 la FCRIB disposa d'un fons de 46.301, aquest curs s'han matriculat 3.345 usuaris (265 professors/PAS; 2.178 alumnes; 413 Alumni) i s'han produït 100.452 entrades (vegeu evidències estàndard 5). En aquest sentit, s'ha fet un esforç en la compra anual de llibres, subscripció a bases de dades i altres formes d'adquisió bibliogràfica per poder oferir un material ampli i de qualitat. Així, la biblioteca està subscrita a Political Science Complete (inclou 660 revistes a text complet) i al JSTORE (Arts & Sciences II, amb 198 revistes), aStratfor (Empresa privada dels EUA especialitzada en serveis d'intel·ligència, (assessora en el camp de la seguretat i la intel·ligència a empreses privades i a organismes governamentals d'arreu del món), entre d'altres bases de dades.

Satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i serveis disponibles

Taula 58. Satisfacció titulats enquesta AQU 2019: Satisfacció amb les instal·lacions i recursos facilitats pels serveis de la biblioteca i de suport a la docència

Titulació	Item12 - Les instal·lacions (aules i espais docents) han estat adequades per afavorir el meu aprenentatge **Escala: 1-5**	Ítem 13- Els recursos facilitats pel serveis de biblioteca i de suport a la docència han respost a les meves necessitats **Escala: 1-5**
Grau en Cinema i Televisió	4,56	4,30
Grau en Periodisme	4,64	4,14
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	4,65	4,26
Grau en Relacions Internacionals	4,62	4,14

Per altra banda aquest resultats de valoració excel·lents dels serveis i recursos materials els podem observar també en les altres enquestes que s'han realitzat durant els últims anys a la FCRIB.

	ENQUESTES COMPARATIVA	
SERVEIS	**URL-4rt (2015)**	**Blanquerna (2015)**
Serveis de comunicació	81,81%	7,02
Recepció	No se valora	6,65
Secretaria acadèmica	78,75%	6,8
Informació i orientació a l'estudiant	75%	5,91
Pràctiques externes	78,48%	5,62
Borsa de Treball	55,00%	5,01
Biblioteca	80,49%	7,24
Informàtica	No se valora	7,12

Campus virtual	77,50%	5,6
Infraestructures	91,95%	7,64
Aula d'autoaprenentatge	No se valora	6,8
Servei d'audiovisuals	No se valora	6,93
Valoració global del centre	7,01 (7,7)*	6,93

Nota: els % indiquen la suma de bastant, molt i totalment d'acord

L'enquesta que ha realitzat AQU aquest any encara corrobora la satisfacció general molt elevada que existeix entre els alumnes en relació a les infraestructures i els serveis en general. Hi ha coincidència amb una bona valoració en quan a les infraestructures generals de la facultat (91,95% i 7,64). La biblioteca i els serveis de comunicació també obtenen bones puntuacions (80,49%, 81,81%; 7,24, 7,02) que mostren la satisfacció dels seus usuaris. El campus virtual és millor valorat per l'enquesta de la URL (77,50%) que per la de Blanquerna (5,6). En aquest punt s'han de citar les innovacions ja iniciades en el campus virtual (Scala-EVA) que aportaran nous i millors serveis a tota la comunitat del centre, en substitució de l'anterior campus virtual (*bLink*) que ja s'havia demanava una actualització. Els serveis millor valorats (puntuació superior a 7) són els de Biblioteca, infraestructures generals, Informàtica i els serveis de comunicació. Per altra part, els estudiants del grau de Relacions Internacionals valoren més l'aula d'autoaprenentatge, el servei d'audiovisuals i el campus virtual. Els serveis d'audiovisuals, valorats pels alumnes de 2on i 4rt obtenen quasi un notable (6,93), espais on també hi ha hagut recentment importants renovacions i actualització d'equipament.
S'observa que les valoracions en les diferents enquestes són bastant similars i les puntuacions mitjanes freguen el notable (7 punts).

En quan a les enquestes del Professorat docent i investigador (PDI) i el Personal d'administració i serveis (PAS) les puntuacions són superiores a l'enquesta PDI de l'any 2015 i a l'enquesta PAS de l'any 2013. Els professors valoren, aproximadament amb un 8, tant els espais com els recursos que necessita per a la docència. La resta d'espais és ben valorat pel PAS, especialment l'any 2013.

La Facultat manté al dia les instal·lacions, tant generals com docents, amb la planificació de les inversions econòmiques necessàries. Durant l'elaboració d'aquest autoinforme s'ha ampliat l'aulari, s'han fet millores en el sistema d'aire refrigerat, en els equipaments docents i d'altres, amb la finalitat de que siguin còmodes per a tots aquells que les utilitzen i facilitin al màxim l'aprenentatge. Aquestes millores es veuran valorades a les properes enquestes. A fi de conèixer l'opinió de l'alumnat i el conjunt del personal (professors, administració i serveis i estudiants) es duen a terme diverses enquestes de valoració de tots els serveis que ofereix la facultat. Una es centralitza des de la Universitat Ramon Llull –adreçada als estudiants de 1er i 4rt curs de la FCRIB- , i l'altra des de Blanquerna, que s'implementa de manera biennal als alumnes de 2on i 4rt, així com els alumnes de màsters universitaris.

Taula 59. Satisfacció serveis enquesta URL-alumnes 4rt FCRIB- Any 2015

Ítem	Qüestió	FCRIB
2	L'estructura del pla d'estudis ha permès una progressió adequada del meu aprenentatge	63,21%
3	Les instal·lacions del centre són adequades	91,95%
5.1	Valoració Borsa de treball	55%
5.2	Relacions internacionals	32,60%
5.3	Secretaria acadèmica	78,75%
5.4	Serveis d'informació i orientació	75%

5.5	Biblioteca	80,49%
5.7	Campus virtual	77,50%
6	La informació referent a la titulació al web és accessible i m'ha resultat útil	81,81%
9	Satisfacció amb el professorat de la titulació	81,25%
18	Les pràctiques externes m'ha permès aplicar els coneixements adquirits durant la titulació	78,48%
19	Les tutories i l'atenció personalitzada rebuda han estat útils i han contribuït suficientment al desenvolupament del meu aprenentatge	84,41%
22	En termes generals, estic satisfet amb la titulació	69,62%
23	Valoració global del teu centre on has cursat els estudis (0 a 10)	7,01

Instal·lacions/Infraestructures:

Taula 60. Enquesta satisfacció de l'alumnat amb els serveis de la Facultat (2015)

	Respostes alumnes FCRIB Enquestes Blanquerna (0-10)	**% Participació**
L'estat en què es troben les instal·lacions de la Facultat és:	**7,73**	21,26%
L'accessibilitat als espais de la Facultat per a tothom és:	**7,27**	21,26%
Habitualment, la netedat i endreç de les instal·lacions de la Facultat és:	**7,92**	21,26%

Proposta de valoració del CAI a l'estàndard 5: **En progrés vers l'excel·lència**

L'estàndard s'aconsegueix completament i, a més, es considera que **hi ha exemples de bones pràctiques** que excedeixen el mínim requerit.

- La FCRIB disposa d'un Pla d'Acció Tutorial (PAT) que té com a objectiu principal identificar les necessitats orientatives, de suport i d'acompanyament que l'estudiant pot necessitar al llarg de la seva vida acadèmica per desenvolupar i concloure el seu procés d'aprenentatge amb èxit. L'acompanyament del tutor és un pilar fonamental del model Blanquerna.
- La FCRIB disposa de serveis d'orientació i suport als estudiants el funcionament dels quals es pot considerar, per si mateix, com a bona pràctica; tal com es desprèn de les evidències aportades a l'Estàndard 6 (vegeu Estàndard 6 a la web d'acreditació), com són: Alumni, Borsa de Treball o l'Oficina de Relacions Internacionals (International Affairs). En el marc d'aquests serveis, s'ofereixen activitats i jornades vinculades a l'orientació professional i la internacionalització dels estudis, de les quals el centre aporta exemples de bones pràctiques que excedeixen el mínim requerit: experiències d'Alumni a les aules, sessions de formació d'experiències d'ocupació, etc.
- La FCRIB disposa de recursos de suport a l'estudiant que permeten garantir l'excel·lència de l'Estàndard. La visita virtual al centre, així com la web d'equipaments evidencien l'esforç del centre per a oferir les millors condicions de suport a l'estudiant en el seu procés d'aprenentatge.
- La FCRIB disposa d'un Campus Virtual (SCALA) que funciona com a portal personal per a treballadors i alumnes des del qual es té accés a la informació institucional del centre i la Fundació Blanquerna. Aquest campus permet accedir a l'Entorn Virtual d'Aprenentatge (EVA), un instrument que també cal considerar com a bona pràctica en el marc d'aquest estàndard, i al PortAL, on l'estudiant pot consultar les seves dades d'usuari i contrasenya, així com gestionar els tràmits acadèmics i econòmics relacionat amb els seus estudis de Grau, de Màster o de Títols Propis.

3.6. ESTÀNDARD 6. QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS

EVIDÈNCIES ESTÀNDARD 6: WEB ACREDITACIÓ. EVIDÈNCIES I INDICADORS

Les activitats de formació i d'avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen amb el nivell del MECES de la titulació, com pel que fa als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.

Informació de referència per a l'Estàndard 6. Documentació del SGIQ sobre els processos associats al desenvolupament dels programes formatius per afavorir l'aprenentatge de l'estudiant i la recollida i anàlisi de resultats per a la millora dels programes formatius. Consultar, també, els diferents instruments per valorar els indicadors dels grups d'interès en el marc de les evidències de l'estàndard 3. En el marc de l'Estàndard 3 d'aquest autoinforme, es detallen amb precisió els processos i procediments associats al desenvolupament dels programes formatius i la recollida d'informació que permet afavorir l'aprenentatge dels alumnes, conèixer la seva satisfacció amb l'activitat docent i també analitzar els resultats i la inserció per garantir la millora continuada de les titulacions.

Tanmateix, considerem oportú incidir en la documentació del SGIQ i els processos transversals de la URL que actuen com a marc de referència.

A) En el marc de la Universitat Ramon Llull (URL): Processos transversals de la URL al SGIQ

La FCRIB, com a centre universitari integrat a la Universitat Ramon Llull, participa activament dels processos transversals dissenyats per la URL per a concretar els mecanismes amb els quals seguir el progrés i els resultats d'aprenentatge dels nostres estudiants. Aquests mecanismes es recullen, principalment, en les directrius 2 i 6 dels seus processos transversals. La informació que es desprèn d'aquestes directrius ens permet analitzar els indicadors de qualitat relacionats amb l'avaluació i el progrés dels nostres alumnes, i per tant, poder valorar i revisar periòdicament la consecució dels estàndards de qualitat acadèmic-docent definits per a la nostra institució.

Així, dins de la directriu 2, el procés MSGIQ-URL-FT-D2 / 03 (Procés de seguiment de la implementació de les titulacions oficials i rendició de comptes) estableix, en essència, els procediments per a un exhaustiu seguiment de les titulacions amb l'objectiu de garantir la qualitat i millora de les mateixes, en vista a la seva acreditació. Malgrat que són els responsables dels centres, i concretament les respectives Unitats de Qualitat, els encarregats de recollir i analitzar la informació de cadascuna de les titulacions ofertes i publicar la informació a les seves pàgines web, la UQIAD-URL té la responsabilitat de fer revisions periòdiques del funcionament d'aquests processos vinculats al seguiment de les titulacions i realitzar les propostes de millora oportunes al responsable de qualitat del centre.

De la mateixa manera, malgrat que recau sobre el centre l'elaboració dels informes de seguiment (ISC), la UQIAD-URL és l'encarregada de la seva supervisió. Així doncs, a través de la informació recollida mitjançant l'ISC, així com de la informació disponible a l'aplicació informàtica de la URL i/o al web dels propis centres, i a partir dels indicadors proporcionats per la unitat central de dades de Rectorat, la UQIAD-URL elabora l'informe global d'universitat (ISU).

Dins de la directriu 6, cal destacar el procés MSGIQ-URL-FT-D6 / 01. Aquest procés és el relatiu a la Coordinació de la recollida i anàlisi de la informació i de seguiment, revisió i millora dels resultats de la inserció laboral i de la satisfacció dels estudiants en el marc global de la URL. En concret, des de l'UQIAD-URL de la Universitat Ramon Llull es realitzen els següents estudis:

1. Estudis de satisfacció als estudiants de primer curs.
2. Estudis de satisfacció als estudiants d'últim curs.
3. Estudis d'inserció laboral dels graduats de la URL.

Pel que fa als dos primers punts, es duen a terme estudis biennals sobre la satisfacció dels estudiants de primer i últim curs de totes les titulacions impartides a la Universitat, així com de la seva adequació a les seves expectatives d'aprenentatge inicials. Un cop recollida tota la informació mitjançant les enquestes de satisfacció dels estudiants de primer i últim curs de la URL, la UQIAD-URL analitza aquestes dades i elabora els informes de resultat amb les dades obtingudes de la Universitat en el seu conjunt i dels diferents centres. Aquests informes seran enviats als centres per la UQIAD-URL i s'utilitzaran posteriorment per elaborar les propostes de millora.

En relació al tercer punt, si bé des del curs 1997/98 fins al curs 2008/09 s'han realitzat estudis d'inserció laboral a nivell transversal de la URL, a partir del curs 2010/11, aquesta enquesta ha estat substituïda per les enquestes d'inserció laboral dels graduats universitaris catalans. La difusió de les dades més rellevants dels estudis realitzats també es dóna a conèixer a la resta dels grups d'interès (estudiants, PAS, societat en general) a través de la Memòria anual de la URL i que es troba disponible a la pàgina web de la URL.

B) En el marc de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna

A més de la participació activa en els processos transversals generals i comuns al conjunt de la URL, la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna ha desenvolupat també un conjunt de procediments específics destinats al seguiment del progrés i dels resultats d'aprenentatge dels estudiants; adaptant per això directrius generals de la universitat, en uns casos, i creant mecanismes propis, en d'altres casos. En concret, cal destacar els processos recollits en les directrius 2 i 6 del SGIQ del centre.

• Directriu 2. Com la FCRIB garanteix la qualitat dels seus programes formatius. Codificació: MSGIQ-D2, fitxa tècnica directriu 2_fluxgrama 2: FT_D2_F2.

• Directriu 6. Com la FCRIB analitza i té en consideració els resultats obtinguts per a la millora dels seus programes formatius. Codificació: MSGIQ-D6, fitxa tècnica directriu 6_fluxgrama 15: FT_D6_F15.

En el marc d'aquests processos, considerem oportú enumerar diferents procediments i indicadors que té sistematitzats la nostra facultat i que es deriven de les dues directrius anteriors; i que s'han presentat en format taula-resum i text explicatiu en el marc de l'estàndard 3 d'aquest autoinforme:

- Enquestes semestrals (Graus) i anuals (Màsters Universitaris) de satisfacció dels estudiants respecte a la formació rebuda. Cada semestre, en el cas de Graus, i anualment, en el cas de Màsters Universitaris, els estudiants responen una enquesta de valoració de cadascuna de les assignatures en què es troben matriculats. Els qüestionaris estan redactats de manera comuna per les Unitats de Qualitat de les diferents facultats que formen part de Blanquerna. La categorització i la ponderació de les diferents dimensions són comuns a tota la Universitat Ramon Llull. Les enquestes es responen via web o aplicació mòbil, i des de la Secretaria Acadèmica i l'Oficina de Qualitat es realitzen les accions necessàries per aconseguir que es respongui al màxim nombre d'elles. En aquest sentit, els

resultats de les enquestes són un element fonamental per valorar el progrés i els resultats d'aprenentatge en termes de competències. Ja que l'alumnat constitueix un grup d'interès especialment rellevant en aquest domini, a més de les enquestes de satisfacció, hi ha una manera de vehicular la seva intervenció en els processos de revisió i millora dels programes formatius: a través de les reunions amb el seu tutor (en el cas dels Graus) o del coordinador (en el cas dels Màsters) i a través del Consell de Delegats, on els estudiants exposen els seus suggeriments, que són tinguts en compte pels Directors de Grau/Postgrau i els coordinadors de mòdul (Grau) o titulació (Postgrau). A la web d'acreditació, en el marc de l'Estàndard 3, concretament a l'apartat d'evidències de secretaria, es poden consultar evidències relatives a les reunions de delegats de Graus i les reunions de delegat de Màsters.

- Informes relatius als processos de mobilitat i de pràctiques en empreses per part d'estudiants. Els coordinadors de pràctiques recullen les diferents evidències sobre els índexs de satisfacció per part dels alumnes, els informes dels tutors de les empreses, i dels propis tutors de la facultat. D'altra banda, des de l'oficina de relacions internacionals es sistematitza la recollida d'informació sobre els processos de mobilitat.

- Informes que es desprenen de l'elaboració dels TFG i TFM. Els TFG i TFM són una eina vital per valorar l'adquisició de les competències que es defineixen al llarg del pla d'estudis de Grau i Màster Universitari. Per això, dins de la Directriu 3 ("Com la FCRIB orienta els seus ensenyaments cap als estudiants") s'ha dissenyat un procés de Gestió de l'orientació professional als estudiants que inclou l'orientació a l'estudiant en el desenvolupament del TFG/TFM. En el cas del Treball de Fi de Grau/Màster, els professionals i experts s'integren en els tribunals que avaluen, en acabar el curs, el resultat final d'aquests treballs. Les opinions i les valoracions d'aquests professionals/experts queden recollides en els informes finals que elaboren els tribunals, i formen part substancial de la nota final de l'estudiant en el seu Treball de Fi de Grau/Màster.

- Recollida d'informació sobre els resultats de l'aprenentatge dels estudiants (quadrimestral). Entre els principals indicadors que es recullen i són analitzats per avaluar el progrés i l'adquisició de competències cal destacar:

- Les notes i expedients acadèmics que juntament amb altres dades de tipus acadèmic (taxa d'eficiència, taxa de graduació, taxa de rendiment...) són sistematitzades per la secretaria acadèmica del centre en les seves bases de dades i són elements clau per al seguiment de les titulacions.
- Avaluació de l'activitat docent en el marc del programa Docentia, que inclou a més de les enquestes de satisfacció als estudiants, l'autoavaluació del professorat i els informes dels responsables acadèmics; així com l'informe final de l'Òrgan Específic de Centre (OEC).
- L'enquesta biennal de satisfacció de PDI i PAS.
- Informes de Seguiment de Centre (ISC) duts a terme pels directors de titulació amb el suport i els indicadors facilitats per la secretaria acadèmica, la Borsa de Treball, la coordinació de pràctiques i l'Oficina de Qualitat de la FCRIB. La rendició de comptes a les parts implicades es porta a terme a través de la publicació de la informació sobre les titulacions, a càrrec del Gabinet de Comunicació i de l'OC-FCRIB.
- Informes i enquestes anuals d'inserció laboral elaborats pel servei de Borsa de Treball i Alumni (sobre ocupació, nous perfils i entorns professionals, etc.).
- Bústia de suggeriments, que permet l'estudi, seguiment i resolució de qualsevol incidència que pugui detectar. Mitjançant la intranet es recullen totes les sol·licituds (felicitacions, incidències, millores, queixes i reclamacions) que poden interposar directament els alumnes,

PAS i el PDI del centre. Aquesta bústia de suggeriments complementa el procés de queixes de tipus acadèmic que es recullen en la normativa de funcionament del centre.

Amb tota aquesta informació, l'equip de coordinació docent de la Facultat obté els elements de judici necessaris per a comprovar en cada moment el progrés i els resultats d'aprenentatge, per tal d'anar adoptant les decisions necessàries que garanteixin la consecució òptima dels objectius de les titulacions que queden recollits en els plans de millora.

6.1. Els resultats dels aprenentatges assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Pel que fa a les assignatures:
Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest l'alt nivell de formació dels estudiants i satisfan molt adequadament els requisits del nivell especificat en el MECES per a les titulacions que s'acrediten.

Pel que fa al TFM:
Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que els TFM responen molt satisfactòriament al perfil formatiu i al nivell del MECES requerit per les titulacions que s'acrediten. Els TFM responen a una planificació temàtica concorde amb els grups i les línies de recerca o de transferència de coneixement del professorat.

Pel que fa a les pràctiques externes:
Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que les pràctiques externes responen molt satisfactòriament al perfil formatiu i al nivell del MECES requerit per les titulacions. Les entitats que participen com a centres de pràctiques són molt adequades per al desenvolupament de les pràctiques externes.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.

Pel que fa a les assignatures:
La metodologia i les activitats docents s'alineen satisfactòriament amb els resultats d'aprenentatge. Els sistemes i criteris d'avaluació són variats, innovadors i molt pertinents per certificar i discriminar els resultats d'aprenentatge.

Pel que fa al TFM:
Els TFM se supervisen i avaluen amb criteris molt pertinents i adequats.

Pel que fa a les pràctiques externes:
Les pràctiques d'empresa se supervisen i avaluen amb criteris molt pertinents i adequats.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

L'evidència documental posa de manifest que la sèrie temporal de tots els indicadors acadèmics és coherent amb la tipologia d'estudiants i les titulacions equivalents, i mostra clarament la millora contínua de les titulacions.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

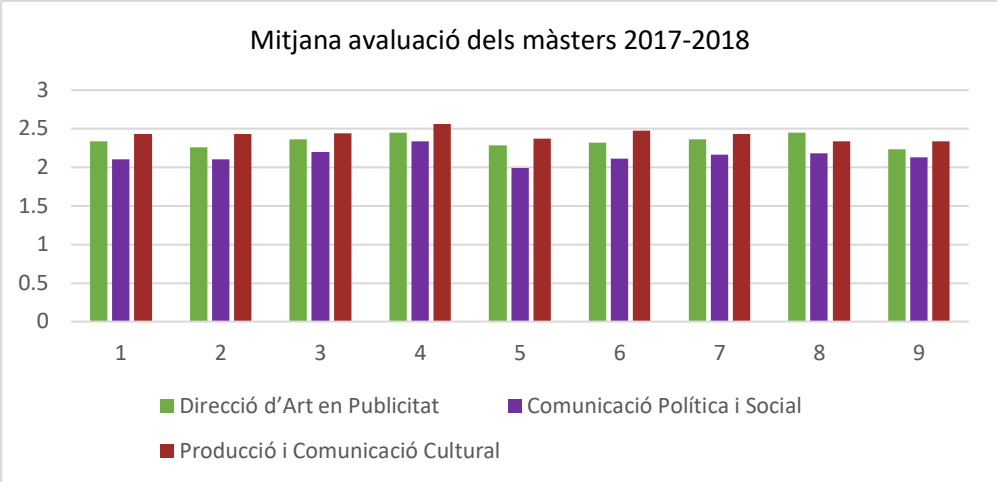
Un dels punts forts de la qualitat dels tres màsters és **l'elevada taxa d'ocupació dels estudiants de les titulacions que arriba a un 90% de mitjana durant els últims anys en el conjunt dels 3 Màsters que s'acrediten, segons l'Estudi d'Inserció Professional que realitza la FCRIB i sobretot per l'Estudi d'Inserció Professional d'AQU.** Alhora, cal destacar una dada encara més significativa, que té a veure amb la **taxa d'adequació** de la feina als estudis (graduats que treballen en disciplines relacionades amb els seus estudis) i **que arriba al 88% en el conjunt dels 3 Màsters durant els últims anys.** Aquesta és una evidència clara de l'adequació que existeix entre el perfil d'accés dels estudiants i la

Tot seguit es mostraran les evidències relatives a aquests 4 punts que formen de l'estàndard 6 (resultats d'aprenentatges; activitats formatives, metodologies i sistemes d'avaluació; indicadors acadèmics i finalment indicadors d'inserció) per a cadascun dels 3 Màsters Universitaris que formen part d'aquest procés d'acreditació. En primer lloc mostrarem de manera general que la satisfacció amb la docència dels alumnes dels 3 Màsters que s'acrediten és molt satisfactòria.

Taula 61. Satisfacció dels alumnes de màster amb la docència cursos 2016-2017 i 2017-2018 (Escala 0-3)

Ítem	Direcció d'Art en Publicitat		Comunicació Política i Social		Producció i Comunicació Cultural	
	16-17	17-18	16-17	17-18	16-17	17-18
1	2,00	2,34	2,03	2,10	1,20	2,43
2	1,86	2,26	1,99	2,10	1,26	2,43
3	2,43	2,36	2,19	2,20	1	2,44
4	2,71	2,45	2,30	2,34	1,11	2,56
5	2,00	2,28	1,97	1,99	1,05	2,37
6	2,00	2,32	2,05	2,11	1,16	2,47
7	2,57	2,36	2,05	2,16	1,32	2,43
8	2,14	2,45	1,94	2,18	1,21	2,34
9	2,00	2,23	2,10	2,13	1,11	2,34

Gràfic 5. Mitjana d'avaluació dels Màsters que s'acrediten per ítems 1-9. Escala 0-3 (curs acadèmic 17-18)



MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ D'ART EN PUBLICITAT

EVIDÈNCIES ESTÀNDARD 6: WEB ACREDITACIÓ. EVIDÈNCIES I INDICADORS

Per tal de donar resposta a aquest estàndard partint de la reflexió sobre el programa formatiu del Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat, **s'han seleccionat les assignatures** de *Seminari* (6 ECTS), *Gestió creativa del procés projectual* (3 ECTS) i *Llenguatges i formats de la direcció d'art* (5 ECTS), a més de les *Pràctiques d'Empresa* i del *Treball Final de Màster*.

Taula 62. Assignatures seleccionades en Màster en Direcció d'Art en Publicitat

Assignatura	Semestre	Crèdits	Modalitat
Seminari	Anual	6	Obligatòria
Gestió creativa del procés projectual	Primer	3	Obligatòria
Llenguatges i formats de la direcció d'art	Primer	5	Obligatòria
Pràctiques d'Empresa	Segon	6	Optatives[20]
Treball Final de Màster	Anual	10	TFM

Aquesta selecció segueix els criteris estipulats per la guia d'acreditació**. Són assignatures obligatòries, i representatives de les grans àrees del currículum del màster**. Pel que fa a les pràctiques d'empresa, formen part del mòdul VI del Màster, mentre que el Treball Final de Màster pertany al Mòdul V.

- **Resultats globals de la titulació:**

Els indicadors de resultats acadèmics de la titulació demostren que s'ha consolidat la taxa de *graduació en t* al llarg dels darrers cursos acadèmics i com a conseqüència de l'esforç dut a terme des de la coordinació i direcció del títol. D'altra banda, cal destacar que la taxa d'abandonament ha baixat passant d'un 36,36% del 2016-2017 a un 9,09% el curs acadèmic 2017-2018. Aquesta clara reducció és conseqüència, com en el cas de la taxa de graduació en t, dels esforços del professorat i coordinadors per acompanyar els estudiants. Fins i tot s'ha de remarcar que, fora del curs 16-17, la taxa d'abandonament s'ha situat la resta d'anys per sota o lleugerament per sobre del 10% Quant als resultats acadèmics, convé remarcar les elevades taxes de rendiment (94,24%) i d'eficiència (98,36%).

[20] Per als alumnes de l'itinerari professional són obligatòries.

Taula 63. Resultats globals de la titulació

Màster en Direcció d'Art en Publicitat	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Taxa de rendiment	92,25%	95,65%	93'30%	94,24%
Taxa d'eficiència	93,8%	87'27%	98'18%	98,36%
Taxa de graduació	Cohort 13-14 que es graduen en t: 83,33%	Cohort 14-15 que es gradua 15-16: Graduats en t: 37,5% Graduats en t+1: (87,5%)	Cohort 15-16 que es gradua 16-17: Graduats en t: 62,5% Graduats en t+1: 87,5%	Cohort 16-17: Graduats en t: 72,73% Graduats en t+1: 90,91%
Taxa d'abandonament	16,67%	12'50%	36'36%	9,09%
Durada mitjana dels estudis	1	1	1'20	1,25

- **Assoliment dels resultats d'aprenentatge esperats amb el nivell esperat. En conseqüència, valorar que les proves siguin pertinents i adaptades a les metodologies, les activitats i la forma d'impartició de la titulació, i per tant serveixin per manifestar el nivell d'assoliment de les competències.**

Les assignatures del pla d'estudis del Màster en Direcció d'Art en Publicitat combinen diversos tipus de metodologies per assolir els resultats previstos: classes teòriques, classes teòrico-pràctiques, classes pràctiques i pràctiques d'empresa. A més, entre les diferents assignatures es potencien sinèrgies que afavoreixen el desenvolupament del Treball Final de Màster. D'altra banda, les assignatures del pla d'estudis i la formació dels estudiants es complementa amb conferències o Màster Class. N'és un exemple recent la Màster Class amb Felipe Taborda "¿De dónde vienen las ideas?" que va tenir lloc el 4 i 5 de març de 2019.

L'avaluació dels aprenentatges de les assignatures teòriques seleccionades es realitza continuadament al llarg del semestre. Es contemplen diferents tipologies d'activitats avaluatives (treballs escrits, exposicions orals, presentacions, anàlisi de casos, que són els més habituals), amb autories individuals i / o grupals. Les execucions dels estudiants que es presenten com a mostra d'evidències en el marc de l'Estàndard 6 de la web d'acreditació, mostren que el grau d'exigència és el requerit per garantir el nivell necessari.

El Treball Final de Màster (TFM) consisteix en l'elaboració, presentació i defensa d'un treball professionalitzador o de recerca, integrador dels coneixements, habilitats i actituds adquirides al llarg del màster, posant en joc així el desenvolupament màxim de totes les competències que ha d'assolir l'alumnat. El treball es desenvolupa amb dos formats bàsics diferents, sobre la base de l'itinerari seguit per l'estudiant: l'itinerari professional o el de recerca. Tal com s'ha detallat en el marc de l'Estàndard 4 d'aquest autoinforme d'acreditació, el coordinador/a de cada Màster, d'acord amb el director del Màster és qui proposa els professors que dirigeixen els TFM, i organitza l'avaluació i els tribunals per a la seva defensa, en contacte amb la Coordinació de Màsters Universitaris i Doctorat i la Secretaria de Vicedeganat de Recerca, Postgrau i Relacions Internacionals. En aquest sentit es pot consultar el procediment de lliurament dels TFM, amb les dates de dipòsit i defensa dels treballs. El criteri per a l'assignació del professorat dels TFM **es basa en l'experiència investigadora, professional i docent,** amb l'objectiu que es pugui orientar a l'estudiant a llarg de tot el procés d'elaboració del TFM, és a dir, durant la seva realització, presentació i defensa. El tutor del TFM no

forma part del tribunal ni té un percentatge en la nota final però és qui autoritza la defensa, i per tant, garanteix uns mínims de qualitat abans del dipòsit del treball.

Les pràctiques d'empresa es realitzen en empreses d'àmbits variats, en funció del perfil que l'alumne vulgui desenvolupar. Tal com s'ha detallat en el marc de l'Estàndard 4 d'aquest autoinforme, **totes les pràctiques d'empresa que es fan en les titulacions impartides a la FCRIB compten amb un tutor extern, que acull l'estudiant en el centre en el qual fa les pràctiques, a més del professor/tutor de la FCRIB que supervisa i acompanya cada estudiant.** El tutor amb experiència en el camp professional i/o de coneixement fa un seguiment de les pràctiques i vetlla per aconseguir optimitzar al màxim les experiències que les pràctiques ofereixen a cada estudiant. Per altra banda, el tutor/coordinador de pràctiques de cada Màster, juntament amb la coordinació de Pràctiques de la FCRIB, identifiquen llocs de pràctiques adients per a cada alumne de Màster i supervisen el procés de gestió dels contractes. **Els tres responsables de les pràctiques de cadascun dels Màster tenen una àmplia i acreditada experiència professional en el sector de la comunicació**: Francesc Burguet Ardiaca, Marc Roig Badia i Josep Maria Picola Meix. Aquests procediments descrits permeten garantir l'adquisició de les competències detallades a la Guia docent i aplicar a l'entorn professional real, els coneixements, actituds i habilitats que han estat adquirits. Per a poder avaluar l'adquisició dels resultats d'aprenentatge de les pràctiques externes s'utilitzen l'avaluació que duu a terme el tutor de l'alumne al centre, juntament amb un treball individual consistent en la realització d'una memòria per part de l'alumne.

Així doncs, els resultats d'aprenentatge que es reflecteixen en les evidències de les assignatures aportades són coherents amb els descriptors que es consideren necessaris per a l'obtenció per part de l'estudiant d'una formació general orientada a la preparació per a l'exercici d'activitats de caràcter professional, tenint en compte que per assolir el nivell d'exigència desitjat es treballa en la millora contínua de la planificació, les metodologies docents, l'avaluació continuada, l'atenció individualitzada i els recursos per a l'aprenentatge.

- **Resultats de les assignatures seleccionades:**

Taula 64. Resultats de les assignatures seleccionades

	Resultats %					
CURS 2017-18	**Matriculats**	**Excel·lents MH**	**Notable**	**Aprovat**	**Suspens**	**No Presentat**
Seminari	10	1	8	1	0	0
Gestió creativa del procés projectual	9	1 MH	4	4	0	0
Llenguatges i formats de la direcció d'art	9	0	4	5	0	0
Pràctiques en empreses	7	2	4	1	0	0
Treball Final de Màster	11	3+ 1MH	2	2	0	3

Pel que fa a la distribució de qualificacions, podem observar que el percentatge d'excel·lents i matrícules d'honor varia en funció de les assignatures i és força elevat en el cas del TFM. Cal tenir present que en cap de les assignatures hi han estudiants suspesos, si bé en el cas de TFM hi ha 3 estudiants no presentats. El seminari té un alt percentatge d'estudiants avaluats amb notable (80%) i el resultat d'avaluació de les pràctiques és igualment molt satisfactori, amb un 57% d'estudiants que obtenen un notable i un 28,6, l'excel·lent.

- **Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent, procés TFM i pràctiques externes:**

Els models i resultats de tots i cadascun dels ítems de l'enquesta es troben a la carpeta d'evidències (estàndard 6).

Taula 65. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent, procés TFM i pràctiques externes

			Ítems enquesta			
Curs 2017-18			p.2	p.3	p.8	p.9
Màster en Direcció d'Art en Publicitat	**Total Matriculats**	**% Participació**	**Sobre la Metodologia**	**Professorat**	**Sistema Avaluació**	**Satisf. Global**
Seminari	10	50	8,00	8,40	8,40	7,40
Gestió creativa del procés projectual	9	33,33	8,67	7,33	8,67	8,67
Llenguatges i formats de la direcció d'art	9	66,66	10,00	10,00	9,67	9,67
Pràctiques	7	ND	ND	ND	ND	ND
TFM	11	ND	ND	ND	ND	ND

Notes ponderades a partir de l'escala 0-3
Ponderació (0) **3,00** Ponderació (1) **6,00** Ponderació (2) **8,00** Ponderació (3) **10,00**

Observem que la satisfacció global amb la docència en la majoria d'assignatures es troba entre el notable i l'excel·lent. Un fet que cal millorar és la participació en algunes enquestes que ha impedit disposar de dades. No obstant, no és casual el fet que les enquestes en què no hi ha hagut respostes siguin les relatives a TFM o Pràctiques, on el procediment establert per recollir la satisfacció dels estudiants passa per tutories personalitzades, informes i memòries, fet que fa que es trobi reiteratiu haver de valorar novament aquestes dues assignatures.

- **Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda i intenció de repetir els estudis**

Taula 66. Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda i intenció de repetir els estudis

Dimensió	Indicadors	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[21]	ND	ND	2,00	2,23
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[22]	66,67%	100%	100%	100%
	Taxa d'intenció de repetir els estudis[23]	0%	60%	33'33%	88,9%

L'èxit de la satisfacció dels titulats amb la formació rebuda és d'un 100%, com en els cursos anteriors; mentre que puja substancialment la taxa d'intenció de repetir els estudis, que se situa al 88,9%.

- **Inserció laboral**

Taula 67. Inserció laboral

Dimensió	Indicadors	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Inserció laboral[24]	Taxa d'ocupació (EIL)	100%	100%	66'6%	100%

[21] L'indicador de satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu està calculat entre 0 i 3
[22] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs.
[23] El sistema de la nostra enquesta s'organitza en funció de 2 respostes: Sí i No. El percentatge mostrat a la taula són els que Sí tindrien la intenció de repetir els estudis.
[24] Aquestes dades són fruït de les enquestes del Servei Borsa de Treball/Carreres Professionals que es realitzen cada any als titulats de Grau i Màster uns mesos després d'haver finalitzat els seus estudis. En aquest cas les dades són més recents i representatives que les obtingudes a l'enquesta d'inserció laboral d'AQU. En aquesta, els resultats del 2017

					64,3 (% resposta) 89,6% (AQU)
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	100%	100%	100%	88,9%
	IQO (Índex de qualitat ocupacional)-AQU-2017				URV 60,4 **URL/FCRIB 60,0** UB 56,0 UOC 55,8 UAB 54,5 UPF 53,8 **Mitjana 56,9 (2017)**

Es destaquen, positivament, les elevades taxes d'inserció laboral i de la taxa d'adequació de la feina als estudis; on s'han contemplat també els indicadors obtinguts per les enquestes de satisfacció de titulats i ocupació d'AQU.

Les dades aportades pel centre són fruït de les enquestes del Servei Borsa de Treball/Carreres Professionals de la FCRIB que es realitzen anualment als titulats de Grau i Màster uns mesos després d'haver finalitzat els seus estudis. En aquest cas les dades són més recents que les obtingudes a l'enquesta d'inserció laboral d'AQU i la mostra utilitzada és significativament més elevada. Per exemple, la sisena edició de l'enquesta d'AQU, elaborada el 2017, fa referència en el cas dels Màsters als titulats durant els cursos 11-12 i 12-13, i les dades surten agregades com a Comunicació per al conjunt de Màsters Universitaris. No obstant, les dades d'ocupació dels 3 Màsters són força semblants entre totes dues enquestes. La taxa d'adequació és força elevada a la nostra enquesta i finalment l'índex elaborat per AQU de qualitat ocupacional (IQO), dóna també unes dades que estan per sobre de la mitjana del conjunt de les titulacions i amb el gairebé el primer lloc entre totes les universitats catalanes que imparteixen estudis de màsters universitaris en l`àmbit de la comunicació.

MÀSTER UNIVERSITARI EN COMUNICACIÓ POLÍTICA I SOCIAL

EVIDÈNCIES ESTÀNDARD 6: WEB ACREDITACIÓ. EVIDÈNCIES I INDICADORS

A continuació es presenten les assignatures seleccionades com a mostra per a la recollida d'evidències. Aquesta selecció segueix els criteris estipulats per la guia d'acreditació**. Són assignatures obligatòries, i representatives de les grans àrees del currículum del màster**. Paral·lelament s'ha optat per presentar també una assignatura optativa que permet copsar el tarannà aplicat i pràctic d'aquest màster universitari. Pel que fa a les pràctiques d'empresa, formen part del mòdul VI del Màster, mentre que el Treball Final de Màster pertany al Mòdul V.

En aquest procés d'acreditació, les assignatures que han estat seleccionades per ser avaluades en el procés d'acreditació del *Màster Universitari en Comunicació Política i Social* són Seminari de Comunicació (6 ECTS), L'estructura política, institucional i comunicativa en un món global: els mercats polítics (3 ECTS), Mitjans, xarxes i marques personals (3 ETC) i Tècniques i eines comunicatives: gabinets i assessoria de comunicació (ECTS), a més del Treball Final de Màster (10 ECTS) i les Pràctiques d'empresa (6 ECTS). Totes elles formen part dels diferents mòduls de continguts fonamentals del Màster i són representatives dels continguts que integren el Pla d'estudis.

Taula 68. Assignatures seleccionades per a l'acreditació del màster

Assignatura	Semestre	Crèdits	Modalitat

Seminari de Comunicació	Anual	6	Obligatòria
L'estructura política, institucional i comunicativa en un món global: els mercats polítics	Primer	3	Obligatòria
Mitjans, xarxes i marques personals	Primer	3	Obligatòria
Tècniques i eines comunicatives: gabinets i assessoria de comunicació	Anual	5	Optativa
Treball Final de Màster	Segon	10	TFM
Pràctiques d'empresa	Segon	6	Optatives[25]

Cal destacar que el MU en Comunicació Política i Social ha estat reconegut amb uns resultats excel·lents en **el rànquing de la Fundación CYD en l'àmbit de les Ciències Polítiques, en situar-se a la segona posició a nivell estatal.**

El perfil de competències i l'estructura del currículum del Màster s'actualitza d'acord amb els canvis que s'experimenten en l'àmbit professional per garantir que els plans d'estudi i els continguts de les diferents matèries i assignatures que els vehiculen responguin al nivell formatiu MECES. La coordinació (Directors i Coordinadora) del Màster gestionen la programació de les diferents assignatures, la relació amb els diferents professors responsables, el calendari de sessions del programa, la compartició amb els estudiants dels materials acadèmics pertinents i la tutorització i seguiment periòdic dels estudiants. Els professors de les assignatures, per la seva banda, tenen com a principal missió coordinar el desenvolupament de les competències, els continguts i l'evolució de cada assignatura, i vetllar per la vinculació entre les competències definides i la seva incorporació i compliment dins dels àmbits de les respectives assignatures. Finalment, la direcció del màster, juntament amb el coordinador acadèmic i el Vice-deganat de Recerca, Postgrau i Relacions Internacionals, supervisen el correcte desenvolupament dels mòduls i analitzen anualment el grau de satisfacció dels objectius expressats en les competències definides i en la seva aplicació concreta. D'aquest procés de recollida i anàlisi de la informació de les titulacions es desprenen, si s'escau, propostes de modificació dels estudis.

- **Resultats globals de la titulació:**

Taula 69. Resultats globals de la titulació

Màster en Comunicació Política i Social	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**
Taxa de rendiment	84%	79,06%	94,48%	93,71%
Taxa d'eficiència	91,1%	100%	98'57%	98,29%
Taxa de graduació	Cohort 13-14 Graduats en t: 44,4% Graduats en t+1: **88,8%**	Cohort 14-15 Graduats en t: 25% Graduats en t+1: **43,75%**	Cohort 15-16 Graduats en t: 57% Graduats en t+1: **64,3%**	Cohort 16-17 Graduats en t: 73,33% Graduats en t+1: **80%**
Taxa d'abandonament	0,00	25%	10'34%	Cohort 16-17: 6,67%
Durada mitjana dels estudis	1,6	1	1,04	1,15

[25] Per als alumnes de l'itinerari professional són de caire obligatori.

Les taxes de rendiment i eficiència són molt satisfactòries tal com es desprèn dels indicadors de les titulacions. En relació als resultats acadèmics, convé destacar que la taxa d'abandonament es va reduir del 25% del curs 2015-2016 al 10,34% del curs 2016-2017 fins a assolir un 6,67% durant 2017-2018. Els graduats en el curs 15-16 van baixar fins el 43,75%, fet que va ser corregit durant els dos cursos següents, en que les taxes de graduació han pujat fins al 64,3% i el 80%. Per altra banda, exceptuant el curs 15-16, la resta de cursos la taxa d'abandonament s'ha situat per sota del 10%. El curs 15-16 va ser el primer any d'implantació de la titulació i el aspectes més febles tant en graduació com abandonament d'aquell curs s'han millorat substancialment, fins i tot, podem dir que els resultats actualment són excel·lents. En aquest sentit en els últims cursos s'han corregit factors com la durada mitjana dels estudis, sobretot degut al lliurament i defensa del TFM després d'haver acabat el curs, fet que provocava una disfunció entre els crèdits, la duració i sobretot la graduació en el temps previst.

- **Assoliment dels resultats d'aprenentatge esperats amb el nivell esperat. En conseqüència, valorar que les proves siguin pertinents i adaptades a les metodologies, les activitats i la forma d'impartició de la titulació, i per tant serveixin per manifestar el nivell d'assoliment de les competències.**

Taula 70. Resultats qualificacions assignatures seleccionades

CURS 17-18	Resultats %					
	Matriculats	Excel·lents MH	Notable	Aprovat	Suspens	No Presentat
Seminari de Comunicació	14	1	13	0	0	0
L'estructura política, institucional i comunicativa en un món global: els mercats polítics	14	2	3	9	0	0
Mitjans, xarxes i marques personals	14	1	5	8	0	0
Tècniques i eines comunicatives: gabinets i assessoria de comunicació	13	1	12	0	0	0
Treball Final de Màster	18	4	8	1	0	5
Pràctiques en Empreses	14	3	9	2	0	0

- **Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent, procés TFM i pràctiques externes:**

Els models i resultats de tots els ítems de l'enquesta es troben a la carpeta d'evidències (estàndard 6)

Taula 71. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent, procés TFM i pràctiques externes

			Ítems enquesta			
Curs 2017-18			2	3	8	9

Màster en Comunicació Política i Social	Total Matriculats	% respostes	Metodologia	Professorat	Sistema Avaluació	Satisf. Global
Seminari de Comunicació	14	78,57	8,55	8,55	8,00	8,18
L'estructura política, institucional i comunicativa en un món global: els mercats polítics	14	71,43	6,90	7,50	6,50	7,10
Mitjans, xarxes i marques personals	14	78,57	7,82	7,82	7,55	7,82
Tècniques i eines comunicatives: gabinets i assessoria de comunicació	13	84,62	9,45	9,45	9,45	9,45
TFM	18	55,55	9,00	9,00	9,20	8,80
Pràctiques	14	71,43	7,40	7,80	7,44	7,20

Notes ponderades a partir de l'escala 0-3
Ponderació (0) **3,00** Ponderació (1) **6,00** Ponderació (2) **8,00** Ponderació (3) **10,00**

La satisfacció ha estat molt alta en totes les assignatures seleccionades; situant-se, la satisfacció amb la docència, entre el 8 i el 9,5 en tots els casos. A banda, s'ha de valorar molt positivament la participació en les enquestes, que s'ha situat entre el 70% i el 80% en totes les assignatures.

- **Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda i intenció de repetir els estudis**

Taula 72. Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda i intenció de repetir els estudis

Dimensió	Indicadors	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[26]	8,45	6,05	2,34	2,13
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[27]	83,33%	83,34%	85,71%	78,26%
	Taxa d'intenció de repetir els estudis	66,67%	62,50%	85,71%	52,17%

La satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu és molt satisfactòria, situant-se gairebé en l'excel·lent. Tant la formació rebuda pels estudiants en curs com la dels ja titulats. Les taxes d'intenció de repetir els estudis sempre s'han situat per sobre del 60% i fins i tot, el curs 16-17 es va situar en el 85%. La taxa del curs 17-18 (52,18%) podria respondre a una errada metodològica perquè la satisfacció dels estudiants i titulats va ser molt alta, o per exemple, la resposta a altres preguntes com ara: *"Consideres que el màster t'ha estat útil per millorar professionalment? Un 70% la van valorar com a força o molt útil".*

- **Inserció laboral**

[26] L'indicador de satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu es valora sobre 10 els curso 14-15 i 15-16. La valoració dels cursos 16-17 i posteriors s'ha fet entre 0 i 3.
[27] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs.

Taula 73. Inserció laboral

Dimensió	Indicadors	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	83,33%	87,50%	100%	**87%** **74,2 (% resposta)** 89,6% (AQU, 2017)
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	100%	57'14%	100%	70%
	IQO (Índex de qualitat ocupacional)-AQU-2017				URV 60,4 **URL/FCRIB 60,0** UB 56,0 UOC 55,8 UAB 54,5 UPF 53,8 **Mitjana 56,9 (2017)**

Finalment, en relació a la inserció laboral, cal remarcar que la taxa d'ocupació és molt elevada i que es manté al llarg dels cursos acadèmics. La taxa d'adequació de la feina als estudis es manté alta i relativament estable; durant el curs acadèmic 2017-2018 el 70% dels graduats han trobat feina que s'adequava a la disciplina dels seus estudis; indicador que es valora molt satisfactòriament.

Aquestes dades són fruït de les enquestes del Servei Borsa de Treball/Carreres Professionals de la FCRIB que es realitzen anualment als titulats de Grau i Màster uns mesos després d'haver finalitzat els seus estudis. En aquest cas les dades són més recents que les obtingudes a l'enquesta d'inserció laboral d'AQU i la mostra utilitzada és significativament més elevada. Per exemple, la sisena edició de l'enquesta d'AQU, elaborada el 2017, fa referència en el cas dels Màsters als titulats durant els cursos 11-12 i 12-13, i les dades surten agregades com a Comunicació per al conjunt de Màsters Universitaris. No obstant, les dades d'ocupació dels 3 Màsters són força semblants entre totes dues enquestes. La taxa d'adequació és força elevada a la nostra enquesta i finalment l'índex elaborat per AQU de qualitat ocupacional (IQO), dóna també unes dades que estan per sobre de la mitjana del conjunt de les titulacions i amb el gairebé el primer lloc entre totes les universitats catalanes que imparteixen estudis de màsters universitaris en l`àmbit de la comunicació.

MÀSTER UNIVERSITARI EN PRODUCCIÓ I COMUNICACIÓ CULTURAL

EVIDÈNCIES ESTÀNDARD 6: WEB ACREDITACIÓ. EVIDÈNCIES I INDICADORS

Per tal de donar resposta a aquest estàndard partint de la reflexió sobre el programa formatiu del **Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural**, s'han seleccionat les quatre assignatures que es detallen en el quadre següent:

Taula 74. Assignatures seleccionades del màster que s'acredita

Assignatura	Semestre	Crèdits	Modalitat
Anàlisi i crítica de la cultura i de la comunicació	Primer	3	Obligatòria
Polítiques culturals: diversitat i comunicació	Primer	5	Obligatòria
New Media i Gamification	Segon	3	Obligatòria
Cultura i màrqueting estratègic	Primer	3	Obligatòria

Pràctiques d'Empresa	Anual	6	Optativa[28]
Treball Fi de Màster	Anual	10	TFM

Seguint les especificacions de la Guia d'acreditació s'han seleccionat assignatures per a la seva avaluació, en aquest cas, Anàlisi i crítica de la cultura i de la comunicació (3 ECTS), Polítiques culturals: diversitat i comunicació (5 ECTS), New Media i Gamification (3 ECTS), Cultura i màrqueting estratègic (3 ECTS), així com també el Treball Final de Màster (10 ECTS) i les Pràctiques d'empresa (6 ECTS). Totes elles formen part dels diferents mòduls de continguts fonamentals del Màster i són representatives dels continguts que integren el Pla d'estudis. El percentatge d'estudiants de nou ingrés mostra un creixement constant des del curs 2012-13 (en el seu pla antic). És una clara mostra del nivell de consolidació del Màster en el conjunt de l'oferta formativa de Màsters dedicats a la gestió o producció d'activitats culturals. La majoria d'estudiants que accedeixen a les entrevistes o proves d'accés tenen un bon coneixement previ del Màster i bona part d'ells tenen referències o recomanacions d'ex-alumnes. El percentatge de titulacions prèvies amb les quals s'accedeix al Màster mostra força estabilitat. Aquest fet s'ha de valorar en positiu en el sentit que el Màster en tant que titulació de postgrau respon a les expectatives de l'oferta de graus.

- **Resultats globals de la titulació:**

Taula 75. Resultats globals de la titulació

Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**
Taxa de rendiment	100%	97,35%	98.92%	96,67%
Taxa d'eficiència	104,3%	100%	96'97%	96,23%
Taxa de graduació	Cohort 13-14 graduació en t: 81,82% Graduació en t+1: 91%	Cohort 14-15: Graduats en t: 69,23% Graduats en t+1 84,6%	Cohort 15-16: Graduats en t: 76,9% Graduats en t+1: 92,3%	Cohort 16-17: Graduació en t: 76,47% Graduats en t+1: 100%
Taxa d'abandonament	9,1%	7,7%	18,75%	0%
Durada mitjana dels estudis	1,8	1	1,19	1,21

Cal destacar com a molt satisfactori l'esforç fet des de la titulació per a millorar les taxes de graduació i abandonament. En aquest sentit, si bé sempre han estat molt altes les taxes de graduació, en el últims dos cursos, s'han situat en el 92,3% i el 100%. De la mateixa manera, la taxa d'abandonament ha obtingut dades excel·lents, fins i tot no produint-se cap abandonament aquest últim curs. Com es pot observar en aquesta taula la taxa de rendiment és molt alta. El Màster té un nivell d'exigència molt alt i implica una dedicació de treball individual diària força significativa. El curs 16-17 es va produir el cas d'alguns alumnes que van tenir dificultats per a fer el Màster en un any. En general es tracta d'alumnes que ja s'han incorporat al mercat laboral i que tenen dificultats de conciliar la dedicació al Màster amb l'exercici professional. Des de la coordinació del Màster s'incentiva als alumnes a que resolguin tot el Màster en un sol curs acadèmic per tal de que puguin aplicar tots els continguts que van adquirint a les classes al Treball de Final de Màster.

[28] Per als alumnes de l'itinerari professional són de caire obligatori

- **Assoliment dels resultats d'aprenentatge esperats amb el nivell esperat. En conseqüència, valorar que les proves siguin pertinents i adaptades a les metodologies, les activitats i la forma d'impartició de la titulació, i per tant serveixin per manifestar el nivell d'assoliment de les competències.**

Les assignatures del Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural combinen diverses metodologies per poder assolir els resultats previstos: classes teòriques, classes teoricopràctiques, presentació d'informes i treballs i pràctiques en empreses. A més les diferents assignatures estan relacionades entre si, de manera que els coneixements adquirits en elles puguin aplicar-se en el Treball Final de Màster. Les activitats realitzades a l'aula dins de les diferents assignatures es complementen amb alguna conferència addicional i activitats.

- **Resultats de les assignatures seleccionades:**

Taula 76. Resultats de les assignatures seleccionades

	Resultats %					
CURS 17-18	**Matriculats**	**Excel·lents MH**	**Notable**	**Aprovat**	**Suspens**	**No Presentat**
Anàlisi i crítica de la cultura i de la comunicació	21	6	10	5	0	0
Polítiques culturals: diversitat i comunicació	21	0	12	9	0	0
New Media i Gamification	21	7+ 1 MH	5	8	0	0
Cultura i màrqueting estratègic	21	1	18	2	0	0
Pràctiques d'Empresa	19	16	2	0	0	1
Treball Fi de Màster	26	5	12	5	0	4

- **Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent, procés TFM i pràctiques externes:**

Els models i resultats de tots els ítems de l'enquesta es troben a la carpeta d'evidències (estàndard 6)

Taula 77. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent, procés TFM i pràctiques externes 2017-2018

			Ítems enquesta			
Curs 2017-18			2	3	8	9
Màster en	**Total**	**%**	**Metodologia**	**Professorat**	**Sistema**	**Satisf.**

Producció i Comunicació Cultural	Matriculats	respostes			Avaluació	Global
Anàlisi i crítica de la cultura i de la comunicació	21	47,62	9,40	9,40	9,40	9,60
Polítiques culturals: diversitat i comunicació	21	42,86	9,11	8,56	8,89	8,67
New Media i Gamification	21	61,90	9,38	9,85	9,38	9,23
Cultura i màrqueting estratègic	21	42,86	7,78	7,33	6,67	7,56
TFM	26	ND	ND	ND	ND	ND
Pràctiques	19	52,63	8,60	8,60	8,60	8,80

Notes ponderades a partir de l'escala 0-3
Ponderació (0) 3,00 Ponderació (1) 6,00 Ponderació (2) 8,00 Ponderació (3) 10,00

Com a les altres assignatures seleccionades dels Màsters Universitaris, la satisfacció global amb la docència s'ha situat en totes les assignatures entre el notable i excel·lent, tant en els seus aspectes més global com específicament en relació a aspectes metodològics, sobre el professorat o el sistemes d'avaluació.

- **Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda i intenció de repetir els estudis**

Taula 78. Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda i intenció de repetir els estudis

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu[29]	5,13	6,35	1,11	2,34
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda[30]	100%	71,3%	80%	66,7%
	Taxa d'intenció de repetir estudis[31]	42,86%	28'57%	70%	61,11%

- **Inserció laboral**

Taula 79. Inserció laboral

Dimensió	Indicadors	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018

[29] L'indicador de satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu es valora sobre 10.

[30] Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB realitza a un any de la fi del curs.

[31] El sistema de la nostra enquesta s'organitza en funció de 2 respostes: Sí i No. El percentatge mostrat a la taula són els que Sí tindrien la intenció de repetir els estudis.

Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	85,71%	85,71%	100%	**89%** **69,6 (% resposta)** 89,6% (AQU 2017)
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	83,33%	83,33%	90%	81,25%
	IQO (Índex de qualitat ocupacional)-AQU-2017				URV 60,4 **URL/FCRIB 60,0** UB 56,0 UOC 55,8 UAB 54,5 UPF 53,8 **Mitjana 56,9 (2017)**

En relació a la inserció laboral, cal remarcar que la taxa d'ocupació és molt elevada i que es manté al llarg dels cursos acadèmics. La taxa d'adequació de la feina als estudis es manté alta i estable, durant els darrers quatre cursos acadèmics més del 80% dels graduats han trobat feina en un camp que s'adequava als seus estudis; indicador que es valora molt satisfactòriament, ja que demostra la simbiosi entre els continguts que s'ofereixen i la realitat professional. Aquestes dades són fruït de les enquestes del Servei Borsa de Treball/Carreres Professionals de la FCRIB que es realitzen anualment als titulats de Grau i Màster uns mesos després d'haver finalitzat els seus estudis. En aquest cas les dades són més recents que les obtingudes a l'enquesta d'inserció laboral d'AQU i la mostra utilitzada és significativament més elevada. Per exemple, la sisena edició de l'enquesta d'AQU, elaborada el 2017, fa referència en el cas dels Màsters als titulats durant els cursos 11-12 i 12-13, i les dades surten agregades com a Comunicació per al conjunt de Màsters Universitaris. No obstant, les dades d'ocupació dels 3 Màsters són força semblants entre totes dues enquestes. La taxa d'adequació és força elevada a la nostra enquesta i finalment l'índex elaborat per AQU de qualitat ocupacional (IQO), dóna també unes dades que estan per sobre de la mitjana del conjunt de les titulacions i amb el gairebé el primer lloc entre totes les universitats catalanes que imparteixen estudis de màsters universitaris en l`àmbit de la comunicació.

Proposta de valoració del CAI a l'estàndard 6: **En progrés vers l'excel·lència**

L'estàndard s'aconsegueix completament i, a més, es considera que **hi ha exemples de bones pràctiques** que excedeixen el mínim requerit.

- Metodologia específica dels seminaris com a element clau del model pedagògic Blanquerna. Els seminaris són l'element clau de la metodologia Blanquerna-URL, i s'imparteixen cada setmana en tots els cursos. Grups reduïts amb un tutor professional en què es treballa en equip i es reprodueixen situacions del món professional.

- Els valors dels indicadors acadèmics són més que adequats per a les característiques de la titulació. Un exemple de l'excel·lència de les titulacions és l'elevada taxa de graduació dels màsters universitaris que passen acreditació. De fet, el Màster Universitari en Comunicació Política i Social, un dels tres màsters que s'acrediten és considerat, segons el 'Ranking CYD' el segon millor de tot l'Estat Espanyol.

- Esforç per al coneixement de la llengua anglesa de tots els estudiants de la Facultat. Tal com es detalla a l'Estàndard, el domini dels idiomes (català, castellà i anglès) és una constant dins dels plans d'estudi de la FCRIB, on es pot observar la gran incidència dels idiomes –i especialment de l'anglès- com a eines centrals en els estudis de Grau de Comunicació i de Relacions Internacionals.

- La voluntat, tant de la coordinació i la direcció com del PAS, d'oferir un programa formatiu que s'adapti als canvis i a la nova realitat del sector, així com que ofereixi una formació que faciliti la inserció i l'adaptabilitat del graduat en el mercat laboral.

APARTAT 4. Valoració i proposta del pla de millora

4.1 Valoració del darrer pla de millora de la titulació

En aquest apartat fem una valoració del pla de millora relatiu al seguiment del curs acadèmic 2016-2017 de les titulacions que s'acrediten; on s'especificaven algunes de les accions i prioritats previstes per al curs acadèmic 2017-2018 i següents.

Pel que fa el pla de millora del ***Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat***, respecte a l'objectiu de cercar noves formes de col·laboració, així com millorar la col·laboració dels professionals del sector al títol, s'ha preparat un projecte de col·laboració amb professionals de Bicentury per desenvolupar una nova comunicació i *packaging* de les "Tortitas de maíz" de la marca.

En relació a l'objectiu **de millorar les activitats de benvinguda dels estudiants, hem iniciat el projecte "Ego sum".** Una dinàmica creativa que, durant els primers dies de classe, fa que els estudiants realitzin vídeos creatius per expressar un concepte que defineix la seva personalitat i, mitjançant una dinàmica de grups, es comenta el concepte i s'aprofundeix en els objectius creatius i de domini de llenguatges visuals dels estudiants. Els estudiants comenten els vídeos i inicien una dinàmica de pistes per descobrir la personalitat de la persona que ha realitzat el seu vídeo-concepte.

Per acostar-nos a l'objectiu d'incrementar el nombre de professionals en els Tribunals Finals de Màster (TFM), hem incorporat més professionals, col·laboradors i convidats del màster durant el curs. D'altra banda, i en relació a l'objectiu de millorar les accions de sensibilització social**,** s'ha organitzat una activitat amb la Fundació Organisme Benèfic Assistencial (OBA) per desenvolupar un projecte de rebranding de l'entitat.

L'objectiu "Desenvolupar noves activitats en l'àmbit de la producció gràfica per a acostar als alumnes la realitat i els canvis del sector" es concreta en la realització d'un taller sobre materials i arts gràfiques en col·laboració amb Vanguard Grafic, una de les empreses líders del sector de les arts gràfiques a Catalunya. En relació a l'objectiu "Incrementar el nombre de professionals en els Tribunals Finals de Màster", hem consultat els col·laboradors de perfil professional del màster per relacionar més el nombre de Treballs Finals de Màster de l'itinerari professional relacionats amb les pràctiques. Finalment, per tal d'augmentar el nombre d'alumnes matriculats de la FCRIB estem preparant sessions informatives específiques per als estudiants de 4t curs del centre.

En relació al ***Màster Universitari en Comunicació Política i Social***, durant el curs 2015-2016, es va implementar el nou pla d'estudis (re)verificat del Màster. La principal modificació arran de la (re)verificació del títol, va ser el canvi en la denominació de mòdul i matèries del programa docent. Aquestes millores han permès intensificar l'orientació professionalitzadora, pràctica i aplicada dels continguts del programa, per adaptar-los als nous requeriments tècnics i especialitzats que demanen les empreses del sector.

En aquest sentit, a fi de mantenir l'actualització de les titulacions per a donar resposta a l'evolució constant de les professions a que els titulats poden optar en finalitzar els estudis, en el curs 2016-2017 la Facultat i l'empresa de consultoria Ideograma van firmar un conveni de col·laboració per organitzar conjuntament el Màster i col·laborar en l'oferta de pràctiques. Ideograma és una empresa especialitzada en consultoria i assessorament en comunicació pública. Amb una llarga experiència en el desenvolupament d'estratègies globals i prestació de serveis de comunicació dirigits a administracions públiques, empreses, entitats sense ànim de lucre i institucions públiques i privades, des de l'any 1985. Actualment, la consultoria està ubicada a l'espai de la Fàbrica Lehmann (Barcelona) i desenvolupa la seva tasca professional a Espanya i a Llatinoamèrica: amb seu a Equador

i presència a República Dominicana, Xile, Panamà, Colòmbia, Mèxic i Argentina. Ideograma és membre de l'ADECEC (Associació d'Empreses Consultores en Relacions Públiques i Comunicació).

En l'anterior informe de seguiment s'apuntava la necessitat d'intensificar el seguiment dels Treballs Finals de Màster. Per a tal efecte, es proposa dissenyar una eina de suport per a la tutorització dels Treballs Finals de Màster, que contribuirà a millorar la tasca de coordinació de les tutoritzacions dels Treballs Finals dels estudiants. Aquesta eina permetrà als tutors establir uns criteris comuns d'avaluació dels treballs, des del punt de vista metodològic i formal, així com valorar els següents aspectes relacionats amb el procés de desenvolupament del Treball Final de Màster: l'organització i seguiment del treball en fases per part de l'alumne/a; l'obtenció de la informació necessària en cada fase; el compliment dels objectius segons la programació acordada; la puntualitat en els lliuraments segons el calendari pactat i la millora en la capacitat de treballar autònomament.

Tal com s'indicava en la proposta del pla de millora per al curs 2017-18, s'ha procedit a revisar i actualitzar la informació pública dels programes d'assignatura del Màster. Així mateix, en relació als Treballs finals de màster, d'acord amb el pla de millora, s'ha seguit treballant en la proposta de fomentar i incrementar el nombre de Treballs dels alumnes d'itinerari professional relacionats amb les pràctiques d'empresa, en la mesura que en aquest curs s'han presentat treballs vinculats amb la formació i els aprenentatges dels estudiants durant la seva estada de pràctiques, com els treballs titulats "L'evolució de l'estructura comunicativa d'Esquerra Republicana de Catalunya (1989-2018)" i "'La democràcia sempre guanya': la campanya d'ERC per a les eleccions del 21-D". Es tracta d'una bona pràctica que ha permès pujar la taxa de graduació, reduir l'abandonament i alhora permetre una durada mitjana dels estudis que no s'alluni de l'any. La taula següent permet identificar una mostra de TFM del Màster relacionats amb les pràctiques, que s'han realitzat a les institucions de les quals s'ha fet el treball o a consultories que analitzaven la temàtica o la institució objecte d'estudi.

Taula 80. TFM relacionats amb les pràctiques a empresa. MU Comunicació Política i Social

Alumne	Curs	Títol del TFM	Itinerari
A1	2014-2015	Médicos Sin Fronteras: diseño e implementación de la comunicación interna	Professional
A2	2014-2015	Un plan de Comunicación para el Centro Catalán de Solidaridad	Professional
A3	2015-2016	Participación ciudadana y ciudades del cambio: un análisis de Decidim. Barcelona	Professional
A4	2015-2016	16 experiències de pressupostos participatius del 2016	Professional
A5	2015-2016	La comunicació caritativa: estudi de les campanyes de Càritas Diocesana de Barcelona (1944-2016)	Professional
A6	2016-2017	Análisis y estudio de la evolución de las campañas de migración entre los años 2000 y 2016 en Cáritas Diocesana de Barcelona	Professional
A 7	2016-2017	Plan de Comunicación Digital de Intress	Professional
A8	2017-2018	L'evolució de l'estructura comunicativa d'Esquerra Republicana de Catalunya (1989-2018)	Professional
A9	2017-2018	La democràcia sempre guanya: La campanya d'ERC per a les eleccions del 21D	Professional

Amb l'objectiu d'incrementar el nombre d'alumnes de la pròpia FCRIB entre els alumnes matriculats, s'han promogut accions de promoció i difusió del programa docent, com la realització de dues masterclass específicament adreçades als alumnes de quart curs de Periodisme, i obertes també al públic en general. La primera d'elles, celebrada el 18 de setembre de 2017 i titulada "*La política asesorada. Profesionales preparados para tiempos convulsos",* amb participació del consultor polític Antoni Gutiérrez-Rubí i el periodista i professor Dr. Albert Sáez, codirectors del Màster Universitari en Comunicació Política i Social, i els assessors polítics Carles A. Foguet i Mireia Castelló, i Aritz Cirbián, productor del documental 'Clase Valiente'. La segona masterclass, titulada "*Noves narratives i feminisme: el cas de #cuéntalo"*, es va celebrar el 22 de maig de 2018 i va comptar amb la participació de la periodista i impulsora de la campanya #Cuéntalo Cristina Fallarás, Antoni Gutiérrez-Rubí i el Dr. Albert Sáez. En el curs 2017-2018 s'ha incrementat la presència d'estudiants de la pròpia FCRIB amb la incorporació de dos Alumni procedents del grau de Periodisme.

Durant el curs 2017-2018 s'ha implementat la proposta del pla de millora de desdoblar el Seminari de Comunicació en dos itineraris, per donar resposta a la necessitat de potenciar i adaptar els continguts de l'assignatura en funció de les competències prèvies i de les titulacions de procedència dels estudiants. El primer itinerari consisteix en una Introducció als mitjans de comunicació periodístics adreçada als estudiants que disposen d'un títol d'una disciplina diferent a les Ciències de la Comunicació. El segon itinerari és una Introducció a la Ciència Política per als estudiants que disposen d'un títol de l'àmbit de les Ciències de la Comunicació. Així, per una banda, el Seminari de Comunicació comparteix uns continguts comuns als dos itineraris, que, entre altres, inclouen una aproximació a les relacions entre periodistes i actors polítics, i el procés d'ideació, plantejament i seguiment del Treball final de Màster. Per altra banda, el Seminari de Comunicació conté uns continguts específics per a cada itinerari. En el cas de l'itinerari d'Introducció als mitjans de comunicació periodístics, es realitza una aproximació pràctica a les rutines dels mitjans de comunicació i la redacció de textos periodístics, una formació en tècniques de comunicació oral i una formació audiovisual destinada a l'aplicació de les tècniques d'edició al muntatge d'audiovisuals corporatius, informatius o persuasius en l'àmbit de la comunicació política i institucional. En el cas de l'itinerari d'Introducció a la Ciència Política, s'inclouen continguts de demoscòpia i comportament electoral, una introducció a la política comparada i una introducció a les polítiques públiques.

El pla de millora del Màster pel curs 2017-2018 també recollia la necessitat de documentar el procés de tutorització dels Treballs Finals de Màster per part dels tutors dels Treballs. Amb aquest propòsit, s'ha confeccionat un informe de tutorització del Treball Final de Màster adreçat als tutors, per tal de poder realitzar un seguiment més exhaustiu d'aquest procés. Aquesta fitxa ha incorporat elements que han permès deixar traçabilitat sobre el desenvolupament dels treballs dels alumnes. Aquesta eina de treball, que han de completar els respectius tutors dels Treballs Finals de Màster, permet valorar els següents aspectes: organització i seguiment del treball en fases per part de l'alumne/a, obtenció de la informació necessària en cada fase, compliment dels objectius segons la programació acordada, puntualitat en els lliuraments segons el calendari pactat, a més d'una valoració global sobre la proposta teòrica i/o metodològica o pràctica del treball. Així mateix, l'informe de tutorització inclou un cronograma de les reunions de tutorització mantingudes entre l'estudiant i el seu tutor/a, fet que permet obtenir evidències de l'evolució del treball i el detall del procés de tutorització a la coordinació i la direcció del màster. Aquest document, juntament amb la memòria de seguiment del Treball Final de Màster que realitzen els alumnes en el marc de l'assignatura de Seminari de Comunicació, permet obtenir una informació exhaustiva i detallada sobre el procés de tutorització dels Treballs al llarg del curs.

En cas del ***Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural***, tal com indicàvem en els plans de millora per a 2015-16 i 2016-17, els alumnes arriben al Màster amb poca experiència professional. Cada vegada són més els alumnes que es matriculen al Màster un o dos anys més tard d'haver acabat un Grau Universitari i per tant disposen de poca experiència professional. La poca experiència professional és un problema tant per l'itinerari professional com pel de recerca, ja que els dos necessiten d'un coneixement directe i real del sector cultural, sigui per incorporar-s'hi com a professional sigui per portar a terme una recerca acadèmica d'alt nivell.

Les accions proposades en els plans de millora del 2015-16 i 2016-17 s'han anat implementat. A la vegada en el pla de millora de l'any 2017-18 s'han implementat noves accions per a continuar treballant en accions de professionalització dels alumnes. Cal remarcar que els alumnes que realitzen l'itinerari professional són més del 90% del conjunt dels alumnes matriculats.

S'han implementat i millorat el sistema de tutories per ajudar als alumnes a aprofundir en el seu sector específic tal com s'indicava en els plans de millor del 2015-16 i 2016-17. En el pla de millora del 2017-18 es proposa avançar l'inici de les pràctiques dels alumnes, sempre que sigui possible, per tal de que el més aviat possible puguin contrastar els coneixements apresos amb la realitat professional.

En aquest sentit les assignatures de l'itinerari de professionalització han incorporat espais de gestió de casos pràctics en format taller i seminari. A la vegada hem observat que les eines de gestió en els àmbits del màrqueting i la comunicació evolucionen d'una manera vertiginosa. Les TIC evolucionen a gran velocitat. La venda d'entrada per via electrònica i el ticketing aporten molta informació per a millorar l'oferta. Les relacions entre productors i consumidors evoluciona. Actualment el "big data" obre noves possibilitat a l'hora de millorar la relació entre productors i consumidors. El Màster fa un esforç permanent per actualitzar aquestes qüestions en el conjunt de les assignatures. En el Pla de Millora del 2017-18 s'estableixen accions específiques per capacitar als alumnes en aquests nous reptes de gestió. Es realitzaran sessions i activitats específiques en aquests temes.

En els informes de seguiment dels plans de millora del cursos 2015-16 i 2016-17 vam explicar com es realitzaven accions específiques per tal de que alumnes poguessin practicar l'exercici de la professió a partir de l'organització real d'activitats en col·laboració amb les entitats que donen suport al Màster. El Festival D'A, el festival Primavera Sound i la Sala Beckett. Els alumnes de l'edició 2015-16 van organitzar un seguit d'activitats paral·leles en el marc de l'edició 2016 del Festival D'A. Els alumnes de l'edició 2016-17 van realitzar un estudi de màrqueting amb un seguit de propostes d'acció per a la Sala Beckett que recentment havia canviat la seva ubicació i necessitava re-pensar la seva gestió amb els públics de la sala. L'edició 2017-18 ha preparat un seguit d'accions per a reflexionar sobre el futur dels equipaments culturals, especialment en l'àmbit de la música. Aquesta activitat es va fer amb el suport del festival Primavera Sound i es va concretar amb una col·laboració amb la Sala Apolo de Barcelona.

En aquesta edició hi havia un nombre important d'alumnes que volien orientar la seva professionalització en l'àmbit de la música. La primera activitat es va fer a mitjans del mes de novembre i va consistir en l'organització d'un brainstorming amb la participació dels alumnes i també de dotze alumnes de promocions anteriors que actualment estan treballant en equipaments culturals. El coordinador va fer la selecció d'aquests alumni. El "brainstorming" va girar entorn a com havien de ser els equipaments culturals del futur, quines barreres hi havia al consum i quines idees es podien proposar per a millorar l'accessibilitat. Es va reflexionar sobre experiències semblants al consum d'activitats en els equipaments de música i de cinema. La celebració del brainstorming va permetre una reflexió sobre productes substitutius. A partir d'aquí es va fer un treball d'anàlisi de fonts secundàries i cada alumne va fer cinc entrevistes en profunditat a persones que no assisteixen

regularment a equipaments culturals. Tot plegat va generar molta informació sobre el tema. En paral·lel es van consultar diferents experts en polítiques culturals i gestió d'espais musicals.
A partir de tota aquesta informació es va redactar un manifest sobre el futur dels equipaments musicals que es va presentar a la Sala Apolo el mes de juny de 2018. Els alumnes es van ocupar de la producció i comunicació de l'activitat. En aquest acte es va comptar amb la col·laboració del crític de música Victor Lenore que va fer una reflexió sobre el tema. I després els alumnes van explicar i llegir el manifest. L'acte va acabar amb una festa amb l'actuació de la disckjockey "Dj. Avocato". Aquesta sessió tenia una particularitat. Una proposta d'activitat que van dissenyar els mateixos alumnes a classe. Els alumnes havien documentat tots els temes que anava punxant aquesta discjockey. La dj havia fet una previsió de que punxaria uns 125 temes. Cada alumne en va documentar 5. Això vol dir que mentre la dj anava punxant a les pantalles de l'espai s'hi projectava informació sobre cada tema.

El conjunt de la proposta va tenir molt bona acollida a la ciutat. I molt especialment ex-alumnes d'anteriors edicions del Màster que van aprofitar aquesta cita com un espai de trobada.

Per a l'organització de l'esdeveniment el grup classe es va organitzar en els següents departaments: Redacció del manifest; Producció de materials de comunicació; Comunicació iProducció. A la vegada, i fora de l'horari de les classes, tot el grup es reunia aproximadament cada dues setmanes per coordinar les diferents accions i prendre les decisions de gestió oportunes. Bona part de la comunicació es va vehicular a través de les xarxes socials. Tot i això es van editar fulletons i diferents materials de promoció. També es van realitzar petites càpsules audiovisuals per difondre l'esdeveniment a les xarxes a i d'altres plataformes. També es van realitzar accions de premsa en coordinació amb l'equip de premsa de la Facultat. En definitiva l'organització d'aquestes activitats és una molt bona experiència i una bona pràctica pels alumnes; tant per adquirir experiència en la gestió de produccions culturals, com per aprendre a treballar en equip.

Tal com assenyalàvem en els plans de millora anteriors, s'ha fet un esforç per equilibrar la distribució del creditatge del màster amb algunes modificacions en el calendari de les assignatures per tal que diferents aprenentatges es relacionin entre ells i permetin un major aprenentatge.

Finalment indicar que després de més de vuit edicions el Màster s'ha anat consolidant el nombre d'alumnes de l'itinerari de recerca que estan realitzant la tesi doctoral. Un nombre important d'aquests alumnes ho fan a la Facultat. De manera informal, es produeixen trobades entre els ex-alumnes i especialment amb la direcció del Màster. El Pla de millora 2018-19 incorpora la possibilitat d'implementar espais de trobada estables pels doctorands provinents del Màster i vincular-los als plans de recerca de la Facultat.

4.2 Presentació del pla de millora relatiu al seguiment del curs acadèmic 2017-2018

A continuació, es detallen els plans de millora relatius al seguiment del curs acadèmic 2017-2018 i que s'implementaran al curs 18-19 i/o següents (19-20 i 20-21) de les tres titulacions de màster universitari que s'acrediten.

Taula 81. Pla de millora de la titulació: Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat								
PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ D'ART EN PUBLICITAT								
Diagnòstic	**Identificació Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Es detecta la necessitat de millorar les dinàmiques orientades a la innovació empresarial	En el context actual, amb l'increment de llocs de treball en departaments de comunicació en empreses, cal aportar un punt de vista adaptat a les demandes d'innovació	Incrementar els objectius d'innovació dels projectes que realitzem des de fa anys en col·laboració amb les empreses.	Dissenyar els projectes actuals de comunicació amb empreses amb un component més elevat d'aportació en innovació de disseny i comunicació. Incorporació de les tècniques de *Design Thinking* a l'assignatura "El projecte creatiu i direcció d'art"	ALTA	Equip del Màster	2017-2020	NO	TÍTOL
Necessitat de mantenir i incrementar la formació en creativitat dels estudiants en els treballs en equip	Els processos de treball del sector recomanen anar més enllà de les dinàmiques de treball convencionals i aportar als "*books*" dels estudiants una mostra de la seva capacitat de generar idees creatives treballant en equip	Incrementar el nivell de repte de la creativitat en els projectes del màster realitzats en equip	Desenvolupament en equips del projecte "Explica", creació d'un artefacte narratiu en forma d'objecte amb característiques de producte amb el repte de no utilitzar formats convencionals. Ni llibres, ni revistes, ni vídeos, ni webs. Desenvolupament en equips del projecte "Imago Urbs": creació de guies turístiques de ciutats imaginàries que es concreta en una proposta de comunicació en format de vídeos per fer campanyes de publicitat *display*.	ALTA	Equip del Màster	2017-2020	NO	TÍTOL

Es detecten possibilitats de millora en les tècniques de promoció professionals dels estudiants	La importància actual de la difusió i la visualització en xarxes socials de les competències professionals dels estudiants com a tàctica de millora de les opcions d'ocupabilitat.	Millorar la difusió pública dels projectes dels estudiants	Establir un procediment de publicació d'una mostra dels projectes dels estudiants i dels TFM en el web del grau. Coordinació de les publicacions d'aquests projectes en les xarxes socials dels estudiants i els professors del màster.	MITJA	Equip del Màster	2017-2020	NO	TÍTOL
Necessitat de mantenir i incrementar la presència de professionals estrangers	La globalització implica una manera de crear oberta a totes les cultures del món.	Descobrir altres processos de treball i models de creativitat d'altres cultures	Organitzar *master class* amb professionals estrangers	MITJA	Equip del Màster	2017-2020	NO	TÍTOL
Voluntat d'incrementar les competències dels investigadors en procés de formació	La dinàmica actual dels processos de formació d'estudiants amb un perfil de recerca impliquen la participació en activitats d'investigació	Adaptar els TFM dels estudiants de l'itinerari de recerca a un format de comunicació científica	Participació dels estudiants de l'itinerari de recerca en el Symposiun anual de la revista acadèmica *Grafica*, un congrés especialitzat en recerca i comunicació visual	MITJA	Director del màster	2017-2019	NO	TÍTOL

Taula 82. Pla de millora de la titulació: Màster Universitari en Comunicació Política i Social

PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: MÀSTER UNIVERSITARI EN COMUNICACIÓ POLÍTICA I SOCIAL								
Diagnòstic	**Identificació Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
La majoria d'estudiants dipositen el Treball Final de Màster a segona convocatòria.	Durant el segon semestre, diversos estudiants d'itinerari professional combinen les classes lectives amb la realització de les pràctiques d'empresa, i prioritzen la segona convocatòria per a dipositar el Treball Final de Màster.	Aconseguir que un major nombre d'estudiants puguin dipositar el Treball Final de Màster en primera convocatòria.	Es proposa ampliar dues setmanes el termini de lliurament del TFM, i intensificar el seguiment de la tutorització dels treballs durant el curs al Seminari de Comunicació.	ALTA	Coordinació i direcció del Màster.	2018-2019 2019-2020	NO	TÍTOL
Els estudiants tenen mancances de coneixement de disseny web, necessari per al seu desenvolupament professional.	Els alumnes necessiten adquirir nocions de disseny web en l'àmbit de la comunicació política i institucional.	Aconseguir que els alumnes, a més de crear continguts, apliquin coneixements de disseny web.	Preveure sessions de formació per adquirir les nocions bàsiques de disseny digital.	MITJA	Coordinació i direcció del Màster.	2018-2019 2019-2020	NO	TÍTOL
Manca d'alumnes de la pròpia FCRIB entre els alumnes matriculats.	Els estudiants que han cursat un grau a la FCRIB sovint volen diversificar l'origen de les seves titulacions	Augmentar el nombre d'alumnes matriculats provinents de la pròpia Facultat.	Promoure accions de difusió i comunicació específiques per donar a conèixer el Màster Universitari , especialment entre l'alumnat de 4rt del propi centre.	ALTA	Coordinació i direcció del Màster	2018-2019 i següents	NO	TÍTOL

Aprofitar més l'avantatge competitiu que significa comptar amb un *partner* amb una forta implantació a Sud-Amèrica.	Dificultats per a traslladar-se des del seu país d'origen i estudiar un any a Barcelona.	Analitzar el cost i l'oportunitat de poder obrir una modalitat virtual del Màster.	Realitzar un estudi per a valorar l'èxit de la implantació d'una modalitat virtual així com el cost que comportaria.	MITJA	Coordinació, direcció del Màster i Equip Directiu de la FCRIB	2019-2020 i següents	NO	TÍTOL
Alguns alumnes manifesten que el calendari, amb diferents visites a institucions i els convidats i conferenciants, trenca el ritme i la unitat de les assignatures.	El mateix objectiu de flexibilitzar i ajustar al màxim el màster al món professional, provoca, en ocasions, que el calendari, ritme i unitat de les diferents assignatures resti afectat.	Trobar l'equilibri en el calendari entre visites, sessions externes, visitants convidats i alhora mantenir les sessions de les assignatures amb una seqüència i calendari adequats per seguir el ritme dels continguts.	Reestructurar el calendari adequant les visites, conferències i convidats sense que trenqui el "ritme natural" de les assignatures planificades.	ALTA	Coordinació, direcció del Màster	2019-2020	NO	TÍTOL

Taula 83. Pla de millora de la titulació: Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural								
PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: MÀSTER UNIVERSITARI EN PRODUCCIÓ I COMUNICACIÓ CULTURAL								
Diagnòstic	**Identificació Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol /centre)**
El Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural és un Màster generalista que s'adreça a diferents sectors culturals, (cinema, música, teatre...)	L'opció del Màster és plantejar conjuntament el sector cultural i a la vegada permetre l'especialització en cada subsector.	Oferir una proposta de formació personalitzada que permeti a cada alumne aprofundir en diferents subsectors.	Implementar i millorar el sistema de tutories per ajudar als alumnes a aprofundir en el seu sector específic. Monitoritzar el treball personal de cada alumne.	ALTA	Direcció i coordinació del Màster	2018-19 i posteriors	NO	TÍTOL
El nombre d'inscrits al màster amb experiència professional és reduït	El sector professional no valora prou la necessitat d'una bona formació universitària	Donar a conèixer el Màster al sector professional	Presentació del Màster en fires i mostres professionals del sector cultural amb l'objectiu de donar a conèixer el màster al sector professional	ALTA	Direcció i coordinació del màster	2018-19 i posteriors	NO	TÍTOL
Els alumnes arriben al Màster amb poca experiència professional	El percentatge d'alumnes titulats el curs anterior és cada vegada més important	Obrir més espais per a la pràctica professional amb casos reals i simulats	Crear espais de gestió de casos pràctics en format taller o seminari Entrenar als alumnes en l'exercici de la professió	ALTA	El director, el coordinador del màster amb el suport de diferents professors	18-19 i posteriors	NO	TÍTOL
Els alumnes valoren	El coneixement directe	Establir una relació	Realitzar activitats i	ALTA	El director, el	2018- 19 i	NO	TÍTOL

molt positivament la relació del Màster amb la realitat de la indústria i els mercats de la cultura	del sector cultural és un aspecte clau en la decisió de matricular-se al Màster	permanent amb empreses del sector cultural	mantenir una relació de "*partner*" amb empreses del sector. Consolidar la relació de "*partner*" amb tres empreses del sector. Primavera Sound, Festival D'A i Sala Beckett i buscar nou partenariat.		coordinador del Màster i els professors de Seminari.	posteriors		
El Màster ha de tenir en compte les transformacions en les TIC en tant que impliquen noves eines de gestió en el màrqueting i la comunicació cultural	Els continguts del Màster s'han d'adaptar a les noves eines de màrqueting digital i big data	Cal que els alumnes coneguin les noves eines de gestió en màrqueting digital i big data.	Es realitzaran classes específiques i sessions pràctiques per a capacitar als alumnes en aquestes temes	ALTA	Direcció i coordinació del Màster i professors de les assignatures Cultura i màrqueting estratègic i New Media	2018-2019 2019-2020	NO	TÍTOL
Els alumnes de l'itinerari de recerca demanden espais de trobada per tal posar en comú la seva experiència de recerca	La consolidació del Màster fa que cada vegada hi hagi més alumnes de l'itinerari de recerca que estan realitzant el doctorat a la Facultat	Generar espais de trobada estables pels doctorands provinents del Màster i vincular-los als plans de recerca de la FCRIB.	Obrir espais de trobada amb els ex-alumnes de l'itinerari de recerca. Informar als ex-alumnes dels plans de recerca de la Facultat	ALTA	El director del Màster i els directors de tesis doctoral de la Facultat.	2018-19 i posteriors	NO	TÍTOL

Taula 84. Altres aspectes de millora: FCRIB								
ALTRES ASPECTES DE MILLORA: FCRIB								
Diagnòstic	**Identificació Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol /centre)**
Millora en la visualització i actualització de la informació pública	Canvis fruït del procés de millora de les titulacions	Actualització de la informació pública	Proposta de blocs propis de cada titulació amb experiències de bones pràctiques	MITJA	Directors/Coordinadors	2018-2020	NO	CENTRE
Augment de la participació de tots els grups d'interès en les diferents enquestes que porta a terme la FCRIB	Resultats satisfactoris però millorables en algunes de les enquestes realitzades	Augmentar la participació de tots els grups implicats	Actes informatius Reunions amb els tutors de seminari i coordinadors d'àrees	ALTA	Equip Directiu/Oficina de Qualitat	2018-2020	NO	CENTRE

APARTAT 5. EVIDÈNCIES I INDICADORS DELS ESTÀNDARS

- EVIDÈNCIES I INDICADORS ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU
- EVIDÈNCIES I INDICADORS ESTÀNDARD 2: PERTINENÇA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA
- EVIDÈNCIES I INDICADORS ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SGIQ
- EVIDÈNCIES I INDICADORS ESTÀNDARD 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU.
- EVIDÈNCIES I INDICADORS ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE.
- EVIDÈNCIES I INDICADORS ESTÀNDARD 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS.