Blanquerna
UNIVERSITAT RAMON LLULL
Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals

# AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ

de la titulació de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna:

- Programa de Doctorat en comunicació

*Elaborat pel Comitè d'Avaluació Intern de la FCRIB-URL*

La informació relativa a les evidències es troba publicada a la **web d'acreditació**.

30/06/2021

# Índex

*APARTAT 1. DADES D'IDENTIFICACIÓ I PRESENTACIÓ DEL CENTRE..... 4*

**1. 1. DADES D'IDENTIFICACIÓ.....4**

**1.2. PRESENTACIÓ DEL CENTRE .....5**

*APARTAT 2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'AUTOINFORME..... 9*

**2.1 RESPONSABILITAT DE L'ELABORACIÓ DE L'AUTOINFORME .....9**

**2.2 SISTEMÀTICA DE LA RECOLLIDA D'INFORMACIÓ..... 10**

**2.3 PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'AUTOINFORME..... 10**

**2.4 EXPOSICIÓ PÚBLICA DE L'AUTOINFORME..... 11**

*APARTAT 3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ .....12*

**3.1. ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU..... 12**

**3.2 ESTÀNDARD 2. PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA ..... 31**

**3.3 ESTÀNDARD 3. EFICÀCIA DEL SGIQ..... 38**

**3.4 ESTÀNDARD 4. ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU.. 47**

**3.5. ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE .. 61**

**3.6. ESTÀNDARD 6. QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS .....74**

*APARTAT 4. VALORACIÓ I PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA ENVIAT EL CURS ACADÈMIC 2016-2017.....97*

**4.1 Valoració de la proposta de millora realitzada el curs 2016-2017 enviada a URL i AQU:..... 97**

**4.2 Presentació dels plans de millora relatiu al seguiment del curs acadèmic 2020-2021 (implementació prevista per al acadèmic 2021-2022 i següents)..... 99**

*ANNEX 1. MODIFICACIONS NO SUBSTANCIALS DEL PROGRAMA DE DOCTORAT EN COMUNICACIÓ .....*

# APARTAT 1. DADES D'IDENTIFICACIÓ I PRESENTACIÓ DEL CENTRE

## 1. 1. DADES D'IDENTIFICACIÓ

**Taula I. Presentació.**

| | |
|---|---|
| Universitat | Universitat Ramon Llull |
| Nom del centre | Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (FCRIB) |
| Dades de contacte | alfonsomc@blanquerna.url.edu |
| Responsables de l'elaboració de l'autoinforme d'acreditació | Dra. Sue Aran Ramspott, Coordinadora del Programa de Doctorat en Comunicació.<br>Dr. Alfons Medina, Director Qualitat de la FCRIB.<br>Dra. Míriam Díez, Vicedegana de Recerca, Postgrau i Relacions Internacionals de la FCRIB.<br>Dr. Josep Lluís Micó, Vicedegà Acadèmic, de Professorat i Qualitat de la FCRIB. |

**Taula II. Titulacions oficials impartides a la FCRIB.**

| **Titulacions que s'acrediten** | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Denominació** | **Codi RUCT** | **Crèdits ECTS** | **Implantació** | **Reverificació** | **Acreditació** | **Responsable de la titulació** |
| **Programa de Doctorat en comunicació** | 5600276 | _____ | 2013-2014 | NA | 2020-2021 | Dra. Sue Aran |
| **Altres titulacions oficials que s'imparteixen a la FCRIB** | | | | | | |
| Grau en Periodisme i comunicació corporativa | 2503130 | 240 | 2008–2009 | 2014–2015 | 2020–2021 | Dra. Patricia Coll |
| Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting | 2503176 | 240 | 2008–2009 | 2014–2015 | 2020–2021 | Dr. Marc Polo |
| Grau en Comunicació Audiovisual | 2503175 | 240 | 2008–2009 | 2014–2015 | 2020–2021 | Llic. Judith Colell |
| Grau en Relacions Internacionals | 2502700 | 240 | 2012–2013 | NA | 2017–2018 | Llic. Onno Gerard Hubert Seroo |
| Grau en Global Communication Management | 2503753 | 240 | 2018–2019 | NA | 2023–2024 | Dr. Enric Ordeix |
| Grau en Comunicació Digital | 2504010 | 240 | 2020–2021 | NA | NA | Dr. Albert Sáez |
| Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme | 4313823 | 60 | 2006–2007 | 2013–2014 | 2017–2018 | Dr. Miquel Peralta |
| Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries | 4313829 | 60 | 2006–2007 | 2013–2014 | 2017–2018 | Dr. Josep Rom |
| Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, guió i realització | 4313837 | 60 | 2006–2007 | 2013–2014 | 2017–2018 | Dr. Fernando de Felipe |
| Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat | 4315195 | 60 | 2011–2012 | 2014–2015 | 2018–2019 | Dr. Josep Rom |
| Màster Universitari en Comunicació Política i Social | 4315224 | 60 | 2011–2012 | 2014–2015 | 2018–2019 | Dr. Alfons Medina Dr. Albert Sàez |
| Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural | 4315194 | 60 | 2011–2012 | 2014–2015 | 2018–2019 | Dr. Lluís Anyó |
| Màster Universitari en Estudis Avançats en Afers Internacionals. | 4316802 | 60 | 2019–2020 | NA | --- | Dra. Valeria Bello |

## 1.2. PRESENTACIÓ DEL CENTRE

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (FCRIB en endavant)[1] va néixer com a centre universitari l'any 1994. Forma part de la Fundació Blanquerna, sense ànim de lucre i cofundadora de la Universitat Ramon Llull, la primera universitat privada de Catalunya i reconeguda com a CEI (Campus d'Excel·lència Internacional), que assoleix un dels índexs d'ocupabilitat més elevats de tot el país. Tenim Alumni a més de 40 països diferents dels cinc continents; oferint 6 Graus, 7 Màsters Universitaris i el Programa de Doctorat en comunicació.

La FCRIB va iniciar el seu recorregut com a centre universitari amb les llicenciatures de Periodisme, Comunicació Audiovisual i Publicitat i Relacions Públiques. **Un curs després es va començar a oferir el primer Programa de Doctorat de la Facultat (curs 1995-1996)** amb un triple objectiu: a) posar a l'abast de la societat l'activitat investigadora; b) Contribuir a millorar els entorns professionals de la comunicació a través de la innovació i c) aprofundir en els vincles entre universitat i empresa. La implantació dels Graus en Publicitat i Relacions Públiques, Periodisme i Cinema i Televisió el 2008 suposa l'extinció dels antics plans d'estudis. El curs 2014-2015 es van (re)verificar els tres Graus en Comunicació que van canviar sensiblement la seva denominació: Grau en Comunicació Audiovisual, Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa i el Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting. Durant el 2012, la Facultat va oficialitzar el Grau en Relacions Internacionals. En aquesta mateixa línia i amb la voluntat d'internacionalitzar les titulacions universitàries, durant 2018 la Facultat va implementar el Grau en Global Communication Management. Finalment, el 2019 es va verificar un Grau en

[1] Anteriorment Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna (vegeu RUCT) des del 26/07/1994 fins al 18/04/2014.

Comunicació Digital. Per altra banda, durant els últims anys s'han verificat i acreditat diferents Màsters Universitaris des del llançament del primer Màster Universitari el curs 2006-2007. Actualment, comptem amb **7 Màsters Universitaris**: Màster Universitari en Ficció en Cine i Televisió. Producció, guió i realització; Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries; Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme; Màster Universitari en Comunicació Política i Social; Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural; Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat i finalment el Màster Universitari en Estudis Avançats d'Afers Internacionals, implementat el curs 2019-2020.

**Taula 1. Evolució de l'oferta[2] i la matrícula de les titulacions de Grau.**

| | **2017-2018** | | **2018-2019** | | **2019-2020** | | **2020-2021** | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Oferta** | **Matrí-cula** | **Oferta** | **Matrí-cula** | **Oferta** | **Matrí-cula** | **Oferta** | **Matrí-cula** |
| Relacions Internacionals | 80 | 66 | 80 | 71 | 80 | 72 | 80 | 77 |
| Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting | 300 | 169 | 300 | 144 | 300 | 150 | 300 | 119 |
| Periodisme i Comunicació Corporativa | 300 | 89 | 300 | 72 | 300 | 68 | 300 | 59 |
| Comunicació Audiovisual | 300 | 61 | 300 | 52 | 300 | 59 | 300 | 71 |
| *Global Communication Management*[3] | NA | NA | 60 | 34 | 60 | 35 | 60 | 22 |

Com s'explica a la nota al peu, l'oferta conjunta dels 3 Graus en Comunicació és de 300 places, i així està reconegut oficialment per la URL i per la Generalitat. L'oferta que s'especifica és una classificació interna. Els dos primers cursos són comuns a les 3 titulacions i per tant, és aquest Tronc Comú, que oferta 300 places. S'augmentarà el proper curs a 340 quan s'oferti el Grau en Comunicació Digital. Aquest tronc comú ha estat reconegut des de la mateixa Generalitat com una bona pràctica per a altres titulacions.

**Taula 2. Evolució de l'alumnat de nou ingrés i total matriculats de les titulacions de Màster Universitari.**

| | 2017-2018 | | 2018-2019 | | 2019-2020 | | 2020-2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nou ingrés | Total | Nou ingrés | Total | Nou ingrés | Total | Nou ingrés | Total |
| MU Estratègia i Creativitat Publicitàries | 30 | 30 | 23 | 27 | 18 | 22 | 13 | 14 |
| MU Periodisme avançat. Reporterisme | 16 | 19 | 16 | 17 | 16 | 17 | 13 | 13 |
| MU Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització. | 16 | 17 | 16 | 16 | 17 | 19 | NA | NA |

[2] L'oferta que fem dels tres Graus en Comunicació, reconeguda pel Rectorat i la Generalitat, és per Tronc Comú (300 places). L'oferta final de 300 places de Tronc Comú es podria desagregar de manera orientativa i interna en: 75 per Comunicació Audiovisual, 85 per Periodisme i Comunicació Corporativa i 140 per Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting. El curs 2020-2021, en cas que s'hagués ofertat el Grau de Comunicació Digital aquesta oferta hagués estat de 340 places.

[3] El Grau en *Global Communication Management* s'ha implementat durant el curs 2018-19.

| | 2017-2018 | | 2018-2019 | | 2019-2020 | | 2020-2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nou ingrés | Total | Nou ingrés | Total | Nou ingrés | Total | Nou ingrés | Total |
| MU Direcció d'Art en Publicitat | 9 | 11 | 8 | 11 | 9 | 10 | 8 | 9 |
| MU Comunicació Política i Social | 14 | 20 | 16 | 20 | 14 | 16 | 22 | 26 |
| MU Producció i Comunicació Cultural | 21 | 26 | 15 | 20 | 19 | 19 | 8 | 9 |
| MU Advanced Studies in International Affairs[4] | NA | NA | NA | NA | 11 | 11 | 15 | 16 |

Com hem comentat anteriorment, el curs 1995-1996 van iniciar-se cursos de doctorat que s'han impartit de manera ininterrompuda fins l'actualitat amb diferents canvis de denominació per les successives reformes dels estudis de tercer cicle. **El Programa de Doctorat en comunicació (PDC) que es presenta per a la seva acreditació és la continuació natural, adaptada als canvis legals, de l'antic Programa de Doctorat en Estudis Avançats de Comunicació,** aprovat el curs 2008-2009 (RD 1393/2007, extingit)**.** Aquest, alhora, era deutor dels programes que es van iniciar el curs 95-96: els programes biennals de doctorat: "Comunicació Social", "Comunicació i Humanitats" i "Política, Mèdia i Societat, que es van portar a terme fins els curs 2007-2008. Per donar una idea d'alguns dels resultats d'aquests programes anteriors, el total de tesis defensades des de la creació de la FCRIB (inicialment FCCB) fins la verificació del nou Programa de Doctorat va ser de 53,32 en els cinc darrers anys (un 60% del total), amb una mitjana d'estudiants per bienni de 30, que s'ha mantingut fins el present.

**Taula 3. Evolució del nombre d'alumnes de nou ingrés i total matriculacions del Programa de Doctorat en comunicació**

| **Programa de Doctorat en Comunicació. Alumnat** | **Nou ingrés** | **Total** |
|---|---|---|
| Curs 2013-2014 | 16 | 16 |
| Curs 2014-2015 | 7 | 20 |
| Curs 2015-2016 | 8 | 25 |
| Curs 2016-2017 | 17 | 36 |
| Curs 2017-2018 | 18 | 50 |
| Curs 2018-2019 | 11 | 55 |
| Curs 2019-2020 | 14 | 60 |
| Curs 2020-2021 | 17 | 68 |

Inspirat en aquest bagatge previ, i amb la intenció renovada de donar un impuls als estudis de doctorat, el Programa de Doctorat en comunicació es va emmarcar en el Pla Estratègic de Recerca aprovat per l'Equip de direcció el 10 de desembre del 2011 i que està en consonància

[4] El Máster Universitario en Estudios Avanzados en Asuntos Internacionales/Advanced Studies in International Affairs es va implementar durant el curs 2019-2020.

amb el que la URL va definir en el marc del Campus d'Excel·lència Internacional Aristos Campus Mundus 2015, i amb segell de qualitat europeu en recerca HRS4R. Des d'aquest Pla es va destacar com a principal prioritat, a més dels objectius fonamentals (veure en Memòria verificació del PDC), l'impuls de la investigació i del Programa de Doctorat, la millora dels resultats individuals i dels grups, l'increment del finançament i la consolidació d'una oferta de formació investigadora de qualitat. Tal i com s'indica en l'esmentada Memòria de verificació del PDC, és objectiu del Programa continuar creixent en l'àmbit internacional, una internacionalització transversal que comprèn la captació d'estudiants internacionals, que inclou també la redacció de més tesis en anglès; la potenciació de professorat internacional, implicant-hi també aquells que participen en els màsters universitaris, i, finalment, la potenciació d'activitats de recerca en l'esfera internacional, a través de publicacions i captació de fons.

Val a dir que, com es pot observar a la web de la FCRIB, i com ja s'ha explicat en nombrosos autoinformes d'acreditació d'altres titulacions del centre, la qualitat docent, l'atenció personalitzada, la proximitat i l'acompanyament individualitzat de l'alumnat, són la base metodològica del centre i l'eix vertebral de les seves titulacions, i per tant també del Programa de Doctorat.

Pel que fa l'organització del Programa de Doctorat en comunicació (PDC), **l'òrgan responsable de la seva definició, actualització, qualitat i coordinació és la Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat (CAPD)**, que també vetlla pel progrés de la recerca, la formació de l'alumnat i l'autorització de la presentació de la tesi doctoral. Les **funcions de la CAPD** es detallen a l'apartat 8 de les Normes Generals d'organització dels Estudis de Doctorat de la URL. D'acord a aquesta normativa, la CAPD està designada pel rector o rectora a proposta del centre: Tots els i les membres de la CAPD han d'estar en possessió del títol de doctor o doctora. D'acord amb la legislació vigent, estarà formada per un mínim de 3 professors o professores de la URL, de la següent manera: a) Un coordinador o coordinadora del Programa de Doctorat, que ha de ser un investigador o investigadora rellevant que hagi dirigit un mínim de dues tesis doctorals i que estigui en possessió de dos trams de recerca acreditats, i que presideix la CAPD. b) Com a mínim un doctor o doctora, diferent del coordinador o coordinadora, que compleixi els requisits establerts a la memòria de verificació del Programa de Doctorat per ser director o directora de les tesis emmarcades en l'esmentat programa. c) Com a mínim un doctor o doctora, que pertanyi al professorat recollit a la memòria de verificació del programa.

La **Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat en Comunicació** està formada per:
Dra. Sue Aran Ramspott. Coordinadora del PDC (Presidenta)
Dr. Josep Maria Carbonell, Degà de la FCRIB
Dr. Josep Lluís Micó, Vicedegà Acadèmic, de Professorat I Qualitat
Dra. Míriam Díez, Vicedegana de Recerca, Postgrau i Relacions Internacionals
Dr. Marçal Sintes, Director de l'Institut de Recerca
Dr. Alfons Medina, Director de la Unitat de Qualitat

La Sra. Núria Pujol, PAS de recerca, actua com a Secretària, sense vot, per convocar l'Ordre del dia i redactar les Actes, amb el vist-i-plau de la Presidència.

# APARTAT 2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'AUTOINFORME

El present autoinforme per a l'acreditació ha estat elaborat seguint els processos i procediments establerts pel Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) de la FCRIB, així com per les Directrius d'elaboració de l'autoinforme d'acreditació que recull la guia d'AQU.

## 2.1 RESPONSABILITAT DE L'ELABORACIÓ DE L'AUTOINFORME

La responsabilitat de l'elaboració de l'autoinforme recau en el Comitè d'Avaluació Intern (CAI) del centre, constituït formalment el 15 d'octubre de 2020 en el marc de la reunió de seguiment de la Comissió de Qualitat del centre. La seva constitució en el procés d'acreditació fa explícit, doncs, procediments de treball transversals al procés de seguiment anual de les titulacions.

Els membres que configuren el CAI són els següents:

**Taula 4. Composició del CAI**

| | |
|---|---|
| **Vicedegà Acadèmic, de Professorat i de Qualitat (President del CAI)** | Dr. Josep Lluís Micó Sanz |
| **Vicedegana de Recerca, Postgrau i Relacions Internacionals** | Dra. Míriam Díez |
| **Director de l'Institut de recerca** | Dr. Marçal Sintes |
| **Oficina de Qualitat** | Dr. Alfons Medina, Dra. Sònia Ballano |
| **Coordinadora del Programa de Doctorat en comunicació** | Dra. Sue Aran Ramspott |
| **Director/a de tesi del PDC** | Dr. Jaume Radigales |
| **Doctorand/da** | Sra. Valentina Laferrara |
| **PAS/Comunicació** | Dra. Andrea Daza |
| **PAS/Secretaria:** | Sra. Núria Pujol |
| **PAS/Informàtica:** | Sr. Victor Isidro García |

## 2.2 SISTEMÀTICA DE LA RECOLLIDA D'INFORMACIÓ

Tal com defineix el SGIQ, la informació que es desprèn d'aquests processos es recull i sistematitza a partir de la coordinació entre l'Oficina de Qualitat, el Vicedeganat de Recerca, Postgrau i Relacions Internacionals; el Vicedeganat Acadèmic, de Professorat i de Qualitat; la Directora del Programa de Doctorat i dels diferents serveis (Secretaria Acadèmica, Carreres Professionals, Alumni, Informàtica) que intervenen en la recollida, elaboració i publicació de les dades referides al Programa de Doctorat.

Els Informes de Seguiment de Titulació del Centre (IST/ISC) són una peça clau per a la Garantia de la Qualitat dels programes formatius. El procés de seguiment (FT-D2-03), i la sistemàtica de recollida d'informació que comporta, es detalla en el marc de la Directriu 2 del SGIQ. També són claus els procediments detallats en el procés d'anàlisi i utilització dels resultats (Directriu 6 del SGIQ, amb codi FT_D6_01) i el procés de publicació d'informació sobre les titulacions (Directriu 7 del SGIQ, amb codi FT_D7_01). En aquest punt, la sistemàtica per a la recollida d'informació en el marc del procés d'elaboració de l'autoinforme d'acreditació segueix la mateixa coherència que la recollida d'informació en el marc del procés de seguiment de les titulacions, tal com es detalla en el marc de la Directriu 2 del SGIQ, concretament del "*Proceso de renovación de la acreditación de las titulaciones oficiales",* amb codi FT_D2_05.

En la identificació de les dimensions que són objecte d'estudi i la definició dels mecanismes d'obtenció d'informació, són agents clau la Unitat de Qualitat i Innovació Acadèmic Docent (UQIAD) de la URL, juntament amb l'Oficina de Qualitat de la FCRIB, seguint les directrius establertes per les agències de qualitat i els marcs de referència (polítiques i objectius de qualitat del centre, processos recollits en els mecanismes de qualitat interna, programes formatius, etc.).

El procés de recollida i anàlisi de la informació per a l'elaboració del seguiment i acreditació de les titulacions pren com a referència els resultats dins del procés formatiu, els resultats dels titulats (doctors/res) i els resultats en relació a l'avaluació i satisfacció dels doctorands i el PDI. L'Oficina de Qualitat i el Vicedeganat acadèmic, de Professorat i Qualitat són els responsables de la coordinació de tots els agents implicats en el procés d'obtenció d'indicadors quantitatius i qualitatius que permeten garantir el seguiment i acreditació de les titulacions i la qualitat dels processos i procediments vinculats. D'altra banda, la CAPD (Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat) és la responsable de la reflexió sobre els indicadors considerats clau en el procés de seguiment i acreditació, així com de les propostes de millora que es recullen al llarg d'aquest autoinforme.

## 2.3 PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'AUTOINFORME

El procés d'elaboració final de l'autoinforme és la culminació d'un procés de planificació de l'acreditació iniciat els darrers anys en paral·lel a la consolidació d'una cultura de qualitat del centre, que ha suposat la renovació i actualització del SGIQ i la constitució de la Comissió de Qualitat del centre, com a evidències clau en la planificació i preparació del procés de renovació d'acreditacions.

Per a facilitar la recollida d'evidències i indicadors clau en el procés d'acreditació, s'ha treballat amb entorns virtuals d'emmagatzemament i gestió compartida de documentació així com el campus virtual del centre (SCALA), i el programa de gestió acadèmica (Sigma). Una part de les evidències relatives al Programa de Doctorat les trobarem dins del programa de gestió acadèmica. La resta estan publicades a la web de la FCRIB i/o a la web d'acreditació, espai específic que la FCRIB utilitza per centralitzar els diferents autoinformes i evidències del conjunt de les titulacions.

## 2.4 EXPOSICIÓ PÚBLICA DE L'AUTOINFORME

El procés d'exposició pública de l'autoinforme va tenir lloc del 16 de juny i fins al 23 de juny de 2021, notificant-se a:

- Tauler d'anuncis de la web de la URL.

- Apartat notícies de la web de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna-URL i web d'acreditació.

### *2.4.1. Valoració sobre el feedback rebut durant el termini d'exposició pública de l'autoinforme*

El CAI valora molt positivament el feedback rebut en el marc del procés d'exposició pública de l'autoinforme que ha permès, no només implicar als grups d'interès de la FCRIB en el procés d'acreditació, sinó també posar de manifest, un cop més, la coherència entre els processos i procediments del centre (MSGIQ-FCRIB) i el procés transversal URL relatiu al suport als centres per a la renovació de l'acreditació (MSGIQ- URL-FT-D2/05). Un cop més, el procés d'acreditació ens permet continuar millorant aspectes relatius a la gestió documental i, en definitiva, la qualitat dels títols i del conjunt de les activitats i serveis del centre.

## 2.5 VALIDACIÓ FINAL I REMISSIÓ A AQU CATALUNYA

En data 30 de juny de 2021, el president del CAI, reunit amb els membres de l'Oficina de Qualitat, valida l'autoinforme d'acreditació per al seu enviament, després d'haver estat elaborat i revisat per tots els membres del CAI i una vegada incorporats els canvis i millores recollits en la fase d'exposició pública.

# APARTAT 3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ

## 3.1. ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU

***3.1.1 El programa disposa de mecanismes per garantir que el perfil d'ingrés dels doctorands i doctorandes és adequat i el seu nombre és coherent amb les característiques i la distribució de les línies de recerca del programa i el nombre de places ofertes.***

***Enllaç a Memòria verificada del PDC:***
***https://docs.blq.url.edu/premsa_fcri/5600276_memoria_de_verificacion_2013.pdf***

***Enllaç a Informe verificació/ modificacions:***
***https://docs.blq.url.edu/premsa_fcri/programadoctoradocomunicacion2013.pdf***

El perfil d'ingrés requerit en el Programa de Doctorat en Comunicació és adequat. L'accés als estudis de doctorat està regulat pel Real Decreto RD 99/2011, de 28 de gener i per les Normes generals d'organització del doctorat a la Universitat Ramon Llull, aprovades per la Junta de Govern de la Universitat Ramon Llull el 19 de juliol de 2018 (anteriorment, aprovades per la Comissió de Doctorat URL del 13 de desembre de 2012 i ratificades per la Junta de Govern URL del 20 de desembre de 2012). En compliment del RD 99/2011, de 28 de gener, amb caràcter general, per accedir al Programa de Doctorat cal complir un dels set requisits que s'indiquen al web com a accés.

El perfil d'ingrés recomanat es correspon al d'un titulat o titulada en un màster universitari de l'àmbit de la comunicació realitzat en una universitat espanyola o el d'un titulat o titulada en un màster equivalent que proporcioni una formació investigadora similar, i el seu nombre és coherent amb les places que s'oferten. Només en dos casos, provinents de màsters universitaris d'àrees afins com són Formació del Professorat (2013-2014) i Gestió d'Empreses Industrials (Curs 2018-2019), es va demanar cursar el mòdul de Metodologia de recerca en comunicació.

Els perfils d'entrada de l'alumnat al Programa de Doctorat en comunicació de la FCRIB són adequats per a la titulació: alumnat espanyol o estranger, preferiblement amb formació en l'àmbit de les Ciències Socials i les Humanitats. Es dóna prioritat als candidats i candidates que estiguin en possessió de titulacions de l'àrea de la Comunicació: Periodisme, Comunicació audiovisual, Cinema, Televisió, Publicitat, Relacions Públiques, i altres àmbits afins. Aquest perfil d'ingrés es correspon al descrit a la memòria de verificació i no s'ha admès cap candidat que hagi hagut de cursar els complements de formació. En aquest punt, i en el marc de les modificacions no substancials aprovades per Junta de Govern URL el 14 de febrer de 2019, es va incorporar com a àrea amb dimensió comunicativa les Relacions Internacionals, integrades com a nou Grau a la FCRIB el curs 2012-13 (vegeu annex 1 de l'autoinforme).

**Taula 5. Oferta de places, demanda, nou ingrés, total matriculats, percentatge estrangers, màsters d'altres universitats, temps parcial i beca del Programa de Doctorat en comunicació.**

| PROGRAMA DE DOCTORAT EN COMUNICACIÓ | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Oferta de places (O)** | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| **Demanda (D)** | 16 | 9 | 17 | 20 | 32 | 25 | 27 | 28 |
| **Rati D/O** | 1,07 | 0,6 | 1,13 | 1,33 | 2,2 | 1,66 | 1,8 | 1,87 |
| **Estudiants de nou ingrés que s'han matriculat** | 16 | 7 | 8 | 17 | 18 | 11 | 14 | 17 |
| **Nombre total d'estudiants** | 16 | 20 | 25 | 36 | 50 | 55 | 60 | 68 |
| Dones | 8 | 9 | 10 | 19 | 27 | 31 | 34 | 35 |
| Homes | 8 | 11 | 15 | 17 | 23 | 24 | 26 | 33 |
| **Estudiants estrangers matriculats** | 2 | 3 | 3 | 11 | 13 | 15 | 16 | 17 |
| Dones | 1 | 2 | 2 | 8 | 10 | 11 | 12 | 14 |
| Homes | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| **Percentatge d'alumnat estranger matriculat** | 12,5 | 15 | 12 | 30,55 | 26 | 27,27 | 25,67 | 25 |
| Dones | 50 | 66,7 | 66,7 | 72,7 | 76,9 | 73,3 | 75 | 82,3 |
| Homes | 50 | 33,3 | 33,3 | 17,3 | 23,1 | 26,7 | 25 | 17,7 |
| **Estudiants que provenen d'estudis de màster d'altres universitats** | 5 | 5 | 8 | 20 | 25 | 28 | 31 | 36 |
| Dones | 4 | 3 | 4 | 11 | 16 | 18 | 16 | 18 |
| Homes | 1 | 2 | 4 | 9 | 9 | 10 | 15 | 18 |
| **Percentatge d'estudiants que provenen d'estudis de màster d'altres universitats** | 31,25 | 25 | 32 | 55,56 | 50 | 50,91 | 51,67 | 52,95 |
| Dones | 80 | 60 | 50 | 55 | 64 | 64,2 | 51,6 | 50 |
| Homes | 20 | 40 | 50 | 45 | 36 | 35,8 | 48,4 | 50 |
| **Estudiants que s'han matriculat a temps parcial** | 7 | 10 | 14 | 14 | 18 | 22 | 22 | 20 |
| Dones | 2 | 3 | 4 | 4 | 6 | 8 | 9 | 8 |
| Homes | 5 | 7 | 10 | 10 | 12 | 14 | 13 | 12 |

| PROGRAMA DE DOCTORAT EN COMUNICACIÓ | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Percentatge d'estudiants que s'han matriculat a temps parcial** | 43,75 | 50 | 56 | 38,89 | 36 | 40 | 36,67 | 29,42 |
| Dones | 28,5 | 30 | 28,5 | 28,5 | 33,3 | 36,3 | 40,9 | 40 |
| Homes | 71,5 | 70 | 71,5 | 71,5 | 66,7 | 63,7 | 59,1 | 60 |
| **Estudiants amb beca** | 0 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| Dones | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| Homes | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 |
| **Percentatge d'estudiants amb beca** | 0 | 5 | 4 | 8,33 | 8 | 7,28 | 6,6 | 4,4 |
| Dones | | 100 | 100 | 66,7 | 75 | 75 | 50 | 100 |
| Homes | | 0 | 0 | 33,3 | 25 | 25 | 50 | 0 |
| **Estudiants segons procedència Línia de Recerca*** | | | | | | | | |
| **Periodisme, política i democràcia** | | | 3 | 3 | 2 | 1 | 1,5 | 2 |
| **Sociologia de la comunicació** | 1 | 1 | 1 | 0,5 | 3 | 4,5 | 1,5 | 4,5 |
| **Cinema i televisió** | | | | 1 | 1 | 1 | | 1 |
| **Relacions internacionals** | | | | | | | 1 | 2,5 |
| **Comunicació empresarial** | 1 | | | 2,5 | 0,5 | | 3 | 2,5 |
| **Tecnologia i comunicació** | | 1 | 1 | | 1,5 | 4 | 3 | 4 |

Nota: Dades a 15 juny del 2021. Totes les dades corresponen a estudiants del RD 99/2011.
*Distribució per gènere segons línea i grup recerca a la Taula 9.

Com s'observa a la Taula 5, el programa ha tingut des del seu inici, tret del curs 14-15, sempre **més demanda que oferta**. I aquesta demanda ha seguit una trajectòria creixent. Aquest fet ens ha permès ser força selectius en l'admissió dels candidats i candidates més adients, i triar aquells estudiants que, pel seu potencial i els seus interessos de recerca, garanteixen més opcions d'èxit. Aquest procés de selecció es porta a terme a partir principalment de la valoració de l'expedient acadèmic, l'adequació del Projecte d'investigació a les línies de

recerca dels grups del Programa, i l'entrevista personal amb la Coordinació del Programa. La decisió final per resoldre l'admissió o no dels candidats és competència de la Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat (CAPD), d'acord amb els criteris descrits en el procés de selecció.

El nombre de persones **matriculades de nou ingrés** oscil·la entre un mínim de 7 en el curs 2014-15 a un màxim de 18 el curs 2017-18, que en aquest darrer curs 2020-21 ha estat de 17 persones. Més enllà d'una fluctuació de +/-2 (que, per exemple en els darrers cursos 2019-20 i 2020-21 correspon a la incorporació d'un estudiant i d'una estudiant amb doctorat industrial, respectivament), aquests resultats confirmen la previsió inicial assenyalada en la Memòria de verificació, i estabilitzada en **15 estudiants de nou ingrés per curs**.

Com es pot observar a la mateixa Taula 5, en els 8 cursos d'avaluació (2013-2014, 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020 i 2020-2021) s'han matriculat 102 alumnes en el Programa de Doctorat en Comunicació. Actualment, d'aquests 102 doctorands/des segueixen **matriculats 68 doctorands/es**, d'acord a una mitjana d'abandonaments de 4,3% i perquè **s'han defensat 21 tesis doctorals**.

Si es vol fer una comparativa en relació a l'anterior Programa de Doctorat (RD 1393/2007(1)), les dades més pertinents es refereixen al nombre d'estudiants, procedències i beques. Pel que fa a l'oferta de places era la mateixa, establerta en els 15 estudiants; aquell programa va incorporar un nombre important de doctorands/es del programa anterior, fins a extingir-se en el curs 2017-18. La *ratio* entre demanda i oferta ha anat en augment respecte el Programa anterior, i també amb una dinàmica creixent dins del propi Programa de Doctorat en comunicació, amb un pic del 2,2 el curs 2017-18 i una **estabilització en una *ratio* demanda/oferta d' 1,8** (no es computen com a demandes les trucades i *mails* que es reben a Secretaria de recerca i a Coordinació del Programa que no es consoliden en el sistema de preinscripció).

Tal i com es preveia en la Memòria, el percentatge d'alumnat estranger matriculat va anar en augment (d'un gairebé 20% al 30%); aquest percentatge ja es va superar el quart curs del nou i actual Programa de Doctorat en comunicació, amb un pic del 33,55 % i des d'aleshores s'ha mantingut en una **proporció d'alumnat estranger sempre superior al 25%,** amb una mitjana d'un 26,5% molt raonable, fins i tot en els curs 2020-21 en plenes limitacions per la Covid19. Haver arribat a una estabilització d'un mínim d'un 25% de doctorands/es estrangers és un indicador molt positiu.

També la comparació de tendències entre l'anterior programa i l'actual assenyala que a partir del curs 2017-18 el nou Programa de Doctorat en comunicació incorpora un percentatge molt elevat d'estudiants provinents d'altres universitats: d'un notable màxim del 40% en el programa anterior s'assoleixen des del curs 2017-18 **en el Programa de Doctorat en comunicació els percentatges d'alumnat d'altres universitats superen tots ells el 50%;** tot fa pensar, i les entrevistes personals als candidats sovint ho sustenten, que el prestigi del Programa i la institució no només s'ha consolidat sinó que actua com a reclam en augment. No podem fer pròpiament una comparació de modalitat temporal amb l'antic programa perquè no hi existia distinció entre temps parcial i temps complet. Però sí es pot **valorar molt favorablement l'elevat nombre de doctorands/es actuals a temps total**, malgrat les diverses crisis, econòmiques, socials i sanitàries. El percentatge a temps parcial ha anat disminuint, fins a esdevenir el curs 2020-21 només d'un 29,42%. El nombre de tesis defensades (21) en l'actual programa corresponen pràcticament totes a temps complet. Finalment, en relació a les

beques, la comparació entre tots dos programes mostra que la tendència és a *duplicar* el nombre de doctorands/es amb beca.

Pel que fa a paritat de gènere entre l'alumnat de doctorat (Taula 6), cal destacar **l'equilibri de gènere sostingut al llarg dels vuit cursos, del qual en fem una interpretació molt satisfactòria i que, en els darrers cursos, indica una tendència a l'increment en el nombre d'alumnes dones** matriculades, en correspondència a les dades de graus i màsters. En l'actual curs, el total està distribuït en 33 homes i 35 dones, però en el detall s'observa que tots els cursos, tret de dos dels primers, la **proporció de doctorandes ha estat superior al 50%.** Pel que fa a la paritat de gènere segons el desglossament d'indicadors com alumnat estranger matriculat (des d'un inici equilibrat per gènere a un augment progressiu de les doctorandes dones, en el curs 2020-21 és un 82,3%), la procedència de màsters d'altres universitats (aquí la proporció de gènere ha anat fluctuant des d'un major nombre de dones fins a un equilibri total), o la dotació d'una beca (entre el 50 i el 100% de dones), predominen, d'acord a la proporció general, les doctorandes dones. En l'únic indicador en què hi ha una majoria d'homes és en la modalitat de temps parcial, tot i que les dades assenyalen una tendència a un major equilibri.

**Taula 6. Proporció de gènere dels estudiants matriculats al Programa de Doctorat en comunicació (fins curs 2020- 2021)**

| PROGRAMA DE DOCTORAT EN COMUNICACIÓ ALUMNAT MATRICULAT SEGONS GÈNERE | % Gènere Masculí | % Gènere femení |
|---|---|---|
| 2020-2021 | 48,5 | 51,5 |
| Total (68) | 33 | 35 |
| 2019-2020 | 43,33 | 56,67 |
| Total (60) | 26 | 34 |
| 2018-2019 | 43,64 | 56,37 |
| Total (55) | 24 | 31 |
| 2017-2018 | 46 | 54 |
| Total (50) | 23 | 27 |
| 2016-2017 | 47,22 | 52,78 |
| Total (36) | 17 | 19 |
| 2015-2016 | 60 | 40 |
| Total (25) | 15 | 10 |
| 2014-2015 | 55 | 45 |
| Total (20) | 11 | 9 |
| 2013-2014 | 50 | 50 |
| Total (16) | 8 | 8 |

També cal assenyalar, d'acord amb l'estratègia d'internacionalització del Programa, que no només el percentatge d'**alumnat estranger és elevat, al voltant d'un 25% anual** de manera sostinguda, sinó també s'ha de destacar que s'assoleixen satisfactòriament els objectius proposats.

**Taula 7. Procedència universitària de l'alumnat del Programa de Doctorat en comunicació**

| **PROGRAMA DE DOCTORAT EN COMUNICACIÓ** Procedència alumnat | **2013-14** | **2014-15** | **2015-16** | **2016-17** | **2017-18** | **2018-19** | **2019-20** | **2020-21** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Màster universitari de la FCRIB** | 11 | 15 | 7 | 16 | 25 | 27 | 29 | 32 |
| **Màster universitari d'altres universitats de Catalunya** | 2 | 4 | 7 | 10 | 14 | 16 | 17 | 19 |
| **Màster universitari d'altres universitats d'Espanya** | 2 | | | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| **Màster universitari d'altres universitats europees** | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 6 |
| **Màster universitari d'altres universitats no europees** | | | | 3 | 5 | 6 | 6 | 7 |
| **Total d'estudiants que provenen d'estudis de màsters d'altres universitats** | 5 | 5 | 8 | 20 | 25 | 28 | 31 | 36 |
| **Percentatge d'estudiants que provenen d'estudis de màster d'altres universitats** | 31,25 | 25 | 32 | 55,56 | 50 | 50,91 | 51,67 | 52,95 |
| Dones | 80 | 60 | 50 | 55 | 64 | 64,2 | 51,6 | 50 |
| Homes | 20 | 40 | 50 | 45 | 36 | 35,8 | 48,4 | 50 |

Com es pot apreciar, pel que fa a l'estudiant provinent d'altres màsters de fora de la Facultat (Taula 7), es segueix la mateixa estratègia que a nivell internacional, perquè es busca atreure els i les millors estudiants sense discriminar la procedència. En els últims cursos **gairebé la meitat dels i de les estudiants de nova matrícula provenen de màsters de la URL**, fins al curs 2020-21 en què aquesta proporció s'ha superat (51,51%, sobre el total acumulat un 54,42%), en un equilibri de procedències molt desitjable.

L'anàlisi de les procedències assenyala un **increment progressiu marcat d'estudiants provinents d'altres universitats de Catalunya**, que va en paral·lel d'un increment més moderat d'altres universitats d'Espanya i d'Europa, i més accentuat d'altres continents. Així, el desglossament del nombre de doctorands acumulat per cursos és el següent:

**Curs 2013-2014**: Els 4 estudiants que han realitzat el seu màster en altres universitats espanyoles procedeixen de: Universitat de Salamanca (1), Universitat Politècnica de Catalunya (1), Universitat Oberta de Catalunya (2). Per la seva part, 1 estudiant que ha cursat el màster en universitats estrangeres el va fer a la University of Sarajevo.

**Curs 2014-2015:** Els 4 estudiants que han realitzat el seu màster en altres universitats espanyoles procedeixen de: Universitat de Barcelona (1), Universitat Autònoma de Barcelona (1), Universitat Oberta de Catalunya (2). Per la seva part, 1 estudiant que ha cursat el màster en universitats estrangeres el va fer en la University of Sarajevo.

**Curs 2015-2016**: Els 7 estudiants que han realitzat el seu màster en altres universitats espanyoles procedeixen de: Universitat de Barcelona (3), Universitat Oberta de Catalunya (2), Universitat Abad Oliba CEU (1), Universitat Autònoma de Barcelona (1). Per la seva part, 1 estudiant que ha cursat el màster en universitats estrangeres el va fer en la University of Sarajevo.

**Curs 2016-2017**: Els 13 estudiants que han realitzat el seu màster en altres universitats espanyoles procedeixen de: Universitat de Barcelona (5), Universitat Oberta de Catalunya (3), Universitat Abad Oliva CEU (1), Universitat Autònoma de Barcelona (1), Universitat Complutense de Madrid (1), Universitat Politècnica de València (1), Universitat de Màlaga (1). Per la seva part, els 7 estudiants que han cursat el màster en universitats estrangeres el van fer en una gran diversitat d'universitats, llatinoamericanes, europees i asiàtiques: University of Sarajevo (1), La Pontifícia Universitat Catòlica Del Perú (1), University of Birmingham (1), Universitat Santiago de Cali (1), Pantion Panepistimio Kinonikon Kai Politikon Epistimon (1), University of Cambridge (1), Universitat San Francisco de Quito (1).

**Curs 2017-2018:** Els 16 estudiants que han realitzat el seu màster en altres universitats espanyoles procedeixen de: Universitat de Barcelona (6), Universitat Oberta de Catalunya (4), Universitat Abad Oliva CEU (1), Universitat Autònoma de Barcelona (2), Universitat Internacional de Catalunya (1), Universitat Politècnica de València (1), Universitat de Màlaga (1). Per la seva part, els 9 estudiants que han cursat el màster en universitats estrangeres el van fer en una gran diversitat d'universitats americanes, llatinoamericanes, europees i asiàtiques: Johns Hopkins University (1), La Pontifícia Universitat Catòlica Del Perú (1), University of Birmingham (1), Universitat Santiago de Cali (1), Pantion Panepistimio Kinonikon Kai Politikon Epistimon (1), University of Cambridge (1), The Superioo College Lahore (1), Université Paris 8 (1), Hankuk University Of Foreign Studies (1).

**Curs 2018-2019:** Els 18 estudiants que han realitzat el seu màster en altres universitats espanyoles procedeixen de: Universitat de Barcelona (7), Universitat Oberta de Catalunya (4), Universitat Abad Oliva CEU (1), Universitat Autònoma de Barcelona (2), Universitat Internacional de Catalunya (1), Universitat Politècnica de València (1), Universitat de Màlaga (1), Universitat Pompeu Fabra (1).

Per part seva, els 10 estudiants que han cursat el màster en universitats estrangeres el van fer en una gran diversitat d'universitats americanes, llatinoamericanes, europees i asiàtiques: Johns Hopkins University (1), La Pontifícia Universitat Catòlica Del Perú (1), University of Birmingham (1), Universitat Santiago de Cali (1), Pantion Panepistimio Kinonikon Kai Politikon Epistimon (1), University of Cambridge (1), The Superioo College Lahore (1), Université Paris 8

(1), Hankuk University Of Foreign Studies (1, Institut Tecnològic i D'Estudis Superiors de Monterrey.

**Curs 2019-2020:** Els 21 estudiants que han realitzat el seu màster en altres universitats espanyoles procedeixen de: Universitat de Barcelona (7), Universitat Oberta de Catalunya (4), Universitat Autònoma de Barcelona (1), Universitat Internacional de Catalunya (1), Universitat Politècnica de València (1), Universitat de Màlaga (1), Universitat Pompeu Fabra (3), Universitat Rovira i Virgili (1), Universitat de Navarra (1), Universitat Nacional d'Educació a Distància (1).

Per la seva part, els 10 estudiants que han cursat el màster en universitats estrangeres el van fer en una gran diversitat d'universitats americanes, llatinoamericanes, europees i asiàtiques. Johns Hopkins University (1), La Pontifícia Universitat Catòlica Del Perú (1), University of Birmingham
(1), Pantion Panepistimio Kinonikon Kai Politikon Epistimon (1), University of Cambridge
(1), The Superior College Lahore (1), Université Paris 8 (1), Universidad Viña de la Mar (1), University of Jordan (2).

**Curs 2020-2021:** Els 23 estudiants que han realitzat el seu màster en altres universitats espanyoles procedeixen de: Universitat de Barcelona (7), Universitat Oberta de Catalunya (4), Universitat Autònoma de Barcelona (1), Universitat Internacional de Catalunya (1), Universitat Politècnica de València (1), Universitat de Màlaga (1), Universitat Pompeu Fabra (3), Universitat Rovira i Virgili (1), Universitat de Navarra (1), Universitat Nacional d'Educació a Distància (1), Universitat Sant Pau CEU (1), Universitat de Girona (1).
Per la seva part, els 13 estudiants que han cursat el màster en universitats estrangeres el van fer en una gran diversitat d'universitats americanes, llatinoamericanes, europees i asiàtiques: Johns Hopkins University (1), La Pontifícia Universitat Catòlica Del Perú (1), University of Birmingham(1), Pantion Panepistimio Kinonikon Kai Politikon Epistimon (1), The Superior College Lahore (1), Université Paris 8 (1), Universitat Vinya de la Mar (1), University of Jordan (3), University of Manchester (1), University of Bradford (2).

**Taula 8. Doctorands/des a temps complet i parcial**

| PROGRAMA DE DOCTORAT EN COMUNICACIÓ | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nombre total d'estudiants | 16 | 20 | 25 | 36 | 50 | 55 | 60 | 68 |
| Estudiants que s'han matriculat a temps parcial | 7 | 10 | 14 | 14 | 18 | 22 | 22 | 20 |
| Percentatge d'estudiants que s'han matriculat a temps parcial | 43,75 | 50 | 56 | 38,89 | 36 | 40 | 36,67 | 29,42 |

Pel que fa a les tesis a temps complet i a temps parcial: **predomina en tots els cursos des del 2014-15 el temps complet, i la parcialitat és variable**, una fluctuació comprensible ja que el perfil de molts doctorands/des correspon a professionals del sector de la comunicació. La intensa dedicació d'aquest sector i una certa discontinuïtat en les feines, són elements que

també poden contextualitzar el **nombre d'abandonaments** (tot i ser una dada baixa, una mitjana d'un **4,3%**), similar o inferior a resultats d'altres facultats d'aquest àmbit, en què diverses veus assenyalen la dificultat d'acabar la tesi en un termini de 3 anys. Tot i així, l'actual curs 2020-21 hi ha un percentatge acumulat del 29,42% de tesis a temps parcial, molt més baix que la tendència habitual, i aquí la incidència i conseqüències de la Covid19 podria explicar una part d'aquesta intensificació de les dedicacions a temps complet.

Els percentatges d'estudiants de Doctorat adscrits a cada Grup de Recerca varia any rere any en funció de les preferències de l'alumnat, però val la pena remarcar que, tret d'excepcions molt puntuals, **totes les línies (i grups) de recerca de la FCRIB reben doctorands/es de manera periòdica**, la qual cosa contribueix de manera molt positiva a estabilitzar i enfortir la investigació de la Facultat, més encara amb les aportacions d'aquests joves investigadors/es, i la diversitat d'opcions a l'abast dels i de les estudiants.

**Taula 9. Doctorands/es de nou ingrés segons línies de recerca i grups de recerca**

| DOCTORANDS/ES DE NOU INGRÉS SEGONS LÍNIES i GRUPS DE RECERCA | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Sociologia de la comunicació EIDOS** | **1** | **1** | **1** | **0,5** | **3** | **4,5** | **1,5** | **4,5** |
| **Dones** | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 1 | 2,5 | 1,5 | 2 |
| **Homes** | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2,5 |
| **Comunicació empresarial GRECP** | **1** | | **1** | **2,5** | **0,5** | **0** | **3** | **2,5** |
| **Dones** | 0 | | 1 | 2,5 | 0 | 0 | 1 | 0,5 |
| **Homes** | 1 | | | 0 | 0,5 | 0 | 2 | 2 |
| **Cinema i televisió FARENHEIT** | | | | **1** | **1** | **1** | **0** | **1** |
| **Dones** | | | | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **Homes** | | | | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| **Tecnologia i comunicació SREAM** | | **1** | **1** | **0** | **1,5** | **4** | **3** | **4** |
| **Dones** | | 1 | 1 | 0 | 0 | 4 | 3 | 0,5 |
| **Homes** | | 0 | 0 | 0 | 1,5 | 0 | 0 | 3,5 |

| DOCTORANDS/ES DE NOU INGRÉS SEGONS LÍNIES i GRUPS DE RECERCA | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Periodisme, política i democracia STREAM** | | | **3** | **3** | **2** | **1** | **1,5** | **2** |
| **Dones** | | | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| **Homes** | | | 2 | 1 | 0 | 0 | 0,5 | 0 |
| **Relacions Internacionals GLOBALCODES** | | | | | | | **1** | **2,5** |
| **Dones** | | | | | | | 0 | 1 |
| **Homes** | | | | | | | 1 | 1,5 |
| **TOTALS** | **2** | **2** | **6** | **7** | **8** | **10,5** | **10** | **16,5** |

NOTA: Les Co-direccions es comptabilitzen com a 0,5.

Les dades de la Taula 9 indiquen **una equilibrada distribució i coherència de l'alumnat amb les línies de recerca**. A partir del curs 2018-19, amb el nou grup de recerca Globalcodes, s'observa com contribueix progressivament a la riquesa i diversificació de les línies de recerca disponibles.

**Taula 10. Doctorands/es amb beca**

| DOCTORANDS/ES AMB BECA | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 0 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 |

La modalitat d'aquestes **beques predoctorals** es reparteix entre: beques FI de la Generalitat de Catalunya (0 en el curs 2013-2014, 1 en el curs 2014-15, 1 en el curs 2015-16, 1 en el curs 2016-17, 1 en el curs 2017-18, 1 en el curs 2018-19, 2 en el curs 2019-20 i 2 en l'actual curs 2010-21 ), així com beques PIF que atorga la Fundació Blanquerna (2 en el curs 2016-17, 2 en el curs 2017-18, 2 en el curs 2018-19, 2 en el curs 2019-20 i 2 per al proper curs 2021-22), a més del Programa Formatiu fase Beca-Fundació Blanquerna (en el marc de la Beca Juan de la Cierva: 1 en el curs 2017-18, 1 en el curs 2018-19 i un en el darrer curs acabat, el 2019-20).

D'altra banda, destacar els **Doctorats Industrials**, 1 en el curs 2020-21 amb la previsió que es vol concretar per al proper curs 2021-22 un mínim de 2. Ja sigui finançada per la pròpia universitat, per l'AGAUR o a través d'un contracte de Doctorat Industrial, **el percentatge d'estudiants amb beca se situa sobre el 6% de manera consistent**, percentatge meritori en un doctorat dedicat a l'àmbit de la comunicació, amb el benentès que el detall indica que la meitat són beques que aporta la pròpia Fundació Blanquerna.

En síntesi, hi ha dades molt positives, com els indicadors d'oferta i demanda, el nombre de doctorands/es, el percentatge creixement de doctorands/es d'altres universitats i de doctorands/es estrangers i la tendència mantinguda de matrícules a temps complet, tot i la situació internacional de crisis i incerteses diverses. Dades que assenyalen la consolidació del Programa i la seva internacionalització.

**Procés de selecció. Com fer la sol·licitud**

Per poder inscriure's al Programa de Doctorat en comunicació, el candidat/a ha de seguir les indicacions sobre com fer la sol·licitud per fer efectiva la **preinscripció** on-line: cal omplir el formulari i seguir les instruccions que s'hi indiquen. Durant el procés el candidat/a ha de carregar la documentació sol·licitada (*curriculum vitae*, expedients acadèmics i Projecte de recerca) i se li assigna dia i hora d'entrevista amb la Coordinació del Programa. En aquesta entrevista, es valoren els coneixements previs, les actituds, idiomes i la formació prèvia de cada candidats amb l'anàlisi del *currículum vitae*, així com l'orientació i solidesa del Projecte de recerca, i el seu encaix amb les línies de recerca principals de la FCRIB. El Projecte de recerca (de tesi) ha d'incloure una descripció del tema i objecte d'estudi proposat per l'estudiant, una justificació de l'interès del tema, els objectius i, si s'escau, la metodologia, la bibliografia fonamental, i si està a dins d'alguna línia específica de recerca de la FCRIB, juntament amb una estimació del temps previst per completar la recerca. Enguany s'ha incorporat el web una plantilla per a Plans (i projectes) de recerca, basada en una maquetació adequada per a tesis doctorals. Un cop formalitzada la preinscripció, s'obté el corresponent resguard amb les dades i el codi (CIB) de la preinscripció.

Un cop valorada per la Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat (CAPD) la documentació i la idoneïtat dels candidats/tes (veure Evidència web acreditació, Estàndard 1), cada candidat/a rep un correu electrònic amb la decisió de la coordinació del Programa de Doctorat sobre la sol·licitud i, si s'escau, la informació necessària per poder-se matricular. El calendari d'aquest i de posteriors procediments s'indica al web (i també es troba a Admissió).

**Criteris selecció**

Com ja s'ha esmentat, es valoren aquelles característiques del perfil dels candidats/es que proporcionin evidències raonables de ser potencials investigadors/es, d'acord als criteris recollits al web.

La Coordinació del Programa de Doctorat es comunica prèviament amb possibles directors/es, de vegades proposats pel mateix candidat/a, i en diàleg amb els coordinadors dels grups de recerca, dóna lloc a una prelació, discutida a la Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat en què també hi forma part. Finalment, la CAPD decideix les candidatures seleccionades, les que queden en llista de espera si s'escau i les candidatures excloses. La Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat també adscriu el doctorand o la doctoranda a un dels grups de recerca. Fins i tot en aquells casos en què el candidat fa una proposta compatible amb dos grups, es fa una valoració per part dels dos coordinadors implicats i es poden considerar codireccions i en ocasions amb directors/es de fora de la URL. Aquests criteris de selecció ens permeten triar els i les estudiants de doctorat més adients.

Aquest procediment s'ha demostrat eficient i coherent amb les línies de recerca i ha permès reforçar el grups de recerca. A més a més, com es pot apreciar, es tracta de una selecció dialogada i fonamentada. Aquest perfil d'ingrés amb flexibilitat s'ha mostrat molt eficaç i ha permès incorporar doctorands/des excel·lents distribuïts de manera equitativa, sense haver

d'establir quotes, per tots els grups de recerca. Això ens permet incrementar i actualitzar la massa crítica del Programa i assegurar-ne la més alta qualitat.

Els processos i procediments que orienten l'accés dels alumnes de Màsters Universitaris al Programa de Doctorat en comunicació vetllen per a la garantia d'un perfil d'entrada adequat a la titulació. Un bon exemple és el pla d'estudis dels Màsters Universitaris en Comunicació de la Facultat, que tenen un tronc comú d'assignatures i un itinerari específic (professional o de recerca). En el cas de l'itinerari de recerca, l'orientació està determinada cap a l'àmbit de la metodologia de la recerca en comunicació i les noves tendències en recerca en comunicació.

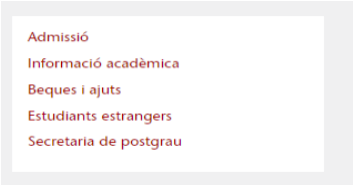
Tal i com s'indica a Admissió- Perfil d'ingrés, en el cas d'estudiants en possessió de titulacions de l'àrea de Comunicació que hagin fet un màster en una institució que no sigui la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, han d'acreditar que aquest màster inclou com a mínim 10 ECTS de matèries sobre metodologia de la recerca. Si no és així, hauran de cursar el Mòdul de Metodologia de la Recerca de qualsevol dels màsters universitaris que ofereix la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna.

Els candidats amb perfils diferents als considerats prioritaris, podran ser admesos al Programa de Doctorat però amb l'obligació de cursar els complements de formació que s'indiquin, fins a un màxim de 20 ECTS. Aquests complements de formació poden concretar-se en alguna de les assignatures que integren el mòdul de Metodologia de la recerca en comunicació. La Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat valorarà de forma individual cada cas per determinar els cursos que s'hauran de seguir. És responsabilitat del director/a, en contacte amb la Coordinació del Programa de Doctorat i dels màsters oficials, la supervisió de la correcta realització i aprofitament de les matèries dels complements de formació. Al llarg d'aquests vuit cursos no s'ha donat cap cas de cursar complements de formació, només una candidata els requeria però com havia de cursar el mòdul de Metodologia de la recerca en comunicació, l'assignatura va quedar-hi integrada. Altra qüestió és que es pugui recomanar a criteri dels directors/es i com a activitat formativa alguna d'aquestes matèries, habitualment al llarg del primer any en el programa, per reforçar determinats mètodes i tècniques.

La durada dels estudis de Doctorat serà d'un màxim de tres anys, a temps complet, des de l'admissió del doctorand al Programa fins a la presentació de la tesi doctoral. Si transcorregut el termini de tres anys, l'alumne no ha presentat la sol·licitud de dipòsit de la tesi, la Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat (CAPD) podrà autoritzar-ne la pròrroga d'un any més, que excepcionalment podria ampliar-se a un altre any addicional. Es podran fer els estudis de Doctorat a temps parcial si hi ha causes que ho justifiquin, davant la CAPD. Els estudiants que sol·licitin temps parcial hauran de complir els mateixos requisits d'accés que la resta d'alumnes. Els estudiants amb necessitats educatives especials tenen protocolitzada la seva atenció.

**3.1.2 El programa disposa de mecanismes adequats de supervisió dels doctorands i doctorandes i, si escau, de les activitats formatives.**

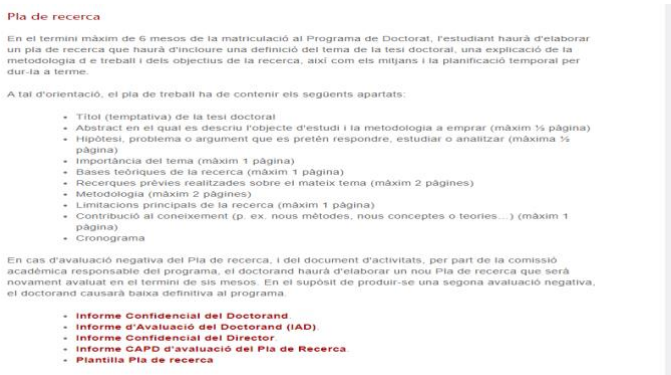
El Programa de Doctorat en Comunicació aplica els mecanismes de supervisió, seguiment i avaluació que, a més del web i a Informació acadèmica, estan recollits a la Memòria de verificació.




Els mecanismes i procediments de supervisió dels doctorands i doctorandes es troben, també, recollits en el SGIQ del centre; en el marc del fluxgrama relatiu a admissió i orientació a l'estudiant en el desenvolupament del Programa de Doctorat de la FCRIB (FT-D3-02); així com en el marc del procés de seguiment de la implementació de les titulacions oficials del centre (FT-D2-03).

La CAPD pot assignar durant els sis primers mesos un tutor/a que no necessàriament, després de la presentació del Pla de recerca, ha d'esdevenir també director/a de la tesi. Una vegada la CAPD ha assignat el director/a a cada estudiant, els doctorands i les doctorandes i llurs tutors/es i/o directors/es **firmen un compromís documental** (veure Evidència a web acreditació, Estàndar 1) de supervisió de la tesis doctoral. En aquest document el director o la directora de la tesi es compromet a supervisar i a realitzar amb regularitat el seguiment de l'activitat investigadora que desenvolupi el doctorand o la doctoranda, facilitant l'orientació i l'assessorament necessaris i procurant que desenvolupi la seva iniciativa i aconsegueixi una autonomia en la tasca investigadora. En aquest document es fa referència **als drets i els deures respectius, clàusules de Propietat Intel·lectual, resolució de conflictes i a la no discriminació per motiu de sexe, gènere entre altres.**

Des de la Coordinació del programa **es facilita a doctorands/es i directores/es la Guia Scala del PDC** on es detalla la **documentació necessària, procediment informàtic i calendari de lliuraments**. La supervisió dels doctorands/es recau principalment en la tasca que duen a terme els i les directors/es i els i les tutors/es en les reunions que tenen periòdicament (el nombre i la freqüència d'aquestes tutories depèn de l'etapa concreta de la tesi, tot i que es recomanen sessions quinzenals/mensuals), i es reflecteixen en els Informes Confidencials del Doctorand/a, ICD i del Director/a, ICD anuals que emeten respectivament per a la CAPD, d'acord al calendari previst a Scala.


Pla de recerca

En el termini màxim de 6 mesos de la matriculació al Programa de Doctorat, l'estudiant haurà d'elaborar un pla de recerca que haurà d'incloure una definició del tema de la tesi doctoral, una explicació de la metodologia d e treball i dels objectius de la recerca, així com els mitjans i la planificació temporal per dur-la a terme.

A tal d'orientació, el pla de treball ha de contenir els següents apartats:

- Títol (temptativa) de la tesi doctoral
- Abstract en el qual es descriu l'objecte d'estudi i la metodologia a emprar (màxim ½ pàgina)
- Hipótesi, problema o argument que es pretén respondre, estudiar o analitzar (màxima ½ pàgina)
- Importància del tema (màxim 1 pàgina)
- Bases teòriques de la recerca (màxim 1 pàgina)
- Recerques prèvies realitzades sobre el mateix tema (màxim 2 pàgines)
- Metodologia (màxim 2 pàgines)
- Limitacions principals de la recerca (màxim 1 pàgina)
- Contribució al coneixement (p. ex. nous mètodes, nous conceptes o teories...) (màxim 1 pàgina)
- Cronograma

En cas d'avaluació negativa del Pla de recerca, i del document d'activitats, per part de la comissió acadèmica responsable del programa, el doctorand haurà d'elaborar un nou Pla de recerca que serà novament avaluat en el termini de sis mesos. En el supòsit de produir-se una segona avaluació negativa, el doctorand causarà baixa definitiva al programa.

- **Informe Confidencial del Doctorand**
- **Informe d'Avaluació del Doctorand (IAD)**
- **Informe Confidencial del Director**
- **Informe CAPD d'avaluació del Pla de Recerca**
- **Plantilla Pla de recerca**

A més, el doctorand o la doctoranda han de completar a partir del segon curs en el programa el DAD Document d'Activitats del Doctorand/a, on es recullen les activitats realitzades, que han de ser validades pel director/a. Tant aquest DAD com els ICD, així com els Informes d'avaluació del doctorand/a (IAD), que emet en correspondència la CAPD són accessibles per al doctorand/a, pels directors/es i tutors/es i pels membres de la CAPD i secretaria **a través de la plataforma informàtica Scala-SIGMA**. **Aquest instrument permet fer el seguiment actualitzat i**

**completament digitalitzat dels documents i rúbriques de les activitats formatives en el marc del Sistema de Gestió Acadèmica del Programa de Doctorat de la FCRIB:**

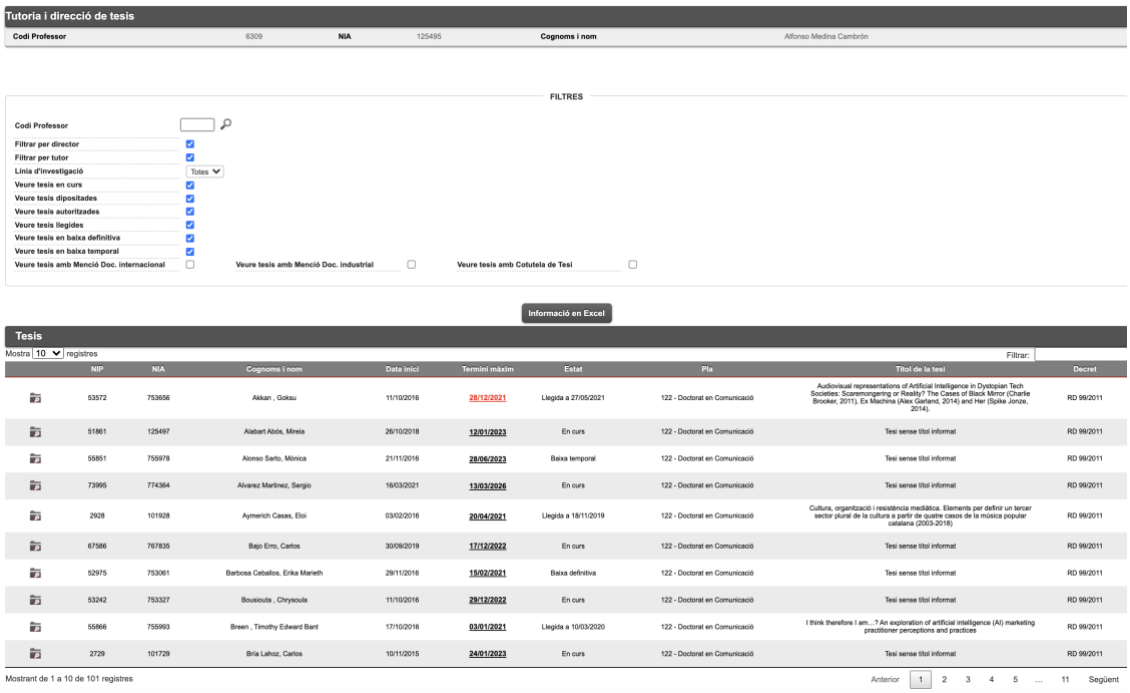
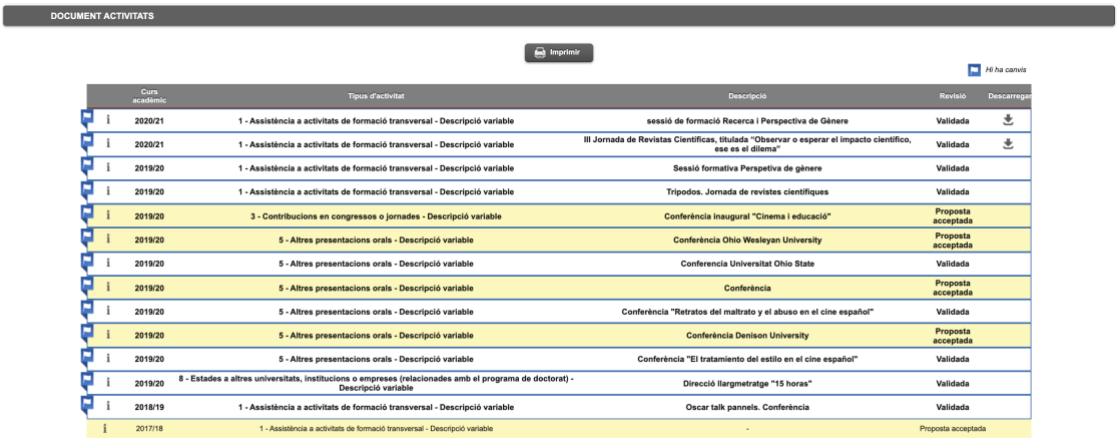
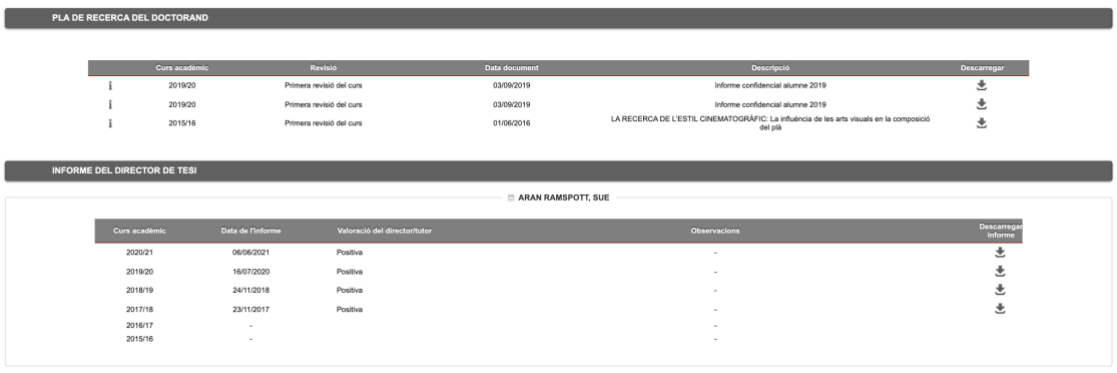


**Tabla 11. Model de calendarització dels mecanismes de supervisió dels Doctorands i Doctorandes dins del Programa de Doctorat en Comunicació.**

| Quan es fa? | Què s'avalua? | Responsable de l'elaboració | Evidències derivades de la supervisió i/o seguiment | Qui ho avalua? |
|---|---|---|---|---|
| 6 mesos | Pla de Recerca (PR) | Doctorand/a | Avaluació del Director-a/Tutor-a | CAPD |
| Segon any | Pla de Recerca + Document d'Activitats del Doctorant (DAD) | Doctorand/a | Informe Confidencial del Doctorand-a (ICDnd/a) + Informe Confidencial del Director-a/ Tutor-a (ICDr/a) | CAPD |
| Tercer any | Pla de Recerca + Document d'Activitats del Doctorant (DAD) | Doctorand/a | (ICDnd/a) + (ICDr/a) | CAPD |
| ... | ... | ... | ... | ... |

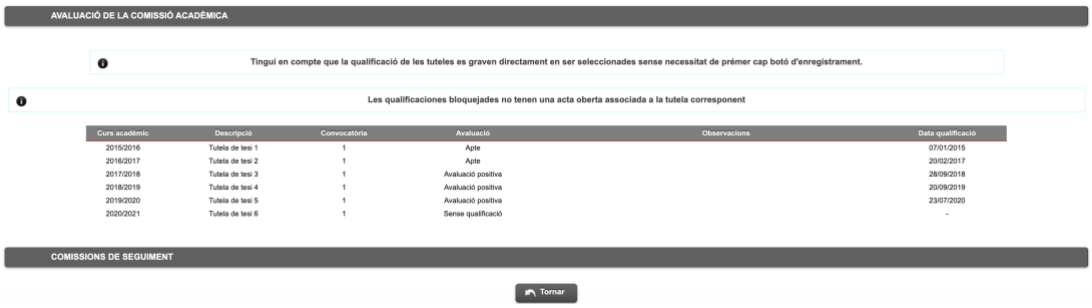
* Imprescindible valoració positiva per a continuar en el Programa de Doctorat. En cas de valoració negativa, segona avaluació en 6 mesos.




Com es fa evident, la CAPD juga un paper clau en el seguiment anual de les Doctorandes i Doctorands (veure fluxograma "Procés d'admissió i orientació a l'estudiant en el desenvolupament dels programes de Doctorat de la FCRIB" en el marc de la directriu 3 procés FT-D3-03 (Procés d'ajuda i orientació als estudiants sobre el desenvolupament de

l'ensenyament, metodologies d'ensenyament i avaluació). **La CAPD garanteix un doble control de supervisió de l'alumnat**, ja que és la que ratifica, si s'escau, l'avaluació proposada pel director/a i la que, en cas d'avaluació negativa, supervisa les eventuals avaluacions subsegüents i, en el cas que sigui necessari, la finalització de l'estudiant al programa. Hi ha hagut dos casos de baixa definitiva en aplicar aquest mecanisme. L'avaluació positiva és un requisit indispensable per poder continuar en el programa. En cas d'avaluació negativa, degudament motivada, el doctorand és avaluat novament en el termini de sis mesos a comptar des de l'avaluació anterior i ha de presentar un nou pla de recerca. En cas d'una segona avaluació negativa, es dóna de baixa definitivament al doctorand del programa.


AVALUACIÓ DE LA COMISSIÓ ACADÈMICA

Tingui en compte que la qualificació de les tuteles es graven directament en ser seleccionades sense necessitat de prémer cap botó d'enregistrament.

Les qualificaciones bloquejades no tenen una acta oberta associada a la tutela corresponent

| Curs acadèmic | Descripció | Convocatòria | Avaluació | Observacions | Data qualificació |
|---|---|---|---|---|---|
| 2015/2016 | Tutela de tesi 1 | 1 | Apte | | 07/01/2015 |
| 2016/2017 | Tutela de tesi 2 | 1 | Apte | | 20/02/2017 |
| 2017/2018 | Tutela de tesi 3 | 1 | Avaluació positiva | | 28/09/2018 |
| 2018/2019 | Tutela de tesi 4 | 1 | Avaluació positiva | | 20/09/2019 |
| 2019/2020 | Tutela de tesi 5 | 1 | Avaluació positiva | | 23/07/2020 |
| 2020/2021 | Tutela de tesi 6 | 1 | Sense qualificació | | - |

COMISSIONS DE SEGUIMENT

Tornar

Una de les evidències que demostra **l'adequació dels mecanismes de supervisió dels doctorands/es** són els resultats de l'enquesta "**Satisfacció dels doctorands** amb el Programa de Doctorat en Comunicació" d'octubre del 2020 (veure web doctorat i al web d'acreditació, Estàndar 1), a on l'ítem "Qualitat de la supervisió durant el desenvolupament de la tesi (relació amb director/a de tesi)" ha estat valorat amb una mitjana de 4,1 punts sobre 5 **(77% "Molt favorable").** Això demostra un alt grau de satisfacció percebuda per part de l'alumnat que cursa el Programa.

Pel que fa al **professorat del programa de Doctorat**, tal com es desprèn de l'enquesta de satisfacció dels directors i directores de tesis, **un 96,3% està notablement satisfet del Programa**, també pel que fa als protocols de seguiment i avaluació dels doctorands/es (77,2%).

**El** Programa de Doctorat en comunicació **que s'acredita** depèn del Vicedeganat de Recerca, Postgrau i Relacions Internacional, que disposa d'una doble coordinació formada per la coordinació del Programa de Doctorat i la coordinació de Màsters Universitaris i títols propis. L'organigrama del centre és d'accés públic a la web.

La coordinació interna s'assoleix mitjançant reunions i comunicacions a diversos nivells, i llurs resolucions, si s'escau, es traslladen des del Vicedeganat de Recerca, Postgrau i Relacions Internacional a la resta de membres de l'Equip Directiu de la Facultat. En concret en el curs 2019/2020, tal com es pot observar a les evidències a portades a la web d'acreditació, es van intensificar les reunions amb l'equip de coordinació, el professorat i l'alumnat; especialment, a partir del març de 2020, degut al confinament, i com a conseqüència de la necessitat de preparar i fer seguiment de la docència no presencial des que es va decretar l'estat d'alarma fins a final de curs.

Aquests mecanismes de coordinació són fonamentals per tal d'assegurar el nivell de qualitat de les diferents titulacions i queden recollits al SGIQ (i detallats a la Directiu 2, Garantia de Qualitat dels programes formatius FT_D2_F2). Finalment, i amb l'objectiu de garantir la qualitat dels processos i procediments vinculats amb la millora dels programes formatius, es vetlla per establir procediments que garanteixin **un diàleg permanent entre els estudiants i la docència,**

**mitjançant mecanismes de consulta regulars recollits al SGIQ** (reunions dels coordinadors amb els delegats de curs, tutories amb els estudiants en el marc dels seminaris, enquestes de satisfacció dels alumnes, informes de la bústia de queixes i suggeriments...). Tots aquests procediments queden detallats, també, en els Estàndards relatius a Eficàcia del SGIQ (E3), Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge (E5) i Qualitat dels resultats del programa formatiu (E6). A la web d'acreditació, es pot consultar una mostra de les evidències derivades, en tots els casos.

Pel que fa la normativa de la **Normativa de doctorat de la URL**, la seva aplicació és objecte de seguiment continu per part de les diferents comissions de la Universitat i no ofereix cap dificultat a les institucions federades per al seu compliment ja que es discuteix i aprova en els òrgans transversals tenint present el Sistemes de Garantia de Qualitat del Centre, així com els processos transversals de la URL.

A la normativa pròpia de la FCRIB s'accedeix des de la pàgina web de cada titulació i consisteix en una Normativa Acadèmica que proporciona una visió dels procediments i requisits que cal seguir per a cada gestió indicada, incloent aspectes com el trasllat d'expedients, la simultaneïtat d'estudis, reconeixement de crèdits, adaptacions de titulacions, una Normativa de Règim disciplinari, que ofereix un marc de garantia del respecte a la llibertat i la dignitat de totes les persones que formen part de la comunitat de la Facultat.

D'altra banda, la FCRIB posa especial interès en l'elaboració i transmissió d'informació als futurs estudiants sobre el Programa de Doctorat en Comunicació i sobre el procés i procediments relatius a l'admissió de manera que quedi garantida la transparència i l'exhaustivitat de la informació, així com la seva revisió i millora anuals. En aquest punt, les normatives de referència han tingut un impacte positiu sobre els resultats de les titulacions; ja que permeten garantir la qualitat dels processos de matrícula i permanència amb criteris clars i transparents i amb normes d'actuació objectives, evitant l'arbitrarietat.

En relació a la perspectiva de gènere, el III Pla d'Igualtat d'Oportunitats entre homes i dones promogut per la Comissió d'igualtat de gènere de l'Observatori d'igualtat d'oportunitats de la Universitat Ramon Llull, aprovat per la Junta de Govern del 23 de novembre de 2017, recullen cinc eixos estratègics i 16 accions concretes a desenvolupar. La Comissió d'igualtat de gènere posa a disposició de la comunitat universitària URL diversos documents com poden ser:
Protocol de prevenció, detecció i actuació contra l'assetjament sexual, l'assetjament per raó de sexe, d'orientació sexual o d'expressió de gènere a la URL
Guia del llenguatge no discriminatori. Pla d'Igualtat d'Oportunitats URL

L'any 2011, la Fundació Blanquerna va acordar amb la representació legal dels treballadors un Pla d'Igualtat que recull mesures per a la igualtat de tracte i d'oportunitats entre homes i dones. La perspectiva de gènere en el Programa de Doctorat en Comunicació de la FCRIB va alineada amb les recomanacions del document Marc general per a la incorporació de la perspectiva de gènere en la docència universitària d'AQU Catalunya. Recentment, al març 2021, s'ha aprovat un Protocol garanties per a un entorn lliure d'assetjament.

L'aplicació d'aquest Marc general per a la incorporació de la perspectiva de gènere en la docència universitària al Programa de Doctorat en comunicació, en el marc de la FCRIB, es basa fonamentalment en promoure entre l'alumnat l'anàlisi i la reflexió sobre els estereotips assumits durant el seu bagatge educatiu i socials previs vetllant per la presència transversal de la perspectiva de gènere en la recerca. Específicament (com es detalla en els Estàndars 4 i 6), des del curs 2014-15 s'imparteix una sessió formativa oberta a investigadors/res, inclosos doctorands/des, sobre Metodologia de la recerca amb perspectiva de gènere i des del curs 2019-

2020 s'ofereixen guies i materials al respecte. A banda, en el curs 2020-21 s'ha fet una formació específica per a recercadors/es impartida per l'Institut Català de les dones i el CAC. També s'ha organitzat des del vicedeganat de recerca per primera vegada una trobada específica entre recercadores de la FCRIB, que té la intenció de tenir un caràcter periòdic i per posar en comú experiències, propostes de millora i projectes des d'una perspectiva de gènere.

D'altra banda, és important destacar la col·laboració de la FCRIB en el marc de la Fundació Blanquerna i la Universitat Ramon Llull, en l'elaboració d'un mapeig relatiu als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) aprovats per l'ONU el 2015 i que inclouen la Igualtat de gènere. Els resultats de l'Horitzó 2030: Mapeig i perspectives dels ODS a la URL es van presentar el passat 16 d'octubre de 2020.

**Taula 12. Proporció de gènere dels estudiants matriculats a la titulació que s'acredita (juny 2021)**

| Titulació | % Gènere Masculí | % Gènere femení |
|---|---|---|
| Programa de Doctorat en comunicació | 48,5 | 51,5 |
| Total FCRIB (68) | 33 | 35 |

Finalment, val a dir que al Programa predomina el professorat de gènere masculí, però la incorporació progressiva de les noves generacions evidència un major percentatge d'incorporacions de directores de tesi dones. En aquest punt, tot i que a partir de les dades de professorat encara es fa palès que no hi una proporció equilibrada, el Pla d'igualtat de la Fundació Blanquerna recull una sèrie d'àmbits en què hi ha el compromís de treballar de manera indefinida: accés a l'ocupació, classificació professional, promoció i formació, retribucions, ordenació del temps del treball i prevenció de l'assetjament i per raó de sexe. Pel que fa a l'alumnat de doctorat, hi ha un equilibri sostingut entre tots els gèneres, amb una tendència creixent a augmentar la presència de doctorandes dones.

## VALORACIÓ DEL CAI EN RELACIÓ A L'ESTÀNDARD 1

- El programa disposa de mecanismes molt adients per garantir l'adequació del perfil de l'alumnat i el seu nombre.
- L'alumnat té el perfil adient d'acord amb l'àmbit i les característiques del Programa de Doctorat.
- El nombre d'estudiants és coherent tenint en compte l'oferta oficial de places, les línies de recerca i les característiques del Programa.
- La valoració dels criteris de selecció és pública. Els criteris s'han mantingut de manera estable des de la memòria del Doctorat, i considerem que segueixen sent vàlids per al futur, especialment l'entrevista individual amb la Coordinació del Programa de Doctorat en comunicació i el criteri d'adequació amb les línies de recerca.

**Proposta de valoració del CAI a l'estàndard 1: En progrés vers l'excel·lència**

L'estàndard s'aconsegueix completament i, a més, es considera que **hi ha exemples de bones pràctiques** que excedeixen el mínim requerit.

- Es considera que aquest estàndard ha aconseguit el progrés cap a l'excel·lència. Creiem que l'estàndard aconsegueix els seus objectius i a més incorpora exemples de bones pràctiques.
- Sobre la base de documentació i rúbriques, es considera que el perfil i el nombre d'estudiants s'ajusta a les característiques del programa i a les línies proposades. En concret, s'han assolit les previsions del manteniment de nombre de doctorands/es per garantir la qualitat en la selecció i alhora hi ha un major percentatge de procedències d'altres universitats i internacionals, propòsit que es perseguia i que consolida la fortalesa del programa.
- Els mecanismes de supervisió garanteixen un bon seguiment de tot el procés d'aprenentatge de l'estudiant durant la seva formació.

**Afectacions Covid-19**

L'adaptació a l'estat d'alarma i a la normativa sanitària ha afectat la presencialitat de les tutoritzacions dels directors/es de tesi amb els seus doctorands/es i les entrevistes de la Coordinació del PDC amb els candidats/es, però ambdues accions s'han realitzat a distància a través de plataformes com ara Google Meet (les entrevistes concertades prèviament a través de Scala-SIGMA). Així mateix, es van mantenir les reunions com a mínim mensuals de la CAPD online. Es va requerir un nou protocol per donar viabilitat a la tramitació i defensa de tesis en modalitat online i, més endavant, en semipresencialitat. Aquest protocol, redactat des de la Coordinació del PDC, va ser acceptat a la Comissió de doctorat de la URL i contínua vigent a data d'avui com a resolució Rectoral, amb les adaptacions tecnològiques que cada centre va considerar. **Actualment, conviuen tres modalitats de defensa: presencial** -amb els requeriments que la situació sanitària requereix-, **semi-presencialitat i online** (Evidència a web doctorat).

És important destacar que la declaració de l'estat d'alarma ha comportat canvis importants en la Facultat. És per això que des de Secretaria Acadèmica s'ha volgut incorporar aquestes novetats a la normativa acadèmica, concretament al punt 8.22, on s'hi ha afegit aspectes relacionats amb l'avaluació a distància o el control d'imatges.

## 3.2 ESTÀNDARD 2. PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA[5]

**La institució informa de manera adequada tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que garanteixen la qualitat.**

**Accés directe a la informació web de la titulació que s'acredita:**

| | |
|---|---|
| **Programa de Doctorat en comunicació** | https://www.blanquerna.edu/ca/doctorat-comunicacio |

La informació que es desprèn d'aquest estàndard permet garantir: a) que la FCRIB publica **informació veraç, completa i actualitzada** sobre les característiques de la titulació, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits; b) que es garanteix un **fàcil accés a la informació rellevant de la titulació** a tots els grups d'interès; c) que el SGIQ en què s'emmarca la titulació és públic.

### *3.2.1. La institució publica informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques del Programa de Doctorat, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits.*

El web de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna disposa de tota la informació general sobre la Facultat, la seva organització interna, els serveis, la investigació, les relacions internacionals amb universitats i empreses. L'any 2014 es va crear el web Alumni, que comprèn els apartats Activitats, Borsa de treball, Directori d'empreses i Formulari d'ofertes de treball per a les empreses i manté un perfil molt actiu en les xarxes socials.

El web té tot un apartat específic del **Programa de Doctorat en comunicació** on es troba tota la informació necessària sobre les seves característiques i el seu desenvolupament operatiu.

El Gabinet de Comunicació del centre, tal com estableix el SGIQ en el *Procés de publicació d'informació relativa a les titulacions (FT-D7-F16)*, és també l'encarregat de gestionar la informació pública de la globalitat de la web; fet que permet, juntament amb la resta de processos i procediments establerts al SGIQ, mantenir oberts tots els canals de comunicació amb els grups d'interès.

A banda de la informació essencial del Programa de Doctorat que es publica, hi ha dos tipus d'informació pública particularment rellevants:

- l'exposició pública de les tesis de la URL dipositades, durant 14 dies naturals, a comptar des de l'endemà de la reunió on s'ha presentat, per tal que els doctors o doctores que ho desitgin puguin formular les observacions oportunes d'acord a les Normes Generals d'Organització dels Estudis de Doctorat a la Universitat Ramon Llull aprovades per la Junta de Govern de la Universitat Ramon Llull el 19 de juliol de 2018
- l'exposició pública de les dates dels actes de defensa de les tesis de la URL.

Ambdós tipus d'informació es fan publiques a través del web general de la FCRIB (https://www.blanquerna.edu/ca/fcc) i específicament en l'accés al Programa de Doctorat en comunicació (https://www.blanquerna.edu/ca/fcc/recerca/doctorat/tauler-anuncis), a més de

[5] Les evidències d'aquest estàndard es poden consultar a la web del centre.

fer-ne difusió en paper i en les pantalles, quan són tesis de la FCRIB, a la planta dels vicedeganats i a l'Institut de recerca. En el cas específic de les tesis del propi Programa de Doctorat en comunicació també es publiquen en el butlletí informatiu setmanal de la FCRIB.

En termes d'accessibilitat i usabilitat, tant la pàgina inicial com la del Programa de Doctorat en comunicació compleixen els estàndards satisfactòriament i la informació de què es disposa es troba totalment actualitzada. S'hi poden trobar, per exemple, les informacions relatives a Objectius, Organització del programa, Seguiment dels estudiants, Línies i grups de recerca, Professorat, Calendari, Tesis, Mobilitat, Preu i ajuts, Inserció Laboral i Qualitat. En definitiva, el web segueix unes normes de coherència i usabilitat que permeten intuïtivament a l'usuari cercar tota la informació pública que desitgi. A més, el lloc web ofereix tota la informació tant en català com en castellà i anglès íntegrament per facilitar l'accessibilitat dels usuaris. S'hi poden trobar, per exemple, la informació relativa al Pla d'Acció Tutorial (PAT), beques i ajuts, normatives del Programa de Doctorat i Memòria de la titulació.

La web del centre també permet l'accés directe al **Campus virtual SCALA**, que és el suport virtual per al desenvolupament de la docència a la Facultat. Tots els estudiants que es matriculen d'alguna de les titulacions del centre disposa d'accés al Campus Virtual, que esdevé el punt de trobada virtual entre estudiants, professors i el conjunt d'àrees i serveis del centre. L'accés es pot realitzat des del portal de la Fundació Blanquerna o bé des de qualsevol de les tres facultats. A la pàgina inicial d'aquesta plataforma, els estudiants tenen accés a informació de referència sobre el centre (notícies d'actualitat, informació d'interès per a la comunitat universitària, normatives acadèmiques, accés a l'expedient...). SCALA és, també la plataforma que facilita **l'accés a l'espai virtual de cadascuna de les assignatures matriculades** en les quals es disposa d'informació detallada sobre el seu desenvolupament; així com recursos, materials o activitats de referència. Aquest espai també p**ermet a l'estudiant la consulta dels resultats acadèmics**, **l'accés a la bústia de queixes i suggeriments**, la consulta d'informació en relació a les assegurances o **l'accés al portal alumne**, que permet la gestió de tràmits acadèmics i econòmics relacionats amb els estudis de Grau, Màster, Doctorat o estudis de Títols Propis.

Al mateix temps, **SCALA és, també, un excel·lent instrument de comunicació interna amb el professorat** ja que li permet, no només gestionar el seu espai virtual docent, sinó també, tenir accés al Portal de l'Empleat (PORTEM); que és el canal de comunicació que hi ha entre la Fundació i els empleats.

**Taula 13. Contingut de la informació pública sobre el desenvolupament operatiu dels programes de doctorat**

| DIMENSIÓ | CONTINGUTS |
|---|---|
| ***ACCÉS AL PROGRAMA DE DOCTORAT*** | - Objectius del programa.<br>- Perfil d'ingrés.<br>- Perfil de sortida.<br>- Nombre de places ofertes.<br>- Període i procediment de matriculació. - Requisits i criteris d'admissió.<br>- Procediment i assignació de les persones tutores i directores de tesi.<br>- Complements de formació.<br>- Beques. |
| ***ORGANITZACIÓ*** | - Línies de recerca.<br>- Activitats formatives.<br>- Procediment per a l'elaboració i la defensa del pla de recerca. |
| ***PLANIFICACIÓ OPERATIVA*** | - Normativa acadèmica.<br>- Durada dels estudis i permanència.<br>- Calendari acadèmic.<br>- Recursos d'aprenentatge:<br>o Espais virtuals de comunicació.<br>o Laboratoris.<br>o Biblioteca.<br>o Altres.<br>- Sistema de garantia interna de la qualitat. |
| ***PROFESSORAT*** | - Professorat del programa.<br>- Perfil acadèmic i investigador.<br>- Informació de contacte. |
| ***PROGRAMES DE MOBILITAT*** | - Objectius.<br>- Normativa general.<br>- Beques. |
| ***TESI DOCTORAL*** | - Normativa i marc general (avaluació, dipòsit, defensa, menció internacional al títol, estructura, etc.).<br>- Tesis defensades els darrers cursos acadèmics. |
| ***INSERCIÓ LABORAL*** | - Principals sortides laborals (empreses, universitats i altres institucions) de l'alumnat acabat de doctorar. |

Tota la informació sobre les característiques i els resultats del Programa de Doctorat està a la web, en català, castellà i anglès. A més a més, la secretaria acadèmica virtual que permet veure tot els processos i els tràmits pertinents.

A més, la informació específica sobre les tesis doctorals que estan en exposició pública, així com la posterior data de defensa es publica al web de la URL, que també té presència en el Butlletí de recerca de la URL.

**Altres canals de comunicació:**

| | | |
|---|---|---|
| | **Xarxes socials** | La Facultat comunica les activitats dutes a terme o previstes, jornades, congressos, trobades d'estudiants, articles de professors publicats a la premsa, fotografies, vídeos... Les xarxes socials més emprades són Facebook, Twitter, Instagram linkedin, Youtube. |
| | **Full Informatiu** | Butlletí setmanal enviat a través del correu electrònic i usat per informar tota la comunitat universitària de la Facultat i persones externes a la Facultat que han demanat estar assabentades de totes les activitats que s'han portat a terme a la al centre o s'hi portaran, així com de convocatòries de beques, activitats externes a la Facultat i activitats del professorat. |
| | **Flaix Informatiu** | Comunicat enviat per correu electrònic a tota la comunitat universitària de la Facultat o a un col·lectiu concret per informar-los d'una activitat concreta, d'una informació rellevant o d'un fet puntual que no pot esperar al proper Full Informatiu. |

| | | |
|---|---|---|
| | **Pantalles de TV** | Es troben als passadissos i a l'entrada de la Facultat. Es projecten imatges dels actes previstos que es duran a terme a la Facultat així com de l'agenda d'activitats per donar-les a conèixer. |
| | **Correu electrònic** | Mitjà de comunicació usat per a fer arribar informació diversa a la comunitat universitària, així com a totes aquelles persones que han cedit el seu correu electrònic en algun moment. |
| | **Butlletí Biblioteca** | Butlletí setmanal enviat a través del correu electrònic i usat per informar tota la comunitat universitària de la Facultat i persones externes a la Facultat que han demanat estar assabentades de les **activitats de recerca** que s'han portat a terme a la al centre o s'hi portaran, així com de calls de revistes i congressos, convocatòries de beques. |
| | **Fires i salons** | La FCRIB participa en diverses fires de Grau, Màster i estudis de Postgrau a Catalunya, la resta d'Espanya i a nivell internacional. |
| | **Newsletter mensual** | 2 butlletins electrònics amb informació d'interès: un pels exalumnes dels títols en Comunicació i un altre pels de Relacions Internacionals. Inclouen: agenda, notícies, novetats professionals, novetats bibliogràfiques... S'envien a través del correu electrònic. També als alumnes de 4art curs, PAS i professors. 8.300 Alumni reben mensualment aquesta newsletter per correu electrònic. |
| | **Revista Feedback** | Revista adreçada als exalumnes, s'envia per correu postal a 2.782 Alumni. A més, tots els usuaris del portal Alumni reben la revista per correu electrònic, la resta es distribueix en mà a tots els alumni que visiten la Facultat. |
| | **Perfils Xarxes socials** | Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram : amb gairebé 2.000 seguidors a Twitter, més de 1.500 a Facebook, més de 1.500 usuaris al grup d'Alumni a LinkedIn i més de 700 seguidors a Instagram; les xarxes són una de les grans eines utilitzades per interactuar amb els nostres exalumnes. |
| | **Portal Alumni** | Permet la relació *online* entre la Facultat i els exalumnes, donant accés a l'agenda d'activitats, les notícies més importants, el directori de professionals Blanquerna i la Borsa de treball que gestiona Carreres Professionals. A través del portal, els Alumni també poden actualitzar les seves dades de contacte i la seva informació professional. A l'octubre de 2020, 2.782 exalumnes estaven registrats al portal, que és gratuït. |
| C.C Fundació Blanquerna | **Butlletí de Blanquerna** | Publicació institucional que s'edita amb una periodicitat mensual amb reportatges, entrevistes, articles d'opinió i notícies que fan referència a l'activitat acadèmica i de recerca de Blanquerna URL. |
| | **Revista de Blanquerna** | Publicació institucional que s'edita dues vegades l'any i té una tirada de 18.000 exemplars. |
| C. C. URL | **Butlletí de recerca URL** | Publicació institucional mensual on es presenten accions i convocatòries de recerca de la URL i s'hi publiquen les tesis defensades. |

### 3.2.2 La institució garanteix un fàcil accés a la informació rellevant del programa de doctorat a tots els grups d'interès, que inclou els resultats del seguiment i, si escau, de la seva acreditació.

El contingut i l'accessibilitat de la informació rellevant del Programa de Doctorat es consideren molt adequats, ja que posen a disposició de tots els grups d'interès la informació necessària per conèixer el desenvolupament dels programes i els seus principals resultats. Des del web del Programa de Doctorat en comunicació es pot consultar informació relativa a la qualitat del Títol de Doctorat.

**Taula 14. Indicadors públics del Programa de Doctorat en comunicació**

| DIMENSIÓ | INDICADORS |
|---|---|
| ***QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU*** | - Oferta de places: 15<br>- Demanda: 1,8 (*ratio* demanda/oferta)<br>- Estudiants de nou ingrés:15<br>- Nombre total d'estudiants: 68<br>- Percentatge d'estudiants que provenen de l'estranger: 25%<br>- Percentatge d'estudiants provinents d'estudis de màster d'altres universitats: 52,95%<br>- Percentatge d'estudiants a temps parcial: 29,42%<br>- Percentatge d'estudiants amb beca: 4,4% |
| ***ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT*** | - Nombre de directors/res* de tesis defensades: 13<br>- Percentatge de sexennis vius dels directors/res de tesis defensades: 1,4% |
| ***EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE*** | - Satisfacció de l'alumnat amb els estudis: 77% "Molt satisfactori"<br>- Satisfacció dels directors/es de tesi amb els estudis: 96,3% "Molt satisfactori" |
| ***QUALITAT DELS RESULTATS*** | - Nombre de tesis defensades a temps complet: 18<br>- Nombre de tesis defensades a temps parcial: 3<br>- Durada mitjana del Programa de Doctorat a temps complet: 3,3 anys<br>- Durada mitjana del Programa de Doctorat a temps parcial: 4,9 anys<br>- Percentatge d'abandonament del programa: 4,3%<br>- Percentatge de persones doctorades amb menció internacional: 9,5%<br>- Nombre de resultats científics de les tesis doctorals: 28 publicacions<br>- Percentatge d'estudiants del Programa de Doctorat que han fet estades de recerca: 9,5% (a l'estranger)<br>- Taxa d'ocupació: 100% (egresats)<br>- Taxa d'adequació de la feina als estudis: 89% (egresats) |

*Nota: En cas de co-direcció d'una única tesi es calcula un 0,5.
Dades a juny'21 (curs 2020-21).

### *3.2.3. La institució publica el SGIQ en el qual s'emmarca el Programa de Doctorat*

Entre els principis en què es fonamenta el Sistema de Garantia Interna de Qualitat de la FCRIB destaquen la publicitat i la transparència, els quals es monitoritzen i garanteixen mitjançant els mecanismes de publicació periòdica d'informació actualitzada del sistema que facilita, al mateix temps, la rendició de comptes. Per aquest motiu, un cop aprovat el disseny del SGIQ es va procedir a la creació de l'espai *Garantia de Qualitat* a la web de la FCRIB-URL, que estableix el marc referencial i posa a disposició dels públics interns i externs el SGIQ del centre.

- Garantia de Qualitat**:** presentació contextual del SGIQ i els seus principals objectius.
- Organigrama de Qualitat: Situa l'Oficina de Qualitat i la Comissió de Qualitat del centre en el marc de l'organigrama de la FCRIB.
- Política i objectius de qualitat del centre: Sintetitza la política i els objectius de qualitat de la FCRIB.
- Oficina de Qualitat: presentació de l'Oficina de Qualitat com a òrgan que vetlla per l'acompliment de les polítiques, estratègies i plans d'acció orientats a la qualitat i excel·lència de les titulacions i activitats docents, de recerca i de gestió en el marc de la FCRIB.
- SGIQ del centre: permet accedir a documentació clau per al SGIQ de la FCRIB, com són:
    - El certificat que evidència la valoració positiva del SGIQ de la FCRIB amb data del 23 de febrer de 2009

- Els processos SGIQ del centre actualitzats i organitzats seguint les directrius de les agències de Qualitat
- El mapa de processos del centre.
- Els informes biennals del Sistema de Garantia Interna de Qualitat
- Els processos transversals de la URL al SGIQ

- Documents relacionats i enllaços d'interès: permet accedir a documents clau, com el manual d'avaluació de l'activitat docent del professorat de la URL i accedir a webs d'interès com la de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU).
- Web d'acreditació**:** Enllaç al portal web d'acreditació on hi han penjades les evidències clau del procés d'acreditació pel que fa als programes formatius, el seguiment de les titulacions, l'evolució dels indicadors de les titulacions, així com altres evidències clau per al procés.

**Imatge. L'espai web d'acreditació i les pestanyes d'informació que incorpora.**

## Informació pública sobre els resultats del seguiment i l'acreditació de les titulacions

Entenent el seguiment i l'acreditació com la culminació del denominat **Marc VSMA** (Verificació, Seguiment, Modificació i Acreditació), la **web d'acreditació** de la FCRIB és l'instrument essencial per oferir públicament els indicadors i les evidències que se'n deriven dels processos i procediments implementats en el marc del SGIQ amb l'objectiu de dur a terme la rendició de comptes.

Aquest portal ofereix informació referent als programes formatius vigents, l'històric de seguiment de les titulacions, l'evolució dels indicadors de les titulacions, informació sobre la inserció laboral dels titulats, així com altres evidències clau per al procés de seguiment i acreditació.

## VALORACIÓ DEL CAI EN RELACIÓ A L'ESTÀNDARD 2

**Proposta de valoració del CAI a l'estàndard 2: En progrés vers l'excel·lència**

- S'ofereix informació actualitzada, exhaustiva i pertinent sobre les característiques del Programa i el seu desenvolupament operatiu.
- La informació és molt clara, llegible, agregada i accessible a tots els grups d'interès.
- La institució publica informació actualitzada, agregada, accessible i exhaustiva sobre els resultats acadèmics i de satisfacció de la titulació.
- La institució publica i difon de manera exhaustiva la política de qualitat, els processos del SGIQ i els elements que se'n deriven per a la rendició de comptes, que inclouen els resultats del seguiment i de l'acreditació.

**Anàlisi en relació a la perspectiva de gènere:**

- L'anàlisi que es realitza de la informació pública presenta les dades per gènere.
- El llenguatge escrit i gràfic, així com les imatges presents a tots els mitjans de la Facultat, interns i externs no presenten cap connotació en contra de la igualtat de gèneres.
- Se segueix impulsant des del PDC, com s'ha realitzat fa anys i especialment durant els últims dos cursos, la visibilitat de la perspectiva de gènere.
- Existeix un Pla d'Igualtat de la Fundació Blanquerna.

### Afectacions Covid-19

La comunicació cap als diferents públics d'interès de la Facultat sempre ha estat una prioritat per a la institució. Els canvis i actualitzacions constants fruit del context, juntament amb el confinament de tots els *stakeholders* de la FCRIB, han fet que la comunicació prengués encara més importància. En primer lloc, la pàgina web de Blanquerna i del centre han esdevingut els canals principals a través dels quals la Facultat ha pogut difondre puntualment als seus grups d'interès la informació de referència sobre el seguiment de la Covid-19 Blanquerna-URL i els protocols d'actuació per a fer de Blanquerna un espai segur. D'altra banda, el Campus Virtual SCALA ha esdevingut una eina essencial per al seguiment dels doctorands/es durant el període *online*. És a través d'aquesta plataforma que els professors han pogut comunicar-se directament amb els i les estudiants a través de tutories en Google Meet, compartir-hi documents rellevants per a la tesi, programar noves tutories, indicar-hi activitats formatives o congressos on-line.

La rapidesa en la resposta als nous requeriments i la seva eficàcia han quedat demostrades en la continuïtat mantinguda de les reunions virtuals de la CAPD i amb les de coordinació, tant a nivell intern de la Facultat com amb la Comissió de doctorat de la URL. S'ha pogut mantenir la periodicitat mensual de totes elles, compartint prèviament els documents a debatre. Particularment rellevant és la dada de les primeres defenses de tesis que es van poder organitzar com a tribunals online (juliol 2020), que demostra la capacitat de reacció per a adaptar la normativa i els processos tècnics, i que continua actualment sense aturar el ritme previst i amb el mateix rigor. El protocol de tramitació i defensa de tesis durant el període Covid19 és el document que empara els tribunals online (veure a web doctorat).

Finalment, el Gabinet de Comunicació del centre ha estat responsable de la difusió dels canvis relatius als esdeveniments programats, majoritàriament traslladats al món *online*.

## 3.3 ESTÀNDARD 3. EFICÀCIA DEL SGIQ

Tal com es desprèn dels processos d'acreditació viscuts prèviament, així com de la informació que detallarem a continuació, **el SGIQ implementat facilita el procés de disseny i aprovació de les titulacions; garanteix la recollida d'informació dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions; facilita el procés de seguiment i la millora continuada de la qualitat dels estudis (partint de l'anàlisi de dades/indicadors objectius); i, finalment, facilita el procés d'acreditació de les titulacions oficials del centre assegurant-ne un desenvolupament satisfactori.**

En aquest punt, el centre es troba immers en la preparació de la certificació del seu SGIQ que, juntament amb els processos d'acreditació previstos per aquest curs acadèmic, i en cas d'assolir-se de manera favorable, farà possible la sol·licitud de l'acreditació institucional.

El SGIQ de la FCRIB es va dissenyar entre els anys 2007 i 2008 rebent la valoració positiva d'AQU el 23 de febrer de 2009 en el marc del programa AUDIT i dels processos transversals de la URL consensuats prèviament tenint en compte l'estructura federal de la Universitat. És per això que existeixen processos (o fases de processos) i procediments compartits per totes les institucions de la URL, quan les responsabilitats dels mateixos recauen pròpiament en la Universitat o bé per raons de rellevància institucional i/o operativitat en el seu desenvolupament. En aquest sentit, la Unitat de Qualitat i Innovació acadèmic-Docent (UQIAD) i les comissions de participació de les institucions federades desplegades en el marc del Vicerectorat d'Ordenació i Qualitat Acadèmica de la URL i el vicerectorat, són agents clau en les etapes d'actualització i modificació dels processos comuns a la globalitat dels centres.

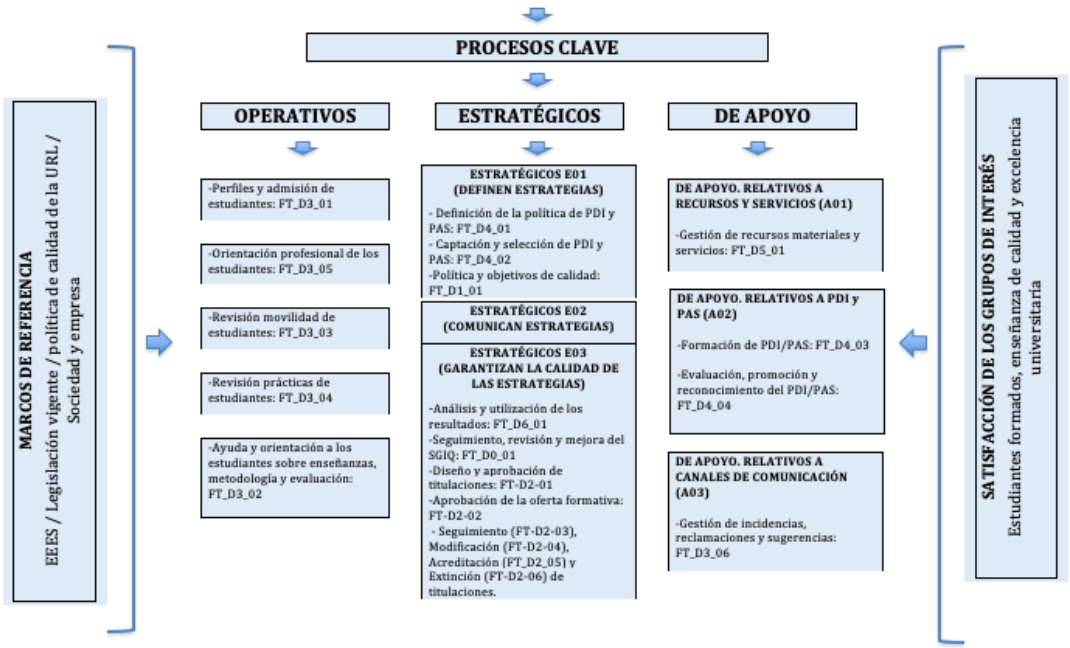
L'aprovació del SGIQ de la FCRIB va ser clau per al disseny i implementació dels processos i procediments que vetllen per la qualitat del centre seguint les directrius del programa AUDIT i amb la implicació de tots els càrrecs de govern, òrgans, comissions i serveis com a garants de la qualitat en una progressiva millora de la cultura de la qualitat del centre. A finals del curs acadèmic 2012-2013, la FCRIB va aprovar una nova actualització del SGIQ, treballada amb l'assessorament de la UQIAD-URL. D'altra banda, el bienni 2018-2020, fruit del seguiment, revisió i millora continuada dels processos que regulen el funcionament del centre, es va iniciar un nou procés d'actualització del SGIQ, validat per la Comissió de Qualitat del centre i aprovat per l'Equip Directiu el passat divendres 16 d'abril de 2021. Aquesta darrera actualització del SGIQ, inclou una codificació i format més coherents amb els processos transversals de la URL i s'ha treballat en paral·lel als processos d'acreditació de títols i de preparació de la certificació del SGIQ que tindrà lloc aquest curs acadèmic 2020-2021.

**Taula 15. Directrius del SGIQ de la FCRIB.**

| | **Directrius del SGIQ de la FCRIB, estipulades pel programa AUDIT** |
|---|---|
| 0 | Seguiment, revisió i millora del SGIQ |
| 1 | Definició de la política i els objectius de Qualitat |
| 2 | Garantia de la qualitat dels programes formatius |
| 3 | Orientació dels ensenyaments a l'alumnat |
| 4 | Garantia i millora de la qualitat del personal acadèmic |
| 5 | Gestió i millora de la qualitat dels recursos materials i els serveis |
| 6 | Anàlisi dels resultats i propostes de millora |
| 7 | Publicació d'informació sobre les titulacions |

Les directrius del SGIQ de la FCRIB incorporen els diversos processos i procediments del centre, seguint una codificació clara, entenedora i sistemàtica. En aquest punt, i com es pot identificar al mapa de processos, la FCRIB distingeix entre processos operatius, estratègics i de suport:

**Gràfic 1. Mapa de processos operatius, estratègics i de suport**




Aquest mapa de processos es troba a disposició dels públics a l'espai de Garantia de Qualitat de la web del centre; on s'identifica, també, la coherència i connexió amb els processos transversals de la URL.

### 3.3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions

La Directriu 2 del programa AUDIT "Garantia de Qualitat dels programes formatius" es desenvolupa en coherència amb els processos transversals de la URL i garanteix el procés de disseny i aprovació de les titulacions (FT-D2-01), seguiment (FT-D2-03), modificació (FT-D2-04) i acreditació (FT-D2-05) del conjunt de les titulacions del centre i, per tant, també del Programa de Doctorat.

Per a desenvolupar els processos del marc VSMA, es revisen periòdicament les directrius oficials dels programes formatius. En el marc del Programa de Doctorat, i d'acord amb les Normes Generals d'Organització dels Estudis de Doctorat URL, la CAPD juga un paper clau per garantir els mecanismes de disseny, control, aprovació, seguiment i acreditació del Programa de Doctorat (veure funcions de la CAPD als articles 7 i 8 de les Normes Generals) donat que la conformen, d'una banda, agents clau per al seguiment i la millora de la garantia de la qualitat del centre (com el Vicedegà Acadèmic, de Professorat i Qualitat i el Director de l'Oficina de Qualitat del centre) i, de l'altra, agents clau per al seguiment i la millora del Programa de Doctorat (com la Vicedegana de Recerca, Postgrau i Relacions Internacionals, la Coordinadora del Programa de Doctorat i el director de l'Institut de Recerca, Comunicació i Relacions Internacionals). Des d'aquest punt de vista, les línies i directrius estratègiques del Programa de Doctorat emanen de la CAPD i s'impulsen, partint d'accions i objectius estratègics, des del Vicedeganat de Recerca, Postgrau i Relacions Internacionals; amb el suport de la Secretaria de

Màsters i Postgraus i accions o mesures específiques que recauen en la coordinadora del Programa de Doctorat; principal interlocutora amb els estudiants i el professorat de la titulació.

En aquest punt, el procés que se segueix per a garantir la qualitat del programes formatius del centre, permet recollir i analitzar l'estat de la qüestió de cada titulació oficial partint d'una àmplia varietat d'indicadors quantitatius i qualitatius de referència.

**Taula 16. Resum dels indicadors i evidències que permeten garantir la qualitat dels Programa de Doctorat classificades segons la font d'informació.**

| Font d'informació | Tipologia d'indicadors i/o evidències aportades |
|---|---|
| Oficina de Qualitat | Memòries verificades<br>Informes biennals del SGIC<br>Modificacions aprovades<br>Devolucions realitzades per la UQIAD-URL<br>Devolucions realitzades por les agències de qualitat<br>Informes de resultats d'enquestes de satisfacció |
| Secretaria acadèmica | Indicadors acadèmics i de PDI<br>Informe de queixes i suggeriments |
| Secretaria d'Investigació i Postgraus | Indicadors de professorat<br>Indicadors de recerca<br>Taules d'indicadors de cada títol<br>Gestió de cursos i jornades de formació, així com de projectes de recerca |
| Coordinadora del Programa de Doctorat/Vicedeganat de Recerca i Postgraus | Informes de Seguiment<br>Seguiment anual del programa<br>Entrevistes amb els candidats /actes<br>Incidències Queixes |
| CAPD | Actes |
| Aplicatiu del Programa de Doctorat (SIGMA-SCALA) | Informe Confidencial del Doctorand<br>Informe d'Avaluació del Doctorand (IAD)<br>Informe Confidencial del Director<br>Informe CAPD d'avaluació del Pla de Recerca<br>Pla de recerca<br>Document d'Activitats del Doctorand (DAD) |
| Institut de Recerca | Estudis estratègics de les perspectives de la comunicació i les relacions internacionals<br>Sessions formatives d'iniciació o de perfeccionament de la recerca |
| Microstrategy (URL) i aplicatiu Estadística Matrícula (FB) | Indicadors acadèmics i docents |
| Oficina de Relacions Internacionals | Indicadors de mobilitat<br>Informes de resultats d'enquestes de satisfacció a alumnat i professorat en mobilitat |
| Informàtica | Indicadors de satisfacció de l'alumnat i del PDI del Programa de Doctorat |
| Borsa de Treball /<br>Carreres professionals<br>Alumni/AQU | Indicadors d'ocupació i satisfacció de titulats<br>Estudis anuals d'inserció laboral, perfils i funcions dels egressats.<br>Jornades/cursos/trobades amb Alumni i/o ocupadors |

| | |
|---|---|
| | Jornades i cursos d'Orientació Professional |
| Consell de delegats | Actes de reunions |
| Serveis | Indicadors de seguiment dels serveis/Memòries del servei/Activitats dels serveis |

### *3.3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.*

El procés i procediments per a recollir, analitzar i utilitzar la informació sobre les titulacions del centre es troba detallada al SGIQ, en el marc de la Directriu 6 (procés FT-D6-01) partint dels instruments que s'especifiquen i que es presenten al llarg d'aquest apartat. Veurem, primer, els instruments que garanteixen la recollida d'informació en relació a la satisfacció amb el Programa de Doctorat.

**Taula 17. Instruments per a la recollida d'indicadors de satisfacció del Programa de Doctorat en comunicació**

| Grup d'interès | Tipologia | Responsable | Població/Mostra | Periodicitat (darrera enquesta) |
|---|---|---|---|---|
| Alumnes de Doctorat | Satisfacció alumnes amb la formació | Coordinació del Programa de Doctorat en comunicació (PDC) | Conjunt del'alumnat del Programa de Doctorat | Triennal (05/2020) |
| Professorat | Enquesta directors i directores de tesi | Unitat de Qualitat | Conjunt dels directors i directores que han dirigit tesis doctorals | Triennal (06/2021) |
| Doctorats | Inserció i Satisfacció dels titulats al doctorat | AQU | Egressats (Programa doctorat en Comunicació) | Variable (darrera enquesta juliol 2020) |
| | Satisfacció, ocupació i adequació de la feina als estudis, dels titulats al PDC | Carreres professionals FCRIB | | Triennal (04/2021) |
| | Enquesta Outlook Blanquerna d'opinió i tendències del sector de la comunicació | Unitat de Qualitat FCRIB / Institut de Recerca FCRIB | Alumni, ocupadors, grups d'interès externs (*stakeholders*) | Anual (06/2021) |

**Altres instruments que permeten garantir la recollida d'indicadors per a la millora del Programa de Doctorat:**

- **Informes i documents d'activitats que es desprenen del seguiment de les tesis doctorals: Tal com queda recollit a la pàgina web** del Programa de Doctorat-organització del programa, un cop matriculat al Programa, s'activarà per a cada doctorand un Document d'Activitats personalitzat (**DAD**), com a registre individual de control; regularment revisat pel tutor i el director de tesi i avaluat anualment per la Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat. En el termini màxim de 6 mesos de la matriculació al Programa de Doctorat, l'estudiant haurà d'elaborar un **Pla de Recerca**; del qual es desprèn, posteriorment, el

document **Informe CAPD del Pla de Recerca.** D'altra banda, **en el marc del seguiment del Programa de Doctorat**, juguen un paper clau els documents d'**Informe Confidencial del Doctorand/a; Informe Confidencial del Director/a i Informe d'Avaluació del Doctorand/a (IAD).**

- **Informes relatius als processos de mobilitat per part de l'alumnat i professorat del centre:** Des de l'Oficina de Relacions Internacionals es sistematitza la recollida d'informació sobre els processos de mobilitat d'estudiants i professorat de la FCRIB. Tota la informació relativa als processos de mobilitats es troba recollida al SGIQ (procés FT-D3-03).

- **Informe anual del sistema de bústia i suggeriments del centre**. Permet l'estudi, seguiment i resolució de qualsevol incidència que es puguin detectar en el marc de qualsevol titulació del centre. Mitjançant el campus virtual del centre, es recullen totes les sol·licituds (felicitacions, incidències, millores, queixes i reclamacions) que poden interposar directament alumnes, PAS i PDI del centre. Aquesta bústia de suggeriments complementa el procés de queixes de tipus acadèmic que es recullen en la normativa de funcionament del centre.

Indicadors per a la recollida i anàlisi d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions.

Pel que fa la recollida i anàlisi d'informació en relació a les titulacions i els resultats acadèmics, en el marc de la Directriu 6 del SGIQ (FT-D6-01) el centre disposa de sistemes de recollida d'informació (vegeu taula d'indicadors i evidències aportades a l'apartat 3.3.1) que permeten la recollida sistemàtica d'indicadors en relació a les titulacions i els principals grups d'interès (alumnat, professorat, PAS, Alumni i ocupadors/res). A continuació, es presenten en format taula aquests indicadors organitzats en funció dels grups d'interès.

**Taula 18. Indicadors obtinguts al Programa de Doctorat segons el grup d'interès.**

| Grups d'interès | Taula d'indicadors |
|---|---|
| ALUMNAT | Indicadors d'accés i matrícula<br>-Demanda<br>-Estudiants de nou ingrés<br>-Nombre total d'estudiants<br>-Oferta de places<br>-Percentatge d'estudiants amb beca<br>-Percentatge d'estudiants de procedència estrangera<br>-Percentatge d'estudiants a temps parcial<br>-Percentatge d'estudiants provinents d'estudis de màster d'altres universitats<br>-Percentatge d'estudiants segons línia de recerca<br>-Percentatge d'estudiants segons requisits d'accés (cursen complements formatius)<br><br>Indicadors de satisfacció<br>-Satisfacció dels doctorands i doctorandes amb els estudis<br>-Satisfacció dels directors i directores de tesi amb els estudis<br><br>Indicadors de resultats acadèmics<br>-Durada mitjana del Programa de Doctorat a temps complet<br>-Durada mitjana del Programa de Doctorat a temps parcial<br>-Nombre de resultats científics de les tesis doctorals<br>-Nombre de tesis defensades a temps complet<br>-Nombre de tesis defensades a temps parcial<br>-Percentatge d'abandonament del programa<br>-Percentatge d'estudiants del Programa de Doctorat que han realitzat estades de recerca<br>-Percentatge de doctors amb menció internacional |
| PROFESSORAT | Indicadors de seguiment de PDI<br>-Nombre de directors i directores de tesis defensades.<br>-Percentatge de sexennis vius del professorat que ha dirigit tesis doctorals<br>-Percentatge de sexennis vius dels directors i directores de tesis defensades<br>-Projectes de recerca competitius en vigor en què l'IP és professor o professora del programa<br>-Professorat que participa en projectes de recerca competitius vigents<br>-Nombre de contribucions científiques del professorat rellevants en l'àmbit del programa<br>-Professorat estranger entre el professorat que dirigeix tesis doctorals i entre el que imparteix activitats formatives<br><br>Indicadors de satisfacció del professorat amb el programa formatiu<br><br>-Satisfacció del professorat amb el programa formatiu. |
| PAS | -Nombre de queixes i suggeriments del PAS (bústia de queixes i suggeriments).<br>-Satisfacció del PAS. |
| ALUMNI | -Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda.<br>-Taxa d'ocupació.<br>-Taxa d'adequació de la feina als estudis. |

***3.3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua.***

El manual del Sistema de Garantia Interna de Qualitat de la FCRIB va ser avaluat positivament per l'Agència de Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya l'any 2009 en el marc del programa AUDIT i s'ha revisat i actualitzat de manera periòdica. La darrera actualització de la globalitat del SGIQ va ser aprovada per la Comissió de Qualitat del Centre i l'Equip Directiu el passat 16 d'abril de 2021. Com es detalla a l'Estàndard 2, el SGIQ es troba **a disposició dels públics interns i externs a l'espai de** Garantia de Qualitat**, amb accés directe des de la pàgina web del centre**.

Tal com recull el propi manual (FT-D0-01), existeix un procés de revisió periòdica del SGIQ per analitzar-ne l'adequació i, si escau, proposar un pla de millora per optimitzar-lo. Aquest procés es materialitza amb els Informes Biennals de Seguiment de la implementació del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat, en el marc del qual queden recollits els següents aspectes:

1. Valoració del procés d'implementació del SGIQ i de la consecució d'objectius.
2. Síntesi dels punts forts i punts febles
3. Propostes de millora i/o propostes d'objectius per al proper bienni.

Els procediments vinculats al seguiment, revisió i millora del SGIQ queden recollits a la fitxa FT-D0-01. Fruït d'aquest procés, el SGIQ s'ha anat actualitzant i millorant progressivament a mesura que s'anaven implementant tots els processos que regula. En aquest punt, l'any 2013, conjuntament amb la Unitat de Qualitat de la URL (UQIAD), es va dissenyar un pla de millora global del SGIQ que partia de la reflexió feta a l'informe relatiu al bienni 2008-2010, en el marc del qual es va decidir dur a terme una actualització del disseny del manual AUDIT del centre un cop implementats la globalitat dels seus processos i procediments al llarg del bienni 2010-2012 i amb tres objectius fonamentals:

1. Simplificar la globalitat del manual i dels processos i procediments que detalla, per tal de facilitar una millor comprensió de la globalitat del SGIQ i seguir les recomanacions i propostes de millora assenyalades per l'informe d'avaluació d'AQU.
2. Incorporar les titulacions oficials de postgrau en el redactat del manual i en els fluxgrames, les quals detallen els processos i procediments que regeixen el funcionament de la FCRIB.
3. La revisió i actualització a dos nivells: a nivell intern, partint dels canvis derivats de la pròpia estructura de la Facultat (recursos humans i materials, actualització d'estratègies, processos i procediments implementats, etc.); i a nivell extern, com a conseqüència de l'adaptació del manual a les noves directrius establertes per les agències de qualitat.

Amb la intenció de planificar amb excel·lència el procés d'acreditació de les titulacions del centre, l'Oficina de Qualitat –en coherència amb els processos transversals dissenyats per la URL– va iniciar ja al 2013 una primera fase de disseny dels processos i procediments per acreditar les titulacions oficials de la FCRIB, que va incloure l'aprovació de la Comissió de Qualitat de la Facultat al gener de 2014, on participen representants dels diversos públics interns del centre (alumnes, PDI, PAS, membres de l'Oficina de Qualitat i de l'Equip Directiu). L'aprovació d'aquesta Comissió de Qualitat suposà la consolidació definitiva d'un grup de treball que col·labora, permanentment, pel seguiment i millora de les polítiques de qualitat del centre. L'organigrama de qualitat del centre, derivat de la creació d'aquesta comissió, es pot consultar a l'espai de qualitat de la web de la FCRIB. Finalment, al llarg dels bienni 2018-2020, i tal com recull l'informe biennal del SGIQ (2018-2019), s'ha treballat en el marc d'una darrera revisió i actualització del conjunt dels processos del SGIQ del centre, partint de la tercera proposta de millora incorporada en el marc de l'informe biennal del SGIQ (2016-2018), on es detallava

que "un cop implementats tots els processos i procediments del centre (recordem que al bienni anterior faltava implementar globalment el procés de renovació d'acreditacions), l'OQ-FCRIB constata la necessitat de du a terme una nova revisió i actualització global del seu SGIQ; per garantir que continuï constituint una eina eficaç en la millora continuada de la qualitat acadèmic-docent". Aquesta darrera revisió global del SGIQ va ser aprovada per Equip Directiu el passat divendres 16 d'abril de 2021 i esperem que permetrà fer front de manera molt òptima al procés de certificació del SGIQ.

## VALORACIÓ DEL CAI EN RELACIÓ A L'ESTÀNDARD 3

- El SGIQ disposa de processos implementats que faciliten de forma òptima el disseny i l'aprovació de les titulacions, com també el seu seguiment i la seva acreditació, amb implicació de tots els grups d'interès.
- El SGIQ disposa d'un procés implementat que gestiona de forma òptima la recollida de resultats rellevants, amb l'existència d'un quadre d'indicadors amb informació completa sobre la seva evolució temporal.
- El SGIQ permet la recollida de la informació sobre la satisfacció dels grups d'interès (especialment d'egressats/des, alumnat, professorat i ocupadors) respecte del programa formatiu.
- El SGIQ disposa d'un procés implementat que obliga la institució a revisar de forma periòdica i completa l'adequació del mateix SGIQ. La revisió es concreta en un informe que recull la reflexió sobre el funcionament d el SGIQ i que permet fer un seguiment dels canvis realitzats.
- Les accions de millora del SGIQ són coherents amb la revisió efectuada i s'estructuren en plans de millora que recullen tots els elements necessaris per a un seguiment òptim i periòdic de la seva implantació.
- Finalment, el CAI valora molt positivament el feedback rebut en el marc del procés d'exposició pública de l'autoinforme que ha permès, no només implicar als grups d'interès de la FCRIB en el procés d'acreditació, sinó també posar de manifest, un cop més, la coherència entre els processos i procediments del centre (MSGIQ-FCRIB) i el procés transversal URL relatiu al suport als centres per a la renovació de l'acreditació (MSGIQ- URL-FT-D2/05). Un cop més, el procés d'acreditació ens permet continuar millorant aspectes relatius a la gestió documental i, en definitiva, la qualitat dels títols i del conjunt de les activitats i serveis del centre.

**Proposta de valoració del CAI a l'estàndard 3: En progrés vers l'excel·lència**

L'estàndard s'aconsegueix completament i, a més, es considera que hi ha exemples de bones pràctiques que excedeixen el mínim requerit.

- A l'espai web de Garantia de Qualitat del centre es publica tota la informació relativa al SGIQ de la FCRIB.
- La FCRIB té implementat un ampli sistema de recollida d'informació per l'obtenció d'indicadors que permeten gestionar eficientment les diferents titulacions i recollir la satisfacció de tots els grups d'interès: enquestes de satisfacció d'alumnat, professorat, PAS, ocupadors, alumni, etc.

- El SGIQ contempla un procés de millora continuada per garantir la qualitat de tots els processos i procediments del centre. Disposa d'un procés implementat i consolidat per a la seva revisió.
- Es destaca la implementació d'altres instruments que garanteixen la recollida d'informació rellevant, mitjançant Scala, com són els projectes de recerca, el document d'activitats del doctorand/a (DAD) i la seva avaluació anual juntament amb els informes confidencials de doctorands/es (ICD) i directors/es de tesi (ICD), els corresponents informes de la CAPD al respecte (IAD), entre altres.
- La comunicació freqüent i propera entre alumnat i professorat és un punt fort de la FCRIB.
- El centre ha generat una web d'acreditació que complementa aquest autoinforme i permet visualitzar de manera clara, exhaustiva i pertinent totes les evidències requerides en el procés d'acreditació.

## 3.4 ESTÀNDARD 4. ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU

El professorat actual del programa és suficient i adequat d'acord amb les característiques del Programa de Doctorat en comunicació, l'àmbit científic i el nombre d'estudiants. Està conformat per **30 docents i investigadors/es** (6 dones i 24 homes), organitzats en les sis línies de recerca.

El professorat compleix tots els requisits de recerca acreditada que exigeix el marc regulador de l'ensenyament oficial del doctorat sota el RD99/2011. Alhora s'ha millorat l'equilibri de gènere, tot i que encara falta per arribar a la paritat. També cal destacar que des de la Memòria de verificació, quan dels 5 Grups de recerca reconeguts per la URL només 1 era grup reconegut per la Generalitat de Catalunya (SGR-2009), actualment **tots 6 Grups de recerca del Programa de Doctorat en comunicació són reconeguts (SGR),** inclòs el nou grup emergent GlobalCodes.

### 3.4.1. El professorat té una activitat de recerca acreditada

Les condicions per a la direcció de tesis doctorals es regeixen per l'establert al **Reial Decret 99/2011**,i es desenvolupen en la **Normes generals d'organització dels Estudis de Doctorat a la URL**. D'acord amb això, poden dirigir tesis doctorals els doctors i doctores vinculats al Programa de Doctorat amb experiència investigadora acreditada, per tant, als grups de recerca reconeguts per la Universitat Ramon Llull amb experiència acreditada investigadora. També, de manera excepcional, en el cas del Programa de Doctorat en Comunicació de la URL, aquells professors i professores que han participat en com a mínim un projecte d'investigació i que hagin dirigit anteriorment com a mínim 5 tesis doctorals en altres programes de Doctorat.

Qualsevol tesi pot comptar, prèvia autorització de la Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat (CAPD), amb un/a codirector/a sempre que concorrin raons d'índole acadèmica (per exemple, la interdisciplinarietat de la tesi doctoral, l'ús de metodologies específiques i poc habituals o col·laboració nacional o internacional).

**El codirector/a haurà de complir amb els mateixos requisits que el o la directora/a**, en referència a l'experiència investigadora acreditada, exceptuant el cas que la Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat, de manera excepcional, autoritzi la codirecció d'un/a doctor/a per la valoració de la seva trajectòria investigadora es pugui considerar idònia per a la codirecció.

De manera orientativa, en aquest últim cas el codirector/a hauria de reunir els següents requisits: a) almenys un any d'experiència Postdoctoral; b)haver participat en almenys un projecte de recerca; c) aportar 4 contribucions científiques rellevants (amb avaluació *peer review*) en els últims 5 anys.

Quan concorrin causes d'índole científic i es consideri idoni per al bon desenvolupament de la tesi doctoral, la CAPD podrà autoritzar la codirecció d'una tesi doctoral a un/a professor/a d'un centre diferent a la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna, que haurà de complir amb els mateixos requisits que la resta de codirectors/es.

El professorat actual del programa evidència una molt alta activitat de recerca acreditada. **El professorat gaudeix de recerca acreditada en pràcticament la seva totalitat (96,7%),** segons els sexennis de recerca (76,6%) i/o l'acreditació de recerca per les Agències de Qualitat (agregat, contratado doctor) (50%). El percentatge de directors/es de tesi en el període avaluat que tenen viva l'acreditació de recerca és 96,7%. Aquest percentatge és del 73,3% si només es vol comptabilitzar els sexennis vius, superant els mínims exigits.

El nombre de directors/es de tesis defensades en l'actual Programa és de 13 (2 dones i 11 homes). El percentatge de sexennis vius del professorat que ha dirigit tesis doctorals en aquest Programa és de 69,2%, exactament el mateix que dels directors/es de tesis defensades.

**Taula 19. Doctor/es del Programa de Doctorat en comunicació amb recerca acreditada i direcció de tesis (2013-2021)**

| Doctors/es PDC Nº: 30 | Sexennis (-2021) | Agregat | Contractat doctor | Direcció de tesis | Grup recerca | Línia recerca |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Aran, Sue | xxx | x | | √ | Digilab | Periodisme, política i democràcia |
| Ballano, Sonia | x | | | √ | Eidos | Sociologia de la comunicació |
| Busquet, Jordi | | | x | √ | Eidos | Sociologia de la comunicació |
| Carbonell, Josep Ma. | x | | | √ | Stream | Tecnologia i comunicació |
| Casals, Xavier | xxx | | x | √ | Eidos | Sociologia de la comunicació |
| Castells, Antoni | | | x | (√) | Eidos | Sociologia de la comunicació |
| Cuenca, Joan | x | x | | √ | GRECP | Comunicació empresarial |
| Díez, Míriam | x | x | | √ | Stream | Tecnologia i comunicació |
| de Felipe, Fernando | x | | | √ | Fahrenheit | Cinema i televisió. |
| Gómez, Ivan | x | | | √ | Fahrenheit | Cinema i televisió. |
| Fondevila, Joan R. | xxx | x | | √ | GRECP | Comunicació empresarial |
| Franch, Pere | x | | | (√) | Stream | Tecnologia i comunicació |
| Franquet, Miguel | x | | | √ | Eidos | Sociologia de la comunicació |
| Masip, Pere | xx | x | | √ | Digilab | Periodisme, política i democràcia |
| Mateos, Òscar | | | x | √ | GlobalCodes | Relacions Internacionals |
| Matilla, Katty | x | | | √ | GRECP | Comunicació empresarial |
| Medina, Alfons | x | | | √ | Eidos | Sociologia de la comunicació |
| Micó, Josep L. | xx | | x | √ | Stream | Tecnologia i comunicació |
| Ordeix, Enric | x | | | √ | GRECP | Comunicació empresarial |
| Radigales, Jaume | xxx | | x | √ | Eidos | Sociologia de la comunicació |

| Doctors/es PDC Nº: 30 | Sexennis (-2021) | Agregat | Contractat doctor | Direcció de tesis | Grup recerca | Línia recerca |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Rom, Josep** | | | x | √ | GRECP | Comunicació empresarial |
| **Ruiz, Carlos** | xx | | | √ | Digilab | Periodisme, política i democràcia |
| **Sáez, Albert** | | 137/PUP/ 2003 | | √ | Stream | Tecnologia i comunicació |
| Sáez, Ferran | x | | | √ | Eidos | Sociologia de la comunicació |
| Santana, Eva | x | | | | GRECP | Comunicació empresarial |
| Salazar, Aníbal | | | x | | Eidos | Sociologia de la comunicació |
| **Sintes, Marçal** | x | | | √ | Digilab | Periodisme, política i democràcia |
| **Solà, Andreu** | | | x | √ | GlobalCodes | Relacions Internacionals |
| **Suau, Jaume** | | | x | √ | Digilab | Periodisme, política i democràcia |
| **Yeste, Elena** | x | | x | √ | Eidos | Sociologia de la comunicació |

Nota: (√) són 2 direccions assignades per la CAPD que no van consolidar en no poder matricular-se els candidats. Dades a 15/06/2021.

Les col·laboracions que s'estableixen amb professorat d'altres universitats (o institucions de recerca) formen part de les dinàmiques disciplinàries i interdisciplinàries tant a nivell de l'Estat espanyol com a escala internacional. Com a mostra de col·laboració de professorat d'universitats o institucions de l'Estat espanyol en la codirecció recent de tesis: Dra. Pilar Buil (UIC), Dr. Joan Subirats (UB), Dr. Francesc Pozo Montero (UPC) i de l'estranger, DR. Omar Muñoz (U. Pontificia Bolivariana). Pel que fa a les tesis en curs, hi ha 7 codireccions externes, dues de directors estrangers: Dr. Arnau Gifreu, Dr. Pol Urrutia (UB), Dra. Maddalena Fedele (UB), Dr. Ricard Santomà, Dr. Faisal Al Rfouh i Dra. Maria Jesús González (Universitat de Cantàbria). El **professorat estranger en l'actual PDC entre el professorat que dirigeix tesis doctorals (4) i entre el que imparteix activitats formatives (23) és de 27 persones.**

Actualment formen part de **6 grups de recerca reconeguts per la Generalitat de Catalunya (SGR).** El nombre de sexennis segons el Grup de recerca, dóna una força equilibrada distribució (dels dos grups amb menys nombre de recercadors s'hi troba el grup més recent, GlobalCodes) i una desigualtat per gèneres en la composició dels grups, no en l'aportació de sexennis. En aquest sentit s'ha afegit una acció de millora relacionada amb la promoció de sexennis entre el professorat.

**Taula 20. Distribució de nombre de professorat investigador i sexennis segons Grup de recerca**

| Grup de recerca | Nº investigadors/es | Sexennis |
|---|---|---|
| Digilab | 6 | 8 |
| Dones | 1 | 3 |
| Homes | 5 | 5 |
| Eidos | 10 | 11 |
| Dones | 2 | 2 |
| Homes | 8 | 9 |
| Fahrenheit | 2 | 2 |
| Dones | 0 | 0 |
| Homes | 2 | 2 |
| GlobalCodes | 2 | 0* |
| Dones | 0 | |
| Homes | 2 | |
| GRECP | 6 | 7 |
| Dones | 2 | 2 |
| Homes | 4 | 5 |
| Stream | 5 | 5 |
| Dones | 1 | 1 |
| Homes | 4 | 4 |

*El Grup de recerca GlobalCodes és el de més recent creació (2018-19).

A més, hi ha un nombre de potencials investigadors/es a incorporar-se com a professorat del Programa que s'han presentat a la darrera convocatòria de Mèrits de recerca (AQU).

**Taula 21. Professorat doctor permanent candidat a integrar-se al PDC**

| Professorat | Acreditat | Tram Viu | Categoria | Grup de Recerca |
|---|---|---|---|---|
| Dr. Marc Jeffrey | x | | Professor Contractat Indefinit | GlobalCodes |
| Dr. Miquel Peralta | x | - | Professor Contractat Indefinit | Stream |
| Dr. Marc Polo | x | | Professor Contractat Indefinit | GRECP |
| Dr. Lluís Anyó | - | - | Professor Contractat Indefinit | Fahrenheit |
| Dra. Ester Almenar | - | - | Professora Contractada Indefinit | Digilab |
| Dra. Giorgia Miotto | x | - | Professora Contractada Indefinit | GRECP |
| Dr. Klaus Zilles | x | - | Professor Contractat Indefinit | Digilab |

Per **categories professionals** (Evidència a web acreditació, Estàndar 4**)**, entre el professorat del Programa de Doctorat hi ha **2 catedràtics d'universitat, 10 professors/es titulars d'universitat (1 dona i 9 homes) i 18 professors/es associats ( 5 dones i 13 homes).**

A aquesta competència investigadora cal sumar la competència en la direcció de la recerca, com veurem en el següent apartat. En aquest sentit podem afirmar que la qualificació i la qualitat dels directors de tesis és molt alta.

Com a indicadors d'aquesta competència i qualitat es poden aportar els següents **projectes de recerca**, que són una relació dels més recents, ja que la relació exhaustiva està al web de doctorat: el 2019 es van concedir 17 projectes competitius; a data de febrer del 2020 ja hi havia 16 projectes competitius concedits i 18 pendents de resolució. D'entre els projectes concedits, **3 són Plans Nacionals actius, finançats pel Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades** (1 de GRECP i 2 de DIGILAB)**, i 6 projectes europeus** (1 de GRECP, 2 de DIGILAB, 2 d'STReaM i 1 de GLOBALCODES), liderats per investigadors/es del Programa de Doctorat en comunicació, tots ells directors i directores de tesis. Destaquem també com l'any 2018 el grup DIGILAB va ser guardonat amb els *WhatsApp Misinformation and Social Science Research Awards*, un dels 20 seleccionats d'entre les més de 600 propostes que va permetre el desenvolupament del projecte *What's up with news? Fighting misinformation on WhatsApp: users' approach*.

En síntesi, els **projectes de recerca competitius en vigor en què l'IP és profesor/a del Programa són 18. El professorat que hi participa són més de 10 persones** (veure també Evidència a web doctorat).

**Taula 22. Mostra de projectes d'investigació competitius dels investigadors/es dels grups de recerca de la FCRIB**

| Investigador principal | Nom Projecte | Convocatòries | Grup de Recerca |
|---|---|---|---|
| Josep Rom | Nuevas formas de publicidad interactiva en televisión, internet y los medios digitales. Aplicaciones reales en HBBTV | Plan Nacional I+D+I 2017 Retos | GRECP |
| Pere Masip | Consumo informativo, Redes Sociales y Pluralismo en el sistema Híbrido de Medios | Plan Nacional I+D+i 2018 Retos | DIGILAB |
| Sue Aran | Vida mediática en la adolescència. Valores, identidades y estereotipos en los medios sociales (*TeensMediaLife*) | Plan Nacional I+D+i 2019 Retos | DIGILAB |
| Marçal Sintes | Blockchain, periodisme i comunicació | Generalitat Mitjans de Comunicació 2019 | DIGILAB |
| Pere Masip | Media Councils in the Digital Age | European Federation of Journalists | DIGILAB |
| Sue Aran | Sensibilització i formació sobre violència de gènere per a coordinadors/es de mòduls i personal docent de la FCRIB | Fondos para el Pacto de Estado contra la violencia de género 2020 | DIGILAB |
| Pere Masip | Estudi model de servei audiovisual de TDT | Direcció General de Mitjans de Comunicació | DIGILAB |
| Oscar Mateos/ Míriam Díez | Report on Religious Freedom in the World | Aid to the Church in Need - International | GLOBALCODES |
| Míriam Díez | Catalunya com a referent en llibertat religiosa. Anàlisi de converses i comunitats a Twitter | Generalitat Mitjans de Comunicació 2020 | STReaM |
| Míriam Díez | Covering Religious Freedom in Spanish Media | Institute of Justice (Poland) | STReaM |
| Míriam Díez | PORTICUS Benevolentia Joves OBS | Stichting Benevolentia Fundation | STReaM |
| Pere Masip | Monitoring Media Pluralism in the Digital Era | Media Pluralism Monitor 2020 | DIGILAB |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Míriam Díez | Indústria 4.0, comunicació i societat. Aplicació del 'big data' i la 'blockchain' al sector dels mitjans i l'anàlisi de la diversitat religiosa. | GENCAT Mitjans | STReaM |
| Josep Rom | Researching the city: mapping imaginaries | Erasmus + KA203 - Strategic Partnerships for higher education | GRECP |
| Míriam Díez | Càtedra Llibertat religiosa i de consciència | Departament de Justicia - Gencat | STReaM |
| Oscar Mateos | Quina veritat? Una mirada crítica a la pluralitat de discursos de la societat civil entorn de la construcció de veritat en contextos post-bèlics | ICIP AGAUR | GLOBALCODES |
| Míriam Díez | HUMCORE Humanitarian Corridors Integration pathways: fostering better integration opportunities for people in need of protection through strengthened private sponsorship schemes | AMIF Transnational actions on asylum, migration and integration | STReaM |
| Oscar Mateos | Monogràfic revista *Idees* sobre Els reptes contemporanis del continent africà | Centre d'Estudis Contemporanis de Catalunya (CECTC) | GLOBALCODES |
| Míriam Díez/J.L. Micó | The COVID-19 Vaccine and Prejudices in the Catholic Community | Google News COVID-19 Vaccine Counter-Misinformation Open Fund | STReaM |

Pel que fa a les **publicacions**, l'any 2020, els investigadors/es del Programa van tenir 83 publicacions, de les quals 57 articles indexats a la base de dades WOS (40) i 29 a Scopus. La resta correspon a 26 llibres o capítols. En el bienni 2019-2021 els investigadors/es del Programa han publicat **95 articles indexats a la base de dades JCR i SCOPUS,** 38% dels quals en revistes de primer quartil i 18 directors/es de tesi compten amb 10 o més documents publicats inclosos a la base de dades JCR i SCOPUS.

Entre els investigadors del Programa, n'hi ha 10 que compten amb un índex h de Google Scholar igual o superior a 10, dada ben singular pel que fa a Departaments de Comunicació a Espanya.

Les **publicacions** dels investigadors/es des del 2017 fins al 2021 (en curs) estan recollides segons dades del Recercat a la web del Programa de doctorat. Presentem aquí (Taula 23) una mostra de les contribucions científiques rellevants en l'àmbit del programa. Algunes d'elles han estat seleccionades com candidates a guardons internacionals, com el *6º Premio SCImago-EPI en la categoría Comunicación* (atorgat en funció del nombre de cites rebudes segons la base de dades *Scopus*), **pels articles: Masip, Pere**; **Aran-Ramspott, Sue**; **Ruiz-Caballero, Carlos**; **Suau, Jaume**; **Almenar, Ester**; **Puertas-Graell, David** (2020). "Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290312. *https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.12* , i **Masip, Pere**; **Ruiz-Caballero, Carlos**; **Suau, Jaume** (2019). "Active audiences and social discussion on the digital public sphere. Review article". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280204. *https://doi.org//10.3145/epi.2019.mar.04*

Encara més recentment, s'ha guardonat l'article d'Aran-Ramspott, S., Fedele, M., & Tarragó, A. (2018). YouTubers' social functions and their influence on pre-adolescence. [Funciones sociales de los Youtubers y su influencia en la preadolescencia]. *Comunicar*, 57, 71-80. https://doi.org/10.3916/C57-2018-07 amb el Certificat als 5 millors articles finalistes d'entre 1900 autors de la revista *Comunicar* (Q1 de revistes españoles en Comunicació). També el Dr. Jaume Radigales ha obtingut el I Premi d'Assaig FICTA Edicions & Joventuts Musicals de Catalunya amb *L'òpera catalana: una aproximació històrica i periodística*.

**Taula 23. Mostra d'articles i publicacions del professorat del PDC (2019-2021)**

| | | |
|---|---|---|
| Almenar, Ester; Aran-Ramspott, Sue; Suau, Jaume; Masip, Pere | Gender Differences in Tackling Fake News: Different Degrees of Concern, but Same Problems | *Media and communication*, 2021 |
| Laferrara, Valentina; Díez, Míriam | COVID-19 Pandemic in the Italian Digital Media: Media Behavior and Citizen Information Consumption During the Health Crisis | *Media & Jornalismo*, 2021 |
| Miotto, Giorgia; Rom, Josep | Cultural Sustainability and the SDGs: strategies and priorities in the European Union Countries | *European Journal of Sustainable Development,* 2021 |
| Aran-Ramspott, Sue; Fedele, Maddalena; Villacampa, Ester | Jugando a ser «YouTubers»: prácticas digitales para la prevención de la violencia de género | *ZER. Revista de estudios de comunicación, 2020* |
| Bria, Carlos; Aran-Ramspott, Sue | La obra documental de Llorenç Soler como precursora de las nuevas subjetividades del cine de lo real. | AdComunica, 2020 |
| Busquet, J.; Calsina, M.; Medina, A.; Flaquer, Ll. | 262 conceptos clave de sociología | Editorial UOC, 2020 |
| Cuenca, Joan; Matilla, Kathy; Compte, Marc | Transformación digital de las agencias de relaciones públicas y comunicación españolas | *El profesional de la Información* (EPI), 2020 |
| Franch, Pere; Yeste, Elena; Zilles, Klaus | Europe Abhors Donald Trump: The Opinion on the 2020 U.S. Presidential Elections and Their Candidates in the European Newspapers | *American Behavioral Scientist, 2021* |
| Franquet santos Silva, Miguel; Eldridge, Scott | The Ethics of Photojournalism in the Digital Age | *Routledge, 2020* |
| Masip, Pere; Suau, Jaume; Ruiz, Carles; Puertas, David | Participation and Media\| Media and Twitter Agendas for Social Mobilizations: The Case of the Protests in Defense of the Public Healthcare System in Spain | I*nternational Journal of Communication*, 2020 |
| Masip, Pere; Suau, Jaume; Ruiz, Carles | Percepciones sobre medios de comunicación y desinformación: ideología y polarización en el sistema mediático español | *El Profesional de la información*, 2020 |
| Masip, Pere; Suau, Jaume; Ruiz, Carles | Incidental exposure to non-like-minded news through social media: opposing voices in echo-chambers' news feeds | *Media and Communication, 2020* |
| Mateos, Òscar; Bajo Herro, Carlos | Protest, Internet Activism, and Sociopolitical Change in Sub-Saharan Africa | *American Behavioral Scientist, Desembre 2020* |
| Miotto, Giorgia | Reputation and legitimacy: Key factors for Higher Education Institutions' sustained competitive advantage | *Journal of Business Research*, 2020. |
| Polo, Marc; Fondevila, JF.; Gutiérrez, Óscar; Copeiro , Meritxell; Villalba, Vicente | Influencia en las historias de Instagram en la atención y emoción según el género | *Comunicar*, 2020 |
| Polo, Marc; Rom, Josep; Fondevila, JF. | Tendencias en formatos publicitarios en la programación televisiva | *Estudios sobre el Mensaje Periodístico,* 2020 |
| Polo, Marc; Rom, Josep; Fondevila, JF; Mir, Pedro | Social Media Influence on Consumer Behavior: The Case of Mobile Tlephony Manufacturers | *Sustainability,* 2020 |
| Polo, Marc; Fondevila, JF.; Vilajoana, Sandra; Gutiérrez, Óscar | Necesidad de aplicaciones móviles especializadas en la Universidad: análisis empírico sobre opciones de ocio | *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de la Información* (RISTI) ,2020 |
| Puertas, David; Masip, Pere | Audience and sports journalism in Spanish TV programs: building a transmedia continuum | *Active Audiences. Empowering Citizens' Discourse in the Hybrid Media System, McGraw-Hil, 2020* |
| Sintes-Olivella, M.,;Casero-Ripollés, A. & Yeste-Piquer, E. | The Inclusionary Populist Communication Style on Facebook: The Case of Ada Colau in Barcelona. | *Communication & Society*, 2020 |

| | | |
|---|---|---|
| Sintes Olivella, Marçal; Xicoy Comas Enric; Yeste Elena | Blockchain al servicio del periodismo de calidad. El caso Civil | *El profesional de la información,* 2020 |
| Busquet, J.; Medina, A. | La recerca en comunicació. Què hem de saber? Quins passos hem de seguir? | Editorial UOC, 2019. |
| Cuenca, Joan; Matilla, Katty; Compte-Pujol, Marc | Bibliometric analysis of scientific production in the field of public relations through doctoral dissertations | *ANALISI-QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA, 2019* |
| Fondevila, Joan Francesc; Polo, Marc | Usos del WhatsApp en el estudiante universitario español. Pros y contras | *Revista Latina de Comunicación Social*, 2019 |
| Masip, P; Ruiz, C; Suau, J | Contesting Professional Procedures of Journalists: Public Conversation on Twitter after Germanwings accident | *DIGITAL JOURNALISM,* 2019 |
| Masip, P; Ruiz-Caballero, C; Suau, J | Active audiences and social discussion on the digital public sphere. Review article | *EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION*, 2019 |
| Miotto, Giorgia; Vilajoana, Sandra | Gender equality: a tool for legitimacy in the fast fashion industry | *Harvard Deusto Business Research,* 2019 |
| Miotto, Giorgia; Vilajoana, Sandra; Rom, Josep | Retos de la autorregulación publicitaria ante los riesgos jurídicos y éticos del marketing de influencers | *Mediterranean Journal of Communication*, 2019 |
| Miotto, Giorgia; Polo, Marc; Rom, Josep | Gender Equality and UN Sustainable Development Goals: Priorities and Correlations in the Top Business Schools' Communication and Legitimation Strategies | *Sustainability,* 2019 |
| Polo, Marc; Rom, Josep; Fondevila, JF; Mir, Pedro; Marqués, Joaquim | Usos del WhasApp en el estudiante universitario español. Pros y contras | *Revista Latina de Comunicación Social,* 2019 |
| Sabaté, Alba; Micó, J.L.; Díez, Míriam | Letting Diasporic Voices Be Heard Refugees and Migrants in European Media | *ECUMNENICAL REVIEW*, 2019 |
| Sabaté, Alba; Micó, J.L.; Díez, Míriam | Is the new new digital journalism a type of activism? An analysis of Jot Down, Gatopardo and The New Yorker | *COMMUNICATION & SOCIETY-SPAIN.* 2019 |
| Sabaté, Alba; Micó, J.L.; Díez, Míriam | Slow Religion: Literary Journalism as a Tool for Interreligious Dialogue | *RELIGIONS*, 2019 |
| Saez, Albert | Brands that make news and newspapers that make brands | *ADCOMUNICA, 2019* |
| Sàez, Ferran | Ontologia del moviment: de Montaigne a Fuster passant per Pla. A Joan Fuster: indagació, pensament i literatura. | Universitat de València, 2019. |
| Sepúlveda, Concepción; Gilberto, Luis; Medina Cambrón, Alfons; Ballano Macías, Sonia | El papel de la dieta mediática en la experiencia migratoria de la comunidad hispanoamericana. Repensando la recepción a través de las familias, las redes y los medios | *Migraciones*, 2019 |
| Sintes-Olivella, M; Companys, ACI | Jorge Marin, the forgotten London reporter of Destino | *ADCOMUNICA*, 2019 |
| Suau, J; Masip, P; Ruiz, C | Missing the Big Wave: Citizens' Discourses Against the Participatory Formats Adopted by News Media | *JOURNALISM PRACTICE*, 2019 |

### 3.4.2 El professorat és suficient i té la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions.

El professorat actual del programa és suficient i molt adequat per a desenvolupar les seves funcions. Certament, en els primers cursos del nou Programa, amb la convivència encara de tesis del Programa anterior, que es va extingir el 2017-18, es va intensificar la tasca dels i de les directores. Actualment, **pràcticament tot el professorat del PDC ha dirigit o està dirigint tesis doctorals en el RD99/2011**. Durant el període objecte d'aquesta acreditació s'han matriculat 21 tesis, en la direcció de les quals han participat 13 investigadors/es del PDC. Quan la temàtica de la tesi ho ha requerit, el programa s'ha beneficiat de la col·laboració

d'especialistes externs/es. Aquesta flexibilitat es reconeix en 3 tesis en co-direcció amb un doctor/a extern. Les tesis doctorals codirigides es comptabilitzen a aquest efecte com 0.5. Tot i que la normativa ho permet, amb la figura sempre d'un tutor/a del programa, no hi ha cap cas de tesi dirigida únicament per un director/a extern, una possibilitat que no es valora com a essencial en estar la majoria de tesis vinculades a projectes de recerca propis.

Amb la incorporació progressiva de més professorat acreditat en la recerca, la situació i nombre actual de directors/es de tesi és adequat, i abasta totes les línies de recerca, fins i tot la més recent (Globalcodes compta en 3 tesis en curs). El professorat ha fet un esforç molt meritori, amb el suport de la institució, per assolir un estàndard d'excel·lència. **Tots els doctors i les doctores que s'han incorporat a la direcció de tesis tenen com a mínim un sexenni viu.**

L'adequació del professorat també es veu clarament confirmada a l'enquesta de valoració del Programa de Doctorat en Comunicació per part dels i de les estudiants. En aquesta enquesta, d'octubre 2020, cal destacar el 3,8 sobre 4 de satisfacció respecte la relació amb el director/a ("La qualitat de la supervisió durant el desenvolupament de la tesi (relació amb directors/es de la tesi)"). Pel que fa a la valoració del professorat, el 83,2% està molt satisfet amb el sistema d'assignació de directors/es-tutors/es del Programa.

**3.4.3 El Programa de Doctorat compta amb les accions adients per fomentar la direcció de tesis.**

Segons s'indicava en la Memòria de verificació, d'acord amb el conveni laboral vigent de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, la dedicació del professorat amb dedicació completa inclou la dedicació docent i la dedicació a la recerca, en la qual es contempla la direcció de tesis doctorals, **estimada en 50 hores anuals**. En el cas de codirecció de tesi, el reconeixement d'hores de dedicació es dividirà entre els codirectors. El Pla de recerca 2020-2013 estableix que per aquells **directors i directores de tesi que tenen una dedicació contractual a la FCRIB inferior a les 30h, hi ha una remuneració.**

A més, amb l'objectiu de fomentar la direcció de tesis doctorals, en el marc general d'estímul de l'activitat investigadora, la Facultat de Comunicació i Relacions internacionals Blanquerna compta amb el document d'Impuls de la Carrera Professional del Professorat (veure web acreditació, estàndard 4). Aquest document contemplava inicialment, tal i com es recull a Memòria de verificació del Programa, una compensació econòmica que actualment és de 4.000 €, pels professors/es que obtinguin una avaluació positiva de la seva activitat de recerca, entre els indicadors de la qual s'inclou la direcció de tesis doctorals.

La Memòria de verificació ja referia el Programa d'Intensificació de l'Activitat Investigadora del PDI de la URL, que permet alliberar parcialment la dedicació a la docència a personal docent altament qualificat per desenvolupar tasques d'investigació. En continuïtat amb aquell Programa, la URL fa la *convocatòria d'Ajuts a l'activitat de recerca del personal docent i investigador de la URL* (enguany, Resolució rectoral URL/R15/2021) amb el suport de la Generalitat de Catalunya.

Entre les accions adients pel foment de la investigació, la direcció de tesis i la tutorització de l'alumnat, recollides al Pla de Recerca de la FCRIB destaquen les següents:

a) Programa d'ajuts a la publicació: es compensarà amb un complement econòmic per a cada article publicat a revistes de la Web of Science i Scopus. Els complements

passarà a disposició del grup de recerca de què formi part l'investigador i serà administrat per l'IP del grup.
b) Programa d'ajuts per a l'assistència a jornades, congressos, etc...
c) Programes d'ajuts a l'acreditació i reconeixement del professorat: programa d'especialització per a l'obtenció del grau de doctor (gratuïtat de Màster Universitari i ajut econòmic per l'edició i publicació dels exemplars de la tesi doctoral).
d) Ajuts als directors de tesi i participació en tribunals de tesi.
e) Programa d'ajuts per realitzar estades de recerca en centres universitaris internacionals.
f) Beques pròpies de formació d'investigadors.

Entre les accions que s'han organitzat per fomentar la direcció de tesis i tutorització de l'alumnat, tenint en compte també la perspectiva de gènere, en podem destacar les següents:

- **Activitats de formació organitzades des del Deganat i Equip Directiu:**

  - Jornada "Reptes en la formació universitària en l'àmbit de la comunicació", que va tenir lloc a la Facultat el 30 de gener de 2019, co-organitzada per la Generalitat de Catalunya i AQU i que pretenia proporcionar a les universitats informació sobre la percepció del mercat laboral respecte de la formació universitària.

- **Activitats de formació organitzades per l'Institut de recerca**

  -Curs d'especialització en "INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS", a càrrec de Gaspar Berbel: 10 hores de clase i 10 de tutoria ( juny 2021)

  -Curs d'iniciació a l'Atlas.ti, a càrrec de la Dra. Cristina Günter: 3 hores (abril 2021)

- **Activitats de formació organitzades pel Programa de Doctorat en Comunicació:**

  - Jornades d'actualització sobre la tutorització de tesis. "Com esdevenir director de tesis en el s. XXI: prevenir i encarar problemes i incidents." A càrrec de la Dra. Montserrat Castelló (projecte *Researcher Identity Development*). Es va realitzar el 29 de gener de 2020. Oberta a investigadors i estudiants pre-doc. Una segona jornada es va adreçar específicament a directors/es novells: febrer 2021.

  - Jornades de formació sobre perspectiva de gènere per a directors del Programa de Doctorat i PAS de recerca. Van tenir lloc el 6 de juliol del 2020 i febrer del 2021, amb el suport del CAC i l'Institut Català de la Dona. Oberta a investigadors/es, PAS i estudiants pre-doc.

- **Activitats de formació organitzades des de la revista acadèmica *Trípodos* de la Facultat:**

  - I Jornada de revistas científicas. Criterios de Evaluación y Proceso de Selección de Revistas en Web of Science. La ponent va ser la Dra. Mila Cahue. Head of Editorial Outreach, Web of Science Group. Va tenir lloc el 27 de gener de 2020. Oberta a professorat i investigadors/es.

  - II Jornada de revistas científicas. Escribir y publicar artículos con "Impacto". Reglas y Consejos para investigadores. A càrrec del Dr. Rafael Repiso. Professor de la

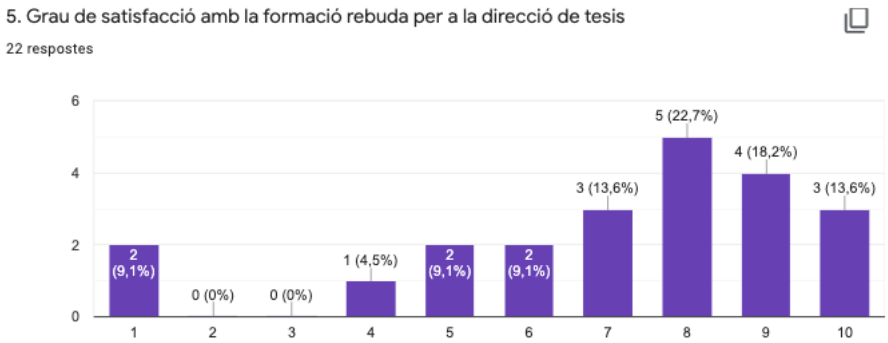
Universidad Internacional de la Rioja i soci fundador de l'Spin Off EC3metrics de la Universidad de Granada. Activitat *online* realitzada el 18 de juny de 2020. Oberta a professorat i investigadors/es.
- III Jornada de revistas científicas. "Observar o esperar el impacto científico, ese es el dilema". A càrrec del Dr. Félix de Moya Anegón, fundador del grup SCImago. Activitat online realitzada el 26 de gener de 2021. Oberta a professorat i investigadors/es.

- **Activitats de formació organitzades des del Servei d'Equipaments i Innovació Tecnològica:**

  - Un bon exemple són els cursos de formació de la plataforma virtual del centre SCALA-EVA. La Facultat imparteix cursos sobre les diferents funcions i accions que es poden dur a terme mitjançant SCALA-EVA que possibiliten el seguiment i la tutorització en el marc de la direcció de tesis doctorals.

- **Activitats de formació organitzades pel SOP-TIC :**
  Cursos i tallers sobre l'ús de Moodle, SIGMA, eines de Google i aspectes pedagògics entre el setembre de 2019 i novembre de 2020 i del 2021.

Una evidència del grau de satisfacció del professorat del Programa són els resultats de l'enquesta realitzada per la Unitat de Qualitat el juny del 2021, amb dades com les referides a la seva formació per a la direcció de tesis.




### 3.4.4 El grau de participació de professorat estranger i doctors internacionals en les comissions de seguiment i tribunals de tesi és adequat a l'àmbit científic del programa.

Com ja es deia a la Memòria de verificació, és objectiu del Programa de Doctorat en comunicació continuar creixent en l'àmbit internacional. Una internacionalització que s'entén de manera transversal i que comprèn no només la demostrada captació d'estudiants internacionals, així com l'activitat de recerca en l'esfera internacional (publicació de resultats, captació de fons…), sinó també l'assenyalada potenciació de professorat estranger en el professorat del Programa. El grau de participació de doctors/es internacionals ha anat consolidant-se amb una trajectòria creixent, tant pel que fa a la seva participació en les activitats del doctorat com en els tribunals de tesi.

En relació a aquest primer aspecte s'ha acomplert el propòsit indicat a la Memòria. La participació en les activitats formatives del Programa de Doctorat ha anat més enllà de la implicació inicial de professorat internacional en l'itinerari de recerca dels màsters universitaris, amb accions específiques per a doctorands/es i recercadors/es (veure detall d'Activitats formatives a l'Estàndard 6).

Durant aquests anys han participat de manera regular investigadors/es i experts/es estrangers com **Ben Hammersley** (Wired, BBC), **John B Thomson** (Universitat de Cambridge), **David Domingo** (Université Lliure de Bruxelles), **Alejandro Baer Mieses** (Universität Bayreuth), **Montserrat Guibernau** (Queen Mary, Universitat de Londres), i més recentment el **Dr. Michel Walrave**, professor del Departament de Comunicació de la University of Antwerp; el **Dr. Gregory Payne**, professor del Departament de Comunicació de l'Emerson College, el **Dr. Robert Brown**, professor de Extension School of Harvard i la Salem State University i el **Dr. David Bell**, professor a la University of Leeds, entre d'altres.

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna forma part del **Campus d'Excel·lència Internacional**, amb un acord de cooperació avançada amb les universitats nord-americanes **Georgetown**, **Boston College** i **Fordham**, i té el **segell de qualitat europeu en recerca HRS4R**. A més, compta amb acords estables amb diverses universitats i centres de recerca europeus i de la resta de món. Si al curs 2013-14 es comptava amb convenis amb 20 universitats europees que nodrien els intercanvis del PDC, actualment des de l'Oficina de Relacions Internacionals es gestionen **més 56 de convenis** bilaterals: 23 a Europa, 9 a Llatinoamèrica, 9 a Estats Units i Canadà, 11 a Àsia, 1 a Àfrica i 3 a Oceania. A més, la URL forma part de la **SACRU (Strategic Alliance of Catholic Research Universities)**, de la qual també en formen part: Università Cattolica del Sacro Cuore (Itàlia), Universidade Católica Portuguesa (Portugal), Sophia University (Japó), Australian Catholic University (Austràlia), Pontificia Universidad Católica de Chile (Xile), Pontifícia Universidades Católica do Rio de Janeiro (Brasil), Boston College (USA). Aquesta apertura resulta especialment interessant, també perquè el detall de les dades mostra un increment al PDC de candidats/es d'Àsia, en gran part fruit de les polítiques expansives de la FCRIB.

En relació al segon aspecte, des del programa, es fomenta la participació de professorat estranger i doctors internacionals en la co-direcció de tesis i amb la menció internacional de les tesis. En aquest darrer cas, els doctors i doctores estrangers actuen com a interlocutors i tutors durant les estades internacionals, i així mateix s'implica la participació del professorat estranger al tribunals de tesi.

El PDC té **1 tesi amb Menció Internacional**, i en aquest curs 2020-21 es dipositaran 2 més. Cal recordar que en el Programa de Doctorat anterior no hi havia tesis amb Menció Internacional, per tant el nou i actual programa mostra l'esforç fet en incentivar la internacionalització. Certament, el fet de disposar casi exclusivament de recursos econòmics propis, i factors externs com la incertesa econòmica amb, per exemple, la disminució de projectes de recerca del MINECO, fa difícil alguns aspectes de la creixent internacionalització, com l'augment de la participació del professorat estranger. Precisament amb la voluntat de consolidar la participació de professorat estranger en comissions de seguiment, aquest curs 2020-21 la CAPD va convidar com a externa la professora Emiliana De Blasio de la Luiss Libera Università Internazionale Degli Studi Sociali Guido Carli (Roma, Itàlia).

Pel que fa al propòsit indicat originalment d'internacionalitzar el Programa amb més tesis escrites en anglès, els indicadors són molt favorables, ja que no només s'ha superat en 2 el nombre de tesis defensades en anglès (anteriorment, 5), sinó que a més n'hi ha una vuitena en francès i matriculades al programa **11 en anglès**.

De les 21 tesis llegides segons el RD99/2011 hi han participat 8 **professors/es estrangers** de les universitats següents:

Dr. Michele Sorice. Luiss Libera Università Internazionale Degli Studi Sociali Guido Carli (Roma, Itàlia);Dra. Amanda Rueda Restrepo. Iut de L'universite de Toulouse Iii (Toulouse, França); Dr. Alexandre Surrallés Calonge. École des Hautes Études en Sciences Sociales (Paris, França); Dr. Omar Muñoz Sánchez, Universidad Católica De Manizales (Caldas, Colòmbia); Dr. Nicolàs Barbieri (UAB); Dr. Gregory Paynye (Emerson College, Boston); Dra. Maddalena Fedele (actualmente, UB).

**VALORACIÓ ESTÀNDARD 4**

- El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una notable i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.
- El professorat del PDC és molt adequat i disposa d'una dedicació suficient per desenvolupar les seves funcions i atendre els i les doctorands.
- La institució ofereix suport i oportunitats per a la millora de la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat del PDC.

**Proposta de valoració del CAI a l'estàndard 4: S'assoleix**

- L'estàndard s'aconsegueix completament i es considera que hi ha exemples de bones pràctiques; sobretot pel que fa la recollida de la satisfacció *amb* i *del* professorat, així com el suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

- Els procediments de coordinació garanteixen el desenvolupament de les funcions del professorat. El centre disposa de mecanismes que permeten fer el seguiment i l'avaluació (així com garantir-ne la millora) de l'adequació del professorat amb el Programa de Doctorat en comunicació: enquestes de satisfacció triennals amb el Programa de Doctorat dels doctorands/es; enquestes de satisfacció del professorat del Programa de Doctorat.

- El centre disposa d'un Pla de Recerca que ofereix suport i oportunitats de millora per la qualitat de l'activitat docent i investigadora.

- El centre disposa de 6 grups de recerca actius reconeguts com a grups de recerca per part de l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) de la Generalitat de Catalunya.

- El professorat investigador que dirigeix tesis doctorals té experiència acreditada i un nombre i qualitat de contribucions científiques i lideratge o participació en projectes competitius molt meritòri.

### *Anàlisi en relació a la perspectiva de gènere:*

- La desigualtat entre gèneres (nombre de recercadores menor que recercadors).
- Es fan accions de formació en perspectiva de gènere per a recercadors/es i PAS.

**Afectacions Covid-19**

El conjunt del professorat del PDC s'ha adaptat de manera exemplar i excel·lent a la nova metodologia de treball com a conseqüència del context Covid-19. El professorat dedicat a la recerca també han traslladat la investigació al món *online*. Aquest fet ha permès seguir amb les activitats formatives, la tutorització amb els doctorands/es i el seguiment de projectes del PDC i coordinar-se (tant dins com de fora de la Facultat, per exemple amb tribunals online).

## 3.5. ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE

En el marc del darrer procés d'acreditació tancat, l'Informe d'Avaluació Externa de l'11 de juliol de 2019 ja va posar de manifest que aquest estàndard es valora **"en progrés vers l'excel·lència"**. La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat. En aquest punt, destacaven com a bones pràctiques: l'eficàcia del pla d'acció tutorial (PAT), reflectides en els indicadors de rendiment acadèmic; l'alt nivell de satisfacció per part de l'alumnat respecte a l'orientació acadèmica i la seva tutorització; l'excel·lència de les infraestructures docents i de suport a l'aprenentatge per motivar, facilitar i enriquir l'aprenentatge; a més del paper destacat del campus virtual SCALA.

### *3.5.1. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre de doctorands i a les característiques del Programa de Doctorat.*

Els recursos materials disponibles a la FCRIB és un dels seus punts forts[6] i es troben recollits en el SGIQ de la FCRIB. Aquests es tenen en consideració amb els indicadors recollits a través de la participació dels grups d'interès (PDI, PAS i estudiants): fan arribar les seves sol·licituds, queixes i propostes de millora als diferents serveis i als i a les responsables de les titulacions a través de mitjans formals (com la bústia de queixes, suggeriments i felicitacions; o les enquestes de satisfacció dels respectius grups d'interès) i també informals (comunicació directa amb els responsables dels serveis).

En aquest punt, els coordinadors/es de serveis són els responsables de fer el seguiment dels processos relacionats amb els recursos materials i la Comissió de Gestió d'Equipaments analitza els resultats i porta a terme les propostes de millora que siguin considerades oportunes.

**Instal·lacions**

La FCRIB està situada a la Plaça de Joan Coromines de Barcelona. Juntament amb aquest edifici principal, les instal·lacions també es troben distribuïdes en dos edificis més: la Biblioteca-Mediateca (situada al carrer Valldonzella) i l'edifici de l'Institut de Recerca (ubicat a la Plaça Castella). Tots tres responen a criteris d'accessibilitat universal i disseny per a tothom i garanteixen la plena accessibilitat dels espais d'acord amb la normativa vigent.

Totes les aules estan equipades amb recursos tècnics per a la projecció de continguts audiovisuals i connexió a la xarxa informàtica. Concretament, hi ha 46 espais per a impartir classes a l'edifici principal, alguns ubicats també a la Biblioteca-Mediateca[7]. Entre els tres edificis s'ofereixen 18 aules per a grups grans i mitjans, 22 aules amb una capacitat inferior a 20 alumnes (centrades, principalment, per l'ús de grups reduïts com els Seminaris, alguns Màsters Universitaris), 5 aules d'informàtica i un auditori. En concret, les aules R1,R2 i R3, ubicades a l'edifici de l'Institut de Recerca i amb diferents dimensions i disposició, es reserven sobretot per a seminaris i activitats formatives per a doctorands/es, així com a sessions de treball dels grups de recerca i activitats de recerca (com el *PhD Research Day* o determinades defenses de tesis), quan no cal recórrer a espais més grans com l'auditori. A l'Institut de recerca és on es troba l'espai de recerca destinat a la gestió de la recerca, investigadors/es dels Grups i becaris/es, amb un mini-office i els despatxos de direcció de l'Institut de recerca i Vicedeganat de recerca.

[6] Vegeu visita virtual.

[7] Es pot consultar públicament la planificació dels espais i les seves característiques tècniques en el següent enllaç: planificació aulari.

Independentment d'aquests espais, tant la Facultat com la Biblioteca tenen espais a disposició de l'alumnat i el professorat, perquè puguin desenvolupar els seus projectes interns o externs a la universitat:

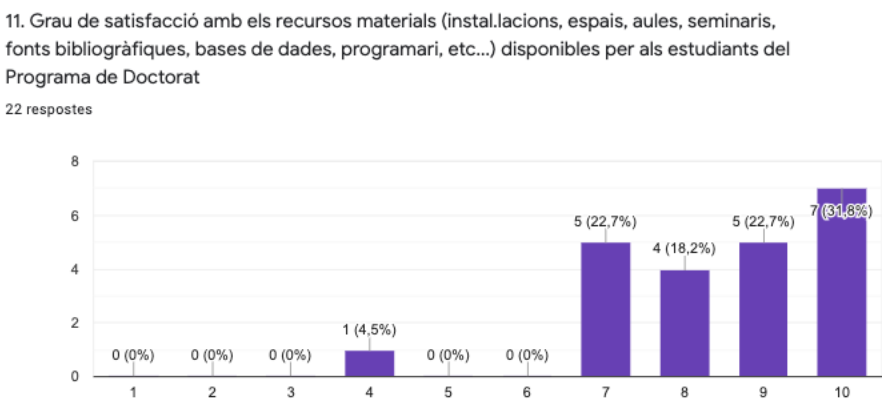
**Taula 24: Distribució dels espais a disposició de l'alumnat i PDI de la Facultat.**

| **Edifici principal** |
|---|
| Plató 1, de 185 $m^2$ |
| 10 sales d'edició i postproducció de vídeo |
| 2 estudis de ràdio i 3 estacions d'edició amb sistema Dalet Radio Suite |
| 3 aules d'informàtica |
| 1 laboratori multimèdia |
| 1 laboratori de direcció d'art |
| 1 laboratori de creativitat (La Incubadora) |

| **Biblioteca-mediateca** |
|---|
| Plató 2, de 50 $m^2$ |
| Aules privades per estudiar en grup |
| Sales d'estudi |

| **Institut de Recerca** |
|---|
| 1 Aula Laboratori de recerca |
| 2 aules (seminari i plenari) |

Un exemple del grau de satisfacció amb els recursos materials i els serveis és la valoració que n'han fet el professorat del PDC (veure a web acreditació, Estàndard 6):



A la Facultat és essencial que **els equipaments tecnològics i audiovisuals** s'integrin perfectament en les necessitats acadèmiques dels estudis de comunicació, ja que la possibilitat d'utilitzar les tècniques més actuals i implementar-les en els processos d'aprenentatge afavoreix que els estudiants accedeixin al mercat laboral amb un ampli coneixement en l'ús de les darreres eines informàtiques i d'edició digital. Per això, aquests espais estan equipats amb tecnologies d'última generació per tal de fer les pràctiques docents i els projectes dels estudiants. El conjunt d'espais i equipaments tecnològics té un **sistema de gestió i planificació** dels mateixos, que està obert al conjunt de professorat i alumnat.

Al mateix temps, i complementant amb aquests espais, la FCRIB posa a disposició un conjunt de **15 càmeres professionals** de préstec per a la realització de projectes personals i/o acadèmics. Les necessitats puntuals dels projectes de recerca fan que es disposi d'un equip professional lleuger de **microfonia i de càmera per a registrar focus groups, entrevistes**... A més, qualsevol professor i estudiant pot disposar d'un espai de guies tècniques, metodològiques, de programaris i guies formatives.

**Adaptació del servei d'equipaments al context Covid19 (2020-21)**

Com a la resta de serveis, hi ha hagut una adaptació a la nova normalitat, és per això que s'ha creat un **protocol per a l´ús d'espais i material en préstec** per tal de garantir la seguretat i mantenir la seva funcionalitat.

### *3.5.2. Els serveis a l'abast dels doctorands suporten adequadament el procés d'aprenentatge i faciliten la incorporació al mercat laboral*

**Serveis d'orientació acadèmica**

El SGIQ de la FCRIB té detallat en la seva directriu tres, el procés de suport i orientació als estudiants sobre el desenvolupament i metodologies de l'ensenyament i avaluació. En aquest punt, per atendre les necessitats formatives de l'estudiant es desenvolupa un procés personalitzat a través d'un Pla d'Acció Tutorial. Les accions de suport i orientació cap a l'estudiant estan encaminades a la seva integració a la vida universitària, el coneixement dels recursos que ofereix la FCRIB, la millora del seu rendiment acadèmic o aspectes relacionats amb el seu desenvolupament personal i professional. El PAT de la FCRIB contempla el procés d'acompanyament de l'estudiant des del moment previ, fins i tot, al seu ingrés a la Facultat, i cobreix fins als estudis de tercer cicle i el pas al món laboral.

Pel que fa a competències específiques del doctorat, és evident que el procés de tutorització per part del seu director/a de tesi té un caràcter plenament individualitzat, tot i que alhora hi ha diverses instàncies que vetllen i protegeixen la bona praxi d'aquest acompanyament, amb les figures dels tutors/es -quan no coincideix amb la direcció de la tesi-, de la Coordinació del Programa de Doctorat i de la CAPD. La documentació del doctorand/a queda reflectida en el DAD i els diferents informes anuals que supervisa la CAPD a través de la plataforma Scala-Sigma.

A l'estàndard 6 es detalla la relació d'activitats formatives que té al seu abast el doctorand/a al llarg del seu procés d'aprenentatge i que, a més de l'oferta de seminaris, conferències i formació en recursos per a la recerca, entre altres, inclouen la celebració anual del *PhD Research Day* com a espai de trobada entre directors/es de tesi i doctorands/es.

La celebració del concurs interuniversitari "Explica la teva tesi en 4'" és una altra acció en què participa el Programa de Doctorat en comunicació, amb les diferents etapes que van des del concurs intern entre doctorands/es de darrers anys, passant per la final entre totes les facultats de la URL fins a la convocatòria a escala interuniversitària. El curs 2018-19 hi va quedar com a finalista de la URL la representant de la FCRIB, la doctoranda Alba Sabaté. Des del curs 2020-21, als doctorands seleccionats de cada Programa de Doctorat se'ls proporciona des del vicerectorat de recerca (URL) una formació intensiva sobre oratòria i estratègies de comunicació.

Des de l'any 2019, el professorat del Programa de Doctorat en comunicació també disposa d'una formació específica per a esdevenir supervisors/es de tesi del segle XXI, a càrrec de la catedràtica en Psicologia i experta internacional, la Dra. Montserrat Castelló (URL). Enguany, a aquesta formació s'ha afegit una modalitat adreçada a doctorands/es del darrer any o recent doctorats, en què dos representants de cada Programa de Doctorat de la URL rebran una formació de 5 hores en dues sessions. En el cas del PDC hi assistiran una recent doctora i un doctorand a punt de defensar la tesi.

**Serveis d'orientació laboral**

La FCRIB disposa d'un **pla d'acció institucional** encaminat a facilitar la inserció laboral dels estudiants. Aquestes accions estan recollides al **SIGQ**, principalment al *procés de gestió de l'orientació professional als estudiants* i es vehiculen, essencialment, des del Vicedeganat d'Empresa i Innovació a través, entre d'altres serveis, de Carreres Professionals/Borsa de Treball i el servei Alumni. Aquests serveis gestionen les relacions, les demandes de les empreses interessades en la contractació de d'Alumni de les nostres titulacions, així com d'aquelles titulacions i especialitzacions de tercer cicle. En aquest sentit, la Facultat posa al servei dels titulats/des i de l'alumnat un espai per inserir-se en el mercat laboral.

El servei de Carrreres Professionals/**Borsa de Treball** ajuda als titulats en el seu procés d'inserció professional, facilitant el contacte d'aquests/es professionals que millor s'adeqüen al perfil per l'empresa. D'altra banda, tal i com es mostra en el Pla d'ocupació de la Borsa de Treball i les evidències de totes les activitats de la Borsa de Treball i Alumni s'ofereix un servei d'assorament professional que es manifesta en sessions informatives i formatives, així com els cursos i les jornades organitzades anualment.

Pel que fa els objectius específics, es divideixen en **quatre grans àrees**: **Orientació professional** (atenció personal i online; servei personalitzat d'orientació professional); **Gestió ofertes de treball (**publicació ofertes laborals; enviament candidats oferta; seguiment procés de selecció); **Formació** (inclosa una jornada anual d'orientació professional: *Talent Day*); finalment, l'àrea d'**Observatori** (estudis d'inserció graus, màsters i doctorat; estudis en relació a la tipologia d'ofertes; estudis en relació als perfils professionals; altres: identificar oportunitats laborals o bé facilitar contactes amb el món professional).

La sessió inaugural de Màsters i Programa de Doctorat es pot considerar un exemple de bona pràctica pel que fa als i a les estudiants, ja que permet reunir en un mateix acte l'acolliment dels nous doctorands/es i la presentació dels grups de recerca i del PDC, amb una conferencia a càrrec d'algun expert/a nacional o internacional.

El curs 2020-21 s'ha posat en marxa des de la URL un **programa pilot** en el Programa de Doctorat en comunicació per establir accions **de Mentoria entre doctorands/es de darrer any** (*mentees*) i professionals del sector, en molts casos Alumni (*mentors*) per a promoure un mínim d'una trobada mensual durant 6 mesos per a intercanviar experiències i afavorir la implicació i

empleabilitat entre joves recercadors i el sector professional. Aquest pilot arrenca amb tres doctorands seleccionats, i està en el marc de les accions a emprendre per part de la UE.

D'altra banda, en coordinació amb el Programa de Doctorat, el servei de Carreres professionals desplega una **enquesta trianual** per determinar la inserció professional dels Alumni doctorats en el Programa. Els resultats de l'enquesta 2020-21 mostren que el 100% dels enquestats/des està treballant i d'aquests el 33,33% ho fa en funcions pròpies del doctorat.

**Una doctoranda guanya un ajut del CIS**

**Adriana Mayo**, estudiant del Programa de Doctorat en comunicació, ha obtingut un **ajut del Centro de Investigaciones Sociológicas** (CIS), pel seu projecte de tesi *"Ciudadanos: del Parlamento de Catalunya al Congreso de los Diputados. Evolución estratégica y comunicativa (2006-2019)"*, que li dirigeix el **Dr. Ferran Sáez.**

❤️ L'enhorabona!

Servei Alumni de la FCRIB:

El servei d'Alumni també activa tot un seguit d'activitats i jornades vinculades a l'orientació professional amb l'objectiu de facilitar la incorporació al mercat laboral que es poden considerar com a bona pràctica.

En relació al procés d'aprenentatge i la facilitació de la incorporació al mercat laboral, cal destacar el Doctorat industrial. El curs 2019-20 es va aconseguir un **Doctorat industrial** i pel curs 2020-21 s'ha tramitat un segon i hi ha la previsió d'obtenir-ne un tercer. Malgrat que en l'àmbit de la comunicació hi ha escasses experiències de doctorats amb menció industrial, és considera una fortalesa haver impulsat aquesta modalitat que forçosament ha d'anar a més.

**Oficina de Relacions Internacionals**

L'**Oficina de Relacions Internacionals** és, també, un dels serveis d'orientació acadèmica que suporta adequadament el procés d'aprenentatge i d'orientació professional dels i de les estudiants de doctorat. La Facultat i el PDC han crescut, i també la seva dimensió internacional: enguany, el programa Erasmus+ de la UE ofereix més de **70** places de mobilitat, a través de **26** convenis amb **19** universitats europees. A més, hem signat, en els darrers anys, més de **30** convenis bilaterals amb universitats arreu del món, on s'han establert diversos acords de col·laboració conjunta en l'àmbit acadèmic i que ofereixen, ara com ara i amb la intenció de continuar creixent i ampliant el nombre d'universitats *partner*, fins a 145 places de mobilitat en total durant el curs 2019-2020. En total, 124 estades d'intercanvi a l'estranger.

Durant el segon semestre d'aquest curs 2019-2020, la mobilitat entrant i sortint de la Facultat s'ha vist afectada per l'impacte de la Covid-19, però afortunadament, en aquest període no s'ha vist afectat cap doctorand/a del PDC en estada a l'estranger. En algun cas, el doctorand/a va retornar al seu país d'origen i se li va donar tot el suport i seguiment necessari des de la Coordinació del Programa de Doctorat i des de la Secretaria de Recerca, amb el seguiment també online per part de tutor/a i/o director/a. L'agilitat tant en generar una proposta de protocol per a l'organització de tesis des del Programa de Doctorat en comunicació, com

l'adaptació i aprovació consensuada des del Vicerectorat de Recerca de la URL ha estat clau per a mantenir la programació prevista.

Pel que fa a beques per als estudiants de la Facultat amb una plaça de mobilitat, l'Oficina de Relacions Internacionals ha gestionat, durant el curs 2019-2020, fins a 165 ajuts entre les Beques Erasmus, les Beques Santander, la MOBINT de l'AGAUR, etc. L'Oficina envia la informació als estudiants sobre totes i cadascuna d'aquestes beques i els hi facilita també part de la documentació.

**Recursos informàtics**

La Facultat té connexions a Internet a tot l'aulari i a les aules d'informàtica o laboratoris. També hi ha una xarxa sense fil que cobreix tots els espais de l'edifici central així com el de la biblioteca-mediateca. D'aquesta manera, es facilita el treball dels estudiants a qualsevol aula o sala de treball.

Al web del Programa de Doctorat en comunicació es pot accedir públicament a tota la informació dels requeriments i procediments del Programa, inclosa documentació com els models d'informe i guies per a doctorands/es i directors/es de tesi, i de les diferents pestanyes i desplegables s'accedeix a tots els Serveis.

Entre els principals recursos informàtics, cal destacar **SCALA.** És un portal personal dels treballadors i alumnes de la Fundació Blanquerna on es té accés a la informació institucional dels centres i de la Fundació i també als enllaços personals de cada usuari (tant es pot accedir, per exemple, a l'expedient acadèmic dels alumnes com a les nòmines dels treballadors).

A més, és l'espai per accedir a les aules virtual dels alumnes i professors, el que es denomina EVA (Entorn Virtual d'Aprenentatge). Aquest entorn està basat en Moodle i és també la plataforma que serveix als professors per avaluar els alumnes i notificar les qualificacions a Secretaria Acadèmica.

Les funcionalitats que incorpora SCALA són:

- **Enllaç al PortAL**, el portal de l'alumne on es pot consultar informació sobre el nom d'usuari i contrasenya de la Fundació Blanquerna o tràmits acadèmics i econòmics relacionats amb els estudis de Grau, Màsters Universitaris, Doctorat o títols propis, com ara la realització de la matrícula, la consulta de l'expedient acadèmic i dels successius informes que emet la CAPD, entre d'altres.
- **Accessos** a l'Ajuda Google Apps, al Servei d'Obtenció de Documents (SOD) de la Biblioteca, al Dipòsit de documents, al Suro (Borsa d'Estudiants), a les Enquestes de satisfacció de la Facultat, a la informació sobre Equipaments i a promocions.
- **Gestió de grups**, on l'estudiant pot consultar, modificar o crear grups de cada assignatura.
- Consulta de **notícies**, **esdeveniments** i **activitat corporativa**
- Consulta de la informació relativa als **cursos**. És un espai dedicat a cada grup d'una assignatura, que permet la interacció entre estudiants i professor. Permet que el professor hi comparteixi continguts de l'assignatura, que els estudiants també puguin pujar documents a al carpeta col·lectiva, o que el professor creï una tasca a través de la qual l'alumne/a pot entregar un treball de manera digital.

Aquest campus virtual ha estat d'extrema importància per garantir el funcionament de la Facultat durant el període de classes de modalitat *online* i sincròniques. A través d'SCALA, s'han

pogut adaptar les classes, ja que ha permès: l'entrega de treballs, la realització d'exàmens i activitats, l'organització de les sessions i l'ampliació de continguts, entre d'altres. En el cas del **Programa de Doctorat en comunicació**, tant les tutories com les activitats formatives també s'han realitzat en modalitat *online*. Així mateix, l'acte de defensa de les tesis doctorals es va adaptar amb molta agilitat a la modalitat online a partir d'un nou protocol.

A banda d'SCALA, els estudiants també disposen de:

- **Carnet URL**. Es tracta d'una targeta de proximitat que els identifica com a estudiants de la Universitat i que és imprescindible per accedir als edificis de la facultat, al sistema d'impressió i al préstec bibliotecari i d'equipaments.
- **Compte d'usuari Blanquerna.** En el moment de fer la matrícula, se'ls entrega un nom d'usuari i una contrasenya. Permet iniciar sessió als ordinadors de la facultat, a la xarxa wifi i també al campus virtual. Juntament amb aquest compte, els alumnes obtenen un compte de correu Blanquerna. Aquest usa la tecnologia de Google i, conseqüentment, els alumnes disposen d'altres serveis afegits com els documents del Drive, el Calendari, Google Meet, Google+, YouTube, xat, contactes...
- **Impressió**. Les impressores estan situades a diferents punts de la Facultat i per fer-les servir és imprescindible el carnet de la URL. Els alumnes de la FCRIB que es matriculen en més de 25 ECTS tenen un saldo d'impressió de 15€ que es va renovant cada curs.

La FCRIB posa a disposició **ordinadors** equipats amb el programari adient, organitzat segons quatre àrees de treball principals més l'**Àrea de Recerca** que disposa llicències de programari de recerca instal·lades tant a ordinadors de la Biblioteca – específicament per a professorat i doctorands/es- com de l'Institut de Recerca i a una aula d'informàtica de l'edifici principal:

| | **Programes** |
|---|---|
| **Àrea Ofimàtica** | Office, Filemaker, I.Cal. Tom-micro. |
| **Àrea de Disseny** | Pack Adobe (PhotoShop, Premiere Pro, After Effects, Audition, InDesign, Illustrator...). |
| **Àrea de Documentació i Informació** | Agència Catalana de Notícies, portals d'informació. |
| **Àrea Audiovisual** | Final Cut Pro, Shake, Motion, Soundtrack, Final Draft, Movie magic. QuickTime, DVD Studio Pro, Celtx, Davinci Resolve. |
| **Àrea de Recerca** | Atlas.ti, SPSS. |

Cal esmentar que la Facultat, en ser subscriptora d'Adobe Creative Cloud, es va adherir al seu programa de Covid-19 per a subscriptors i va facilitar a l'alumnat aquest paquet de programari per accedir-hi temporalment des de casa. Els ordinadors de la Facultat estan connectats a la xarxa corporativa a través de la qual poden accedir a internet i als servidors corporatius necessaris per a cada usuari i tasca. Estan ubicats a les aules, als espais tècnics i altres llocs de treball de la Facultat i la Biblioteca.

**Biblioteca**

La Biblioteca de la FCRIB té com a missió recolzar les activitats d'aprenentatge, docència i recerca de la Facultat a través dels seus espais i equipaments, dels recursos d'informació de què disposa i dels serveis que ofereix. Té un fons de més de 55.043 volums especialitzat en els diferents estudis que s'imparteixen a la Facultat. A banda del fons documental en paper, la Biblioteca està

subscrita a bases de dades i revistes electròniques per així centrar esforços en oferir un material ampli i de qualitat.

**Taula 25. Col·lecció en paper de la Biblioteca de la FCRIB. (Dades relatives al mes d'agost de 2020).**

| | FPCEE | FCRI | FCS | TOTALS |
|---|---|---|---|---|
| COL·LECCIÓ PAPER (dades a 31 d'agost 2020) | | | | |
| Monografies | 39364 | 40279 | 12463 | 92106 |
| Publicacions periòdiques | 357 | 480 | 214 | 1051 |
| Multimèdia | 1618 | 6194 | 640 | 8452 |
| Llibres de primària | 2658 | 0 | 0 | 2658 |
| Tests | 488 | 0 | 1 | 489 |
| Material no-llibre | 27 | 11 | 117 | 155 |
| Articles buidats | 13524 | 894 | 1293 | 15711 |
| COL·LECCIÓ DIGITAL (dades a 31 des. 2019) | | | | |
| BLANQUERNA | | | | |
| Llibres | 207 | 117 | 0 | 323 |
| Revistes | 64 | 41 | 39 | 140 |
| Bases de dades | 5 | 11 | 3 | 19 |
| URL | | | | |
| Llibres | | | | 976 |
| Revistes | | | | 3934 |
| Bases de dades | | | | 12 |

La biblioteca forma part del servei de Biblioteques de Blanquerna, que inclou les biblioteques dels tres centres de la Fundació Blanquerna. Aquest servei té com a objectiu principal donar resposta a les necessitats d'informació de la comunitat universitària de Blanquerna i està integrat a la xarxa de Biblioteques de la Universitat Ramon Llull, amb qui comparteix programari de gestió i el catàleg de les biblioteques URL a més de biblioteca digital. Un dels acords que hi ha entre les biblioteques és la lliure circulació (per part d'estudiants, PDI i PAS de la URL) per les instal·lacions de les 15 biblioteques especialitzades que la componen així com el préstec interbibliotecari.

En total, la xarxa compta amb més de 1.600 punts de lectura i és dipositària d'un fons bibliogràfic que supera el 1.470.000 volums de monografies i 12.600 publicacions periòdiques en paper. A més, les diferents biblioteques subscriuen un elevat nombre de recursos electrònics adequats a les diferents necessitats acadèmiques, docents i de recerca de cada centre.

Les biblioteques de la Universitat Ramon Llull i, per tant, també la FCRIB formen part del CSUC (Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya) i el seu catàleg està integrat al CCUC (Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya). Això permet també el PUC (Préstec Universitari Consorciat).

La biblioteca de la FCRIB ofereix diferents serveis a estudiants, professorat, investigadors/es, PAS i Alumni. Són serveis orientats a satisfer les necessitats d'informació tant pel que fa a l'aprenentatge com a la docència i la investigació.

D'una banda, per mitjà del préstec i la consulta a sala es facilita l'accés al contingut dels documents, sovint recomanats pels professorat, tutors/es o directors/es de tesi. S'ofereix el **Servei d'Obtenció de Documents**, que permet als nostres usuaris accedir a documents que no es troben disponibles a la biblioteca. Es poden demanar: fotocòpies o versió digital d'articles de revistes i de parts de llibres concretes o el préstec de llibres o documents en altres suports. La biblioteca de la FCRI també cedeix documents propis per a què altres biblioteques puguin oferir aquest mateix servei.

Alhora, es potencia i s'incrementa la compra de documents digitals i la **formació** als usuaris en competències digitals i d'informació en l'entorn actual. Els serveis de la biblioteca són altament emprats per doctorands/es i recercadors/es en general.

L'acollida als i a les estudiants de doctorat es fa de manera oficial amb una inauguració específica del curs, a l'Auditori de la Facultat. A més de la benvinguda institucional i de la impartició d'una conferència inaugural, es presenten les línies i grups de recerca de la facultat. La biblioteca esdevé l'espai de referència, on s'organitzen sessions per explicar el seu funcionament i els principals serveis i eines que ofereix. La formació s'adequa al nivell que necessita l'alumnat; especialment en el doctorat sovint es fan sessions individualitzades.

També des de a biblioteca es fa una acollida al professorats nou. El *Welcome Pack* que s'oferta pretén donar a conèixer l'estructura de l'organització i les eines i informació bàsiques per tal de començar a treballar amb Scala.

Pel que fa a l'**acollida de professorat doctor i doctorands/es**, des de secretaria de recerca i coordinació del Programa se'ls fa arribar Models i Guies Scala que també es comparteixen a través d'aquesta plataforma.

La Biblioteca és un servei àmpliament usat pels estudiants de la FCRIB. El curs 2019-2020 s'hi van produir 102.613 entrades. Aquestes dades, tot i ser molt positives, s'han vist afectades a causa del confinament (i, en conseqüència, el tancament de gairebé quatre mesos de la Biblioteca). Malgrat això, **la valoració d'aquest servei és molt positiva**, tal com mostra l'última enquesta, i és un reflex de l'esforç constant per millorar el servei.

Finalment, tenint en compte l'excepcionalitat del darrer curs a causa del període de confinament per la Covid-19, el servei de Biblioteca ha seguit a disposició dels públics d'interès. S'han incorporat nous continguts al web: Un exemple de les pràctiques realitzades que vetllen pel bon funcionament són: l'actualització de tots els recursos en línia (llibres, revistes i pel·lícules); l'oferta de sessions de formació en línia adaptades a les necessitats individuals (recerca en base de dades, ús de Mendeley, dubtes sobre les acreditacions…), entre d'altres. Al web del servei s'ha pogut consultar un apartat de formació d'usuaris i un altre amb les preguntes freqüents(especial confinament),

La biblioteca va adaptar el servei a la nova situació i ho va fer:

- Incorporant nous continguts a la web:
    - Al llarg del confinament les biblioteques de la URL van rebre nombroses ofertes **d'accessos gratuïts a nous recursos electrònics** que els proveïdors van oferir de manera temporal a les biblioteques universitàries. L'enorme oferta de recursos va obligar a fer una selecció i difusió dels més adients.
    - Tutorials de formació
    - Notícies actualitzant el servei
    - La biblioteca des de casa

- Impulsant l'adquisició d'ebooks
- **Renovant automàtica tots els préstecs.** Es van fer diferents renovacions automàtiques durant el confinament (que finalment es van allargar fins al setembre).
- Atenció personalitzada per correu, trucada o videotrucada.
- Consulta de llibres, revistes, bases de dades i del catàleg, de manera remota.

**3.5.3 Suport i assessorament a l'estudiant per part de la coordinació del Programa de Doctorat i dels directors i directores del programa per garantir un adequat procés d'aprenentatge i facilitar-ne la incorporació al mercat laboral.**

La Coordinació del PDC acull i orienta l'alumnat en el seguiment de la seva tesi atenent des de l'inici totes les seves consultes, que són a través del correu electrònic, telèfon i personalment. Aquesta atenció és molt important a l'inici i al final de la tesi doctoral, però també durant el procés. La Coordinació convoca i participa en la Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat (CAPD) un mínim d'una vegada al mes, i de forma molt freqüent en trasllada el debat sobre necessitats diverses del col·lectiu d'estudiants i per a agilitar tots els tràmits que han de ser avaluats per la CAPD abans de ser duts a terme, per exemple revisant prèviament els Plans de recerca o les tesis i els Informes del tribunal. Aquesta immediatesa en la programació de reunions de la CAPD és un servei de qualitat per a l'alumnat i és considerat per la Comissió com un exemple de bona pràctica del programa.

El fet que la Coordinació assumeixi la presidència de la CAPD i exerceixi la representació del Programa en la Comissió de Doctorat de la URL garanteix un sòlid treball en equips i una vinculació en doble direcció, atenta a les necessitats i requeriments que van esdevenint. Un exemple d'aquesta bona pràctica és el document Tribunals de tesis doctorals a la Universitat Ramon Llull. Bones pràctiques i guia de requisits per a ser-ne membre.

El professorat director i tutor del programa desenvolupa un pla d'acció tutorial amb l'alumnat sobretot durant la tesi doctoral. En aquest sentit, la figura del director/a i del tutor/a aporta al doctorand/a informació sobre convocatòries de beques, ofertes de treball, requisits per a la carrera acadèmica, contactes amb institucions públiques i privades, etc. Aquesta tasca acostuma a ser bastant invisible i és fonamental per a facilitar la inserció laboral dels doctorands/es, i es veu com una pràctica a potenciar a partir del moment en què es defensa la tesi. De fet, en les enquestes fetes des de la Coordinació a doctorands/es (2019-20) i les fetes a doctors/es egressats des d'Alumni assenyalen l'interès de mantenir els vincles amb la institució i entre els mateixos actors. Com ja s'ha dit, el Programa de Doctorat en comunicació compta amb la difusió de les ofertes de treball que realitza el Servei d'Alumni.

### 3.5.4 Satisfacció dels doctorands/as amb el Programa de Doctorat en comunicació

El servei de Carreres Professionals- Alumni va realitzar una enquesta entre doctors/es egresats aquest curs 2020-21 que ofereix una panoràmica actual dels seus índexs de satisfacció. En aquest cas es va adreçar a 18 doctorands/es egresats de l'actual programa, d'entre l'actual total de 21 tesis defensades. Tot i que el número total sigui baix, es van obtenir un 50% de respostes, un percentatge considerable.

Els resultats de l'enquesta 2020-21 mostren que **el 100% dels enquestats/des està treballant i d'aquests el 33,33% ho fa en funcions pròpies del doctorat**, una consideració amb un marge de subjectivitat ja que el 56% afirma que treballa en l'àmbit universitari. El 80% està força satisfet amb el lloc de treball.

Cal destacar que **el 88,80% dels enquestats manifesten força o molta satisfacció amb la formació rebuda. A més, també el 88,80% tornaria a triar aquest doctorat.**

**Taula 26. Satisfacció dels titulats segons l'enquesta de Borsa de Treball / Carreres Professionals (curs 2020-2021)**

| | Preguntes | | |
|---|---|---|---|
| **Titulació** | **Feina relacionada amb els estudis** | **Satisfacció amb la formació rebuda** | **Intenció de repetir el mateix estudi** |
| Programa de Doctorat en comunicació | 33,3% | 88,9% | 88,9% |

**Taula 27. Satisfacció titulats enquesta AQU 2019: Satisfacció amb la formació rebuda per a l'activitat professional (escala 1-5)**

| **Titulació** | Ítem 19- La formació rebuda m'ha permès millorar les meves capacitats per a l'activitat professional |
|---|---|
| Programa de Doctorat en comunicació | 88,9% |

Des del Programa de Doctorat en comunicació també s'impulsen enquestes entre doctorands/es. Els resultats de l'enquesta més recent analitzada, corresponent al curs 2019-20, confirmen aquests resultats molt satisfactoris. Aquesta enquesta es va distribuir entre 68 doctorands/es i en va respondre un 62 %. Tal i com es presenta amb més detall a l'estàndard 6, més del 50% de les respostes sobre l'"Atenció administrativa del programa" i la " Coordinació del programa" puntuen "Molt favorablement".

Cal destacar que la **"Qualitat de la supervisió durant el desenvolupament de la tesi" és valorada per un 77% com a Molt favorable, un valor que reconeix particularment la qualitat de tutorització i l'eficàcia de l'acompanyament del Pla tutorial. Una dada molt satisfactòria,** sobretot posada en relació a la valoració que també en fa el professorat: **un 96,3% està notablement satisfet del Programa i també pel que fa als protocols de seguiment i avaluació dels doctorands/es (77,2%).**

Proposta de valoració del CAI a l'estàndard 5: **En progrés vers l'excel·lència**

L'estàndard s'aconsegueix completament i, a més, es considera que **hi ha exemples de bones pràctiques** que excedeixen el mínim requerit. Es considera que aquest estàndard ha aconseguit el progrés cap a l'excel·lència.

- La FCRIB disposa d'un Pla d'Acció Tutorial (PAT) que té com a objectiu principal identificar les necessitats orientatives, de suport i d'acompanyament que el doctorand/a pot necessitar per desenvolupar i concloure el seu procés d'aprenentatge amb èxit. L'acompanyament del tutor, que és un pilar fonamental del model Blanquerna, encara és més individualitzat en el cas de la direcció de tesis doctorals. Aquest acompanyament té més d'un nivell de seguiment, des de la Coordinació del Programa de Doctorat en comunicació a la CAPD, Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat que avalua l'evolució del doctorand/a i alhora li ofereix suport.
- La FCRIB disposa de serveis d'orientació i suport als estudiants el funcionament dels quals es pot considerar, per si mateix, com a bona pràctica: Alumni, Borsa de Treball o l'Oficina de Relacions Internacionals (International Affairs). En el marc d'aquests serveis, s'ofereixen activitats formatives, així com accions vinculades a l'orientació professional, de les quals el centre aporta exemples de bones pràctiques que excedeixen el mínim requerit: programa de Mentoring per part de professionals & Alumni per a doctorandes/es, sessions de formació sobre la funció de supervisió d'una tesi, oportunament orientades a directors/es novells però amb adaptacions per a doctorands/es, etc.
- La FCRIB disposa de recursos de suport a l'estudiant que permeten garantir l'excel·lència de l'Estàndard. En particular la Biblioteca ofereix als recercadors un entorn privilegiat, amb els seus serveis de documentació i accions de formació en recursos, els seus espais de consulta i treball, i el fons i accés a cercadors i principals bases de dades. I l'Institut de Recerca ha esdevingut el centre neuràlgic dels investigadors i investigadores dels Grups de recerca i els equips de becaris, amb espais destinats prioritàriament a les activitats formatives i sessions de treball amb els doctorands/es.
- Doctorands/es i Directors/es fan una valoració molt positiva de la seva implicació individual en el desenvolupament de la tesi i de la interacció entre tots dos. Així, el professorat reconeix l'enriquiment de les línies de recerca, i els doctorands la validesa de les activitats i l'elevada satisfacció amb la tutorització.
- La FCRIB disposa d'un Campus Virtual (SCALA) que funciona com a portal personal per a treballadors i alumnes des del qual es té accés a la informació institucional del centre i la Fundació Blanquerna. Aquest campus permet accedir a l'Entorn Virtual d'Aprenentatge (EVA), un instrument que també cal considerar com a bona pràctica en el marc d'aquest estàndard, i al PortAL, on l'estudiant pot consultar les seves dades d'usuari i contrasenya, així com gestionar els tràmits acadèmics i econòmics relacionat amb els seus estudis de doctorat, els documents i rúbriques, amb el suport ben valorat de la secretaria de recerca i la coordinació del Programa de Doctorat en comunicació.

***Anàlisi en relació a la perspectiva de gènere:***

- Cal introduir la perspectiva de gènere al pla d'acció tutorial.
- S'han portat a terme accions de formació al PAS de recerca i professorat en perspectiva de gènere.

**Afectacions Covid-19**

Respecte a l'ús d'espais i el préstec de materials, també ha estat necessari una adaptació al llarg dels mesos. No només s'ha creat un protocol per a l´ús d'espais i material en préstec per tal de garantir la seguretat i mantenir la seva funcionalitat, sinó que també s'han preparat els espais per a l'ensenyament presencial. A tall d'exemple, s'han instal·lat càmeres a totes les aules de la Facultat per a poder realitzar la presencialitat multimodal sincrònica.

Per últim, la Covid-19 també ha afectat el funcionament de la Biblioteca. Un exemple de les pràctiques realitzades que vetllen pel bon funcionament són: l'actualització de tots els recursos en línia (llibres, revistes i pel·lícules l'oferta de sessions de formació en línia adaptades a les necessitats individuals (recerca en base de dades, ús de Mendeley...), entre d'altres. Al web del servei s'ha pogut consultar un apartat de formació d'usuaris i un altre amb les preguntes freqüents.

## 3.6. ESTÀNDARD 6. QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS

**Les activitats de formació i d'avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen amb el nivell del MECES de la titulació, com pel que fa als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.**

### 6.1. Les tesis doctorals, les activitats de formació i la seva avaluació són coherents amb el perfil formatiu pretès.

El Programa de Doctorat en comunicació ha presentat **21 tesis doctorals** (Taula 28. Indicadors de les tesis defensades) en els sis cursos d'avaluació. Per cursos, des de l'inici d'aquest programa s'han defensat amb una lògica de creixement progressiu el següent nombre de tesis: 1 (2013-14), 1 (2015-16), 2 (2016-17), 2 (2017-18), 3 (2018-19), 5 (2019-20) i 7 (2020-21), tot i que dins d'aquest curs estan previstes per entrar a dipòsit com a mínim cinc més, dues d'elles amb Menció internacional. Tal i com s'observa a la Taula 28, **del total de 21 tesis defensades, 18 tesis han estat en temps complet, amb una durada mitjana de 3,2 anys. A temps parcial s'han defensat 3 tesis, amb una durada mitjana de 4,7 anys.**

En la Memòria de verificació del Programa (2012) s'apuntava ja que el perfil dels i de les estudiants del Programa de Doctorat, principalment professionals en actiu, condicionava que la seva majoria optés per una matrícula a temps parcial, i que la durada mitjana dels qui opten per una dedicació a temps complet, d'acord a les exigències de l'aleshores futur RD 99/2011, se situava al voltant dels 4 anys. Tot i aquests factors, juntament amb altres com algunes dificultats econòmiques o familiars dels doctorands/es per desenvolupar les seves tasques de recerca d'acord a les previsions inicials, que acostumen a motivar alguns canvis de dedicació, **les dades assenyalen una majoria de dedicacions a temps complet**. Aquesta dada positiva té també el vessant favorable en quedar confirmat que la durada mitjana és excel·lent.

Una altra dada positiva és la **baixa taxa d'abandonament del Programa (4,3%)**, més encara si es té en compte que a la memòria de verificació aquest valor es va situar en el 8%. Els tres primers cursos va ser d'un 0,00%, i malgrat el curs 2016-17 es va situar en el 10%, des d'aleshores no ha fet més que disminuir significativament cada any fins a un 2,8% en el curs 2020-21. Aquesta tendència només s'ha vist interrompuda el curs 2019-20, amb un moderat 10,4% d'abandonaments, clarament condicionats malauradament per la Covid19, i amb casuístiques diverses. Analitzats els factors de risc i davant d'un escenari encara incert, **la tendència al descens d'abandonaments resulta una de les fortaleses del Programa.**

El curs del 2019-20 el percentatge de doctors i doctores amb **Menció Internacional va ser d'un 40%,** que corresponen a un doctorand home i a una doctoranda dona, un nombre adequat que es valora favorablement sobretot amb la **perspectiva que està en augment,** ja que, com s'ha dit abans, en aquest mateix curs 2020-21 es defensaran quatre tesis més, dues amb Menció Internacional. En nombre total, les tesis defensades amb **Menció Internacional signifiquen un percentatge del 9,5%** que significa, lògicament, un 9,5% d'estades de recerca a l'estranger superiors als tres mesos per al darrer curs en què aquestes dades s'han pogut tancar (2019-20). Segons el gènere, han defensat les tesis **7 doctorands i de 14 doctorandes**.

Pel que fa el **nombre de resultats científics de les tesis doctorals**, **s'han identificat 22 articles, la majoria de revistes dels primers quartils del JCR i Scopus primer quartil** (Q1 a JCR: *Media and Communication, Comunicar, El Profesional de la Información*, Q2: *Comunicación y Sociedad*;

Q3: *Comunicaçao e Sociedade, Observatorio, Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, *Anàlisi*, entre d'altres) **i 6 llibres**, també algun d'ells en editorials reconegudes. Són uns resultats importants tant en termes quantitatius i qualitatius, més encara sabent que només hi ha **1 tesi per compendi** i, sobretot, que molts dels doctors/es egresats no es dediquen a l'àmbit acadèmic.

En un context en què cada vegada més les revistes en comunicació demanen recerques amb interès internacional (o anglosaxó), i que la presència de revistes d'Espanya als primers quartils de comunicació és escassa, cal posar en valor la **qualitat de les contribucions científiques resultants de les tesis, així com l'increment progressiu**, no només en consonància amb el nombre de tesis llegides. El foment de publicacions derivades de tesis és una bona pràctica a potenciar.

**Taula 28. Indicadors de les tesis defensades en el Programa de Doctorat en comunicació**

| PROGRAMA DE DOCTORAT EN COMUNICACIÓ. INDICADORS TESIS DEFENSADES | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | TOTALS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **a temps complet** | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 7 | 18 |
| Dones<br>Homes | 1 | | 1 | 1<br>1 | 1 | 1<br>2 | 2<br>1 | 4<br>3 | 11<br>7 |
| **a temps parcial** | | | | | 1 | 0 | 2 | 0 | 3 |
| Dones<br>Homes | | | | | 1 | 0 | 1<br>1 | 0<br>0 | 2<br>1 |
| **Durada mitjana (en mesos) en el PDC a temps complet*** | 12 | 0 | 24 | 38,5 | 50 | 34,6 | 43 | 33,2 | 36,2 |
| **Durada mitjana (en mesos) en el PDC a temps parcial *** | | | | | 50 | 0 | 61 | 0 | 57,3 |
| **Percentatge d'abandonament del programa**<br>Dones<br>Homes | <br>0<br>0 | <br>0<br>0 | <br>0<br>0 | 10%<br>2<br>2 | 5,6%<br>1<br>2 | 5,1%<br>1<br>2 | 10,4%<br>3<br>4 | 2,8%<br>0<br>2 | 4,3%<br>7<br>12 |
| **Percentatge de doctors i doctores amb menció internacional** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40% | 0 *(2)* | (40%) |
| **Nombre de resultats científics de les tesis doctorals** | A/<br>B/1 | | A/2<br>B/ | A/ 5<br>B/ 1 | A/ 5<br>B/ 3 | A/ 2<br>B/ | A/ 6<br>B/ 1 | A/ 2 (1 en premsa)<br>B/ | A/22 articles<br>B/ 6 llibres |
| **Percentatge d'estudiants del Programa de Doctorat que han fet estades de recerca (iguals o** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40% | 0 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **superiors a 3 mesos)** | | | | | | | | | |

Nota: * significa que s'ha calculat la durada des de la data de matrícula fins a la defensa (no el dipòsit, que significaria un durada encara menor). Dades fins el curs 2020- 2021

Per a obtenir més informació, la Taula 29. Tesis doctorals del Programa de Doctorat en comunicació recull com aquestes **21 tesis han estat dirigides per 13 directors/es (2 dones i 11 homes),** distribuïts en 7 directors/es únics i 6 en codirecció dins del PDC . Analitzant les dades de direcció de tesis amb més detall, directors del propi programa en són 12 i 2 directores, la resta han estat **3 codirectors (homes) externs al PDC.** D'altra banda, la correspondència entre tesis dirigides i grups de recerca queda força equitativa, tal i com s'observa en la mateixa taula.

Les activitats de formació dels doctorands/es i la seva avaluació van dirigides a l'adquisició de les competències establertes en el Programa de Doctorat en Comunicació.

L'AF1 desenvolupa competències generals ja que obliga al doctorand/a a actualitzar el seu coneixement (CB), i enllaça directament amb i dóna resposta a la competència bàsica CB11 ("Comprendre sistemàticament un camp d'estudi i dominar les habilitats i els mètodes de recerca relacionats amb aquest camp"). En ella, el doctorand/a s'introdueix a la particularitat dels camps d'estudi i metodologies de recerca específiques, sovint a partir del coneixement dels diversos grups de recerca del Programa.

L'AF3 i l'AF6 responen a la competència bàsica CB12 ("Concebre, dissenyar o crear, posar en pràctica i adoptar un procés substancial de recerca o creació") ja que el doctorand/a, amb l'ajut i supervisió del seu director/a, ha d'elaborar i presentar davant dels companys el seu projecte de recerca real, a partir del segon any en el Programa de Doctorat en comunicació. L'AF2, l'AF4, l'AF5, l'AF6, l'AF7, l'AF8, l'AF9, l'AF10 i l'AF11 ajuden a assolir de manera parcial les competències bàsiques CB14 ("Saber fer una anàlisi crítica i d´avaluació i síntesi d'idees noves i complexes") i CB15 ("Comunicar-se amb la comunitat acadèmica i científica i amb la societat en general sobre els seus àmbits de coneixement en les maneres i les llengües d'ús habitual a la comunitat científica internacional"), per tal que exposa al doctorand/a a l'exposició diversa de temes, recerques, projectes, estudis, eines i metodologies d'investigació reals desenvolupades per altres doctorands/es, doctors/es, investigadors/es del Programa de Doctorat en comunicació, d'altres programes de doctorat de la URL i d'altres universitats nacionals i estrangeres.

Al llarg del doctorat el doctorand/a haurà de participar en diverses activitats formatives. Aquesta participació ha de comptar amb l'autorització del director/tutor, que és qui en fa el seguiment i qui valida la seva idoneïtat en el DAD. Aquest Document d'Activitats del Doctorand/a té encara un segon nivel de supervisió, de carácter anual, per part de la CAPD. És també aquest DAD el document que es lliura oportunament al tribunal de la tesi, per tal que el consideri com a favorable, si s'escau. La tipologia d'activitats formatives es troba al web i la seva concreció varia i s'avisa des de secretaria als doctorands/es i directors/es a través del mail, a banda d'anunciar-la oportunament en el web.

El **Programa de Doctorat en comunicació planteja un total d'11 tipologies d' activitats formatives.** Tot i que no són de caràcter obligat d'acord a les indicacions de les Agències de Qualitat, es considera una bona pràctica que des de la coordinació del Programa de Doctorat, conjuntament amb els i les directores de tesi, s'assenyalin cada curs un mínim de tres activitats,

en concret les corresponents al seminari de recerca (AF1), curs de formació (AF2) i la Jornada de Doctorat/*PhD Research Day* (AF6), a més de les tutories amb els directors/es de tesi (AF3), i la resta són optatives. L'assistència als seminaris (5h), cursos de formació (5h) i al *PhD Research Day* (10h) implica la realització d'una memòria d'aprofitament (veure Memòria del programa aprovada), activitat validada pel director/a i que queda recollida al DAD. Les tutories amb els directors/es queden recollides en el DAD i l'Informe Confidencial del Doctorand/a i del Director/a que recull anualment la CAPD.

Pel que fa a la resta d'activitats formatives, d'acord amb la Memòria aprovada del doctorat i que queden recollides totes elles en el DAD del doctorand/a, s'observa una tendència progressiva a incentivar l' assistència a congressos i altres reunions científiques (AF5), a la preparació de contribucions científiques (AF8) i al seguiment de reunions de Projectes de R+D competitius o de treballs de recerca incipients (AF11). Es considera una bona pràctica que a més acostuma a concretar-se en la redacció de comunicacions i articles per part dels doctorands/es, un aspecte a potenciar com a requeriment futur i que col·laborar a enfortir la posició dels i de les joves recercadors en un entorn molt competitiu.

**Activitats de formació organitzades**
Es relaciona a continuació una llista representativa de les activitats de formació organitzades en el període que abasta el Programa de Doctorat en comunicació.

**AF1. Seminaris de recerca.**

- Seminari "Trencant la por a l'estadística. Teories, tècniques i eines estadístiques aplicades a la investigació en comunicació". A càrrec de la Dra. Ester Almenar i la Dra. Irene Cruz. Va tenir lloc els dies 24 i 31 març i 14 i 21 abril 2021. Obert a investigadors i estudiants pre-doctorals i doctorands/es.

- Seminari "Introducció a l'Atlas-ti. Suport per a l'anàlisi qualitativa." A càrrec de la Dra. Cristina Günther. Les tres sessions corresponents al curs 2020-2021 es van realitzar els dies 14, 21 i 28 d'abril de 2021. Obert a investigadors i doctorands/es.

Aquests dos seminaris, originàriament amb la denominació genèrica de "Introduction to Statistics for Political and Social Scientists" i "Introduction to Qualitative Data Analysis with Atlas.ti", es duen a terme cada any des del curs 2013-14, augmentant-ne les hores donat l'interés suscitat, i consisteixen en 4 sessions de tres hores cadascuna en el cas del d'estadística, i 3 en el cas de l'Atlas.ti, ambdós a càrrec de les mateixes professores i en els mesos d'abril-maig. De fet, en aquest curs 2020-21, des de l'Institut de recerca s'ha ofert una Introducció general a l'Atlas.ti i un seminari avançat sobre estadística aplicada a la recerca, tant per doctorands/es com per directors/es dissenyat amb un enfoc cap a la preparació de publicacions científiques (veure AF8).

- Workshop INTADTV "El potencial de la interactividad publicitaria en televisión. ¿Cuáles son las primeras reacciones de los usuarios?." A càrrec de Rosa León, Media Sales Manager en The Walt Disney Company Spain & Portugal; Raquel García, Head of Media Buying en Smartclip; Clara Serrano, Directora de Research & Insights, Arena Media; Irene Soldevila, Responsable de Publicitat Digital a la CCMA (Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals), i Víctor Solís, president de la Comissió de TV Conectada de la IAB y Publisher Management en FreeWheel. (GRECP). Va tenir lloc el 21 de juliol de 2020. Obert a investigadors/es, professorat i estudiants.

- Jornada de formació sobre perspectiva de gènere per a recercadors/es del Programa de

Doctorat i PAS de recerca. Va tenir lloc el 6 de juliol de 2020, amb el suport del CAC i l'Institut Català de la Dona. Oberta a investigadors/es i alumnat pre-doc interessat.

- Webinar "Islam, Migrants and COVID-19 in Greece." A càrrec de Anna Stamou, cap de comunicació de la Muslim Association of Greece. Moderat per Lydia Dionís. Va tenir lloc el 2 de juny de 2020. (STREAM). Obert a Investigadors/es, professorat, estudiants.

- Webinar "Influencia del COVID-19 en la teología y la fe". A càrrec de Rafael Luciani, teòleg del Boston College. Moderat per Míriam Díez. Va tenir lloc el 16 d'abril de 2020. (STREAM). Obert a Investigadors/es, professorat, estudiants.

- Seminari "La relació entre els catòlics i els ortodoxos, estat de la qüestió." A càrrec de Cyril Hovorun, professor de la Loyola Marymount University de Los Angeles. Acte coorganitzat amb Fundació Joan Maragall. Va tenir lloc el 3 de febrer de 2020. (STREAM). Obert a Investigadors/es, professorat, estudiants.

- Seminari "European Cinema against Hate". A càrrec de directors de diversos festivals de cinema espiritual de diferents països d'Europa. En el Marc de la Mostra de Cinema Espiritual de Catalunya. Va tenir lloc el 22 de novembre de 2019. (STREAM). Obert a Investigadors/es, professorat, estudiants.

- "Workshop on Social Networks and News Production and Consumption in the Digital Public Sphere". Seminari a càrrec de professors de la FCRIB i professors d'altres ciutats europees (DIGILAB). En el *workshop* hi van participar, a banda d'investigadors de la Facultat, professors d'universitats europees com ara Marcel Boersma (Universitat de Groningen), Elena Pavan (Universitat de Trento) i Scott A. Eldridge II (Universitat de -Antwerp). De la Universitat Pompeu Fabra hi van assistir Javier Díaz Noci i Laura Pérez Altable. L'objectiu era presentar metodologies d'estudi de les xarxes socials. El seminari va tenir lloc els dies 27 in 28 de setembre de 2018 i estava obert a investigadors/es i estudiants de doctorat.

Des del curs 2013-14 fins el curs 2017-18 es van realitzar també els seminaris:

-*Issues management* y su aplicación acadèmica y profesional, a càrrec del professor Peter B. Hirch, de la Forham University (USA), y dels doctors Albert Sáez i Katty Matilla (FCRIB).

**AF2. Cursos de formació**.
La majoria d'aquestes activitats formatives es preparen des del Servei de Biblioteca i es detallen en el marc de l'apartat relatiu a l'Estàndard 5 d'aquest autoinforme, ja que resten obertes tant per a professorat i PAS com per a l'alumnat del centre.

-En el curs 2020-21 s'han ofert quatre cursos d'introducció al gestor bibliogràfic Mendeley, un curs per aprendre a utilitzar la base de dades Factiva, un curs per aprendre a utilitzar la base de dades bibliogràfica JSTOR, i dos cursos sobre "Fonts i Recursos d'Informació." A aquests cursos hi van assistir online un total de 37 professors/es, investigadors/es i alumnat de postgrau. Aquest curs les sessions de formació s'han fet en format online.

-En el curs 2019-20 es van oferir quatre cursos d'introducció al gestor bibliogràfic Mendeley, un curs per aprendre a utilitzar la base de dades Factiva, un curs per aprendre a utilitzar la base de dades bibliogràfica JSTOR, i dos cursos sobre "Fonts i Recursos d'Informació." A aquests cursos hi van assistir un total de 47 professors/es, investigadors/es i alumnat de postgrau. A partir del mes de març algunes sessions de formació van passar a fer-se en format online.

-Durant el curs 2018-2019 es van oferir cinc cursos d'introducció al gestor bibliogràfic Mendeley, un curs "On publicar" -per ajudar els investigadors a trobar la millor revista per al seu manuscrits, tres cursos per aprendre a utilitzar la base de dades Factiva, i un curs sobre "Fonts i Recursos d'Informació." A aquests cursos hi van assistir un total de 64 professors/es, investigadors/es i alumnat de postgrau.

El Servei de Biblioteca s'encarrega també del Butlletí de Recerca setmanal que reben tots els investigadors/es de la Facultat. Igualment, atén consultes individualitzades de professorat i investigadors/es relacionades amb: acreditacions de recerca; creació de perfils d'autor (ORCID, Google Citations, etc.); índexs d'impacte (JCR, SRJ, ERIH, Carhus, etc.); drets d'autor, i altres qüestions relacionades.

**AF3-Tutories personalitzades amb el director de la tesi**.
Aquest tipus de formació i seguiment teórico-científic i metodològic implica reunions de manera periòdica amb l'objectiu de treballar conjuntament temes i avenços relacionats amb la tesi doctoral. A banda de les competències bàsiques (CB11, CB12, CB13), permeten desenvolupar particularment capacitats i destresses personals (CA05, CA06). Les reunions acostumen a tenir un carácter quincenal o mensual -segons l'estat de desenvolupament de la tesi- amb una durada al voltant de les 2 hores. Des del curs 2019-20, els directors/es que s'incorporen al Programa reben una sessió de formació anual sobre el sentit actual i les estratègies de la tutorització de tesis a càrrec de la catedrática Montserrat Castelló.

**AF4-Assistència docent.**
A causa de la seva naturalesa d'excepcionalitat i els límits legals establerts, els i les doctorandes amb beca han pogut col·laborar, sota supervisió de llurs directors/es, en alguna sessió als graus i màsters professionals de la FCRIB.

**AF5-Assistència a congressos i altres reunions científiques**.
Tal i com s'indica a la Memòria de verificació, els anys en què la FCRIB ha organitzat el **Congrés Internacional Comunicació & Realitat, els doctorands/es han de presentar-hi una comunicació**, que serà subjecte a *peer review*. A continuació hi ha una relació orientativa d'aquelles altres activitats científiques que s'han organitzat i promogut des del vicedeganat de recerca, particularment des dels grups de recerca:

- Webinar "Mirades Creuades: La 'discapacitat' a la comunicació", a càrrec de Judith Colell, Judit Mata, Myriam Ponsa, Mar Rosàs i Eladio Herranz. Moderat per la doctoranda Valentina Laferrara (STREAM). Va tenir lloc el 23 de febrer de 2021. Oberta a investigadors/es, professorat i estudiants.

- "Unorthodox perspectives: A debate about Netflix's series on Unorthodox." A càrrec de Clémence Boulouque, de la New York University i Yael Leibovitz, de Develeap, Tel Aviv. Moderat per la doctoranda Verónica Israel. Va tenir lloc el 7 de juliol de 2020. (STREAM). Obert a Investigadors/es, professorat, estudiants.

- Conferència "U.S. Elections. The day after.". A càrrec de Robert M. Fishman. Va tenir lloc el 4 de novembre de 2020. (GLOBALCODES). Oberta a investigadors/es, professorat i estudiants.

- Conferència "Cosmopolitan and European Solidarity in the face of Covid-19". A càrrec de la Dra. Valeria Bello, la Dra. Stefania Panebianco, el Dr. Christian Kaunert, la Dr. Anna Terrón i el Dr. Lorenzo Fioramonti. Va tenir lloc el 29 de maig de 2020. (GLOBALCODES). Oberta a

investigadors/es, professorat i estudiants.

- Webinar “Religion in Quarantine”, a càrrec de Heidi Campbell, Felipe Hinojosa i Rebeca Hankins. Debat moderat per la Dra. Alba Sabaté. (STREAM). Va tenir lloc el 27 de juliol de 2020.

- Conferència "Desafíos económicos en el continente africano: del África Continental Free Trade Area a los impactos de la crisis del Covid19". Va tenir lloc el 17 d'abril de 2020. A càrrec de Ainhoa Marín i Artur Colom. (GLOBALCODES). Oberta a investigadors/es, professorat i estudiants.

-Jornada de Difusió dels resultats de la investigació "Construcción de las identidades de género, valores y estereotipos juveniles en los social media: l@s influencers y las audiencias Millennial y Centennial". A càrrec de la Dra. Maddalena Fedele i la Dra. Sue Aran-Ramspott (DIGILAB).Va tenir lloc l'11 de setembre del 2020. Oberta a Investigadors, professorat universitari i de secundària, estudiants, comunitat educativa, joventut i famílies.

- Conferència "Dietética digital. 5 tesis para repensar la tecnología digital". (FAHRENHEIT).A càrrec del Dr. Víctor Sampedro, Universidad Rey Juan Carlos. Va tenir lloc el 17 d'abril de 2020. Oberta a doctorands/es i professorat.

- Xerrada "Series de televisión en España. Panorama actual", a càrrec del Dr. Manuel Palacio. Va tenir lloc el 20 de gener de 2020. (FAHRENHEIT). Oberta a investigadors/es, professorat i estudiants.

- Conferència "El mercado televisivo internacional: las nuevas plataformas". A càrrec de Dra. Concepción Cascajosa Virino. Va tenir lloc el 13 de gener de 2020. (FAHRENHEIT). Oberta a investigadors/es, professorat i doctorands/es.

-"IAMCR post-conference Journalism and ethics in the digital age". (DIGILAB). Va tenir lloc el 12 de juliol 2019. A càrrec de professors i estudiants de doctorat inscrits a la post-conference. Oberta a professors i estudiants de doctorat.

- Conferència "Preventing conflict and violence in West Africa". A càrrec de Reuben J. B. Lewis (School of Transnational Network). Va tenir lloc el 9 de maig de 2019. (GLOBALCODES). Oberta a investigadors/es, professorat i estudiants.

- Xerrada "Mujer rural. Una aproximación a la realidad de las mujeres campesinas de la ciudad de Inhambane". A càrrec d'Aleida Giralte. Va tenir lloc el 24 d'abril de 2019. (GLOBALCODES). Oberta a investigadors/es, professorat i estudiants.

- Xerrada "Los nuevos festivales de cine. El género en disputa". Va tenir lloc el 18 de desembre de 2018. (FAHRENHEIT). A càrrec del professor Àngel Sala. Oberta a investigadors/es, professorat i estudiants.

- Xerrada “¿Podremos vivir juntos? La diversidad como oportunidad.” A càrrec de Alberto Ares, director del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones de la Pontificia Universidad de Comillas, Madrid. Va tenir lloc el 28 de novembre de 2019. (STREAM). Obert a Investigadors/es, professorat, estudiants.

A banda, **es promou l’assistència i participació dels doctorands/es en Congressos i sessions científiques d’altres institucions, en especial congressos nacionals i internacionals reconeguts en l’àmbit de la comunicació, com l’IAMCR, ECREA, AE-IC**, Congreso Internacional de

Investigadores del Audiovisual, etc.

*PhD researcher Esther Villacampa presented the paper "The construction of gender identity in current female Spanish YouTubers: Toward margin identities portrayals?" at the 7th European Communication Conference in Lugano.*

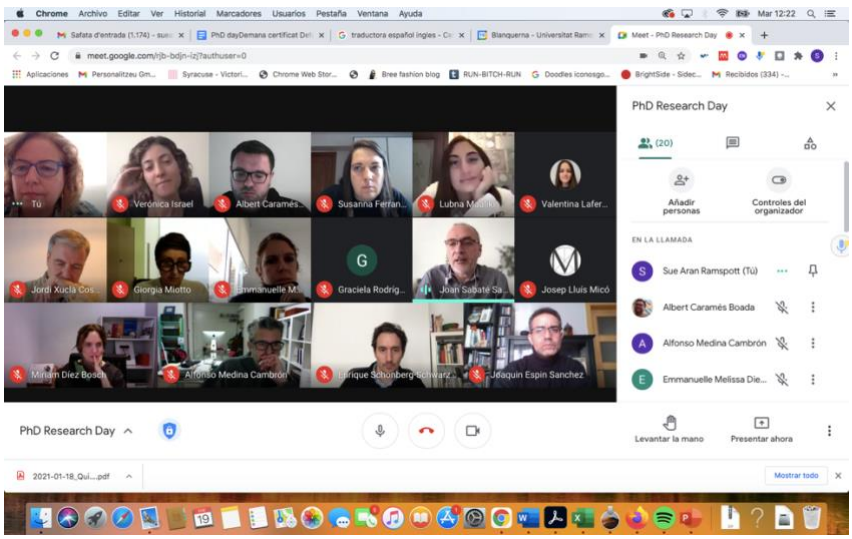
*El doctorand David Puertas presenta la comunicació "Analyzing Social Media Discourse in Sports TV Programs in Spain: How to Use Program Hashtags to Replicate Official Messages" a l'IAMCR 2021 que se celebra aquest mes de Juliol a Nairobi, Kenia.*

*La doctoranda Alba Sabaté ha estat convidada impartir la conferència "On Influencers. Insights and Opportunities for Religious Organizations" al simposi Internet, Authority and Religious Contact, a la Ruhr University Bochum (Alemanya), l'11 de febrer del 2019.*
*https://static.ceres.rub.de/media/uploads/2019/02/06/201902_w_internet_authority_contact_online.pdf*

**AF6-Jornada de Doctorat.**

Jornada de presentació i debat de projectes de tesis doctorals (PhD Research Day). Aquesta **Jornada implica a tots els doctorands i doctorandes del Programa, i té un caràcter anual,** habitualment es fa durant el mes de gener. És una activitat dissenyada per al **coneixement i intercanvi de projectes de tesis doctorals,** i alhora un **espai de debat** sobre aspectes relacionats com recursos per avançar en les cerques, recomanacions per a assistir a congressos i publicar en revistes científiques, experiències com les estades internacionals, requeriments per a demanar ajuts i beques, contactes...En aquesta Jornada són els i les **doctorands a partir del segon any els qui presenten les seves tesis en curs** amb un temps limitat i, a continuació, amb la participació de la resta de doctorands/es i de directors/es de tesis, s'organitza el debat i intercanvi, amb un caràcter **formal i** un espai més **informal** entre sessions.

Excepcionalment, el curs 2020-21 aquesta Jornada es va realitzar de forma virtual.



**AF7-Estades de recerca. Mobilitat.**
Tot i que el Programa de Doctorat en comunicació no compta amb programes de mobilitat específics, s'han efectuat 4 estades de recerca (2 dones i dos homes) a Amsterdam (Holanda), Aarhus (Dinamarca), Boston (USA) i Toulouse (França); dues d'elles ja s'han defensat com a tesis amb Menció Internacional. L'àmplia xarxa de convenis amb universitats estrangeres ha de permetre sostenir i incrementar aquestes accions que en la Memòria de verificació estaven descrits com a mecanisme per activar-les aquests **acords de mobilitat i el Pla Estratègic de recerca, sobretot per a doctorands/es a temps complet**. Els procediments de seguiment i avaluació són els següents: a partir de l'assessorament del seu director/a i/o tutor/a, cada doctorand/a proposa el primer any el pla de mobilitat interuniversitària que es realitza el curs següent. La proposta s'eleva des de la Coordinació del Programa a la CAPD i si s'aprova cal cenyir-se a l'acció de mobilitat en un **centre no espanyol per un període igual o superior a tres mesos (12 setmanes)**. Cal la certificació del centre d'estada i l'assignació d'un tutor/a que emetrà un informe per a la CAPD en acabar l'estada. És la CAPD que avalarà l'idoneïtat i resultats de l'estada de cara a obtenir la Menció Internacional.

**AF8-Preparació de contribucions científiques**.
-III Jornades de Revistas Científicas. Aquest curs 2020-21 s'ha dedicat a "Observar o esperar el impacto científico, ese es el dilema" (1,5 h), organizada por la revista *Trípodos*.

Organitzades des de l'Institut de Recerca:
Seminari de formació en Atlas.ti (curs 2020-21)
Seminari formació en estadística (curs 2020-21)

**AF9-Activitats professionals relacionades amb la recerca**.

**-Programa pilot de Mentoria per a doctorands/es i postdocs**. És un programa emmarcat en el **segell estratègic de la recerca HRS4R**, concedit a Blanquerna per recolzar iniciatives de excel·lència de l'espai comú Europeu de recerca, i en particular en l'àmbit del desenvolupament de talent. El Programa de Doctorat en comunicació hi participa amb tres doctorands (2 homes i 1 dona).
Així, **en línia amb les directrius europees, les institucions candidates al logo europeu,** conviden a diferents representants extraacadèmics del seu entorn, els quals de manera voluntària (és així com la CE preveu la participació dels mentors en aquest programa) puguin acompanyar durant sis sessions a un *mentee*, que serà al seu torn un/a doctorand/a avançat o postdoc de la Institució. Les sis sessions tindran periodicitat mensual, durada lliure, i l'acompanyament d'un guió orientatiu de cada sessió, a més d'un Coaching for Mentors de la mà d'una consultora especialitzada.

Els següents links mostren el dibuix d'aquest mateix Pla de mentoria a escala Europea (enguany s'està portant a terme la segona edició, on es seleccionen candidats a mentor i *mentee* a escala global."

Flyer del programa europeu:
https://cdn4.euraxess.org/sites/default/files/rebeca-flyer-2020_vf.pdf

Link de la nova edició del programa en entorn europeu:
https://www.euraxess.es/spain/rebeca-2020

- Conferència online "La crisi i les fluctuacions econòmiques". A càrrec de Andrei Boar i Boar,

professor de finances de la UPF (EIDOS) (Amb la col·laboració del Col·legi d'Economistes de Catalunya). Va tenir lloc el 21 d'abril de 2020. Oberta a professorat i doctorands/es.

- Presentació de la proposta de formació en *social media literacy*: Tallers per a i amb adolescents/joves sobre YouTube amb una perspectiva de gènere inclusiva. A càrrec de la Dra. Sue Aran (DIGILAB) i Marta Nieto, directora de continguts de Drac Màgic. Va tenir lloc l'11 de desembre del 2019. Oberta a Investigadors/es, professorat universitari i de secundària, estudiants, comunitat educativa i famílies.

- Taula rodona "Com la tecnologia blockhain pot contribuir a recuperar la confiança en el periodisme?" (DIGILAB). A càrrec d'Úrsula O'Kuinghttons, responsable regional de Civil Media a Llatinoamèrica i Europa, i Marc Rocas, professor universitari, president de Blockchain Catalunya. Va tenir lloc el 12 de desembre de 2019.

- "XXIV Jornades del Cable y la Banda Ancha en Cataluña". A càrrec de Xavi Edo, President d'Acotec; Joan Oliver Casanovas, director comercial de Wifidom; Guillem Lahuerta, System Engineer de Sony; Ignacio Rojo, director tècnic de Phicus Tecnologia; Xavier Redón, Cellnex, LovesTV; David Coll de Bristish Telecom; Carles Salvador, coordinador general de projectes de la Secretaria de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya; Guillermo Canal, director Gerent de Feceminte; Carles Sabaté, vocal de Tecnologia i Societat de la Junta de l'Associació Catalana Telecos.cat; Virginia Rodríguez, de la Subdirecció Tècnica de les Comunicacions Electròniques de la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC), i Carles Viladecans, director general de Xarxa Oberta de Catalunya (XOC). (GRECP). Va tenir lloc els dies 9 i 10 d'abril de 2019. Obert a investigadors/es, professorat i estudiants.

- Meeting de treball a TV3 sobre la televisió interactiva. A càrrec de Marc Bassols, responsable d'Aplicacions de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. (GRECP). Va tenir lloc el 30 de novembre de 2018. Obert a investigadors/es.

**AF10-Matèries de Màsters Universitaris de la URL.**
Una de les matèries de l'itinerari de recerca dels Màsters Universitaris que més sovint recomana la CADP de realitzar és el **Seminari d'escriptura científica**, on s'ajuda als doctorands/es a estructura i redactar materials científics d'acord als estàndars internacionals. Des del curs 2017-18 aquest seminari l'imparteix la Dra. Mariona Corcelles (URL).

**AF11-Seguiment de reunions de Projectes de R+D competitius o de treballs de recerca incipients**.

- Workshop INTADTV "La tecnología HbbTV y los formatos publicitarios interactivos¨. A càrrec de Meritxell Bosch i Garcia (socia de Mostaza Televisión), Lluís Feliu Roé (socio y director de e-deon.net). (GRECP). Va tenir lloc 5 octubre 2019. Obert a Investigadors/es, professorat.

- Sessió "Peace without roots (?): The Ethnic Dimension of Peace in Colombia". A càrrec d'Ana Isabel Rodríguez Iglesias, postdoc de GLOBALCODES. Va tenir lloc el 14 de febrer de 2019. Oberta a investigadors/es i professorat.

**Difusió d'accions** sobre **presentació de projectes I+D+i**

**-Webinar** Presentació de sol·licituds a la convocatòria de Proyectos I+D+i (Agencia Estatal de Investigación, AEI). **Ponent:** Manuel Martínez Nicolás, coordinador subàrea de Comunicació de l'Àrea Científica de Ciències Socials de l'AEI. Dijous 11 de juny de 2020, de 12.00 a 14.30h.

**6.2 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques del Programa de Doctorat.**

Els resultats acadèmics obtinguts s'adeqüen a les característiques del Programa de Doctorat en comunicació. Tal i com queda recollit en la Taula 29. Tesis defensades dins del Programa de Doctorat en comunicació (2013-fins curs 2020-21), de les 21 tesis defensades sota el RD99/2011, **12 han obtingut la qualificació màxima d'excel·lent *cum laude***. La resta de qualificacions obtingudes corresponen a **9 excel·lents**.

Hi ha hagut 2 Mencions Internacionals (1 home i 1 dona) i estan pendents de dipòsit dues tesis més amb Menció Internacional en aquest curs 2020-21, també a càrrec d'un home i un dona.
De les 21 tesis del PDC s'han atorgat **6 Premis extraordinaris de doctorat**. Per tipologies, **1 ha estat per compendi de publicacions i 20 en format de monografia, clarament la modalitat majoritària**. Tot i així, entre els actuals doctorands/es emergeix un 23,8% de tesis previstes per compendi.

Com s'ha esmentat en l'anterior apartat, les 21 persones doctores compten amb **28 publicacions derivades a les seves tesis doctorals: 22 articles publicats en revistes indexades d'impacte i 6 llibres** o capítols de llibres, en una proporció similar a la d'altres programes de doctorat en comunicació a Catalunya.

## Taula 29. Tesis doctorals del Programa de doctorat en comunicació (2013- fins curs 2020-2021)

| Doctorand/a | Títol | Qüalificació/ Menció Intern. | Data Matrícula | Defensa | Director/a | Co-director/a | Línia/ Grup recerca | Publicacions derivades<br>A. Article<br>B. Llibre |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Bermúdez, Yaiza | La música clásica preexistente en el cine ambientado en la segunda mitad del siglo XVIII. Usos estéticos, tópicos y anacronismos.<br><br>TDX: http://www.tdx.cat/handle/10803/273772 | Excel·lent. | 28/05/2014 | 21/07/2014 | Dr. Jaume Radigales | | EIDOS | B/<br>Bermúdez, Yaiza (2016). Miradas operísticas desde la "esencia" publicitaria. En: Pantallas pequeñas, ¿músicas menores? / José A. Bornay Llinares (dir.), Vicente J. Ruiz Antón (dir.), Jenaro Vera Guarinos (dir.), 2016, ISBN 978-84-15794-35-6, págs. 73-85. |
| Almenar Taya, Ester | El poder de las marcas del distribuidor. El caso Bosque Verde (de Mercadona) en la categoría Detergentes para Ropa en España<br><br>TDX: http://www.tdx.cat/handle/10803/349220 | Excel·lent. Cum laude | 09/01/2014 | 08/01/2016 | Dr Pere Masip | | DIGILAB | A/<br>-Almenar, Ester; Aran-Ramspott, Sue; Suau, Jaume; Masip, Pere (2021). Gender Differences in Tackling Fake News: Different Degrees of Concern, but Same Problems. Media and Communication, Vol 9, No 1 (2021): Disinformation and Democracy: Media Strategies and Audience Attitudes. https://doi.org/10.17645/mac.v9i1.3523<br><br>- Masip, Pere; Aran-Ramspott, Sue; Ruiz-Caballero, Carlos; Suau, Jaume; Almenar, Ester; Puertas-Graell, David (2020). "Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290312. https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.12 |
| Martínez Fernández, Jesús | Copia y pega. Cómo las multinacionales construyen las noticias. Los breves de empresa en los diarios "La Vanguardia" y "El Mundo de Catalunya". Estudio de similitud entre los breves y las notas de prensa.<br><br>TDX: http://hdl.handle.net/10803/399219 | Excel·lent. | 20/09/2013 | 10/01/2017 | Dr. Josep Lluís Micó | Dr. Francesc Pozo Montero (UPC) | STREAM | A/<br>-Jesús Martínez Fernández, Francesc Pozo Montero, Josep-Lluís Micó. The publication of press releases as journalistic information. Comparative study of two Spanish newspapers. Estudios sobre el mensaje periodístico, ISSN-e 1134-1629, Nº 26, 1, 2020, págs. 215-228. https://doi.org/10.5209/esmp.67301<br><br>-Martínez, Jesús, Micó, Josep L.., Pozo, Francesc. La coincidencia entre las notas de prensa y los breves de economía: análisis cuantitativo y cualitativo de dos periódicos españoles. "Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura", 2018, vol. 59, p. 1-22. |

| Doctorand/a | Títol | Qüalificació/ Menció Intern. | Data Matrícula | Defensa | Director/a | Co-director/a | Línia/ Grup recerca | Publicacions derivades<br>A.Article<br>B.Llibre |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cendic, Kristina | Evolution of the media market and its legal frameword in Bosnia and Herzegovina since the independence special focus on defamation<br><br>TDX: http://hdl.handle.net/10803/397684 | Excel.lent | 18/10/2013 | 04/11/2016 | Dr. Carlos Ruiz Caballero | Dr. Joan Barata | DIGILAB | A/<br>-CENDIC, Kristina. Children's rights to privacy in times of emergency: The case of Serbia in relation to internet education technologies. 2020. https://vps5.cloudfarm.it/handle/20.500.11825/1705<br><br>-JOVANOVIĆ, Andrea, et al. Online assemblies between freedom and order: Practices in South-East Europe. 2019. https://repository.gchumanrights.org/handle/20.500.11825/1578<br><br>-CENDIC, Kristina, et al. Goran Ilik and Angelina Stanojoska. https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/jlia6&div=31&id=&page=<br><br>B/ -Džihana, Amer, Kristina Ćendić, and Meliha Tahmaz. "Mapping Digital Media: Bosnia and Herzegovina." Open Society Foundations, June 11, 2012. |
| Marquès Emo, Anna | El productor ejecutivo en la industria española del cine, 2000-2010. Un oficio en transición<br><br>TDX: http://hdl.handle.net/10803/463095 | Excel·lent cum laud.<br><br>Premi extraordinari | 27/11/2013 | 24/01/2018 | Dr. Fernando de Felipe | | FARENHEIT | |
| Tarragó Mussons, Anna | El fantàstic en mons ordinaris: Michael Night Shyamalan o la segona generació de Storytellers fantàstics<br><br>TDX: http://hdl.handle.net/10803/668977 | Excel·lent cum laude.<br><br>Premi extraordinari | 28/11/2013 | 23/04/2020 | Dra. Sue Aran | | DIGILAB | A/ -Aran-Ramspott, Sue, Fedele, Maddalena& Tarragó, Anna (2018). YouTubers' social functions and their influence on pre-adolescence. *Comunicar*, 57, 71-80. https://doi.org/10.3916/C57-2018-07 |

| Doctorand/a | Títol | Qüalificació/ Menció Intern. | Data Matrícula | Defensa | Director/a | Co-director/a | Línia/ Grup recerca | Publicacions derivades<br>A.Article<br>B.Llibre |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Coll Rubio, Patricia | Estratègies de comunicació a la nova economia: relacions públiques i publicitat a l'era digital. Els casos de Wallapop, Westwing i Fotocasa.<br><br>TDX: http://hdl.handle.net/10803/482007 | Excel·lent cum laude. | 31/01/2014 | 19/03/2018 | Dr. J.L. Micó | | STREAM | A/ -Comunicação e Sociedade, volum especial, 2020<br><br>-Coll, P. y Micó, J.L. (2019) . La planificación estratégica de la comunicación en la era digital. Vivat Academia 147, 125-138. DOI: http://dx.doi.org/10.15178/va.2019.147.125-138<br><br>-Coll, P., Micó, J.L. (2019). Influencer Marketing in the Growth Hacking strategy of digital brands. Observatorio, 13(2), 87-105.<br><br>-Coll, P., y Micó, J.L. (2019). El Growth hacking en la estrategia de captación de audiencias en la nueva economía. Hipertext.net, (18), 14-22. DOI:10.31009/hipertext.net.2019.i18.02<br><br>-Coll Rubio, Patricia (2019). El marketing de contenidos en la estrategia de growth hacking en la nueva economía. Los casos de Wallapop, Westwing y Fotocasa. adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, (17), 105-116. DOI: http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2019.17.7<br><br>B/ -Micó, Josep L.; Coll, Patricia. (2019). Newsjacking posdigital. El secuestro de noticias en la estrategia de comunicación. Ed. UOC, 2019<br><br>-Coll,P. y Micó, J.L (2018). *Marketing y comunicación en la nueva economía.* Barcelona: Editorial UOC.<br><br>-Coll, P. y Micó, J.L (2018). Estrategias de publicidad y relaciones públicas en la era digital. Barcelona: UOC Press. |

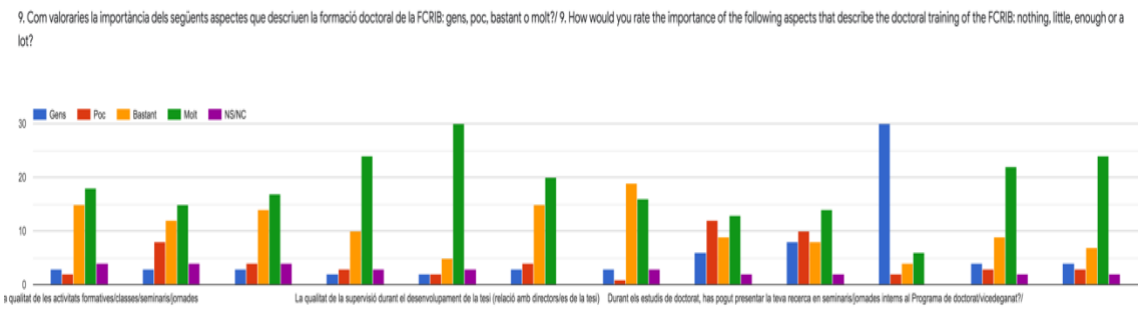
| Doctorand/a | Títol | Qüalificació/ Menció Intern. | Data Matrícula | Defensa | Director/a | Co-director/a | Línia/ Grup recerca | Publicacions derivades<br>A.Article<br>B.Llibre |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sabaté Gauxachs, Alba | Slow Media and Religion. The New New Journalism as an Agora for Understanding<br><br>TDX: http://hdl.handle.net/10803/668977 | Excel·lent cum laude.<br><br>Premi extraordinari<br><br>Menció Intern. | 06/05/2015 | 24/04/2020 | Dr. J.L. Micó | Dra. Míriam Díez | STREAM | A/ -Sabaté Gauxachs, A., Micó Sanz, J.L. and Díez Bosch, M. (2018). El periodismo slow digital de Jot Down y Gatopardo. Transinformação, 30(3), pp. 299-313. doi: http://dx.doi.org/10.1590/2318-08892018000300003<br><br>-Sabaté Gauxachs, A., Micó Sanz, J.L. and Díez Bosch, M. (2019). Is the new new digital journalism a type of activism? An analysis of Jot Down, Gatopardo and The New Yorker. Communication and Society, 32(4), pp. 173-191. doi: https://doi.org/10.15581/003.32.4.173- 191<br><br>-Díez Bosch, M., Micó Sanz, J.L. and Sabaté Gauxachs, A. (2018). Construcción de comunidades online a partir de comunidades presenciales consolidadas. El caso de la Iglesia Católica en internet. El profesional de la información, 27(6), pp. 1257-1268. doi: https://doi.org/10.3145/epi.2018.nov.09<br><br>-Díez Bosch, M., Micó Sanz, J.L., Carbonell Abelló, J.M., Sánchez Torrents, J. and Sabaté Gauxachs, A. (2017). Open Wall Churches. Catholic Construction of Online Communities. Prisma Social, 19, pp. 298-323.<br><br>-Sabaté Gauxachs, A., Micó Sanz, J.L. and Díez Bosch, M. (2019). Slow Religion: Literary Journalism as a Tool for Interreligious Dialogue, Religions, 10(8), 485, pp. 1-24. doi: https://doi.org/10.3390/rel10080485<br><br>B/ -Sabaté Gauxachs, A., Micó Sanz, J.L. and Díez Bosch, M. (2018). Los periodistas slow en el espacio digital. Los modelos de Jot Down, Gatopardo y The New Yorker. In J. L. Zurita, J. Serrano-Puche and M. Gil Ramírez (Ed.), Comunicación periodística ante los nuevos retos (pp. 421-434). Barcelona: Gedisa. |
| Perelló Sobrepere, Marc | The Use of New Media and ICT by Social Movements in Contemporary Processes of Political Activism<br><br>TDX: http://hdl.handle.net/10803/664631 | Excel·lent. | 22/10/2015 | 21/12/2018 | Dr. Josep Rom | Dr. Joan F. Fondevila | GRECP | A/<br>- Fondevila-Gascón, J.F., Vila, F., Rodríguez, J.R., & Perelló-Sobrepere, M. (2020). Interactividad en la prensa online. Una comparativa en diarios regionales y de referencia en Cataluña. Estudios sobre el Mensaje Periodístico 26(4), 1421-1431. http://dx.doi.org/10.5209/esmp.67033<br><br>-Perelló-Sobrepere, Marc (2017). Building a New State from Outrage: The Case of Catalonia.In Handbook of Research on Citizen Engagement and Public Participation in the Era of New Media. DOI: 10.4018/978-1-5225-1081-9.ch019 |

| Doctorand/a | Títol | Qüalificació/ Menció Intern. | Data Matrícula | Defensa | Director/a | Co-director/a | Línia/ Grup recerca | Publicacions derivades<br>A.Article<br>B.Llibre |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Aymerich Casas, Eloi | Cultura, organització i resistència mediàtica. Elements per definir un tercer sector plural de la cultura a partir de quatre casos de la música popular catalana (2003-2018)<br><br>TDX: http://hdl.handle.net/10803/668149 | Excel·lent cum laude.<br><br>Menció Intern. | 03/02/2016 | 18/11/2019 | Dr. Albert Sáez | Dr. Joan Subirats | STREAM | |
| Roa Trujillo, Sonia Herminia | La Comunicación en Comunidades Virtuales con énfasis en Conservación de Anfibios. Evaluación y análisis de Portales Web y Redes Sociales en Colombia, Costa Rica y Brasil<br><br>TDX: http://hdl.handle.net/10803/668754 | Excel·lent cum laude. | 11/10/2016 | 30/01/2020 | Dr. Josep Rom | Dr. Joan F. Fondevila | GRECP | |
| Breen , Timothy Edward Bant | I think therefore I am…? An exploration of the impact of artificial intelligence on the advertising industry<br><br>TDX: http://hdl.handle.net/10803/668994 | Excel·lent cum laude. | 17/10/2016 | 10/03/2020 | Dr. Pere Masip | | DIGILAB | |
| Vélez Ochoa, Claudia Inés | Los fundamentos estéticos y artísticos de la dirección de arte en publicidad. El proceso de consolidación de los profesionales de la dirección de arte en Colombia<br>TDX: http://hdl.handle.net/10803/667339 | Excel·lent | 17/10/2016 | 18/07/2019 | Dr. Josep Rom | Dr. Omar Muñoz | GRECP (0,5) | A/<br>-OCHOA, Claudia Inés Vélez; SÁNCHEZ, Omar Muñoz. El director de arte publicitario y las competencias del contexto visual con variables artísticas. *grafica*, 2021, 9.17: 29-36. https://revistes.uab.cat/grafica/article/view/v9-n17-velez-munoz |

| Doctorand/a | Títol | Qüalificació/ Menció Intern. | Data Matrícula | Defensa | Director/a | Co-director/a | Línia/ Grup recerca | Publicacions derivades<br>A.Article<br>B.Llibre |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ribot Blázquez, Marta | LA COMUNICACIÓN RITUAL. El caso de la ceremonia inaugural de los juegos olímpicos de Barcelona'92<br><br>TDX: http://hdl.handle.net/10803/667339 | Excel·lent | 28/10/2016 | 09/07/2019 | Dr. Jordi Busquet | | EIDOS | |
| Vives-Fierro Planas, Claudia | La crítica televisiva en la era de la hiperconectividad: Los "Bad Fans" de Breaking Bad según Emily Nussbaum<br><br>TDX: http://hdl.handle.net/10803/671501 | Excel·lent. | 28/09/2017 | 09/04/2021 | Dr. Fernando de Felipe | | FARENHEIT | |
| Ferran Masip, Guillem | El treball per projectes en els ensenyaments superiors en disseny de producte<br><br>TDX: http://hdl.handle.net/10803/669793 | Excel·lent cum laude. | 09/10/2017 | 29/09/2020 | Dr. Josep Rom | Dr. Alfonso Medina | GRECP & EIDOS | A/<br>-MASIP, Guillem Ferran. Eduación Superior Universitaria en diseño de producto en Cataluña. *grafica*, 2017, 6.11: 33-41. https://84.88.27.106/handle/10803/669793 |
| Salvat Benlloch, Marta | Las marcas públicas de calidad en alimentación. Claves para conseguir marcas regionales fuertes<br><br>TDX: http://hdl.handle.net/10803/670259 | Excel·lent cum laude. | 13/10/2017 | 18/12/2020 | Dr. Josep Rom | | GRECP | |

| **Doctorand/a** | **Títol** | **Qüalificació/ Menció Intern.** | **Data Matrícula** | **Defensa** | **Director/a** | **Co-director/a** | **Línia/ Grup recerca** | **Publicacions derivades**<br>A.Article<br>B.Llibre |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Tavara Palacios, Vania Illarec | El rol de los medios de comunicación en la exclusión de los pueblos indígenas del Perú en tiempos de globalización. El comercio y su perspectiva sobre el baguazo<br><br>TDX: http://hdl.handle.net/10803/670269 | Excel·lent cum laude. | 07/11/2017 | 14/12/2020 | Dr. Jordi Busquet | | EIDOS | |
| Gonzàlez Mercader, Roger | Neo-Distopia: una aproximació històrica i genèrica a la distopia audiovisual dels segle XXI<br><br>TDX: http://hdl.handle.net/10803/669656 | Excel·lent | 17/09/2019 | 09/09/2020 | Dr. Fernando de Felipe | | FARENHEIT | |
| Sanchez Lamelas, Francisco Javier | Media Measurement: Desarrollo de un nuevo modelo para la mediación universal y homogénea de los medios publicitarios<br><br>TDX: http://hdl.handle.net/10803/669741 | Excel·lent cum laude. | 01/10/2019 | 23/09/2020 | Dr. Josep Rom | | GRECP | |
| Akkan, Goksu | Audiovisual representations of Artificial Intelligence in Dystopian Tech Societies: Scaremongering or Reality? The Cases of *Black Mirror (Charlie Brooker, 2011), Ex Machina (Alex Garland, 2017)* and *Her (Spike Jonze, 2014)* | Excel.lent | 16/10/2016 | 27/05/2021 | Dra. Sue Aran-Ramspott | Dr. Klaus Zilles | DIGILAB | AKKAN, Goksu; ARAN, Sue; ZILLES, Klaus. Female AI representations: Ex Machina revisits the myths of Pandora and Galatea. *L'Atalante*, pp. (in press). |

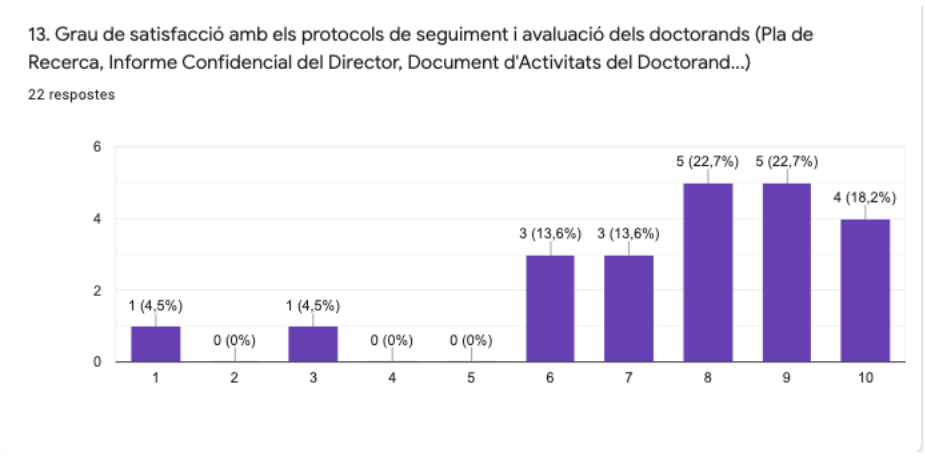
Pel que fa a la **satisfacció de l'alumnat amb el programa**, les dades de l'enquesta realitzada per la Coordinació del PDC entre doctorands/es en el curs 2019-20 (Estàndard 6), **més de la meitat (63,1%) valora Molt favorablement l'"Atenció administrativa del programa", així com la de la "Coordinació del programa"(58%).** Encara més favorables són els resultats sobre la valoració sobre la **"Qualitat de la supervisió durant el desenvolupament de la tesi (relació amb directors/es)" que obté com a "Molt favorable" en un 77%**, seguit d'un (63,1%) de valoració de la "Qualitat de la tutoria durant les sessions de seminari" i d'un 47,3% "Molt" i 39,5% "Bastant" del "Contingut i qualitat d'aquestes activitats formatives".
A **nivell de competències**, destaca amb un 52,3% de "Molt favorable" i un 38% "Bastant" l'Adquisició d'estratègies de anàlisi de teories, fonaments, i plantejaments i mètodes de recerca.




Nota: corresponen als dos darrers gràfics de columnes.

Des de la perspectiva de gènere, s'observa força equitat tant en la durada dels estudis, com en el seu progrés, que es confirma també en l'equitat en la graduació, tot i que ja des del percentatge per modalitat temporal s'albira que les doctorandes dones s'inclinen més cap a la dedicació completa i majoritàriament complint terminis.

Els directors/es de tesis mostren un elevat grau de satisfacció amb el Programa i els seus procediments.

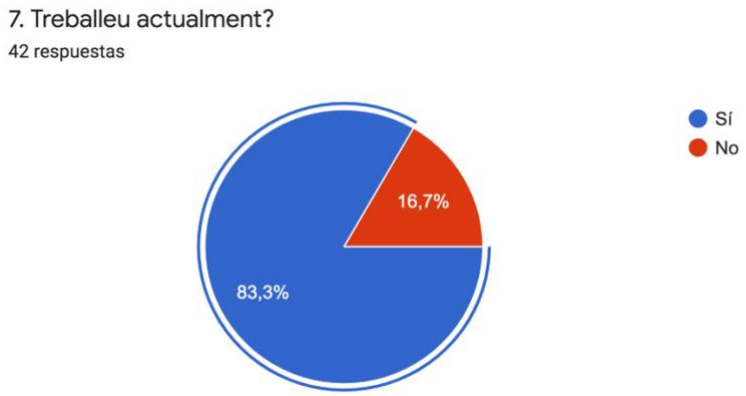



Els recercadors/es reben informació i formació sobre determinats programes de recerca, com les **COST** (European **Co**operation in **S**cience and **T**echnology) Actions, a càrrec de la Dra. Cristina Manjón, Cap de l'Oficina de Recerca i Innovació Blanquerna-URL (FCRIB - 12 de juny 2019, 13:00h); convocatòries sobre Big Data (*Anàlisi de converses en xarxes, Reputació Digital i Data Intelligence.* Marc Argemí (director de Sibilare). Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. Institut de Recerca (aula R-3), entre altres.

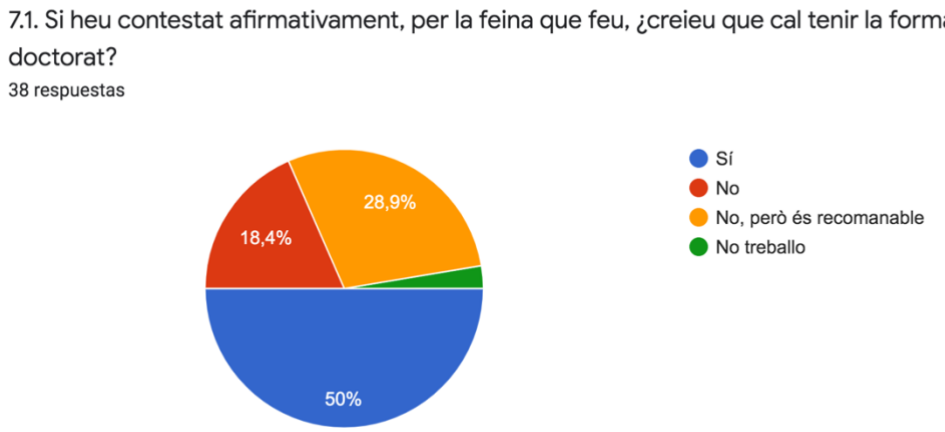
**6.3 Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques del Programa de Doctorat.**

Pel que fa als **indicadors d'inserció laboral de l'alumnat del programa**, d'una banda tenim dades de l'**Enquesta de satisfacció entre doctorands/es** (web acreditació, Estàndard 6) **feta des de la Coordinació del PDC** el curs 2019-20, i de l'altra les dades de l'enquesta del servei de Carreres professionals de la facultat, feta entre doctors/es egresats en el curs següent, 2020-21.

Segons la primera enquesta, sobre 42 respostes **un 83,3% dels doctorands/es treballa**.




Pel que fa a la **taxa d'adequació de la feina als estudis de doctorat, un 50% indica que en la seva feina cal tenir el doctorat** mentre que un 28,9 % creu que no és necessari però sí recomanable.




Alhora, la mateixa enquesta assenyala que sobre 38 respostes, **un 78,9% dels doctorands/es estan desenvolupant una feina relacionada amb l'àmbit de la recerca, la docència i la comunicació.**

**Taula 30. Taxa d'ocupació de les titulacions que s'acrediten. Indicadors del servei de Carreres Professionals FCRIB.**

| | Curs |
|---|---|
| **Titulació** | **2020-2021** |
| Programa de Doctorat en Comunicació | 100% |

L'**Estudi d'Inserció Laboral (2020-21)** elaborat per la FCRIB fa una anàlisi del funcionament dels doctors/es egresats en el món laboral. Tot i que la tasa de participació en l'enquesta per a doctors/es egresats és del 50%, i el número total d'enquestes 18, els resultats són rellevants. Per gèneres, van respondre un 44,4 % dones i d'homes 55,6 %.

**La mitjana d'aquesta taxa d'ocupació és del 100%.** D'aquest total, un 33,3% considera que en la seva feina fa funcions pròpies del doctorat. De fet, és també **un 33% el percentatge de respostes que indiquen que el doctorat els ha permès canviar de feina o de funcions** en les seves feines. És també molt positiva la dada que **un 22,2% trobés feina a través de contactes mentre era doctorand/a al Programa**; un altre sector són els qui van trobar feina a través del professorat (11,1%).

Alhora, cal destacar una dada també molt significativa, que té a veure amb la **taxa d'adequació** de la feina als estudis (egresats/des que treballen en disciplines relacionades amb els seus estudis) i **que es valora com a molt satisfactòria**. Un **89%** de les respostes assenyalen un grau de elevat grau satisfacció (d' 1 a 10) en la connexió entre la formació doctoral i la feina; d'aquestes, un 33,3% es declara Molt satisfet/a. També cal destacar que el 88,80% dels enquestats manifesten força o molta satisfacció amb la formació rebuda. **El 88,80% tornaria a triar aquest doctorat i el 77,8% ho faria a la mateixa Facultat**.

Pel que fa a la satisfacció amb la feina, **un 78% es declaren satisfets/es amb el contingut de la feina** (a partir de 4 en un rang d'1 a 10) i d'aquestes persones un 33,3% es mostra "Molt satisfeta amb el contingut de la feina". Un 55,5% declara una retribució superior als 2.000 euros.

**Taula 31. Comparativa de l'estudi d'inserció laboral realitzat per AQU sobre els titulats a les universitats catalanes 2020. Taxa d'ocupació, taxa d'adequació de la feina als estudis i IQO.**

| | Taxa d'ocupació | | Taxa d'adequació de la feina als estudis | | Índex de qualitat ocupacional (IQO) | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Titulació** | **URL** | **Total 2020** | **URL** | **Total 2020** | **URL** | **Total 2020** |
| Programa de Doctorat en Comunicació | 100% | **92,5%** | 33% | 6,8 (sobre 10) | No tenim dades | **65,5%** |

Pel que fa a les diferències en la **inserció laboral i grau de satisfacció segons el gènere**, les dones **treballen el 100%, d'aquestes un 60% en feines amb** funcions pròpies del doctorat.
Per tipus d'empresa:

- Universitat: **80%**
- En una empresa o una altra institució: **10%**

Els homes treballen també el **100%** però consideren que en la seva feina **no fan funcions** pròpies del doctorat, tot i que un 7,25 n'estan satisfets.
Per tipus d'empresa:

- Universitat **25%**
- En un centre o institut de recerca **50%**
- En una empresa o una altra institució **25%**

Finalment, en la nota mitjana del **grau de satisfacció**, les **dones** atorguen una de **8,8**, i els **homes** un **7,25** (sobre 10).

**Proposta de valoració del CAI a l'estàndard 6: <u>En progrés vers l'excel·lència</u>**

Es considera que aquest estàndard ha aconseguit el progrés cap a l'excel·lència.

-Creiem que l'estàndard aconsegueix els seus objectius i a més incorpora exemples de bones pràctiques.

- La sèrie temporal dels resultats aconseguits, confirma que les qualificacions de les tesis doctorals i les publicacions associades acrediten una activitat investigadora d'alta qualitat que constitueix una contribució original i molt rigorosa dels doctorands/as, segons els estàndards internacionals de la disciplina, a l'estat del coneixement en les diverses línies de recerca del programa.

- Els índexs de satisfacció dels doctorands/es i la plena i bona integració laboral dels 21 doctors/es egresats del RD 99/2011 acredita i sintetitza tal afirmació. A més d'aquesta elevada taxa d'ocupació en llocs de treball afins a la formació i habilitats adquirides al llarg de l'elaboració de la tesi doctoral, demostra que les accions formatives i l'acompanyament i tutorització des del Programa dóna bons resultats.

***Anàlisi en relació a la perspectiva de gènere:***

- A partir de les dades disponibles no s'observa pràcticament cap desigualtat en la durada dels estudis per sexe ni en el progrés i mobilitat dels mateixos, en la graduació o en la satisfacció. Només s'identifica que en general, les doctorandes acaben abans les tesis a temps complet i que els seus nivells de satisfacció amb el Programa són més favorables que els dels homes.
- El Programa de Doctorat en comunicació té càusules de no-discriminació per raons de sexe en el compromís documental que signen doctorands i doctorandes i directors/es i/o tutors/es.
- La formació específica en recerca amb perspectiva de gènere està integrada en la formació dels i de les doctorands cada any en les activitats formatives. Des del 2019 s'organitza des del Programa de Doctorat en comunicació una Jornada al respecte adreçada especialment al PDI i PAS de recerca, impartida amb suport del CAC i de l'Institut Català de les Dones. Ambdues accions són bones pràctiques que assenyalen la importància que ha anat prenent la perspectiva de gènere en el Programa de Doctorat en comunicació i que té la marcada voluntat d'anar en augment.

# APARTAT 4. VALORACIÓ I PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA ENVIAT EL CURS ACADÈMIC 2016-2017

## 4.1 Valoració de la proposta de millora realitzada el curs 2016-2017 enviada a URL i AQU:

- **Diagnòstic 1:** Manca d'informació dels resultats de l'elaboració de tesis doctorals. Desconeixement de la trajectòria postdoctoral dels egressats que no tenien una vinculació directa amb el centre un cop doctorats.

S'ha resolt la proposta de millora identificada partint de diferents accions estratègiques:

a) Una major vinculació dels Doctorands/es i Alumni del Programa de Doctorat als grups de recerca.

b) Reforç dels canals de comunicació amb els i les Alumni del Programa de Doctorat en comunicació (enquestes de satisfacció de titulats del programa, comunicació amb els grups de recerca de la Facultat, mailing amb informació relativa a cursos de formació, estudis, notícies…).

-**Diagnòstic 2:** Millora continuada en la visualització i actualització de la informació pública del Programa de Doctorat en comunicació.

S'ha resolt la proposta de millora identificada partint de diferents accions estratègiques:

a) Actualització i millora continuada de la web del Programa de Doctorat.

b) Disseny i implementació del Programa de Gestió Acadèmica del Programa de Doctorat; que permet la gestió documental de tots els procediments relatius al seguiment i avaluació de l 'alumnat.

c) Disseny i publicació de les Guies de Suport pel seguiment del Programa de Doctorat.

-**Diagnòstic 3:** Incrementar el nombre de treballs derivats de les tesis doctorals.

S'ha resolt la proposta de millora identificada partint de diferents accions estratègiques:

a) En relació a les tesis doctorals, s'ha passat de dues tesis produïdes en els primers tres cursos acadèmics a 16 en el següent període, fins el curs actual.

b) Durant el primer període es van derivar 3 resultats científics de les tesis llegides. En el següent període, posterior a l'enviament de l'informe de seguiment, s'han generat 26 resultats més.

-**Diagnòstic 4:** Reforçar la tutorització de l'alumnat de Doctorat.

S'ha resolt la proposta de millora identificada partint de diferents accions estratègiques:

a) S'han mantingut reunions i comunicacions periòdiques des de la Coordinació del Programa de Doctorat per a fer un millor seguiment individualitzat dels estudiants.

b) Disseny i implementació del Programa de Gestió Acadèmica del Programa de Doctorat; que permet la gestió documental de tots els procediments relatius al seguiment i avaluació de l' alumnat.

c) Disseny i publicació de les Guies de Suport pel seguiment del Programa de Doctorat

A banda de donar resposta a les quatre dimensions de millora que havien estat identificades en el procés de seguiment anterior, s'han implementat tota una sèrie de **mesures que han millorat diferents aspectes del Programa de Doctorat en comunicació**:

-S'han dut a terme diferents activitats formatives i/o cursos sobre investigació i metodologia, així com conferències i tallers per a doctorands/es tal com s'ha recollit en aquest autoinforme.

-S'ha implementat el Compromís documental sobre el treball de tesi firmat per doctorand/a, coordinador/a, tutor/a i director/a de tesi.

-Disseny i implementació de l'eina informàtica de seguiment i avaluació anual del Programa de Doctorat.

-Disseny i implementació de les guies de seguiment del doctorand/a i del director o directora de tesis.

-Implementació d'instruments per a la recollida de la satisfacció dels col·lectius implicats: professorat, alumnat del Programa de Doctorat.

-Creació de l'Institut de Recerca; fet que ha suposat una millora substancial en les instal·lacions i espais per als doctorands i directors de tesi.

**4.2 Presentació dels plans de millora relatiu al seguiment del curs acadèmic 2020-2021 (implementació prevista per al acadèmic 2021-2022 i següents).**

| PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DEL PROGRAMA DE DOCTORAT EN COMUNICACIÓ (ASPECTES COMUNS DE CENTRE) | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Diagnòstic** | **Identificació causes** | **Objectius a assolir** | **Accions proposades** | **Prioritat** | **Responsable** | **Terminis** | **Modificació SÍ/NO** | **Nivell (títol/centre)** |
| Millora continuada de la informació pública de les titulacions | Vetllar per mantenir actualitzada la informació pública de les titulacions. | Mantenir l'excel·lència de la informació pública de les titulacions | AC1. Revisió per part de tots els agents implicats: direcció i coordinació de les titulacions, Oficina de Qualitat, Àrea de comunicació, Serveis i altres. | ALTA | Tots els agents implicats: direcció i coordinació de les titulacions, Oficina de Qualitat, Àrea de comunicació, Serveis i altres. | 2021-2023 | NO | CENTRE |
| Necessitat de millorar l'equilibri de gènere | Necessitat de tenir present la perspectiva de gènere en la contractació. | Millorar l'equilibri de gènere | AC2. Priorització de la contractació de dones entre el professorat | ALTA | | 2021-2023 | NO | CENTRE |
| Necessitat de continuar promovent l'adaptabilitat al canvi i la formació en competències digitals i noves metodologies docents. | Complexitat de l'entorn | Major capacitat de reacció, d'adaptació al canvi i actualització | AC3. Formació professorat en competències TIC i metodologies docents.<br>Acompanyament tecnològic i de coordinació docent.<br>Posada en comú de bones pràctiques | ALTA | | 2021-2023 | NO | CENTRE |

| PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DEL PROGRAMA DE DOCTORAT EN COMUNICACIÓ | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Diagnòstic** | **Identificació causes** | **Objectius a assolir** | **Accions proposades** | **Prioritat** | **Responsable** | **Terminis** | **Modificació SÍ/NO** | **Nivell (títol/centre)** |
| Necessitat de millorar l'equilibri de gènere entre el professorat del Programa de Doctorat | Manca de perspectiva de gènere | Paritat en el nombre de directors i directores de tesis doctorals | AC2. Priorització de la contractació de dones entre el professorat | ALTA | CAPD i Vicedeganat de Recerca | 2021-2024 | NO | TÍTOL |
| Fomentar la publicació de resultats científics derivats de les tesis i orientar als alumnes a fer-ho. | Sortides professionals no necessàriament vinculades a la recerca i/o docència universitària. | Major publicació i seguiment de resultats científics derivats de les tesis i major orientació als alumnes a fer-ho. | A1. Enfortir el seguiment dels egresats /ades i encoratjar les seves publicacions. Sessions específiques | ALTA | CAPD i Vicedeganat de Recerca | 2021-2024 | NO | TÍTOL |
| Possibilitats de millor aprofitament de les accions dins d'SCALA-SIGMA i en general, del web del PDC. | Molta comunicació directa dels doctorands/es amb directors/es i amb gestió i coordinació del PDC (consultes via email…). | Millor coneixement de l'ús de SCALA-SIGMA (DAD, altres documents) i del web del PDC (Qualitat: resultats d'enquestes) | A2. Sessions especifiques més enllà de la inaugural. | MITJANA | CAPD i Vicedeganat de Recerca | 2021-2024 | NO | TÍTOL |
| Dificultats per l'obtenció de projectes competitius. | Poca atenció per part d'institucions públiques. Manca de personal per gestió de la recerca. | Mesures/iniciatives per fomentar l'obtenció de projectes competitius. | A3. Ajuts i reconeixement.<br>A4. Incrementar personal per gestió de la recerca. | ALTA | CAPD i Vicedeganat de Recerca | 2021-2024 | NO | TÍTOL |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Necessitat de promoure sexennis entre el professorat. | Manca de temps. | Mesures/iniciatives per fomentar la promoció de sexennis. | A5. Més Ajuts i reconeixement. | ALTA | CAPD i Vicedeganat de Recerca | 2021-2024 | NO | TÍTOL |
| Potenciar la participació d'un major nombre de professors/es en la direcció de tesis doctorals. | Perfils professionals de part del professorat. Criteris estrictes d'acreditació per dirigir tesis. | Mesures/iniciatives per fomentar la direcció de tesis doctorals. | A6. Promoure el professorat doctor. Afavorir que el professorat lector pugui codirigir tesis. | ALTA | CAPD i Vicedeganat de Recerca | 2021-2024 | NO | TÍTOL |
| Garantir el compliment. de la durada de les tesis. | Imprevistos en les circumstàncies del doctorand/a. | Consolidar tesis a temps complet i estabilitzar durades a temps parcial. | A7. Supervisar i dotar de recursos per part de la CAPD en el seguiment de les direccions. | ALTA | CAPD i Vicedeganat de Recerca | 2021-2024 | NO | TÍTOL |
| Escassa mobilitat entre els doctorands. | Limitacions presupostàries del PDC i personals dels doctorands/es. | Ampliar la mobilitat més enllà de les Mencions internacionals. | A8. Potenciar la mobilitat entre els doctorands. | | CAPD i Vicedeganat de Recerca | 2021-2024 | NO | TÍTOL |

# ANNEX 1. MODIFICACIONS NO SUBSTANCIALS DEL PROGRAMA DE DOCTORAT EN COMUNICACIÓ

| TÍTOL | CURS D'IMPLEMENTACIÓ | MODIFICACIÓ NO SUBSTANCIAL | DATA APROVACIÓ JUNTA DE GOVERN |
|---|---|---|---|
| **DOCTORAT EN COMUNICACIÓ** | 2019-2020 | Modificacions no substancials via ISC:<br><br>Apartat de la memòria verificada que es vol modificar:<br>Apartat 1.2. Context<br><br>Actualitzar a l'apartat 1.2 "Context" la informació relativa a Recerca: "les línies de recerca del centre", afegint-ne una sisena línea en relació a la comunicació centrada en les relacions internacionals; així com la informació relativa als "grups de recerca" de la Facultat, que actualment són 6 i no 5; actualitzant les dades principals de cada grup. | 14 de febrer de 2019 |
| **DOCTORAT EN COMUNICACIÓ** | 2019-2020 | Modificacions no substancials via ISC:<br><br>Apartat de la memòria verificada que es vol modificar:<br>Normes de permanència. 1.3.2.1<br>Actualitzar l'enllaç relatiu a les "normes de permanència" 1.3.2.1 (Dades associades al centre) | 14 de febrer de 2019 |
| **DOCTORAT EN COMUNICACIÓ** | 2019-2020 | Modificacions no substancials via ISC:<br><br>Apartat de la memòria verificada que es vol modificar:<br>Apartat 3.1. Sistemes d'informació previs: es procedeix a canviar/actualitzar els enllaços a la web. | 14 de febrer de 2019 |
| **DOCTORAT EN COMUNICACIÓ** | 2019-2020 | Modificacions no substancials via ISC:<br><br>Apartat de la memòria verificada que es vol modificar:<br>Apartat 5. Organització del programa<br>Actualitzar a l'apartat 5. "Organització del programa" el nom de les titulacions de Màster Oficial verificades (Exemple: MU en Periodismo Avanzado – modificar per: "MU en Periodismo Avanzado. Reporterismo), així com la seva vinculació amb els grups de recerca del centre, ja que aquests s'han reconfigurat. Pel que fa el seguiment del doctorand (Apartat 5.3), es procedirà a actualitzar la normativa per a la presentació de tesis doctorals per actualitzar el nombre d'exemplars de tesis doctorals que cal lliurar en paper. | 14 de febrer de 2019 |
| **DOCTORAT EN COMUNICACIÓ** | 2019-2020 | Modificacions no substancials via ISC:<br><br>Apartat de la memòria verificada que es vol modificar:<br>Apartat 6. Personal Acadèmic<br>Es realitzen canvis menors en l'adscripció i la | 14 de febrer de 2019 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | composició de línies i grups de recerca.<br><br>a) Afegint una sisena línia de recerca relativa a la comunicació vinculada a les Relacions Internacionals.<br>b) Actualitzant la informació en relació als grups de recerca del centre.<br>c) Actualitzant la composició del professorat que forma part del Programa de Doctorat. S'ha procedit a substituir 3 baixes de la<br>plantilla de professorat del Doctorat que no implica un percentatge superior al 25% de la plantilla de professorat adscrita al<br>programa. | |