Informe de Seguiment de Centre
Curs 18/19
Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (FCRIB)

ÍNDEX

1. DADES IDENTIFICADORES 3

2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'ISC. RESPONSABILITAT DE L'ELABORACIÓ DE L'ISC I SISTEMÀTICA RECOLLIDA D'INFORMACIÓ 4

3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS 5

3.1. ESTÀNDARD 1: QUALITAT DELS PROGRAMES FORMATIUS 7

3.2. ESTÀNDARD 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA 11

3.3. ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SGIQ 12

3.4. ESTÀNDARD 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU 14

3.5. ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE 18

3.6. ESTÀNDARD 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS 21

3.6.1 Documentació del SGIQ sobre els processos associats al desenvolupament dels programes formatius 22

3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRIB: INFORME CURS 2018-2019

4.VALORACIÓ I PROPOSTA PLA DE MILLORA 23

3.6.3. Valoració del centre i Perspectiva de gènere

5. ANNEXOS 71

1. DADES IDENTIFICADORES[1]

Universitat	Universitat Ramon Llull
Nom de centre	Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna[2]
Dades de contacte	alfonsomc@blanquerna.url.edu
Responsables de l'elaboració	Dr. Alfons Medina (Director Qualitat, FCRIB) Dr. Josep Lluís Micó (Vicedegà Acadèmic, de Professorat i Qualitat. FCRIB)

Titulacions impartides al centre						
Denominació	**Codi RUCT**	**Crèdits ECTS**	**Implantació**	**Reverificació**	**Acreditació**	**Responsable de la titulació**
Grau en Periodisme i comunicació corporativa	2503130	240	2008 – 2009	2014 – 2015	2020 - 2021	Dra. Patricia Coll
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	2503176	240	2008 – 2009	2014 – 2015	2020 - 2021	Dr. Josep Rom
Grau en Comunicació Audiovisual	2503175	240	2008 – 2009	2014 – 2015	2020 - 2021	Llic. Judith Colell
Grau en Relacions Internacionals	2502700	240	2012 – 2013	NA	2017- 2018	Llic. Onno Gerard Hubert Seroo
Grau en Global Communication Management[3]	2503753	240	2018 – 2019	NA	2023-2024	Dr. Enric Ordeix
Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme	4313823	60	2006 – 2007	2013 – 2014	2017 – 2018	Dr. Miquel Peralta
Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries	4313829	60	2006 – 2007	2013 – 2014	2017 – 2018	Dr. Josep Rom
Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, guió i realització	4313837	60	2006 – 2007	2013 – 2014	2017 – 2018	Dr. Fernando de Felipe
Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat	4315195	60	2011 – 2012	2014 – 2015	2018 – 2019	Dr. Josep Rom
Màster Universitari en Comunicació Política i Social	4315224	60	2011 – 2012	2014 – 2015	2018 – 2019	Dr. Alfons Medina Dr. Albert Sàez
Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural	4315194	60	2011 – 2012	2014 – 2015	2018 – 2019	Dr. Lluís Anyó
Màster Universitari en Estudis Avançats en Afers Internacionals.	4316802	60	2019 – 2020	NA	---	Dr. Farid Benavides

[1] Per a més informació sobre el centre, cal consultar els Informes de Seguiment anteriors.
[2] Anteriorment Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna (vegeu RUCT) des del 26/07/1994 fins al 18/04/2014.
[3] El Grau en *Global Communication Management* s'ha implementat durant el curs 2018-19 i per tant la majoria de dades no estaran disponibles fins a la graduació de la primera promoció.

2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'ISC. RESPONSABILITAT DE L'ELABORACIÓ DE L'ISC I SISTEMÀTICA RECOLLIDA D'INFORMACIÓ

El següent Informe de Seguiment de Centre (ISC) ha estat elaborat per l'Oficina de Qualitat de la FCRIB en coordinació amb:

- Vicedegà Acadèmic, de professorat i Qualitat
- Directors de titulacions oficials
- Coordinadors de serveis del centre: coordinació de pràctiques, coordinació de màsters oficials, secretaria acadèmica de graus i postgraus, borsa de treball

El procés de recollida i anàlisi de la informació per a l'elaboració de l'ISC pren com a referència els resultats dels programes formatius, els resultats dels titulats i els resultats en relació a l'avaluació i satisfacció de l'alumnat i el PDI, i es porta a terme pels agents responsables en funció de la tipologia dels resultats:

Agents responsables	**Tipologia de resultats/accions/indicadors avaluats**
Directors de Grau o Màster Universitari	Resultats de les titulacions
Coordinadors de pràctiques	Procediments de pràctiques externes
Borsa de treball / Carreres professionals	Ocupació i satisfacció dels titulats
Responsables de serveis	PAS
Secretaria acadèmica	Bústia de queixes i suggeriments

L'Oficina de Qualitat i el Vicedegà Acadèmic, de professorat i Qualitat són els responsables de la coordinació de tots els agents implicats en el procés d'obtenció d'indicadors quantitatius i qualitatius que permeten garantir el seguiment de les titulacions i la qualitat dels processos i procediments vinculats. D'altra banda, els directors de les titulacions són els responsables de la reflexió al voltant dels indicadors considerats clau en el procés de seguiment de les titulacions. És per això, que ells són els agents encarregats de la valoració dels indicadors i les propostes de millora de les titulacions que es recullen al llarg d'aquest informe.

Finalment, l'apartat relatiu a l'eficàcia del SGIQ ha estat elaborat específicament per l'Oficina de Qualitat de la FCRIB; en concret, pel Dr. Alfons Medina (Director) i per la resta de membres de l'Oficina de qualitat: Dra. Sònia Ballano, Sandra González (alumna) i Laura Agulló (alumna).

3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS

3.1. ESTÀNDARD 1: QUALITAT DELS PROGRAMES FORMATIUS

La garantia de qualitat dels programes formatius és un aspecte clau del SGIQ del centre, i és per això que els processos i procediments vinculats queden regulats per la Directriu 2 del SGIQ (MSGIQ-D2). Concretament, el procés 2 del manual (FT_D2_F2) detalla les seves especificitats.

A continuació, es descriuen els resultats obtinguts a l'avaluació de l'estàndard 1 fruit dels diferents processos d'acreditació de titulacions del centre i que es prenen com a referència per a valorar l'assoliment dels estàndards. D'altra banda, a l'annex 6, es pot consultar una taula comparativa dels punts forts i els aspectes de millora que es desprenen dels processos d'acreditació 2017 i 2019.

Graus

L'estàndard 1 es desglossa en els subestàndards següents:

	AQU 2017	AQU 2019
1.1 El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.	**S'assoleix**	**S'assoleix**
1.2 El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.	**S'assoleix**	**S'assoleix**
1.3 El conjunt d'estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.	**S'assoleix**	**S'assoleix**
1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.	**S'assoleix**	**S'assoleix**
1.5 L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.	**S'assoleix**	**S'assoleix**

Cal destacar set aspectes clau que permeten assolir i garantir la qualitat dels programes formatius que articulen aquesta dimensió d'estudi:[4]

- Seguiment anual de les titulacions.
- Disposició de mecanismes adequats de coordinació docent.
- Aplicació del programa DOCENTIA.
- Procés de renovació de les acreditacions de les titulacions oficials.
- Acompanyament dels estudiants partint del Pla d'Acció Tutorial (PAT) del centre.
- Diàleg permanent amb els estudiants mitjançant els mecanismes de consulta regulars.
- Modificacions no substancials a les titulacions oficials de Grau de la FCRIB, que s'han implementat al llarg del curs acadèmic 2018-2019 (Vegeu Annex 1).

Aportem, a l'annex 6, una taula comparativa dels punts forts i els aspectes de millora que es desprenen dels processos d'acreditació 2017 i 2019.

[4] Per a una valoració més detallada dels processos i procediments que els regulen, consultar l'Informe de Seguiment relatiu al curs 2017-2018 i l'autoinforme d'acreditació 2018-2019 .

Màsters Universitaris

L'estàndard 1 es desglossa en els subestàndards següents:

	AQU 2017	AQU 2019
1.1 El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.	**S'assoleix**	**S'assoleix**
1.2 El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.	**S'assoleix**	**S'assoleix**
1.3 El conjunt d'estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.	**S'assoleix**	**S'assoleix**
1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.	**S'assoleix**	**S'assoleix**
1.5 L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.	**S'assoleix**	**S'assoleix**

Els elements clau que permeten garantir la qualitat dels programes formatius dels Màsters Universitaris són els següents:[5]

- Indicadors i plans de millora que es desprenen del procés de seguiment anual de les titulacions.
- Mecanismes de coordinació adequats per als responsables de la titulació.
- Diàleg permanent amb els estudiants mitjançant els mecanismes de consulta regulars.
- Procés de selecció.
- Modificacions no substancials de les titulacions (Vegeu Annex 1).
- Procés de verificació o (re)verificació de les titulacions.
- Procés de renovació de les acreditacions.

Aportem, a l'annex 6, una taula comparativa dels punts forts i els aspectes de millora que es desprenen dels processos d'acreditació 2017 i 2019. En aquest punt, el principal punt fort radica en l'elevada implicació dels coordinadors i dels professors

[5] Per a una valoració més detallada dels processos i procediments que els regulen, consultar l'Informe de Seguiment relatiu al curs 2017-2018 i l'autoinforme d'acreditació 2018-2019 .

3.2. ESTÀNDARD 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA

Amb la voluntat de sintetitzar l'espai dedicat a l'apartat d'Informació Pública, s'han obviat, com ja es va fer als últims informes de seguiment, les especificitats de l'anàlisi de la pertinència de la informació pública per dimensions. Per una explicació més detallada del seguiment de la dimensió 2 (pertinença de la informació pública), es pot consultar l'autoinforme d'acreditació elaborat el curs acadèmic 2018-2019, en el marc del procés d'acreditació de 3 Màsters Universitaris (MU en Producció i Comunicació Cultural, MU en Comunicació Política i Social i MU en Direcció d'Art en Publicitat).

A continuació, es descriuen els resultats obtinguts a l'avaluació de l'estàndard 2 fruit dels diferents processos d'acreditació de titulacions del centre i que es prenen com a referència per a valorar l'assoliment dels estàndards:

	AQU 2017	AQU 2019
2.1 La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.	**S'assoleix vers l'excel·lència**	**S'assoleix amb condicions**
2.2 La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.	**S'assoleix vers l'excel·lència**	**S'assoleix**
2.3 La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.	**S'assoleix vers l'excel·lència**	**S'assoleix**

Aportem, a l'annex 6, una taula comparativa dels punts forts i els aspectes de millora que es desprenen dels processos d'acreditació 2017 i 2019. Pel que fa la dimensió 2, al procés d'acreditació 2017, on es va avaluar la dimensió 2 com a "s'assoleix vers l'excel·lència", no s'assenyalaven aspectes de millora i sí s'esmentaven dos punts forts:

a) Un gran esforç del centre per a la visibilitat i la informació orientada als grups d'interès;
b) El disseny i contingut de la informació disponible a la web del centre i a la web d'acreditació, que la comissió d'avaluació va considerar com a excel·lents.

D'altra banda, l'informe d'acreditació de 3 Màsters Universitaris relatiu al 2019, rebaixa substancialment la valoració de l'estàndard, assenyalant dos principals aspectes de millora relatius a la dimensió 2.1:

a) La necessitat de revisar les guies docents de les assignatures de forma transversal per garantir la homogeneïtat d'estructura i contingut;
b) Vincular la informació del CV del professorat amb la fitxa docent corresponent mitjançant un link.

En el moment de redacció d'aquest informe, les dues condicions/punts febles assenyalades per la comissió d'acreditació s'han dut a terme de manera transversal a totes les titulacions oficials de Grau i Màster del centre. Així es va fer constar, també, a l'informe d'al·legacions presentat en el marc del segon procés d'acreditació de la FCRIB.

3.3. ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SGIQ

Complint amb les evidències que exigeix l'AQU, es garanteix:

	AQU 2017	AQU 2019
3.1 El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.	**S'assoleix**	**S'assoleix**
3.2 El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.	**S'assoleix**	**S'assoleix**
3.3 El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua.	**S'assoleix vers l'excel·lència**	**S'assoleix**

Els processos i procediments que vehiculen el seguiment, revisió i millora del SGIQ del centre, queden recollits a la Directriu 0, en el marc del procés FT_D0_F0.

Els punts forts de la FCRIB relatius al seguiment i valoració de l'estàndard 3 són els següents:

- El SGIQ es troba a disposició dels públics interns i externs a l'espai de "Garantia de Qualitat".
- Els informes biennals de seguiment i els plans de millora del SGIQ també es troben a disposició dels públics interns i externs a l'espai de qualitat del centre i a la web d'acreditació del centre.
- El SGIQ facilita el procés d'acreditació de les titulacions i n'assegura el desenvolupament satisfactori.
- El SGIQ ens dota de processos, procediments i indicadors per a valorar la gestió eficient de les titulacions, els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès: PAT, reunions del Consell de Delegats, l'informe anual de la bústia de queixes i suggeriments del centre; informe anual d'ocupació i satisfacció dels titulats, enquestes de satisfacció amb el professorat i serveis; enquestes de satisfacció de PDI i PAS, informes relatius als processos de mobilitat i pràctiques, memòria anual del servei de biblioteca, informes de tutorització de seminaris, pràctiques i TFG...

Així es desprèn dels resultats finals dels processos d'acreditació on, pel que fa l'Estàndard 3, es valoren com a punt forts "el procediment sistemàtic per a la revisió i millora del propi sistema" i "l'ús d'una plataforma específica per a la informació i el seguiment dels resultats del sistema en la pàgina web d'acreditació" (informe 2017). Com a principals aspectes de millora, la primera comissió d'acreditació, al 2017, destacava la participació del professorat als processos del SGIQ; un objectiu que s'ha anat desplegant progressivament i que la darrera comissió d'acreditació ja no ha fet constar en el seu informe. Els principals aspectes de millora són, partint de l'informe d'acreditació del 2019: continuar augmentant la participació en les enquestes de satisfacció per part dels diferents grups d'interès -tot i que la mateixa comissió les considera molt correctes- i, especialment, "mantenir esforços per generar en els professors i en l'equip directiu una cultura de reflexió estratègica sobre el perfil del màster, la demanda rebuda i el disseny dels itineraris, particularment el de recerca". En aquest punt, tal com es va fer constar a l'informe d'al·legacions al procés d'acreditació del curs acadèmic 2018-2019, ha estat (i és) una proposta estratègica del centre mantenir els itineraris de recerca dels Màsters Universitaris amb l'objectiu de potenciar les línies de recerca i la capacitat i experiència investigadora del centre. En aquest punt, la creació de l' **institut de Recerca en Comunicació i Relacions Internacionals** ha estat un factor decisiu per al desenvolupament d'aquest objectiu estratègic de centre. Des del Vicedeganat de Recerca, Postgrau i Relacions Internacionals, es realitzen trobades amb alumni i especialment amb la direcció i la coordinació dels Màsters Universitaris com a factors clau d'aquesta reflexió estratègica. En aquest punt, l'itinerari de recerca dels MU és considerat sostenible per al centre. D'altra banda, el nombre d'estudiants que accedeixen al programa de doctorat des de l'itinerari de recerca es considera adequat i suficient per a l'oferta del programa que, en els últims anys, prioritza estratègicament la realització de la tesi doctoral per part del professorat. És per això que es valora molt satisfactòriament l'impacte del SGIQ en el centre, aportant processos i procediments dels quals es deriven indicadors que permeten dur a terme aquesta reflexió, seguiment i millora de manera ordenada, raonada i estratègica.

3.4. ESTÀNDARD 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU

Per a professorat de grau com de màster:

	AQU 2017	AQU 2019
4.1 El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.	**S'assoleix**	**S'assoleix amb condicions[6]**
4.2 El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre l'alumnat.	**S'assoleix**	**S'assoleix vers l'excel·lència**
4.3 La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.	**S'assoleix vers l'excel·lència**	**S'assoleix**

Gràcies a l'avaluació del Programa DOCENTIA, és encertat afirmar que **el professorat que imparteix docència a les titulacions del nostre centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.[7]** Pel que fa al procés d'avaluació, promoció i reconeixement del PDI –recollit a la directriu 4 del SGIQ; concretament a la fitxa FT_D4_F12)-, cal destacar el paper rellevant que juguen els procediments vinculats a l'activació del Programa Docentia (avaluació del professorat del centre), així com els descrits al Document de *Carrera Professional del Professorat*; disponible a la Intranet per a la globalitat del Personal Docent i Investigador del centre. A més, la web de cada titulació permet accedir al llistat de docents i també al seu currículum; on s'explicita la trajectòria docent i professional que justifica per si mateixa aquesta adequació. D'altra banda, les hores de docència impartida per professors doctors i les hores de docència impartides en funció a la tipologia de professorat, es troben detallades a les taules d'indicadors –concretament, en la dimensió de professorat- de cada titulació de Grau i Màster Universitari, a l'apartat 3.6.2 d'aquest informe.

El **professorat de Grau**, especialment el de primer curs**,** té un perfil humanista en àmbits ben diferenciats adequat per a la formació de l'estudiant en les matèries corresponents al primer curs, especialment les relatives a la introducció al món de la Comunicació i a les habilitats d'expressió oral i escrita. Això és especialment rellevant amb els professors de Seminari, atesa la seva alta càrrega de creditatge. Un nombre remarcable de professors han tingut experiència en l'ensenyament de Secundària, la qual cosa ha reforçat la seva formació didàctica i, en tot cas, els ha familiaritzat amb les franges educatives de les quals immediatament provenen la majoria els estudiants de primer curs. Aquesta circumstància afavoreix l'exercici de les tasques de tutorització (especialment en els seminaris) i d'orientació. En el cas particular del grau de Relacions Internacionals, el professorat ha de tenir un domini de llengües estrangeres, en especial de l'anglès, idioma en el que s'imparteixen el grau. Com es pot observar en el pla d'estudis, a més de les matèries introductòries genèriques per als diferents graus de la Facultat, s'incorporen continguts específics, com per exemple un seminari sobre el seguiment de l'actualitat internacional i una introducció a la ciència política.

Durant les dues primeres setmanes del primer curs, dins del Seminari es programen sessions especials destinades a familiaritzar l'estudiant amb els serveis de la Facultat, sobretot la Biblioteca i els equipaments tecnològics a disposició de l'estudiant.

El Professor-tutor de seminari, és especialment transcendent també al primer curs, i sobretot al primer semestre. Durant aquest curs, el tutor de Seminari fa el seguiment individualitzat de l'adaptació de

[6] En el moment de redacció d'aquest Informe de Seguiment de Centre, i fruit del procés d'acreditació, ja s'ha activat un pla de millora per a garantir l'assoliment del subapartat 4.2.

[7] Vegeu apartat 3.6.2, relatiu als indicadors de les titulacions.

[7] Directriu 4 del SGIQ: Com la FCRIB garanteix i millora la qualitat del seu personal docent. Recollit a la directriu 4 del SGIQ; concretament a la fitxa FT_D4_F12. Les estratègies de suport a la recerca així com les activitats formatives i d'innovació tecnològica queden recollides a l'autoinforme d'acreditació presentat en el marc de l'acreditació de 3 màsters universitaris el curs acadèmic 2018-2019 (pàgines 71- 77).

l'estudiant a la vida acadèmica, mitjançant el contacte directe amb l'estudiant. A banda d'aquesta acció específica de tutorització del Seminari, al primer semestre hi ha altres accions destinades a facilitar la inserció de l'estudiant dins la vida universitària.

El **perfil del professorat del màster** respon a la necessitat de combinar professors doctors amb experiència docent i investigadora, amb professionals dels sectors que aportin la seva experiència a l'àmbit del màster. Els requeriments mínims que s'exigeixen són el d'una llicenciatura o grau universitari. El control i desenvolupament de les diverses matèries és coordinat, majoritàriament, per professors doctors de la Facultat i, en menor mesura, externs. Els currículums dels professors són revisats anualment per adaptar al màxim el seu perfil i coneixements a les matèries impartides.[8] L'elecció de la plantilla del professorat es fa en funció de les necessitats del màster. A la informació pública exposada a la pàgina web de cada titulació es pot consultar la llista de professors, així com el seu CV on s'explicita la trajectòria docent i professional que justifica per si mateixa aquesta adequació.

El perfil dels professors de pràcticum reclama una combinació de formació i experiència laboral molt concreta. A més de comptar amb un recorregut notable en l'àmbit professional de referència, el docent ha de tenir la suficient solvència acadèmica per saber lligar adequadament aquests dos elements i aplicar-los en la seva justa mesura a la formació dels estudiants. A més a més, convé que aquest professorat conegui el registre específic de les indústries en les quals duran a terme la seva activitat els estudiants del seu grup.

Els professors de TFG i TFM han de comptar amb una formació acadèmica i una experiència professional en consonància amb els àmbits en què es desenvoluparan els projectes dels alumnes als quals tutoritzen. En el cas dels professors de TFM, aquesta consideració professional i acadèmica serà d'un rang més elevat.
El coordinador/a, d'acord amb el director/a del Màster és qui proposa els professors que dirigeixen els TFM i organitza l'avaluació i els tribunals per a la seva defensa, en contacte amb la Coordinació de Màsters Universitaris i Doctorat i de la Secretaria de Vicedeganat de Recerca, Postgrau i Relacions Internacionals. El criteri per a l'assignació del professorat dels TFM **es basa en l'experiència investigadora, professional i docent,** amb l'objectiu que es pugui orientar a l'estudiant a llarg de tot el procés d'elaboració del TFM, és a dir, durant la seva realització, presentació i defensa.

Una de les fortaleses que segueix mantenint el centre i tal com ja s'ha comentat a l'explicació del pla d'acció tutorial, és el **sistema de tutories/seminaris**, els resultats dels quals han sigut molt satisfactoris[9]. Tanmateix, **la institució ofereix suport i oportunitats per a millorar la qualitat de l'activitat docent del professorat**. Concretament, els procediments vinculats a aquest estàndard es troben detallats als processos FT_D4_F11 (procés de formació de PDI i PAS) i FT-D4_F12 (procés d'avaluació, promoció i reconeixement del PDI i PAS).

[8] Vegeu apartat 3.6.2, relatiu als indicadors de les titulacions.
[9] Els resultats es troben disponibles als Informes de Seguiment anteriors.

3.5. ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE [10]

	AQU 2017	AQU 2019
5.1 Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.	**S'assoleix vers l'excel·lència**	**S'assoleix vers l'excel·lència**
5.2 Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.	**S'assoleix**	**S'assoleix vers l'excel·lència**

La FCRIB disposa d'un **Pla d'Acció Tutorial (PAT)**. L'acompanyament tutorial ha estat el pilar a l'entorn del qual s'ha bastit l'estructura acadèmica de la nostra Facultat, personalitzat en la figura del professor de l'assignatura de Seminari, qui és, alhora, el tutor de l'alumne. De fet, l'eficàcia del PAT queda reflectida, entre d'altres, en l'evolució dels indicadors de rendiment acadèmic. El curs acadèmic 2018-2019, aquest indicador es valora com a molt satisfactoris; sobretot en les titulacions de màsters, on les taxes de rendiment superen el 94%. El PAT esdevé, per tant, un element fonamental de suport als estudiants en el procés d'ensenyament aprenentatge. De fet, així ha estat ratificat per les comissions de les dues acreditacions de titulacions del centre, on es posa clarament de manifest l'eficàcia del PAT com element fonamental de recolzament dels estudiants en el procés d'ensenyament-aprenentatge.

El servei d'Alumni activa tot un seguit d'activitats i jornades vinculades a l'orientació professional amb l'objectiu de facilitar la incorporació al mercat laboral. D'altra banda, la FCRIB disposa d'un **Pla d'acció institucional** per facilitar la inserció laboral dels estudiants, el qual gestiona l'assessorament personal entorn a la carrera professional, informa sobre ofertes de feina i gestiona processos de selecció de llocs de treball. El seu excel·lent funcionament s'evidencia amb unes taxes d'adequació amb els estudis molt satisfactòries, que es mantenen per sobre del 72%, destacant especialment en titulacions com el Grau de Relacions Internacionals, on arriben al 90%.

Pel que fa a la documentació del SGIQ sobre el procés de suport i orientació a l'estudiant, el SGIQ de la FCRIB té desenvolupat un procés personalitzat recollit en el Pla d'Acollida i el Pla d'Acció Tutorial. Tal com està recollit en el PAT i en el sistema de coordinació docent, el tutor pot resoldre de directament les qüestions plantejades per l'alumne, i si no pot, ho ha de traslladar al coordinador, secretari acadèmic o director de Grau.

Des de l'Oficina de Qualitat de la FCRIB es vetlla pel disseny, obtenció i seguiment d'indicadors que permeti valorar la satisfacció dels estudiants. En aquest punt, el centre compta amb les enquestes que, periòdicament, es centralitzen des de la Universitat Ramon Llull. Els indicadors del curs acadèmic 2018-2019 posen de manifest que la satisfacció en les titulacions és elevada, tant en graus com en màsters, assolint en tots els casos puntuacions superiors al 3 sobre 5. Al mateix temps, el PDI, el PAS i els estudiants del centre fan arribar les seves sol·licituds, queixes i propostes de millora als diferents serveis i als responsables de les titulacions a través de mitjans formals (fulls d'incidències, reclamacions i suggeriments o a partir de les enquestes de satisfacció) o informals (comunicació directa amb els responsables dels serveis). Alguns dels indicadors i documents clau en el procés de seguiment, revisió i millora dels recursos materials i serveis són: informes de manteniment i avaluacions de les instal·lacions o serveis per part de responsables externs, enquestes als grups d'interès, reclamacions d'usuaris... En el seguiment, revisió i millora de cada servei es tenen en compte, a més, indicadors propis com el nombre d'usuaris, responsables de cada gestió o activitats formatives ofertes o realitzades.

Finalment, mitjançant el procés de publicació d'informació relativa a les titulacions o altres vies (claustre de professors, consell de delegats, reunions periòdiques amb els grups d'interès), es donen a conèixer als grups d'interès les millores implementades, l'anàlisi dels resultats de la seva implementació i les noves propostes de millora que puguin derivar-se del procés.

[10] Per a informació més detallada, cal consultar els diferents Autoinformes d'Acreditació.

3.6. ESTÀNDARD 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS

	AQU 2017	AQU 2019
6.1 Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.	**S'assoleix**	**S'assoleix**
6.2 Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.	**S'assoleix**	**S'assoleix vers l'excel·lència**
6.3 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.	**S'assoleix**	**S'assoleix**
6.4 Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.	**S'assoleix vers l'excel·lència**	**S'assoleix vers l'excel·lència**

3.6.1 Documentació del SGIQ sobre els processos associats al desenvolupament dels programes formatius i la recollida i anàlisi de resultats per a la millora dels programes formatius.

La FCRIB ha desenvolupat procediments específics destinats al seguiment del progrés i dels resultats d'aprenentatge dels estudiants, adaptant directrius generals de la universitat, en uns casos, i creant mecanismes propis, en d'altres. Cal destacar els processos recollits en les Directrius 2 (codificació MSGIQ-D2, FT_D2_F2); i la Directiu 6 del SGIQ del Centre (codificació MSGIQ-D, FT_D6_F15). En el marc d'aquests processos, considerem oportú enumerar diferents procediments i indicadors que té sistematitzats la Facultat i que es deriven de les dues directrius anteriors[11]:

1. **Enquestes semestrals de satisfacció dels estudiants respecte a la formació rebuda,** realitzades de manera semestral i que són un element fonamental.
2. **Informes relatius als processos de mobilitat i de pràctiques en empreses per part d'estudiants**, permeten als coordinadors de pràctiques i mobilitat recollir evidències sobre els índexs de satisfacció per part dels alumnes, els tutors de les empreses i els propis tutors de la Facultat.
3. **Informes que es desprenen de l'elaboració dels TFG/TFM**, són una eina vital per valorar l'adquisició de les competències que es defineixen al llarg del pla d'estudis del Grau. Per això, dins de la Directriu 3 s'ha dissenyat un procés de Gestió de l'orientació professional als estudiants que inclou l'orientació a l'estudiant en el desenvolupament del TFG/TFM.

Respecte a les llengües estrangeres, el CAI, a partir del procés d'acreditació del 2019, considera com a bona pràctica l'esforç per al coneixement de la llengua anglesa de tots els estudiants de la Facultat. El domini dels idiomes (català, castellà i anglès) és una constant dins dels plans d'estudi de la FCRIB, on es pot observar la gran incidència dels idiomes –i especialment de l'anglès–. En el cas dels graus, per exemple, dues de les titulacions (Grau en Relacions Internacionals i Grau en *Global Communication Management*) són impartides en anglès i la resta de Graus en Comunicació tenen un 7,5% dels crèdits dedicats a la llengua anglesa a més d'assignatures impartides essencialment en anglès.

[11] Si voleu recuperar la informació detallada dels processos, consulteu l'ISC 2015-2016. Pel que fa a les dades derivades d'aquests procediments, es troben recollides a les taules d'indicadors de l'apartat 3.6.2.

3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRIB: INFORME CURS 2018-2019

Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

Web del centre	www.blanquerna.edu/ca/fcc
Secció d'informació del Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa (Pla nou accés, accés als estudis, matrícula, pla d'estudis i professorat)	www.blanquerna.edu/ca/grau-periodisme-comunicacio-corporativa
Normativa acadèmica	www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
Calendaris (acadèmic, exàmens), horaris i normativa acadèmica	www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-academic www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-d-exàmens www.blanquerna.url.edu/ca/fcc/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
Relacions internacionals (programes i institucions amb conveni signat)	www.blanquerna.edu/ca/fcc/international-affairs
Pràctiques externes (objectius i tipologia de pràctiques, institucions on fer pràctiques, documentació per a l'estudiant)	www.blanquerna.edu/ca/grau-periodisme-comunicacio-corporativa/practiques
Normativa del Treball Final de Grau (inclosa a la secció del Pla d'estudis)	www.blanquerna.edu/ca/grau-periodisme-comunicacio-corporativa/treball-final-grau
Pla d'Acció Tutorial (PAT)	www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial

b) Taula metodològica dels indicadors de seguiment de la titulació

Dimensió i/o indicador		Consideracions
Accés i Matrícula Característiques dels alumnes		Des del curs acadèmic 2012-2013, les dades es calculen conjuntament a les titulacions de Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa, Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting, i Grau en Comunicació Audiovisual. Els dos primers cursos formen part d'un "Tronc Comú".
Taxa d'abandonament	A primer curs	Es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 2 anys.
	Total de la titulació	Es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 2 anys.
Taxa de graduació en t+1		Es calcula amb els graduats a la cohort en el temps previst (t) o un any després (+1).
Pràctiques externes i mobilitat		Les dades relatives a pràctiques es calculen a partir dels alumnes que realitzen pràctiques obligatòries.
Satisfacció	Dels estudiants amb el programa formatiu	L'indicador es valora sobre 5.
	Dels titulats amb la formació rebuda	Els indicadors relatius als alumnes egresats són fruït dels estudis que es realitzen mesos després de la graduació dels estudiants. És per això que les dades que es presenten sempre són relatives al curs acadèmic anterior.
	Del professorat amb el programa formatiu	Aquesta enquesta es realitza triennalment (PDI 2013, 2015 i 2019). A partir del el curs 2018-2019 aquest indicador es valora sobre 10 i no sobre 6.
Durada mitjana dels estudis per any d'egrés		Es calcula a partir del temps que triguen a graduar-se els alumnes egressats en el temps previst (t) o un any després (+1). No va per cohorts.

c) Correspondència indicadors aportats per ISC i cohort de referència

			ISC			
	Dimensió i/o indicador		2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 – 2019
Cohort de referència	Taxa d'abandonament	A primer curs	Cohort 2013-2014	Cohort 2014-2015	Cohort 2015-2016	Cohort 2016-2017
		Total de la titulació	Cohort 2010-2011	Cohort 2011-2012	Cohort 2012-2013	Cohort 2013-2014
	Taxa de graduació en t+1		Cohort 2011-2012	Cohort 2012-2013	Cohort 2013-2014	Cohort 2014-2015

d) Indicadors de seguiment de la titulació[12]

Link web d'acreditació: http://acreditacio.blanquerna.edu/fcri/seguiment-de-titulacions/

			Curs			
Dimensió	**Indicadors**		**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Accés i matrícula	Nº places ofertes nou ingrés		300	300	300	300
	Rati demanda de places/ofertes		1,38	1,69	1,64	1,07
	% Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés	PAU	85'67%	93'72%	84,11%	85,39%
		Estudis universitaris	8,96%	0%	7,79%	8,99%
		CFGS, FP de 2n grau	3,88%	4,37%	4,36%	4,49%
		>45	0,6%	0,55%	0,31%	0,37%
		Altres	0,9%	1,37%	3,43%	0,75%
	% Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats	0-30	8'66%	3'01%	1%	0%
		31-50	1,79%	5,74%	2%	1,75%
		51-60	89,55%	88,52%	95%	96,43%
		61-85	0%	2,46%	2%	0%
		>85	0%	0,27%	0%	0%

			Curs			
Dimensió	**Indicadors**		**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons CCAA de procedència	Catalunya	95,52%	95'63%	95%	96%
		Resta de l'Estat	1,49%	2,61%	3%	2%
		Estrangers UE	0%	0,55%	0%	0%
		Fora de la UE	2,99%	1,09%	2%	2%

[12] Per a recuperar l'històric dels indicadors previ a la (re)verificació del títol, consulteu l'ISC 2015-2016.

			Curs			
Dimensió	**Indicadors**		**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Resultats acadèmics	Taxa de rendiment	A primer curs	84,79%	85%	83%	83,80%
		Total de la titulació	92%	90%	88,28%	90,17%
	Taxa d'abandonament	A primer curs	11,46%	14'29%	8,4%	11,80%
		Total de la titulació	13,39%	18%	8,93%	10,98%
	Taxa de graduació en t+1		47,86%	45,95	68,29	63,75%
	Taxa d'eficiència		43,18%	92,9%	91,76%	98,51%
	Durada mitjana dels estudis[13]		4,4	4,48	4,35	4,23

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	98,9%	98,6%	100%	100%
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	0%	0,21%	0%	0%
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	100%	99,79%	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	27%	20%	19%	23,66%

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu	3,47	3,33	3,66	3,60
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda	92,5%	89,80%	79,10%	87,3%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	5,15	5,15	5,41	8,81
	Taxa d'intenció de repetir els estudis	70,8	88,1%	75,8%	69,8%

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	80,55	69,5%	72,6%	65,1%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	60,34	82,90%	91,1%	87,8%

[13] Aquest indicador s'ha actualitzat perquè segueix els nous criteris ja exposats a la taula metodològica.

Valoració

La taxa de rendiment al final de la titulació el curs 2018-2019 ha augmentat respecte als dos cursos anteriors, cosa que es valora positivament. I la taxa al final del primer curs també augmenta respecte al curs anterior. La taxa d'abandonament del total de la titulació empitjora respecte al curs anterior però només molt lleument (dos punts, del 8,93% al 10,98%), i es queda molt per sota dels nivells dels cursos 16-17 i 15-16, cosa també positiva. És destacable com a aspecte positiu que la taxa d'eficiència és la més alta dels últims quatre cursos i la durada mitjana dels estudis la més baixa, cosa que vol dir que hi ha cada cop menys repetidors i, per tant, menys fracàs.

La realització de les pràctiques és un punt positiu destacable, ja que s'han completat de manera satisfactòria en el 100% dels casos, i totes han estat externes, cosa que s'interpreta com que es manté l'accés a les pràctiques com una oportunitat d'inserció laboral per als estudiants.

Pel que fa a la mobilitat, el nombre absolut d'estudiants que s'han acollit a programes d'intercanvi ha passat de 35 el curs 2017-2018 a 22 el 2018-2019, però és molt positiu que en termes relatius augmentés més de quatre punts el percentatge respecte al curs anterior (del 19% al 23,66%).

El grau de satisfacció dels estudiants és especialment positiu però amb una paradoxa: respecte al programa formatiu, el grau de satisfacció és el segon més alt dels últims quatre anys, només superat pel curs anterior, el 2017-2018, però està només sis centèsimes per sota i queda clarament per damunt del dels cursos 15-16 i 16-17. Interpretem, per tant, que el grau de satisfacció continua sent alt. En paral·lel, el grau de satisfacció dels estudiants amb la formació rebuda augmenta respecte al curs anterior i se situa prop dels 90 punts. En canvi, la taxa d'intenció de repetir els estudis és paradoxalment la més baixa dels quatre últims cursos, molt poc per sota del 70%.

És especialment positiu que la satisfacció dels professors amb el programa formatiu augmenta considerablement respecte al curs anterior.

Com a aspectes negatius cal destacar que respecte a la inserció laboral, la taxa d'ocupació baixa més de set punts en relació amb el curs anterior i se situa en el punt més baix dels últims quatre anys. Però és important observar que aquest fet coincideix amb un moment de molta escassetat d'oferta en el mercat laboral. La taxa d'adequació de la feina als estudis també baixa respecte al curs anterior, si bé es manté per sobre de la dels cursos 15-16 i 16-17.

3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRIB: INFORME CURS 2018-2019

Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

Web del centre	www.blanquerna.edu/ca/fcc
Secció d'informació del Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting (Pla nou accés, accés als estudis, matrícula, pla d'estudis i professorat)	www.blanquerna.edu/ca/grau-publicitat-relacions-publiques-marqueting
Normativa acadèmica	www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
Calendaris (acadèmic, exàmens), horaris i normativa acadèmica	www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-acadèmic www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-d-exàmens www.blanquerna.url.edu/ca/fcc/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
Relacions internacionals (programes i institucions amb conveni signat)	www.blanquerna.edu/ca/fcc/international-affairs
Pràctiques externes (objectius i tipologia de pràctiques, institucions on fer pràctiques, documentació per a l'estudiant)	www.blanquerna.edu/ca/grau-publicitat-relacions-publiques-marqueting/practiques
Normativa del Treball Final de Grau (inclosa a la secció del Pla d'estudis)	www.blanquerna.edu/ca/grau-publicitat-relacions-publiques-marqueting/treball-final-grau
Pla d'Acció Tutorial (PAT)	www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial

b) Taula metodològica dels indicadors de seguiment de la titulació

Dimensió i/o indicador		Consideracions
Accés i Matrícula Característiques dels alumnes		Des del curs acadèmic 2012-2013, les dades es calculen conjuntament a les titulacions de Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa, Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting, i Grau en Comunicació Audiovisual. Els dos primers cursos formen part d'un "Tronc Comú".
Taxa d'abandonament	A primer curs	Es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 2 anys.
	Total de la titulació	Es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 2 anys.
Taxa de graduació en t+1		Es calcula amb els graduats a la cohort en el temps previst (t) o un any després (+1).
Pràctiques externes i mobilitat		Les dades relatives a pràctiques es calculen a partir dels alumnes que realitzen pràctiques obligatòries.
Satisfacció	Dels estudiants amb el programa formatiu	L'indicador es valora sobre 5.
	Dels titulats amb la formació rebuda	Els indicadors relatius als alumnes egresats són fruït dels estudis que es realitzen mesos després de la graduació dels estudiants. És per això que les dades que es presenten sempre són relatives al curs acadèmic anterior.
	Del professorat amb el programa formatiu	Aquesta enquesta es realitza triennalment (PDI 2013, 2015 i 2019). A partir del el curs 2018-2019 aquest indicador es valora sobre 10 i no sobre 6.
Durada mitjana dels estudis per any d'egrés		Es calcula a partir del temps que triguen a graduar-se els alumnes egressats en el temps previst (t) o un any després (+1). No va per cohorts.

c) Correspondència indicadors aportats per ISC i cohort de referència

			ISC			
	Dimensió i/o indicador		2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 – 2019
Cohort de referència	Taxa d'abandonament	A primer curs	Cohort 2013-2014	Cohort 2014-2015	Cohort 2015-2016	Cohort 2016-2017
		Total de la titulació	Cohort 2010-2011	Cohort 2011-2012	Cohort 2012-2013	Cohort 2013-2014
	Taxa de graduació en t+1		Cohort 2011-2012	Cohort 2012-2013	Cohort 2013-2014	Cohort 2014-2015

d) Indicadors de seguiment de la titulació[14]

Link web de l'acreditació: http://acreditacio.blanquerna.edu/fcri/seguiment-de-titulacions/

			Curs			
Dimensió	**Indicadors**		**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 – 2019**
Accés i matrícula	Nº places ofertes nou ingrés		300	300	300	300
	Rati demanda de places/ofertes		1'38	1'69	1,64	1,07
	% Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés	PAU	85'67%	93'72%	84,11%	85,39%
		Estudis universitaris	8,96%	-	7,79%	8,99%
		CFGS, FP de 2n grau	3,88%	4,37%	4,36%	4,49%
		>45	0,6%	0,55%	0,31%	0,37%
		Altres	0,9%	1,37%	3,43%	0,75%
	% Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats	0-30	8'66%	3'01%	1%	0%
		31-50	1,79%	5,74%	2%	1,75%
		51-60	89,55%	88,52%	95%	96,43%
		61-85	-	2,46%	2%	0%
		>85	-	0,87%	0%	0%

			Curs			
Dimensió	**Indicadors**		**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 – 2019**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons CCAA de procedència	Catalunya	95,52%	95'63%	95%	96%
		Resta de l'Estat	1,49%	2,61%	3%	2%
		Estrangers UE	0%	0,55%	0%	0%
		Fora de la UE	2,99%	1,09%	2%	2%

[14] Per a recuperar l'històric dels indicadors previs a la (re)verificació, consulteu l'ISC 2015-2016.

			Curs			
Dimensió	**Indicadors**		**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 – 2019**
Resultats acadèmics	Taxa de rendiment	A primer curs	84%	84,91%	83%	83,80%
		Total de la titulació	94,71%	97%	92,33%	93,60%
	Taxa d'abandonament	A primer curs	11,46%	14,29%	8,40%	11,80%
		Total de la titulació	14,29%	13,08%	11,80%	11,97%
	Taxa de graduació en t+1		60,77%	50,39%	67,61%	68,18%
	Taxa d'eficiència		43,24%	90,65%	94,63%	98,36%
	Durada mitjana dels estudis[15]		4,17	4,38	4,34	4,20

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	99,8%	100%	100%	95,26%
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	0,5%	0%	0%	0%
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	99,5%	100%	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	28,4%	34,29%	34,83%	36,56%

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu	3,4	3,31	3,84	3,77
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda	92,5%	85'1%	76,3%	82,5%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	4,46	4,46	5,03	8,06
	Taxa d'intenció de repetir els estudis	75,9	76,6%	55%	60,2%

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	74,68%	77,7%	73,8%	83,5%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	91,5	93,2%	84,7%	79,1%

[15] Aquest indicador s'ha actualitzat perquè segueix els nous criteris ja exposats a la taula metodològica.

Valoració

En el cas dels resultats acadèmics, cal valorar de forma negativa l'increment en la taxa d'abandonament a primer curs, que augmenta 3 punts percentuals (del 8,4% passa al 11,8%). Aquest darrer valor, similar a l'aconseguit el curs 2015-2016 i malgrat ser dolent, ve després d'un any d'excepcional millora com va ser el 2017-2018. D'altra banda es manté la bona tendència dels dos darrers cursos pel que fa a taxa d'abandonament al total de la titulació, amb nivells inferiors al 12%.

Pel que fa la satisfacció, destaca el gran creixement de la satisfacció dels titulats amb la formació rebuda, amb nivells del 82,5%. Aquest valor representa un increment d'un 8,1% respecte els valors del curs anterior. La satisfacció d'aquest darrer curs permet acostar-se poc a poc als nivells d'alta satisfacció dels cursos 2015-2016 i 2016-2017.

Finalment, en referència a la inserció laboral, destaca el gran increment d'aquest darrer curs pel que fa la taxa d'ocupació (83,5%), que representa un increment del 13,1% respecte els valors del curs passat i que signifiquen la dada més alta dels darrers 4 cursos. Per altra banda, la taxa d'adequació de la feina als estudis baixa 5 punts percentuals respecte el curs passat, i s'observa una clara tendència a la baixa els darrers 4 cursos. Això, juntament a la dada del punt anterior, podria indicar que els alumnes busquen ocupació un cop acabats els seus estudis i que cada cop més, prioritzen treballar a què la feina estigui relacionada amb el Grau estudiat. De tota manera, en la valoració de la taxa d'adequació respecte la taxa d'ocupació, les dades del curs 2018-2019 són més positives que el curs passat, amb un increment del 5,6%).

3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRIB: INFORME CURS 2018-2019

Grau en Comunicació Audiovisual

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

Web del centre	www.blanquerna.edu/ca/fcc
Secció d'informació del Grau en Comunicació Audiovisual (Pla nou accés, accés als estudis, matrícula, pla d'estudis i professorat)	www.blanquerna.edu/ca/grau-comunicacio-audiovisual
Normativa acadèmica	www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
Calendaris (acadèmic, exàmens), horaris i normativa acadèmica	www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-acadèmic www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-d-exàmens www.blanquerna.url.edu/ca/fcc/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
Relacions internacionals (programes i institucions amb conveni signat)	www.blanquerna.edu/ca/fcc/international-affairs
Pràctiques externes (objectius i tipologia de pràctiques, institucions on fer pràctiques, documentació per a l'estudiant)	www.blanquerna.edu/ca/grau-comunicacio-audiovisual/practiques
Normativa del Treball Final de Grau (inclosa a la secció del Pla d'estudis)	www.blanquerna.edu/ca/grau-comunicacio-audiovisual/treball-final-grau
Pla d'Acció Tutorial (PAT)	www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial

b) Taula metodològica dels indicadors de seguiment de la titulació

Dimensió i/o indicador		Consideracions
Accés i Matrícula Característiques dels alumnes		Des del curs acadèmic 2012-2013, les dades es calculen conjuntament a les titulacions de Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa, Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting, i Grau en Comunicació Audiovisual. Els dos primers cursos formen part d'un "Tronc Comú".
Taxa d'abandonament	A primer curs	Es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 2 anys.
	Total de la titulació	Es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 2 anys.
Taxa de graduació en t+1		Es calcula amb els graduats a la cohort en el temps previst (t) o un any després (+1).
Pràctiques externes i mobilitat		Les dades relatives a pràctiques es calculen a partir dels alumnes que realitzen pràctiques obligatòries.
Satisfacció	Dels estudiants amb el programa formatiu	L'indicador es valora sobre 5.
	Dels titulats amb la formació rebuda	Els indicadors relatius als alumnes egresats són fruït dels estudis que es realitzen mesos després de la graduació dels estudiants. És per això que les dades que es presenten sempre són relatives al curs acadèmic anterior.
	Del professorat amb el programa formatiu	Aquesta enquesta es realitza triennalment (PDI 2013, 2015 i 2019). A partir del el curs 2018-2019 aquest indicador es valora sobre 10 i no sobre 6.
Durada mitjana dels estudis per any d'egrés		Es calcula a partir del temps que triguen a graduar-se els alumnes egressats en el temps previst (t) o un any després (+1). No va per cohorts.

c) Correspondència indicadors aportats per ISC i cohort de referència

			ISC			
	Dimensió i/o indicador		2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 – 2019
Cohort de referència	Taxa d'abandonament	A primer curs	Cohort 2013-2014	Cohort 2014-2015	Cohort 2015-2016	Cohort 2016-2017
		Total de la titulació	Cohort 2010-2011	Cohort 2011-2012	Cohort 2012-2013	Cohort 2013-2014
	Taxa de graduació en t+1		Cohort 2011-2012	Cohort 2012-2013	Cohort 2013-2014	Cohort 2014-2015

d) Indicadors de seguiment de la titulació[16]

Link web de l'acreditació: http://acreditacio.blanquerna.edu/fcri/seguiment-de-titulacions/

			Curs			
Dimensió	**Indicadors**		**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Accés i matrícula	Nombre places nou ingrés		300	300	300	300
	Rati demanda de places/ofertes		1,38	1,69	1,64	1,07
	% Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés	PAU	85'67%	93'72%	84,11%	85,39%
		Estudis universitaris	85,67%	4,37%	7,79%	8,99%
		CFGS, FP de 2n grau	3,88%	4,37%	4,36%	4,49%
		>45	0,6%	0,55%	0,31%	0,37%
		Altres	0,9%	1,37%	3,43%	0,75%
	% Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats	0-30	8,66%	3,01%	1%	0%
		31-50	1,79%	5,74%	2%	1,75%
		51-60	89,55%	88,52%	95%	96,43%
		61-85	0%	2,46%	2%	0%
		>85	0%	0,27%	0%	0%

			Curs			
Dimensió	**Indicadors**		**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Característi-ques dels alumnes	% Estudiants segons CCAA de procedència	Catalunya	95'52%	95'63%	95%	96%
		Resta de l'Estat	1,49%	2,61%	3%	2%
		Estrangers UE	0%	0,55%	0%	0%
		Fora de la UE	2,99%	1,09%	2%	2%

[16] Per a recuperar l'històric dels indicadors previs a la (re)verificació del títol, consulteu l'ISC 2015-2016.

			Curs			
Dimensió	**Indicadors**		**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Resultats acadèmics	Taxa de rendiment	A primer curs	84,79%	84,91%	83%	83,80%
		Total de la titulació	93,34%	95%	90,78%	92,11%
	Taxa d'abandonament	A primer curs	11,46%	14'29%	8,4%	11,80%
		Total de la titulació	15,94	20'27%	11,54%	22,58%
	Taxa de graduació en t+1		50%	40%	45,16%	58,49%
	Taxa d'eficiència		42,11%	91'3%	92,69%	98,28%
	Durada mitjana dels estudis[17]		4,41	4,45	4,31	4,23

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	100%	98,29%
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	0%	0%	0%	0%
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	100%	100%	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen)	5,4%	5,71%	6,74%	5,37%

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2015 – 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu	3,47	3,54	3,70	3,65
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda	92,5%	75,7%	78,1%	64,1%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	4,13	4,13	4,87	7,73
	Taxa d'intenció de repetir els estudis	51,3%	78,9%	ND	43,6%

		Curs			
Dimensió	**Indicadors**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	58,97	64,91%	78,1%	69,2%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	78,3%	75%	76%	88,9%

[17] Aquest indicador s'ha actualitzat perquè segueix els nous criteris ja exposats a la taula metodològica.

Valoració:

Pel que fa l'avaluació dels indicadors referents al curs 2018-2019 volem destacar molt especialment la millora en la nostra taxa de rendiment global. Després d'una davallada al curs 17-18, aquest 18-19 té una pujada fins al 92'11%, la qual cosa valorem molt positivament.

En els últims cinc anys hem detectat uns canvis significatius en els estudiants d'entrada, canvis centrats en els coneixements amb els que accedeixen a la universitat i en les actituds bàsiques d'estudi amb les que afronten els seus estudis. Aquesta situació s'ha detectat sobretot en els seminaris de primer curs, mitjançant les reunions de coordinació dels esmentats seminaris, des d'on s'han modificat estratègies i metodologies (canvis en les guies didàctiques, modificacions en la tipologia d'exercicis, etcètera) per facilitar l'encaix d'aquests estudiants d'entrada al món universitari. D'altra banda, tenim una lleugera baixada en el rati de demanda de places de l'1´64% a l'1'07%. Creiem que això es pot deure a una etapa de manca d'estabilitat política que ha afectat la vinguda d'estudiants de la resta de l'Estat i del món, per lo qual no ho mirem amb preocupació i creiem que pujarà de nou.

Quant a la satisfacció dels estudiants respecte al programa formatiu, la baixada és gairebé insignificant passant d'un 3'70 a un 3'65. Això ens indica que la percepció que han anat tenint els estudiants de la qualitat de la seva formació i de la millora d'aquesta, es manté. Això ens fa pensar que el desplegament total del Grau en Comunicació Audiovisual ha estat satisfactori i que les polítiques de qualitat implementades des de la FCRIB són les oportunes, i que hem de seguir incidint-hi i millorant en aquesta línia. Confiem que els propers cursos aquest valor continuarà pujant.

Pel que fa el professorat que imparteix la titulació, creiem que el nombre de doctors continuarà augmentant donat el nombre de professors que s'han doctorat en els darrers anys i els que s'han de doctorar properament. Com ja vam explicar al passat informe de seguiment, la implementació del Grau a 3er i 4t curs suposa la introducció de continguts especialitzats. Això fa que el perfil del professor d'aquest cursos combini el docent amb dedicació exclusiva a la universitat amb el professional en exercici que compagina la docència amb l'activitat professional. Tot i així, diversos professors del Grau que provenen del món professional estan en camí de doctorar-se molt aviat. D'altra banda, respecte a la taxa d'ocupació després de la pujada que vam tenir al 2017-2018 que ens va situar en un 78'1% hem tingut una baixada que creiem pot respondre també a la inestabilitat política i a variacions en el sector. Creiem però que aquesta taxa anirà en augment a partir d'ara ja que degut a la implantació d'algunes de les plataformes més importants a l'Estat, hi haurà una forta demanda de professionals del nostre sector en els propers anys. En aquest punt, una altra dada que vam incorporar com a novetat fa un parell d'anys i que sí que valorem molt positivament és la satisfacció del professorat amb el programa formatiu, que es manté estable respecte el curs anterior. Cal tenir present que l'escala en què es mesura ha canviat, tal com s'indica a la taula metodològica, ja que a partir del curs 2018-2019 es valora sobre 10 i no sobre 6, com es feia anteriorment. D'altra banda, ens preocupa força la baixada de la taxa d'intenció de repetir els estudis de la qual no tenim dades de l'any passat però, comparada amb fa dos anys, ha patit una forta caiguda del 78'9% al 43'6%. Pensem fer un seguiment constant d'aquesta dada per veure si és una valoració puntual o si es dona un altre cop l'any 2019-2020. Estarem molt atents per poder posar-hi solució.

Volem destacar la taxa d'adequació de la feina als estudis, en la que valorem fins a quin punt la inserció laboral dels nostres graduats es correspon amb la seva especialització. Aquí, s'ha produït una millora clara, passant d'un 76% el període 2017-2018 al 88'9% al 2018-2019. Això ens mostra unes millors perspectives laborals pels nostres graduats i una major adequació de les seves capacitats al seu entorn laboral, i considerem aquest fet molt positiu. Creiem que pot respondre a una progressiva millora en el sector que esperem continuï els propers anys.

3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRIB: INFORME CURS 2018-2019

Grau en Relacions Internacionals

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

Web del centre	www.blanquerna.edu/ca/fcc
Secció d'informació del Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting (Pla nou accés, accés als estudis, matrícula, pla d'estudis i professorat)	www.blanquerna.edu/ca/grau-relacions-internacionals
Normativa acadèmica	www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
Calendaris (acadèmic, exàmens), horaris i normativa acadèmica	www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-acadèmic www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-d-exàmens www.blanquerna.url.edu/ca/fcc/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
Relacions internacionals (programes i institucions amb conveni signat)	www.blanquerna.edu/ca/fcc/international-affairs
Pràctiques externes (objectius i tipologia de pràctiques, institucions on fer pràctiques, documentació per a l'estudiant)	www.blanquerna.edu/ca/grau-relacions-internacionals/practiques
Normativa del Treball Final de Grau (inclosa a la secció del Pla d'estudis)	www.blanquerna.edu/ca/grau-relacions-internacionals/treball-final-grau
Pla d'Acció Tutorial (PAT)	www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial

b) Taula metodològica dels indicadors de seguiment de la titulació

Dimensió i/o indicador		Consideracions
Taxa d'abandonament	A primer curs	Es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 2 anys.
	Total de la titulació	Es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 2 anys.
Taxa de graduació en t+1		Es calcula amb els graduats a la cohort en el temps previst (t) o un any després (+1).
Pràctiques externes i mobilitat		Les dades relatives a pràctiques es calculen a partir dels alumnes que realitzen pràctiques obligatòries. El curs 2014-2015 s'inicien les pràctiques del Grau de Relacions Internacionals.
Satisfacció	Dels estudiants amb el programa formatiu	L'indicador es valora sobre 5.
	Dels titulats amb la formació rebuda	Els indicadors relatius als alumnes egressats són fruït dels estudis que es realitzen mesos després de la graduació dels estudiants. És per això que les dades que es presenten sempre són relatives al curs acadèmic anterior.
	Del professorat amb el programa formatiu	Aquesta enquesta es realitza triennalment (PDI 2013, 2015 i 2019). A partir del el curs 2018-2019 aquest indicador es valora sobre 10 i no sobre 6.
Durada mitjana dels estudis per any d'egrés		Es calcula a partir del temps que triguen a graduar-se els alumnes egressats en el temps previst (t) o un any després (+1). No va per cohorts.

c) Correspondència indicadors aportats per ISC i cohort de referència

			ISC						
	Dimensió i/o indicador		2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Cohort de referència	Taxa d'abandonament	A primer curs	NA	Cohort 11-12	Cohort 12-13	ND	Cohort 14-15	Cohort 15-16	Cohort 16-17
		Total de la titulació	NA	NA	NA	NA	Cohort 12-13	Cohort 13-14	Cohort 14-15
	Taxa de graduació en t+1		NA	NA	NA	Cohort 11-12	Cohort 12-13	Cohort 13-14	Cohort 14-15

d) Indicadors de seguiment de la titulació

Link web de l'acreditació: http://acreditacio.blanquerna.edu/fcri/seguiment-de-titulacions/

			Curs						
Dimensió	**Indicadors**		**2012 - 2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 – 2019**
Accés i matrícula	Nombre de places ofertes de nou ingrés		75	75	75	80	80	80	80
	Rati demanda de places/ofertes		1,40	1,32	1,36	1,34	1,63	1,46	1,56
	% Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés	PAU	98%	98,36%	96,9%	95,18%	94,87%	89,39%	80,28%
		Estudis universitaris	2%	0%	0%	0%	0%	7,58%	16,90%
		CFGS, FP de 2n grau	0%	0%	1,5%	2,41%	0%	0%	1,41%
		>45	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
		Altres	0%	1,64%	1,5%	2,41%	1,37%	3,03%	1,41%
	% Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats	0-30	0%	0%	0%	ND	0%	2%	4,23%
		31-50	7%	4,92%	1,6%		0%	0%	4,23%
		51-60	91%	95,08%	96,9%		100%	76%	59,15%
		61-85	2%	0%	1,6%		0%	23%	32,39%
		>85	0%	0%	0%		0%	0%	0%

			Curs						
Dimensió	**Indicadors**		**2012 - 2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons CCAA de procedència	Catalunya	90,7%	88,5%	92,3%	ND	81,18%	88%	80%
		Resta de l'Estat	4,6%	8,2%	4,5%		3,85%	6%	0%
		Estrangers UE	0%	3,3%	3,1%		2,56%	3%	6%
		Fora de la UE					6,41%	3%	14%
		No informa	2,3%	0%	0%		0%	0%	0%

			Curs						
Dimensió	**Indicadors**		**2012 - 2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 – 2019**
Resultats acadèmics	Taxa de rendiment	A primer curs	83,18%	81%	88%	88%	89'65%	88,98%	87,85%
		Total de la titulació	NA	82%	91%	90%	91'5%	91,38%	91,72%
	Taxa d'abandonament	A primer curs	NA	16,28%	16,3%	ND	10'84%	9,64%	7,69%
		Total de la titulació (en t+1)	NA	NA	NA	NA	20,9%	20,93%	12,50%
	Taxa de graduació en t+1		NA	NA	NA	51,16%	67,44%	63,93%	78,13%
	Taxa d'eficiència		NA	NA	NA	96'7%	95%	94,75%	95,92%
	Durada mitjana dels estudis[18]		NA	NA	NA	4,00	4,22	4,29	4,23

		Curs						
Dimensió	**Indicadors**	**2012 - 2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	NA	NA	NA	100%	100%	100%	100%
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat				0%	0%	0%	0%
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat				100%	100%	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	NA	NA	30%	39,19%	40%	39,33%	34,41%

		Curs						
Dimensió	**Indicadors**	**2012 - 2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu	3,65	3,66	3,55	3'48	3,49	3,86	3,66
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda	NA	NA	NA	ND	70,1%	88%	90,9%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	5,11	5,11	5,71	5,71	5,71	5,36	8,72
	Taxa d'intenció de repetir els estudis	NA	NA	NA	ND	64,7%	72%	65,9%

		Curs						
Dimensió	**Indicadors**	**2012 - 2013**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	NA	NA	NA	ND	72,7%	64%	68,2%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	NA	NA	NA	ND	64,7%	81,3%	90&

[18] Aquest indicador s'ha actualitzat perquè segueix els nous criteris ja exposats a la taula metodològica.

Valoració

De cara al curs 2018-2919 van reeixir els esforços per diversificar la procedència dels estudiants i, en particular, atreure estudiants estrangers, entesos com estudiants no espanyols. Així, el nombre d'estudiants comunitaris va doblar de 3% a 6%, mentre que el nombre d'estudiants extracomunitaris va més que quadruplicar-se, de 3% a 14%. D'aquesta manera, el 20% dels estudiants GRIN venen de fora de l'Estat espanyol, el percentatge més elevat des de la creació de la titulació.

Un altre desenvolupament positiu, i molt important, concerneix la millora les taxes de rendiment i eficiència. Mentre la taxa de rendiment en el primer curs ha baixat amb un punt, la tendència a la baixa de la taxa de rendiment de la total de la titulació va ser aturada i va augmentar un 0,35% en comparació amb el curs anterior, fins al 91,72% actualment.

Simultàniament, va també millorar també la taxa d'eficiència: la taxa de graduació en *t+1* va augmentar en 14,5% arribant a un màxim històric de 78,11%. Paral·lelament, també la taxa de graduats va incrementar amb 1,23% per arribar a una taxa de 95,92%. Cal subratllar en aquest context també l'efecte positiu de l'acompanyament reforçat dels tutors i de l'equip de coordinació per prevenir abandonaments: així la taxa d'abandonament en el primer curs va baixar gairebé un 2%, mentre que la taxa d'abandonament pel total de la titulació en *t+1* va baixar més d'un 8,50%.

Tot i que la satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu ha baixat lleugerament, amb un 0,2%, la dels titulats amb el programa formatiu ha crescut de manera significativa, un 3%. És remarcable l'augment de satisfacció del professorat amb el programa formatiu, que valoren amb un 8,72; més de 2,5 punts superiors que el curs anterior.

De cara a la rellevància del GRIN com formació que prepara els estudiants pel mercat laboral, cal assenyalar un increment de més del 4% en la taxa d'ocupació i un augment de gairebé un 9% en la taxa d'adequació de la feina als estudis, arribant a un record històric de 90%.

El curs 2018-2019 es caracteritza, doncs, per varies tendències molt positives de cara al desenvolupament i desplegament del GRIN. Ara bé, aquests fets no han de distreure l'atenció de la necessària millora que s'ha d' aconseguir en alguns altres camps i que han de continuar sent, o esdevenir prioritats de cara al curs 2019-2020, com ara el nombre de doctors/hores impartides. Per aquest motiu, la incorporació de Doctors segueix sent una prioritat en la política de contractació. Un altre aspecte mereix també atenció prioritària: tot i que la mobilitat universitària dels estudiants segueix sent un dels punts forts de la titulació, hi ha hagut una baixada de casi 5% fins al 34,41%, casi igualant el mínim històric del curs 2014-2015.

3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRIB: INFORME CURS 2018-2019

Grau en Global Communication Management

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

Web del centre	www.blanquerna.edu/ca/fcc
Secció d'informació del Grau en Global Communication Management (Pla nou accés, accés als estudis, matrícula, pla d'estudis i professorat)	www.blanquerna.edu/ca/grau-global-communication-management
Normativa acadèmica	www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
Calendaris (acadèmic, exàmens), horaris i normativa acadèmica	www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-acadèmic www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informació-acadèmica/grau/calendari-d-exàmens www.blanquerna.url.edu/ca/fcc/informació-acadèmica/grau/normativa-acadèmica
Relacions internacionals (programes i institucions amb conveni signat)	www.blanquerna.edu/ca/fcc/international-affairs
Pràctiques externes (objectius i tipologia de pràctiques, institucions on fer pràctiques, documentació per a l'estudiant)	NA
Normativa del Treball Final de Grau (inclosa a la secció del Pla d'estudis)	NA
Pla d'Acció Tutorial (PAT)	www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial

b) Taula metodològica dels indicadors de seguiment de la titulació

Dimensió i/o indicador		Consideracions
Taxa d'abandonament	A primer curs	Es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 2 anys.
	Total de la titulació	Es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 2 anys. El Grau de Global Communication Management encara no disposa d'un seguiment d'aquestes dades, ja que encara no hi ha alumnes graduats.
Taxa de graduació en t+1		Es calcula amb els graduats a la cohort en el temps previst (t) o un any després (+1). El Grau de Global Communication Management encara no disposa d'un seguiment d'aquestes dades, ja que encara no hi ha alumnes graduats.
Pràctiques externes i mobilitat		El Grau de Global Communication Management encara no disposa d'un seguiment d'aquestes dades, ja que encara no hi ha alumnes graduats o que cursin tercer i quart any del grau.
Satisfacció		El Grau de Global Communication Management encara no disposa d'un seguiment d'aquestes dades, ja que encara no hi ha alumnes graduats o que cursin tercer i quart any del grau.

c) Correspondència indicadors aportats per ISC i cohort de referència

			ISC
	Dimensió i/o indicador		2018-2019
Cohort de referència	Taxa d'abandonament	A primer curs	Cohort 2018-2019
		Total de la titulació	NA
	Taxa de graduació en t+1		NA

d) Indicadors de seguiment de la titulació

Link web de l'acreditació: http://acreditacio.blanquerna.edu/fcri/seguiment-de-titulacions/

			Curs
Dimensió	**Indicadors**		**2018 - 2019**
Accés i matrícula	Nombre places nou ingrés		60
	Rati demanda de places/ofertes		1,00
	% Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés	PAU	88,24%
		Estudis universitaris	5,88%
		CFGS, FP de 2n grau	2,94%
		>45	0%
		Altres	2,94%
	% Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats	0-30	0%
		31-50	2,94%
		51-60	97,06%
		61-85	0%
		>85	0%

			Curs
Dimensió	**Indicadors**		**2018 - 2019**
Característi-ques dels alumnes	% Estudiants segons CCAA de procedència	Catalunya	97%
		Resta de l'Estat	0%
		Estrangers UE	0%
		Fora de la UE	3%

			Curs
Dimensió	**Indicadors**		**2018 - 2019**
Resultats acadèmics	Taxa de rendiment	A primer curs	92,84%
		Total de la titulació	92,84%
	Taxa d'abandonament	A primer curs	8,82%
		Total de la titulació	NA
	Taxa de graduació	En t	NA
		En t+1	NA
	Taxa d'eficiència		NA
	Durada mitjana dels estudis per cohort		NA

		Curs
Dimensió	**Indicadors**	**2018 - 2019**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	NA
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	NA
	% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	NA
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	NA

		Curs
Dimensió	**Indicadors**	**2018 – 2019**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu	3,84
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda	NA
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	8,86
	Taxa d'intenció de repetir els estudis	NA

		Curs
Dimensió	**Indicadors**	**2018 - 2019**
Inserció laboral[5]	Taxa d'ocupació (EIL)	NA
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	NA

Valoració

El curs 2018-19 el grau de Gestió de la Comunicació Global assoleix els objectius establerts. Queda pendent, però, augmentar el nombre d'estudiants de fora de Catalunya, especialment estrangers de la UE o de fora de la UE. Augmentar el nombre d'aquests estudiants implicaria una major internacionalització del nostre Grau. El curs 2018-19 obté una taxa de rendiment adequada, amb un 92,84% de taxa de rendiment a primer curs (de moment la única que es pot calcular), i una taxa d'abandonament del 8%. Fem una bona valoració del primer any implementat del Grau; tanmateix, ens manca perspectiva per verificar els nivells de satisfacció de l'alumnat i del professorat.

3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRIB: INFORME CURS 2018-2019

Màster en Periodisme Avançat. Reporterisme.

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

Web del centre	www.blanquerna.edu/ca/fcc
Informació general sobre els màsters universitaris	www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
Informació del Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme. (Pla nou accés, accés als estudis, matrícula, pla d'estudis i professorat)	www.blanquerna.edu/ca/master-universitario-reporterismo-grupo-godo
Pla d'Acció Tutorial (PAT) del centre	www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial
Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters	http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial

b) Taula metodològica dels indicadors de seguiment de la titulació

Dimensió i/o indicador		Consideracions
Accés i Matrícula		Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna. Pel que fa al % de Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix, el càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés.
Taxa d'abandonament		Es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 1 any.
Taxa de graduació en t i en t+1		Es calcula amb els graduats a la cohort en el temps previst (t) o un any després (+1).
Taxa d'eficiència en temps previst t		Aquesta taxa és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic.
Pràctiques externes i mobilitat		Les dades relatives a pràctiques es calculen a partir dels alumnes que realitzen pràctiques obligatòries.
Satisfacció	Dels estudiants amb el programa formatiu	Des del curs 2012-2013 fins al 16-17 la valoració es realitzava sobre 10; el 17-18 la valoració s'ha fet a escala de 0-3. El 18-19 es valora sobre 5.
	Dels titulats amb la formació rebuda	Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB a un any de la de fi de curs.
	Del professorat amb el programa formatiu	Aquesta enquesta es realitza biennalment (PDI 2013, 2015 i 2019). A partir del el curs 2018-2019 aquest indicador es valora sobre 10 i no sobre 6.

c) Correspondència indicadors aportats per ISC i cohort de referència

		ISC					
	Dimensió i/o indicador	**2013-2014**	**2014-2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 – 2019**
Cohort de referència	Taxa d'abandonament	Cohort 2012-2013	Cohort 2013-2014	Cohort 2014-2015	Cohort 2015-2016	Cohort 2016-2017	Cohort 2017-2018
	Taxa de graduació en t i en t+1	Cohort 2012-2013	Cohort 2013-2014	Cohort 2014-2015	Cohort 2015-2016	Cohort 2016-2017	Cohort 2017-2018

d) Indicadors de seguiment de la titulació[19]

			Curs					
Dimensió	**Indicadors**		**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Accés i matrícula	Número de places ofertes		20	NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL	20	20	20	20
	Rati admissions/oferta		0,8		0,9	0,8	0,8	1,00
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	Nou ingrés	75%		18	16	16	16
		Matriculats			24 (75%)	19 (84,21%)	19 (84,21%)	17 (94,11%)
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix	Periodisme	33,3%		6	6	5	6
		Comunicació Audiovisual	16,6%		5	0	0	1
		Publicitat i RP	8,3%		1	0	0	1
		Comunicació	0		0	3	3	3
		Ciències Polítiques	8,3%		0	0	0	2
		Altres	24,9%		4	2	2	2
		Titulació estrangera	8,3%		0	2	6	1
		No consta	0%		3	3	0	0

[19] Per a recuperar l'històric dels indicadors previs a la (re)verificació del títol, consulteu l'ISC 2015-2016.

			Curs					
Dimensió	**Indicadors**		**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	Catalunya	91,7 %	NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL	83,33 %	71,42%	56%	63%
		Resta de l'Estat				14,29%	13%	13%
		Estrangers UE	8,3%		16,67%	7,14%	6%	6%
		Fora de la UE				7,14%	25%	19%

			Curs					
Dimensió	**Indicadors**		**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment		90%	NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL	67%	83'33%	98,50%	99,04%
	% Excel·lents, MH		0		ND	0	0	12,50% (2/16)
	Taxa d'abandonament		0%	22,2%	NA	16,6%	7,14%	0%
	Taxa de graduació	En t	100%	53,85%	NA	80% (16/20)	64,3% (9/14)	100% (16/16)
		En t+1		NA	NA	85% (17/20)	78,6% (11/14)	100% (16/16)
	Taxa d'eficiència en el temps previst t		97,3%	NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL	NA	86,96%	95,52%	92,13%
	Duració mitja dels estudis per cohort		1,18		NA	Cohort 2015: 1,08 Cohort 2016: 1,25	1	1

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de	NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el cas dels crèdits del treball de fi de Màster, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.			

		treball de l'estudiant. En el cas dels crèdits del treball de fi de Màster, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.		

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL	100%	100%	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0		0	0	0	0

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu	8,83	NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL	7'08	7,37	2,52	4,42
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda	100%		NA	86,6%	90%	86,6%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	5,17	4	4	NA	5,80	9,6
	Taxa d'intenció de repetir estudis	57,14%	NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL	NA	62,5%	80%	66,67%

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	85,71%	NO ES VA OFERTAR EL TÍTOL	NA	75%	100%	73,33%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	83,33%		NA	50%	80%	72,73%

Valoració:

Pel que fa a la taxa d'estudiants matriculats de nou ingrés, es manté com en cursos anteriors en setze estudiants, la majoria (onze) provinents de titulacions relacionades amb les Ciències de la Comunicació. Concretament, sis estudiants titulats en Periodisme, tres en Comunicació, un en Comunicació Audiovisual i un altre en Publicitat i RP. Hi ha dos estudiants procedents de l'àmbit de les Ciències Polítiques, dos procedents d'altres titulacions i un amb titulació estrangera. Un 63% són estudiants procedents de Catalunya, un 13% de la resta de l'Estat, els estudiants de fora de la UE representen el 19% i els estudiants estrangers de la UE, el 6%. En relació amb els resultats acadèmics, la taxa de rendiment és elevada, del 99,04%, amb una proporció del 12,50% d'excel·lents i matrícula d'honor. En el curs 2018-2019, no hi ha hagut taxa d'abandonament de la titulació. S'han graduat el 100% dels estudiants i la taxa d'eficiència en el temps previst és del 92,13%. La duració mitjana dels estudis per cohort es manté, per tant, en un any. Així mateix, la totalitat dels estudiants han completat satisfactòriament les pràctiques externes. La satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu és de 4,42 sobre 5. Així mateix, la satisfacció dels titulats és del 86,6% i la taxa d'intenció de repetir els estudis del 66,67%. Per altra banda, la taxa d'ocupació dels estudiants és del 73,33% i la l'adequació de la feina als estudis del 72,73%.

3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRIB: INFORME CURS 2018-2019

Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

Web del centre	www.blanquerna.edu/ca/fcc
Informació general sobre els màsters universitaris	www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
Informació del Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries (Pla nou accés, accés als estudis, matrícula, pla d'estudis i professorat)	www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-estrategia-creativitat-publicitaries
Recursos i activitats del Màster (amplia la informació general i ajuda a crear una comunitat d'usuaris entre els estudiants i el professorat amb notícies del màster i del sector)	blogs.comunicacio.blanquerna.edu/masters/estrategiaycreatividad/
Pla d'Acció Tutorial (PAT) del centre	www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial
Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters	http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial

b) Taula metodològica dels indicadors de seguiment de la titulació

Dimensió i/o indicador		Consideracions
Accés i Matrícula		Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna. Pel que fa al % de Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix, el càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés.
Taxa d'abandonament		Es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 1 any.
Taxa de graduació en t i en t+1		Es calcula amb els graduats a la cohort en el temps previst (t) o un any després (+1).
Taxa d'eficiència en temps previst t		Aquesta taxa és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic.
Pràctiques externes i mobilitat		Les dades relatives a pràctiques es calculen a partir dels alumnes que realitzen pràctiques obligatòries.
Satisfacció	Dels estudiants amb el programa formatiu	Des del curs 2012-2013 fins al 16-17 la valoració es realitzava sobre 10; el 17-18 la valoració s'ha fet a escala de 0-3.
	Dels titulats amb la formació rebuda	Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB a un any de la de fi de curs.
	Del professorat amb el programa formatiu	Aquesta enquesta es realitza biennalment (PDI 2013, 2015 i 2019). A partir del el curs 2018-2019 aquest indicador es valora sobre 10 i no sobre 6.

c) Correspondència indicadors aportats per ISC i cohort de referència

		ISC					
	Dimensió i/o indicador	**2013-2014**	**2014-2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 – 2019**
Cohort de referència	Taxa d'abandonament	Cohort 2012-2013	Cohort 2013-2014	Cohort 2014-2015	Cohort 2015-2016	Cohort 2016-2017	Cohort 2017-2018
	Taxa de graduació en t i en t+1	Cohort 2012-2013	Cohort 2013-2014	Cohort 2014-2015	Cohort 2015-2016	Cohort 2016-2017	Cohort 2017-2018

d) Indicadors de seguiment de la titulació[20]

			Curs					
Dimensió	**Indicadors**		**2013-14**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Accés i matrícula	Número de places ofertes		20	20	20	20	25	25
	Rati admissions/oferta		0,9	2,20 (totes preferències) 1.45 (primera opció)	1	1'1	2,28	1,88
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	Nou ingrés	83,33%	94,12%	21	23	30	23
		Matriculats			24 (87,50%)	25 (92%)	30 (100%)	27 (85,19%)
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix	Publicitat i RP	60%	7	10	3	7	8
		Comunicació Audiovisual	0	1	3	2	3	2
		Periodisme	20,1%	1	0	0	0	0
		Psicologia	6,7%	0	0	1	1	2
		ADE / Economia	0%	1	3	1	2	2
		Ciències Polítiques	0%	1	0	0	1	0
		Màrqueting	0%	0	0	0	1	2
		Disseny	0%	1	0	0	1	1
		Altres	13,4%	0	2	1	6	3
		Titulació estrangera	0%	4	0	7	8	3
		No consta	0%	0	3	9	0	0

[20] Per a recuperar l'històric dels indicadors previs a la (re)verificació del títol, consulteu l'ISC 2015-2016.

			Curs					
Dimensió	**Indicadors**		**2013-2014**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	Catalunya	75%	68,75%	85,7%	68,18%	57%	74%
		Resta de l'Estat				9,09%	23%	9%
		Estrangers UE	5%	6,25%	14,3%	0%	0%	0%
		Fora de la UE	20%	25%		22,73%	20%	17%

			Curs					
Dimensió	**Indicadors**		**2013-2014**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment		88%	96,17%	80%	100%	98,05%	94,11%
	% Excel·lents, MH		0	0	0	0	0	3,85% (1/26)
	Taxa d'abandonament		11,11%	8,3%	7,69%	9,09%	8,70%	3,33%
	Taxa de graduació	En t	88,89%	46,7%	76,9%	80,9% (17/21)	91,30% (21/23)	86,67% (26/30)
		En t+1		ND	92,3%	90,5% (19/21)	91,30% (21/23)	86,67% (26/30)
	Taxa d'eficiència en el temps previst t		72,3%	94,9%	85,7%	66,67%	91,23%	92,17%
	Durada mitja dels estudis per cohort		1,22	1	1	1	1	1

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013-2014**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de Màster, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.					

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013-2014**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0	0	0	0	0	0

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013-2014**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu	8,38	NC	7'2	7,98	2,26	ND
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda	66,67%	60%	ND	41,65%	78,26%	65%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	5,50	5	5	5	5	8,33
	Taxa d'intenció de repetir estudis	50%	40%	87'5%	50%	53,33%	50%

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013-2014**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	83,33%	100%	100%	91,66%	86,67%	85%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	100%	100%	100%	83,3%	100%	88,24%

Valoracions

Dels indicadors utilitzats en aquest informe destaquen 2 elements principals:

a) Satisfacció
b) Inserció laboral

a) En el cas de la **satisfacció**, cal valorar de forma negativa la no disponibilitat de dades de satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu, atès que no hi ha prou representatividad a les dades aportades per un nombre limitat d'individus a l'enquesta. Per contra, destaca la satisfacció dels titulats amb la formació rebuda que, amb un 65% té nivells similars a la dels anys 2013-2014, 2014-2015 o molt més alts que l'any 2016-2017. Respecte la dada del darrer any, però, està en nivells 13 punts percentuals inferiors. Finalment, la taxa d'intenció de repetir estudis es manté en el 50%, nivell similar als darrers dos cursos.

b) Pel que fa la **inserció laboral**, la positiva dada aconseguida del 85% queda deslluida per la tendència a la baixa des dels cursos 2014-2015 i 2015-2016, que arribava al 100%. En referència a la taxa d'adequació de la feina als estudis cal destacar que la xifra aconseguida del 88,24% és molt positiva, però que novament es percep com a negativa en comparació amb la dada del curs anterior, que era del 100%.

3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRIB: INFORME CURS 2018-2019

Màster en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

Web del centre	www.blanquerna.edu/ca/fcc
Informació general sobre els màsters universitaris	www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
Informació del Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió (Pla nou accés, accés als estudis, matrícula, pla d'estudis i professorat)	www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-ficció-cinema-televisio
Pla d'Acció Tutorial (PAT) del centre	www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial
Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters	www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial

b) Taula metodològica dels indicadors de seguiment de la titulació

Dimensió i/o indicador		Consideracions
Accés i Matrícula		Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna. Pel que fa al % de Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix, el càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés.
Taxa d'abandonament		Es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 1 any.
Taxa de graduació en t i en t+1		Es calcula amb els graduats a la cohort en el temps previst (t) o un any després (+1).
Taxa d'eficiència en temps previst t		Aquesta taxa és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic.
Pràctiques externes i mobilitat		Les dades relatives a pràctiques es calculen a partir dels alumnes que realitzen pràctiques obligatòries.
Satisfacció	Dels estudiants amb el programa formatiu	Des del curs 2012-2013 fins al 16-17 la valoració es realitzava sobre 10; el 17-18 la valoració s'ha fet a escala de 0-3. El 18-19 es valora sobre 5.
	Dels titulats amb la formació rebuda	Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB a un any de la de fi de curs.
	Del professorat amb el programa formatiu	Aquesta enquesta es realitza triennalment (PDI 2013, 2015 i 2019). A partir del el curs 2018-2019 aquest indicador es valora sobre 10 i no sobre 6.

c) Correspondència indicadors aportats per ISC i cohort de referència

		ISC					
	Dimensió i/o indicador	**2013-2014**	**2014-2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 – 2019**
Cohort de referència	Taxa d'abandonament	Cohort 2012-2013	Cohort 2013-2014	Cohort 2014-2015	Cohort 2015-2016	Cohort 2016-2017	Cohort 2017-2018
	Taxa de graduació en t i en t+1	Cohort 2012-2013	Cohort 2013-2014	Cohort 2014-2015	Cohort 2015-2016	Cohort 2016-2017	Cohort 2017-2018

d) Indicadors de seguiment de la titulació[21]

			Curs					
Dimensió	**Indicadors**		**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Accés i matrícula	Número de places ofertes		20	20	20	20	20	20
	Rati admissions/oferta		0,65	1,40 primera preferència 1,75 totes	0,7	0,6	2,05	2,20
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	Nou ingrés	69,23%	20	11	12	16	16
		Matriculats		20 (100%)	14 (78,5%)	12 (100%)	17 (94,1%)	16 (100%)
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix	Comunicació Audiovisual	22,2%	9	2	2	2	4
		Cinema i Televisió	0%	0	0	2	1	3
		Mitjans Audiovisuals	0%	0	2	1	0	2
		Periodisme	22,2%	1	2	0	4	0
		Belles Arts	22,2%	0	1	0	2	0
		Altres	33,3%	5	1	0	3	2
		Titulació estrangera	0%	5	0	6	4	5
		No consta	0%	0	3	1	0	0

[21] Per a recuperar l'històric dels indicadors previs a la (re)verificació del títol, consulteu l'ISC 2015-2016.

			Curs					
Dimensió	**Indicadors**		**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	Catalunya	66,7%	70%	72,73%	50%	63%	75%
		Resta de l'Estat				8,33%	13%	6%
		Estrangers UE	0%	0%	27,27%	41,67%	0%	0%
		Fora de la UE	33,3%	30%		0%	25%	19%

			Curs					
Dimensió	**Indicadors**		**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment		100%	98,32%	71% (professional) 50% (recerca)	98'61%	93,36%	100%
	% Excel·lents, MH		33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	14,3%	28,57% (4/14)
	Taxa d'abandonament		14,29%	0,00%	15%	0,00%	0,00%	6,25%
	Taxa de graduació	En t	85,71%	100% (9/9)	84,21%	100% (11/11)	83,33% (10/12)	87,50% (14/16)
		En t+1			89,5%		91,67% (11/12)	87,50% (14/16)
	Taxa d'eficiència en el temps previst t		98,9%	97,3%	88,2%	98,51%	94,92%	100%
	Duració mitja dels estudis per cohort		1,1	1,06	1	1,09	1	1

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de Màster, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.					

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	100%	100%	93,75%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0	0	0	0	0	0

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu	7,47	6,51	7,46	7,46	2,66	4,38
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda	100%	100%	100%	100%	50%	76,92%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	5,17	5	5	5	5	8,5
	Taxa d'intenció de repetir estudis	100%	83,33%	ND	87,5%	25%	69,23%

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013 - 2014**	**2014 - 2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	75%	83,33%	77'78%	62,5%	62,5%	76,92%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	33,33%	80%	57'14%	60%	80%	80%

Valoració:

Els indicadors de matrícula romanen estables durant el curs 18-19, arribant fins als 16 alumnes, els mateixos que l'any anterior. La majoria d'alumnes provenen d'estudis de Comunicació Audiovisual o afins, tant d'universitats catalanes com de la resta de l'Estat. També hem tingut 5 alumnes estrangers. Els resultats acadèmics són bons i la taxa de rendiment és del 100%. La taxa d'eficiència en el temps previst també es del 100%. Les xifres són pràcticament iguals a les de l'any anterior.

Si parlem dels indicadors de satisfacció hem de dir que durant l'any 18-19 la satisfacció amb la formació rebuda és del 76,92%, i això suposa una millora respecte els indicadors de l'any anterior.

La taxa d'inserció laboral se situa al 76,92%, fet que suposa una millora apreciable respecte l´any anterior, a on estava una mica per sobre del 60%. La taxa d'adequació de les feines als estudis cursats és del 80%, sens dubte una bonda dada en termes generals i estable si mirem l'històric.

3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRIB: INFORME CURS 2018-2019

Màster en Comunicació Política i Social

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

Web del centre	www.blanquerna.edu/ca/fcc
Informació general sobre els màsters universitaris	www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
Informació del Màster Universitari en Comunicació Política i Social (Pla nou accés, accés als estudis, matrícula, pla d'estudis i professorat)	www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-comunicacio-politica-social
Pla d'Acció Tutorial (PAT) del centre	www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial
Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters	www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial

b) Taula metodològica dels indicadors de seguiment de la titulació

Dimensió i/o indicador		Consideracions
Accés i Matrícula		Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna. Pel que fa al % de Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix, el càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés.
Taxa d'abandonament		La taxa d'abandonament acumulat es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 1 any.
Taxa de graduació en t i en t+1		Es calcula amb els graduats a la cohort en el temps previst (t) o un any després (+1).
Taxa d'eficiència en temps previst t		Aquesta taxa és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic.
Pràctiques externes i mobilitat		Les dades relatives a pràctiques es calculen a partir dels alumnes que realitzen pràctiques obligatòries.
Satisfacció	Dels estudiants amb el programa formatiu	Des del curs 2012-2013 fins al 16-17 la valoració es realitzava sobre 10; el 17-18 la valoració s'ha fet a escala de 0-3. El 18-19 es valora sobre 5.
	Dels titulats amb la formació rebuda	Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB a un any de la de fi de curs.
	Del professorat amb el programa formatiu	Aquesta enquesta es realitza triennalment (PDI 2013, 2015 i 2019). A partir del el curs 2018-2019 aquest indicador es valora sobre 10 i no sobre 6.

c) Correspondència indicadors aportats per ISC i cohort de referència

		ISC					
	Dimensió i/o indicador	**2013-2014**	**2014-2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 – 2019**
Cohort de referència	Taxa d'abandonament	Cohort 2012-2013	Cohort 2013-2014	Cohort 2014-2015	Cohort 2015-2016	Cohort 2016-2017	Cohort 2017-2018
	Taxa de graduació en t i en t+1	Cohort 2012-2013	Cohort 2013-2014	Cohort 2014-2015	Cohort 2015-2016	Cohort 2016-2017	Cohort 2017-2018

d) Indicadors de seguiment de la titulació[22]

			Curs					
Dimensió	**Indicadors**		**2013-2014**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Accés i matrícula	Número de places ofertes		20	20	20	20	25	25
	Rati admissions/oferta		0,70	0,70	0,65	1,5	1,16	0,92
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	Nou ingrés	64,29%	8	13	30	14	16
		Matriculats		16 (50%)	13 +3[23] (100%)	32 (93,7%)	20 (70%)	20 (80%)
	Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix	Comunicació Audiovisual	22,2%	1	0	1	0	1
		Periodisme	22,2%	2	5	8	3	3
		Publicitat	0%	1	0	2	1	1
		Belles Arts	22,2%	0	0	0	0	0
		Ciències polítiques	0%	1	7	7	5	5
		Dret	0%	0	0	1	1	1
		Sociologia	0%	0	0	1	0	0
		Altres	33,3%	1	1	3	1	2
		Titulació estrangera	0%	1	0	7	3	3

[22] Per a recuperar l'històric dels indicadors previs a la (re)verificació del títol, consulteu l'ISC 2015-2016.

			Curs					
Dimensió	**Indicadors**		**2013-14**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	Catalunya	90%	75%	77%	73,33%	79%	75%
		Resta de l'Estat			8%	3,33%	7%	6%
		Estrangers UE	10%	0%	0%	3,33%	0%	0%
		Fora de la UE		25%	15%	20%	14%	19%

			Curs					
Dimensió	**Indicadors**		**2013-14**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment		87%	84%	79,06%	94,48%	93,71%	98,33%
	% Excel·lents, MH		16,7%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Taxa d'abandonament		7,14%	0%	25%	10,34%	6,67%	7,14%
	Taxa de graduació	En t	85,71%	44,4% (4/9)	25% (4/16)	57% (8/14)	73,33% (22/30)	78,57% (11/14)
		En t+1		88,8% (8/9)	43,75% (7/16)	64,3% (9/14)	80% (24/30)	85,71% (12/14)
	Taxa d'eficiència en el temps previst t		88,7%	91,1%	100%	98'57%	98,29%	83,61%
	Duració mitja dels estudis per cohort		1,5	1,6	1	1,04	1,15	1,12

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013-2014**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de Màster, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.					

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0	0	0	0	0	0

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu	6,83	8,45	6,05	2,34	2,13	4,18
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda	66,67%	83,33%	83,34%	85,71%	78,26%	92,31%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	5,80	6	6	6	6	8,8
	Taxa d'intenció de repetir estudis	33,33%	66,67%	62,50%	85,71%	52,17%	69,23%

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	100%	83,33%	87,50%	100%	87%	92,31%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	100%	100%	57'14%	100%	70%	91,67%

Valoració:

El curs 2018-2019, les matrícules de nou ingrés han estat 16. Un total de cinc alumnes procedeixen de Ciències Polítiques i un de Dret, mentre que tres venen de Periodisme, un de Comunicació Audiovisual i un altre és de Publicitat. Hi ha dos estudiants amb altres titulacions (Humanitats i Comunicació i Indústries Culturals) i tres tenen titulació estrangera. El 75% dels estudiants procedeixen de Catalunya, el 6% de la resta de l'Estat i un 19% són estudiants de fora de la UE.

En relació amb els resultats acadèmics, la taxa de rendiment és del 98,33% i la taxa d'abandonament del 7,14%. La taxa de graduació en el temps previst (t) és del 78,57% i la taxa de graduació un any després (+1) és del 85,71%. Així doncs, la duració mitjana dels estudis per cohort és de 1,12 i la taxa d'eficiència en el temps previst, del 83,61%. La totalitat dels estudiants han completat satisfactòriament les pràctiques externes.

Pel que fa a la satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu, és de 4,18 sobre 5. La satisfacció dels titulats amb la formació rebuda és del 92,31% i la taxa d'intenció de repetir els estudis, del 69,23%. Pel que fa a la taxa d'ocupació, és del 92,31% i la taxa d'adequació de la feina als estudis, del 91,67%. La satisfacció del professorat és del 8,8 sobre 10.

4.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRIB: INFORME CURS 2018-2019

Màster en Direcció d'Art en Publicitat

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

Web del centre	www.blanquerna.edu/ca/fcc
Informació general sobre els màsters universitaris	www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
Informació del Màster Universitari en Comunicació Política i Social (Pla nou accés, accés als estudis, matrícula, pla d'estudis i professorat)	www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-direccio-art-publicitat
Pla d'Acció Tutorial (PAT) del centre	www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial
Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters	www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial

b) Taula metodològica dels indicadors de seguiment de la titulació

Dimensió i/o indicador		Consideracions
Accés i Matrícula		Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna. Pel que fa al % de Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix, el càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés.
Taxa d'abandonament		Es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 1 any.
Taxa de graduació en t i en t+1		Es calcula amb els graduats a la cohort en el temps previst (t) o un any després (+1).
Taxa d'eficiència en temps previst t		Aquesta taxa és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic.
Pràctiques externes i mobilitat		Les dades relatives a pràctiques es calculen a partir dels alumnes que realitzen pràctiques obligatòries.
Satisfacció	Dels estudiants amb el programa formatiu	Des del curs 2012-2013 fins al 16-17 la valoració es realitzava sobre 10; el 17-18 la valoració s'ha fet a escala de 0-3. El 18-19 es valora sobre 5.
	Dels titulats amb la formació rebuda	Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB a un any de la de fi de curs.
	Del professorat amb el programa formatiu	Aquesta enquesta es realitza triennalment (PDI 2013, 2015 i 2019). A partir del el curs 2018-2019 aquest indicador es valora sobre 10 i no sobre 6.

c) Correspondència indicadors aportats per ISC i cohort de referència

		ISC					
	Dimensió i/o indicador	**2013-2014**	**2014-2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 – 2019**
Cohort de referència	Taxa d'abandonament	Cohort 2012-2013	Cohort 2013-2014	Cohort 2014-2015	Cohort 2015-2016	Cohort 2016-2017	Cohort 2017-2018
	Taxa de graduació en t i en t+1	Cohort 2012-2013	Cohort 2013-2014	Cohort 2014-2015	Cohort 2015-2016	Cohort 2016-2017	Cohort 2017-2018

d) Indicadors de seguiment de la titulació[24]

			Curs					
Dimensió	**Indicadors**		**2013-14**	**2014-2015**	**2015 - 2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Accés i matrícula	Número de places ofertes		20	20	20	20	10	10
	Rati admissions/oferta		0,47	0,90 (totes preferències) 0,55 (primera opció)	0'40	0'55	1,80	1,40
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	Nou ingrés	100%	8	8	11	9	8
		Matriculats		8 (100%)	8 + 4[25] (100%)	14 (78,6%)	11 (81,82%)	11 (72,73%)
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix	Publicitat i RP	57,1%	2	2	1	0	3
		Belles Arts	14,3%	1	1	1	0	0
		Disseny	14,3%	0	1	1	1	0
		Comunicació Audiovisual	0%	0	2	0	5	1
		Periodisme	0%	0	0	1	0	0
		Altres	14,3%	1	1	4	1	0
		Titulació estrangera	0%	4	1	3	1	4

[24] Per a recuperar l'històric dels indicadors previs a la (re)verificació del títol, consulteu l'ISC 2015-2016.
[25] Els 4 alumnes corresponen al programa en extinció després de ser (re)verificat.

			Curs					
Dimensió	**Indicadors**		**2013-2014**	**2014-2015**	**2015 - 2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	Catalunya	71,4%	87,5%	7	54,54%	78%	75%
		Resta de l'Estat				8'18%	11%	12,5%
		Estrangers UE	14,3%	0%	1	0%	0%	0%
		Fora de la UE	14,3%	12,5%		27,27%	11%	12,5%

			Curs					
Dimensió	**Indicadors**		**2013-14**	**2014-2015**	**2015 - 2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment		99%	92,25%	95,65%	93,30%	94,24%	98,18%
	% Excel·lents, MH		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	11,11% (1/9)
	Taxa d'abandonament		0,00%	16,67%	12,50%	0,00%	9,09%	0,00%
	Taxa de graduació	En t	87,5%	83,33%	37,5% (3/8)	50% (4/8)	72,73% (8/11)	66,67% (6/9)
		En t+1		ND	87,5% (7/8)	75% (6/8)	90,91% (10/11)	100% (9/9)
	Taxa d'eficiència en el temps previst t		96,2%	93,8%	87,27%	98,18%	98,36%	90,91%
	Duració mitja dels estudis per cohort		1	1	1	1,20	1,25	1

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013-2014**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el cas dels crèdits del treball de fi de Grau, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.					

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013-2014**	**2014-2015**	**2015 - 2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0	0	0	0	0	0

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013-2014**	**2014-2015**	**2015 - 2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu	NC	4,18	ND	2,00	2,23	3,56
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda	77,78%	66,67%	100%	100%	100%	75%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	4,75	6	6	6	6	8
	Taxa d'intenció de repetir estudis	66,67%	0%	60%	33'33%	88,9%	62,50%

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013-2014**	**2014-2015**	**2015 - 2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	77,78%	100%	100%	66'6%	100%	100%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	100%	100%	100%	100%	88,9%	75%

3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRIB: INFORME CURS 2018-2019

Màster en Producció i Comunicació Cultural

a) Informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu

Web del centre	www.blanquerna.edu/ca/fcc
Informació general sobre els màsters universitaris	www.blanquerna.edu/ca/fcc/masters-i-estudis-de-postgrau/masters-universitaris
Informació del Màster Universitari en Comunicació Política i Social (Pla nou accés, accés als estudis, matrícula, pla d'estudis i professorat)	www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-comunicacio-cultural
Pla d'Acció Tutorial (PAT) del centre	www.blanquerna.edu/ca/fcc/servicios/informaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica/grado/pla-d-accio-tutorial
Pla d'Acollida i acció tutorial a Màsters	www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/m%C3%A0sters-universitaris/pla-d-acci%C3%B3-tutorial

b) Taula metodològica dels indicadors de seguiment de la titulació

Dimensió i/o indicador		Consideracions
Accés i Matrícula		Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna. Pel que fa al % de Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix, el càlcul està fet amb els alumnes de nou ingrés.
Taxa d'abandonament		Es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 1 any.
Taxa de graduació en t i en t+1		Es calcula amb els graduats a la cohort en el temps previst (t) o un any després (+1).
Taxa d'eficiència en temps previst t		Aquesta taxa és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tots els estudiants titulats en el curs acadèmic.
Pràctiques externes i mobilitat		Les dades relatives a pràctiques es calculen a partir dels alumnes que realitzen pràctiques obligatòries.
Satisfacció	Dels estudiants amb el programa formatiu	Des del curs 2012-2013 fins al 16-17 la valoració es realitzava sobre 10; el 17-18 la valoració s'ha fet a escala de 0-3. El 18-19 es valora sobre 5.
	Dels titulats amb la formació rebuda	Les dades de satisfacció amb la formació i intenció de repetir els estudis són fruit de les enquestes que el servei de Borsa de Treball Alumni que la FCRIB a un any de la de fi de curs.
	Del professorat amb el programa formatiu	Aquesta enquesta es realitza triennalment (PDI 2013, 2015 i 2019). A partir del el curs 2018-2019 aquest indicador es valora sobre 10 i no sobre 6.

c) Correspondència indicadors aportats per ISC i cohort de referència

		ISC					
	Dimensió i/o indicador	**2013-2014**	**2014-2015**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 – 2019**
Cohort de referència	Taxa d'abandonament	Cohort 2012-2013	Cohort 2013-2014	Cohort 2014-2015	Cohort 2015-2016	Cohort 2016-2017	Cohort 2017-2018
	Taxa de graduació en t i en t+1	Cohort 2012-2013	Cohort 2013-2014	Cohort 2014-2015	Cohort 2015-2016	Cohort 2016-2017	Cohort 2017-2018

d) Indicadors de seguiment de la titulació[26]

			Curs					
Dimensió	**Indicadors**		**2013-14**	**2014-2015**	**2015 - 2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Accés i matrícula	Número de places ofertes		20	20	20	20	20	20
	Rati admissions/oferta		0,6	1,20 (totes les preferències) 0,95 (primera opció)	0,80	0,85	1,95	1,40
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	Nou ingrés	100%	12	13	17	21	15
		Matriculats		14 (85,71%)	13 + 3[27] (100%)	21 (80,9%)	26 (80,77%)	20 (75%)
	% Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix	Comunicació Audiovisual	33,3%	2	2	0	2	0
		Publicitat i RP	16,7%	1	2	0	3	2
		Periodisme	16,7%	3	3	3	3	4
		Història de l'Art	8,3%	0	2	3	1	2
		Belles Arts	0%	0	0	0	1	3
		ADE / Economia	8,3%	0	0	0	1	0
		Altres	16,7%	4	3	3	4	4
		Titulació estrangera	0%	2	0	0	5	0
		No consta	0%	0	1	8	1	0

[26] Per a recuperar l'històric dels indicadors previs a la (re)verificació del títol, consulteu l'ISC 2015-2016.

[27] Els 3 alumnes corresponen al programa en extinció després de ser (re)verificat.

			Curs					
Dimensió	**Indicadors**		**2013-2014**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Característiques dels alumnes	% Estudiants segons nacionalitat	Catalunya	91,67%	100%	85,7%	70,6%	67%	73%
		Resta de l'Estat			14,3%	17,6%	14%	13%
		Estrangers UE	0%	0%	0%	0%	5%	0%
		Fora de la UE	8,33%	0%	0%	0%	14%	13%
		NS / NC	0%	0%	0%	11,8%	0%	0%

			Curs					
Dimensió	**Indicadors**		**2013-2014**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Resultats Acadèmics	Taxa de rendiment		96%	100%	97,35%	98,92%	96,67	99,05%
	% Excel·lents, MH		12,5%	6,6% (1/15)	0,00%	0,00%	11,76% (2/17)	15,79% (3/19)
	Taxa d'abandonament		0%	9,1%	7,7%	18,75%	0,00%	4,76%
	Taxa de graduació en el temps previst t i t+1	En t	100%	81,82% (9/11)	69,23% (9/13)	76,9% (10/13)	76,47% (13/17)	71,43% (15/21)
		En t+1		91%	84,6% (11/13)	92,3% (12/13)	100% (17/17)	90,48% (19/21)
	Taxa d'eficiència en el temps previst t		96,4%	104,3%	100%	96'97%	96,64%	90,48%
	Duració mitja dels estudis per cohort		1	1,8	1	1,19	1,21	1

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013-2014**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	El desplegament de les assignatures en funció de la seva tipologia és de 40% d'hores lectives, el 50% d'hores de treball dels estudiants i un 10% d'hores de tutorització. En el cas dels crèdits de pràctiques es contempla un 10% de tutorització i un 90% d'hores de treball de l'estudiant. En el Seminari la distribució és de 40% d'hores lectives i 60% de treball de l'estudiant. En el cas de dels crèdits del treball de fi de Grau, es distribueix en un 10% de tutories i un 90% de treball personal de l'estudiant.					

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	90,90%	100%	100%	100%	94,74%	100%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0	0	0	0	0	0

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu	8,83	5,13	6,35	1,11	2,34	4,13
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda	100%	100%	71,3%	80%	66,7%	85,71%
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	6	6	6	6	6	10
	Taxa d'intenció de repetir estudis	100%	42,86%	28'57%	70%	61,11%	50,3%

		Curs					
Dimensió	**Indicadors**	**2013-14**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	85,71%	85,71%	85,71%	100%	89%	71,43%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	100%	83,33%	83,33%	90%	81,25%	90%

Valoració:

Observant de manera global els indicadors, es pot percebre que la taxa d'intenció de repetir els estudis i la satisfacció dels estudiants amb la formació rebuda són contradictòries. En atenció al resultat de les enquestes de valoració de les assignatures i el professorat, confirmem que la satisfacció dels estudiants amb la formació rebuda és alta o molt alta, en aquest cas de més del 85%, mentre que la taxa d'intenció de repetir els estudis pot respondre a una equívoca formulació de la pregunta, que cal corregir. Aquí es vol preguntar si l'estudiantat tornaria a prendre la decisió de matricular-s'hi d'acord amb la satisfacció per la formació rebuda i el resultat, per tant, s'hauria de correspondre amb l'anterior indicador. En canvi, és possible que, formulada la pregunta com es fa en l'actualitat, l'estudiantat entengui si li caldria repetir els estudis, sigui perquè no n'ha après prou o per una altra circumstància. Permet discriminar al respecte, el fet que les enquestes que es fan mentre l'estudiantat està cursant el Màster indiquen una alta o molt alta taxa de satisfacció. Cal, aleshores, reformular la pregunta.

Els indicadors d'inserció laboral són molt satisfactoris, de l'ordre del 70%, en un sector, el de la cultura, particularment difícil i castigat per la falta d'inversions, particularment a Catalunya, on la inversió pública en cultura no pot rebre altre qualificatiu que el de ridícula. Són correctes els indicadors de les pràctiques i dels resultats acadèmics, així com altres indicadors, que no presenten novetats rellevants.

4. VALORACIÓ I PROPOSTA DE PLA DE MILLORA

4.1 Valoració de la implementació del pla de millora presentat a l'informe anterior (ISC relatiu al seguiment del curs acadèmic 2017-2018) i d'implantació prevista per al curs 18-19.

En aquest apartat els directors i coordinadors dels títols presenten una valoració del pla de millora dissenyat per a implementar el curs 18-19.

Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa

PLA DE MILLORA DEL GRAU EN PERIODISME I COMUNICACIÓ CORPORATIVA: CURS ACADÈMIC 2018-2019								
Diagnòstic	**Identificació causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Augmentar la producció de continguts periodístics destinats a completar i enriquir l'aprenentatge a través del TFG	Necessitat de dedicar més temps a l'elaboració del TFG.	Que els estudiants disposin de temps per a poder completar la part de contingut periodístic del TFG.	Vincular la posada en marxa del TFG amb l'assignatura de Desenvolupament de Projectes del segon semestre de 3r curs.	MITJA	Equip del Grau	2018-2019	NO	TÍTOL
Poques assignatures impartides en anglès	Necessitat d'augmentar el nombre d'estudiants d'intercanvi	Assolir un nombre suficient a 3r i 4rt curs per a acollir estudiants estrangers	Prioritzar el coneixement de la llengua anglesa en la contractació de nous professors i professores	MITJA	Director del Grau	2018-2020	NO	TÍTOL
Reducció del percentatge d'estudiants del grau que participen en programes d'intercanvi	Dificultats de compaginació dels intercanvis amb la seqüència del Pla d'estudis	Augmentar el percentatge d'estudiants que participen en programes d'intercanvi	Ampliar el període d'intercanvis també al primer semestre del 4rt curs	MITJA	Director del Grau	2018-2021	NO	TÍTOL

Disminució del grau de satisfacció dels titulats amb la formació rebuda i demanda de nous perfils professionals per part de les empreses de pràctiques i de Borsa de Treball	Manca de visibilitat i profunditat dels aprenentatges vinculats amb la digitalització en el Pla d'Estudis	Incrementar la presència d'exercicis, aprenentatges i reflexions teòriques sobre la textura digitals dels productes periodístics	Reforçar les activitats digitals, especialment pràctiques, a les assignatures de redacció periodística i en els seminaris millorant també la seva coherència i progressió en l'exigència	ALTA	Equip del Grau	2018-2020	NO	TÍTOL
Manca d'equilibri de gènere entre l'equip docent	Manca de perspectiva de gènere en la contractació	Paritat en l'equip de professors	Prioritització de la contractació de dones entre el professorat o en l'ampliació de docència	Director de Grau	ALTA	2018-2020	NO	TÍTOL

TFG. Al curs 2018-2019 es va implementar correctament el pla de millora i es van fer efectius els canvis proposats en aquest punt. Es va vincular la posada en marxa del TFG amb l'assignatura de Desenvolupament de Projectes del segon semestre de 3r curs i es va organitzar el programa de les assignatures TFG I i TFG II de manera que els estudiants dediquessin esforços a elaborar el contingut periodístic del projecte. En aquest sentit, la valoració és positiva perquè es va complir amb el pla proposat, incorporant al projecte una mostra del producte periodístic.

Anglès. Al curs 2018-2019 va augmentar el nombre d'assignatures impartides en anglès. Va ser l'any acadèmic en què va entrar plenament en vigor a tots el cursos el nou pla d'estudis del grau en Periodisme i Comunicació Corporativa, i es van oferir en anglès un total de quatre assignatures. La valoració global es positiva. A més, el nombre d'estudiants estrangers d'intercanvi que es van matricular en alguna assignatura de Periodisme i CC va augmentar respecte al curs anterior i va passar en total de 23 a 35.

Adequació dels estudis amb la demanda laboral i augment del grau de satisfacció. S'ha augmentat la formació del professorat en aspectes digitals i multimèdia, amb cursos sobre vídeo per a plataformes digitals, SEO i analítica i elaboració de reportatges multimèdia.

Paritat i més presència femenina. L'equip de coordinació del grau ha assolit la paritat, amb el nomenament d'una nova coordinadora de 2n i 3r. La direcció del grau recau també des del curs 2019 en una dona. Es valora positivament aquest lideratge femení i coordinació paritària. No obstant això, encara no hi ha paritat en l'equip del professorat i es manté l'objectiu de prioritzar la contractació de dones quan hi hagi noves incorporacions.

Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ DE GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING: CURS ACADÈMIC 2018-2019								
Diagnòstic	**Identificació causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Descens de la satisfacció dels titulats amb els estudis	Reestructuració del mercat laboral del sector. Canvis del pla d'estudis en procés d'adequació als nous reptes professionals	Millora del procés de seguiment i avaluació dels programes de les assignatures	-Organització de les reunions dels professors del grau per especialitats i avaluació dels programes en funció de la seva adequació als nous reptes professionals -Elaborar un document de treball sobre els programes d'estudi en totes les assignatures que serveixi com a guia en la distribució del contingut i els models d'avaluació.	Alta	Equip del grau i professorat	2018-2020	NO	TÍTOL
Demanda de millora de les competències en eines digitals dels estudiants	En les tutories amb les empreses de les estades de pràctiques ens transmeten la demanda de millorar les competències dels estudiants en la gestió d'eines digitals	Incorporació de les activitats de pràctica de les eines digitals del sector del màrqueting digital	-Revisió de les empreses de pràctiques en funció de la seva adequació als nous reptes professionals. -Potenciar el treball en tècniques de màrqueting digital en el seminari 5 de tercer curs. -Reunió amb l'Associació Catalana d'Empreses de Publicitat per valorar el perfil professional demandat en l'actualitat.	Mitja	Equip del grau	2018-2019	NO	TÍTOL
Necessitat d'ampliar les activitats de comunicació social	La importància de les activitats de comunicació social en la formació dels estudiants s'evidencien en el treball de tutories dels seminaris 4, 5 i 6	Incrementar la col·laboració en projectes de comunicació social amb entitats socials de recursos limitats	-Presentació de l'associació *Publicitarios Implicados* en els seminaris 4. -Implementació de casos d'entitats socials de recursos limitats en els seminaris 5 i 6.	Mitja	Equip del grau	2018-2020	NO	TÍTOL

Necessitat d'ajustar el creditatge de Màrqueting Especialitzat (Nivell 2)	Màrqueting Estratègic i Operacional consta de 4 ECTS a la memòria, hauria de tenir 3 ECTS; d'altra banda, Màrqueting Internacional consta amb 3 ECTS i hauria de tenir-ne 4 ECTS.	Ajustar el creditatge de la matèria Màrqueting Especialitzat	-Màrqueting Estratègic i Operacional: a la memòria consten 4 ECTS, ha de tenir 3 ECTS. -Màrqueting Internacional: a la memòria consten 3 ECTS, ha de tenir 4 ECTS.	Mitja	Equip del grau	2018-19 Junta de Govern URL 2019-20: imple-mentació	**SÍ** **Modificació No substancial: (VIA ISC)**	TÍTOL

Pel que fa el diagnòstic de descens de la satisfacció dels titulats amb els estudis, amb termini 2019-2020, ja s'observa en el present any valorat que les accions emprades han aconseguit el seu objectiu. De tota manera cal seguir fer seguiment de les accions proposades per mantenir els nivells o millorar-los, en cursos posteriors.

En relació a la demanda de la millora de les competències en eines digitals, es consolida la potenciació de l'ús d'aquestes eines en el seminari 5 de tercer curs, tal com estava proposat.

Sobre la necessitat d'ampliar les activitats de comunicació social, el pla de millora plantejat a dos anys vista (cursos 2018-2019 i 2019-2020) està seguint les accions proposades als seminaris 4, 5 i 6 i estan tenint bona acceptació per part dels alumnes.

Finalment, i en referència a la necessitat d'ajustar el creditatge de Màrqueting especialitzat (nivell 2) mitjançant les assignatures Màrqueting Internacional i Màrqueting Estratègic i Operacional, es confirma la implementació al curs 2019-2020 dels canvis proposats. Al curs 2018-2019 aquesta proposta passa per Junta de Govern de la URL, qui dona vistiplau a la modificació.

Grau en Comunicació Audiovisual

PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ DE GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL: CURS ACADÈMIC 2018-2019								
Diagnòstic	**Identificació causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Mancances lleus en els processos de recollida d'evidències.	Increment dels requeriments per part de l'administració i el departament de Qualitat del centre.	Millora i extensió dels processos de recollida d'evidències.	-Comunicació interna amb els professors i altres agents implicats a les reunions d'assignatures i de matèries.	Alta	Directora del Grau, Equip de coordinació del Grau	2018-2019	NO	TÍTOL
Necessitat de diàleg constant per impartir una docència de qualitat i vinculada a les demandes del sector	La informació i la coordinació de continguts es considera peça clau per a una bona implementació del nou títol.	Fer seguiment i informar al claustre de professors del Grau per ajustar els continguts que s'imparteixen	Reunions de: – Claustre de professors del Grau en Comunicació Audiovisual – Equip de direcció i coordinació del Grau – Coordinadors del Grau amb els respectius professors de les seves àrees.	Alta	Directora del Grau, Equip de coordinació del Grau	2018-2019	NO	TÍTOL
Necessitat de mantenir i incrementar la relació amb les empreses del sector.	L'evolució del sector és permanent.	Conèixer de primera mà els canvis i les necessitats del sector. Diàleg constant amb les empreses. Reforç del programa de mentoring i del Talent Day	Designar un professor del Grau com a nou responsable específic de la relació amb agents exteriors (empreses, festivals, associacions, etc.)	Alta	Directora del Grau. Nou responsable de relació amb agents exteriors	2018-2019	NO	TÍTOL

Canvis constants en el sector empresarial i alta volatilitat de l'oferta de pràctiques	Alta competitivitat entre centres formatius i transformació del model de negoci	Millorar oferta de pràctiques pels estudiants i consolidar l'existent	Reforç de l'equip de relació amb agents exteriors amb un nou responsable específic	Alta	Directora del Grau. Responsables de la coordinació de pràctiques i amb agents exteriors del Grau. Responsable de les pràctiques de la Facultat	2018-2019	NO	TÍTOL
Necessitat de mantenir i incrementar la relació amb els festivals del sector i l'SGAE	Alta competitivitat entre centres formatius i transformació del model de negoci	Millorar la projecció externa per consolidar la relació amb els festivals del sector i l'SGAE	Reforç de l'equip de relació amb agents exteriors amb un nou responsable específic	mitjana	Directora del Grau. Nou responsable de relació amb els agents exteriors	2018-2019	NO	TÍTOL
Separació i falta de coneixement entre els estudiants del Grau dels diferents cursos	Tendència dels estudiants a limitar-se al seu grup-classe sense una perspectiva general dels estudis	Millorar la relació i les sinèrgies entre els estudiants del Grau dels diferents cursos	Consolidació de les accions de col·laboració entre estudiants de primer i segon i estudiants de tercer i quarts, en particular assistència a rodatges	mitjana	Directora del Grau. Equip de coordinació del Grau. Tutors de seminari dels diferents cursos del Grau	2018-2019	NO	TÍTOL
Importància de les habilitats d'oratòria per defensar de forma solvent els projectes per part dels estudiants	Alta competitivitat professional i transformació del model de negoci	Millorar les habilitats d'oratòria dels estudiants	Cursos específics orientats a millorar la capacitat dels estudiants per defensar els seus projectes de forma professional	mitjana	Directora del Grau. Equip de coordinació del Grau. Tutors de seminari	2018-2019	NO	TÍTOL

S'ha detectat un error tipogràfic a la taula resum de distribució de crèdits de la titulació (apartat 1.2) a la memòria verificada.	La taula resum de crèdits de l'apartat 1.2 de la memòria no es correspon amb la distribució real de crèdits, que és la que apareix al desplegament de l'apartat 5 i annexos del pla d'estudis	Subsanar l'error tipogràfic de la taula resum de crèdits de l'apartat 1.2 de la memòria.	Obrir una subsanació de la memòria amb el següent text: "Se ha procedido a subsanar la tabla resumen de distribución de créditos de la titulación en el apartado 1.2 de la memoria del título de Grado en Comunicación Audiovisual que, por un error tipográfico, no se corresponde con la distribución real de créditos que es la que aparece en el despliegue del apartado 5 y anexos del plan de estudios de la memoria verificada e implementada. Tabla que se subsana (apartado 1.2 de la memoria): Créditos formación básica: 62 Créditos obligatorios: 136 Créditos optativos: 18 Créditos prácticas externas: 12 Créditos trabajo fin de grado: 12 Créditos ECTS: 240 Tabla corregida: Créditos formación básica: 67 Créditos obligatorios: 131 Créditos optativos: 18 Créditos prácticas externas: 12 Créditos trabajo fin de grado: 12 Créditos ECTS: 240"	Alta	Directora del Grau. Vicedegà acadèmic, de professorat i qualitat. Oficina de Qualitat	2018-2019	NO IMPLICA MODIFICA-CIÓ; PERÒ SÍ **SUBSANA-CIÓ DE LA MEMÒRIA DEL TÍTOL**	TÍTOL

El curs 2018-2019 és especialment important pel Grau en Comunicació Audiovisual ja que suposa completar el desplegament del nou pla d'estudis en tots els cursos. Aquest nou pla d'estudis es va començar a implementar el curs 2015-2016 i s'ha desplegat successivament en els diferents cursos, fins arribar a quart el curs que ara valorem. El nou pla d'estudis vigent ha permès millorar de forma substancial el recorregut de l'estudiant pels continguts específics de la Comunicació Audiovisual, ja des de primer curs, amb una progressió i ordenació curricular més racional. Aquest desplegament complet del pla d'estudis i en conseqüència l'estabilitat que comporta ha permès treballar durant el curs comentat en el diàleg per impartir una docència de qualitat vinculada a les demandes del sector, així com incrementar la relació amb el món professional, dues de les propostes del pla de millora 2018-2019 que es consideren assolits. No així els canvis constants en

el sector, amb una volatilitat alta que afecta l'oferta de pràctiques, en el que s'ha de continuar treballant en futurs plans de millora. També s'ha fet un esforç important en la relació amb festivals i l'SGAE, que s'ha reforçat amb iniciatives de col·laboració concretes, vinculades a l'activitat docent. Aquests apartats han fet necessària la nova figura del responsable de relacions amb els agents exteriors a la Facultat.

Pel que fa als aspectes interns, s'ha assolit en general. Els processos de recollida d'evidències s'han sistematitzat amb diversos repositoris institucionals de la intranet, s'ha reforçat la formació al professorat i en general l'ús de les eines disponibles (SCALA, correu electrònic institucional, Drive institucional, etc.) s'incrementa i permet una recollida més sistemàtica d'evidències.

Un altre aspecte intern, la falta de relació entre els estudiants dels diferents cursos, també ha millorat amb actes de presentació i benvinguda, en ambient relaxat, així com la consolidació d'accions de col·laboració i acompanyament entre els estudiants més novells, de primer i segon, i els més veterans, de tercer i quart, sobretot en forma de suport als rodatges.

Grau en Relacions Internacionals

PLA DE MILLORA DEL GRAU EN RELACIONS INTERNACIONALS: CURS ACADÈMIC 2018-2019								
Diagnòstic	**Identificació causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Percepció de manca d'oferta formativa extra-acadèmica	Falta d'oferta formativa extra-acadèmica	Facilitar oportunitats de formació addicionals	- Curs de formació de drets humans a les Nacions Unides a Ginebra - Viatge d'estudi a Senegal - Viatge d'estudi al Tribunal Penal Internacional	Alta	Director i Coordinadors de Mòdul	2018-2019	NO	TÍTOL
Necessitat de continuar vetllant per la qualitat de les titulacions acadèmiques pel que la dimensió de professorat-doctor	Necessitat d'augmentar la quantitat de Doctors en el claustre	Augmentar la quantitat de Doctors en el claustre	Contractar amb prioritat Doctors	ALTA	Director	2018-2020	NO	TÍTOL
Falta d'oferta formativa dels estudiants del GRIN orientada cap a la realització de doctorat	Falta d'oferta formativa dels estudiants del GRIN orientada cap a la realització de doctorat	Crear un màster	Impulsar un Màster en Relacions Internacionals	ALTA	Director i Coordinador	2018-2019	NO Implica la creació d'un nou títol de Màster	TÍTOL Implica la creació d'un nou títol de Màster
El procés d'acreditació suposa una revisió del pla d'estudis	Convé incorporar les observacions i recomanacions de l'informe d'acreditació; tenint present, també, la creació del nou grau en *Global Comunication Management*	Evitar duplicitat entre l'itinerari de Comunicació de GRIN i el nou grau en *Global Communication Management*	Aprofitant la creació del nou grau en GCM i les recomanacions de l'informe d'acreditació, es revisarà el conjunt del pla d'estudis	ALTA	Degà, Vicedegà, Director, Coordinadors, Qualitat	2018-2020	SÍ/NO	TÍTOL

Falta d'estudiants estrangers	La Facultat és sobretot una referència en relacions internacionals a nivell català i espanyol, no tant a nivell internacional	Incrementar la proporció dels estudiants estrangers fins a 15% del total	- Incrementar màrqueting via *social media* i Internet - Utilitzar els estudiants estrangers actuals com ambaixadors del grau	ALTA	Degà Equip de Comunicació Director	2020 - 2022 -	NO	CENTRE

Percepció de manca d'oferta formativa extra-acadèmica: la oferta formativa extra-acadèmica de GRIN no ha tingut èxit: s'ha tornat a organitzar, al juliol, un curs de formació dels drets humans a les Nacions Unides a Ginebra i un viatge d'estudis a Senegal. Ambdues ofertes no han tingut el nombre mínim de participants, raó per la qual s'han hagut d'anul·lar. Tampoc van tenir èxit els cursos sobre Àsia, sobre el Mediterrani i sobre diàleg intercultural que el GRIN va oferir dins del marc de l'escola d'estiu de la FCRI. S'ha arribat a la conclusió que és molt difícil dissenyar una bona oferta acadèmica, en unes dates oportunes i amb preus atractius pel conjunt de l'alumnat. A la llum d'aquesta experiència, s'ha decidit que no és prioritària, i que és millor canalitzar l'oferta extra-acadèmica col·laborant i/o recolzant les mateixes iniciatives d'estudiants.

Continua sent una gran prioritat augmentar el nombre de doctors del claustre de professors. S'ha incorporat com una de les condicions preferents i prioritàries per a contractar nou personal docent. S'ha fet un pas decisiu per a resoldre la falta d'oferta formativa dels estudiants del GRIN orientada cap a la realització de doctorat mitjançant l'aprovació d'un nou títol oficial, el Màster d'Estudis Avançat en Afers Internacionals (MASIA), que s'oferirà a partir del curs 2019-2020 i que permetrà als graduats de Màster avançar cap als estudis de doctorat.

L'experiència de 8 anys del GRIN, els nous desenvolupaments en els àmbits propis de les relacions internacionals, així com el procés d'acreditació del GRIN van ser els motius pels quals la FCRI va decidir re-verificar el títol. Així, durant el curs 2018-2019, s'han fet vàries reunions de treball amb totes les parts implicades (Degà, Vicedegà, Qualitat, Professorat GRIN) per elaborar un nou pla d'estudis. Es va adoptar un calendari segons el qual el nou pla d'estudis s'ha de presentar durant el curs 2019-2020 a la URL, l'AQU i al Ministeri d'Educació.

Finalment la intensificació de l'estratègia de màrqueting per atreure estudiants estrangers va permetre superar els objectius inicialment fixat (incrementar els estudiants estrangers fins a 15%), de manera que el GRIN va arribar al 20% d'estudiants estrangers, corresponents a 6% de la UE i 14% extra-comunitaris. Es preveu continuar treballant en la mateixa direcció per mantenir i augmentar la proporció de l'alumnat estrangers.

Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme:

PLA DE MILLORA DEL MÀSTER EN PERIODISME AVANÇAT. REPORTERISME: CURS ACADÈMIC 2018-2019								
Diagnòstic	**Identificació causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
La majoria d'estudiants dipositen el Treball Final de Màster en la segona convocatòria.	Durant el segon semestre, diversos estudiants d'itinerari professional combinen les classes lectives amb la realització de les pràctiques d'empresa, i prioritzen la segona convocatòria per dipositar el Treball Final de Màster.	Aconseguir que un major nombre d'estudiants puguin dipositar el Treball Final de Màster en primera convocatòria.	Es proposa ampliar dues setmanes el termini de lliurament del Treball Final, i intensificar el seguiment de la tutorització dels Treballs Finals durant el curs a través del Seminari de Comunicació.	ALTA	Coordinació i direcció del Màster.	2018-2019	NO	TÍTOL
Arran del bon resultat de la primera *Masterclass*, convé seguir potenciant l'organització d'activitats extra-acadèmiques en torn del Màster.	Les *Masterclass* són un espai d'actualització de continguts que s'obren al col·lectiu Alumni i altres graduats i professionals del sector.	Donar a conèixer el programa formatiu i incrementar el potencial nombre d'estudiants matriculats.	Organització d'una segona *Masterclass.*	ALTA	Coordinació i direcció del Màster.	2018-2019	NO	TÍTOL
Necessitat de crear canals de comunicació propis del Màster.	La difusió de l'activitat quotidiana del Màster és important per donar a conèixer el programa formatiu.	Establir un canal de comunicació propi a través del qual poder difondre l'activitat del Màster i donar notorietat al Màster.	Crear un compte oficial del Màster a la xarxa social de Twitter.	ALTA	Coordinació i direcció del Màster.	2018-2019	NO	TÍTOL
Per conèixer la realitat del sector de la comunicació de primera mà, seria interessant incorporar la visita a una redacció de mitjans.	En el marc del Màster no s'organitza cap visita externa a mitjans.	Establir un vincle amb el món de l'empresa, a partir de visites organitzades.	Organitzar almenys una visita a un mitjà de comunicació.	MITJA	Coordinació i direcció del Màster.	2018-2019	NO	TÍTOL

Un dels objectius del Pla de millora per al curs 2018-2019 era assolir que un major nombre d'estudiants poguessin dipositar el Treball Final de Màster en primera convocatòria. Per aquest motiu, es va ampliar el termini de lliurament de treballs al 2 de juliol. D'aquesta manera, es va aconseguir que 8 dels 16 estudiants fessin el dipòsit del treball en primera convocatòria, i els altres 8 en segona convocatòria. Per afavorir la presentació de treballs en primera convocatòria, es va potenciar, així mateix, la tasca de seguiment dels treballs des de l'assignatura de Seminari de Comunicació, a través de tutories per fer seguiment de l'evolució dels treballs, i de l'elaboració de la memòria de seguiment del treball final de Màster.

En el Pla de millora també es va proposar organitzar una Masterclass per donar a conèixer el programa formatiu. En primer lloc, es va organitzar una masterclass titulada "Reportatges d'una crisi oberta: el procés català", amb mb la presència de Lola García (directora adjunta de La Vanguardia i autora de El Naufragio), Oriol March (periodista a Nació Digital i autor de Los entresijos del procés) i Francesc-Marc Álvaro (periodista i professor del Màster Universitari en Periodisme Avançat - Reporterisme de la FCRI). Així mateix, es va oferir una segona Masterclass l'11 d'abril, en què va participar la periodista Samanta Villar per tractar "Els programes d'autora a la televisió. El procés d'elaboració d'un nou format televisiu". Hi van assistir més d'una cinquantena de participants, entre alumnes de Grau i de Màster, professors, alumni i professionals del sector audiovisual.

Per altra banda, amb l'objectiu d'establir un canal de comunicació propi a través del qual difondre l'activitat del Màster i de crear comunitat, es va crear un compte oficial del Màster a la xarxa social de Twitter, gestionada des de la direcció i la coordinació del Màster.

Un dels objectius del Pla de millora pel curs 2018-2019 era organitzar almenys una sessió formativa a un mitjà de comunicació per tal de conèixer la realitat del sector de primera mà i reforçar els vincles amb el món de l'empresa. Amb aquest propòsit, es va organitzar una primera jornada formativa amb l'equip de redacció del magazín digital La Mira i una segona jornada formativa a les instal·lacions del diari El Mundo Deportivo amb Sergi Solé, redactor en cap de Mundo Deportivo i Cap de la Secció Barça.

Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

PLA DE MILLORA DEL MÀSTER EN ESTRATÈGIA I CREATIVITAT PUBLICITÀRIES: CURS ACADÈMIC 2018-2019								
Diagnòstic	**Identificació causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Es detecta la necessitat d'incrementar el nombre de professionals en els Tribunals Finals de Màster	El caràcter professionalitza-dor dels treballs fa necessari incrementar la presència de professionals com a avaluadors dels projectes dels estudiants	Incrementar el nombre de professionals en els Tribunals Finals de Màster	Incrementar el nombre de professionals en els Tribunals Finals de Màster	MITJA	Equip del Màster	2018-2020	NO	TÍTOL
Es detecten possibilitats de millora al web institucional i al web específic del màster	El web institucional i el web específic del màster són una important eina de comunicació interna d'estudiants i professors	Donar més visibilitat als projectes dels estudiants	Actualitzar web institucional per adaptar-lo als canvis i potenciar el web específic del màster com a eina de comunicació interna d'estudiants i professors	MITJA	Equip del Màster	2018-2019	NO	CENTRE
Necessitat de mantenir i incrementar la relació amb les empreses del sector	En el context actual, l'evolució del sector és permanent. Hi ha gran satisfacció de la col·laboració d'empreses en els casos de treball del màster	Cercar noves formes de col·laboració, així com millorar la col·laboració dels professionals del sector al títol	Cerca noves formes de col·laboració amb les empreses per facilitar l'intercanvi de coneixement	ALTA	Equip del Màster	2018-2020	NO	TÍTOL
Necessitat d'incrementar el nombre de professors internacionals del màster	Poca presència de professors estrangers	Incrementar el nombre de professors internacionals del màster	Incrementar el nombre de professors internacionals del màster	ALTA	Equip del Màster	2018-2020	NO	TÍTOL

Es detecta la possibilitat de millorar les accions de sensibilització social	Oportunitat d'incrementar les accions i activitats relacionades amb entitats del tercer sector	Millorar les accions de sensibilització social	Organitzar activitats de col·laboració amb entitats del tercer sector a través de l'associació "Publicitarios Implicados" nascuda a la Facultat (el curs 16-17 ha fet 10 anys). La primera associació de voluntaris de la comunicació que col·labora amb entitats socials.	MITJA	Equip del Màster	2018-2020	NO	TÍTOL

Pel que fa la **necessitat d'incrementar el nombre de professionals** en els Tribunals Finals de Màster, amb termini 2018-2020, s'està aconseguint. Donat els requisits de mantenir una alta presència de doctors en la docència, s'està prioritzant per perfils híbrids que tinguin una vessant acadèmica a la vegada que professional. D'aquí que la major part dels Tribunals Finals de Màster tinguin membres d'aquest perfil híbrid.

En relació a les **possibilitats de millora al web institucional** i al web específic del màster, la implementaciò del pla de millora no s'ha fet de forma completa. Si bé s'ha actualitzat el web institucional i potenciat el web específic del màster, no s'ha donat més visibilitat als projectes dels estudiants, que era l'objectiu a assolir.

Sobre la **necessitat de mantenir i incrementar la relació amb les empreses del sector**, el pla de millora plantejat a dos anys vista (cursos 2018-2019 i 2019-2020) està seguint l'evolució desitjada. Diverses presentacions adreçades als alumnes per part d'empreses del sector, així com taules rodones amb participació de professionals permeten seguir en la bona línia.

En quart lloc, pel que fa la **necessitat d'incrementar el nombre de professors internacionals del màster**, el pla de millora plantejat a dos anys vista (cursos 2018-2019 i 2019-2020) ha aconseguit en el primer període tenir la presència de dos professors de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, especialitzats en creativitat i comportament del consumidor. Pel segon període es planteja una presència similar.

Finalment, i en referència a la **possibilitat de millorar les accions de sensibilització final** no s'ha pogut acomplir els objectius previstos en el primer curs (2018-19), ja que no s'han dut a terme més accions que les que es feien habitualment. Està prevista aconseguir aquesta millora en el segon curs (2019-2020).

Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització:

PLA DE MILLORA DEL MÀSTER EN FICCIÓ EN CINEMA I TELEVISIÓ. PRODUCCIÓ, GUIÓ I REALITZACIÓ: CURS ACADÈMIC 2018-2019								
Diagnòstic	**Identificació causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Canvis constants en el mapa de la producció audiovisual, tant en el tipus de producció com en les vies de finançament, coproducció i distribució de continguts.	Volatilitat causada pels canvis tecnològics i els nous posicionaments empresarials dels grups mediàtics.	Millorar la comprensió del mapa actual de la producció audiovisual i dels canvis empresarials que s'han produït.	Necessitat d'actualitzar els continguts de les matèries de producció audiovisual i gèneres i formats de televisió.	Alta	Director i coordinador del màster.	2018-19	NO	TÍTOL
Canvis en el mapa de la distribució televisiva, serveis de distribució de continguts sota demanda i en la producció de sèries de televisió.	Aparició de nous serveis de VOD (vídeo sota demanda) impulsats per les noves possibilitats tecnològiques.	Millorar la comprensió del mapa de distribució de continguts televisius i dels camins professionals que segueix un projecte de sèrie de televisió.	Actualització dels continguts de la matèria de gèneres i formats televisius i incorporació de continguts mitjançant algunes sessions puntuals amb professionals del sector.	Alta	Director i coordinador del màster.	2018-19	NO	TÍTOL
Creixement del sector audiovisual televisiu de ficció espanyola i existència de noves estratègies d'internacionalització dels continguts. Possibles sortides laborals	Augment dels canals internacionals de distribució de continguts televisius.	Augmentar la comprensió del mapa de distribució de continguts televisius a nivell internacional.	Actualització dels continguts de la matèria de gèneres i formats televisius i incorporació de continguts mitjançant *case studies* de les millors sèries nacionals que han funcionat en el mercat internacional.	Alta	Director i coordinador del màster.	2018-19	NO	TÍTOL
Canvis constants en les capacitats que es requereixen als professionals del sector audiovisual.	Alta volatilitat del sector, constants canvis tecnològics i adaptació dels mercats a aquests canvis, així com noves i constants	Millorar les capacitats professionals dels estudiants i els continguts acadèmics associats a l'estudi i ensenyament dels	Actualitzar les definicions i els coneixements associats als perfils professionals que ofereix el màster en ficció.	Alta	Director i coordinador del màster.	2018-19	NO	TÍTOL

	oportunitats de negoci en el mercat internacional.	diferents perfils professionals.						
Dificultats dels alumnes per a poder presentar els TFM a la convocatòria de juny	Complexitat, professionalitat i exigència dels TFMs	Afavorir la presentació de TFM dins de la primera convocatòria	Avançar l'inici de la redacció dels guions de les TFMs. Reforçament de les tutories de guió abans de les vacances de Nadal. Reforçament de les tutories de projecte i TFM. Millorar el control dels projectes amb informes personalitzats sobre la seva evolució.	Alta	Director i coordinador del màster.	2018-19	NO	TÍTOL
Augmentar la relació entre universitat i empresa facilitant el coneixement de les necessitats de perfils professionals, i obrint portes professionals als estudiants	Dificultats tradicionals de comunicació i relació entre empresa i facultat.	Cercar una major col·laboració universitat-empresa per realitzar treballs "reals" a les assignatures	Augmentar i millorar els acords o convenis amb empreses, institucions i organitzacions. Millorar la relació amb les empreses a través de les accions del Vicedeganat d'Empresa i Innovació	Alta	Director i coordinador del màster	Curs acadèmic 2018-19	NO	TÍTOL
Dificultats per aconseguir places de pràctiques amb tasques de guió associades, tant a cinema com a televisió	Les empreses no tenen departaments de desenvolupament audiovisual. Es tracta de tasques poc obertes a la participació d'alumnes.	Aconseguir algunes places de guió de qualitat dins del sector audiovisual, amb una disponibilitat regular	Realitzar contactes amb les associacions professionals de productors audiovisuals per tal d'aconseguir pactes estratègics amb determinades empreses del sector audiovisual que poden oferir aquest tipus de pràctiques.	Alta	Director i coordinador del màster	Curs acadèmic 2017-18	NO	TÍTOL

En el seu moment es va parlar de la presència de canvis importants en alguns sectors del mercat audiovisual; per exemple, en el mapa de la distribució televisiva, serveis de distribució de continguts sota demanda i en la producció de sèries de televisió. L´aparició de nous serveis de VOD (vídeo sota demanda) impulsats per les noves possibilitats tecnològiques implicava que s´havia d'actualitzar el contingut del mòdul de Formats Televisius, com així es va fer amb un resultat positiu. Es va parlar també de millorar la comprensió del mapa de distribució de continguts cinematogràfics i televisius i dels camins professionals que segueix un projecte de sèrie de televisió o un de cinema, amb els canvis que han produït l'activitat comercial de les plataformes. Això comportava igualment l'actualització dels continguts de la matèria de gèneres cinematogràfics i la incorporació de continguts mitjançant algunes sessions puntuals amb professionals del sector. També s'ha aconseguit incorporar l'estudi de noves estratègies d'internacionalització dels continguts. L'augment dels canals internacionals de distribució de continguts televisius així ho aconsellava. A més a més, es va parlar dels canvis accelerats i constants que pateix el sector de la producció audiovisual, tant a nivell legislatiu com operatiu. S'han actualitzat els continguts del mòdul de producció audiovisual i també els continguts de la matèria de Tecnologia i Formats audiovisuals. El resultat ha estat molt positiu i ens ha permès mantenir un ritme adient d'actualització constant en un mercat que canvia any rere any. També es va parlar de millorar la comprensió i les aptituds dels alumnes en el camp dels productes multiplataforma i d'aprofitar les noves oportunitats laborals en el sector del cinema i les produccions audiovisuals de ficció "low cost". S'ha consolidat al professorat del màster una experta en el tema per impartir uns continguts específics.

Continuem tenint certs problemes per aconseguir places de pràctiques amb tasques de guió associades, tant a cinema com a televisió, però s'ha avançat. Hem estabilitzat una relació amb l´empresa Filmax que ens garanteix dues places fixes de guió anualment. Aquestes pràctiques es realitzen al departament de Desenvolupament Audiovisual. Finalment, s'ha de comentar que els alumnes segueixen presentant els seus TFM a la convocatòria de setembre, i això és degut a la complexitat del treball que han de fer.

Màster Universitari en Comunicació Política i Social:

PLA DE MILLORA DEL MÀSTER UNIVERSITARI EN COMUNICACIÓ POLÍTICA I SOCIAL: CURS ACADÈMIC 2018-2019								
Diagnòstic	**Identificació causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
La majoria d'estudiants dipositen el Treball Final de Màster a segona convocatòria.	Durant el segon semestre, diversos estudiants d'itinerari professional combinen les classes lectives amb la realització de les pràctiques d'empresa, i prioritzen la segona convocatòria per a dipositar el Treball Final de Màster.	Aconseguir que un major nombre d'estudiants puguin dipositar el Treball Final de Màster en primera convocatòria.	Es proposa ampliar dues setmanes el termini de lliurament del TFM, i intensificar el seguiment de la tutorització dels treballs durant el curs al Seminari de Comunicació.	ALTA	Coordinació i direcció del Màster.	2018-2019 2019-2020	NO	TÍTOL
Els estudiants tenen mancances de coneixement de disseny web, necessari per al seu desenvolupament professional.	Els alumnes necessiten adquirir nocions de disseny web en l'àmbit de la comunicació política i institucional.	Aconseguir que els alumnes, a més de crear continguts, apliquin coneixements de disseny web.	Preveure sessions de formació per adquirir les nocions bàsiques de disseny digital.	MITJA	Coordinació i direcció del Màster.	2018-2019 2019-2020	NO	TÍTOL
Manca d'alumnes de la pròpia FCRIB entre els alumnes matriculats.	Els estudiants que han cursat un grau a la FCRIB sovint volen diversificar l'origen de les seves titulacions	Augmentar el nombre d'alumnes matriculats provinents de la pròpia Facultat.	Promoure accions de difusió i comunicació específiques per donar a conèixer el Màster Universitari , especialment entre l'alumnat de 4rt del propi centre.	ALTA	Coordinació i direcció del Màster	2018-2019 i següents	NO	TÍTOL
Aprofitar més l'avantatge competitiu que significa comptar amb un *partner* amb una forta implantació a Sud-Amèrica.	Dificultats per a traslladar-se des del seu país d'origen i estudiar un any a Barcelona.	Analitzar el cost i l'oportunitat de poder obrir una modalitat virtual del Màster.	Realitzar un estudi per a valorar l'èxit de la implantació d'una modalitat virtual així com el cost que comportaria.	MITJA	Coordinació, direcció del Màster i Equip Directiu de la FCRIB	2019-2020 i següents	NO	TÍTOL

Alguns alumnes manifesten que el calendari, amb diferents visites a institucions i els convidats i conferenciants, trenca el ritme i la unitat de les assignatures.	El mateix objectiu de flexibilitzar i ajustar al màxim el màster al món professional, provoca, en ocasions, que el calendari, ritme i unitat de les diferents assignatures resti afectat.	Trobar l'equilibri en el calendari entre visites, sessions externes, visitants convidats i alhora mantenir les sessions de les assignatures amb una seqüència i calendari adequats per seguir el ritme dels continguts.	Reestructurar el calendari adequant les visites, conferències i convidats sense que trenqui el "ritme natural" de les assignatures planificades.	ALTA	Coordinació, direcció del Màster	2019-2020	NO	TÍTOL

D'acord amb la proposta pel Pla de millora del curs 2018-2019, es va ampliar la data de la primera convocatòria per al lliurament dels Treballs finals de Màster al 12 de juliol. No obstant això, només 4 estudiants van dipositar el treball en primera convocatòria, enfront dels 11 que ho van fer al setembre, en segona convocatòria. Pel que fa a la proposta d'incorporar formació en disseny web, durant el curs 2018-2019 es van programar dues sessions dedicades a aquesta qüestió.

Amb l'objectiu de promoure accions de difusió i comunicació específiques per donar a conèixer el Màster Universitari, especialment entre l'alumnat de 4rt del propi centre, es van organitzar dues masterclass. La primera d'elles, titulada "Eleccions Generals 28A: de la campanya imprevisible als escenaris posibles", celebrada el 24 d'abril, va comptar amb la participació d'Antoni Gutiérrez-Rubí, assessor de comunicació i consultor polític, director d'Ideograma, i codirector del Màster Universitari en Comunicació Política i Social; Albert Sáez, doctor en Periodisme per la URL, professor titular de la FCRI Blanquerna-URL i codirector del Màster Universitari en Comunicació Política i Social i Àngels Pont, directora de Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública (GESOP), moderats per Laia Soldevila, periodista i editora al digital Crític.

La segona masterclass, titulada "Las claves del ciclo electoral: del #28A al #26M", es va celebrar el 7 de maig i va comptar amb la participació de Gemma Ubasart, politòloga, analista política en diferents mitjans de comunicació, que ha treballat assessorant a governs, partits i organitzacions socials; Josep Martí Blanch, periodista, director de l'agència de comunicació Forwards, exsecretari de Comunicació de la Generalitat de Catalunya (2011 - desembre 2016), autor del llibre Com vam guanyar el procés i vam perdre la República: Una crònica de la crisi de l'Estat des de dins i des de fora; Carina Bellver, periodista, impulsora entre d'altres projectes de la primera plataforma contra la desinformació de Catalunya: verificat.cat; i Patrycia Centeno, consultora d'estètica política i corporativa, moderats pel codirector del Màster, el Dr. Albert Sáez.

Pel que fa al calendari, s'han ajustat les dates de les visites externes per tal d'assolir l'equilibri en el calendari entre visites, sessions externes i professors convidats.

Màster Universitari en Direcció d'Art

PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ DEL MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ D'ART EN PUBLICITAT: CURS ACADÈMIC 2018-2019								
Diagnòstic	**Identificació causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Es detecta la necessitat de millorar les dinàmiques orientades a la innovació empresarial	En el context actual, amb l'increment de llocs de treball en departaments de comunicació en empreses, cal aportar un punt de vista adaptat a les demandes d'innovació	Incrementar els objectius d'innovació dels projectes que realitzem des de fa anys en col·laboració amb les empreses.	Dissenyar els projectes actuals de comunicació amb empreses amb un component més elevat d'aportació en innovació de disseny i comunicació. Incorporació de les tècniques de *Design Thinking* a l'assignatura "El projecte creatiu i direcció d'art"	ALTA	Equip del Màster	2017-2020	NO	TÍTOL
Necessitat de mantenir i incrementar la formació en creativitat dels estudiants en els treballs en equip	Els processos de treball del sector recomanen anar més enllà de les dinàmiques de treball convencionals i aportar als "*books*" dels estudiants una mostra de la seva capacitat de generar idees creatives treballant en equip	Incrementar el nivell de repte de la creativitat en els projectes del màster realitzats en equip	Desenvolupament en equips del projecte "Explica", creació d'un artefacte narratiu en forma d'objecte amb característiques de producte amb el repte de no utilitzar formats convencionals. Ni llibres, ni revistes, ni vídeos, ni webs. Desenvolupament en equips del projecte "Imago Urbs": creació de guies turístiques de ciutats imaginàries que es concreta en una proposta de comunicació en format de vídeos per fer campanyes de publicitat *display*.	ALTA	Equip del Màster	2017-2020	NO	TÍTOL
Es detecten possibilitats de millora en les tècniques de promoció professionals dels estudiants	La importància actual de la difusió i la visualització en xarxes socials de les competències professionals dels estudiants com a tàctica de millora de les opcions d'ocupabilitat.	Millorar la difusió pública dels projectes dels estudiants	Establir un procediment de publicació d'una mostra dels projectes dels estudiants i dels TFM en el web del grau. Coordinació de les publicacions d'aquests projectes en les xarxes socials dels estudiants i els professors del màster.	MITJA	Equip del Màster	2017-2020	NO	TÍTOL

Necessitat de mantenir i incrementar la presència de professionals estrangers	La globalització implica una manera de crear oberta a totes les cultures del món.	Descobrir altres processos de treball i models de creativitat d'altres cultures	Organitzar *master class* amb professionals estrangers	MITJA	Equip del Màster	2017-2020	NO	TÍTOL
Voluntat d'incrementar les competències dels investigadors en procés de formació	La dinàmica actual dels processos de formació d'estudiants amb un perfil de recerca impliquen la participació en activitats d'investigació	Adaptar els TFM dels estudiants de l'itinerari de recerca a un format de comunicació científica	Participació dels estudiants de l'itinerari de recerca en el Symposiun anual de la revista acadèmica *Grafica*, un congrés especialitzat en recerca i comunicació visual	MITJA	Director del màster	2017-2019	NO	TÍTOL

Pel que fa la **necessitat de millorar les dinàmiques orientades a la innovació empresarial**, amb termini 2017-2020, s'ha incrementat la presència del factor "Innovació empresarial" en els casos pràctics treballats en diferents matèries. Això s'ha fet molt evident en l'assignatura "El projecte creatiu i la direcció d'art", en la qual els alumnes treballen un cas pràctic en equips seguint un model basat en les tècniques del *DesignThinking.*

Quant a la **necessitat de mantenir i incrementar la formació en creativitat dels estudiants en els treballs en equip** (termini 2017-20), s'han incorporat ja com habituals diferents reptes creatius, dins del conjunt de projectes a desenvolupar pels alumnes en els treballs en grup en aquelles assignatures que, pel seu programa i la seva planificació, ho permeten. Serveixi d'exemple l'exercici "Explica", treballat en el Seminari de Comunicació, pel qual s'ha de crear un artefacte narratiu que ha de prendre la forma d'un objecte idealment comercialitzable que no pot estar plasmat en cap dels formats convencionals habituals; llibre, revista, vídeo, web...

Quant a les **possibilitats de millora en les tècniques de promoció professionals dels estudiants** (termini 2017-20), s'han començat a compartir i promocionar treballs dels estudiants a les xarxes socials de la Facultat i, especialment, al *blog* del propi Màster. També s'ha accentuat la interrelació entre professionals col·laboradors docents del Màster i els estudiants, la qual cosa facilita el millor coneixement de les capacitats dels futurs professionals de cara a les pràctiques curriculars o extra-curriculars i a futures contractacions en completar el curs.

Pel que fa a la **necessitat de mantenir i incrementar la presència de professionals estrangers** (2017-20), s'ha incrementat lleument el nombre de col·laboradors d'altres països, s'haurà de reforçar aquest aspecte. Quant a la **voluntat d'incrementar les competències dels investigadors en procés de formació** (2017-19), el baix índex d'estudiants de l'itinerari de recerca en les darreres edicions no ha fet possible aquell increment. Caldrà insistir en aquest objectiu, en la mesura que tinguem estudiants de perfil investigador. També incidir en aquest aspecte per als de l'itinerari professional, de cara al seu hipotètic futur acadèmic

PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: MÀSTER UNIVERSITARI EN PRODUCCIÓ I COMUNICACIÓ CULTURAL								
Diagnòstic	**Identificació Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol /centre)**
El Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural és un Màster generalista que s'adreça a diferents sectors culturals, (cinema, música, teatre...)	L'opció del Màster és plantejar conjuntament el sector cultural i a la vegada permetre l'especialització en cada subsector.	Oferir una proposta de formació personalitzada que permeti a cada alumne aprofundir en diferents subsectors.	Implementar i millorar el sistema de tutories per ajudar als alumnes a aprofundir en el seu sector específic. Monitoritzar el treball personal de cada alumne.	ALTA	Direcció i coordinació del Màster	2018-19 i posteriors	NO	TÍTOL
El nombre d'inscrits al màster amb experiència professional és reduït	El sector professional no valora prou la necessitat d'una bona formació universitària	Donar a conèixer el Màster al sector professional	Presentació del Màster en fires i mostres professionals del sector cultural amb l'objectiu de donar a conèixer el màster al sector professional	ALTA	Direcció i coordinació del màster	2018-19 i posteriors	NO	TÍTOL
Els alumnes arriben al Màster amb poca experiència professional	El percentatge d'alumnes titulats el curs anterior és cada vegada més important	Obrir més espais per a la pràctica professional amb casos reals i simulats	Crear espais de gestió de casos pràctics en format taller o seminari Entrenar als alumnes en l'exercici de la professió	ALTA	El director, el coordinador del màster amb el suport de diferents professors	18-19 i posteriors	NO	TÍTOL
Els alumnes valoren molt positivament la relació del Màster amb la realitat de la indústria i els mercats	El coneixement directe del sector cultural és un aspecte clau en la decisió de matricular-se al Màster	Establir una relació permanent amb empreses del sector cultural	Realitzar activitats i mantenir una relació de "*partner*" amb empreses del sector. Consolidar la relació	ALTA	El director, el coordinador del Màster i els professors de Seminari.	2018- 19 i posteriors	NO	TÍTOL

de la cultura			de "*partner*" amb tres empreses del sector. Primavera Sound, Festival D'A i Sala Beckett i buscar nou partenariat.					
El Màster ha de tenir en compte les transformacions en les TIC en tant que impliquen noves eines de gestió en el màrqueting i la comunicació cultural	Els continguts del Màster s'han d'adaptar a les noves eines de màrqueting digital i big data	Cal que els alumnes coneguin les noves eines de gestió en màrqueting digital i big data.	Es realitzaran classes específiques i sessions pràctiques per a capacitar als alumnes en aquestes temes	ALTA	Direcció i coordinació del Màster i professors de les assignatures Cultura i màrqueting estratègic i New Media	2018-2019 2019-2020	NO	TÍTOL
Els alumnes de l'itinerari de recerca demanden espais de trobada per tal posar en comú la seva experiència de recerca	La consolidació del Màster fa que cada vegada hi hagi més alumnes de l'itinerari de recerca que estan realitzant el doctorat a la Facultat	Generar espais de trobada estables pels doctorands provinents del Màster i vincular-los als plans de recerca de la FCRIB.	Obrir espais de trobada amb els ex-alumnes de l'itinerari de recerca. Informar als ex-alumnes dels plans de recerca de la Facultat	ALTA	El director del Màster i els directors de tesis doctoral de la Facultat.	2018-19 i posteriors	NO	TÍTOL

Pel que fa a la docència impartida per doctors, com es va detectar en el recent procés d'acreditació de la titulació, cal arribar al 70% del total de la docència impartida. En l'actualitat, el percentatge de professors doctors és una mica superior al 50%. Tot i que la voluntat de la direcció del Màster ha estat sempre situar-se en el 70% de la docència impartida per professors doctors, el càlcul que es feia servir no era el més correcte. El criteri utilitzat fins ara ha estat garantir aquest percentatge de doctors en el professorat responsable de l'assignatura però no en el professorat convidat, això ha desviat el percentatge de forma no desitjada. En el pla de millora hi ha accions concretes, pel curs 19-20 i 20-21 per garantir aquest objectiu, necessari en un Màster Universitari tot i que amb un itinerari principal per nombre d'estudiants de tipus professional. Aquesta acció té una prioritat alta. El 30% de docència impartida per no doctors permet garantir de forma suficient la presència de professionals en actiu i de prestigi que sovint, pel fet que no porten a terme una carrera acadèmica, no tenen el títol de doctor. Així mateix, al llag del procés d'acreditació, es va detectar la necessitat de millorar la informació pública sobre els plans docents. Es va detectar falta d'homogeneïtat i de concreció en alguns aspectes. En el pla de millora pels cursos 19-20 i 20-21 es proposa una acció, considerada de prioritat alta, que inclou un cercle virtuós de revisions, per garantir unes guies docents a l'alçada de la satisfacció de l'alumnat amb les assignatures i el Màster en general.

S'ha indicat en plans de millora anteriors que l'alumnat arriba al Màster cada vegada amb menys experiència professional i sovint directament acabat uns estudis de Grau. La poca experiència professional és un problema tant per l'itinerari professional com pel de recerca, ja que els dos necessiten d'un coneixement directe i real del sector cultural, sigui per incorporar-s'hi com a professional sigui per portar a terme una recerca acadèmica d'alt nivell.
S'han implementat accions de millora en aquesta direcció, per tal de garantir un acompanyament de l'alumnat que té poc coneixement de la professió. S'han millorat les tutories en el marc sobretot del Seminari però també les vinculades al TFM per ajudar l'alumnat a aprofundir en el seu sector de preferència. També s'ha avançat l'inici de les pràctiques per vincular durant més temps l'aprenentatge a l'aula amb el món professional real.

Es va constatar també que els canvis vertiginosos en la digitalització de la gestió de la cultura afecten no només a les eines de gestió sinó també al marc conceptual i estratègic. Estem en procés d'actualització de les assignatures per la presència de les TIC i la digitalització en el món professional i de la recerca en cultura. Estem en procés d'implementar millores, iniciades en l'anterior pla de millora, per tal de capacitar millor a l'alumnat en els nous reptes digitals de gestió.

Considerem consolidades les accions específiques que capaciten l'alumnat per l'exercici professional, sigui la gestió de la cultura o la seva recerca acadèmica. Hem consolidat la relació amb els *partners* Festival D'A, Primavera Sound i Sala Beckett, de manera que no és necessari millorar aquest aspecte. Es tracta d'acords sòlids que prenen forma en classes determinades, visites professionals, pràctiques, col·laboració en l'organització d'actes, etc. Aquest esforços es dirigiran ara no tant en una activitat concreta de gestió com a l'anàlisi, sempre amb una voluntat aplicada, d'un cas concret. Pel curs 2019-2020 es previst treballar en la definició d'una campanya pera a promoure la dietètica digital en la comunicació i el consum de les activitats culturals, projecte que inclou tant el treball amb eines de gestió, l'anàlisi de dades i el tema de les transformacions digitals i els seus reptes, que hem comentat més amunt. Aquesta activitat compleix amb el punt del pla de millora que fa referència a " El Màster ha de tenir en compte les transformacions en les TIC en tant que impliquen noves eines de gestió en el màrqueting i la comunicació cultural" i que ja hi era en el pla de millora anterior, per dos cursos, però que ara hem modificat pel que fa no al diagnòstic però sí a les causes i sobretot als objectius i les accions específiques, que s'han de concretar com és natural cada curs de nou, pel caràcter canviant del tema.

4.2 Presentació del pla de millora per a implementar el curs acadèmic 2019-2020 i/o posteriors)

En aquest apartat final presentem, en forma de graella, els plans de millora dissenyats per al curs 2019-2020, que poden incorporar, també, accions previstes per a cursos posteriors. També s'inclouen als plans de millora aquells elements no previstos per les titulacions però que es van assumir com a propostes de millora fruit del document "Alegaciones y Plan de Mejora de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna al Informe de Evaluación Externa de Centro", elaborat i remès a AQU amb data 28 de novembre de 2019, en el marc del procés d'acreditació de 3 Màsters Universitaris: MU en Producció i Comunicació Cultural; MU en Comunicació Política i Social; MU en Direcció d'Art en Publicitat.

Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DEL GRAU EN PERIODISME I COMUNICACIÓ CORPORATIVA: CURSOS ACADÈMICS 2019-2020 I 2020-2021								
Diagnòstic	**Identificació causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Manca d'equilibri de gènere entre l'equip docent	Manca de perspectiva de gènere en la contractació.	Paritat, no només en l'equip de coordinació del grau (ja assolit) sinó també en el professorat.	Priorització de la contractació de dones entre el professorat	ALTA	Directora de Grau	19-21	NO	TÍTOL
Necessitat de major adaptabilitat al canvi	Complexitat de l'entorn	Major capacitat de reacció, d'adaptació al canvi i actualització	Formació del professorat en competències digitals i noves metodologies docents. Acompanyament tecnològic i de coordinació docent. Posada en comú de bones pràctiques	ALTA	Equip del Grau	19-21	NO	TÍTOL

Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DEL GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING: CURSOS ACADÈMICS 2019-2020 I 2020-2021								
Diagnòstic	**Identificació causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Descens de la satisfacció dels titulats amb els estudis	Reestructuració del mercat laboral del sector. Canvis del pla d'estudis en procés d'adequació als nous reptes professionals	Millora del procés de seguiment i avaluació dels programes de les assignatures	-Organització de les reunions dels professors del grau per especialitats i avaluació dels programes en funció de la seva adequació als nous reptes professionals -Elaborar un document de treball sobre els programes d'estudi en totes les assignatures que serveixi com a guia en la distribució del contingut i els models d'avaluació.	Alta	Equip del grau i professorat	2019-2020	NO	TÍTOL
Necessitat d'ampliar les activitats de comunicació social	La importància de les activitats de comunicació social en la formació dels estudiants s'evidencien en el treball de tutories dels seminaris 4, 5 i 6	Incrementar la col·laboració en projectes de comunicació social amb entitats socials de recursos limitats	-Presentació de l'associació *Publicitarios Implicados* en els seminaris 4. -Implementació de casos d'entitats socials de recursos limitats en els seminaris 5 i 6.	Mitja	Equip del Grau	2018-2020	NO	TÍTOL
Detecció dels motius d'abandonament a primer curs (a part dels econòmics)	Separar de forma clara els motius econòmics d'altres de caire acadèmic	Reduir la taxa d'abandonament en el primer any per motius acadèmics	-Major seguiment a través de les tutories de primer curs. -Incentivar la participació d'alumnes de primer curs en esdeveniments o actes de cursos superiors, per a que entrin en contacte més estret amb el sector professional.	Mitja	Equip del grau i professorat	2019-2021	NO	TÍTOL

Demanda de projectes de caire internacional	En les tutories amb alumnes ens transmeten la demanda d'ampliar la seva visió de la comunicació mitjançant projectes internacionals	Incrementar la col·laboració amb altres institucions internacionalsper dur a terme projectes conjunts	-Aprofitar els convenis i acords internacionals per implementar projectes comuns. - Potenciar aquests projectes comuns en espais com el seminari 6 (Pla de Comunicació) o de l'assignatura de Marketing Internacional.	Alta	Equip del Grau	2019-2021	NO	TÍTOL

Grau en Comunicació Audiovisual

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DEL GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL: CURSOS ACADÈMICS 2019-2020 I 2020-2021								
Diagnòstic	**Identificació causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Es pot millorar la coordinació de continguts de docència per evitar solapaments o mancances en el recorregut curricular, en concret, els visionats obligatoris	La decisió sobre visionats obligatoris és complexa per la dinàmica canviant del sector, i la mateixa naturalesa dels productes audiovisuals, de caràcter tant industrial com cultural	Fer seguiment i informar al claustre de professors del Grau per ajustar els continguts que s'imparteixen	Reunions de: – Claustre de professors del Grau en Comunicació Audiovisual, – Equip de direcció i coordinació del Grau – Coordinadors del Grau amb els respectius professors de les seves àrees.	mitjana	Directora del Grau, Equip de coordinació del Grau	2019-2020	NO	TÍTOL
Canvis constants en el sector empresarial i alta volatilitat de l'oferta de pràctiques. Aquest diagnòstic es manté en el temps i sembla necessari continuar treballant, malgrat els avenços assolits	Alta competitivitat entre centres formatius i transformació del model de negoci	Millorar oferta de pràctiques pels estudiants i consolidar l'existent	Reforç de la coordinació entre el responsable d'agents exteriors i el de pràctiques	Alta	Directora del Grau, responsables de la coordinació de pràctiques i amb agents exteriors del Grau, responsable de les pràctiques de la Facultat	2019-2020	NO	TÍTOL
Baixa projecció exteriors del productes audiovisuals dels cursos superiors	Els productes audiovisuals dels cursos superiors, sobretot quart curs, tenen un caràcter més d'aprenentatge professional que de producte acabat que pugui rebre reconeixement exterior com a tal	Millorar la presència i els premis en festivals o de l'Acadèmia	Establir objectius avaluables en els seminaris de quart curs, en la direcció d'incrementar la seva qualitat com a producte final	alta	Directora del Grau. Coordinador de quart curs. Tutors dels seminaris de quart curs.	2019-2022	NO	TÍTOL

Baix sentiment de pertinença a la comunitat Alumni i de l'orgull Blanquerna	Els nostres Alumni, professionals reconeguts, sovint no se senten part de la comunitat del Grau, sobretot passats els anys	Millorar el sentiment de pertinença a la comunitat Alumni, celebrant-la	Dedicar les Jornades Blanquerna als Alumni d'aquests 25 anys de la Facultat. Seguir potenciant les trobades entre actuals professors i alumnes i els Alumni professionals, sobretot en el marc d'activitat lúdiques	mitjana	Equip directiu de la Facultat. Comissió organitzadora de les Jornades Blanquerna.	2019-2020	NO	TÍTOL
Baixa presència exterior de la "marca" audiovisual Blanquerna en els productes o els professionals Alumni	Hi ha poca claredat en la comunicació de la marca de la Facultat	Establir una denominació única i de ràpid reconeixement	Establir una denominació única i de ràpid reconeixement	mitjana	Directora del Grau. Equip directiu de la Facultat. Gabinet de Comunicació. Equip Alumni.	2019-2022	NO	TÍTOL
Manca de paritat de gènere en l'equip docent	Manca de perspectiva de gènere en la contractació, fruit de la mateixa situació professional de desigualtat	Anar cap a la paritat en l'equip de professors	Tenir en compte el gènere en la contractació del professorat o en l'ampliació de docència	Alta	Directora del Grau	2019-2022	NO	TÍTOL
Descens de la satisfacció dels titulats amb la formació rebuda	Reestructuració del mercat laboral del sector. Canvis del pla d'estudis en procés d'adequació als nous reptes professionals	Millora del procés de seguiment i avaluació dels plans docents de les assignatures	Organització de les reunions dels professors del Grau per especialitats i avaluació dels plans docents en funció de la distribució dels continguts i els models d'avaluació.	Alta	Directora del Grau. Coordinadors del Grau. Claustre de professors	2019-2020	NO	TÍTOL
Supervisar els criteris establerts per a la guia docent la titulació oficial de la FCRIB.	Detecció de les guies amb enllaços perduts o incidències en la descàrrega; detecció de guies amb l'any acadèmic sense actualitzar; guies no accessibles als tres idiomes.	Garantir els estàndards de qualitat de la informació pública de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.	Revisió anual de la guia docent del pla d'estudi de la titulació.	Alta	Directora del Grau. Coordinadors del Grau. Oficina de Qualitat de la FCRIB	2019-2020	NO	TÍTOL

Grau en Relacions Internacionals

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DEL GRAU EN RELACIONS INTERNACIONALS: CURS ACADÈMIC 2019-2020								
Diagnòstic	**Identificació causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Necessitat de continuar vetllant per la qualitat de les titulacions acadèmiques pel que la dimensió de professorat-doctor	Necessitat d'augmentar la quantitat de Doctors en el claustre	Augmentar la quantitat de Doctors en el claustre	Contractar amb prioritat Doctors	ALTA	Degà Director Vicedegà	2019-2022	NO	TÍTOL
El procés d'acreditació suposa una revisió del pla d'estudis	Convé incorporar les observacions i recomanacions de l'informe d'acreditació; tenint present, també, la creació del nou grau en *Global Comunication Management*	Evitar duplicitat entre l'itinerari de Comunicació de GRIN i el nou grau en *Global Communication Management*	Aprofitant la creació del nou grau en GCM i les recomanacions de l'informe d'acreditació, es redactarà i es proposarà un nou pla d'estudis	ALTA	Degà, Vicedegà, Director, Coordinadors Qualitat	2019-2020	SÍ (PROPOSTA DE RE-VERIFICACIÓ)	TÍTOL
El % de participants en programes de mobilitat internacional baixa	No hi ha causes identificades però es podria pensar en la qualitat d'universitats de destí en matèria de RRII, la falta de beques, o la acumulació de retard en els estudis	Augmentar el nombre de participants fins a 40%	Diàleg interactiu amb Oficina Internacional Millorar qualitat d'universitats *partners* Increment de tutorització dels prospectius estudiants d'intercanvi	MIG-ALTA	Vicedegana Director, Coordinadors Oficina de Relacions Internacionals	2019-2022	NO	TÍTOL
Augmentar el nombre d'estudiants estrangers	La Facultat és sobretot una referència en relacions internacionals a nivell català i espanyol, no tant encara a nivell internacional	Incrementar la proporció dels estudiants estrangers (comunitaris i no comunitaris) fins a 25% del total	Incrementar màrqueting via *social media* i Internet Utilitzar els estudiants estrangers actuals com ambaixadors del grau	ALTA	Degà Equip de Comunicació Director	2021	NO	TÍTOL

Grau en Global Communication Management:

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DEL GRAU EN GLOBAL COMMUNICATION MANAGEMENT: CURS ACADÈMIC 2019-2020								
Diagnòstic	**Identificació causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Dificultad cuadrar horarios de las UF impartidas por profesores visitantes	Los horarios de la Facultad no están pensados para acoger sesiones intensivas	Disminuir la afectación causada en los horarios por la presencia de profesores visitantes	Configurar los horarios de 19/20 de tal forma que las UF que se imparten en una semana o una semana y media puedan ocupar las horas dedicadas al grupo general.	Máxima	Antoni Castells Miguel F. Santos Silva	19/20	NO	TÍTULO
Homogeneizar los programas de las asignaturas impartidas en el grado en lo que respecta a la asistencia y al valor de los exámenes de recuperación	Disparidad de criterios de evaluación y falta de un reglamento interno de la facultad explícito sobre la asistencia a clase	Uniformizar las metodologías de evaluación y criterio de presencialidad en las asignaturas de GCM	Homogeneizar los programas de las asignaturas impartidas en el grado en lo que respecta a la asistencia y al valor de los exámenes de recuperación	Máxima	Miguel F. Santos Silva Antoni Castells	19/20	NO	TÍTULO
Potenciar la organización de proyectos académicos colaborativos de cariz internacional	Fomentar en los alumnos el hábito de trabajar en equipos internacionales	Fomentar en los alumnos el hábito de trabajar en equipos internacionales	En el ámbito del Seminario II se organizó un proyecto de trabajo junto a los alumnos del "London College of Communication de la University of the Arts – London" para la producción de la revista Artefact. Visita de estudio a Londres en marzo 12 y 13	Máxima	Miguel F. Santos Silva Antoni Castells Miriam Subirana	19/20	NO	TÍTULO
Potenciar la oferta de prácticas internacionales para los alumnos del GCM	Fomentar en los alumnos el hábito de trabajar en equipos internacionales	Fomentar en los alumnos el hábito de trabajar en equipos internacionales	Contactos con diferentes multinacionales con vista a asegurar prácticas internacionales para los alumnos del GCM	Media/ Alta	Jordi Collell Enric Ordeix	20/21	NO	TÍTULO

Falta de acuerdos de intercambio para estudiantes y docentes ajustados al plan de estudios de GCM	Mucho de los acuerdos internacionales con universidades están pensados para los grados de comunicación o de relaciones internacionales	Aumentar el número de acuerdos de intercambio con universidades/facultades que oferten programas similares y/o compatibles con el grado en GCM	Estudio prospectivo, participación en ferias internacionales de universidades y establecimiento de contactos con universidades identificadas	Media/ Alta	Antoni Castells Miguel F. Santos Silva Enric Ordeix	19/20	NO	TÍTULO

Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme.

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DEL MU EN PERIODISME AVANÇAT. REPORTERISME: CURSOS ACADÈMICS 2019-2020 I 2020-2021								
Diagnòstic	**Identificació causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Cal actualitzar els programes d'assignatura.	Cal mantenir actualitzada la informació pública de la titulació.	Actualització de tots els programes docents de les assignatures de la titulació.	Demanar al professorat de les diferents assignatures que portin a terme una revisió dels continguts i bibliografia dels programes. Supervisió dels continguts proposats pel professorat i introducció de l'actualització dels programes a la pàgina web.	ALTA	Coordinació i direcció del Màster.	2019-2020	NO	TÍTOL
Cal actualitzar la informació relativa al professorat de la pàgina web.	Cal mantenir actualitzada la informació pública de la titulació i actualitzar la informació relativa al professorat del curs 2019-2020.	Actualització de la relació de professorat i el seu CV.	Revisar la relació de professorat de la web i actualitzar la descripció dels CV del professorat.	ALTA	Coordinació i direcció del Màster.	2019-2020	NO	TÍTOL
L'èxit de les *Masterclass* celebrades en el curs anterior fa evident la necessitat de potenciar-les.	Les *Masterclass* són un espai d'actualització de continguts que s'obren al col·lectiu Alumni i altres graduats i professionals del sector. La difusió de l'activitat del Màster és important per donar a conèixer el programa formatiu.	Donar a conèixer el programa formatiu i l'activitat del Màster i incrementar el nombre potencial de matriculats.	Organització d'una nova edició de *Masterclass.*	ALTA	Coordinació i direcció del Màster.	2019-2020	NO	TÍTOL
Incorporar un exercici pràctic vinculat al bloc de continguts d'Economia de l'assignatura d'El Reportatge d'Internacional i Economia.	Necessitat de planificar la realització d'una pràctica que permeti acostar els estudiants a l'activitat professional del periodista econòmic.	Realització d'una pràctica professional periodística relacionada amb la cobertura d'una activitat organitzada per una empresa.	Dissenyar el plantejament de l'activitat pràctica i executar-la.	MITJA	Coordinació i direcció del Màster.	2019-2020	NO	TÍTOL

Necessitat de reforçar els continguts relacionats amb les últimes innovacions en el reportatge audiovisual.	Adaptació a les necessitats i transformacions que s'estan produint al sector.	Incorporació d'una sessió sobre realitat virtual aplicada a nous formats periodístics en l'àmbit audiovisual.	Disseny i planificació de continguts d'una sessió sobre realitat virtual.	MITJA	Coordinació i direcció del Màster.	2019-2020	NO	TÍTOL
Supervisar els criteris establerts per a la guia docent la titulació oficial de la FCRIB.	Detecció de les guies amb enllaços perduts o incidències en la descàrrega; detecció de guies amb l'any acadèmic sense actualitzar; guies no accessibles als tres idiomes.	Garantir els estàndards de qualitat de la informació pública de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.	Revisió anual de la guia docent del pla d'estudi de la titulació.	ALTA	Coordinació i direcció del Màster. Oficina de Qualitat de la FCRIB	2019-2020	NO	TÍTOL

Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 19-20 i 20-21								
Diagnòstic	**Identificació Causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Es detecta la necessitat d'incrementar el nombre de professionals en els Tribunals Finals de Màster	El caràcter professionalitzador dels treballs fa necessari incrementar la presència de professionals com a avaluadors dels projectes dels estudiants	Incrementar el nombre de professionals en els Tribunals Finals de Màster	Incrementar el nombre de professionals en els Tribunals Finals de Màster	MITJA	Equip del Màster	2018-2020	NO	TÍTOL
Necessitat de mantenir i incrementar la relació amb les empreses del sector	En el context actual, l'evolució del sector és permanent. Hi ha gran satisfacció de la col·laboració d'empreses en els casos de treball del màster	Cercar noves formes de col·laboració, així com millorar la col·laboració dels professionals del sector al títol	Cerca noves formes de col·laboració amb les empreses per facilitar l'intercanvi de coneixement	ALTA	Equip del Màster	2018-2020	NO	TÍTOL

Necessitat d'incrementar el nombre de professors internacionals del màster.	Poca presència de professors estrangers	Incrementar el nombre de professors internacionals del màster	Incrementar el nombre de professors internacionals del màster	ALTA	Equip del Màster	2018-2020	NO	TÍTOL
Es detecta la possibilitat de millorar les accions de sensibilització social	Oportunitat d'incrementar les accions i activitats relacionades amb entitats del tercer sector	Millorar les accions de sensibilització social	Organitzar activitats de col·laboració amb entitats del tercer sector a través de l'associació "Publicitarios Implicados" nascuda a la Facultat (el curs 16-17 ha fet 10 anys). La primera associació de voluntaris de la comunicació que col·labora amb entitats socials.	MITJA	Equip del Màster	2018-2020	NO	TÍTOL
Necessitat d'incrementar la presència d'ex-alumnes com ponents, a alguna màster class o participació amb els	En el context actual d'alta competència en el sector, els estudiants veuen amb molt bon grat	Que els alumnes s'hi vegin reflectits en els professionals que hi	Augmentar el nombre d'ex-alumnes d'entre els professionals que venen a fer master class o	MITJA	Equip del Màster	2019-2021	NO	TÍTOL

casos d’estudi	que els casos siguin treballats per professionals joves.	participen.	casos d’estudi					

Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DEL MU EN FICCIÓ EN CINEMA I TELEVISIÓ. PRODUCCIÓ, GUIÓ I REALITZACIÓ: CURSOS ACADÈMICS 2019-2020 I 2020-2021								
Diagnòstic	**Identificació causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Augment de la complexitat de certes produccions audiovisuals destinades a la distribució multiplataforma.	Aparició de noves pràctiques empresarials, de producció i distribució per part de noves plataformes de serveis audiovisuals.	Assolir competències per entendre aquest tipus de productes i poder planificar una producció multiplataforma.	Ampliació dels continguts del mòdul de producció audiovisual.	Alta	Director i coordinador del màster.	2019-20	NO	TÍTOL
Modificacions en el mapa de la producció audiovisual de llargmetratges i sèries de ficció espanyoles. Canvis també en el sistema de finançament i distribució.	Canvis en el sector, nova activitat de plataformes de generació de continguts i dsitribució online.	Millorar la comprensió del mapa actual de la producció audiovisual i dels canvis empresarials que s'han produït.	Necessitat d'actualitzar els continguts de les matèries de Producció audiovisual i Gèneres i formats de televisió.	Alta	Director i coordinador del màster.	2019-20	NO	TÍTOL
Alt creixement del sector audiovisual televisiu de ficció espanyola i existència de noves estratègies d'internacionalització dels continguts. Presència de possibles sortides laborals.	Augment dels canals internacionals de distribució de continguts televisius.	Augmentar la comprensió del mapa de distribució de continguts televisius a nivell internacional.	Actualització dels continguts de la matèria de Gèneres i formats televisius. Incorporació de professionals del sector per poder fer estudis de cas.	Alta	Director i coordinador del màster.	2019-20	NO	TÍTOL

Renovació de les capacitats que es requereixen als professionals del sector audiovisual.	Constants canvis tecnològics. Aplicació d´aquests canvis al sector de la producció de continguts. Noves oportunitats de negoci en el mercat internacional.	Millorar les capacitats tecnològiques dels estudiants i aplicació d'aquestes millores als perfils professionals oferts pels estudis.	Actualitzar les definicions i els coneixements associats als perfils professionals que ofereix el màster en Ficció.	Alta	Director i coordinador del màster.	2019-20	NO	TÍTOL
Creixement del sector de la producció internacional de sèries de televisió a territori nacional. Possibles sortides laborals.	Activitat creixent de plataformes de generació de continguts a territori nacional, per les oportunitats de producció i la millora de costos que suposa.	Aprendre a detectar aquestes oportunitats i saber actuar en conseqüència.	Actualització dels continguts de la matèria de Gèneres i formats televisius i incorporació de continguts mitjançant algunes sessions puntuals amb professionals del sector.	Alta	Director i coordinador del màster.	2019-20	NO	TÍTOL
Dificultats dels alumnes per a poder presentar els TFM a la convocatòria de juny.	Complexitat, professionalitat i exigència dels TFMs	Afavorir la presentació de TFM dins de la primera convocatòria	Avançar l'inici de la redacció dels guions dels TFM. Reforçament de les tutories de guió abans de les vacances de Nadal. Reforçament de les tutories de projecte i TFM. Millorar el control dels projectes amb informes personalitzats sobre la seva evolució.	Alta	Director i coordinador del màster.	2019-20	NO	TÍTOL
Augmentar la relació entre Universitat i empresa facilitant el coneixement de les necessitats de perfils professionals, i obrint portes professionals als estudiants	Dificultats tradicionals de comunicació i relació entre empresa i Facultat.	Cercar una major col·laboració universitat - empresa per realitzar treballs "reals" a les assignatures	Augmentar i millorar els acords o convenis amb empreses, institucions i organitzacions. Millorar la relació amb les empreses a través de les accions del Vicedeganat d'Empresa i Innovació	Alta	Director i coordinador del màster	2019-20	NO	TÍTOL

Dificultats per aconseguir places de pràctiques amb tasques de guió associades, tant a cinema com a televisió	Les empreses no tenen departaments de desenvolupament audiovisual. Es tracta de tasques poc obertes a la participació d'alumnes.	Aconseguir algunes places de guió de qualitat dins del sector audiovisual, amb una disponibilitat regular	Realitzar contactes amb les associacions professionals de productors audiovisuals per tal d'aconseguir pactes estratègics amb determinades empreses del sector audiovisual que poden oferir aquest tipus de pràctiques.	Alta	Director i coordinador del màster	2019-20	NO	TÍTOL
Supervisar els criteris establerts per a la guia docent la titulació oficial de la FCRIB.	Detecció de les guies amb enllaços perduts o incidències en la descàrrega; detecció de guies amb l'any acadèmic sense actualitzar; guies no accessibles als tres idiomes.	Garantir els estàndards de qualitat de la informació pública de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.	Revisió anual de la guia docent del pla d'estudi de la titulació.	ALTA	Director i coordinador del màster Oficina de Qualitat de la FCRIB	2019-2020	NO	TÍTOL

Màster Universitari en Comunicació Política i Social

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DEL MU EN COMUNICACIÓ POLÍTICA I SOCIAL: CURS ACADÈMIC 2019-2020								
Diagnòstic	**Identificació causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
La majoria d'estudiants dipositen el Treball Final de Màster dipositen en la segona convocatòria.	En el segon semestre, els estudiants d'itinerari professional combinen les classes lectives amb la realització de les pràctiques d'empresa, i prioritzen la segona convocatòria per dipositar el Treball Final de Màster.	Aconseguir que un major nombre d'estudiants puguin dipositar el Treball Final de Màster en primera convocatòria.	Es proposa mantenir l'ampliació de dues setmanes del termini de lliurament del Treball Final, i intensificar el seguiment de la tutorització dels Treballs Finals durant el curs a través de sessions específiques del Seminari de Comunicació.	ALTA	Coordinació i direcció del Màster.	2019-2020	NO	TÍTOL
Necessitat d'actualització de continguts i del plantejament de l'assignatura de Mitjans, xarxes i marques personals.	Necessitat d'aportar una visió més instrumental i pràctica de l'àmbit de la consultoria.	Actualització dels continguts del programa d'assignatura.	Demanar al professorat una actualització del programa d'assignatura.	ALTA	Coordinació i direcció del Màster.	2019-2020	NO	TÍTOL
Necessitat de revisar les guies docents de les assignatures de manera transversal.	Cal una revisió de l'estructura i continguts de les guies.	Garantir l'homogeneïtat d'estructura i continguts de les guies docents.	Actualitzar, de manera coordinada amb el professorat, les guies docents de les assignatures.	ALTA	Coordinació i direcció del Màster.	2019-2020	NO	TÍTOL
Cal actualitzar la informació relativa al professorat de la pàgina web.	Cal mantenir actualitzada la informació pública de la titulació i actualitzar la informació relativa al professorat del curs 2019-2020.	Actualització de la relació de professorat i el seu CV.	Revisar la relació de professorat de la web i actualitzar la descripció dels CV del professorat.	ALTA	Coordinació i direcció del Màster.	2019-2020	NO	TÍTOL

El programa de Màster compta amb assignatures de Disseny, planificació i comunicació de campanyes polítiques, institucionals i electorals, però seria interessant incorporar una assignatura que específicament estudiï casos de campanyes d'altres sistemes polítics i electorals com el nord-americà, amb una perspectiva històrica fins a l'actualitat.	Les assignatures existents aborden les campanyes des d'un punt de vista centrat més en els procediments, més que no tant en l'anàlisi de casos de campanyes.	Disposar d'una nova assignatura que permeti analitzar campanyes, en especial en el context nord-americà, referent d'innovació en aquest àmbit.	Confeccionar la ideació i disseny d'una nova assignatura optativa a ofertar centrada en el sistema electoral i les campanyes als Estats Units d'Amèrica, de Kennedy a l'actualitat.	ALTA	Coordinació i direcció del Màster.	2019-2020 i següents	NO	TÍTOL
Els estudiants desconeixen les possibilitats de les eines metodològiques i software existents per dur a terme una anàlisi de xarxes socials.	Aquesta formació els permetrà descobrir eines bàsiques per treballar en el sector i a tenir en compte per al desenvolupament metodològic dels seus Treballs finals de Màster.	Programar una sessió d'anàlisi de xarxes per completar els coneixements dels estudiants en aquest àmbit.	Cercar el professorat per dur a terme els continguts d'aquesta sessió i acordar els continguts.	MITJA	Coordinació i direcció del Màster.	2019-2020	NO	TÍTOL
Els estudiants necessiten adquirir coneixements bàsics sobre disseny gràfic en l'àmbit polític i institucional.	La majoria d'estudiants tenen uns coneixements limitats en l'àmbit del disseny gràfic.	Programar una sessió de disseny gràfic per tal que els estudiants puguin aplicar aquests coneixements en els treballs de diferents assignatures i en la seva activitat professional.	Cercar el professorat per dur a terme els continguts d'aquesta sessió i acordar els continguts.	MITJA	Coordinació i direcció del Màster.	2019-2020	NO	TÍTOL

Aprofitar més l'avantatge competitiu que significa comptar amb un *partner* amb una forta implantació a Sud-Amèrica.	Dificultats per a traslladar-se des del seu país d'origen i estudiar un any a Barcelona.	Analitzar el cost i l'oportunitat de poder obrir una modalitat virtual del Màster.	Realitzar un estudi per a valorar l'èxit de la implantació d'una modalitat virtual així com el cost que comportaria.	MITJA	Coordinació, direcció del Màster i Equip Directiu de la FCRIB	2019-2020 i següents	NO	TÍTOL
Supervisar els criteris establerts per a la guia docent la titulació oficial de la FCRIB.	Detecció de les guies amb enllaços perduts o incidències en la descàrrega; detecció de guies amb l'any acadèmic sense actualitzar; guies no accessibles als tres idiomes. Procés d'acreditació. Favorable en condicions en aquesta dimensió d'avaluació.	Garantir els estàndards de qualitat de la informació pública de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.	Revisió anual de la guia docent del pla d'estudi de la titulació.	ALTA	Coordinació, direcció del Màster Oficina de Qualitat de la FCRIB	2019-2020	NO	TÍTOL
Necessitat d'implementar un pla de millora per a redistribuir la docència/professorat del MU per a complir amb el % exigit de professorat doctor	Procés d'acreditació. Favorable en condicions en aquesta dimensió d'avaluació.	Garantir els estàndards de qualitat pel que fa els requisits de docència impartida per professorat doctor	Millorar l'indicador relatiu a docència impartida per professorat doctor	ALTA	Coordinació, direcció del Màster	2019-2021	NO	TÍTOL

Màster Universitari en Direcció d'Art

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURSOS ACADÈMICS 2019-20 i 2020-21								
Diagnòstic	**Identificació causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Necessitat de millorar les dinàmiques orientades a la innovació empresarial	En el context actual, amb l'increment de llocs de treball en departaments de comunicació en empreses, cal aportar un punt de vista adaptat a les demandes d'innovació	Incrementar els objectius d'innovació dels projectes que realitzem des de fa anys en col·laboració amb les empreses	Dissenyar els projectes actuals de comunicació amb empreses amb un component més elevat d'aportació eninnovació de disseny i comunicació	ALTA	Equip del Màster	2017-21	NO	TÍTOL
Necessitat de consolidar i reforçar la formació en creativitat dels estudiants en els treballs en equip	Els processos de treball del sector recomanen anar més enllà de les dinàmiques de treball convencionals i aportar als "*books*" dels estudiants una mostra de laseva capacitat de generar idees creatives treballant en equip	Incrementar el nivell derepte de la creativitat en els projectes del màster realitzats en equip	Consolidació projecte "Explica" (creació artefacte narratiu en forma d'objecte amb característiques de producte no utilitzant formats convencionals (llibres, revistes, vídeos, webs...) Ideació de nous projectes que incideixin en l'aspecte creatiu de la direcció d'art	ALTA	Equip del Màster	2017-21	NO	TÍTOL

Es detecten possibilitats de millora en les tècniques de promoció professional dels estudiants	La importància actual de la difusió i la visualització en xarxes socials de les competències professionalsdels estudiants com a tàctica de millora de les opcions d'ocupabilitat	Millorar la difusió pública dels projectes dels estudiants	Establir un procediment de publicació d'una mostra dels projectes dels estudiants i dels TFM en el blog del Màster Coordinació de les publicacions d'aquests projectes en les xarxes socials dels estudiants i els professorsdel màster, buscant-ne la màxima difusió pública	MITJA	Equip del Màster	2017-21	NO	TITOL
Necessitat de mantenir i incrementar lapresència de professionals estrangers	La globalització implica unamanera de crear oberta a totes les cultures del món	Descobrir altres processos de treball imodels de creativitat d'altres cultures	Organitzar *master class* amb professionals estrangers	MITJA	Equip del Màster	2017-21	NO	TÍTOL
Voluntat d'incrementar les competènciesdels investigadors enprocés de formació	La dinàmica actual dels processos de formació d'estudiants amb un perfilde recerca impliquen la participació en activitats d'investigació	Adaptar els TFM dels estudiants de l'itineraride recerca a un formatde comunicació científica	Participació dels estudiants de l'itinerari de recerca en el Symposiun anual de la revista acadèmica *Grafica*,un congrés especialitzat en recerca i comunicació visual	MITJA	Equip del Màster	2017-21	NO	TÍTOL

Màster en Producció i Comunicació Cultural:

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DEL MU EN PRODUCCIÓ I COMUNICACIÓ CULTURAL: CURS ACADÈMIC 2019-2020								
Diagnòstic	**Identificació causes**	**Objectius a assolir**	**Accions proposades**	**Prioritat**	**Responsable**	**Terminis**	**Modificació SÍ/NO**	**Nivell (títol/centre)**
Les guies docents que donen la informació pública de les assignatures manquen d'homogeneïtat formal i són poc amplies pel que fa als continguts	El professorat que elabora les guies ha seguit en general les indicacions de coordinació però ha mancat una revisió posterior Procés d'acreditació. Favorable en condicions en aquesta dimensió d'avaluació.	Garantir l'homogeneïtat formal i estructural i l'amplitud necessària de continguts en les guies docents	Establir un cercle virtuós de revisió: - Revisió de totes les guies docents - Retorn al professorat responsable, si s'escau - Nova revisió de les guies	Alta	Director i coordinador del Màster Professorat responsable de cada assignatura	2019-2020, 2020-2021 i posteriors	NO	TÍTOL
La distribució de les hores de docència del professorat doctor està per sota del necessari 70%	El criteri utilitzat fins ara ha estat garantir aquest percentatge de doctors en el professorat responsable de l'assignatura però no en el professorat convidat, això ha desviat el percentatge de forma no desitjada Procés d'acreditació. Favorable en	Garantir el percentatge de professorat doctor en el 70% de les hores presencials de classe impartides	- Mantenir la docència o augmentar-la en professorat del Màster que ha obtingut el grau de doctor - Substitució de professorat no doctor per professorat doctor en assignatures específicament seleccionades pels seus continguts més acadèmics - Mantenir el professorat no doctor en assignatures més relacionades amb la realitat del món professional o professionals convidats a impartir una classe específica o visites a equipaments, sempre per sota del 30%	Alta	Director del Màster	2019-2020 2020-2021	NO	TÍTOL

	condicions en aquesta dimensió d'avaluació.							
L'alumnat arriba al Màster amb poca experiència professional	L'alumnat universitari completa la seva formació de Grau amb un Màster abans d'inserir-se en el mercat laboral	Obrir més espais per a la pràctica professional amb casos reals i simulats	Crear espais de gestió de casos pràctics en format taller o seminari Entrenar als alumnes en l'exercici de la professió	Alta	El director, el coordinador del màster amb el suport de diferents professors	2019-2020 i posteriors	NO	TÍTOL
El Màster ha de tenir en compte les transformacions en les TIC en tant que impliquen noves eines de gestió en el màrqueting i la comunicació cultural	Les transformacions digitals són constants i afecten la professió i la recerca en cultura. Sovint la relació amb els canvis digitals és massa acrítica	Cal que l'alumnat conegui les eines i els canvis de màrqueting digital i big data, així com facilitar una reflexió crítica sobre la dietètica digital	Es realitzaran classes específiques i sessions pràctiques per a capacitar l'alumnat en aquestes temes: big data, dietètica digital, etc.	Alta	Direcció i coordinació del Màster i professors de les assignatures Cultura i màrqueting estratègic i New Media	2019-2020 2020-2021	NO	TÍTOL
L'alumnat de l'itinerari de recerca demanda espais de trobada per tal posar en comú la seva experiència de recerca	La consolidació del Màster fa que cada vegada hi hagi més alumnat de l'itinerari de recerca que està realitzant el doctorat a la Facultat o fora d'ella	Generar espais de trobada estables pels doctorands provinents del Màster i vincular-los als plans de recerca de la FCRIB.	Obrir espais de trobada amb alumni de l'itinerari de recerca. Informar als l'alumni dels plans de recerca de la Facultat	Mitjana	El director del Màster i els directors de tesis doctoral de la Facultat.	2019-2020	NO	TÍTOL
L'alumnat de l'itinerari professional sovint es planteja cursar els estudis de doctorat per fer la tesi doctoral	La percepció de l'alumnat que cada vegada és més necesari cursar estudis superiors al Grau, que inclouen	Acompanyar l'alumnat en la seva decisió de cursar estudis de doctorat	Informar el grup d'alumnat en general i obrir espais de tutories per l'alumnat que estigui interessat en aquests estudis	Mitjana	El director del Màster, els IPs dels grups de recerca i el vicedeganat de recerca	2019-2020 2020-2021	NO	TÍTOL

	els estudis de màster i també de doctorat							
Formulació confusa de l'indicador "Taxa d'intenció de repetir estudis"	Diferents dades dels indicadors de la dimensió "Satisfacció" no es corresponen	Clarificar la formulació de la pregunta	La pregunta ha de respondre a si l'alumnat tornaria a prendre la decisió de matricular-s'hi d'acord amb la satisfacció per la formació rebuda	Alta	La direcció i coordinació del Màster. Equip responsable de l'enquesta de satisfacció	2019-2020	NO	TÍTOL
Supervisar els criteris establerts per a la guia docent la titulació oficial de la FCRIB.	Detecció de les guies amb enllaços perduts o incidències en la descàrrega; detecció de guies amb l'any acadèmic sense actualitzar; guies no accessibles als tres idiomes.	Garantir els estàndards de qualitat de la informació pública de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.	Revisió anual de la guia docent del pla d'estudi de la titulació.	ALTA	La direcció i coordinació del Màster. Oficina de Qualitat de la FCRIB	2019-2020	NO	TÍTOL

Annex 1. Modificacions no substancials de les titulacions oficials de Grau i Màster dutes a terme el curs acadèmic 2016-2017/2017-2018 per a la seva implementació al 2017-2018:

TÍTOL	CURS D'IMPLE-MENTACIÓ	MODIFICACIÓ NO SUBSTANCIAL	DATA APROVACIÓ JUNTA DE GOVERN
Màster Universitari en Comunicació Política i Social	2017-2018	Modificacions no substancials via ISC: Al mòdul 1: Anàlisi de l'entorn polític i social: la comunicació política en les democràcies actuals (20 crèdits): canvi en el creditatge de dues assignatures: -"Democràcia participativa: partits, moviments socials, mitjans de comunicació i ciutadania": passa de 5 ECTS a 4 ECTS. "Mitjans, xarxes i marques personals": passa de 3 ECTS a 4 ECTS.	17/03/2017
		Modificacions no substancials via ISC: - MATÈRIA: La democràcia i la formació de l'opinió pública (11 ECTS): Semestre 1: 11 ECTS passa a 7 ECTS Semestre 2: 0 ECTS passa a 4 ECTS - MATÈRIA: Seminari de comunicació (6 ECTS) Semestre 1: 6 ECTS passa a 3 ECTS Semestre 2: 0 ECTS passa a 3 ECTS - MATÈRIA: Estratègies, tècniques i eines a la pràctica dels mitjans de comunicació (5 ECTS) Semestre 1: 0 crèdits passa a 2 ECTS Semestre 2: 5 crèdits passa a 3 ECTS	18/05/2017
Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural	2017-2018	Modificacions no substancials via ISC: MÀTERIA: Llenguatges de la cultura (6 ECTS) Semestre 1: 6 ECTS passa a 3 ECTS Semestre 2: 0 crèdits passa a 3 ECTS MÀTERIA: "Anàlisi sectorial i estratègies de producció" (8 crèdits) Semestre 1: 8 ECTS passa a 3 ECTS Semestre 2: 0 crèdits passa a 5 ECTS MATÈRIA: Seminari de comunicació (6 ECTS) Semestre 1: 6 ECTS passa a 3 ECTS Semestre 2: 0 ECTS passa a 3 ECTS	18/05/2017

Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme	2017-2018	<u>Modificacions no substancials via ISC:</u> MATÈRIA: Ètica periodística i reportatge (4 ECTS) Semestre 1: 4 ECTS passa a 0 ECTS Semestre 2: 0 ECTS passa a 4 ECTS MATÈRIA: Seminari de comunicació (6 ECTS) Semestre 1: 6 crèdits passa a 3 ECTS Semestre 2: 0 crèdits passa a 3 ECTS	18/05/2017
Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries.	2017-2018	<u>Modificacions no substancials via ISC:</u> MATÈRIA: Planificació de mitjans (3 ECTS) Semestre 1: 0 ECTS passa a 3 ECTS Semestre 2: 3 ECTS passa a 0 ECTS MATÈRIA: Estratègia de la marca (5 ECTS) SEMESTRE 1: 5 ECTS passa a 2 ECTS SEMESTRE 2: 0 ECTS passa a 3 ECTS MATÈRIA: El discurs creatiu (9 ECTS) SEMESTRE 1: 6 ECTS passa a 3 ECTS SEMESTRE 2: 3 ECTS passa a 6 ECTS MATÈRIA: La pràctica de la creativitat (5 ECTS) SEMESTRE 1: 3 ECTS passa a 0 ECTS SEMESTRE 2: 2 ECTS passa a 5 ECTS MATÈRIA: Tècniques de retòrica i redacció (4 ECTS) SEMESTRE 1: 0 ECTS passa a 2 ECTS SEMESTRE 2: 4 ECTS passa a 2 ECTS MATÈRIA: Seminari de comunicació (6 ECTS) SEMESTRE 1: 6 ECTS passa a 3 ECTS SEMESTRE 2: 0 ECTS passa a 3 ECTS	18/05/2017

Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, guió i realització	2017-2018	<u>Modificacions no substancials via ISC</u>: MATÈRIA: Guió Aplicat (5 ECTS) SEMESTRE 1: 5 ECTS passa a 2 ECTS SEMESTRE 2: 0 ECTS passa a 3 ECTS MATÈRIA: Realització audiovisual (5 ECTS) SEMESTRE 1: 5 ECTS passa a 1 ECTS SEMESTRE 2: 0 ECTS passa a 4 ECTS MATÈRIA: Creativitat audiovisual (4 ECTS) SEMESTRE 1: 4 ECTS passa a 0 ECTS SEMESTRE 2: 0 ECTS passa a 4 ECTS MATÈRIA: Seminari de comunicació (6 ECTS) SEMESTRE 1: 6 crèdits passa a 3 ECTS SEMESTRE 2: 0 crèdits passa a 3 ECTS	18/05/2017
Màster en Direcció d'Art en Publicitat	2017/2018	<u>Modificacions no substancials via ISC</u>: MATÈRIA: Tècniques i eines de la direcció d'art (6 ECTS) Semestre 1: 3 ETCS passa a 6 ECTS Semestre 2: 3 ECTS passa a 0 ECTS MATÈRIA: El procés projectual (9 ECTS) Semestre 1: 3 ECTS passa a 0 ECTS Semestre 2: 6 ECTS passa a 9 ECTS MATÈRIA: Seminari de comunicació (6 ECTS) Semestre 1: 6 ECTS passa a 3 ECTS Semestre 2: 0 ECTS passa a 3 ECTS	18/05/2017
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa Grau en Comunicació	2017/2018	<u>Modificacions no substancials via ISC</u>: MÒDUL: Bases interdisciplinàries de la comunicació La titulació ofereix, en el marc d'aquest mòdul, una nova assignatura optativa: "Periodisme Religiós".	18/05/2017

Audiovisual Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting		Modificacions no substancials via ISC: Apartat 5. Planificació dels ensenyaments: 5.5.1.8 Sistemes d'Avaluació S'han modificat les ponderacions màximes i mínimes de les avaluacions de les diferents matèries.	23/11/2017
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa	2017/2018	Modificacions no substancials via ISC: MATÈRIA: Mitjans informatius. L'assignatura 'Informació Audiovisual' crearà una Unitat Formativa MATÈRIA: Mitjans informatius. L'assignatura 'Informació Radiofònica' crearà una Unitat Formativa NOTA: S'afegeixen altres modificacions de caràcter substancial que passen per la mateixa Junta de Govern i que queden explicitades a continuació.	18/05/2017
TÍTOL	**CURS D'IMPLE-MENTACIÓ**	**MODIFICACIÓ NO SUBSTANCIAL**	**DATA APROVACIÓ JUNTA DE GOVERN**
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa		Modificació substancial: via tramitació Agència 10.2 Procediment d'Adaptació - adaptació al pla vigent (passarel·les) Degut a una errata, a l'apartat 10.2 de la memòria (taula d'adaptació al pla vigent), l'assignatura "Lenguaje Periodístico: Radio I" (3 ECTS) apareixia vinculada a l'assignatura-passarel·la "Géneros y formatos radiofónicos" (3 ETC). L'assignatura pasarel·la que havia de constar és una optativa d'especialització interdisciplinar: "Información Radiofónica". Modificació substancial: via tramitació Agència 10.2 Procediment d'Adaptació - adaptació al pla vigent (passarel·les) Degut a una errata, a l'apartat 10.2 de la memòria (taula d'adaptació al pla vigent), l'assignatura"Lenguaje Periodístico: Televisión I" (3 ECTS) apareixia vinculada a l'assignatura-pasarel·la "Géneros y formatos audiovisuales" (3 ECTS). L'assignatura passarel·la que havia de constar és una optativa d'especialització interdisciplinar: "Información Audiovisual". Modificació substancial: via tramitació Agència 10.2 Procediment d'Adaptació - adaptació al pla vigent (passarel·les) Degut a una errata, a l'apartat 10.2 de la memòria (taula d'adaptació al pla vigent), l'assignatura "Lenguaje Periodístico: Radio II " (3 ECTS) apareixia vinculada a una assignatura-passarel·la identificada com a "optativa de especialización interdisciplinar". L'assignatura passarel·la que havia de constar és l'assignatura obligatòria "Géneros y formatos radiofónicos". Modificació substancial: via tramitació Agència 10.2 Procediment d'Adaptació - adaptació al pla vigent (passarel·les) Degut a una errata, a l'apartat 10.2 de la memòria (taula d'adaptació al pla vigent), l'assignatura "Lenguaje Periodístico: Televisión	Aprovat per Junta de Govern de la URL: 18/05/2017 Aprovat per AQU: 22/12/2017

		II " (3 ECTS) apareixia vinculada a una assignatura-passarel·la identificada com a "optativa de especialización interdisciplinar". L'assignatura passarel·la que havia de constar és l'assignatura obligatòria "Géneros y formatos audiovisuales". <u>Modificació substancial: via tramitació Agència</u> 10.2 Procediment d'Adaptació - adaptació al pla vigent (passarel·les) Degut a una errata, a l'apartat 10.2 de la memòria (taula d'adaptació al plan vigent), no apareixia l'assignatura "Lenguaje Periodístico: Prensa II" (3 ECTS). És per això que no apareixia l'assignatura-passarel·la que havia de constar. Informació afegida a la memòria: Columna "Plan Vigente": "Lenguaje Periodístico: Prensa II" (3 ECTS)" Columna: "Adaptación del Plan Vigente": "Géneros y Formatos Escritos (3 ETCS)" <u>Modificació substancial: via tramitació Agència</u> 10.2 Procediment d'Adaptació - adaptació al pla vigent (passarel·les) Degut a una errata, a l'apartat 10.2 de la memòria (taula d'adaptació al pla vigent), no apareixia l'assignatura "Periodismo Religioso" (3 ECTS). És per això que no apareixia l'assignatura-passarel·la que havia de constar: "Periodismo Religioso". <u>Modificació no substancial: via IST</u> Apartat 5. Planificació dels ensenyaments: 5.5.1.8. Sistemes d'avaluació S'han modificat les ponderacions màximes i mínimes de les avaluacions de diferents matèries.	

Annex 2. Modificacions no substancials de les titulacions oficials de Grau i Màster dutes a terme el curs acadèmic 2017-2018 per a la seva implementació al 2018-2019

TÍTOL	CURS D'IMPLE-MENTACIÓ	MODIFICACIÓ NO SUBSTANCIAL	DATA APROVACIÓ JUNTA DE GOVERN
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	2018-2019	S'han modificat les ponderacions màximes i mínimes de les avaluacions de les diferents matèries que agrupen assignatures de tercer i quart curs.	21/11/2018

Annex 3. Modificacions no substancials de les titulacions oficials de Grau i Màster dutes a terme el curs acadèmic 2018-2019 per a la seva implementació al 2019-2020.

TÍTOL	CURS D'IMPLE-MENTACIÓ	MODIFICACIÓ NO SUBSTANCIAL	DATA APROVACIÓ JUNTA DE GOVERN
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	2019-2020	<u>Modificacions no substancials via ISC:</u> NIVELL 2: Màrqueting especialitzat NIVELL 3: Màrqueting Estratègic i Operacional. A la memòria consten 4 ECTS, ha de tenir 3 ECTS. NIVELL 3: Màrqueting Internacional. A la memòria consten 3 ECTS, ha de tenir 4 ECTS.	18/07/2019

Annex 4. Comparativa i evolució dels indicadors principals de Graus extrets dels últims Informes de Seguiment de Centre.

		Curs			
Indicadors	**Graus**	**2015 - 2016**	**2016 - 2017**	**2017 - 2018**	**2018 - 2019**
Nombre de places nou ingrés	Comunicació Audiovisual	300	300	300	300
	Publicitat, RP i Màrqueting				
	Periodisme i Comunicació Corporativa				
	Relacions Internacionals	80	80	80	80
	Global Communication Management	NA	NA	NA	60
Rati demanda places / ofertes	Comunicació Audiovisual	1,38	1,69	1,64	1,07
	Publicitat, RP i Màrqueting				
	Periodisme i Comunicació Corporativa				
	Relacions Internacionals	1,34	1,63	1,46	1,56
	Global Communication Management	NA	NA	NA	1
Taxa de rendiment a primer curs	Comunicació Audiovisual	84%	84,91%	83%	83,80%
	Publicitat, RP i Màrqueting				
	Periodisme i Comunicació Corporativa				
	Relacions Internacionals	88%	89,65%	88,98%	87,85%
	Global Communication Management	NA	NA	NA	92,84%
Taxa de rendiment total de la titulació	Comunicació Audiovisual	93,34%	95%	90,78%	92,11%
	Publicitat, RP i Màrqueting	94,71%	97%	92,33%	93,60%
	Periodisme i Comunicació Corporativa	92%	90%	88,28%	90,17%
	Relacions Internacionals	90%	91,50%	91,38%	91,72%
	Global Communication Management	NA	NA	NA	92,84%

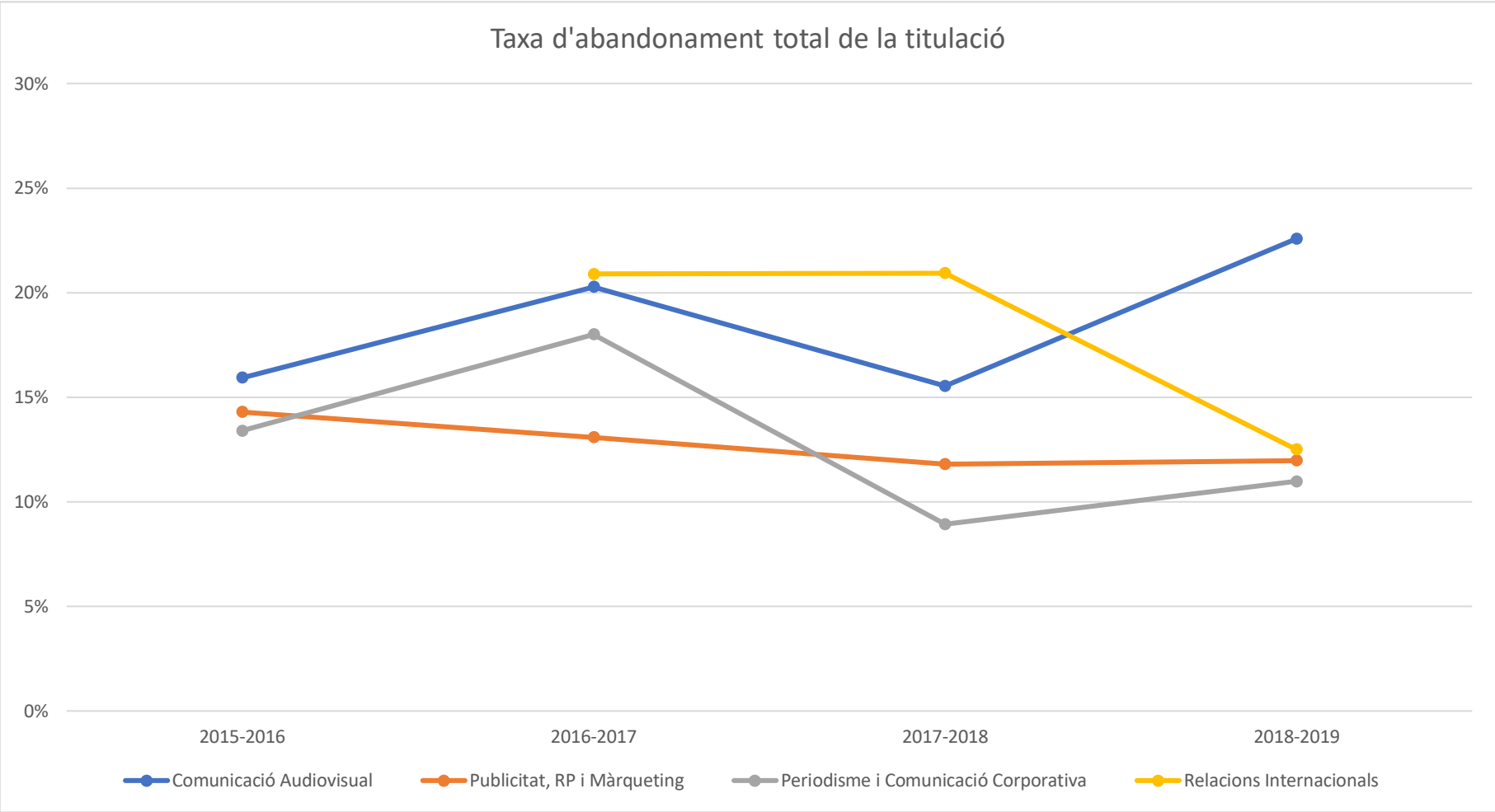
Taxa d'abandonament a primer curs	Comunicació Audiovisual	11,46%	14,29%	8,40%	11,80%
	Publicitat, RP i Màrqueting				
	Periodisme i Comunicació Corporativa				
	Relacions Internacionals	ND	10,84%	9,64%	7,69%
	Global Communication Management	NA	NA	NA	8,82%

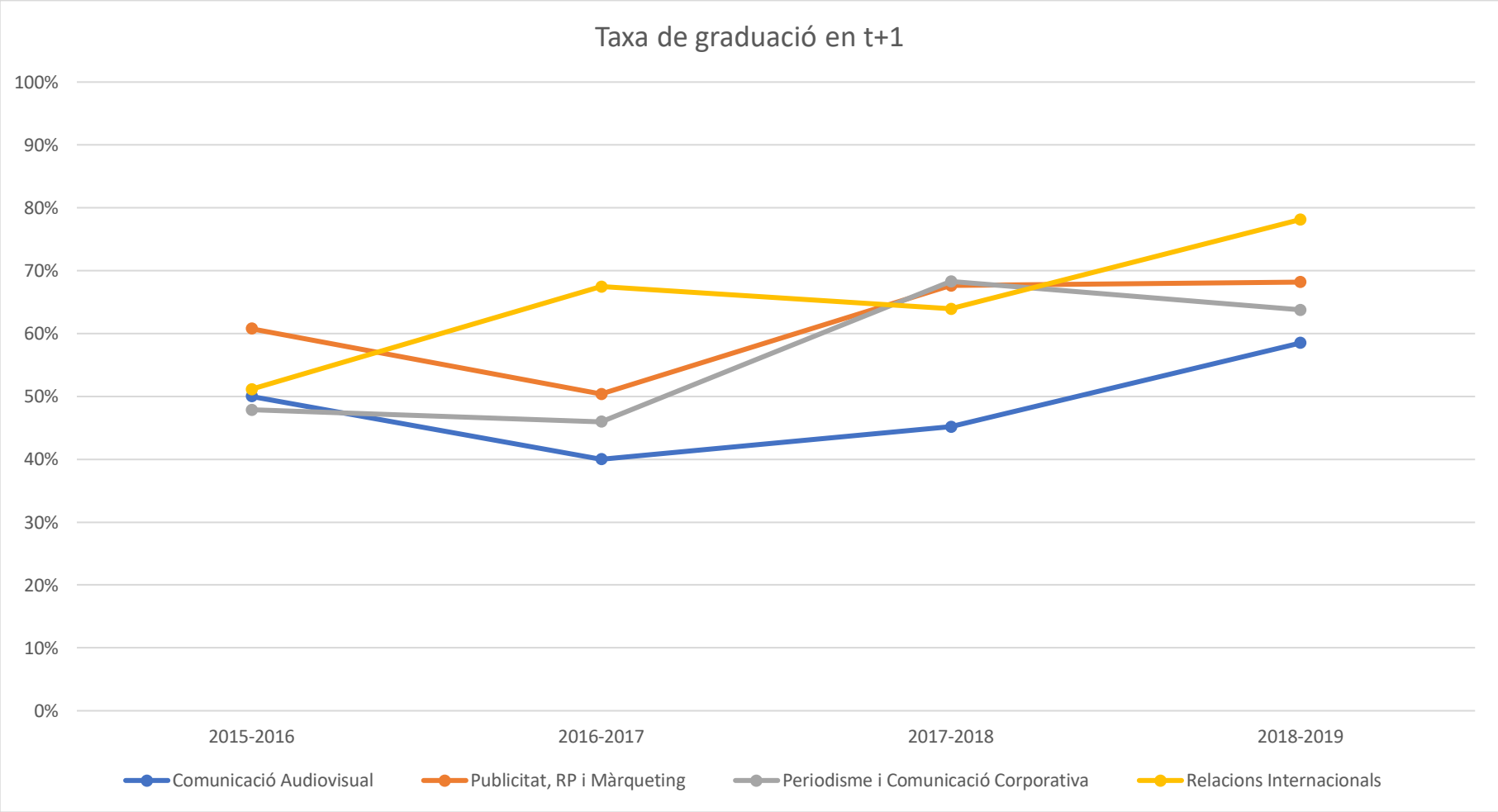
Taxa d'abandonament total de la titulació	Comunicació Audiovisual	15,94%	20,27%	11,54%	22,58%
	Publicitat, RP i Màrqueting	14,29%	13,08%	11,80%	11,97%
	Periodisme i Comunicació Corporativa	13,39%	18%	8,93%	10,98%
	Relacions Internacionals	NA	20,90%	20,93%	12,50%
	Global Communication Management	NA	NA	NA	NA

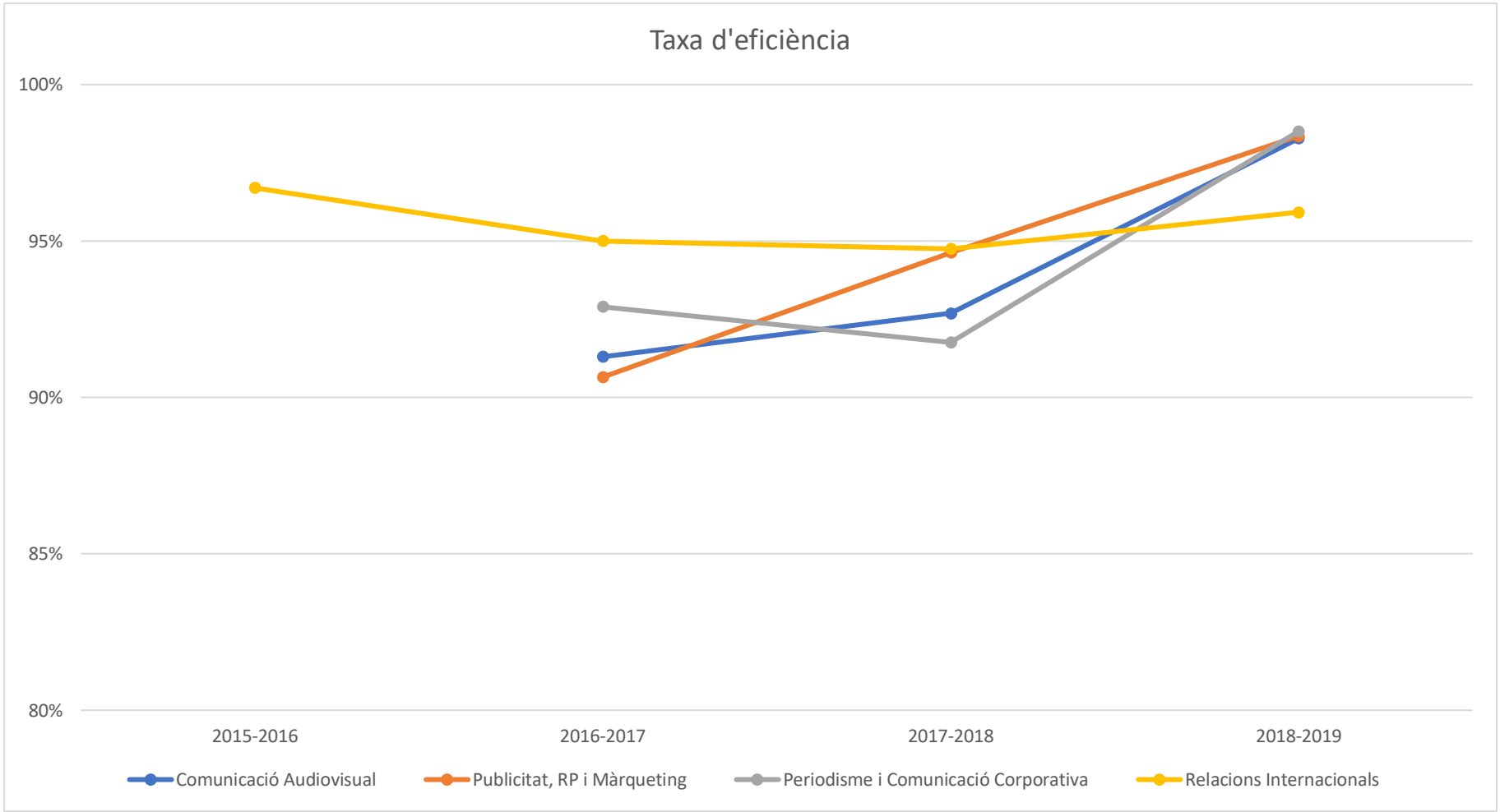
Taxa de graduació en t+1	Comunicació Audiovisual	50%	40%	45,16%	58,49%
	Publicitat, RP i Màrqueting	60,77%	50,39%	67,61%	68,18%
	Periodisme i Comunicació Corporativa	47,86%	45,95%	68,29%	63,75%
	Relacions Internacionals	51,16%	67,44%	63,93%	78,13%
	Global Communication Management	NA	NA	NA	NA

Taxa d'eficiència	Comunicació Audiovisual	42,11%	91,30%	92,69%	98,28%
	Publicitat, RP i Màrqueting	43,24%	90,65%	94,63%	98,36%
	Periodisme i Comunicació Corporativa	43,18%	92,90%	91,76%	98,51%
	Relacions Internacionals	96,70%	95%	94,75%	95,92%
	Global Communication Management	NA	NA	NA	NA

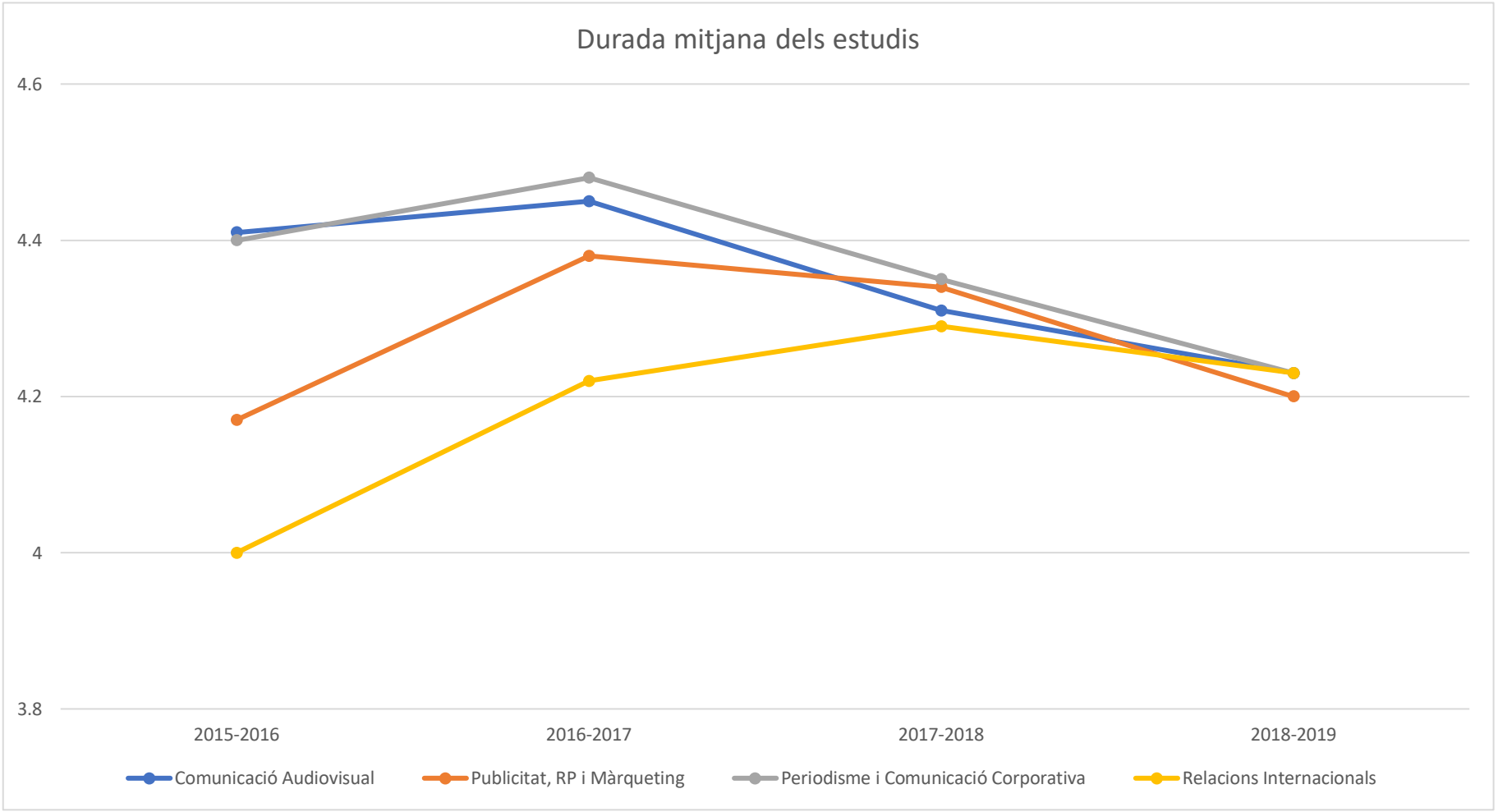
Durada mitjana dels estudis	Comunicació Audiovisual	4,41	4,45	4,31	4,23
	Publicitat, RP i Màrqueting	4,17	4,38	4,34	4,20
	Periodisme i Comunicació Corporativa	4,40	4,48	4,35	4,23
	Relacions Internacionals	4	4,22	4,29	4,23
	Global Communication Management	NA	NA	NA	NA


Taxa d'abandonament total de la titulació
30%
25%
20%
15%
10%
5%
0%
2015-2016
2016-2017
2017-2018
2018-2019
Comunicació Audiovisual
Publicitat, RP i Màrqueting
Periodisme i Comunicació Corporativa
Relacions Internacionals


Taxa de graduació en t+1
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
2015-2016
2016-2017
2017-2018
2018-2019
Comunicació Audiovisual
Publicitat, RP i Màrqueting
Periodisme i Comunicació Corporativa
Relacions Internacionals



*Les dades d'eficiència relatives al curs 2015-2016 pertanyen al Pla Antic.


Durada mitjana dels estudis
4.6
4.4
4.2
4
3.8
2015-2016
2016-2017
2017-2018
2018-2019
Comunicació Audiovisual
Publicitat, RP i Màrqueting
Periodisme i Comunicació Corporativa
Relacions Internacionals

Annex 5. Comparativa i evolució dels indicadors principals de Màsters Universitaris extrets dels últims Informes de Seguiment de Centre.

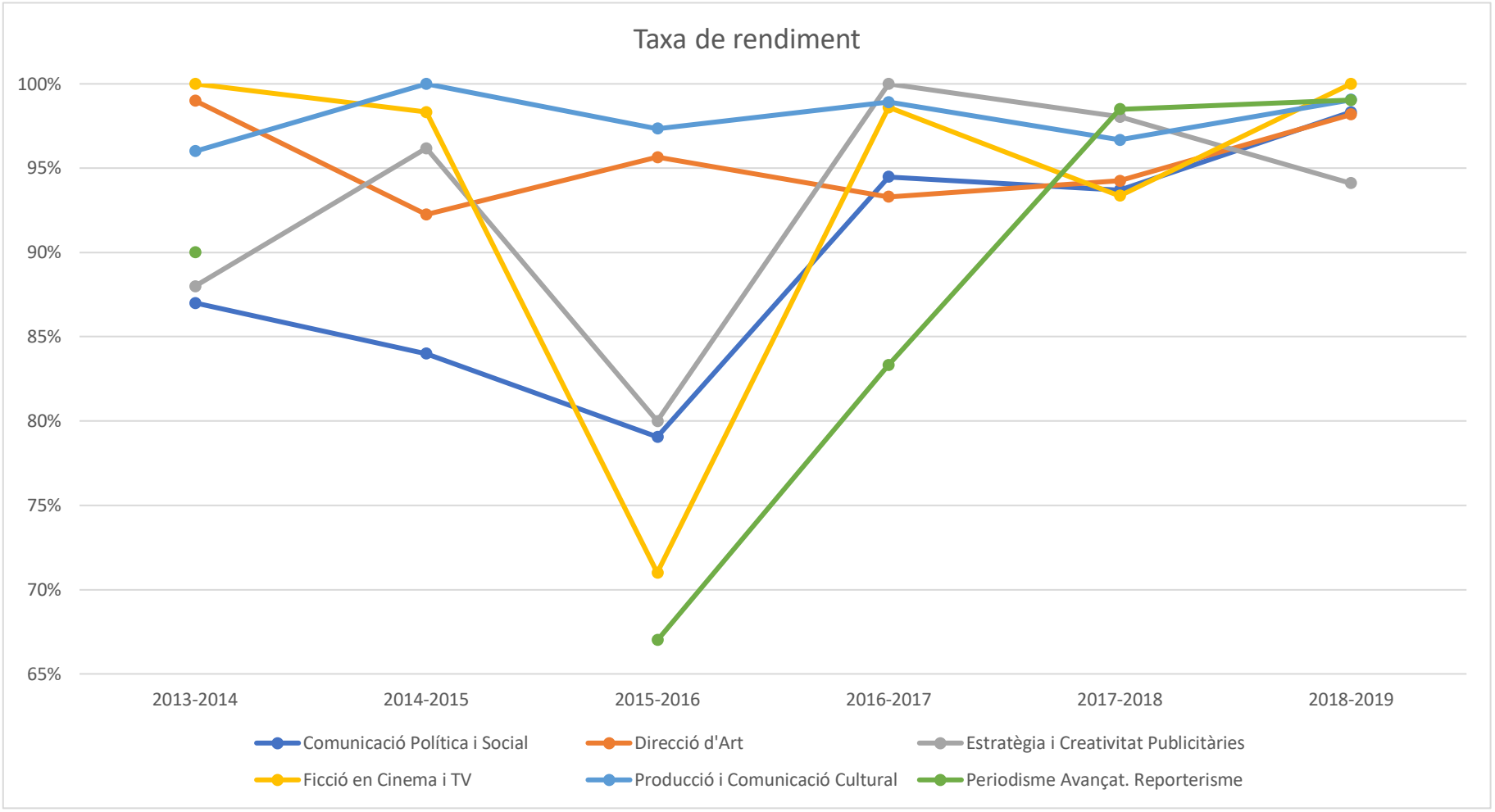
		Curs					
Indicadors	**Màsters universitaris**	**2013-2014**	**2014-2015**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
Nombre de places ofertes	Comunicació Política i Social	20	20	20	20	25	25
	Direcció d'Art en Publicitat	20	20	20	20	10	10
	Estratègia i Creativitat Publicitàries	20	20	20	20	25	25
	Ficció en Cinema i TV. Producció, Guió i Realització.	20	20	20	20	20	20
	Producció i Comunicació Cultural	20	20	20	20	20	20
	Periodisme avançat. Reporterisme.	20	NA	20	20	20	20
Nombre d'estudiants nou ingrés	Comunicació Política i Social	64,29%	8/16	13/(13+3)	30/32	14/20	16/20
	Direcció d'Art en Publicitat	100%	8/8	8/(8+4)	11/14	9/11	8/11
	Estratègia i Creativitat Publicitàries	83,33%	94,12%	21/24	23/25	30/30	23/27
	Ficció en Cinema i TV. Producció, Guió i Realització.	69,23%	20/20	11/14	12/12	16/17	16/16
	Producció i Comunicació Cultural	100%	12/14	13/(13+3)	17/21	21/26	15/20
	Periodisme avançat. Reporterisme.	75%	NA	18/24	16/19	16/19	16/17
Taxa de rendiment	Comunicació Política i Social	87%	84%	79,06%	94,48%	93,71%	98,33%
	Direcció d'Art en Publicitat	99%	92,25%	95,65%	93,30%	94,24%	98,18%
	Estratègia i Creativitat Publicitàries	88%	96,17%	80%	100%	98,05%	94,11%
	Ficció en Cinema i TV. Producció, Guió i Realització.	100%	98,32%	71% (prof)/50% (rec)	98,61%	93,36%	100%
	Producció i Comunicació Cultural	96%	100%	97,35%	98,92%	96,67%	99,05%
	Periodisme avançat. Reporterisme.	90%	NA	67%	83,33%	98,50%	99,04%
Taxa d'abandonament	Comunicació Política i Social	7,14%	0%	25%	10,34%	6,67%	7,14%
	Direcció d'Art en Publicitat	0%	16,67%	12,50%	0%	9,09%	0%
	Estratègia i Creativitat Publicitàries	11,11%	8,30%	7,69%	9,09%	8,70%	3,33%
	Ficció en Cinema i TV. Producció, Guió i Realització.	14,29%	0%	15%	0%	0%	6,25%
	Producció i Comunicació Cultural	0%	9,10%	7,70%	18,75%	0%	4,76%
	Periodisme avançat. Reporterisme.	0%	22,20%	NA	16,60%	7,14%	0%

Taxa de graduació en *t*	Comunicació Política i Social	85,71%	44,40%	25%	57%	73,33%	78,57%
	Direcció d'Art en Publicitat	87,50%	83,33%	37,50%	50%	72,73%	66,67%
	Estratègia i Creativitat Publicitàries	88,89%	46,70%	76,90%	80,90%	91,30%	86,67%
	Ficció en Cinema i TV. Producció, Guió i Realització.	85,71%	100%	84,21%	100%	83,33%	87,50%
	Producció i Comunicació Cultural	ND	81,82%	69,23%	76,90%	76,47%	71,43%
	Periodisme avançat. Reporterisme.	100%	53,85%	NA	80%	64,30%	100%

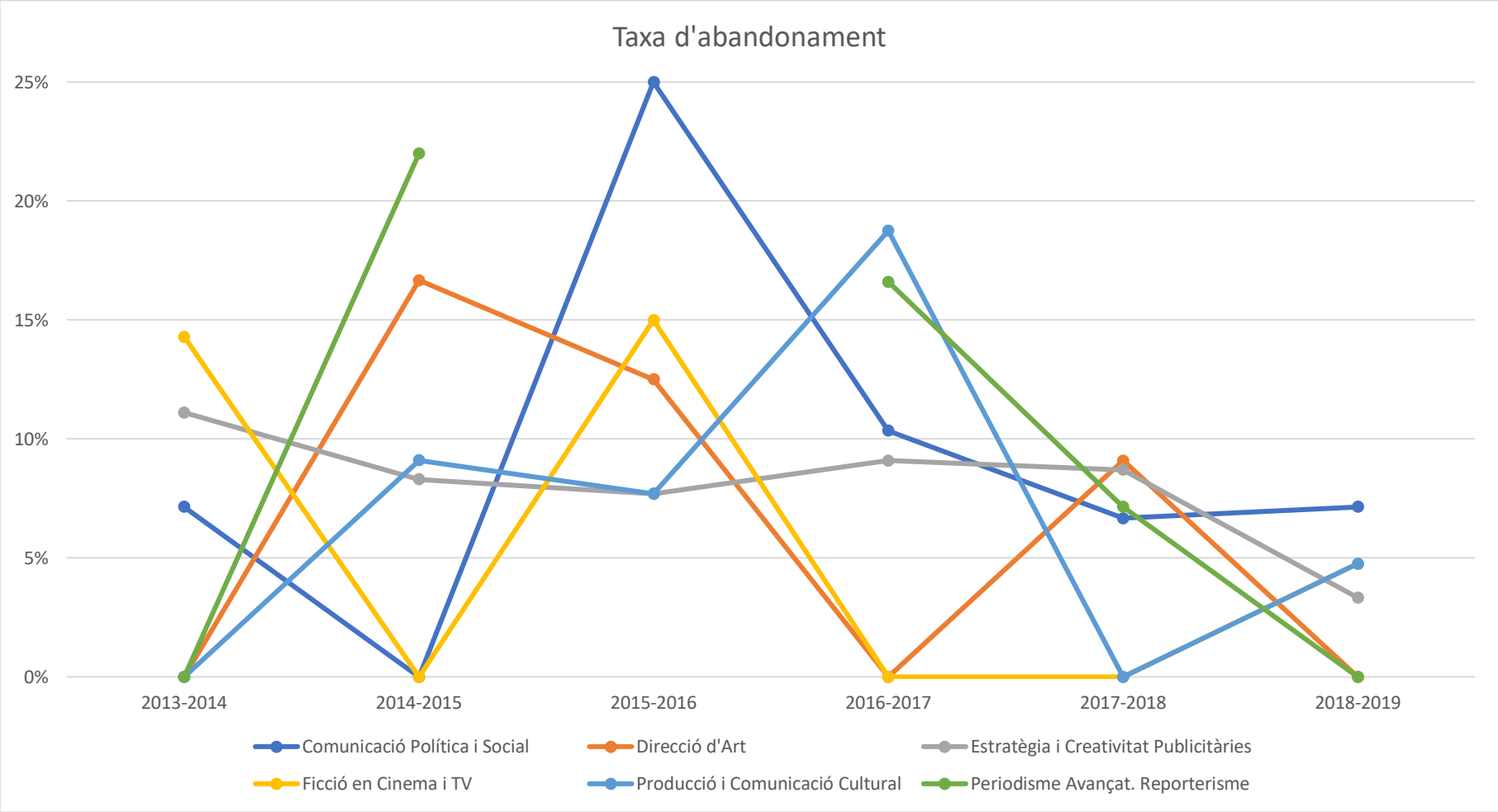
Taxa de graduació en *t+1*	Comunicació Política i Social	85,71%	88,80%	43,75%	64,30%	80%	85,71%
	Direcció d'Art en Publicitat	87,50%	ND	87,50%	75%	90,91%	100%
	Estratègia i Creativitat Publicitàries	88,89%	ND	92,30%	90,50%	91,30%	86,67%
	Ficció en Cinema i TV. Producció, Guió i Realització.	85,71%	100%	89,50%	100%	91,67%	87,50%
	Producció i Comunicació Cultural	100%	91%	84,60%	92,30%	100%	90,48%
	Periodisme avançat. Reporterisme.	100%	NA	NA	85%	78,60%	100%

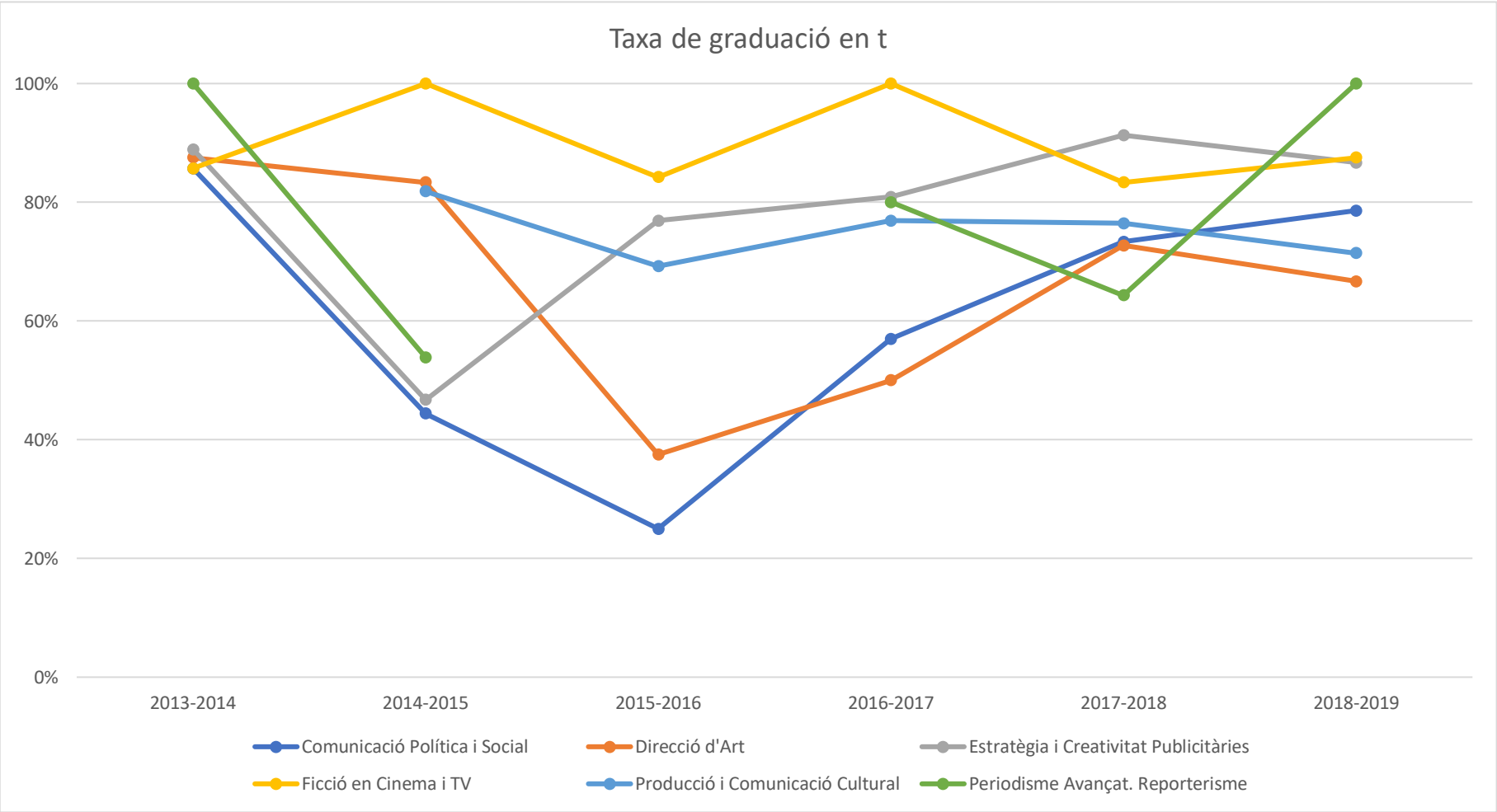
Taxa d'eficiència	Comunicació Política i Social	88,70%	91,10%	100%	98,57%	98,29%	83,61%
	Direcció d'Art en Publicitat	96,20%	93,80%	87,27%	98,18%	98,36%	90,91%
	Estratègia i Creativitat Publicitàries	72,30%	94,90%	85,70%	66,67%	91,23%	92,17%
	Ficció en Cinema i TV. Producció, Guió i Realització.	98,90%	97,30%	88,20%	98,51%	94,92%	100%
	Producció i Comunicació Cultural	96,40%	104,30%	100%	96,97%	96,64%	90,48%
	Periodisme avançat. Reporterisme.	97,30%	NA	NA	86,96%	95,52%	92,13%

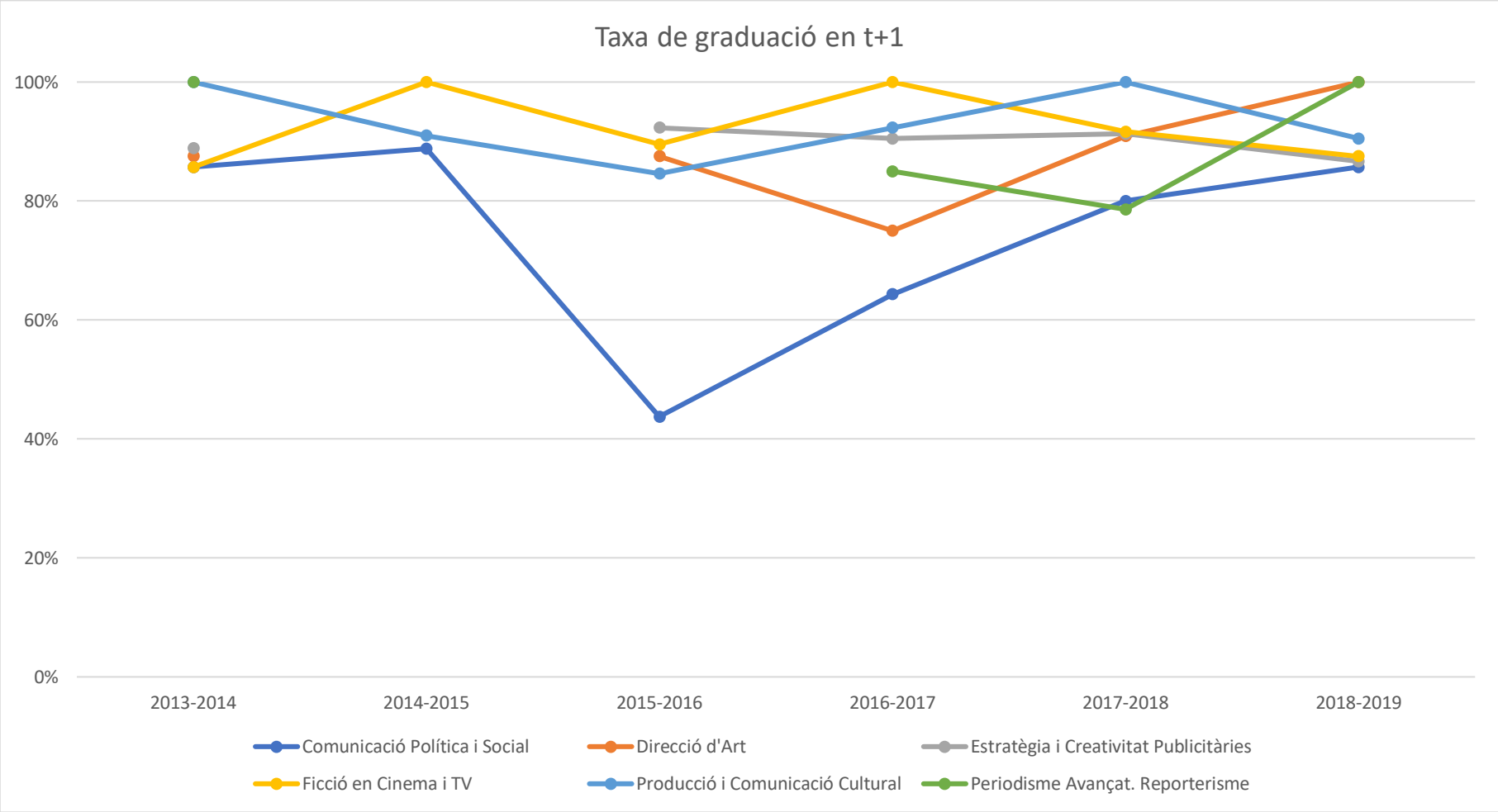
Durada mitjana dels estudis	Comunicació Política i Social	1,50	1,60	1	1,04	1,15	1,12
	Direcció d'Art en Publicitat	1	1	1	1,20	1,25	1
	Estratègia i Creativitat Publicitàries	1,22	1	1	1	1	1
	Ficció en Cinema i TV. Producció, Guió i Realització.	1,10	1,06	1	1,09	1	1
	Producció i Comunicació Cultural	1	1,80	1	1,19	1,21	1
	Periodisme avançat. Reporterisme.	1,18	NA	NA	1,25	1	1

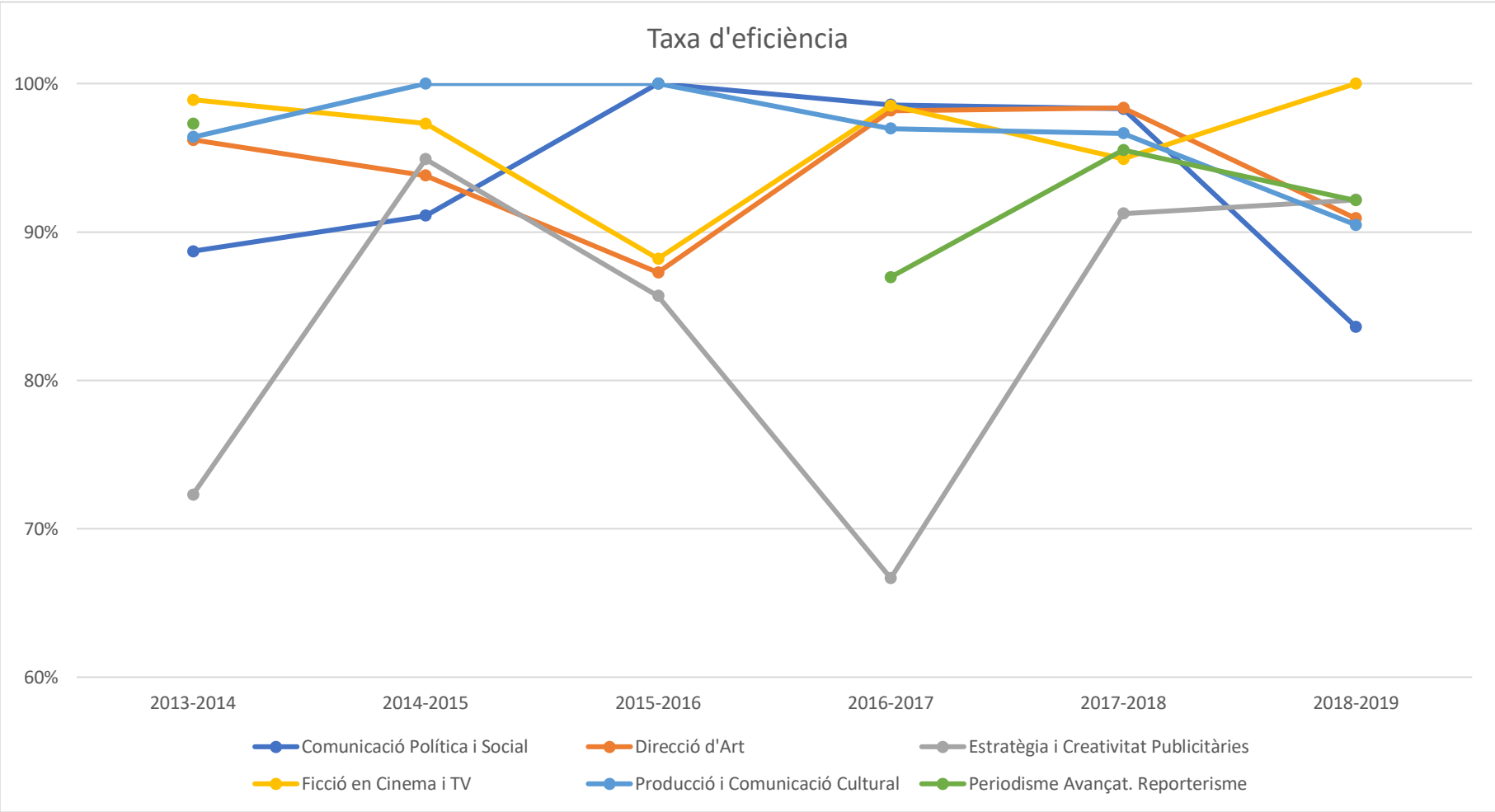


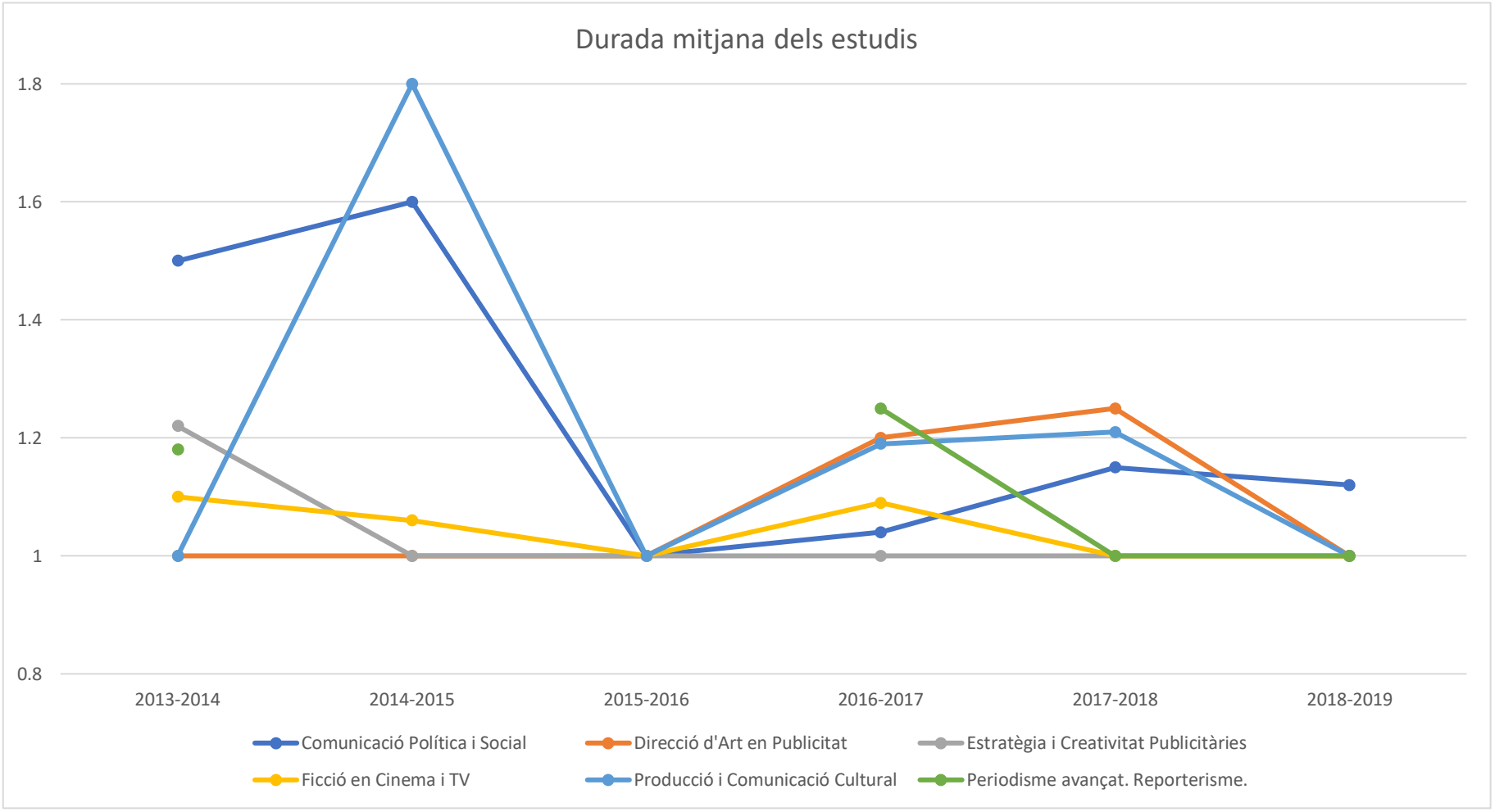
*El rendiment del MU en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització. del curs 2015-2016 és del 50% en l'itinerari de recerca.


Taxa d'abandonament
25%
20%
15%
10%
5%
0%
2013-2014
2014-2015
2015-2016
2016-2017
2017-2018
2018-2019
Comunicació Política i Social
Direcció d'Art
Estratègia i Creativitat Publicitàries
Ficció en Cinema i TV
Producció i Comunicació Cultural
Periodisme Avançat. Reporterisme


Taxa de graduació en t
100%
80%
60%
40%
20%
0%
2013-2014
2014-2015
2015-2016
2016-2017
2017-2018
2018-2019
Comunicació Política i Social
Direcció d'Art
Estratègia i Creativitat Publicitàries
Ficció en Cinema i TV
Producció i Comunicació Cultural
Periodisme Avançat. Reporterisme


Taxa de graduació en t+1
100%
80%
60%
40%
20%
0%
2013-2014
2014-2015
2015-2016
2016-2017
2017-2018
2018-2019
Comunicació Política i Social
Direcció d'Art
Estratègia i Creativitat Publicitàries
Ficció en Cinema i TV
Producció i Comunicació Cultural
Periodisme Avançat. Reporterisme


Taxa d'eficiència
100%
90%
80%
70%
60%
2013-2014
2014-2015
2015-2016
2016-2017
2017-2018
2018-2019
Comunicació Política i Social
Direcció d'Art
Estratègia i Creativitat Publicitàries
Ficció en Cinema i TV
Producció i Comunicació Cultural
Periodisme Avançat. Reporterisme


Durada mitjana dels estudis
1.8
1.6
1.4
1.2
1
0.8
2013-2014
2014-2015
2015-2016
2016-2017
2017-2018
2018-2019
Comunicació Política i Social
Direcció d'Art en Publicitat
Estratègia i Creativitat Publicitàries
Ficció en Cinema i TV
Producció i Comunicació Cultural
Periodisme avançat. Reporterisme.

Annex 6. Comparativa dels estàndards i subestàndards de les acreditacions realitzades els anys 2017 i 2019.

Estàndards		AQU 2017	AQU 2019
Estàndard 1	1.1 El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.	**S'ASSOLEIX** - Són consistents amb els requisits de les disciplines i amb els nivells formatius corresponents.	**S'ASSOLEIX** - Són consistents amb els requisits de les disciplines i amb els nivells formatius corresponents.
	1.2 El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.	**S'ASSOLEIX** - Es descriuen detalladament les actuacions que ha dut a terme el centre per corregir els punts dèbils. - En el cas del GRIN, s'ha explicat millor el pla d'estudis i el conjunt d'assignatures que constitueixen cadascuna de les matèries que el conformen.	**S'ASSOLEIX** - Les modificacions incorporades en els plans d'estudis són poc rellevants (reordenació per quadrimestre de les matèries i modificació de la ponderació mínima i màxima en l'avaluació d'assignatures), havent estat planificades i desplegades de manera pertinent.
	1.3 El conjunt d'estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.	**S'ASSOLEIX** - El CEE es sorprèn que els títols de màster la majoria dels estudiants matriculats provenen d'altres universitats diferents a la mateixa URL. - Es valora positivament la realització d'una entrevista personal als estudiants que sol·liciten l'accés a les diferents titulacions, com un mitjà per garantir que el seu perfil s'adequa a les característiques d'aquests, així com l'examen dels coneixements d'anglès pels alumnes que accedeixen al Grau de Relacions Internacionals, donat el caràcter bilingüe del procés de formació.	**S'ASSOLEIX** - Màsters: es valora com una bona pràctica la prova d'accés a través d'una entrevista personal, tot i que resulten ser més una eina d'orientació als estudiants que un element de selecció. Això sembla respondre al fet que les dades de demanda dels màsters no és alta. - La diversitat dels perfils d'ingrés no representa una dificultat per al desenvolupament dels títols, i l'estratègia d'atenció a aquesta diversitat és apropiada: els programes ofereixen crèdits complementaris que semblen funcionar amb eficiència. - També cal destacar la baixa sol·licitud de matrícula per part de l'alumnat procedent de la mateixa universitat que, segons l'argumentació rebuda a les audiències, és degut a què els alumnes desitgen canviar d'universitat i de professorat. És un aspecte que es recomana treballar, ja que els alumnats de grau són una gran font de matriculació. És també millorable la participació dels alumnes estrangers (hi ha al voltant d'un 6%). - Les dades de matrícula del itinerari d'investigació dels màsters apunta a seriosos problemes de sostenibilitat, donat que només un estudiant de cadascú dels ensenyaments va optar per aquesta alternativa en els últims cursos. Es considera necessari reflexionar estratègicament sobre la proposta de dos itineraris per ensenyament. La coherència, potencialitat i valor del enfocament pràctic dels itineraris professionals resulta ser un element enormement destacable, mentre que els

			itineraris d'investigació semblen existir dubtes raonables.
	1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.	**S'ASSOLEIX** - L'estructura de coordinació definida al SGIC és adequada, i la percepció sobre el seu funcionament en la revisió de les evidències i les converses durant les audiències en confirmen l'eficàcia.	**S'ASSOLEIX** - Els mecanismes de coordinació de les titulacions avaluades són adequades i funcionen de manera fluida i eficaç. L'èxit es deriva, principalment, de la manera encomiable en què els coordinadors de les titulacions assumeixen aquesta responsabilitat. - Pel que fa a la gestió de pràctiques i els TFM, es fa constar que aquestes tasques es desenvolupen satisfactòriament pels estudiants.
	1.5 L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.	**S'ASSOLEIX** - Des de la direcció del centre es proporciona formació específica als professors per garantir l'aplicació de la normativa de la Universitat, com per exemple l'actuació en front al plagi, així com la normativa d'avaluació.	**S'ASSOLEIX** - Es destaca la correcta aplicació de les diferents normatives, el qual deriva a una actualització i adaptació positiva de les titulacions de màster. L'adaptació a les normatives vigents ha generat propostes de millora, deduint-se un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.
Estàndard 2	2.1 La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.	**S'ASSOLEIX VERS L'EXCEL·LÈNCIA** - La informació relativa al desenvolupament i resultats del programa formatiu de totes les titulacions és adequada, està actualitzada i és accessible als futurs estudiants i als agents d'interès del sistema universitari nacional. Tota la informació es troba accessible en català, castellà i anglès.	**S'ASSOLEIX AMB CONDICIONS** - S'ofereix informació completa sobre les característiques del programa i el seu desenvolupament operatiu, i la informació és accessible a la web, a excepció de les guies docents de les assignatures. - Falta homogeneïtat entre les guies docents (diferents formats i sense indicacions clares), entre màsters i dins les assignatures d'un mateix màster.
	2.2 La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.	**S'ASSOLEIX VERS L'EXCEL·LÈNCIA** - Els estudiants poden accedir quan ho necessitin a la informació sobre el pla d'estudis i els recursos d'aprenentatge previstos. A més, el desplegament informatiu a les xarxes socials de la FCRIB facilita l'accés públic a totes les activitats que es desenvolupen al centre. - Els ISC són públics i fàcilment accessibles, mitjançant el disseny d'una web específica, la web d'acreditació. - És molt valuosa la informació orientada a egressats en una pàgina web específica amb accés a activitats, borsa de treball i ofertes d'ocupació, l'ús de xarxes socials específiques, el contacte mitjançant butlletins i correu electrònic, etc.	**S'ASSOLEIX** - L'accessibilitat de la informació i la seva vinculació amb les titulacions és millorable. - La institució publica la informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció amb qualitat suficient. - La informació es troba recollida i disponible amb caràcter públic en una pàgina web dissenyada específicament per albergar els materials relatius al procés d'acreditació. S'hi poden consultar de forma clara tant els seguiment de les titulacions com els resultats de les enquestes d'inserció laboral i de satisfacció dels diferents grups d'interès.

	2.3 La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.	**S'ASSOLEIX VERS L'EXCEL·LÈNCIA** - La web d'acreditació permet l'accés públic a tots la informació derivada del SGIC d'una forma senzilla i directa.	**S'ASSOLEIX** - El CAE evidencia la disponibilitat de la política de qualitat, els processos del SGIQ i els elements orientats al rendiment de comptes, en relació als màsters subjectes a la renovació de la seva acreditació.
Estàndard 3	3.1 El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.	**S'ASSOLEIX** - Els informes anuals de seguiment dels títols avaluats permeten un anàlisi complet del seu desenvolupament. La implementació del programa DOCENTIA mostra la maduresa del sistema de garantia de qualitat.	**S'ASSOLEIX** - El SGIQ implementat per l'URL compte amb processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions, evidenciant que aquests processos es tenen en compte per la gestió de les titulacions
	3.2 El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.	**S'ASSOLEIX** - Els resultats d'aprenentatge es registren de manera adequada, amb el que es facilita el procés de seguiment, modificació i acreditació del títol, i es possibilita la seva millora contínua a partir de l'anàlisi de dades objectives. Els informes de seguiment s'han plasmat de manera adequada als plans de millora. També es disposa de procediments que faciliten l'avaluació i millora de la qualitat del procés d'ensenyament i aprenentatge. - La participació del professorat a les enquestes de satisfacció és relativament baixa.	**S'ASSOLEIX** - El desplegament dels principals grups d'interès es realitza adequadament a través de qüestionaris/aplicatius periòdics que visualitzen diferents paràmetres d'avaluació. - S'ha ampliat el nombre de preguntes als estudiants de màster el darrer curs (2018-2019) de 9 a 11, coincidint amb els estudiants de grau, com a resultat d'un procés de revisió i millora dels qüestionaris. - La participació dels alumnes de màster a les enquestes de satisfacció és superior a la meitat dels matriculats (un 55,28% el curs 2017-2018, un percentatge que es redueix respecte els anys anteriors). Malgrat que aquesta dada resulta comparativament alt, el Comitè anima a seguir augmentat la participació. - El grau de participació en les enquestes de satisfacció del PDI de màsters resulta baix (31,65%), ja que un nombre de professors són professionals externs. La participació del PAS ha anat decreixent progressivament des del curs 2013-2014, passant d'un 87,88% al 60% en el 2018-2019. Se suggereix la millora d'aquests índex de participació. - Es destaca la implementació d'altres instruments que garanteixen la recollida d'informació rellevant, com són els informes de pràctiques, els informes d'elaboració dels TFM i el sistema de suggeriments bústia del centre.
	3.3 El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua.	**S'ASSOLEIX VERS L'EXCEL·LÈNCIA** - Encara que a l'autoinforme presentat no és clar el paper dels diferents grups d'interès en aquest aspecte de la millora del propi sistema de qualitat, durant les audiències realitzades el CEE va poder conèixer les maneres de col·laboració d'alguns grups d'interès, com per exemple, el dels egressats.	**S'ASSOLEIX** - El SGIQ disposa d'un procés implementat per a la seva revisió avaluat positivament dins del marc AUDIT de la AQU. El seguiment d'aquest procés es concentra en "l'Informe biennal de seguiment de la implementació del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat", que recull la reflexió sobre el funcionament del SGIC i inclou canvis realitzats en el sistema, segons les actualitzacions poc substancials, revisables anualment i un procés de revisió profunda de caràcter

			biennal. Ambdós faciliten l'aplicació de les mesures implementades pel SGIQ. - La comunicació freqüent i propera entre els alumnes i professors ha generat una actitud flexible i àgil per corregir les deficiències detectades. - Es recomana continuar amb els esforços per generar en els professors i en l'equip directiu una cultura de reflexió estratègica sobre el perfil del màster, la demanda rebuda i el disseny d'itineraris.
Estàndard 4	4.1 El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional..	**S'ASSOLEIX** Graus: - La càrrega docent entre professors doctors i no doctors es troba distribuïda al 50%. - Tenint en compte la importància que es dona als idiomes, es valora positivament la qualificació lingüística del professorat que imparteix les assignatures obligatòries d'anglès, àrab i francès. - A la supervisió dels TFG hi ha absència d'uns criteris objectius clars i preestablerts per l'assignació de les activitats de tutoria i avaluació. - La satisfacció dels estudiants del GRIN amb el professorat és positiva i lleugerament superior a la mitjana de la Facultat, essent especialment elevat en les pràctiques acadèmiques externes. Això no obstant, en algunes assignatures hi ha baixa valoració, que tradueix la necessitat d'introduir millores en la seva docència. Màsters: - La qualificació acadèmica i investigadors del professorat, juntament amb una experiència professional acreditada, justifiquen una valoració positiva. - La majoria de professors participa activament en projectes d'investigació i la trajectòria dels seus currículums acredita publicacions i aportacions científiques rellevants en les seves respectives àrees d'especialització. - Les evidències demostren la satisfacció general dels estudiants amb la docència.	**S'ASSOLEIX AMB CONDICIONS** - El professorat disposa de la qualificació acadèmica i dels reconeixements externs rellevants, així com l'experiència adequada pel desenvolupament d'una formació de qualitat. - El centre té criteris d'assignació de docència basat en la investigació i el desenvolupament professional. - Més del 80% són doctors i més del 60% estan acreditats per AQU, a més dels reconeixements externs i l'experiència. - El professorat doctor no arriba al mínim del 70%. - Els professorat combina personal investigador i personal professional. Aspectes positius: alta vinculació amb les empreses on alguns estudiants desenvolupen projectes de TFM. Aspectes negatius: es redueix el número de sexennis del professorat i la implicació en projectes d'investigació competitius. - Els professors actuen com a agents col·laboradors en diferents aspectes rellevants de la titulació: TFM, orientació professional, transició al mundo laboral... - Adoptar mesures que impulsin l'itinerari d'investigació. - Fer un major esforç per aconseguir més trans d'investigació. - Redistribuir el professorat perquè el percentatge mínim d'hores exigides recaigui sobre els doctors (70%).

	4.2 El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre l'alumnat.	**S'ASSOLEIX** - El professorat és suficient en número i posseeix la qualificació acadèmica, investigadora i/o professional requerida per garantir el procés de formació-aprenentatge. - Es recomana incrementar el número de professors permanents al GRIN, ja que la càrrega docent del professorat no permanent és del 73%.	**S'ASSOLEIX VERS L'EXCEL·LÈNCIA** - La ràtio d'estudiants/PDI és baixa, fet que concorda amb les activitats docents personalitzades (ex.: seminaris). - La docència es fa d'acord a la preparació del professorat: assignatures teòriques pel professorat doctor permanent i seminaris pels professionals. - Els resultats a les enquestes són bons (81,25% de satisfacció amb el professorat). - Un potencial problema derivat de l'alt nombre de professionals contractats com professors externs és la dificultat per a organitzar i coordinar la docència. No sembla que sigui el cas de la FCRIB. - Es recomana implicar els professionals en metodologies docents i avaluacions per tal d'integrar la seva contribució al procés d'aprenentatge. - Se suggereix una revisió de la perspectiva de gènere: 70% masculí i 30% femení.
	4.3 La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.	**S'ASSOLEIX VERS L'EXCEL·LÈNCIA** - La FCRIB recolza el professorat de manera important: facilita la participació en projectes d'investigació internacionals i el processos d'acreditació.	**S'ASSOLEIX** - La FCRIB recolza el professorat de manera adequada: ofereix permisos de semestre sabàtic, jornades formatives, cursos i congressos per l'actualització de l'activitat docent... A més, disposa de programes de finançament econòmic per recolzar la investigació i de becaris de doctorat i investigació. - Existeixen mecanismes per garantir el seguiment i la millora de l'activitat docent i investigadora. - Es disposa d'accions de suport a la millora de la qualitat docent i investigadora del PDI: innovació docent, idiomes... Però es considera necessari realitzar més accions per impulsar la investigació (equilibri d'hores de docència amb hores d'investigació, per exemple). Es veu la voluntat d'impulsar-lo però els resultats posen en dubte la sostenibilitat de l'itinerari d'investigació. És molt necessari prioritzar aquest punt per complir amb altres requisits de qualitat.

Estàndard 5	5.1 Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.	**S'ASSOLEIX VERS L'EXCEL·LÈNCIA** - El PAT i els seminaris són ben valorats pels estudiants i professors. - Les pràctiques són un bon recurs per apropar els estudiants al món professional. A més, la FCRIB disposa d'un pla d'acció per facilitar la inserció laboral. - El servei Alumni és molt ben valorat pels estudiants i egressats.	**S'ASSOLEIX VERS L'EXCEL·LÈNCIA** - El PAT és molt eficaç. També es destaca el procés de mentoria i els seminaris, amb l'acompanyament dels coordinadors. - Hi ha una evolució positiva dels indicadors de rendiment acadèmic juntament amb unes actituds positives per part dels alumnes per col·laborar, perseverar i afrontar la incertesa. - Hi ha un elevat índex de satisfacció per part dels alumnes respecte a l'orientació acadèmica, la tutorització i els estudis. Hi ha bons índex de satisfacció global. - Els resultats de satisfacció concorden amb els comentaris de les audiències: el PAT s'adapta a les necessitats dels estudiants. - Bona satisfacció amb: tutories, atenció personalitzada, pràctiques externes i formació rebuda. - Es recomana posar en marxa un servei d'assistència acadèmica a l'estudiant per desenvolupar la formació en l'humanisme. - Es recomana consolidar l'atenció personalitzada amb l'objectiu d'augmentar la singularitat dels egressats al mercat laboral: desenvolupar eines de coach, identificar fortaleses individuals, realitzar itineraris d'aprenentatge molt personalitzats, incorporar metodologies d'aprenentatge en l'acció...
	5.2 Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.	**S'ASSOLEIX** - Els recursos materials són adequats. - Satisfacció elevada dels serveis i de la infraestructura per part dels estudiants i professors.	**S'ASSOLEIX VERS L'EXCEL·LÈNCIA** - Les infraestructures docent i de recolzament a l'aprenentatge són excel·lents per motivar, facilitar, suportar i enriquir l'aprenentatge dels estudiants. Les instal·lacions semblen ser apropiades pel desenvolupament de les activitats previstes i compten amb la infraestructura tecnològica necessària. - Desenvolupament del campus virtual SCALA, que permet l'accés a l'EVA. - Hi ha una alta satisfacció amb les instal·lacions i els recursos dels serveis de la biblioteca. - El fons de la biblioteca són adequats per les necessitats de la titulació, són accessibles i presenten una alta relació amb l'activitat d'investigació i docència desenvolupada al centre.

Estàndard 6	6.1 Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.	**S'ASSOLEIX** - Les activitats de formació i avaluació de les quatre titulacions són adequades i coherents amb els perfils de formació requerits en cadascuna d'elles. - Al GRIN les informacions aportades pels egressats i ocupadors van ser especialment rellevants a causa de l'absència d'alguns indicadors laborals (degut a la recent implantació). Ambdós col·lectius valoren molt satisfactòriament les pràctiques externes, les activitats formatives del títol, les activitats dels seminaris i el laboratori de projectes que permet als estudiants desenvolupar les seves pròpies idees per preparar un projecta vertader que pugui presentar-se en l'àmbit professional, més enllà de l'entorn acadèmic. - La satisfacció és elevada, especialment a les pràctiques, i es correspon amb els bons resultats acadèmics.	**S'ASSOLEIX** - Les evidències documentades posen de manifest un adequat nivell de formació dels estudiants i satisfan els requisits del nivell especificat al MECES. Es demostra que els resultats d'aprenentatge són coherents amb el nivell d'exigència corresponent a aquestes titulacions. Per arribar a l'excel·lència, però, cal que estiguin millor formalitzats a les guies quins són els objectius docents. - TFM: corresponen al nivell del MECES requerit i a una planificació temàtica d'acord als grups i línies d'investigació o transferència de coneixement del professorat. El sistema d'avaluació sembla adequat per qualificar els resultats d'aprenentatge / competències treballades. - Pràctiques externes: responen satisfactòriament al perfil formatiu i al nivell del MECES requerit per les titulacions. Les entitats de pràctiques són molt adequades i estan relacionades amb els àmbits d'estudi. Les pràctiques estan molt ben valorades pels ocupadors i pels alumnes, ja que donen accés al mercat laboral a un important nombre d'egressats.
	6.2 Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.	**S'ASSOLEIX** - Els TFG / TFM són supervisats i avaluats amb criteris adequats. - Les pràctiques externes se supervisen i avaluen amb criteris adequats.	**S'ASSOLEIX VERS L'EXCEL·LÈNCIA** - La metodologia emprada concorda amb les competències i els resultats d'aprenentatge esperats i obtinguts i corresponen al nivell MECES exigit. Els sistemes d'avaluació semblen adequats, pertinents i capaços de discriminar entre els diferents graus de desenvolupament de les competències dels estudiants. - Es destaquen el PAT i els seminaris com a bones pràctiques. Impliquen metodologies i activitats docents que orienten a uns resultats d'aprenentatge previstos.
	6.3 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.	**S'ASSOLEIX** - GRIN: cal parar atenció a la baixa taxa de graduació i l'elevada taxa d'abandonament per cohort. - MUECP: les enquestes d'avaluació d'estudiants i egressats són satisfactòries, en concordança amb les baixes taxes d'abandonament i les elevades taxes de graduació, rendiment i eficiència. - MUPAR: les irregularitats en el procés d'implantació han afectat als resultats en la formació dels estudiants (així ho demostren el percentatge de suspesos i no presentats d'algunes assignatures). Això no obstant, les enquestes de satisfacció i els indicadors d'inserció laboral són molt positius. - MUFCT: els resultats acadèmics i les valoracions en les enquestes són molt positius. Els resultats de la titulació són favorables amb una taxa d'abandonament acceptable, mentre que la graduació, eficiència i rendiment es corresponen amb les previstes. Les taxes d'inserció	**S'ASSOLEIX** - La sèrie temporal dels indicadors acadèmics és coherent amb la tipologia d'estudiants i les titulacions. Les qualificacions són altes i mantingudes al llarg dels cursos. Les taxes de rendiment i eficàcia són elevades, així com els indicadors de satisfacció amb la docència. - No hi ha suspesos (però hi ha 3 no presentats al TFM). El seminari té un 80% de notables i el resultat d'avaluació de les pràctiques és molt satisfactori (57% notable i 28,6% excel·lent). - El MUComPol ha sigut reconegut amb uns resultats excel·lents al rànquing de la Fundación CYD.

		laboral són molt positives.	
	6.4 Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.	**S'ASSOLEIX VERS L'EXCEL·LÈNCIA** - Els plans d'estudis de les titulacions estan enfocats cap a la pràctica professional. - Els indicadors d'ocupació i d'adequació de la feina (estatus, retribució, estabilitat...) són òptims. - Els estudiants, egressats i ocupadors valoren molt positivament el MiLab com una forma de connexió entre la Universitat i el món professional.	**S'ASSOLEIX VERS L'EXCEL·LÈNCIA** - La taxa d'adequació és superior a la d'altres titulacions del mateix àmbit disciplinari. - Destaca l'elevada taxa d'inserció al mercat laboral, adequada als estudis en un percentatge notable a les tres titulacions en procés d'acreditació. - Es detecta, a partir de les dades aportades a la Web d'Acreditació, una reducció de la taxa d'ocupació (EIL) respecte el curs passat. - Tot i que la qualitat dels contractes no és gaire bona (46,58% temporal i 42,47% indefinit), es correspon amb la qualitat d'ocupació d'Espanya. Cal destacar que un 61,65% té un treball amb funcions bastant o molt relacionades amb la formació rebuda. - Índex d'AQU de qualitat ocupacional (IQO) dona dades superiora a la mitjana del conjunt de les titulacions i amb gairebé la primera posició entre totes les universitats catalanes que imparteixen estudis de màster universitari a l'àmbit de la comunicació. - Els ocupadors van posar de manifest que consideren que els programes constitueixen un "calador de talent" on acostumen a trobar el personal que necessiten.

Annex 7. Comparativa del punts forts i aspectes de millora destacats a les acreditacions realitzades els anys 2017 i 2019.

	AQU 2017		AQU 2019	
	PUNTS FORTS	ASPECTES DE MILLORA	PUNTS FORTS	ASPECTES DE MILLORA
E1: Qualitat dels programes formatius.	NA	NA	Alta implicació dels coordinadors i dels professors en el funcionament dels programes.	Reflexionar sobre l'itinerari d'investigació i la seva sostenibilitat. Potenciar la demanda d'estudiants de grau de la pròpia universitat i d'estudiants estrangers, amb plans de comunicació ajustats al *target*.
E2: Pertinença de la informació pública.	El gran esforç a la visibilitat i a la informació orientada als diferents grups d'interès. El disseny i contingut de la informació disponible a la web, que han cridat l'atenció.	NA	NA	**Revisar les guies docents de les assignatures de forma transversal, per garantir la homogeneïtat d'estructura i continguts.** Vincular la informació del CV del professorat amb la fitxa docent corresponent mitjançant un link.
E3: Eficàcia del SGIQ.	El procediment sistemàtic per a la revisió i millora del propi sistema. L'ús d'una plataforma específica per a la informació i el seguiment dels resultats del sistema en la pàgina web d'acreditació.	Impulsar la participació del professorat als processos del SGIQ.	NA	Augmentar la participació en les enquestes de satisfacció per part dels diferents grups d'interès. Mantenir esforços per generar en els professors i en l'equip directiu una cultura de reflexió estratègica sobre el perfil del màster, la demanda rebuda i el disseny dels itineraris.

E4: Adequació del professorat al programa formatiu.	La creació d'un institut d'investigació en Comunicació i RI, ajudant el desenvolupament de l'activitat del professorat de les titulacions que s'imparteixen, i impulsant en general tota l'activitat docent i investigadora.	GRIN: establir criteris específics i procediments per a la docència a primer, l'assignació de TFG al professorat i per a la supervisió de les pràctiques externes. Seguir el recolzament al professorat amb una política de personal docent que permeti incrementar el nombre de professors permanents amb l'objectiu d'afermar l'estabilitat acadèmica i facilitar l'adequada dedicació del professorat a la tasca docent i investigadora.	Implicació de professionals de reconegut prestigi que introdueixen als programes d'alta qualitat en l'adequació de la formació a necessitats del mercat laboral.	**Redistribuir la docència o el professorat per a que el percentatge mínim exigit d'hores que s'imparteixen recaigui sobre professors doctors (70%).** Implicar els professionals en metodologies docents i avaluacions per tal d'integrar la seva contribució al procés d'aprenentatge. Revisar la perspectiva de gènere: 70% masculí i 30% femení.
E5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge.	La tasca informativa del Servei Alumni, que manté la comunicació dels egressats i ofereix serveis de valor afegit de cara a la seva incorporació al món laboral.	NA	Infraestructures docents i de recolzament a l'aprenentatge d'alta qualitat, tant *online* com *offline*. Desenvolupament de bones pràctiques (PAT, mentories, seminaris) amb les que s'ha assolit una atenció molt personalitzada a l'alumnat, i que té conseqüències tant en el rendiment acadèmic com en la realització de les pràctiques externes.	Consolidar l'atenció personalitzada amb l'objectiu d'augmentar la singularitat dels egressats al mercat laboral: desenvolupar eines de coach, identificar fortaleses individuals, realitzar itineraris d'aprenentatge molt personalitzats, incorporar metodologies d'aprenentatge en l'acció, oferir formació en l'humanisme (filosofia, història, literatura).
E6: Qualitat dels resultats dels programes formatius.	La satisfacció dels egressats i les òptimes taxes d'ocupació. La iniciativa del programa MiLab, Media Innovation Lab, que dona a conèixer els projectes més innovadors i destacats dels seus alumnes i egressats, fomentant sinèrgies entre la Universitat i l'empresa.	GRIN: contrastar la taxa d'abandonament amb la taxa de graduació, en tant que es percep un desfasament en les dades.	La taxa d'inserció laboral és superior a altres titulacions del mateix àmbit disciplinari.	NA